

خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش



ثابت یا تقریباً بدون تغییر



کاهش



درصد تغییر نسبت به

| ماه مشابه سال قبل | ماه قبل | گروههای اصلی |
|-------------------|---------|--------------|
|-------------------|---------|--------------|

| | | | | |
|-----|--|-----|--|---------|
| ۳/۴ | | ۰/۲ | | شاخص کل |
|-----|--|-----|--|---------|

گروههای اصلی:

| | | | | |
|------|--|-----|--|--|
| ۱/۱ | | ۱/۰ | | ۱- کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری |
| ۱/۵ | | ۱/۰ | | ۲- ساخت (صنعت) |
| ۹/۱ | | ۰/۴ | | ۳- حمل و نقل و ابزارداری |
| ۱۵/۵ | | ۰/۴ | | ۴- هتل و رستوران |
| ۹/۷ | | ۰/۱ | | ۵- اطلاعات و ارتباطات |
| ۲۱/۴ | | ۰/۲ | | ۶- آموزش |
| ۲۰/۵ | | ۰/۵ | | ۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی |
| ۱۹/۱ | | ۰/۵ | | ۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی |

گروه اختصاصی:

| | | | | |
|------|--|-----|--|-------|
| ۱۳/۱ | | ۰/۴ | | خدمات |
|------|--|-----|--|-------|