




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۷/۴ 	۰/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۲/۰ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۵ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۷/۲ 	۰/۳ 	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۷ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۴ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱ 	۰/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۶ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۵/۶ 	۰ 	۸- ارتباطات
۷/۷ 	۳/۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۸ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۵ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۳ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳/۶ 	۰/۶ 	۱- کالا
۱۳/۰ 	۰/۳ 	۲- خدمت