




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۵

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۱/۹ 	۲/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۷/۸ 	۴/۹ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۹ 	۰ 	۲- دخانیات
۶/۱ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۹/۲ 	۰/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷/۱ 	۱/۰ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۶/۹ 	۰/۷ 	۶- بهداشت و درمان
۸/۰ 	۰/۴ 	۷- حمل و نقل
۶/۵ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۷/۹ 	۳/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۸ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۰/۳ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۵ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۲/۴ 	۲/۸ 	۱- کالا
۱۱/۳ 	۰/۸ 	۲- خدمت