




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۹/۳ 	۰/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۵ 	۰/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۲ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۶/۳ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۰ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۹ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۵ 	۰/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۷/۴ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۰/۳ 	۰ 	۸- ارتباطات
۱۰/۴ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۳ 	۷/۸ 	۱۰- تحصیل
۹/۰ 	۰/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۹ 	۰/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۷/۸ 	۰/۱ 	۱- کالا
۱۱/۳ 	۰/۸ 	۲- خدمت