



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۲


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


$$۱۳۹۰ = ۱۰۰$$


افزایش 


فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۳/۰


اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۲/۰


فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۲/۲

اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۱/۷

یک ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۲

دو ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۱/۹


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱   
۳۲/۳

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱   
۳۴/۰

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۱/۷ 	۲/۰ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۵۱/۴ 	۰/۴ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۹۰/۷ 	۴/۶ 	۲- دخانیات
۶۳/۵ 	۳/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۸ 	۲/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۸۰/۱ 	۳/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۳ 	۲/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۴۹/۵ 	۲/۶ 	۷- حمل و نقل
۱۳/۵ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۵۶/۶ 	۰/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۵۱/۶ 	۳/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۷۰/۰ 	۴/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۵۵/۰ 	۱/۴ 	۱- کالا
۲۴/۷ 	۲/۸ 	۲- خدمت
۱۷/۸ 	۲/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۶۳/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۳/۰ درصد افزایش مربوط به فروردین‌ماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۱/۷ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۱/۹ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ معادل ۳۴/۰ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان ایلام معادل ۳/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج ۵/۱ درصد، انواع روغن نباتی ۱۹/۴ درصد، سیب‌زمینی ۳۷/۶ درصد، سیب درختی ۱۴/۲ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۶/۱ درصد، آشامیدنی‌ها ۴/۸ درصد، خشکبار ۴/۶ درصد، حبوب ۷/۷ درصد، گوشت گاو و گوساله تازه ۱/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۵/۲ درصد، بادنجان ۱۵/۰ درصد، هویج ۴۰/۳ درصد، لیمو ترش ۲۶/۵ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۵/۱ درصد، رب گوجه‌فرنگی ۵/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۰ درصد، کنسرو ماهی ۴/۱ درصد، انواع کالباس ۵/۵ درصد، انواع خرما ۶/۸ درصد، ماکارونی ۲/۹ درصد، کیوی

۳/۹ درصد و تخم مرغ ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوجه‌فرنگی معادل ۳۸/۸ درصد، هندوانه ۳۹/۱ درصد، پیاز ۳۵/۹ درصد، انواع خیار ۱۲/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۴/۵ درصد، موز ۵/۴ درصد، گوشت مرغ ۱/۱ درصد و کدوسبزی ۵/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۱/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵۰/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۴/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۴/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۵/۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۳/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۹۰/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳ - پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۳ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۵/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۶ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۳/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۹ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۳/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۷/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۴/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۵/۰ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۹ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۹ درصد، انواع فرش ۳/۵ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۵/۷ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۰/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۲/۴ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۶ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی معادل ۵/۷ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۴ درصد و انواع موتورسیکلت ۵/۳ درصد بوده است.

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل معادل ۴۹/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۶).

## ۸ - ارتباطات

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵) .

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۳/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۵ درصد، نوشت افزار ۳/۹ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵) .

### ۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۱/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵) .

### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۴/۰ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذایی آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۳/۴ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۵/۷ درصد افزایش یافت.

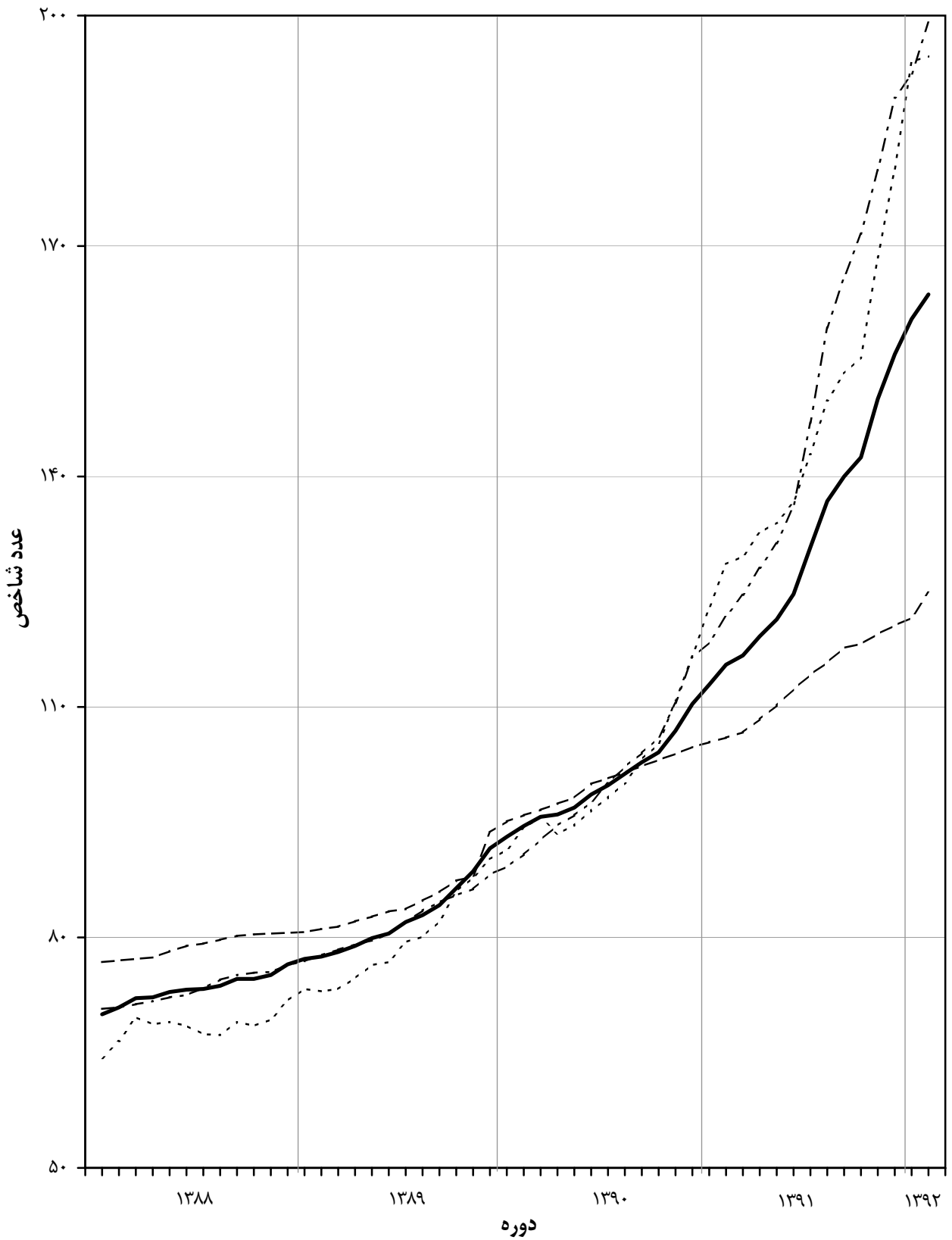
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۵۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵) .

### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۵/۱ درصد و لوازم شخصی ۳/۱ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵) .

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



—	شاخص کل	- . - . - .	خوراکی ها و آشامیدنی ها
- - - -	پوشاک و کفش	- - - -	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۲/۲	۲/۳	۴۱/۷	۲/۰	۱۶۳/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۶/۵	۴/۶	۵۱/۴	۰/۴	۱۹۴/۷	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۶/۷	۴/۶	۵۰/۵	۰/۲	۱۹۴/۲	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۲۱/۵	۱/۵	۵۹/۳	۳/۵	۱۸۱/۳	۵/۰۵	غلات و نان
۳۹/۶	۱/۶	۴۰/۲	۰/۱	۱۸۴/۸	۶/۱۲	گوشت
۳۹/۷	۱/۱	۶۹/۴	۱/۴	۲۱۱/۶	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۴۰/۷	۲/۷	۵۱/۶	۰/۹	۱۸۱/۹	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۸/۴	۷/۶	۵۶/۰	۱۵/۳	۱۹۴/۵	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۲/۴	۱۴/۸	۵۰/۷	۲/۱	۲۱۷/۸	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۶۵/۴	۲/۶	۴۷/۹	-۱۲/۲	۲۱۱/۱	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۸/۱	۲/۵	۵۳/۷	۶/۱	۱۷۸/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۷/۹	۲/۹	۶۳/۶	۵/۱	۱۸۱/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۲/۴	۳/۴	۷۴/۳	۴/۸	۲۰۹/۵	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۵۱/۴	۴/۲	۹۰/۷	۴/۶	۲۷۱/۴	۰/۳۵	۲- دخانیات
۳۴/۱	۲/۹	۶۳/۵	۳/۵	۱۹۹/۱	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۵	۰/۶	۱۷/۸	۲/۷	۱۲۴/۹	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۶	۰/۶	۱۷/۸	۳/۰	۱۲۴/۵	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۴	۰/۶	۱۷/۴	۲/۹	۱۲۴/۰	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۳/۶	۲/۲	۴۶/۹	۳/۷	۱۶۸/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۶۶/۹	۰	۱/۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۰	۰	۱/۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۸/۱	۳/۰	۸۰/۱	۳/۵	۲۱۴/۹	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۵	۱/۶	۳۴/۳	۲/۶	۱۴۶/۸	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۵	۰/۶	۴۹/۵	۲/۶	۱۶۳/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۴/۰	۰/۳	۱۳/۵	۰/۱	۱۱۶/۴	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۴/۱	-۰/۴	۵۶/۶	۰/۹	۱۸۰/۷	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۱	۰/۲	۱۱/۵	۰/۲	۱۲۱/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۷/۲	۲/۵	۵۱/۶	۳/۹	۱۷۹/۵	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۵	۴/۰	۷۰/۰	۴/۴	۲۰۵/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۹/۸	۳/۴	۵۵/۰	۱/۴	۱۸۹/۱	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۳/۷	۰/۹	۲۴/۷	۲/۸	۱۳۴/۷	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۰/۵	۰/۶	۱۷/۸	۲/۷	۱۲۴/۹	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۰۶/۰	۱۰۸/۰	۱۲۲/۰	۱۲۰/۸	۱۱۸/۴	۱۰۸/۷	۱۱۵/۴	۱۰۲/۶	۱۰۹/۱	۱۰۹/۳	۱۱۹/۳	۱۰۶/۰	۱۲۱/۸	۱۴۲/۳	۱۲۸/۶	۱۱۵/۵	اردیبهشت
۱۰۶/۷	۱۰۹/۱	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۱/۱	۱۰۹/۱	۱۱۶/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۲	۱۱۱/۷	۱۲۱/۵	۱۰۶/۷	۱۲۴/۶	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۱۶/۷	خرداد
۱۰۸/۴	۱۱۱/۱	۱۲۶/۲	۱۲۶/۷	۱۲۶/۲	۱۰۹/۳	۱۲۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۷	۱۲۵/۲	۱۰۸/۴	۱۲۸/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۷	۱۱۹/۲	تیر
۱۱۰/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۴	۱۳۰/۳	۱۲۸/۳	۱۰۹/۴	۱۲۲/۷	۱۰۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۳	۱۲۸/۷	۱۱۰/۲	۱۳۱/۳	۱۴۴/۷	۱۳۴/۰	۱۲۱/۴	مرداد
۱۱۲/۳	۱۱۶/۰	۱۳۲/۲	۱۳۵/۲	۱۳۶/۸	۱۰۹/۶	۱۳۰/۱	۱۰۴/۵	۱۱۹/۹	۱۲۳/۳	۱۳۴/۹	۱۱۲/۳	۱۳۶/۱	۱۵۲/۵	۱۳۶/۶	۱۲۴/۷	شهریور
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت

>

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
												۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱
<b>شاخص کل</b>	۴۱/۷	۴۱/۹	۳۴/۰
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۱/۴	۵۴/۶	۴۷/۹
۲- دخانیات	۹۰/۷	۹۰/۳	۸۹/۲
۳- پوشاک و کفش	۶۳/۵	۶۲/۹	۵۲/۷
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷/۸	۱۶/۶	۱۴/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۰/۱	۷۹/۸	۵۹/۸
۶- بهداشت و درمان	۳۴/۳	۳۳/۷	۲۷/۴
۷- حمل و نقل	۴۹/۵	۴۸/۰	۳۵/۱
۸- ارتباطات	۱۳/۵	۱۳/۶	۹/۲
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۶/۶	۵۵/۶	۴۶/۱
۱۰- تحصیل	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳/۳
۱۱- رستوران و هتل	۵۱/۶	۵۰/۶	۴۲/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۰/۰	۶۹/۷	۵۳/۲
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۵۵/۰	۵۶/۵	۴۶/۶
۲- خدمت	۲۴/۷	۲۳/۶	۱۹/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷/۸	۱۶/۶	۱۴/۰

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۱																											
اردیبهشت	۲/۳	۲۲/۲	۴/۶	۳۶/۵	۴/۲	۵۱/۴	۲/۹	۳۴/۱	۰/۶	۱۰/۵	۳/۰	۲۸/۱	۱/۶	۱۷/۵	۰/۶	۱۴/۵	۰/۳	۴/۰	۰/۴	۲۴/۱	۰/۲	۱۶/۱	۲/۵	۲۷/۲	۴	۳۲/۵	
خرداد	۱/۰	۲۱/۹	۰/۸	۳۵/۴	-۰/۴	۴۹/۵	۲/۳	۳۴/۴	۰/۷	۱۰/۵	۱/۸	۲۷/۸	۲/۲	۱۸/۵	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۴/۴	۱/۱	۲۴/۱	۰/۴	۱۶/۴	۲/۳	۲۷/۹	۲/۶	۳۲/۹	
تیر	۲/۱	۲۴/۲	۲/۴	۴۱/۹	-۰/۱	۴۹/۴	۲/۸	۳۵/۴	۱/۶	۱۱/۳	۳/۰	۲۸/۹	۱/۸	۱۸/۳	۲/۲	۱۴/۹	-۰/۳	۴/۲	۲/۸	۲۶/۲	۰/۲	۱۶/۳	۴/۲	۳۰/۹	۲/۲	۳۲/۳	
مرداد	۱/۸	۲۵/۳	۱/۰	۴۱/۶	۲/۲	۵۳/۰	۲/۵	۳۶/۹	۱/۷	۱۲/۲	۲/۸	۳۱/۳	۴/۰	۱۹/۹	۲/۹	۱۸/۰	۱/۰	۵/۰	۲/۳	۲۸/۹	۰/۱	۱۶/۱	۱/۷	۳۲/۰	۲/۸	۳۴/۱	
شهریور	۲/۷	۲۶/۵	۱/۹	۴۱/۶	۵/۴	۶۰/۹	۳/۷	۳۹/۴	۱/۹	۱۲/۳	۴/۸	۳۶/۴	۴/۸	۲۲/۲	۳/۵	۲۱/۱	۰/۲	۵/۱	۶/۰	۳۱/۷	۰/۲	۱۶/۱	۶/۶	۳۸/۵	۳/۸	۳۶/۷	
مهر	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۱۹/۷	۹۰/۲	۸/۰	۴۶/۹	۱/۷	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۳/۶	۲۵/۳	۸/۴	۲۹/۲	۱/۷	۷/۰	۱۰/۷	۴۴/۷	۲/۶	۱۶/۹	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰	
آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۱/۸	۸/۷	۸/۶	۵۴/۲	۶/۰	۱۰/۵	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳	
آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۴/۹	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۱/۶	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۴/۱	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۰/۹	۹/۵	۱/۰	۵۳/۴	۱/۲	۱۱/۶	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶	
دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	
بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۰/۹	۱۱/۵	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵	
اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۸/۱	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۱/۴	۱۳/۰	۵/۸	۵۵/۴	۰/۱	۱۱/۵	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸	
۱۳۹۲																											
فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳	
اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۲/۷	۱۷/۸	۳/۵	۸۰/۱	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۰/۱	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰	

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	ماه ↓
																				۱۳۹۱
۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۱/۸	۱/۶	۱/۸	۲/۲	۱۳/۶	۲/۳	۱۱/۰	۱۶/۴	۴/۲	۲/۷	۴/۸	۴/۶	۵/۳	۴/۶	۲/۵	۲/۳	اردیبهشت
۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۹	-۷/۳	-۱۸/۲	-۲/۰	۴/۵	۱/۷	۱/۳	-۰/۲	۰/۷	-۰/۲	۰/۸	۱/۰	۱/۰	خرداد
۱/۷	۱/۸	۲/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۷	۳/۲	۳/۸	-۲/۹	۰/۸	-۱۰/۸	۶/۹	۷/۳	۵/۶	۲/۳	۵/۵	۲/۴	۲/۸	۲/۱	تیر
۱/۹	۲/۰	۳/۴	۲/۹	۳/۴	۴/۰	۲/۷	۲/۷	۵/۹	۵/۳	-۶/۷	-۱۲/۳	۵/۲	۷/۲	۲/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۰	۲/۴	۱/۸	مرداد
۲/۳	۲/۴	۴/۱	۳/۵	۴/۳	۴/۲	۳/۲	۳/۲	-۵/۰	-۲/۵	-۲/۰	-۰/۷	۱۲/۶	۱۲/۴	۱/۸	۱/۹	۲/۱	۱/۹	۲/۱	۲/۱	شهریور
۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																				۱۳۹۲
۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین
۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران													گروه	
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان		سمنان
	۱۵۴/۹	۱۶۶/۳	۱۷۰/۱	۱۷۲/۲	۱۵۶/۸	۱۶۵/۸	۱۶۷/۹	۱۶۸/۵	۱۶۸/۳	۱۷۰/۷	۱۷۲/۱	۱۶۹/۷	۱۶۶/۸	۱۶۵/۳	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
	۱۹۳/۴	۱۹۵/۹	۲۰۳/۰	۱۹۳/۲	۱۹۳/۲	۱۹۳/۲	۱۹۶/۱	۱۹۲/۲	۱۹۳/۰	۲۰۱/۰	۱۹۸/۰	۱۹۹/۵	۱۸۶/۳	۱۸۶/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۱۹۳/۱	۱۹۵/۱	۲۰۲/۳	۱۹۲/۰	۱۹۰/۲	۱۹۲/۰	۱۹۵/۸	۱۹۱/۹	۱۹۲/۵	۲۰۰/۶	۱۹۷/۶	۱۹۸/۷	۱۸۵/۳	۱۸۵/۹	خوراکی‌ها
	۱۸۲/۷	۱۷۵/۳	۱۷۸/۴	۱۷۱/۷	۱۷۱/۶	۱۷۶/۸	۱۸۱/۸	۱۸۸/۶	۱۸۲/۴	۲۰۲/۴	۱۸۶/۹	۱۸۷/۹	۱۶۸/۶	۱۷۱/۸	غلات و نان
	۱۹۰/۹	۱۹۹/۲	۱۹۶/۸	۱۹۶/۶	۱۹۸/۳	۱۷۱/۵	۱۷۶/۶	۱۷۲/۹	۱۶۷/۳	۱۸۰/۴	۱۸۴/۵	۱۸۰/۸	۱۹۰/۵	۱۷۹/۱	گوشت
	۱۹۵/۶	۲۰۱/۷	۲۰۱/۸	۱۷۹/۱	۲۱۲/۷	۲۰۳/۳	۲۰۴/۱	۱۷۲/۶	۲۰۶/۵	۲۱۳/۵	۱۹۸/۷	۲۱۹/۲	۲۰۱/۷	۲۰۱/۱	ماهی و حیوانات دریایی
	۱۷۴/۲	۱۸۴/۲	۱۸۶/۵	۱۸۹/۷	۱۷۶/۲	۱۸۴/۹	۱۸۸/۷	۱۸۱/۶	۱۸۶/۱	۱۸۳/۱	۱۸۵/۶	۱۸۵/۰	۱۷۹/۹	۱۸۰/۴	لبنیات و تخم پرندگان
	۱۹۵/۰	۱۹۱/۷	۲۰۷/۱	۱۷۹/۱	۱۸۱/۸	۱۹۵/۰	۱۹۶/۱	۱۹۳/۲	۱۹۲/۶	۱۹۰/۳	۱۸۷/۰	۲۰۴/۹	۱۷۹/۶	۱۷۵/۲	روغن‌ها و چربی‌ها
	۲۰۹/۰	۲۱۷/۴	۲۵۲/۴	۲۲۴/۹	۲۰۰/۶	۲۲۴/۳	۲۱۸/۸	۲۲۹/۳	۲۴۱/۰	۲۳۴/۷	۲۴۶/۳	۳۳۱/۷	۲۰۲/۵	۲۱۰/۹	میوه‌ها و خشکبار
	۲۱۲/۵	۲۱۵/۰	۲۱۶/۲	۲۰۷/۴	۲۱۲/۶	۲۰۴/۵	۲۱۷/۰	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲	۲۰۷/۹	۲۱۱/۸	۲۱۲/۹	۲۱۲/۶	۲۰۸/۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۱۸۰/۱	۱۷۰/۹	۱۷۲/۱	۱۶۷/۶	۱۷۹/۱	۱۸۳/۲	۱۷۳/۸	۱۸۷/۰	۱۶۷/۳	۱۷۲/۴	۱۶۵/۷	۱۸۳/۴	۱۴۶/۳	۱۵۹/۴	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۱۸۰/۷	۱۸۹/۰	۱۸۲/۹	۱۶۹/۰	۱۷۰/۸	۱۸۷/۴	۱۷۷/۵	۱۷۰/۴	۱۷۰/۰	۱۸۵/۸	۱۹۱/۵	۱۶۵/۳	۱۶۹/۳	۱۷۲/۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۱۹۸/۰	۲۲۰/۲	۲۱۵/۸	۲۱۶/۹	۲۰۶/۸	۲۲۲/۷	۲۲۵/۷	۲۰۵/۲	۲۲۵/۷	۲۰۴/۴	۲۰۷/۹	۲۱۳/۷	۲۱۰/۴	۲۰۲/۸	آشامیدنی‌ها
	۲۷۳/۱	۲۶۰/۸	۲۴۹/۹	۲۶۵/۹	۳۰۰/۷	۲۷۲/۸	۲۳۸/۲	۳۱۱/۴	۲۷۲/۸	۳۰۳/۶	۲۷۸/۸	۲۹۳/۶	۲۵۷/۰	۲۶۵/۷	۲- دخانیات
	۲۰۰/۶	۲۰۳/۰	۲۱۷/۳	۱۹۸/۰	۲۰۲/۳	۱۸۶/۲	۲۱۹/۲	۱۷۳/۶	۲۰۴/۱	۲۰۹/۵	۱۹۱/۳	۱۸۹/۱	۱۹۳/۰	۱۹۲/۱	۳- پوشاک و کفش
	۱۲۳/۹	۱۲۲/۲	۱۲۴/۳	۱۲۳/۷	۱۲۱/۸	۱۲۴/۸	۱۲۱/۶	۱۲۹/۶	۱۳۱/۴	۱۳۳/۲	۱۲۷/۲	۱۳۱/۱	۱۲۷/۰	۱۲۰/۳	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۲۳/۱	۱۲۱/۷	۱۲۶/۰	۱۲۳/۵	۱۲۰/۴	۱۲۴/۷	۱۲۱/۵	۱۲۹/۹	۱۲۱/۵	۱۳۳/۱	۱۲۵/۹	۱۳۰/۲	۱۲۶/۹	۱۱۵/۳	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۲۲/۵	۱۲۱/۵	۱۲۶/۲	۱۲۳/۴	۱۲۰/۴	۱۲۴/۶	۱۲۱/۵	۱۳۰/۸	۱۲۱/۵	۱۳۲/۹	۱۲۶/۰	۱۳۰/۸	۱۲۶/۸	۱۱۴/۸	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۷۱/۹	۱۷۶/۹	۱۶۷/۱	۱۶۱/۳	۱۷۴/۷	۱۵۶/۲	۱۷۳/۷	۱۵۷/۱	۱۴۶/۹	۱۸۲/۶	۱۸۰/۶	۱۶۹/۶	۱۴۴/۰	۱۶۵/۰	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۰/۷/۱	۱۱۰/۹	۱۰/۷/۱	۱۳۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۴/۸	۱۳۷/۲	۱۳۷/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵	آب
	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	۱۰/۱/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۱۶/۰	۲۰۷/۶	۱۹۷/۹	۲۰۷/۶	۲۲۰/۶	۲۱۴/۲	۲۱۵/۱	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۲۰۸/۳	۲۱۲/۸	۲۲۰/۴	۲۰۰/۷	۲۰۳/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۴۴/۹	۱۴۲/۲	۱۴۴/۱	۱۴۴/۸	۱۴۸/۲	۱۵۳/۴	۱۴۲/۴	۱۴۸/۴	۱۵۳/۴	۱۴۰/۸	۱۴۵/۸	۱۴۸/۵	۱۴۲/۹	۱۵۲/۷	۶- بهداشت و درمان
	۱۶۸/۵	۱۶۵/۰	۱۴۹/۶	۱۶۳/۱	۱۶۷/۲	۱۵۴/۷	۱۵۷/۳	۱۵۳/۱	۱۵۵/۷	۱۶۵/۹	۱۶۴/۹	۱۶۱/۴	۱۷۶/۴	۱۵۸/۳	۷- حمل و نقل
	۱۱۵/۹	۱۱۴/۵	۱۱۵/۹	۱۱۶/۷	۱۱۷/۴	۱۱۶/۴	۱۱۶/۳	۱۱۸/۸	۱۲۲/۸	۱۱۹/۶	۱۱۴/۰	۱۱۶/۲	۱۱۵/۴	۱۲۲/۴	۸- ارتباطات
	۱۷۱/۰	۱۸۶/۹	۱۸۳/۴	۱۷۲/۷	۱۸۵/۶	۱۷۸/۰	۱۹۱/۰	۲۰۷/۶	۲۰۰/۰	۱۷۲/۹	۱۷۶/۰	۱۷۱/۹	۱۸۲/۳	۱۷۹/۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۲۰/۸	۱۱۹/۸	۱۲۰/۸	۱۳۶/۰	۱۲۲/۷	۱۲۳/۳	۱۱۹/۲	۱۱۹/۸	۱۱۹/۲	۱۲۱/۶	۱۲۳/۵	۱۲۰/۷	۱۲۱/۱	۱۲۰/۰	۱۰- تحصیل
	۱۷۹/۲	۱۸۲/۶	۱۸۶/۸	۱۶۳/۹	۱۸۴/۱	۱۷۴/۲	۱۷۱/۱	۱۸۹/۹	۱۷۶/۰	۱۸۹/۸	۱۸۱/۱	۱۷۵/۱	۱۸۱/۸	۱۸۷/۱	۱۱- رستوران و هتل
	۲۰۲/۹	۲۰۵/۰	۱۷۶/۵	۲۱۷/۳	۲۰۳/۳	۱۹۸/۱	۲۰۱/۷	۲۱۵/۳	۲۰۱/۷	۱۷۲/۵	۲۱۰/۱	۲۰۲/۲	۲۰۴/۷	۲۱۹/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی:
	۱۸۸/۰	۱۸۹/۹	۱۹۲/۰	۱۸۹/۵	۱۹۰/۵	۱۸۳/۰	۱۹۲/۴	۱۸۳/۰	۱۹۲/۴	۱۸۷/۶	۱۹۳/۴	۱۹۲/۰	۱۸۴/۷	۱۸۳/۰	۱- کالا
	۱۳۱/۲	۱۳۳/۰	۱۳۴/۹	۱۳۶/۹	۱۳۶/۳	۱۳۲/۵	۱۳۶/۴	۱۳۷/۰	۱۳۶/۴	۱۳۲/۳	۱۴۱/۴	۱۳۸/۷	۱۳۷/۷	۱۳۸/۴	۲- خدمت
	۱۲۳/۹	۱۲۲/۲	۱۲۴/۳	۱۲۳/۷	۱۲۴/۸	۱۲۱/۸	۱۲۱/۶	۱۳۱/۴	۱۲۱/۶	۱۱۷/۶	۱۲۷/۲	۱۳۱/۱	۱۲۷/۰	۱۲۰/۳	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد	کرمان	کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	استان		
																گروه	شاخص کل	
۱۶۸/۵	۱۷۲/۹	۱۵۹/۵	۱۷۰/۹	۱۶۶/۰	۱۶۶/۴	۱۶۵/۰	۱۶۴/۶	۱۶۶/۱	۱۶۶/۳	۱۶۸/۷	۱۶۸/۱	۱۶۶/۱	۱۷۴/۱	۱۶۶/۴	۱۷۰/۵	<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:</b> ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه <b>گروه‌های اختصاصی:</b> ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		
(۱/۱)	(۲/۰)	(۰/۲)	(۲/۸)	(۲/۲)	(۲/۰)	(۲/۱)	(۱/۴)	(۱/۵)	(۱/۳)	(۲/۱)	(۲/۱)	(۲/۱)	(۲/۴)	(۱/۵)	(۲/۸)			
۱۸۹/۴	۱۹۴/۹	۱۸۷/۷	۱۹۵/۱	۱۹۴/۱	۲۰۰/۲	۱۹۵/۹	۱۸۹/۱	۱۹۲/۴	۱۸۹/۶	۱۹۰/۶	۱۹۳/۹	۱۹۱/۳	۲۰۶/۵	۱۹۳/۸	۱۹۷/۳			
۱۸۹/۰	۱۹۴/۲	۱۸۷/۸	۱۹۴/۴	۱۹۳/۰	۱۹۹/۲	۱۹۵/۶	۱۸۸/۳	۱۹۱/۷	۱۸۸/۶	۱۹۰/۱	۱۹۱/۷	۱۹۰/۳	۲۰۶/۶	۱۹۳/۵	۱۹۵/۹			
۱۷۷/۱	۱۷۷/۴	۱۵۷/۴	۱۷۶/۰	۱۸۴/۵	۱۷۰/۱	۱۸۳/۱	۱۷۵/۷	۱۷۵/۴	۱۸۳/۴	۱۷۷/۱	۱۷۵/۲	۱۷۲/۲	۲۱۹/۲	۱۷۶/۷	۱۹۵/۳			
۱۷۹/۱	۱۸۲/۲	۱۸۳/۷	۱۸۲/۱	۱۹۱/۶	۱۹۶/۹	۱۹۰/۳	۱۷۳/۵	۱۸۴/۱	۱۵۹/۹	۱۸۰/۳	۱۹۰/۸	۱۷۱/۵	۱۸۹/۸	۱۷۵/۹	۱۹۳/۱			
۲۰۹/۳	۲۱۷/۰	۲۶۰/۸	۲۱۱/۱	۱۷۴/۹	۲۳۷/۱	۲۳۷/۳	۱۸۰/۵	۲۱۳/۲	۱۷۴/۲	۲۴۸/۶	۲۰۱/۶	۲۰۶/۴	۱۸۷/۴	۲۴۲/۷	۱۸۹/۷			
۱۸۳/۸	۱۹۴/۸	۱۷۴/۷	۱۸۵/۳	۱۷۸/۸	۱۸۹/۴	۱۸۳/۰	۱۷۹/۵	۱۸۴/۴	۱۷۸/۷	۱۷۹/۴	۱۸۰/۰	۱۸۸/۱	۱۸۸/۹	۱۹۰/۲	۱۸۷/۹			
۲۱۴/۷	۱۹۴/۴	۱۹۱/۶	۱۸۰/۰	۱۹۳/۱	۱۹۷/۴	۱۸۴/۹	۱۸۵/۴	۱۹۶/۳	۲۰۲/۹	۱۹۴/۲	۲۰۱/۷	۲۰۳/۴	۱۸۹/۱	۲۰۲/۵	۲۰۱/۱			
۲۱۳/۳	۲۲۱/۹	۲۱۲/۰	۲۳۴/۲	۱۹۷/۹	۲۴۲/۵	۲۰۸/۳	۲۱۰/۹	۲۱۲/۳	۲۱۸/۶	۲۰۹/۳	۲۱۱/۱	۲۱۷/۷	۲۳۰/۹	۲۱۷/۸	۲۱۴/۴			
۱۸۶/۷	۲۰۸/۳	۱۷۹/۲	۲۲۰/۷	۲۱۹/۴	۲۳۷/۴	۲۰۷/۴	۲۱۴/۹	۲۱۹/۲	۲۰۳/۷	۱۹۸/۴	۲۰۸/۹	۲۲۰/۸	۲۰۶/۱	۲۰۶/۸	۱۹۵/۵			
۱۸۴/۷	۱۷۸/۰	۱۷۸/۲	۱۷۵/۱	۱۸۵/۸	۱۵۸/۱	۱۸۸/۸	۱۷۲/۲	۱۵۴/۱	۱۷۹/۱	۱۸۶/۷	۱۶۳/۳	۱۷۹/۰	۱۷۹/۴	۱۸۳/۱	۱۷۵/۷			
۱۷۵/۴	۱۷۸/۵	۱۶۶/۱	۱۶۶/۶	۲۰۴/۴	۱۸۴/۴	۱۸۵/۹	۱۹۶/۸	۱۷۳/۹	۱۵۹/۹	۱۸۷/۶	۱۶۷/۴	۱۸۹/۲	۱۸۵/۴	۱۸۱/۹	۱۷۹/۴			
۲۰۸/۱	۲۱۰/۹	۱۸۶/۱	۲۱۷/۴	۲۲۰/۳	۲۳۷/۳	۲۰۳/۴	۲۰۴/۸	۲۰۶/۳	۲۱۴/۲	۲۰۸/۳	۲۳۹/۶	۲۱۴/۷	۲۰۸/۵	۲۰۴/۲	۲۱۷/۲			
۳۴۶/۱	۲۷۸/۰	۲۳۰/۰	۲۸۲/۱	۲۶۳/۶	۲۶۹/۷	۲۷۰/۲	۲۶۸/۶	۲۶۵/۵	۲۶۴/۹	۲۹۶/۸	۲۵۸/۷	۲۶۲/۷	۲۷۰/۸	۲۶۷/۸	۲۷۱/۶			
۲۰۲/۷	۱۸۹/۱	۱۹۵/۱	۱۷۸/۳	۱۹۸/۶	۲۰۷/۳	۱۹۴/۲	۱۸۷/۸	۱۹۵/۷	۲۰۵/۷	۱۸۴/۲	۲۱۱/۱	۲۰۷/۳	۱۹۱/۳	۲۰۸/۸	۱۸۵/۸			
۱۲۴/۴	۱۲۹/۴	۱۲۲/۱	۱۳۰/۸	۱۱۸/۳	۱۲۳/۹	۱۲۳/۴	۱۲۰/۵	۱۲۱/۷	۱۳۳/۷	۱۲۴/۳	۱۲۷/۲	۱۲۹/۲	۱۲۵/۹	۱۲۷/۰	۱۲۰/۸			
۱۱۷/۶	۱۲۸/۶	۱۲۲/۸	۱۲۷/۸	۱۱۸/۰	۱۲۷/۳	۱۲۳/۷	۱۱۹/۰	۱۲۱/۹	۱۳۸/۰	۱۲۴/۵	۱۲۳/۴	۱۲۸/۳	۱۲۶/۷	۱۲۴/۷	۱۲۱/۷			
۱۱۷/۸	۱۲۹/۱	۱۲۲/۹	۱۲۷/۴	۱۱۸/۲	۱۲۶/۷	۱۲۲/۳	۱۱۸/۷	۱۲۱/۹	۱۳۶/۰	۱۲۴/۷	۱۲۳/۴	۱۲۸/۳	۱۲۶/۴	۱۲۴/۳	۱۲۱/۳			
۱۵۶/۴	۱۶۲/۴	۱۵۸/۰	۱۶۲/۶	۱۵۰/۸	۱۴۰/۴	۱۵۳/۵	۱۶۱/۰	۱۴۸/۳	۱۶۲/۹	۱۷۱/۶	۱۸۲/۵	۱۸۰/۰	۱۷۳/۸	۱۸۴/۴	۱۵۷/۲			
۱۴۳/۷	۱۱۴/۶	۱۰۶/۷	۱۲۹/۸	۱۳۲/۴	۱۱۷/۷	۱۳۴/۲	۱۲۴/۳	۱۲۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۲۲/۰	۱۳۴/۰	۱۰۴/۱	۱۲۶/۲	۱۰۶/۵			
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰			
۲۱۳/۲	۲۲۲/۰	۲۰۰/۲	۲۱۲/۵	۲۲۷/۲	۲۱۸/۳	۲۱۷/۸	۲۱۳/۶	۲۱۷/۱	۲۰۷/۰	۲۱۱/۱	۲۰۷/۱	۲۱۲/۱	۲۳۰/۶	۲۲۳/۳	۲۱۶/۳			
۱۴۹/۳	۱۴۴/۲	۱۴۷/۰	۱۵۱/۴	۱۵۰/۸	۱۳۳/۶	۱۴۹/۱	۱۵۶/۸	۱۳۶/۹	۱۴۴/۴	۱۴۷/۶	۱۴۲/۲	۱۴۸/۴	۱۵۰/۶	۱۴۸/۰	۱۴۳/۷			
۱۶۱/۶	۱۷۰/۱	۱۶۶/۸	۱۵۷/۷	۱۵۷/۷	۱۵۱/۱	۱۶۰/۵	۱۶۴/۹	۱۵۲/۶	۱۴۹/۸	۱۶۲/۳	۱۵۷/۶	۱۶۶/۹	۱۵۸/۷	۱۶۲/۴	۱۴۶/۶			
۱۲۴/۳	۱۱۹/۹	۱۱۴/۳	۱۲۱/۶	۱۱۴/۴	۱۱۰/۹	۱۱۴/۲	۱۱۶/۴	۱۱۵/۷	۱۱۲/۲	۱۱۹/۲	۱۱۵/۳	۱۲۱/۱	۱۱۶/۸	۱۱۶/۸	۱۱۲/۵			
۱۷۹/۹	۱۹۲/۶	۱۷۴/۳	۱۸۴/۹	۱۸۹/۷	۱۸۳/۳	۱۷۵/۸	۲۰۳/۰	۱۷۰/۰	۱۶۱/۶	۱۸۴/۲	۱۹۱/۰	۱۷۳/۸	۱۸۷/۷	۱۸۵/۴	۱۷۶/۵			
۱۱۸/۹	۱۲۲/۴	۱۱۹/۰	۱۲۲/۲	۱۲۱/۵	۱۲۱/۹	۱۱۹/۱	۱۲۱/۹	۱۲۱/۴	۱۲۰/۵	۱۱۹/۷	۱۱۹/۵	۱۱۹/۳	۱۲۰/۰	۱۲۰/۸	۱۲۲/۱			
۱۷۹/۳	۱۶۲/۸	۱۶۲/۸	۱۷۸/۱	۱۷۹/۴	۱۸۸/۲	۱۷۱/۰	۱۸۱/۷	۱۷۲/۵	۱۷۵/۱	۱۷۴/۳	۱۷۷/۵	۱۷۸/۵	۱۷۲/۱	۱۹۱/۴	۱۶۱/۸			
۲۰۲/۱	۲۱۰/۶	۱۸۷/۳	۲۰۸/۷	۲۲۹/۵	۲۲۸/۵	۲۰۷/۱	۱۹۰/۹	۱۹۸/۹	۲۰۹/۸	۱۹۹/۷	۲۵۳/۳	۲۱۱/۰	۲۱۷/۳	۲۰۲/۳	۲۲۳/۲			
۱۸۳/۸	۱۹۲/۳	۱۸۲/۱	۱۸۸/۸	۱۹۰/۸	۱۹۰/۱	۱۸۸/۷	۱۸۵/۸	۱۸۷/۴	۱۸۳/۹	۱۸۴/۹	۱۹۰/۰	۱۸۹/۶	۱۹۹/۳	۱۸۹/۸	۱۸۷/۱			
۱۳۵/۵	۱۴۰/۴	۱۳۳/۳	۱۴۱/۵	۱۳۲/۷	۱۳۲/۷	۱۳۴/۶	۱۳۶/۲	۱۳۱/۱	۱۳۸/۵	۱۳۸/۳	۱۳۶/۷	۱۳۹/۵	۱۳۹/۸	۱۳۷/۵	۱۳۴/۲			
۱۲۴/۴	۱۲۹/۴	۱۲۲/۱	۱۳۰/۸	۱۱۸/۳	۱۲۳/۹	۱۲۳/۴	۱۲۰/۵	۱۲۱/۷	۱۲۳/۷	۱۲۴/۳	۱۲۷/۲	۱۲۹/۲	۱۲۵/۹	۱۲۷/۰	۱۲۰/۸			