

افزایش امیدوارکننده برخی از شاخصهای اقتصادی در ایالات متحده

براساس گزارش خبرگزاری رویترز مورخ ۲۷ مارس ۲۰۰۹ (۱۳۸۸)، وزارت بازرگانی ایالات متحده طی گزارشی اعلام کرد مخارج مصرف کنندگان این کشور برای دومین ماه متوالی در ماه فوریه افزایش یافته است و این امید می‌رود که این شاخص در ماه مارس نیز با افزایش موافق باشد. همچنین این وزارتخانه در گزارش خود آورده است مخارج مصرف کنندگان در ماه ژانویه با تجدیدنظر صعودی از ۰/۲۰ افزایش به ۱ درصد افزایش رسیده است. تحلیل گران می‌گویند: ارقام مربوط به ماه ژانویه تعدیل شده اند بطوریکه گزارش اخیر حاکی از افزایش شاخص مخارج مصرف کنندگان نسبت به گزارش پیشین است و میتوان شکاف عمیقی را بین ارقام کنونی با ارقام مربوط به پایان سال گذشته مشاهده کرد. به نظر می‌رسد که فروش کالاهای بادوام و همچنین میزان فروش مسکن در ماههای آغازین سال جاری بیش از حد انتظار بوده است، که این امر امیدواریهای را در میان تحلیل گران نسبت به بروز نشانه‌هایی مبنی بر نزدیک شدن به پایان رکود اقتصادی ایجاد کرده است. با انتشار گزارش مذکور ملاحظه می‌شود که مخارج مصرف کنندگان ایالات متحده در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به سه ماهه آخر سال گذشته از روند معکوسی برخوردار بوده است. در ایالات متحده، مخارج مصرف کنندگان بیش از دو سوم تولیدناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد، در سه ماهه چهارم سال گذشته، نرخ سالانه شاخص مصرف کنندگان در آمریکا ۴/۳ درصد کاهش یافت که این رقم بیشترین میزان افت این شاخص از سال ۱۹۸۰ تاکنون می‌باشد. همچنین در فاصله زمانی میان ژوئیه تا سپتامبر نیز شاخص مذکور ۳/۸ درصد افت داشته است. در مقطعی از بحران در ایالات متحده ارزش داراییها ناگهان افت پیدا کرد و نرخ بیکاری افزایش یافت، بطوریکه شرکتهای تجاری ظرف مدت پانزده ماه یکی پس از دیگری با کسادی مواجه شدند و قدرت خرید مصرف کنندگان محدود گردید. ارقام منتشره فدرال رزرو در این ماه نشان داد که خالص ارزش داراییهای خانوارها در آمریکا به ۱۱/۲ تریلیون دلار در سال ۲۰۰۸ کاهش یافته است. اما ارقام منتشرشده اخیر نشان میدهد که شاخص فروش بخش مسکن و شاخص خرد فروشی در ایالات متحده نسبتاً بهبود یافته و این امر باعث امیدواریهای زیادی نسبت به بهبود شرایط اقتصادی در این کشور شده است. **نشانه‌هایی از شکوفایی اقتصادی:** پس از نه روز که بازار سهام آمریکا از یک روند صعودی برخوردار بود، بدنبال ریسک گریزی سرمایه‌گذاران و به تبع آن کاهش سرمایه‌گذاری، شاخصهای سهام با کاهش مواجه شدند. شاخص سهام داوجونز با ۱۴۸/۳۸ واحد کاهش به سطح ۷۷۷/۱۸ رسید. شاخص S&P 500 نیز همانند شاخص داوجونز با کاهش مواجه بود، بطوریکه با ۱۶/۹۲ واحد کاهش به سطح ۸۱۵/۹۴ رسید. بدنبال مرحله دوم خرید اوراق خزانه داری توسط فدرال رزرو، قیمت اوراق قرضه دولتی ایالات متحده از روند متفاوتی برخوردار بود. در مرحله اول آغاز این طرح وسیع اقتصادی قیمت این اوراق با افزایش مواجه بود. با افزایش نرخ بیکاری در ماه فوریه، درآمدها ۰/۲ درصد در ماه مذکور کاهش یافت. اما همانگونه که در ماه ژانویه مشاهده کردیم، طبق آمار وزارت بازرگانی ایالات متحده، این درآمدها با ۰/۰ درصد افزایش روبرو بوده است. علیرغم تداوم بیکاری، این دلگرمی در میان مصرف کنندگان ایجاد گردیده که بسته مشوق ۷۸۷ میلیارد دلاری دولت و سایر طرحهایی که برای تقویت مصرف توسط دولت ارائه شده است به تجدید حیات اقتصاد آمریکا کمک کرده است. بنا به گزارش رویترز، طبق بررسیهای انجام شده دانشگاه میشیگان، شاخص اعتماد مصرف کنندگان ایالات متحده، از ۵۶/۳ در ماه فوریه به ۵۷/۳ در ماه مارس افزایش یافته است. شاخص انتظارات مصرف کنندگان نیز از ۵۰/۵ در ماه فوریه به ۵۳/۵ در ماه مارس افزایش یافته است. اما مصرف کنندگان همچنان نگران افت داراییهای مالی خود هستند.