



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مردادماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


شهریورماه ۱۳۹۶


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


۱۳۹۵=۱۰۰


افزایش 


کاهش 


تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۳


مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل 
۰/۲


تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۹/۴

مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۸/۶

چهار ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۹

پنج ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۰/۴


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۱


دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ 
۱۰/۰


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۸/۶ 	۰/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۷ 	۱/۱ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۴ 	۰ 	۲- دخانیات
۵/۶ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۷/۴ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۲ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۸/۴ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۵/۸ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۷/۹ 	۰/۵ 	۸- ارتباطات
۹/۸ 	۰/۹ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۱/۳ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۹/۱ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۸/۹ 	۰/۵ 	۱- کالا
۸/۴ 	۰/۹ 	۲- خدمت

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۳۹۶ به عدد ۱۰۷/۷ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۸/۶ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۴)

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵ معادل ۱۰/۰ درصد می‌باشد. (جدول شماره ۴)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۶ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش یافت. (جدول شماره ۶)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه قبل در بیشتر استان‌های کشور کاهش داشته است، به طوری که بیشترین میزان کاهش مربوط به استان کرمان معادل ۰/۹ درصد بوده است. بیشترین میزان افزایش نیز مربوط به استان سیستان و بلوچستان معادل ۰/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۷)

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش داشت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های تازه (به جز آلبالو و گیلاس، انواع خرما و هندوانه) معادل ۱۵/۲ درصد، سبزی‌های تازه (به جز کاهو، گوجه فرنگی، قارچ و هویج) ۳/۹ درصد، حبوب (به جز لوبیاچیتی) ۱/۷ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۳ درصد، انواع ماهی (به جز انواع ماهی آب‌های جنوب) ۰/۶ درصد و قند و شکر ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت معادل ۴/۰ درصد، لبنیات و تخم پرندگان ۵/۱ درصد، کاهو ۱۳/۴ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۳ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۵ درصد، آلبالو و گیلاس ۴/۹ درصد، خشکبار ۱/۱ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۳/۳ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۱/۰ درصد، قارچ

۸/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۳ درصد، گوجه‌فرنگی ۱/۶ درصد، انواع برنج (به جز برنج ایرانی درجه یک) ۰/۳ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۰/۸ درصد و کنسرو ماهی ۲/۶ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای گروه خوراکی‌ها معادل ۱۱/۷ درصد و گروه آشامیدنی‌ها ۱۴/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۵ درصد افزایش داشت. (جدول شماره ۶)

۲ - دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۰/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۳ - پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۱ درصد، پوشاک آماده ۰/۲ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۱ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۴ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۴ - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۹ درصد، اجاره بهای مسکن غیر شخصی ۰/۸ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۷/۴ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱، ۴ و ۵)

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالارفتن شاخص بهای گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۰ درصد، وسایل خانگی ۰/۴ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۵ درصد، فرش و انواع کفپوش ۰/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۲ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۶ - بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۲/۹ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۱/۱ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۹ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

در مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۸ - ارتباطات

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه دستگاه تلفن و فکس معادل ۲/۷ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۷/۹ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه

مسافرت با تور معادل ۳/۰ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۱ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۸ درصد و نوشت افزار ۰/۵ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه انواع گل طبیعی معادل ۲/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۰ - تحصیل

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۰ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۷ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۰/۵ درصد بوده است.

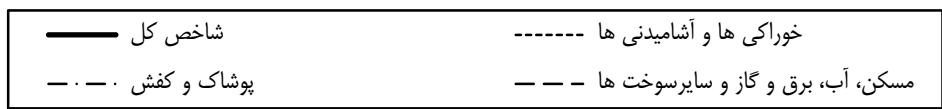
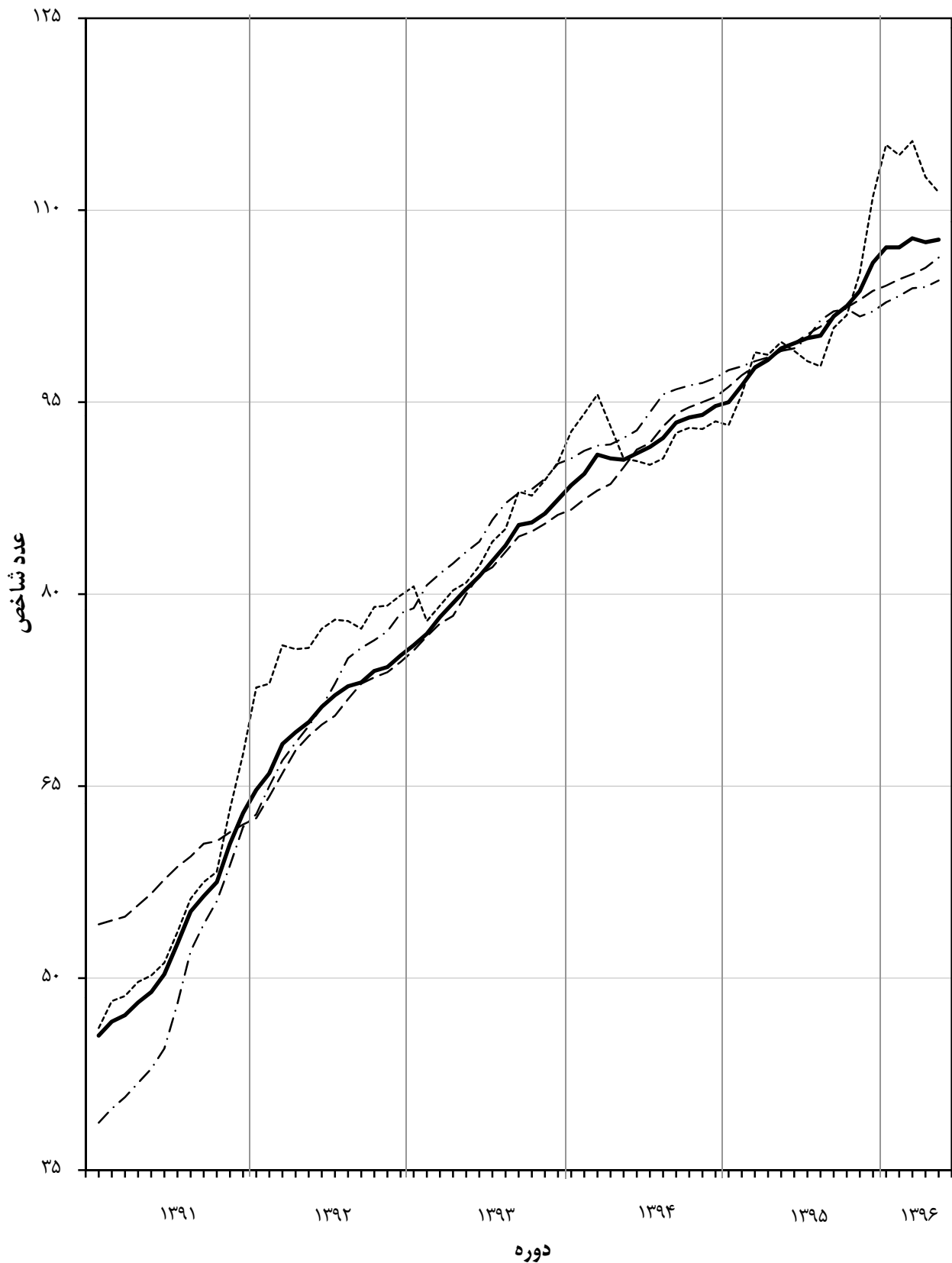
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۱/۳ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۳۹۶، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۰ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۱/۹ درصد و لوازم شخصی ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۱ درصد افزایش داشته است. (جداول شماره ۱، ۴ و ۵)

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی و برخی گروه‌های اصلی در مناطق شهری ایران
($1395=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مردادماه ۱۳۹۶
(۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مردادماه ۱۳۹۶	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مردادماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه قبل		مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۹/۶	۰/۹	۸/۶	۰/۲	۱۰۷/۷	۱۰۰/۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۰/۱	۱/۰	۱۱/۷	-۱/۱	۱۱۱/۴	۲۵/۵۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹/۹	۰/۹	۱۱/۷	-۱/۲	۱۱۱/۴	۲۴/۵۲	خوراکی‌ها
۱۵/۴	۱/۹	۱۳/۱	۰/۴	۱۱۱/۹	۴/۴۳	غلات و نان
۱۳/۱	۳/۰	۱۷/۵	۴/۰	۱۲۰/۱	۵/۳۱	گوشت
۸/۱	۳/۴	۸/۳	۱/۸	۱۰۸/۹	۰/۶۱	ماهی و حیوانات دریایی
۶/۸	۲/۷	۱۰/۶	۵/۱	۱۱۰/۰	۲/۹۶	لبنیات و تخم پرندگان
۳/۹	۱/۶	۱۳/۰	۱/۰	۱۱۰/۲	۰/۸۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴/۷	-۳/۴	-۰/۲	-۱۱/۳	۱۰۱/۳	۵/۵۱	میوه‌ها و خشکبار
۵/۶	۱/۴	۲۵/۷	-۱/۲	۱۱۷/۴	۳/۴۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۱۵/۲	۴/۱	۸/۵	۱/۱	۱۰۹/۷	۱/۰۵	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۳/۰	۱/۰	۶/۸	۰/۸	۱۰۶/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۰/۹	۰/۶	۱۴/۴	۱/۳	۱۱۲/۷	۱/۰	آشامیدنی‌ها
۱۲/۰	-۰/۲	۰/۴	۰	۱۰۱/۶	۰/۳۷	۲- دخانیات
۷/۳	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۱۰۴/۵	۴/۶۲	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۱	۰/۶	۷/۴	۰/۸	۱۰۶/۳	۳۷/۰۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۴	۰/۶	۷/۴	۰/۸	۱۰۶/۳	۷/۷۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۶	۰/۶	۷/۷	۰/۹	۱۰۶/۵	۲۵/۴۳	ارزش اجاری مسکن شخصی
۹/۷	۰/۸	۷/۳	۰/۶	۱۰۶/۷	۱/۶۷	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱/۶	۰	۰	۰	۱۰۰/۰	۰/۴۹	آب
۰/۶	۰	۴/۲	۰	۱۰۳/۴	۱/۷۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴/۵	۰/۳	۸/۲	۰/۵	۱۰۶/۹	۴/۳۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۱	۲/۶	۸/۴	۱/۲	۱۰۸/۷	۷/۸۳	۶- بهداشت و درمان
۵/۸	۰/۸	۵/۸	۰/۵	۱۰۵/۳	۸/۹۰	۷- حمل و نقل
-۱/۰	۰/۵	۷/۹	۰/۵	۱۰۵/۷	۲/۳۰	۸- ارتباطات
۷/۸	۰/۸	۹/۸	۰/۹	۱۰۶/۷	۲/۰۷	۹- تفریح و امور فرهنگی
۲۱/۵	۰/۲	۱۰/۵	۰/۲	۱۰۵/۹	۲/۰۳	۱۰- تحصیل
۹/۰	۰/۸	۱۱/۳	۱/۱	۱۱۰/۱	۱/۸۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۰/۷	۰/۶	۹/۱	۰/۹	۱۰۸/۱	۳/۱۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۷/۸	۰/۷	۸/۹	-۰/۵	۱۰۸/۲	۴۸/۴۵	۱- کالا
۱۲/۲	۱/۰	۸/۴	۰/۹	۱۰۷/۳	۵۱/۵۵	۲- خدمت

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (رُند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی		گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
خدمت	کالا	کالا و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۰/۶	۱/۱	۰/۷	۰/۶	۰/۷	۳/۹	۶/۸	۱/۳	۰/۳	۱/۹	۱/۱	۱/۸	۱/۵	۰/۷	۱/۰	۱۳۶۹
۰/۸	۱/۳	۰/۸	۰/۸	۰/۸	۳/۸	۷/۸	۱/۷	۰/۴	۲/۰	۱/۳	۲/۰	۱/۶	۰/۹	۱/۲	۱۳۷۰
۱/۱	۱/۷	۰/۹	۱/۰	۱/۱	۳/۶	۸/۵	۲/۱	۰/۶	۲/۲	۱/۷	۲/۲	۱/۶	۱/۲	۱/۵	۱۳۷۱
۱/۴	۲/۰	۱/۳	۱/۲	۱/۶	۴/۳	۱۰/۲	۲/۶	۰/۹	۲/۷	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۸	۱۳۷۲
۱/۹	۲/۹	۱/۹	۱/۶	۲/۳	۶/۶	۱۶/۴	۳/۷	۱/۳	۳/۹	۲/۴	۳/۵	۳/۰	۲/۰	۲/۵	۱۳۷۳
۲/۷	۴/۵	۲/۸	۲/۴	۳/۴	۱۱/۷	۲۷/۶	۵/۳	۱/۷	۶/۰	۳/۱	۵/۶	۵/۲	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۴
۳/۷	۵/۳	۳/۶	۳/۱	۴/۲	۱۴/۷	۳۵/۰	۶/۱	۲/۲	۷/۱	۴/۲	۷/۵	۵/۰	۳/۷	۴/۵	۱۳۷۵
۴/۵	۵/۹	۴/۰	۳/۵	۴/۹	۱۵/۳	۳۷/۰	۷/۰	۲/۸	۷/۶	۵/۴	۸/۵	۵/۵	۴/۲	۵/۳	۱۳۷۶
۵/۴	۶/۹	۴/۵	۴/۴	۵/۵	۱۵/۷	۴۲/۹	۸/۱	۳/۵	۸/۲	۶/۶	۹/۰	۷/۱	۵/۲	۶/۳	۱۳۷۷
۶/۶	۸/۳	۵/۵	۵/۴	۶/۵	۱۸/۶	۵۱/۳	۱۰/۳	۴/۳	۹/۴	۷/۸	۹/۵	۹/۲	۶/۴	۷/۵	۱۳۷۸
۷/۷	۹/۱	۶/۳	۶/۴	۸/۱	۱۸/۷	۵۵/۲	۱۱/۲	۵/۲	۱۰/۵	۹/۲	۱۰/۴	۹/۲	۶/۹	۸/۵	۱۳۷۹
۹/۳	۹/۶	۷/۵	۷/۲	۱۰/۵	۱۸/۶	۵۵/۷	۱۲/۱	۶/۰	۱۰/۹	۱۱/۰	۱۰/۸	۹/۵	۷/۴	۹/۴	۱۳۸۰
۱۰/۸	۱۰/۹	۸/۲	۸/۴	۱۲/۷	۱۸/۵	۶۰/۰	۱۳/۴	۷/۰	۱۱/۵	۱۳/۱	۱۱/۳	۱۲/۷	۸/۹	۱۰/۹	۱۳۸۱
۱۳/۰	۱۲/۳	۹/۸	۹/۸	۱۵/۱	۱۸/۶	۶۵/۸	۱۵/۲	۸/۲	۱۲/۶	۱۵/۶	۱۲/۲	۱۴/۲	۱۰/۳	۱۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۴	۱۳/۸	۱۱/۲	۱۱/۴	۱۸/۳	۱۸/۶	۷۳/۹	۱۶/۹	۹/۶	۱۴/۶	۱۸/۴	۱۴/۳	۱۵/۷	۱۱/۷	۱۴/۵	۱۳۸۳
۱۷/۴	۱۵/۰	۱۲/۴	۱۲/۷	۲۱/۷	۱۹/۷	۷۲/۴	۱۷/۶	۱۱/۱	۱۶/۳	۲۰/۵	۱۴/۴	۱۶/۶	۱۳/۰	۱۶/۱	۱۳۸۴
۱۹/۹	۱۶/۵	۱۴/۳	۱۴/۲	۲۶/۲	۲۰/۸	۷۱/۹	۱۸/۸	۱۲/۶	۱۸/۲	۲۳/۳	۱۵/۶	۱۸/۰	۱۴/۷	۱۸/۰	۱۳۸۵
۲۳/۹	۱۹/۴	۱۶/۷	۱۶/۶	۲۹/۹	۲۲/۵	۷۱/۸	۲۱/۴	۱۴/۸	۲۱/۲	۲۸/۲	۱۷/۹	۲۲/۱	۱۷/۹	۲۱/۳	۱۳۸۶
۳۰/۰	۲۴/۲	۲۰/۶	۲۱/۵	۳۴/۳	۲۴/۸	۷۱/۶	۲۵/۱	۱۸/۲	۲۶/۲	۳۶/۱	۲۱/۷	۲۶/۴	۲۳/۳	۲۶/۷	۱۳۸۷
۳۴/۴	۲۶/۱	۲۳/۳	۲۴/۹	۳۹/۷	۲۷/۰	۷۱/۹	۲۶/۶	۲۱/۷	۲۷/۳	۴۰/۵	۲۳/۹	۳۴/۳	۲۵/۶	۲۹/۵	۱۳۸۸
۳۸/۰	۲۹/۷	۲۶/۳	۲۹/۰	۴۴/۸	۳۰/۱	۷۱/۸	۳۰/۶	۲۶/۰	۲۹/۸	۴۳/۵	۲۶/۷	۳۵/۱	۲۹/۸	۳۳/۲	۱۳۸۹
۴۳/۶	۳۷/۸	۳۲/۱	۳۴/۲	۵۱/۱	۳۴/۵	۷۳/۱	۳۹/۰	۳۰/۴	۳۵/۳	۵۱/۴	۳۲/۷	۳۷/۳	۳۷/۵	۴۰/۳	۱۳۹۰
۵۱/۲	۵۳/۷	۴۷/۰	۴۷/۵	۵۸/۳	۴۸/۶	۷۸/۶	۵۰/۵	۳۸/۰	۵۳/۲	۵۸/۰	۴۸/۳	۶۸/۱	۵۴/۲	۵۲/۶	۱۳۹۱
۶۴/۰	۷۶/۲	۷۰/۸	۶۶/۲	۶۵/۷	۶۵/۷	۸۴/۲	۵۷/۸	۵۲/۵	۸۱/۴	۶۹/۷	۷۱/۷	۹۹/۹	۷۶/۸	۷۰/۹	۱۳۹۲
۷۷/۱	۸۵/۶	۸۲/۰	۷۸/۶	۷۴/۰	۸۰/۱	۹۳/۳	۸۴/۱	۹۳/۲	۹۰/۰	۸۱/۴	۸۴/۹	۹۳/۸	۸۳/۸	۱۱/۹	۱۳۹۳
۸۹/۴	۹۳/۵	۹۱/۲	۹۱/۴	۸۶/۲	۹۲/۱	۹۶/۶	۹۳/۴	۸۵/۷	۹۵/۱	۹۱/۳	۹۳/۸	۹۰/۹	۹۲/۴	۹۱/۷	۱۳۹۴
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۵
۹۹/۰	۹۹/۴	۹۹/۱	۹۸/۹	۹۵/۸	۹۷/۲	۹۸/۰	۹۹/۵	۱۰۰/۳	۹۸/۸	۹۹/۰	۹۹/۰	۱۰۱/۲	۹۹/۷	۹۹/۲	مرداد
۹۹/۸	۹۹/۴	۹۹/۸	۹۹/۵	۹۶/۱	۱۰۰/۲	۹۸/۲	۱۰۰/۲	۱۰۱/۷	۹۹/۳	۹۹/۶	۹۹/۲	۱۰۱/۲	۹۹/۰	۹۹/۶	شهریور
۱۰۰/۷	۹۹/۱	۱۰۰/۲	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۹۹/۸	۹۸/۳	۱۰۰/۷	۱۰۲/۴	۹۹/۸	۱۰۰/۳	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۹۸/۲	۱۰۰/۰	مهر
۱۰۱/۳	۹۹/۲	۱۰۰/۸	۱۰۰/۷	۱۰۴/۲	۱۰۱/۲	۹۸/۸	۱۰۱/۱	۱۰۲/۹	۱۰۰/۳	۱۰۰/۹	۱۰۱/۴	۱۰۰/۸	۹۷/۸	۱۰۰/۲	آبان
۱۰۲/۰	۱۰۱/۳	۱۰۱/۴	۱۰۱/۲	۱۰۴/۵	۱۰۲/۸	۹۹/۱	۱۰۱/۶	۱۰۳/۶	۱۰۱/۱	۱۰۱/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۷	۱۰۰/۸	۱۰۱/۷	آذر
۱۰۲/۹	۱۰۲/۱	۱۰۲/۵	۱۰۲/۴	۱۰۴/۸	۱۰۳/۰	۱۰۵/۸	۱۰۲/۳	۱۰۴/۲	۱۰۲/۲	۱۰۲/۴	۱۰۲/۳	۱۰۰/۷	۱۰۱/۸	۱۰۲/۵	دی
۱۰۳/۵	۱۰۳/۹	۱۰۳/۰	۱۰۳/۲	۱۰۴/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۲/۸	۱۰۴/۷	۱۰۲/۸	۱۰۳/۰	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	۱۰۵/۱	۱۰۳/۷	بهمن
۱۰۴/۴	۱۰۷/۳	۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۴/۹	۱۱۰/۱	۱۰۵/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۳/۷	۱۰۲/۱	۱۰۰/۶	۱۱۱/۱	۱۰۵/۹	اسفند
۱۰۴/۶	۱۰۹/۷	۱۰۴/۴	۱۰۶/۰	۱۰۴/۹	۱۰۴/۶	۱۰۶/۱	۱۰۳/۶	۱۰۵/۸	۱۰۳/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۰/۸	۱۱۵/۱	۱۰۷/۱	فروردین
۱۰۵/۱	۱۰۹/۳	۱۰۵/۲	۱۰۷/۲	۱۰۵/۰	۱۰۴/۷	۱۰۵/۴	۱۰۳/۵	۱۰۶/۲	۱۰۴/۴	۱۰۴/۶	۱۰۳/۳	۱۰۱/۷	۱۱۴/۳	۱۰۷/۱	اردیبهشت
۱۰۵/۶	۱۱۰/۱	۱۰۶/۰	۱۰۷/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۹	۱۰۵/۰	۱۰۴/۰	۱۰۷/۰	۱۰۵/۸	۱۰۵/۰	۱۰۳/۹	۱۰۲/۱	۱۱۵/۴	۱۰۷/۸	خرداد
۱۰۶/۳	۱۰۸/۷	۱۰۷/۱	۱۰۸/۹	۱۰۵/۷	۱۰۵/۸	۱۰۵/۲	۱۰۴/۸	۱۰۷/۴	۱۰۶/۴	۱۰۵/۵	۱۰۴/۰	۱۰۱/۶	۱۱۲/۶	۱۰۷/۵	تیر
۱۰۷/۳	۱۰۸/۲	۱۰۸/۱	۱۱۰/۱	۱۰۵/۹	۱۰۶/۷	۱۰۵/۷	۱۰۵/۳	۱۰۸/۷	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۵	۱۰۱/۶	۱۱۱/۴	۱۰۷/۷	مرداد

جدول شماره ۳
 شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف
 (۱۳۹۵=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱۳۶۹
۲۰/۷	۱/۲	۱/۴	۱/۳	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۲	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱/۱	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۶	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱/۴	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱/۸	۲/۱	۲/۰	۱/۹	۱/۹	۱/۸	۱/۸	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱۳۷۲
۳۵/۲	۲/۵	۳/۰	۲/۸	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۳	۲/۳	۲/۲	۲/۲	۲/۱	۱۳۷۳
۴۹/۴	۳/۷	۴/۱	۴/۰	۴/۰	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۴/۵	۴/۸	۴/۸	۴/۷	۴/۶	۴/۶	۴/۵	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۱۳۷۵
۱۷/۳	۵/۳	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۵/۲	۵/۲	۵/۲	۵/۱	۵/۱	۵/۱	۵/۰	۱۳۷۶
۱۸/۱	۶/۳	۶/۸	۶/۷	۶/۵	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۱۳۷۷
۲۰/۱	۷/۵	۸/۱	۷/۹	۷/۸	۷/۷	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۷/۲	۱۳۷۸
۱۲/۶	۸/۵	۹/۰	۸/۸	۸/۷	۸/۷	۸/۵	۸/۴	۸/۳	۸/۳	۸/۲	۸/۳	۸/۱	۸/۱	۱۳۷۹
۱۱/۴	۹/۴	۱۰/۰	۹/۸	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۴	۹/۳	۹/۳	۹/۲	۹/۲	۹/۱	۹/۱	۱۳۸۰
۱۵/۸	۱۰/۹	۱۱/۸	۱۱/۶	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۶	۱۰/۴	۱۰/۲	۱۳۸۱
۱۵/۶	۱۲/۶	۱۳/۴	۱۳/۲	۱۳/۱	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۲/۱	۱۲/۰	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۷	۱۴/۶	۱۴/۴	۱۴/۴	۱۴/۳	۱۴/۱	۱۳/۹	۱۳/۷	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۶/۱	۱۶/۷	۱۶/۵	۱۶/۳	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۹	۱۵/۸	۱۵/۷	۱۵/۷	۱۵/۸	۱۵/۹	۱۶/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۸/۰	۱۹/۴	۱۹/۲	۱۸/۹	۱۸/۵	۱۸/۱	۱۷/۹	۱۷/۷	۱۷/۴	۱۷/۳	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۶/۹	۱۳۸۵
۱۸/۴	۲۱/۳	۲۳/۷	۲۳/۰	۲۲/۵	۲۲/۲	۲۱/۶	۲۱/۲	۲۰/۹	۲۰/۴	۲۰/۲	۲۰/۱	۱۹/۸	۱۹/۷	۱۳۸۶
۲۵/۴	۲۶/۷	۲۷/۹	۲۷/۸	۲۷/۹	۲۸/۰	۲۷/۷	۲۷/۵	۲۷/۰	۲۶/۰	۲۵/۵	۲۵/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۹/۵	۳۰/۸	۳۰/۳	۳۰/۱	۳۰/۱	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۵	۲۹/۴	۲۹/۱	۲۹/۱	۲۸/۶	۲۸/۲	۱۳۸۸
۱۲/۴	۳۳/۲	۳۶/۹	۳۵/۷	۳۴/۸	۳۳/۹	۳۳/۴	۳۳/۱	۳۲/۵	۳۲/۲	۳۱/۸	۳۱/۵	۳۱/۲	۳۱/۱	۱۳۸۹
۲۱/۵	۴۰/۳	۴۴/۵	۴۳/۱	۴۲/۰	۴۱/۴	۴۰/۸	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۱	۳۸/۷	۳۸/۶	۳۸/۱	۳۷/۵	۱۳۹۰
۳۰/۵	۵۲/۶	۶۲/۹	۶۰/۵	۵۷/۵	۵۶/۴	۵۵/۲	۵۲/۷	۵۰/۳	۴۸/۹	۴۸/۱	۴۷/۱	۴۶/۶	۴۵/۵	۱۳۹۱
۳۴/۷	۷۰/۹	۷۵/۲	۷۴/۳	۷۴/۰	۷۳/۱	۷۲/۸	۷۲/۱	۷۱/۲	۷۰/۰	۶۹/۲	۶۸/۳	۶۶/۰	۶۴/۷	۱۳۹۲
۱۵/۶	۸۱/۹	۸۷/۴	۸۶/۳	۸۵/۶	۸۵/۴	۸۳/۸	۸۲/۶	۸۱/۴	۸۰/۴	۷۹/۳	۷۸/۲	۷۶/۹	۷۶/۰	۱۳۹۳
۱۱/۹	۹۱/۷	۹۴/۷	۹۴/۰	۹۳/۸	۹۳/۴	۹۲/۲	۹۱/۵	۹۱/۰	۹۰/۵	۹۰/۶	۹۰/۹	۸۹/۴	۸۸/۵	۱۳۹۴
۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۰۳/۷	۱۰۲/۵	۱۰۱/۷	۱۰۰/۲	۱۰۰/۰	۹۹/۶	۹۹/۲	۹۸/۳	۹۷/۷	۹۶/۳	۹۵/۰	۱۳۹۵
									۱۰۷/۷	۱۰۷/۵	۱۰۷/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۱	۱۳۹۶

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۰۰=۱۳۹۵)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۵	پنج ماه اول سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۰/۰	۱۰/۴	۰/۲	شاخص کل
			گروه های اصلی:
۱۳/۶	۱۷/۰	-۱/۱	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۳	۲/۷	۰	۲- دخانیات
۵/۹	۵/۶	۰/۵	۳- پوشاک و کفش
۸/۲	۷/۶	۰/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۶/۵	۷/۵	۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۵/۱	۱۲/۶	۱/۲	۶- بهداشت و درمان
۷/۳	۶/۸	۰/۵	۷- حمل و نقل
۵/۱	۸/۰	۰/۵	۸- ارتباطات
۹/۹	۹/۹	۰/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۶	۱۰/۴	۰/۲	۱۰- تحصیل
۹/۷	۱۰/۶	۱/۱	۱۱- رستوران و هتل
۹/۲	۸/۷	۰/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی:
۱۰/۱	۱۲/۰	-۰/۵	۱- کالا
۱۰/۱	۹/۰	۰/۹	۲- خدمت

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه قبل
۱۳۹۵																												
مرداد	۱۰/۷	۰/۶	۹/۰	۰/۸	۲۱/۵	۰/۲	۷/۸	۰/۸	-۱/۰	۰/۵	۵/۸	۰/۸	۱۷/۱	۲/۶	۴/۵	۰/۳	۱۰/۱	۰/۶	۷/۳	۰/۵	۱۲/۰	-۰/۲	۱۰/۱	۱/۰	۹/۶	۰/۹		
شهریور	۱۰/۱	۰/۷	۸/۶	۰/۶	۲۱/۶	۰/۳	۱۰/۳	۳/۱	-۰/۵	۰/۲	۶/۶	۰/۷	۱۷/۵	۱/۴	۴/۵	۰/۵	۹/۱	۰/۶	۶/۹	۰/۲	۱۱/۹	۰	۹/۵	-۰/۷	۹/۴	۰/۴		
مهر	۹/۹	۰/۴	۸/۹	۰/۸	۱۱/۳	۷/۸	۱۰/۱	-۰/۴	-۰/۶	۰/۱	۷/۲	۰/۵	۱۷/۰	۰/۷	۴/۸	۰/۵	۹/۲	۰/۷	۶/۲	۰/۸	۱۰/۲	-۰/۲	۹/۰	-۰/۸	۹/۳	۰/۴		
آبان	۹/۳	۰/۶	۸/۷	۰/۴	۱۱/۵	۰/۶	۱۱/۷	۱/۴	۰	۰/۵	۷/۶	۰/۴	۱۶/۷	۰/۵	۵/۲	۰/۵	۸/۴	۰/۶	۶/۰	۱/۴	۱۰/۵	-۰/۲	۸/۰	-۰/۴	۸/۷	۰/۲		
آذر	۹/۳	۰/۶	۸/۶	۰/۵	۱۱/۱	۰/۳	۹/۲	۱/۶	۰/۴	۰/۳	۷/۵	۰/۵	۱۶/۷	۰/۷	۵/۶	۰/۸	۸/۰	۰/۸	۶/۴	۰/۷	۱۱/۲	-۰/۱	۸/۹	۳/۱	۸/۹	۱/۵		
دی	۹/۵	۱/۱	۹/۲	۱/۲	۱۱/۳	۰/۳	۸/۸	۰/۲	۷/۲	۶/۸	۷/۹	۰/۷	۱۷	۰/۶	۶/۳	۱/۱	۸/۲	۰/۷	۶/۳	۰/۲	۱۰/۹	۰	۹/۵	۱/۰	۹/۳	۰/۸		
بهمن	۹/۴	۰/۵	۹/۶	۰/۸	۱۱/۱	۰	۸/۶	۰/۸	۷/۳	۰	۸/۴	۰/۵	۱۶/۹	۰/۵	۶/۶	۰/۶	۸/۵	۰/۶	۵/۳	-۰/۶	۱۰/۹	-۰/۱	۱۳/۱	۳/۲	۱۰/۳	۱/۲		
اسفند	۹/۳	۰/۹	۱۰/۳	۱/۴	۱۰/۸	۰/۱	۱۰/۶	۶/۱	۷/۴	-۰/۳	۸/۱	۰/۴	۱۶/۷	۰/۷	۷/۰	۱/۰	۸/۷	۰/۷	۵/۴	۰/۴	۱۱/۱	۰	۱۸/۹	۵/۷	۱۱/۹	۲/۱		
۱۳۹۶																												
فروردین	۸/۵	۰/۵	۱۰/۲	۱/۳	۱۰/۳	۰	۱۰/۰	-۵	۸/۴	۰/۶	۸/۴	۰/۴	۱۶/۰	۰/۴	۶/۸	۰/۱	۸/۲	۰/۴	۵/۴	۰/۷	۱۲/۲	۰/۲	۲۳/۵	۳/۶	۱۲/۷	۱/۱		
اردیبهشت	۸/۷	۰/۸	۱۰/۲	۱/۱	۱۰/۲	۰/۱	۱۰/۱	۰/۱	۷/۷	-۰/۷	۶/۹	-۰/۱	۱۵/۳	۰/۴	۶/۷	۰/۵	۷/۷	۰/۵	۵/۶	۰/۵	۱/۱	۰/۹	۱۹/۶	-۰/۷	۱۱/۲	۰		
خرداد	۸/۴	۰/۸	۱۰/۰	۰/۲	۱۰/۶	۰/۵	۱۰/۱	۰/۲	۸/۰	-۰/۴	۶/۶	۰/۵	۱۴/۲	۰/۸	۷/۶	۱/۳	۷/۴	۰/۴	۵/۸	۰/۶	۰/۶	۰/۴	۱۶/۷	۱/۰	۱۰/۳	۰/۷		
تیر	۸/۷	۱/۰	۱۱/۰	۱/۴	۱۰/۶	۰/۲	۹/۸	۰/۹	۷/۹	۰/۲	۶/۲	۰/۸	۹/۸	۰/۴	۸/۰	۰/۶	۷/۲	۰/۵	۵/۶	۰/۱	۰/۲	-۰/۵	۱۴/۱	-۲/۴	۹/۴	-۰/۳		
مرداد	۹/۱	۰/۹	۱۱/۳	۱/۱	۱۰/۵	۰/۲	۹/۸	۰/۹	۷/۹	۰/۵	۵/۸	۰/۵	۸/۴	۱/۲	۸/۲	۰/۵	۷/۴	۰/۸	۵/۶	۰/۵	۰/۴	۰	۱۱/۷	-۱/۱	۸/۶	۰/۲		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۵=۱۰۰)

کالا		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←
پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓
												۱۳۹۵
۱/۷	۰/۷	-۰/۲	۱/۸	۸/۹	-۴/۰	۴/۰	۰/۹	۲/۷	۱/۰	۱/۲	۰/۹	مرداد
۰/۱	۰	-۰/۷	۰/۱	-۱/۷	-۴/۲	۱/۵	-۰/۷	-۰/۵	-۰/۷	۰/۴	۰/۴	شهریور
-۰/۱	-۰/۳	۱/۹	۲/۸	-۲/۶	-۴/۵	۱/۲	-۰/۹	-۰/۳	-۰/۸	۰/۵	۰/۴	مهر
۰/۲	۰/۱	-۷/۵	۵/۸	-۱/۲	-۷/۲	۱/۵	-۰/۵	۰/۱	-۰/۴	۰/۱	۰/۲	آبان
۱/۶	۲/۱	-۴/۲	۷/۷	۸/۶	۵/۸	۳/۶	۳/۳	۱/۹	۳/۱	۱/۲	۱/۵	آذر
۱/۰	۰/۸	-۵/۷	-۴/۲	۱/۷	۲/۰	۱/۵	۱/۰	۱/۳	۱/۰	۱/۱	۰/۸	دی
۱/۷	۱/۸	۱۲/۲	۰/۹	۵/۲	۱۲/۰	-۱/۵	۳/۳	۲/۹	۳/۲	۱/۵	۱/۲	بهمن
۲/۵	۳/۳	۱۴/۲	۱۶/۳	۷/۰	۱۴/۰	-۱/۰	۵/۷	۴/۳	۵/۷	۱/۸	۲/۱	اسفند
												۱۳۹۶
۱/۶	۲/۲	۱۲/۷	۱۲/۲	-۰/۹	۱۰/۴	-۱/۱	۴/۰	۱/۴	۳/۶	۱/۰	۱/۱	فروردین
-۰/۴	-۰/۴	۹/۰	-۳/۷	-۶/۲	۰/۱	-۰/۹	-۰/۹	۰/۱	-۰/۷	۰	۰	اردیبهشت
۰/۳	۰/۷	-۰/۹	-۷/۹	-۴/۲	۲/۳	۱/۴	۱/۰	۰/۲	۱/۰	۰/۱	۰/۷	خرداد
-۰/۵	-۱/۳	۱/۲	۰	-۴/۷	-۱۴/۳	۳/۱	-۲/۵	-۰/۸	-۲/۴	۰/۱	-۰/۳	تیر
۰/۵	-۰/۵	-۳/۴	-۱/۵	-۱/۵	-۱۳/۲	۲/۱	-۱/۲	۰/۵	-۱/۱	۰/۵	۰/۲	مرداد

جدول شماره ۷

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۶

(۱۰۰=۱۳۹۵)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۰۸/۴ (+۰/۷)	۱۰۷/۱ (-۰/۴)	۱۰۷/۳ (-۰/۲)	۱۰۶/۴ (-۰/۴)	۱۰۶/۹ (+۰/۱)	۱۰۶/۷ (+۰/۵)	۱۰۸/۰ (+۰/۴)	۱۰۶/۸ (-۰/۲)	۱۰۷/۸ (-۰/۳)	۱۰۶/۸ (-۰/۳)	۱۰۷/۵ (+۰/۲)	۱۰۶/۷ (-۰/۳)	۱۰۸/۶ (-۰/۳)	۱۰۶/۵ (-۰/۱)	۱۰۸/۴ (-۰/۱)
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:															
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۱۳/۷	۱۰۹/۲	۱۰۹/۵	۱۰۸/۰	۱۰۷/۰	۱۱۲/۲	۱۰۹/۹	۱۱۰/۹	۱۰۹/۳	۱۰۹/۵	۱۱۲/۵	۱۰۸/۱	۱۱۴/۹	۱۰۶/۸	۱۱۲/۵
خوراکی‌ها	۱۱۳/۶	۱۰۹/۱	۱۰۹/۵	۱۰۸/۰	۱۰۷/۰	۱۱۲/۲	۱۱۱/۱	۱۱۱/۱	۱۰۹/۲	۱۰۹/۳	۱۱۲/۶	۱۰۸/۰	۱۱۵/۱	۱۰۶/۷	۱۱۲/۴
غلات و نان	۱۱۲/۰	۱۰۹/۰	۱۱۰/۱	۱۱۰/۷	۱۱۱/۵	۱۱۴/۵	۱۱۴/۶	۱۱۴/۶	۱۱۱/۶	۱۱۴/۹	۱۱۱/۱	۱۱۱/۵	۱۱۵/۶	۱۱۱/۱	۱۱۲/۶
گوشت	۱۲۰/۰	۱۱۵/۴	۱۱۷/۰	۱۲۲/۲	۱۲۲/۰	۱۱۹/۰	۱۲۰/۴	۱۱۱/۹	۱۲۳/۷	۱۲۵/۷	۱۲۲/۳	۱۲۲/۳	۱۱۸/۲	۱۱۸/۹	۱۲۲/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۱۰۲/۵	۱۰۳/۷	۱۰۱/۱	۹۷/۰	۱۰۶/۶	۱۰۴/۹	۸۳/۹	۱۲۷/۶	۱۰۴/۰	۱۰۵/۱	۱۰۴/۹	۱۰۲/۱	۱۲۲/۱	۱۰۳/۹	۱۰۴/۳
لبنیات و تخم‌پزندگان	۱۱۱/۰	۱۱۰/۸	۱۱۰/۳	۱۱۰/۷	۱۱۱/۱	۱۱۱/۱	۱۰۸/۸	۱۰۵/۵	۱۰۵/۷	۱۰۹/۰	۱۱۱/۶	۱۱۰/۱	۱۱۰/۴	۱۱۱/۱	۱۱۲/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۱۱/۸	۱۰۹/۹	۱۱۱/۹	۱۰۹/۳	۱۰۸/۱	۱۱۰/۸	۱۰۸/۱	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۱۰۹/۱	۱۱۴/۳	۱۱۰/۳	۱۰۷/۲	۱۱۱/۶	۱۱۳/۵
میوه‌ها و خشکبار	۱۱۰/۶	۱۰۲/۶	۹۴/۴	۸۹/۳	۹۰/۷	۹۶/۰	۹۱/۳	۹۹/۱	۹۲/۳	۹۴/۵	۹۷/۷	۸۸/۷	۱۱۰/۳	۸۲/۸	۹۹/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۱۵/۹	۱۱۰/۱	۱۱۸/۰	۱۱۲/۴	۱۰۷/۹	۱۲۸/۱	۱۱۷/۵	۱۲۱/۸	۱۰۵/۶	۱۱۲/۸	۱۲۴/۳	۱۰۸/۱	۱۲۲/۹	۱۱۳/۳	۱۲۱/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۱۳/۹	۱۰۳/۷	۱۰۷/۰	۱۰۵/۲	۱۰۹/۶	۱۰۷/۱	۱۰۹/۲	۱۰۶/۴	۱۰۸/۹	۱۱۵/۰	۱۱۲/۳	۱۰۶/۳	۱۰۷/۵	۱۰۶/۸	۱۱۰/۲
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۰۸/۶	۱۰۵/۴	۱۰۷/۵	۱۰۶/۸	۱۰۵/۲	۱۰۵/۴	۱۰۶/۹	۱۰۸/۳	۱۰۳/۲	۱۰۱/۵	۱۰۲/۶	۱۰۹/۵	۱۰۵/۴	۱۰۵/۵	۱۰۸/۹
آشامیدنی‌ها	۱۱۶/۷	۱۱۰/۷	۱۱۱/۸	۱۰۹/۱	۱۰۹/۵	۱۱۳/۱	۱۱۱/۸	۱۰۶/۹	۱۱۳/۰	۱۱۱/۲	۱۱۱/۴	۱۱۰/۴	۱۱۰/۱	۱۱۳/۸	۱۱۶/۳
۲- دخانیات	۱۰۱/۵	۱۰۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۱/۱	۱۰۲/۱	۹۵/۰	۱۰۰/۹	۱۰۳/۸	۱۰۳/۶	۱۰۱/۲	۱۰۱/۰	۱۰۱/۶	۱۰۲/۱	۱۰۱/۱	۱۰۲/۱
۳- پوشاک و کفش	۱۰۲/۷	۱۰۴/۶	۱۰۴/۳	۱۰۴/۷	۱۰۵/۲	۱۰۱/۵	۱۰۷/۱	۱۰۵/۶	۱۰۶/۴	۱۰۶/۱	۱۰۴/۵	۱۰۳/۶	۱۰۶/۳	۱۰۶/۳	۱۰۱/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۶/۷	۱۰۶/۳	۱۰۶/۲	۱۰۴/۹	۱۰۶/۳	۱۰۴/۳	۱۰۷/۸	۱۰۵/۱	۱۰۸/۲	۱۰۴/۹	۱۰۵/۲	۱۰۵/۵	۱۰۵/۷	۱۰۶/۷	۱۰۶/۲
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۰۶/۷	۱۰۷/۰	۱۰۵/۹	۱۰۵/۲	۱۰۶/۵	۱۰۴/۴	۱۰۸/۰	۱۰۵/۳	۱۰۹/۱	۱۰۵/۶	۱۰۵/۴	۱۰۵/۸	۱۰۵/۸	۱۰۷/۲	۱۰۶/۷
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۰۶/۷	۱۰۶/۹	۱۰۷/۲	۱۰۵/۳	۱۰۶/۶	۱۰۴/۴	۱۰۸/۱	۱۰۵/۳	۱۰۹/۲	۱۰۵/۴	۱۰۵/۴	۱۰۵/۶	۱۰۵/۸	۱۰۷/۳	۱۰۶/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۸/۶	۱۰۳/۹	۱۰۵/۹	۱۰۶/۹	۱۰۵/۲	۱۰۵/۰	۱۱۱/۶	۱۰۳/۳	۱۰۷/۱	۱۰۴/۱	۱۰۳/۸	۱۰۹/۵	۱۰۷/۴	۱۰۷/۱	۱۰۶/۳
آب	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۳/۸	۱۰۲/۷	۱۰۲/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۱	۱۰۳/۴	۱۰۲/۵	۱۰۵/۰	۱۰۲/۷	۱۰۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۷/۶	۱۰۵/۶	۱۰۵/۸	۱۰۸/۴	۱۰۷/۴	۱۰۷/۳	۱۰۸/۴	۱۰۴/۶	۱۰۶/۶	۱۰۶/۳	۱۰۶/۳	۱۰۷/۷	۱۰۶/۱	۱۰۶/۷	۱۰۶/۸
۶- بهداشت و درمان	۱۰۹/۸	۱۰۹/۵	۱۰۹/۷	۱۰۷/۴	۱۰۹/۰	۱۱۰/۱	۱۰۷/۱	۱۰۷/۶	۱۰۷/۲	۱۰۷/۴	۱۰۷/۴	۱۰۸/۱	۱۰۸/۴	۱۰۵/۸	۱۰۷/۹
۷- حمل و نقل	۱۰۶/۰	۱۰۳/۷	۱۰۵/۵	۱۰۴/۳	۱۰۶/۴	۱۰۶/۵	۱۰۵/۶	۱۰۳/۵	۱۰۴/۰	۱۰۴/۳	۱۰۴/۳	۱۰۵/۳	۱۰۴/۰	۱۰۴/۸	۱۰۵/۸
۸- ارتباطات	۱۰۷/۲	۱۰۶/۳	۱۰۵/۹	۱۰۵/۶	۱۰۶/۴	۱۰۶/۲	۱۰۳/۸	۱۰۳/۸	۱۰۵/۸	۱۰۴/۳	۱۰۵/۹	۱۰۵/۱	۱۰۳/۲	۱۰۵/۱	۱۰۵/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۰۹/۵	۱۰۴/۰	۱۰۵/۱	۱۰۲/۰	۱۰۶/۳	۱۰۷/۵	۱۰۶/۴	۱۰۴/۶	۱۰۲/۹	۱۰۶/۵	۱۰۶/۵	۱۰۴/۹	۱۰۴/۹	۱۰۶/۶	۱۰۷/۱
۱۰- تحصیل	۱۰۵/۴	۱۰۳/۸	۱۰۶/۹	۱۰۳/۲	۱۰۷/۶	۱۰۶/۳	۱۰۲/۴	۱۰۶/۶	۱۰۶/۲	۱۰۳/۷	۱۰۷/۲	۱۰۶/۰	۱۰۴/۳	۱۰۳/۵	۱۰۷/۸
۱۱- رستوران و هتل	۱۱۳/۲	۱۰۶/۱	۱۰۷/۱	۱۱۰/۳	۱۱۰/۴	۱۰۹/۳	۱۰۶/۴	۱۰۶/۴	۱۱۲/۰	۱۰۶/۷	۱۰۷/۴	۱۰۶/۰	۱۰۹/۵	۱۰۸/۹	۱۰۸/۴
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۹/۲	۱۰۷/۳	۱۰۵/۴	۱۰۷/۲	۱۰۷/۷	۱۰۶/۴	۱۰۸/۱	۱۰۵/۲	۱۰۹/۲	۱۰۶/۹	۱۰۶/۳	۱۰۷/۲	۱۰۸/۷	۱۰۹/۳	۱۰۹/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۱۰۹/۳	۱۰۶/۹	۱۰۷/۱	۱۰۶/۵	۱۰۶/۲	۱۰۷/۹	۱۰۸/۰	۱۰۷/۵	۱۰۷/۳	۱۰۷/۰	۱۰۸/۹	۱۰۶/۵	۱۱۰/۶	۱۰۶/۰	۱۰۸/۸
۲- خدمات	۱۰۷/۷	۱۰۷/۲	۱۰۷/۷	۱۰۶/۴	۱۰۷/۷	۱۰۶/۰	۱۰۸/۱	۱۰۵/۸	۱۰۸/۸	۱۰۶/۴	۱۰۶/۱	۱۰۶/۹	۱۰۶/۴	۱۰۷/۱	۱۰۷/۹

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۶

(۱۳۹۵=۱۰۰)

استان		گروه														
سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کرمانشاه	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد	
شاخص کل																
(درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)																
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:																
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها																
خوراکی‌ها																
غلات و نان																
گوشت																
ماهی و حیوانات دریایی																
لبنیات و تخم پرندهگان																
روغن‌ها و چربی‌ها																
میوه‌ها و خشکبار																
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی																
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی																
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی																
آشامیدنی‌ها																
۲- دخانیات																
۳- پوشاک و کفش																
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
اجاره بهای مسکن غیرشخصی																
ارزش اجاری مسکن شخصی																
تعمیرات و خدمات ساختمانی																
آب																
برق و گاز و سایر سوخت‌ها																
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه																
۶- بهداشت و درمان																
۷- حمل و نقل																
۸- ارتباطات																
۹- تفریح و امور فرهنگی																
۱۰- تحصیل																
۱۱- رستوران و هتل																
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه																
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمات																