



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**بهمن ماه ۱۳۹۴**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


اسفندماه ۱۳۹۴


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۰/۴


بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه قبل   
۰/۲


دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۹/۶

بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۸/۹

ده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۲/۶

یازده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۲/۳


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳   
۱۳/۲


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳   
۱۲/۶


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۹ 	۰/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴/۶ 	۰/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۸/۵ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۱/۱ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۸ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۱ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۹/۴ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۴/۷ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۹/۶ 	۱/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۳ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۳/۳ 	۰/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۷ 	۰/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵/۴ 	۰ 	۱- کالا
۱۳/۹ 	۰/۵ 	۲- خدمت

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بهمن ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۳۳/۱ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۲/۳ درصد افزایش داشته است. میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۳ معادل ۱۲/۶ درصد می باشد (جدول شماره ۴). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۴ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود (جدول شماره ۶). شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۴ در اکثر استان های کشور (به جز استان های آذربایجان شرقی و کهگیلویه و بویراحمد که ثابت بودند و استان های تهران که معادل ۰/۱ درصد، سیستان و بلوچستان ۱/۱ درصد و کرمانشاه ۰/۵ درصد کاهش داشتند) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان های اصفهان و بوشهر هر یک معادل ۰/۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان ایلام معادل ۰/۱ درصد بود (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۴ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای (به جز لوبیا سبز) معادل ۲۴/۲ درصد، سیب درختی ۳/۶ درصد، برنج خارجی ۱/۲ درصد، سیب زمینی ۵/۸ درصد، انواع ماهی آب های داخل ۳/۳ درصد، لیمو ترش ۷/۸ درصد، هویج ۱۲/۷ درصد، پرتقال ۱/۰ درصد و کاهو ۱/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند گوشت مرغ معادل ۸/۵ درصد، پیاز ۳۲/۶ درصد، گوشت دام ۱/۹ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۱/۷ درصد، میوه های تازه (به جز سیب درختی، پرتقال و لیمو ترش) ۲/۵ درصد، انواع برنج ایرانی ۱/۹ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب های داخل) ۴/۵ درصد، آشامیدنی ها ۰/۸ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و

محصولات قنادی ۰/۵ درصد، حبوب ۱/۵ درصد، سبزی‌های برگی (به‌جز کاهو) ۰/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۷ درصد، خشکبار ۰/۴ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۹ درصد، لویاسبز ۱۴/۵ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۴ درصد و ماکارونی ۰/۵ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۴/۴ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۸/۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۱ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۲ درصد، انواع کفش ۰/۴ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۰/۸ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۳ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۴ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۴ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۱/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۱/۱ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۳ درصد و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه ابزار و وسایل برای خانه معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت و شاخص بهای گروه‌های "مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش" و "منسوجات مورد استفاده در خانه" بدون تغییر بود.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۶ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۸ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۸/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل تقریباً ثابت بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۰/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد افزایش داشت.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۹/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸- ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن معادل ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۳/۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۱ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۲۱/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۰/۵ درصد، "غذای آماده جهت مجالس و مراسم" و "هزینه هتل و مهمانپذیر" هر یک ۰/۳ درصد بوده است.

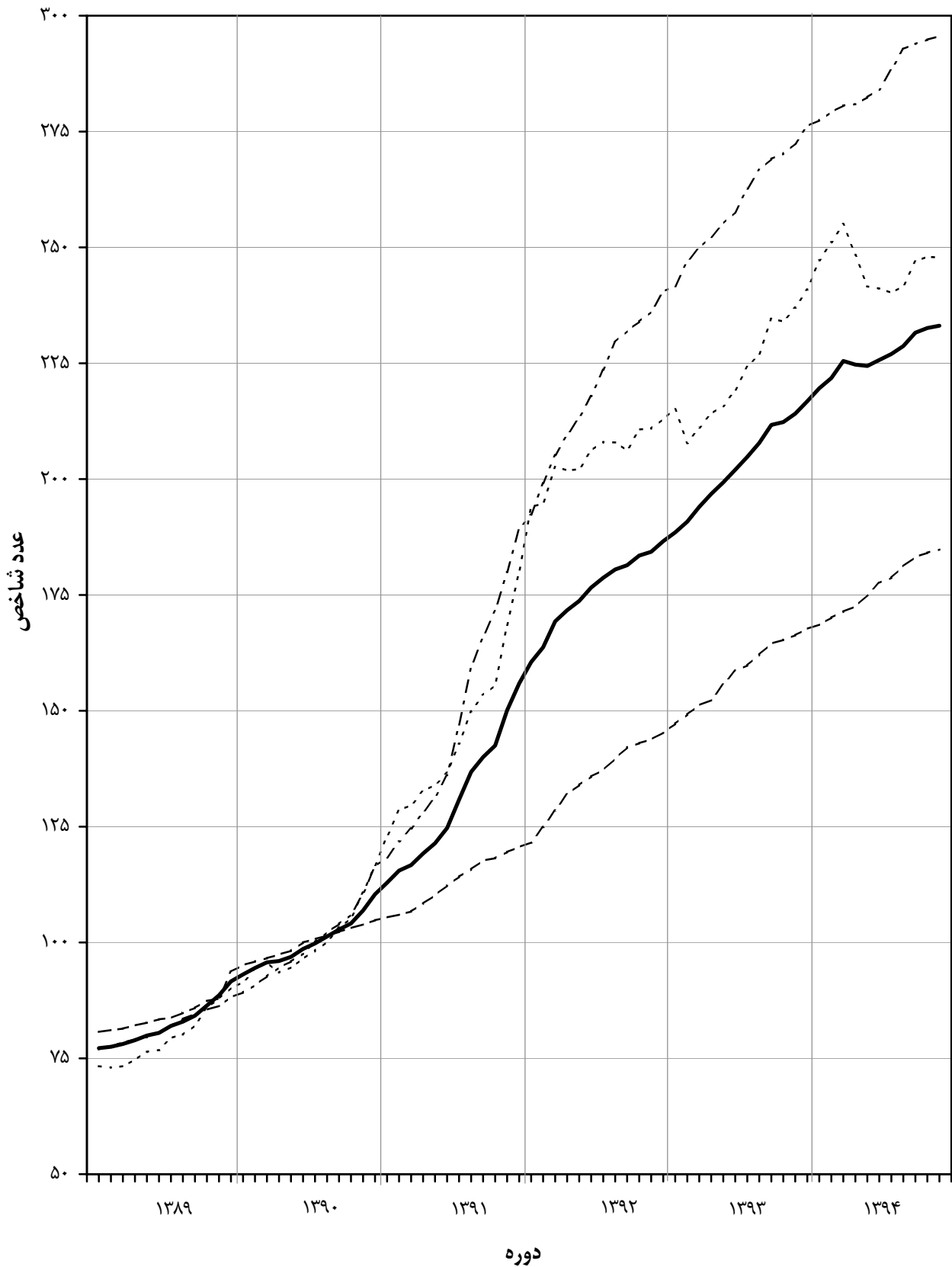
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۴، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱/۸ درصد، "لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی" و "لوازم شخصی" هر یک ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها



جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
بهمن ماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۴	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۱۶/۲	۰/۸	۸/۹	۰/۲	۲۳۳/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۲/۴	۱/۳	۴/۶	-۰/۱	۲۴۷/۸	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۲/۴	۱/۳	۴/۴	-۰/۲	۲۴۶/۳	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۱۸/۲	۰/۱	۱۱/۲	۰/۶	۲۵۷/۱	۵/۰۵	غلات و نان
۵/۴	۵/۲	۳/۰	۳/۵	۲۱۵/۵	۶/۱۲	گوشت
۱۱/۰	۱/۶	۱۳/۶	۱/۳	۳۲۲/۶	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۱/۷	۰/۱	۹/۰	۱/۷	۲۶۰/۹	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴/۳	۰/۲	۲/۷	۰	۲۴۵/۶	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۵/۳	۱۱/۶	-۱۴/۹	۰/۵	۲۲۱/۶	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
-۸/۲	-۱۳/۵	۱۵/۹	-۸/۶	۲۷۴/۶	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۴/۸	۱/۰	۱۱/۲	۰/۵	۲۶۲/۲	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۵/۵	۱/۲	۱۸/۵	۰/۹	۳۰۸/۱	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۱/۶	۰/۳	۸/۷	۰/۸	۲۸۴/۹	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
-۴/۶	-۰/۳	-۱/۱	-۰/۱	۲۴۳/۰	۰/۳۵	۲- دخانیات
۱۵/۴	۰/۸	۸/۵	۰/۳	۲۹۵/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۶	۰/۶	۱۱/۱	۰/۴	۱۸۴/۸	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۴	۰/۶	۱۱/۳	۰/۴	۱۸۴/۲	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۷	۰/۷	۱۱/۵	۰/۴	۱۸۴/۴	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۸/۰	۰/۸	۱۰/۸	۰/۵	۲۵۵/۱	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۴۲/۴	۰	۱۲/۷	۰	۱۹۴/۶	۰/۵۳	آب
۲۲/۰	۰	۵/۱	۰	۱۲۹/۵	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۳	۲۷۳/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳	۰/۷	۱۸/۱	۰/۵	۲۹۴/۲	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۱/۵	۰/۸	۹/۴	۰	۲۴۳/۲	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۲/۵	۰/۵	۴/۷	-۰/۱	۱۳۴/۹	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۹/۱	۰/۸	۹/۶	۱/۰	۲۷۷/۳	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۹	۰/۲	۲۱/۳	۰/۱	۱۸۴/۵	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۷/۹	۱/۱	۱۳/۳	۰/۴	۲۷۴/۹	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۳	۰/۹	۹/۷	۰/۵	۲۹۳/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۱۳/۴	۰/۹	۵/۴	۰	۲۴۹/۸	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۰/۵	۰/۷	۱۳/۹	۰/۵	۲۱۴/۱	۴۷/۳۲	۲- خدمت

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
کالا	خدمات	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۷۷/۰	۲۲۶/۲	۲۵۵/۸	۲۲۹/۶	۱۴۴/۹	۲۳۲/۳	۱۲۷/۷	۲۱۵/۷	۲۲۷/۳	۲۵۵/۲	۱۵۸/۳	۲۶۰/۱	۲۵۱/۳	۲۲۲/۴	۲۰۳/۲	۱۳۹۳
۱۸۸/۰	۲۳۷/۰	۲۶۷/۷	۲۴۲/۷	۱۵۲/۱	۲۵۳/۰	۱۲۸/۹	۲۲۲/۴	۲۴۹/۲	۲۶۱/۰	۱۶۶/۳	۲۷۲/۴	۲۴۵/۶	۲۳۷/۰	۲۱۴/۱	بهمن
۱۹۰/۴	۲۴۰/۰	۲۷۰/۶	۲۴۷/۳	۱۵۲/۲	۲۶۲/۵	۱۲۷/۶	۲۲۴/۳	۲۵۲/۸	۲۶۳/۸	۱۶۷/۷	۲۷۶/۲	۲۴۴/۶	۲۴۰/۹	۲۱۶/۸	اسفند
۱۹۱/۸	۲۴۳/۹	۲۷۳/۷	۲۵۳/۴	۱۵۲/۲	۲۶۰/۰	۱۲۷/۳	۲۲۷/۷	۲۵۴/۲	۲۶۴/۳	۱۶۸/۶	۲۷۷/۴	۲۴۴/۶	۲۴۷/۲	۲۱۹/۶	فروردین
۱۹۳/۸	۲۴۶/۳	۲۷۵/۶	۲۵۷/۳	۱۵۲/۴	۲۵۹/۴	۱۲۷/۰	۲۲۸/۴	۲۵۸/۰	۲۶۵/۸	۱۷۰/۱	۲۷۹/۲	۲۴۳/۸	۲۵۱/۱	۲۲۱/۸	اردیبهشت
۱۹۷/۱	۲۵۰/۴	۲۷۷/۹	۲۵۹/۷	۱۵۳/۲	۲۶۰/۰	۱۲۵/۹	۲۴۰/۱	۲۷۰/۰	۲۶۷/۳	۱۷۱/۴	۲۸۰/۶	۲۴۴/۳	۲۵۵/۰	۲۲۵/۵	خرداد
۱۹۹/۳	۲۴۷/۰	۲۷۸/۵	۲۶۰/۲	۱۵۴/۰	۲۶۰/۷	۱۲۵/۹	۲۴۰/۸	۲۷۶/۶	۲۶۸/۲	۱۷۲/۵	۲۸۰/۹	۲۴۳/۱	۲۴۸/۴	۲۲۴/۷	تیر
۲۰۲/۶	۲۴۳/۶	۲۷۹/۱	۲۶۴/۹	۱۵۴/۳	۲۶۱/۴	۱۳۵/۵	۲۴۱/۲	۲۸۱/۵	۲۶۸/۲	۱۷۵/۰	۲۸۲/۴	۲۴۲/۱	۲۴۱/۶	۲۲۴/۴	مرداد
۲۰۵/۳	۲۴۳/۵	۲۸۲/۷	۲۶۷/۵	۱۵۴/۶	۲۶۳/۵	۱۳۵/۱	۲۴۱/۰	۲۸۴/۳	۲۶۹/۵	۱۷۷/۶	۲۸۴/۱	۲۴۲/۲	۲۴۱/۱	۲۲۵/۷	شهریور
۲۰۸/۰	۲۴۳/۶	۲۸۴/۴	۲۶۸/۸	۱۸۲/۲	۲۶۲/۸	۱۳۵/۳	۲۴۰/۹	۲۸۷/۶	۲۷۰/۰	۱۷۸/۷	۲۸۸/۴	۲۴۵/۶	۲۴۰/۲	۲۲۷/۰	مهر
۲۰۹/۹	۲۴۵/۱	۲۸۷/۶	۲۷۰/۵	۱۸۲/۹	۲۶۲/۷	۱۳۵/۲	۲۴۱/۰	۲۸۹/۶	۲۷۰/۵	۱۸۱/۲	۲۹۲/۸	۲۴۴/۴	۲۴۱/۶	۲۲۸/۷	آبان
۲۱۱/۹	۲۴۸/۹	۲۸۹/۲	۲۷۲/۰	۱۸۴/۱	۲۷۳/۰	۱۳۵/۱	۲۴۲/۳	۲۹۱/۶	۲۷۱/۵	۱۸۳/۲	۲۹۳/۹	۲۴۲/۶	۲۴۷/۰	۲۳۱/۶	آذر
۲۱۳/۰	۲۴۹/۷	۲۹۲/۰	۲۷۳/۷	۱۸۴/۳	۲۷۴/۶	۱۳۵/۱	۲۴۳/۱	۲۹۲/۷	۲۷۲/۶	۱۸۴/۱	۲۹۴/۸	۲۴۳/۲	۲۴۸/۰	۲۳۲/۶	دی
۲۱۴/۱	۲۴۹/۸	۲۹۳/۶	۲۷۴/۹	۱۸۴/۵	۲۷۷/۳	۱۳۴/۹	۲۴۳/۲	۲۹۴/۲	۲۷۳/۵	۱۸۴/۸	۲۹۵/۶	۲۴۳/۰	۲۴۷/۸	۲۳۳/۱	بهمن

>

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
۱۵/۶	۲۰۳/۲	۲۱۶/۸	۲۱۴/۱	۲۱۲/۳	۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳
			۲۳۳/۱	۲۳۲/۶	۲۳۱/۶	۲۲۸/۷	۲۲۷/۰	۲۲۵/۷	۲۲۴/۴	۲۲۴/۷	۲۲۵/۵	۲۲۱/۸	۲۱۹/۶	۱۳۹۴

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن‌ماه ۱۳۹۳	یازده ماه اول سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۲/۶	۱۲/۳	۸/۹	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۱/۲	۱۱/۰	۴/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۳/۴	-۳/۳	-۱/۱	۲- دخانیات
۱۱/۱	۱۰/۷	۸/۵	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۶	۱۲/۴	۱۱/۱	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶/۱	۵/۸	۴/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۱	۲۴/۵	۱۸/۱	۶- بهداشت و درمان
۱۲/۰	۱۱/۳	۹/۴	۷- حمل و نقل
۴/۰	۳/۴	۴/۷	۸- ارتباطات
۱۶/۴	۱۵/۴	۹/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۵	۱۵/۹	۲۱/۳	۱۰- تحصیل
۱۶/۷	۱۶/۶	۱۳/۳	۱۱- رستوران و هتل
۱۱/۵	۱۱/۳	۹/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۹/۹	۹/۶	۵/۴	۱- کالا
۱۶/۵	۱۶/۲	۱۳/۹	۲- خدمت

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۳																										
بهمن	۰/۸	۱۶/۲	۱/۳	۱۲/۴	-۰/۳	-۴/۶	۰/۸	۱۵/۴	۰/۶	۱۵/۶	۰/۳	۹/۱	۰/۷	۳۳/۳	۰/۸	۲۱/۵	۰/۵	۱۲/۵	۰/۸	۲۹/۱	۰/۲	۱۰/۹	۱/۱	۱۷/۹	۰/۹	۱۵/۳
اسفند	۱/۳	۱۶/۲	۱/۶	۱۳/۱	-۰/۴	-۳/۸	۱/۴	۱۴/۸	۰/۸	۱۵/۴	۱/۱	۸/۸	۱/۴	۳۳/۲	۰/۹	۲۰/۹	-۱/۰	۱۱/۴	۳/۸	۲۸/۴	۰/۱	۱۰/۹	۱/۹	۱۸/۵	۱/۱	۱۵/۰
۱۳۹۴																										
فروردین	۱/۳	۱۶/۵	۲/۶	۱۴/۹	۰	-۴/۴	۰/۴	۱۴/۸	۰/۵	۱۴/۵	۰/۲	۸/۴	۰/۶	۳۳/۲	۱/۵	۲۱/۸	-۰/۲	۱۱/۵	۰/۲	۲۴/۲	۰	۱۰/۷	۲/۵	۱۹/۴	۱/۱	۱۴/۷
اردیبهشت	۱/۰	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	-۰/۳	-۵/۶	۰/۶	۱۳/۰	۰/۹	۱۴/۰	۰/۶	۷/۰	۱/۵	۳۳/۵	۰/۳	۷/۸	-۰/۲	-۱/۵	۰/۲	۲۳/۵	۰/۱	۱۰/۷	۱/۵	۱۹/۲	۰/۷	۱۲/۷
خرداد	۱/۷	۱۶/۲	۱/۶	۲۰/۸	۰/۲	-۵/۳	۰/۵	۱۲/۳	۰/۸	۱۳/۴	۰/۶	۶/۴	۴/۷	۳۲/۶	۵/۱	۱۲/۲	-۰/۹	-۳/۴	۰/۲	۱۸/۸	۰/۵	۱۱/۱	۰/۹	۱۸/۷	۰/۸	۱۲/۲
تیر	-۰/۴	۱۴/۲	-۲/۶	۱۶/۰	-۰/۵	-۴/۹	۰/۱	۱۱/۳	۰/۶	۱۳/۳	۰/۳	۶/۴	۲/۴	۲۶/۱	۰/۳	۱۱/۳	۰	-۳/۲	۰/۳	۱۹/۱	۰/۵	۱۱/۱	۰/۲	۱۸/۴	۰/۲	۱۱/۲
مرداد	-۰/۱	۱۲/۶	-۲/۷	۱۲/۰	-۰/۴	-۴/۵	۰/۵	۱۰/۷	۰/۴	۱۲/۴	۰	۵/۹	۱/۸	۲۴/۳	۰/۲	۱۱/۵	۷/۶	۴/۴	۰/۳	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۸	۱۷/۹	۰/۲	۱۰/۶
شهریور	۰/۶	۱۱/۷	-۰/۲	۱۰/۰	۰	-۴/۲	۰/۶	۱۰/۳	۱/۵	۱۲/۰	۰/۵	۵/۶	۱/۰	۲۳/۳	-۰/۱	۱۰/۹	-۰/۳	۴/۸	۰/۸	۱۸/۸	۰/۲	۱۱/۰	۱/۰	۱۶/۹	۱/۳	۱۱/۳
مهر	۰/۶	۱۰/۸	-۰/۴	۷/۱	۱/۴	-۲/۰	۱/۵	۹/۸	۰/۶	۱۱/۸	۰/۲	۵/۳	۱/۲	۲۳/۶	۰	۱۰/۰	۰/۱	۴/۷	۰/۳	۱۷/۷	-۰/۳	۱۷/۹	۰/۵	۱۵/۸	۰/۶	۱۰/۶
آبان	۰/۷	۱۰/۱	۰/۶	۶/۴	-۰/۵	-۱/۵	۱/۵	۹/۸	۱/۴	۱۱/۸	۰/۲	۴/۸	۰/۷	۲۱/۹	۰	۱۰/۲	-۰/۱	۶/۰	۰	۵/۴	۰/۴	۲۰/۹	۰/۶	۱۵/۲	۱/۱	۱۰/۹
آذر	۱/۳	۹/۴	۲/۲	۵/۳	-۰/۷	-۱/۷	۰/۴	۹/۲	۱/۱	۱۱/۴	۰/۴	۴/۹	۰/۷	۱۹/۴	۰/۵	۱۰/۰	-۰/۱	۵/۵	۳/۹	۹/۲	۰/۷	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۶	۰/۳	۱۰/۳
دی	۰/۴	۹/۶	۰/۴	۶/۰	۰/۲	-۱/۳	۰/۳	۹/۱	۰/۵	۱۱/۴	۰/۴	۴/۷	۰/۴	۱۸/۳	۰/۳	۱۰/۱	۰	۵/۳	۰/۶	۹/۴	۰/۱	۲۱/۴	۰/۶	۱۴/۰	۱/۰	۱۰/۱
بهمن	۰/۲	۸/۹	-۰/۱	۴/۶	-۰/۱	-۱/۱	۰/۳	۸/۵	۰/۴	۱۱/۱	۰/۳	۴/۸	۰/۵	۱۸/۱	۰	۹/۴	-۰/۱	۴/۷	۱/۰	۹/۶	۰/۱	۲۱/۳	۰/۴	۱۳/۳	۰/۷	۹/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																۱۳۹۳	
	۱/۱	۰/۷	۱/۹	۰/۷	۱/۳	۰/۸	-۱۵/۴	-۱۷/۶	۱۱/۲	۱۳/۹	۰/۴	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۰/۲	۰/۸	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۴	۱/۰	۰/۸	-۱۲/۳	-۱۰/۰	۰/۸	۸/۴	-۰/۱	۱/۷	۰	۱/۶	۰/۱	۱/۳	اسفند
																	۱۳۹۴
	۰/۵	۰/۷	۱/۰	۰/۶	۱/۶	۱/۴	۳/۴	۵/۵	۲/۷	۱۲/۵	-۳/۴	۲/۷	۰/۸	۲/۶	۱/۰	۱/۳	فروردین
	۱/۵	۱/۰	۰/۸	۱/۵	۰/۶	۱/۶	۲۱/۶	۶/۵	۲/۷	۶/۸	۲/۹	۱/۷	۳/۱	۱/۶	۱/۴	۱/۰	اردیبهشت
	۱/۲	۱/۷	۳/۹	۴/۷	۰/۸	۱/۱	۱/۵	-۷/۷	-۰/۸	۵/۷	۲/۹	۱/۶	۱/۴	۱/۶	۱/۵	۱/۷	خرداد
	۰/۷	۱/۱	۱/۸	۲/۴	۰/۶	۰/۷	۳/۰	-۱/۶	-۴/۴	-۱۳/۲	۲/۰	-۲/۷	-۱/۳	-۲/۶	۰/۱	-۰/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۰/۱	۱/۸	۰/۸	۰/۶	۰/۳	۱/۶	-۱۱/۴	-۱۹/۹	۰/۲	-۲/۹	-۱/۶	-۲/۷	۰/۴	-۰/۱	مرداد
	۱/۲	۱/۳	-۰/۳	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۱/۴	۰/۴	-۸/۲	-۷/۴	۱/۴	-۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۳	۰/۶	شهریور
	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۲	۰/۲	۰/۷	-۱/۰	-۱/۶	-۶/۰	-۴/۴	۱/۰	-۰/۵	-۰/۷	-۰/۴	۰/۷	۰/۶	مهر
	۰/۸	۰/۹	۱/۱	۰/۷	۰/۷	۰/۸	-۲/۰	۱۳/۰	۵/۷	-۲/۹	۲/۵	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۰/۷	۰/۷	آبان
	۱/۰	۱/۰	۱/۲	۰/۷	۱/۴	۱/۰	۱۷/۹	۲۶/۹	۲/۳	-۲/۸	۳/۹	۲/۳	۲/۸	۲/۲	۱/۴	۱/۳	آذر
	۱/۲	۰/۵	۱/۳	۰/۴	۰/۶	۰/۳	-۶/۳	-۱/۱	۰	-۰/۲	۱/۵	۰/۴	-۰/۳	۰/۴	۰/۴	۰/۴	دی
	۱/۱	۰/۵	۲/۳	۰/۵	۰/۹	۰/۵	-۸/۱	-۱۱/۷	-۴/۵	۰/۵	-۵/۵	-۰/۲	-۰/۴	-۰/۱	۰	۰/۲	بهمن

۲

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۴  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۲۲۰/۳ (-۰/۱)	۲۳۳/۹ (۰)	۲۴۳/۰ (۰/۲)	۲۳۹/۶ (۰/۳)	۲۴۰/۱ (۰/۸)	۲۲۲/۹ (۰/۵)	۲۴۳/۷ (۰/۱)	۲۳۲/۶ (۰/۸)	۲۳۸/۸ (۰/۳)	۲۳۰/۸ (۰/۲)	۲۳۸/۶ (۰/۳)	۲۳۹/۵ (۰/۳)	۲۴۰/۸ (۰/۲)	۲۳۲/۰ (۰/۶)	۲۴۶/۰ (۰/۴)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۴۱/۶	۲۴۶/۵	۲۴۸/۶	۲۴۴/۸	۲۵۰/۳	۲۴۶/۱	۲۴۵/۲	۲۵۲/۱	۲۴۲/۷	۲۴۸/۱	۲۴۶/۸	۲۴۹/۰	۲۵۷/۳	۲۴۴/۳	۲۵۵/۴
خوراکی‌ها	۲۴۰/۲	۲۴۵/۴	۲۴۷/۰	۲۴۲/۳	۲۴۸/۳	۲۴۴/۲	۲۴۱/۹	۲۵۱/۸	۲۴۱/۹	۲۴۶/۴	۲۴۵/۳	۲۴۷/۱	۲۵۵/۸	۲۴۲/۶	۲۵۲/۷
غلات و نان	۲۵۶/۹	۲۴۸/۵	۲۳۹/۳	۲۵۲/۵	۲۵۴/۳	۲۴۸/۴	۲۵۳/۷	۲۲۶/۴	۲۵۹/۸	۲۸۲/۰	۲۶۷/۸	۲۶۳/۳	۲۷۳/۴	۲۴۴/۶	۲۷۰/۵
گوشت	۲۲۶/۵	۲۲۸/۶	۲۲۴/۱	۲۱۲/۹	۲۰۶/۸	۲۳۶/۶	۲۰۰/۶	۲۰۵/۰	۲۰۳/۴	۲۰۱/۴	۲۱۵/۰	۲۰۸/۵	۲۰۴/۰	۲۲۰/۹	۲۰۷/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۹۰/۷	۲۹۸/۷	۳۱۴/۹	۲۶۱/۷	۳۳۸/۰	۳۱۱/۳	۳۲۸/۲	۳۴۴/۸	۳۰۹/۱	۲۹۷/۱	۳۰۲/۳	۲۹۶/۳	۳۳۴/۴	۲۸۶/۹	۳۳۱/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۶/۵	۲۵۸/۴	۲۷۲/۶	۲۵۴/۷	۲۷۷/۰	۲۶۸/۳	۲۷۱/۳	۲۶۱/۲	۲۵۳/۲	۲۴۸/۲	۲۶۸/۱	۲۵۹/۲	۲۵۱/۹
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۹/۰	۲۳۳/۴	۲۳۳/۸	۲۶۴/۱	۲۵۲/۶	۲۴۴/۰	۲۲۶/۶	۲۶۲/۵	۲۵۸/۲	۲۷۲/۵	۲۵۵/۱	۲۳۹/۲	۲۲۹/۰	۲۴۸/۱	۲۷۴/۳
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۰/۹	۲۲۸/۶	۲۴۱/۲	۲۲۶/۶	۲۳۷/۰	۲۱۳/۳	۲۲۰/۰	۲۱۶/۴	۲۱۱/۴	۲۰۸/۰	۲۲۰/۳	۲۲۴/۴	۲۳۱/۷	۲۲۰/۶	۲۲۵/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۶۶/۳	۲۷۳/۸	۲۷۳/۳	۲۵۹/۳	۲۸۷/۰	۲۶۴/۶	۲۹۰/۶	۳۰۲/۴	۲۹۴/۱	۲۷۰/۷	۲۶۷/۵	۲۸۸/۳	۲۹۰/۴	۲۸۱/۲	۲۹۶/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۶۳/۵	۲۳۹/۵	۲۴۶/۲	۲۲۹/۱	۲۷۱/۴	۲۶۲/۵	۲۵۰/۲	۲۷۵/۹	۲۸۲/۹	۲۶۷/۷	۲۶۲/۰	۲۴۶/۲	۲۶۵/۱	۲۳۸/۹	۲۹۱/۵
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۹۲/۹	۳۰۴/۲	۳۰۷/۹	۲۸۰/۴	۳۳۲/۱	۲۹۱/۵	۲۸۶/۹	۲۹۶/۱	۲۸۶/۳	۳۰۵/۶	۳۱۰/۵	۳۳۶/۱	۲۷۴/۰	۲۸۵/۶	۳۳۸/۳
آشامیدنی‌ها	۲۷۰/۵	۲۸۱/۷	۲۸۱/۰	۲۹۷/۴	۳۰۱/۳	۲۸۶/۲	۳۰۹/۶	۲۶۲/۵	۲۷۸/۰	۲۸۵/۰	۲۸۶/۰	۲۸۵/۴	۲۸۵/۰	۲۸۵/۷	۳۱۴/۶
۲- دخانیات	۲۴۵/۴	۲۲۴/۲	۲۳۷/۰	۲۴۳/۱	۲۶۷/۷	۲۲۳/۴	۲۶۳/۳	۲۴۴/۳	۲۸۷/۸	۲۷۷/۱	۲۵۸/۱	۳۲۰/۸	۳۳۳/۰	۳۱۹/۶	۳۳۷/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۹۵/۳	۳۰۶/۹	۳۱۲/۸	۲۷۱/۲	۳۰۵/۸	۲۶۳/۲	۳۵۸/۶	۲۷۷/۰	۲۷۷/۴	۲۷۹/۲	۳۰۹/۰	۲۹۰/۹	۲۷۶/۹	۲۸۱/۳	۲۸۰/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۸/۶	۱۸۶/۰	۲۰۵/۸	۱۷۹/۵	۱۹۴/۰	۱۶۹/۶	۱۷۹/۸	۱۸۳/۷	۱۹۸/۴	۱۴۷/۶	۱۹۴/۳	۱۸۰/۳	۱۹۹/۶	۱۸۱/۵	۱۵۸/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۷۶/۲	۱۸۹/۲	۲۱۸/۰	۱۸۰/۴	۱۹۵/۲	۱۶۷/۰	۱۷۸/۷	۱۸۱/۱	۱۸۱/۱	۱۴۴/۶	۱۹۶/۱	۱۷۷/۶	۱۹۷/۱	۱۷۹/۲	۱۴۳/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۷۶/۴	۱۸۹/۰	۲۱۸/۲	۱۸۰/۶	۱۹۵/۴	۱۶۷/۰	۱۷۸/۷	۱۸۱/۳	۲۰۳/۰	۱۴۴/۳	۱۹۵/۲	۱۷۸/۲	۲۰۱/۰	۱۸۰/۰	۱۴۳/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۷۰/۲	۲۵۷/۴	۲۵۴/۲	۲۳۶/۴	۲۴۳/۱	۲۶۳/۸	۲۳۲/۰	۲۵۹/۹	۲۴۴/۳	۱۸۵/۹	۲۵۵/۰	۲۷۵/۴	۲۵۰/۶	۲۱۵/۹	۲۶۰/۷
آب	۱۵۵/۱	۱۷۲/۷	۱۶۶/۶	۲۰۹/۷	۱۷۵/۸	۱۶۷/۲	۲۱۵/۹	۱۶۸/۶	۲۱۵/۲	۱۸۴/۰	۱۸۵/۸	۲۱۶/۷	۲۲۴/۷	۲۳۱/۹	۲۰۹/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۵	۱۲۶/۷	۱۲۶/۴	۱۲۶/۹	۱۲۸/۹	۱۲۸/۸	۱۲۹/۲	۱۲۹/۲	۱۲۶/۸	۱۲۹/۶	۱۲۹/۷	۱۲۷/۸	۱۲۵/۲	۱۲۷/۱	۱۲۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷۸/۶	۲۵۶/۶	۲۵۰/۴	۲۶۱/۲	۲۷۸/۲	۲۷۳/۴	۲۷۶/۵	۲۷۹/۱	۲۴۳/۱	۲۵۴/۰	۲۶۹/۹	۲۸۷/۶	۲۶۹/۱	۲۵۰/۱	۲۸۰/۷
۶- بهداشت و درمان	۲۸۶/۳	۲۸۶/۳	۳۰۱/۴	۳۰۷/۴	۲۹۲/۲	۲۹۳/۰	۲۸۰/۳	۲۸۰/۳	۲۷۸/۴	۲۸۳/۹	۲۸۳/۹	۲۶۶/۶	۲۹۷/۹	۲۹۱/۶	۳۶۰/۹
۷- حمل و نقل	۲۴۸/۳	۲۴۵/۲	۲۳۸/۵	۲۳۹/۶	۲۴۷/۷	۲۳۳/۷	۲۴۱/۱	۲۳۱/۲	۲۴۷/۹	۲۴۰/۶	۲۳۶/۱	۲۴۴/۱	۲۳۴/۵	۲۴۴/۵	۲۴۲/۷
۸- ارتباطات	۱۳۹/۵	۱۳۲/۲	۱۳۶/۰	۱۳۶/۸	۱۳۹/۷	۱۳۱/۷	۱۳۳/۷	۱۳۲/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۲	۱۳۵/۶	۱۳۲/۹	۱۲۸/۹	۱۳۲/۲	۱۳۲/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶۶/۰	۲۷۷/۹	۲۶۰/۰	۲۷۷/۱	۲۶۱/۰	۲۸۶/۵	۲۸۶/۵	۲۶۷/۳	۳۲۴/۲	۲۶۷/۳	۲۶۷/۳	۲۹۹/۲	۲۸۲/۱	۲۴۸/۵	۲۸۴/۰
۱۰- تحصیل	۱۹۲/۲	۱۹۱/۰	۱۷۳/۵	۲۰۶/۳	۱۹۴/۸	۲۰۲/۰	۱۵۷/۴	۱۶۴/۶	۱۵۶/۷	۱۶۵/۵	۲۰۶/۲	۱۶۳/۰	۱۷۱/۸	۱۶۰/۲	۱۶۶/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۷۷/۱	۲۸۰/۲	۲۹۷/۵	۲۶۰/۵	۲۷۱/۶	۲۶۳/۳	۲۶۱/۴	۲۵۶/۶	۲۷۸/۴	۲۸۹/۹	۲۷۷/۸	۲۷۱/۷	۲۸۰/۷	۲۶۵/۴	۳۱۳/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۶/۱	۲۷۲/۴	۲۶۶/۸	۲۹۷/۸	۲۹۰/۴	۲۶۶/۹	۲۸۶/۱	۳۱۴/۶	۳۱۳/۰	۲۷۸/۵	۳۲۷/۷	۲۹۹/۰	۲۸۰/۱	۲۹۰/۲	۳۱۰/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۴۷/۱	۲۴۶/۸	۲۴۷/۹	۲۴۷/۱	۲۵۳/۲	۲۴۲/۱	۲۵۸/۴	۲۵۳/۴	۲۴۳/۸	۲۴۷/۲	۲۵۰/۲	۲۵۴/۵	۲۵۲/۸	۲۴۳/۶	۲۵۳/۲
۲- خدمت	۲۰۱/۱	۲۱۵/۸	۲۳۴/۹	۲۲۴/۱	۲۲۴/۷	۲۰۵/۱	۲۱۷/۶	۲۰۵/۹	۲۳۰/۶	۲۰۰/۴	۲۲۳/۴	۲۱۴/۵	۲۲۳/۹	۲۱۳/۴	۲۳۴/۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۴

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۴/۲ (-۱/۱)	۲۴۴/۳ (+۰/۵)	۲۴۰/۲ (+۰/۴)	۲۴۳/۶ (+۰/۲)	۲۳۵/۴ (-۰/۵)	۲۳۸/۱ (+۰/۳)	۲۳۷/۳ (+۰/۲)	۲۴۱/۸ (۰)	۲۳۰/۷ (+۰/۴)	۲۴۲/۴ (+۰/۳)	۲۳۹/۴ (+۰/۵)	۲۴۱/۱ (+۰/۵)	۲۳۴/۹ (+۰/۲)	۲۳۳/۵ (+۰/۷)	۲۴۵/۹ (+۰/۴)	۲۴۰/۹ (+۰/۷)
خوراکی‌ها	۲۴۳/۱	۲۵۱/۰	۲۶۰/۰	۲۵۷/۵	۲۴۱/۲	۲۳۱/۳	۲۴۳/۶	۲۴۵/۲	۲۴۰/۶	۲۶۳/۶	۲۳۷/۳	۲۵۲/۷	۲۴۲/۵	۲۴۵/۲	۲۵۶/۱	۲۴۲/۰
غلات و نان	۲۶۱/۹	۲۵۱/۷	۳۰۱/۸	۲۶۵/۶	۲۴۷/۷	۲۳۰/۳	۲۶۷/۹	۲۷۱/۰	۲۶۰/۴	۲۶۷/۹	۲۳۱/۲	۲۶۶/۴	۲۵۳/۰	۲۲۷/۷	۲۶۹/۴	۲۵۴/۵
گوشت	۲۱۴/۶	۲۰۱/۴	۲۲۷/۸	۲۰۵/۴	۲۰۸/۹	۲۱۷/۲	۲۱۴/۵	۱۷۵/۳	۲۰۷/۰	۲۱۴/۸	۲۱۳/۴	۲۱۴/۳	۲۱۰/۰	۲۱۳/۸	۲۱۵/۲	۲۱۵/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۲۸۴/۵	۳۲۰/۸	۲۹۳/۴	۲۹۰/۰	۳۴۸/۱	۳۳۱/۳	۳۲۰/۶	۲۸۴/۶	۳۱۹/۸	۵۴۳/۸	۳۶۲/۰	۳۳۳/۱	۳۰۷/۱	۳۲۹/۷	۳۲۹/۷	۲۵۹/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۲۸۶/۰	۲۷۴/۷	۲۶۶/۸	۲۶۶/۴	۲۷۵/۳	۲۵۱/۸	۲۵۶/۲	۲۷۴/۸	۲۴۷/۶	۲۶۱/۴	۲۶۳/۵	۲۵۷/۲	۲۶۵/۱	۲۴۲/۴	۲۸۹/۳	۲۶۲/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۹/۷	۲۶۵/۸	۲۴۲/۸	۲۶۴/۳	۲۴۳/۱	۲۱۹/۰	۲۴۷/۶	۲۶۱/۷	۲۳۹/۶	۲۴۲/۲	۲۴۶/۰	۲۳۱/۳	۲۶۱/۳	۲۵۰/۱	۲۵۱/۲	۲۵۲/۱
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۰/۳	۲۴۳/۷	۲۲۶/۹	۲۶۷/۷	۲۱۸/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۶	۲۳۱/۴	۲۰۹/۶	۲۳۶/۶	۲۱۵/۴	۲۲۶/۳	۲۱۴/۰	۲۴۹/۱	۲۳۶/۰	۲۴۴/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۵۳/۶	۲۸۱/۲	۲۷۰/۲	۲۸۲/۴	۲۶۸/۰	۲۶۹/۷	۲۸۵/۲	۲۷۸/۵	۲۶۹/۱	۲۷۸/۶	۲۷۸/۶	۲۷۸/۶	۲۶۹/۸	۳۰۶/۰	۲۸۱/۶	۲۶۵/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۴۱/۱	۲۸۴/۲	۲۵۸/۸	۲۶۴/۱	۲۴۷/۷	۲۲۰/۵	۲۷۶/۲	۲۹۲/۰	۲۵۶/۰	۲۸۳/۱	۲۲۸/۸	۲۷۱/۱	۲۵۷/۴	۲۶۱/۹	۲۶۱/۸	۲۵۱/۶
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۱۵/۸	۳۳۳/۳	۳۱۰/۴	۳۴۱/۳	۲۹۰/۲	۲۸۴/۷	۳۴۶/۴	۲۶۸/۵	۳۵۴/۱	۲۹۶/۹	۲۸۱/۸	۳۳۷/۵	۲۷۹/۷	۳۰۱/۶	۳۱۵/۴	۳۰۰/۷
آشامیدنی‌ها	۲۹۴/۸	۲۷۹/۷	۲۸۶/۱	۲۸۵/۸	۲۹۰/۷	۳۲۰/۵	۲۹۰/۷	۲۸۸/۸	۲۶۷/۵	۲۸۵/۰	۳۰۶/۷	۲۹۵/۳	۲۹۸/۴	۲۶۸/۸	۲۹۸/۲	۲۸۴/۴
۲- دخانیات	۲۳۸/۶	۲۴۳/۵	۲۲۴/۷	۲۲۴/۶	۲۷۲/۳	۲۱۰/۶	۲۶۷/۴	۲۳۹/۱	۲۳۳/۱	۲۳۵/۱	۲۳۵/۰	۲۴۵/۶	۲۳۷/۲	۲۲۹/۹	۲۳۵/۰	۳۱۵/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۰۴/۴	۳۲۵/۷	۲۷۹/۰	۲۸۳/۰	۳۰۶/۳	۳۵۳/۰	۲۶۹/۲	۳۰۴/۴	۲۷۷/۸	۲۹۰/۸	۲۷۷/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۸	۲۹۹/۱	۲۶۲/۸	۲۸۱/۵
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۵/۹	۲۰۳/۹	۱۶۶/۳	۱۹۳/۰	۱۷۶/۷	۱۸۹/۸	۱۸۶/۸	۲۱۶/۹	۱۷۰/۸	۱۸۹/۸	۱۸۵/۰	۱۸۵/۶	۱۸۸/۲	۱۹۵/۱	۱۹۷/۹	۲۰۶/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۶۷/۴	۲۰۴/۴	۱۶۸/۰	۱۹۲/۱	۱۷۸/۴	۱۸۷/۱	۱۸۶/۰	۲۳۰/۶	۱۷۰/۵	۱۹۴/۱	۱۹۳/۱	۱۸۷/۲	۱۸۵/۷	۱۹۵/۶	۱۹۷/۳	۱۹۲/۸
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۶۶/۰	۲۰۲/۱	۱۶۶/۸	۱۹۲/۱	۱۷۸/۶	۱۸۷/۱	۱۹۰/۴	۲۲۴/۹	۱۷۰/۸	۱۹۰/۵	۱۹۲/۶	۱۸۷/۹	۱۸۶/۲	۱۹۹/۳	۲۰۱/۵	۲۰۱/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۵/۷	۲۸۳/۳	۲۳۲/۷	۲۳۸/۹	۲۱۱/۷	۲۶۰/۹	۲۶۴/۰	۲۴۸/۸	۲۱۴/۸	۲۳۲/۹	۲۱۶/۱	۲۵۴/۳	۲۲۳/۸	۲۷۱/۲	۲۴۴/۷	۲۴۶/۸
آب	۱۷۳/۹	۲۰۳/۷	۱۶۴/۷	۲۷۲/۹	۲۰۸/۲	۲۰۱/۰	۱۹۶/۹	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۲۱۱/۷	۱۶۹/۹	۲۱۸/۷	۲۲۵/۰	۱۶۴/۸	۱۹۱/۸	۲۴۶/۶
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۰/۷	۱۳۱/۳	۱۲۷/۱	۱۳۰/۴	۱۲۷/۲	۱۲۷/۳	۱۲۹/۶	۱۲۹/۲	۱۲۹/۳	۱۲۹/۳	۱۲۸/۶	۱۲۸/۵	۱۲۹/۱	۱۳۶/۵	۱۲۷/۲	۱۲۹/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸۲/۴	۲۸۰/۶	۲۹۱/۷	۲۷۹/۱	۲۹۰/۶	۲۵۲/۱	۲۷۱/۵	۲۷۴/۹	۲۶۱/۸	۲۷۵/۸	۲۸۶/۷	۲۷۵/۸	۲۶۰/۲	۲۵۶/۸	۲۷۲/۸	۲۶۶/۵
۶- بهداشت و درمان	۲۸۰/۳	۲۹۱/۲	۲۹۳/۸	۳۲۶/۷	۲۷۵/۶	۲۹۴/۷	۲۷۳/۸	۲۸۰/۷	۳۰۵/۳	۳۰۰/۷	۲۹۶/۵	۲۹۸/۶	۲۹۱/۵	۲۹۶/۶	۲۹۳/۶	۳۰۰/۸
۷- حمل و نقل	۲۳۰/۵	۲۴۳/۹	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۸/۴	۲۶۰/۶	۲۴۰/۷	۲۳۷/۴	۲۴۰/۴	۲۴۳/۱	۲۶۱/۱	۲۳۹/۷	۲۳۸/۵	۲۶۵/۷	۲۵۰/۹	۲۳۹/۸
۸- ارتباطات	۱۲۹/۱	۱۳۳/۲	۱۲۸/۸	۱۳۳/۶	۱۲۹/۹	۱۳۰/۵	۱۳۵/۳	۱۳۸/۳	۱۳۰/۰	۱۳۱/۴	۱۳۶/۸	۱۳۳/۶	۱۳۳/۰	۱۲۹/۷	۱۳۱/۰	۱۳۶/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۵۸/۲	۲۷۸/۶	۳۰۶/۹	۲۷۴/۸	۲۸۰/۳	۲۷۸/۴	۲۸۰/۲	۳۲۱/۰	۳۰۵/۹	۲۷۱/۳	۳۳۶/۱	۲۹۹/۲	۲۵۲/۷	۲۶۵/۹	۲۸۵/۴	۲۶۲/۸
۱۰- تحصیل	۱۶۴/۷	۱۹۲/۲	۱۶۱/۳	۱۸۴/۷	۱۸۲/۶	۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۱۵۹/۳	۱۷۰/۹	۱۷۹/۸	۱۶۴/۲	۱۷۲/۷	۱۷۵/۱	۱۵۸/۰	۱۷۳/۸	۱۸۱/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۴۴/۶	۲۸۳/۵	۲۷۷/۸	۲۶۲/۳	۲۷۱/۳	۲۸۶/۲	۲۷۸/۲	۲۷۸/۲	۲۶۵/۳	۲۷۱/۱	۲۸۱/۰	۲۸۲/۲	۲۵۴/۰	۲۵۲/۴	۲۴۸/۰	۲۷۰/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۹۴/۴	۲۸۷/۵	۳۰۰/۵	۲۸۶/۳	۲۹۹/۷	۳۴۸/۴	۲۷۱/۳	۳۱۹/۷	۲۷۹/۲	۲۷۹/۸	۳۳۲/۸	۳۱۰/۱	۳۱۶/۸	۳۱۵/۰	۲۹۵/۳	۲۹۹/۷
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۴۸/۸	۲۵۵/۲	۲۶۰/۸	۲۵۶/۹	۲۵۱/۲	۲۴۸/۵	۲۴۴/۳	۲۵۱/۰	۲۴۴/۱	۲۵۶/۸	۲۴۷/۹	۲۵۸/۰	۲۴۲/۸	۲۴۷/۴	۲۵۵/۶	۲۴۴/۳
۲- خدمت	۲۰۲/۳	۲۳۰/۶	۲۱۲/۲	۲۲۸/۵	۲۰۹/۱	۲۲۸/۳	۲۲۳/۹	۲۲۷/۲	۲۱۲/۸	۲۲۳/۸	۲۲۷/۵	۲۱۸/۶	۲۲۱/۶	۲۱۷/۶	۲۳۰/۲	۲۳۳/۶