



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اردیبهشت ماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


خردادماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir

بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۶


اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۵


فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۳/۹

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۴/۹

یک ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۳/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۴/۴


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰ 
۲۱/۸


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ 
۲۲/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۴/۹ 	۲/۵ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۳۴/۸ 	۴/۸ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۵/۵ 	۳/۹ 	۲- دخانیات
۳۴/۴ 	۲/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۸ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۷/۷ 	۲/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۰/۸ 	۱/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۱۵/۱ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۴/۹ 	۰/۷ 	۸- ارتباطات
۲۹/۱ 	۰/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۲۷/۶ 	۲/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۰/۹ 	۲/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۹/۹ 	۳/۶ 	۱- کالا
۱۸/۴ 	۰/۹ 	۲- خدمت
۱۳/۸ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۲۵/۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۶ درصد افزایش مربوط به فروردین‌ماه اندکی کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۴/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی دو ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۴/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰ معادل ۲۲/۲ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان ایلام معادل ۵/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۰/۸ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند لیموترش معادل ۴۶/۲ درصد، گوجه‌فرنگی ۲۷/۱ درصد، سیب درختی ۱۷/۳ درصد، پرتقال ۱۵/۶ درصد، طالبی و گرمک ۶۷/۰ درصد، انواع روغن نباتی ۹/۴ درصد، انواع برنج ۲/۳ درصد، انواع شیر ۷/۳ درصد، انواع ماست ۷/۴ درصد، موز ۱۶/۴ درصد، گوشت گوسفند ۱/۴ درصد، انواع پنیر ۵/۱ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۲/۴ درصد، حبوب ۵/۰ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۳/۱ درصد، خشکبار ۴/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۲ درصد، بادنجان ۹/۵ درصد، خرما ۸/۲ درصد، انواع ماهی ۲/۰ درصد، چای خشک خارجی ۳/۱ درصد، کره پاستوریزه ۵/۰ درصد، انواع نوشابه ۲/۲ درصد، کنسرو ماهی ۴/۰ درصد، قند و شکر ۱/۱ درصد، کیوی ۶/۹ درصد، انواع کالباس ۴/۰ درصد، خیارشور ۵/۵ درصد، زعفران ۵/۱ درصد، انواع آب میوه ۴/۶ درصد، رب گوجه فرنگی ۰/۹ درصد و گوشت مرغ ۰/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع خیار معادل ۱۷/۲ درصد، تخم مرغ ۱۶/۶ درصد، سبزی‌های برگی

۶/۴ درصد، هندوانه ۶/۳ درصد، کدوسبز ۱۸/۳ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۴/۰ درصد و لوبیا سبز ۱۳/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۴/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۴/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۳۲/۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۲ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۳/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۴/۶ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۵/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۱ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۹ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۲/۹ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۵ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجرای مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و خدمات ساختمانی معادل ۲/۳ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۵ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای وسایل خانگی معادل ۳/۸ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۵ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۲/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه و فرش ماشینی هریک ۲/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۴/۳ درصد افزایش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۷/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۳ درصد بود. در این ماه شاخص بهای هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱/۱ درصد و انواع دارو ۰/۷ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۰/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۷ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۴ درصد، انواع موتورسیکلت ۶/۰ درصد و اتومبیل سواری پراید ۱/۶ درصد افزایش یافت.

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۵/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۷ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن ثابت معادل ۹/۸ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۴/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع گل طبیعی معادل ۷/۲ درصد، دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) ۸/۹ درصد، نوشت افزار ۳/۴ درصد، آموزش بدنسازی و شنا ۴/۶ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۲/۳ درصد و مجله ۱۳/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۲۹/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۵ درصد بود. شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم نیز معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت.

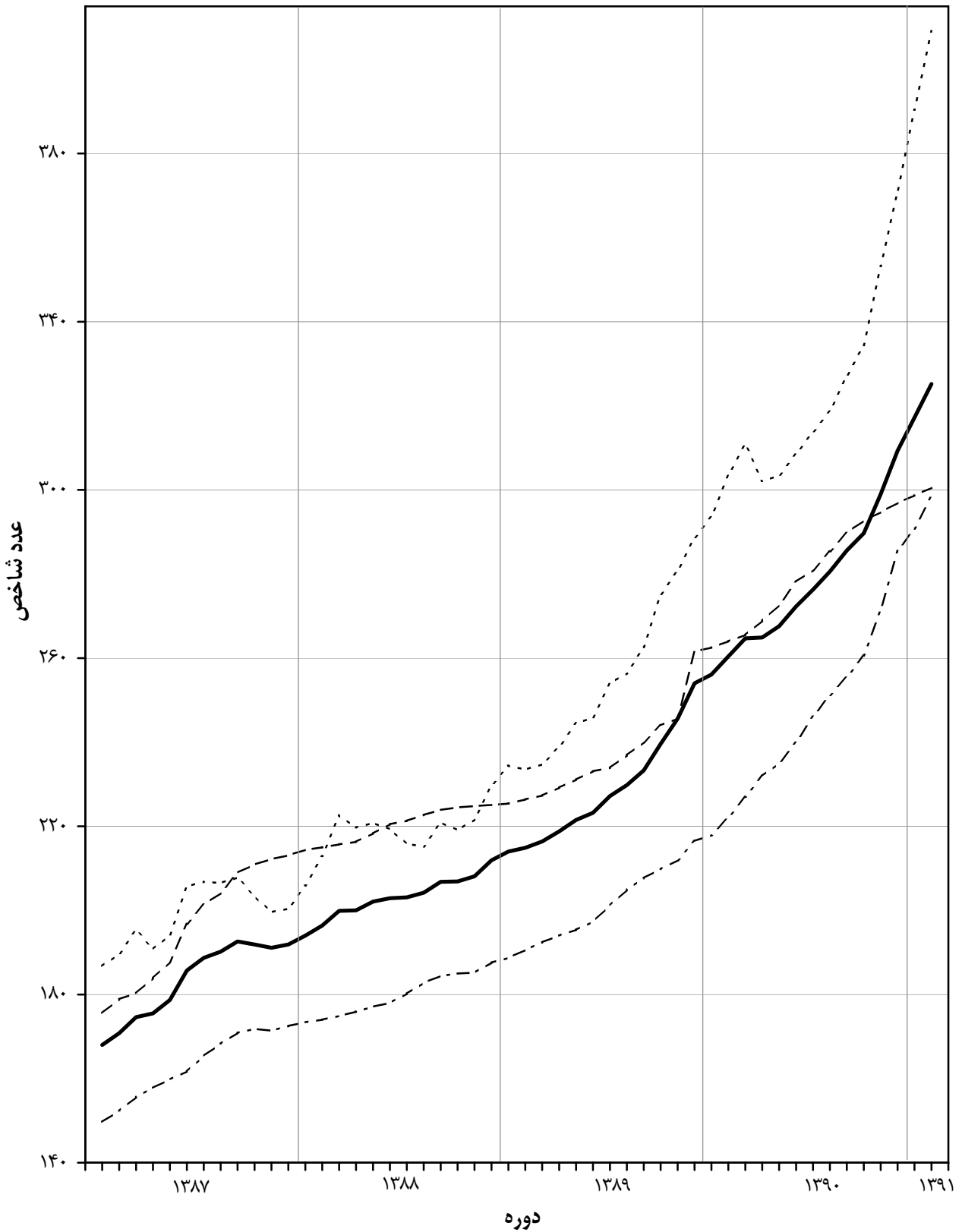
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۲۷/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۳/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۳/۲ درصد و انواع بیمه ۲۴/۸ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۰/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - - پوشاک و کفش
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
اردیبهشت ماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۱/۲	۱/۷	۲۴/۹	۲/۵	۳۲۵/۲	۱۰۰/۱۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۰/۰	۳/۴	۳۴/۸	۴/۸	۴۰۹/۱	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۰/۶	۳/۵	۳۴/۸	۴/۸	۴۱۵/۶	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۶۵/۰	۱۲/۲	۱۹/۹	۱/۵	۴۶۲/۴	۴/۵۶	غلات و نان
۱۳/۰	۰	۳۷/۶	۱/۳	۳۹۷/۳	۶/۷۴	گوشت
۱۲/۲	۰/۲	۳۵/۳	۲/۶	۳۵۲/۶	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۲۱/۷	-۰/۶	۳۵/۵	۱/۰	۳۱۲/۱	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۷۱/۲	۵/۲	۳۷/۴	۸/۰	۴۵۳/۱	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۶/۵	۸/۷	۳۷/۴	۱۸/۱	۴۵۸/۶	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۰	-۸/۱	۵۴/۴	-۰/۹	۴۲۷/۸	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۸/۷	۲/۷	۲۷/۷	۲/۱	۴۳۱/۰	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۴/۳	-۰/۵	۱۸/۰	۳/۰	۳۳۷/۰	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۹/۹	۰/۵	۳۲/۴	۲/۹	۲۵۶/۲	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۰/۱	-۰/۲	۴۵/۵	۳/۹	۳۲۷/۹	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۶/۵	۱/۹	۳۴/۴	۲/۶	۲۹۸/۵	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۶	۰/۶	۱۳/۸	۰/۶	۳۰۰/۵	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۸/۴	۰/۵	۱۳/۸	۰/۵	۲۸۲/۶	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۶	۰/۵	۱۳/۷	۰/۵	۲۸۴/۵	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۳/۰	۱/۹	۲۳/۷	۲/۳	۳۹۳/۳	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۹/۸	۰	۵۴/۷	۰	۲۸۵/۵	۰/۴۴	آب
۲۹۶/۳	-۰/۲	۰/۴	۰	۴۷۸/۷	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۲	۲/۱	۲۷/۷	۲/۷	۲۸۶/۲	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۲	۰/۸	۲۰/۸	۱/۸	۳۵۱/۶	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۷	۰/۸	۱۵/۱	۰/۸	۲۵۲/۷	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۰	-۰/۱	۴/۹	۰/۷	۱۰۱/۹	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۱/۱	-۰/۱	۲۹/۱	۰/۴	۲۲۱/۳	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۰	۰/۴	۱۵/۰	۰/۳	۳۰۲/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۵/۷	۱/۵	۲۷/۶	۲/۴	۳۵۶/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۸	۱/۲	۴۰/۹	۲/۹	۳۶۲/۹	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۹/۵	۲/۵	۲۹/۹	۳/۶	۳۳۵/۵	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۱/۹	۰/۷	۱۸/۴	۰/۹	۳۱۱/۶	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۶/۶	۰/۶	۱۳/۸	۰/۶	۳۰۰/۵	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شناخت بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شناخت کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۶۴/۰	۲۶۳/۲	۲۵۸/۳	۲۵۷/۵	۲۷۹/۴	۲۶۲/۶	۱۷۱/۴	۹۷/۱	۲۱۹/۵	۲۹۱/۱	۲۲۴/۱	۲۶۴/۰	۲۲۲/۱	۲۲۵/۳	۳۰۳/۵	۲۶۰/۴	اردیبهشت
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۳/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
												۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوره	اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
شاخص کل	۲۴/۹	۲۴/۴	۲۲/۲
گروه های اصلی :			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۴/۸	۳۳/۹	۲۷/۲
۲- دخانیات	۴۵/۵	۴۲/۷	۱۳/۶
۳- پوشاک و کفش	۳۴/۴	۳۳/۹	۲۵/۲
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۳/۸	۱۳/۸	۱۷/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۷/۷	۲۷/۴	۲۰/۶
۶- بهداشت و درمان	۲۰/۸	۲۰/۲	۱۸/۰
۷- حمل و نقل	۱۵/۱	۱۵/۱	۲۴/۹
۸- ارتباطات	۴/۹	۴/۵	۲/۵
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۹/۱	۲۸/۸	۱۷/۶
۱۰- تحصیل	۱۵/۰	۱۵/۱	۱۴/۵
۱۱- رستوران و هتل	۲۷/۶	۲۷/۰	۲۰/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۰/۹	۳۹/۷	۲۶/۲
گروه های اختصاصی :			
۱- کالا	۲۹/۹	۲۹/۲	۲۷/۶
۲- خدمت	۱۸/۴	۱۸/۲	۱۵/۸
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۳/۸	۱۳/۸	۱۷/۷

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰																											
اردیبهشت	۱/۷	۲۱/۲	۳/۴	۳۰/۰	-۰/۲	۰/۱	۱/۹	۱۶/۵	۰/۶	۱۶/۶	۲/۱	۱۵/۲	۰/۸	۱۴/۲	۰/۸	۲۹/۷	۰/۸	-۰/۱	۰	-۰/۱	۱۱/۱	۰/۴	۱۲/۰	۱/۵	۱۵/۷	۱/۲	۱۴/۸
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۰/۷	۱/۵	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۲/۳	۱۶/۹	۲/۰	۱۳/۵	۲/۰	۳۰/۲	۱/۰	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۳۰/۹	۱/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۰	۱۸/۹	۳/۴	۱۷/۰	۳/۴	۳۱/۴	۰/۵	۱/۹	۰/۱	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۰/۸	۱۸/۷	۲/۶	۱۸/۸	۲/۶	۳۲/۲	۰/۸	۰/۲	۲/۰	۴/۱	۱۲/۹	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۰	۳۲/۸	۱/۷	۰	۱/۸	۱/۳	۱۳/۴	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۱/۶	۲۰/۵	۰/۹	۱۶/۸	۰/۶	۱۸/۶	۰/۶	۳۳/۱	۱/۰	۰/۱	۱/۳	۱/۴	۱۴/۲	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۵	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۸	۰	۱/۵	۱/۶	۱۶/۰	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۷	۲۰/۹
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۱/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱۸/۶	۰/۸	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۳	۰/۵	۲/۱	۱/۵	۱۷/۶	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۸	۲۱/۷
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۱۷/۹	۴/۱	۲۸/۱	۰/۷	۲۰/۰	۳/۰	۲۱/۳	۰/۹	۱۸/۵	۰/۹	۱۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۲	۲۰/۰	۳/۲	۰/۱	۱۵/۰	۲/۳	۱۹/۴	۱۲/۴	۳۶/۱
اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۵/۰	۲۸/۵	۱۴/۳	۳۵/۱	۵/۲	۳۱/۹	۰/۷	۱۳/۵	۶/۷	۲۶/۰	۱/۴	۱۸/۹	۴/۰	۱۵/۳	۴/۰	۰/۸	۴/۳	۶/۵	۲۰/۸	۰/۲	۱۵/۱	۴/۰	۲۳/۰	۳/۰	۳۸/۰
۱۳۹۱																											
فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۵/۳	۳۳/۰	۴/۰	۳۹/۹	۱/۹	۳۳/۵	۰/۶	۱۳/۸	۱/۴	۲۷/۰	۱/۱	۱۹/۶	۰/۳	۱۵/۱	۰/۳	-۰/۱	۴/۱	۲۸/۴	۳/۳	۰/۱	۱۵/۲	۴/۳	۲۶/۴	۲/۶	۳۸/۵
اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۴/۸	۳۴/۸	۳/۹	۴۵/۵	۲/۶	۳۴/۴	۰/۶	۱۳/۸	۲/۷	۲۷/۷	۱/۸	۲۰/۸	۰/۸	۱۵/۱	۰/۸	۰/۷	۴/۹	۰/۴	۲۹/۱	۰/۳	۱۵/۰	۲/۴	۲۷/۶	۲/۹	۴۰/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم‌پزندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۹۰																					
اردیبهشت	۱/۷	۲/۱	۳/۴	۴/۳	۳/۵	۴/۴	-۰/۶	-۰/۳	۹/۶	۷/۹	-۱۱/۵	-۳/۸	۱/۹	۱/۵	۰/۸	۰/۹	۰/۷	۲/۵	۳/۱	۰/۷	۱/۰	۰/۷
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	-۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۰/۷	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲	۱/۲
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۸	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹	۱/۹
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۴/۳	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	۴/۸	-۳/۳	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۱	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰	۱/۰
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۳/۱	۳/۳	۵/۸	۶/۳	۱۰/۶	۷/۹	۱/۵	۱/۳	۱/۵	۲/۶	۲/۳	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۲
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۴	۱/۷	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۲
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	-۲/۲	-۲/۲	۲/۵	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۳	۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۴
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۵	۰/۴	۰/۶	۲/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳	۱/۳
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	۲/۲	۲/۸	-۰/۴	۱/۰	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۲/۰	۱/۲	۰/۳	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۲/۵	۱/۰
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۴/۹	۱/۷	۲/۵	۲/۵	۱/۴	۰/۹	۱/۲	۴/۳	۱/۷	۱/۷	۲/۱
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۱/۱	۸/۲	۰/۱	۴/۹	۲/۳	۲/۶	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۳/۰	۴/۸	۲/۸	۱/۷	۱/۸
۱۳۹۱																						
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۲	۵/۳	۴/۲	۲/۵	۱۴/۲	۷/۰	-۱/۸	۲/۲	۲/۵	۲/۵	۱/۵	۰/۳	۱/۸	۴/۱	۳/۷	۱/۸	۱/۶
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۲/۶	۱۹/۶	۱۴/۸	-۲/۲	۲/۳	۱/۸	۲/۰	۱/۸	۰/۸	۱/۰	۳/۶	۳/۶	۱/۰	۱/۴

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۱۰/۳ (۱/۹)	۳۳۸/۸ (۳/۸)	۳۱۷/۹ (۲/۸)	۳۳۵/۰ (۳/۱)	۳۴۰/۵ (۱/۸)	۳۳۹/۷ (۱/۶)	۳۴۲/۳ (۲/۵)	۳۱۴/۴ (۳/۷)	۳۱۵/۵ (۳/۶)	۳۱۷/۰ (۲/۱)	۳۴۰/۵ (۲/۶)	۳۴۸/۴ (۳/۲)	۳۵۱/۶ (۰/۸)	۳۴۰/۲ (۲/۷)	۳۳۱/۳ (۲/۴)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۹۱/۶	۴۳۲/۰	۳۷۶/۷	۴۱۷/۱	۴۳۴/۹	۴۱۹/۸	۴۱۸/۱	۳۹۹/۰	۴۱۰/۶	۳۹۶/۹	۴۲۶/۷	۴۴۳/۶	۴۱۰/۷	۴۲۹/۱	۳۹۱/۶
خوراکی‌ها	۳۹۸/۶	۴۳۹/۳	۳۸۳/۵	۴۲۲/۷	۴۴۰/۳	۴۲۶/۴	۴۲۳/۶	۴۰۷/۰	۴۱۷/۹	۴۰۳/۱	۴۳۵/۹	۴۵۳/۱	۴۲۰/۸	۴۳۵/۱	۳۹۷/۸
غلات و نان	۴۵۷/۹	۴۲۷/۶	۴۵۲/۴	۴۶۸/۰	۵۷۸/۱	۴۹۱/۱	۴۴۵/۱	۴۲۵/۵	۴۱۸/۸	۴۶۳/۴	۴۶۸/۶	۵۴۴/۸	۵۱۵/۳	۴۷۲/۰	۵۱۶/۱
گوشت	۳۹۴/۸	۳۹۲/۴	۳۵۷/۸	۳۵۵/۴	۴۰۹/۵	۳۸۲/۷	۳۸۲/۶	۳۷۴/۲	۳۸۴/۳	۳۷۸/۶	۴۴۱/۵	۴۳۶/۱	۳۸۰/۵	۴۳۸/۹	۳۴۹/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۳۲۱/۴	۳۱۹/۷	۲۱۵/۹	۵۵۱/۶	۳۱۱/۳	۳۸۲/۵	۳۶۸/۳	۳۸۳/۶	۳۲۷/۸	۳۸۰/۳	۳۰۷/۶	۳۵۹/۲	۳۱۳/۰	۳۵۴/۶	۳۰۴/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۳۲۰/۴	۳۲۲/۵	۳۰۱/۸	۲۹۴/۵	۳۳۱/۸	۳۹۳/۷	۳۰۱/۸	۳۰۲/۶	۲۹۵/۶	۲۸۳/۵	۳۰۶/۹	۳۲۱/۸	۳۰۰/۹	۳۰۷/۸	۲۸۳/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۴۲/۸	۴۴۶/۷	۴۲۷/۴	۴۴۶/۵	۴۵۱/۰	۴۷۲/۵	۴۸۸/۶	۴۳۴/۲	۴۴۵/۵	۴۴۰/۲	۴۷۱/۲	۴۸۳/۷	۴۶۹/۸	۴۴۲/۱	۴۹۸/۹
میوه‌ها و خشکبار	۳۹۱/۵	۵۹۸/۰	۴۰۸/۹	۴۹۱/۲	۴۲۹/۵	۴۵۶/۱	۴۸۲/۵	۵۳۵/۵	۵۳۷/۴	۴۸۲/۷	۵۲۵/۲	۵۰۶/۷	۴۷۷/۳	۴۷۷/۷	۴۶۶/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۴۲۵/۱	۴۴۴/۵	۴۱۷/۶	۴۵۸/۸	۴۹۵/۰	۴۰۹/۶	۴۶۰/۳	۳۹۹/۶	۴۲۳/۱	۳۷۶/۴	۴۱۱/۶	۴۲۹/۳	۴۵۲/۷	۴۵۳/۷	۳۶۵/۲
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۲۹/۷	۴۳۵/۴	۴۱۱/۸	۴۳۵/۱	۴۲۱/۶	۴۳۵/۶	۴۵۸/۰	۴۱۷/۶	۴۰۳/۹	۴۵۵/۲	۴۳۴/۴	۴۳۳/۹	۴۴۰/۸	۴۱۰/۱	۴۲۸/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۳۴/۵	۳۱۰/۹	۲۸۴/۲	۳۶۱/۶	۳۵۰/۲	۴۳۱/۹	۳۳۹/۴	۳۰۷/۹	۳۳۹/۰	۲۹۱/۴	۳۱۴/۸	۲۹۰/۲	۳۱۹/۱	۳۳۸/۷	۴۹۲/۹
آشامیدنی‌ها	۲۳۹/۹	۲۵۴/۳	۲۲۲/۶	۲۴۸/۹	۲۹۲/۵	۲۷۳/۱	۳۱۰/۹	۲۶۲/۳	۲۳۳/۴	۲۲۹/۹	۲۳۴/۷	۲۳۴/۱	۲۱۷/۰	۲۶۶/۸	۲۷۸/۱
۲- دخانیات	۳۵۹/۳	۲۷۸/۸	۳۷۳/۲	۳۷۲/۱	۳۰۰/۲	۲۶۸/۵	۳۰۸/۲	۳۱۴/۳	۳۰۷/۴	۳۲۰/۰	۲۶۲/۷	۲۳۱/۲	۲۱۴/۳	۲۹۹/۵	۳۳۶/۵
۳- پوشاک و کفش	۳۰۱/۱	۲۷۱/۳	۳۱۱/۳	۳۱۹/۶	۳۰۷/۴	۲۸۵/۴	۳۱۴/۷	۲۷۷/۳	۳۲۲/۰	۲۸۹/۹	۲۹۷/۶	۳۰۷/۷	۲۸۷/۵	۳۰۷/۴	۲۸۹/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۱/۱	۳۰۶/۱	۲۸۹/۳	۳۲۳/۱	۲۸۴/۷	۳۴۷/۷	۳۲۰/۳	۲۷۲/۵	۲۶۱/۶	۲۹۴/۷	۳۲۴/۶	۳۲۰/۷	۳۸۵/۵	۳۲۱/۰	۲۸۲/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۷۷/۹	۲۸۶/۰	۲۷۱/۰	۳۰۵/۱	۲۶۱/۴	۳۰۲/۴	۳۰۲/۶	۲۵۵/۱	۲۳۹/۹	۲۸۱/۴	۳۰۶/۷	۲۹۰/۴	۳۵۸/۵	۳۰۰/۸	۲۶۴/۴
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷۷/۸	۲۸۵/۰	۲۷۴/۱	۳۰۲/۶	۲۶۶/۳	۳۰۲/۵	۳۰۲/۸	۲۵۵/۶	۲۴۳/۴	۲۷۶/۷	۳۰۷/۱	۲۹۰/۷	۳۵۸/۵	۳۰۸/۹	۲۶۲/۵
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۸۷/۵	۳۹۲/۹	۳۷۵/۰	۳۸۴/۲	۴۴۱/۹	۳۹۸/۲	۳۶۵/۳	۳۵۵/۰	۳۵۴/۵	۴۲۸/۲	۵۰۴/۱	۴۰۵/۹	۴۹۱/۰	۳۸۴/۹	۴۲۱/۶
آب	۲۷۰/۷	۴۴۵/۳	۴۰۹/۳	۵۴۸/۴	۲۴۲/۴	۱۴۴/۴	۲۲۹/۰	۴۴۳/۳	۲۷۱/۴	۴۱۷/۷	۱۶۰/۳	۳۳۴/۰	۹۸/۴	۲۷۰/۴	۹۳/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۷۹/۳	۴۲۵/۴	۴۴۵/۲	۴۸۶/۰	۴۲۰/۴	۷۱۳/۶	۵۲۰/۱	۴۲۲/۱	۴۴۹/۹	۴۴۷/۹	۴۴۵/۲	۴۹۱/۷	۵۶۴/۹	۴۷۶/۶	۴۴۹/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۹۵/۸	۲۷۶/۳	۲۷۸/۵	۲۷۴/۸	۳۱۳/۱	۲۷۲/۶	۲۸۷/۲	۲۶۲/۹	۲۸۸/۴	۲۷۱/۱	۲۷۵/۳	۲۷۳/۷	۲۴۳/۴	۲۹۲/۵	۲۸۱/۸
۶- بهداشت و درمان	۳۴۵/۲	۳۶۷/۱	۳۳۳/۰	۳۵۷/۶	۳۵۹/۴	۳۴۹/۰	۳۶۵/۵	۳۴۹/۹	۳۳۲/۴	۳۸۵/۲	۳۸۱/۵	۳۶۴/۶	۳۸۸/۱	۳۵۹/۹	۳۷۷/۹
۷- حمل و نقل	۲۴۲/۹	۲۵۴/۷	۲۵۸/۷	۲۵۸/۸	۲۶۸/۴	۲۴۸/۷	۲۶۰/۷	۲۷۹/۴	۲۳۸/۰	۲۳۹/۳	۲۵۸/۴	۲۵۰/۷	۲۵۶/۰	۲۵۰/۹	۳۰۲/۵
۸- ارتباطات	۹۹/۰	۱۰۴/۵	۹۹/۹	۱۰۹/۴	۱۰۰/۵	۱۰۳/۹	۱۰۹/۷	۱۰۲/۴	۱۰۳/۹	۱۰۰/۵	۱۰۵/۴	۱۰۴/۳	۱۰۶/۹	۱۰۱/۸	۱۰۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۸/۷	۲۲۱/۹	۲۱۱/۱	۲۱۷/۹	۲۰۲/۳	۲۱۳/۷	۱۹۱/۷	۲۱۲/۶	۲۳۰/۰	۲۳۹/۶	۲۰۶/۶	۲۲۱/۱	۲۲۶/۴	۲۱۷/۲	۲۱۴/۰
۱۰- تحصیل	۳۳۹/۶	۳۶۵/۳	۲۹۵/۴	۲۷۵/۱	۲۷۹/۴	۲۶۵/۹	۲۹۳/۷	۲۶۸/۵	۲۷۳/۳	۲۶۱/۶	۳۰۷/۴	۲۵۹/۸	۲۶۶/۱	۳۰۰/۹	۲۸۰/۳
۱۱- رستوران و هتل	۳۶۲/۳	۳۴۲/۲	۳۹۲/۹	۳۰۳/۱	۳۷۷/۹	۳۰۹/۰	۳۳۵/۶	۳۴۴/۰	۳۴۸/۰	۳۲۸/۰	۳۵۶/۶	۳۰۴/۹	۳۵۱/۵	۳۸۲/۶	۳۲۴/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۲۲/۸	۵۸۹/۸	۳۷۷/۶	۳۵۸/۸	۳۳۰/۳	۳۳۶/۴	۳۸۰/۲	۳۴۵/۶	۳۷۷/۹	۳۹۲/۵	۳۹۲/۲	۳۸۷/۸	۴۸۱/۹	۳۷۶/۹	۳۳۳/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۱۷/۸	۳۴۵/۴	۳۲۵/۸	۳۴۴/۲	۳۶۶/۸	۳۵۱/۹	۳۴۸/۰	۳۲۹/۶	۳۳۸/۹	۳۲۶/۳	۳۴۰/۸	۳۶۰/۶	۳۴۱/۵	۳۴۷/۵	۳۴۳/۰
۲- خدمت	۳۰۳/۲	۳۲۸/۳	۳۰۶/۱	۳۲۱/۵	۲۹۹/۹	۳۱۹/۶	۳۳۳/۰	۲۹۰/۴	۲۸۲/۹	۳۰۳/۵	۳۴۰/۳	۳۲۳/۰	۳۶۸/۸	۳۲۹/۸	۳۰۴/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۱/۱	۳۰۶/۱	۲۸۹/۳	۳۲۳/۱	۲۸۴/۷	۳۴۷/۷	۳۲۰/۳	۲۷۲/۵	۲۶۱/۶	۲۹۴/۷	۳۲۴/۶	۳۲۰/۷	۳۸۵/۵	۳۲۱/۰	۲۸۲/۵

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۵۰/۳ (۳/۷)	۳۵۲/۱ (۳/۶)	۳۳۳/۰ (۳/۳)	۲۹۲/۳ (۲/۷)	۳۳۲/۰ (۲/۴)	۳۳۷/۰ (۲/۵)	۳۲۳/۶ (۲/۲)	۳۴۵/۰ (۳/۳)	۳۲۷/۹ (۳/۴)	۳۰۷/۳ (۱/۸)	۳۵۳/۰ (۵/۱)	۳۴۳/۹ (۲/۹)	۳۳۰/۴ (۲/۹)	۳۶۲/۷ (۱/۹)	۳۳۱/۷ (۲/۶)
		۴۳۲/۹	۴۲۴/۹	۳۹۶/۹	۴۰۱/۵	۳۸۹/۴	۴۲۵/۴	۳۹۹/۶	۴۱۱/۸	۴۱۱/۶	۴۰۵/۳	۴۰۷/۳	۴۱۱/۶	۴۱۵/۱	۴۱۶/۳	۴۱۳/۲
		۴۳۷/۵	۴۳۰/۲	۴۰۳/۷	۴۱۱/۴	۳۹۵/۱	۴۳۲/۴	۴۰۵/۰	۴۱۷/۵	۴۱۸/۰	۴۱۲/۵	۴۱۶/۹	۴۱۸/۴	۴۲۱/۸	۴۲۱/۷	۴۲۰/۰
		۴۸۹/۱	۴۳۵/۵	۴۴۱/۲	۴۱۱/۲	۵۰۸/۲	۴۳۹/۷	۴۳۸/۲	۴۴۹/۶	۴۹۴/۶	۵۰۰/۱	۴۷۷/۵	۴۷۹/۵	۴۱۳/۷	۴۶۴/۹	۵۳۶/۰
		۳۷۱/۶	۴۲۷/۳	۴۰۵/۴	۳۸۶/۳	۳۹۸/۳	۴۳۴/۳	۳۳۲/۱	۴۱۹/۴	۳۹۷/۰	۳۵۵/۱	۳۸۱/۴	۴۱۶/۴	۳۸۸/۲	۴۱۵/۲	۴۰۲/۵
		۳۳۲/۹	۳۷۸/۴	۲۹۲/۰	۴۲۹/۴	۳۷۰/۶	۳۶۷/۱	۳۱۹/۳	۳۱۹/۳	۴۲۷/۶	۲۰۳/۰	۴۱۸/۴	۲۹۳/۴	۲۴۹/۲	۳۲۵/۵	۶۷۵/۹
		۲۹۹/۷	۲۹۰/۸	۲۸۸/۷	۲۹۴/۳	۳۰۰/۴	۳۵۲/۷	۳۳۱/۱	۳۲۲/۲	۳۰۸/۹	۲۷۳/۹	۲۹۱/۵	۳۲۶/۵	۲۹۹/۳	۳۰۱/۳	۲۶۸/۵
		۴۷۷/۹	۴۵۹/۴	۴۸۱/۵	۴۷۹/۷	۴۳۱/۳	۴۶۷/۷	۴۳۱/۳	۴۳۴/۳	۴۳۸/۰	۵۰۸/۶	۵۱۸/۱	۴۲۹/۱	۴۶۱/۴	۴۸۱/۷	۴۵۴/۹
		۵۳۸/۷	۵۰۲/۳	۴۲۵/۰	۴۸۲/۶	۵۰۲/۲	۴۵۴/۲	۴۰۸/۹	۴۶۱/۲	۴۱۳/۴	۴۴۸/۶	۴۷۴/۵	۴۵۰/۳	۵۱۲/۴	۴۵۷/۹	۴۱۶/۳
		۴۱۶/۴	۴۳۴/۹	۴۱۶/۱	۴۱۱/۳	۳۶۰/۳	۴۳۷/۸	۴۲۳/۹	۴۳۹/۰	۴۳۸/۷	۴۶۵/۸	۳۹۲/۹	۴۳۱/۳	۴۳۹/۱	۴۴۷/۵	۴۲۲/۸
		۵۱۹/۴	۴۶۱/۱	۴۵۱/۵	۴۱۰/۷	۴۹۸/۸	۳۸۷/۶	۴۲۰/۵	۴۰۵/۳	۴۷۹/۳	۴۶۲/۷	۴۶۸/۱	۳۹۵/۲	۴۳۴/۷	۴۷۲/۳	۴۷۲/۳
		۳۱۲/۷	۳۱۱/۶	۳۷۱/۰	۳۵۲/۰	۳۰۷/۱	۳۱۶/۲	۳۲۵/۳	۳۷۱/۰	۳۲۰/۱	۲۴۰/۰	۲۹۶/۰	۲۹۴/۵	۳۱۲/۳	۳۴۴/۳	۴۵۳/۲
		۳۵۲/۲	۲۹۰/۷	۲۵۵/۴	۲۲۷/۷	۲۳۷/۰	۲۳۴/۶	۲۶۵/۵	۲۳۷/۹	۲۲۶/۸	۲۶۱/۴	۲۴۵/۲	۲۳۰/۷	۲۷۲/۳	۲۷۰/۴	۲۱۸/۴
		۴۴۸/۷	۳۳۵/۸	۲۹۳/۵	۴۱۱/۲	۳۰۶/۰	۲۴۳/۲	۳۱۰/۹	۲۶۰/۲	۲۹۴/۵	۲۹۹/۱	۳۶۳/۱	۳۹۶/۴	۳۳۱/۴	۳۳۲/۱	۳۰۸/۴
		۲۸۳/۹	۲۵۳/۰	۳۱۸/۸	۲۲۶/۸	۲۴۰/۴	۲۶۹/۵	۲۹۷/۷	۲۹۶/۵	۳۲۰/۲	۲۶۲/۸	۲۸۰/۹	۳۳۵/۱	۲۷۰/۳	۳۱۵/۱	۲۶۴/۰
		۳۴۳/۶	۳۳۵/۳	۳۳۸/۰	۲۳۲/۴	۳۱۲/۶	۳۴۹/۴	۲۹۵/۰	۳۴۲/۷	۲۸۳/۹	۲۶۴/۷	۳۵۱/۹	۳۱۳/۷	۲۹۹/۳	۳۶۹/۷	۳۲۰/۸
		۳۱۴/۴	۳۱۶/۰	۳۲۸/۵	۲۲۱/۵	۳۱۸/۸	۳۲۹/۶	۲۶۳/۶	۳۱۲/۶	۲۶۴/۹	۲۴۷/۲	۳۳۴/۷	۲۸۵/۸	۲۸۸/۴	۳۶۰/۰	۳۰۷/۱
		۳۲۶/۵	۳۱۸/۳	۳۲۳/۶	۲۲۱/۴	۳۱۴/۶	۳۲۱/۶	۲۶۳/۴	۳۲۹/۳	۲۶۴/۶	۲۴۷/۵	۲۲۷/۱	۲۸۳/۴	۲۹۱/۱	۳۶۰/۰	۳۱۵/۸
		۳۶۹/۹	۴۱۴/۴	۳۴۶/۸	۳۵۹/۱	۴۰۱/۷	۴۴۶/۰	۴۳۱/۸	۳۷۸/۸	۳۶۶/۹	۳۷۷/۶	۳۶۶/۶	۴۷۷/۰	۳۳۵/۶	۴۰۴/۸	۳۸۷/۲
		۳۷۷/۱	۲۵۸/۹	۲۳۶/۳	۸۰/۲	۹۴/۹	۴۲۸/۵	۳۶۲/۴	۳۳۴/۷	۲۵۵/۳	۲۹۰/۰	۳۱۲/۸	۳۴۳/۵	۲۵۳/۷	۴۹۳/۵	۱۵۲/۳
		۵۲۵/۶	۴۵۴/۷	۴۹۹/۹	۴۳۲/۷	۴۰۴/۸	۵۰۴/۴	۴۸۷/۰	۴۷۷/۶	۴۳۱/۹	۴۴۸/۰	۵۸۵/۹	۴۲۱/۷	۴۴۴/۶	۴۱۵/۴	۴۵۳/۱
		۲۶۴/۵	۲۹۸/۰	۲۶۲/۵	۲۷۲/۰	۲۷۵/۳	۲۷۱/۰	۲۹۲/۸	۲۷۷/۲	۲۶۷/۰	۲۳۵/۲	۲۸۶/۷	۲۹۷/۸	۳۳۲/۰	۲۷۴/۸	۲۷۶/۱
		۳۴۴/۵	۳۱۱/۴	۳۰۵/۰	۳۹۳/۸	۳۷۸/۹	۳۲۹/۳	۳۸۷/۵	۳۵۶/۲	۳۵۵/۵	۳۶۲/۰	۳۶۸/۱	۳۳۳/۶	۳۷۰/۸	۳۵۵/۲	۳۶۵/۴
		۲۴۷/۲	۳۳۵/۶	۲۵۲/۷	۲۱۸/۳	۲۸۵/۲	۲۵۵/۹	۲۵۰/۹	۲۶۶/۹	۲۸۲/۰	۲۱۵/۱	۲۴۹/۵	۲۶۲/۴	۲۶۲/۴	۲۹۷/۶	۲۵۳/۱
		۱۰۳/۳	۱۰۲/۹	۱۰۲/۸	۹۶/۱	۱۰۰/۱	۱۰۹/۱	۹۹/۹	۱۰۲/۸	۱۰۸/۶	۱۰۱/۴	۱۰۶/۰	۱۰۹/۵	۱۰۴/۹	۱۰۱/۸	۱۰۰/۷
		۲۳۷/۱	۲۳۸/۵	۱۸۵/۶	۲۱۱/۸	۱۸۲/۷	۲۲۱/۰	۲۱۱/۸	۲۰۹/۲	۲۲۷/۳	۱۹۸/۰	۲۲۸/۰	۱۹۶/۲	۲۳۰/۸	۲۱۳/۸	۲۵۴/۸
		۳۰۹/۲	۳۰۰/۸	۲۷۴/۵	۲۷۳/۸	۳۱۶/۶	۲۷۷/۴	۲۶۹/۱	۲۷۰/۴	۲۶۱/۵	۲۴۶/۴	۲۵۳/۱	۲۶۲/۲	۲۴۸/۸	۳۳۱/۸	۳۰۴/۴
		۳۷۲/۸	۳۳۰/۱	۳۱۵/۳	۳۵۱/۶	۳۳۳/۶	۳۸۱/۹	۳۵۵/۵	۳۱۸/۹	۳۴۴/۵	۳۶۳/۲	۳۲۴/۰	۳۳۹/۷	۳۰۷/۷	۴۱۰/۱	۴۰۲/۹
		۴۲۷/۵	۴۳۳/۵	۳۴۲/۹	۳۷۶/۹	۳۹۶/۰	۳۲۳/۸	۴۳۱/۲	۳۶۲/۷	۳۸۱/۷	۳۰۵/۶	۳۸۴/۱	۳۴۲/۶	۳۵۵/۴	۶۲۶/۰	۳۹۶/۴
		۳۵۹/۵	۳۵۶/۷	۳۳۲/۹	۳۰۷/۲	۳۳۵/۳	۳۳۸/۰	۳۳۰/۳	۳۵۰/۴	۳۴۵/۰	۳۲۵/۳	۳۶۰/۸	۳۵۶/۱	۳۴۳/۷	۳۵۲/۴	۳۲۲/۹
		۳۳۴/۳	۳۴۴/۳	۳۳۲/۹	۲۶۷/۶	۳۲۶/۴	۳۳۵/۴	۳۱۲/۷	۳۳۴/۳	۳۰۱/۴	۲۷۶/۹	۳۳۷/۴	۳۳۷/۴	۳۰۹/۱	۳۷۵/۹	۳۴۵/۱
		۳۴۳/۶	۳۳۵/۳	۳۳۸/۰	۲۳۲/۴	۳۱۲/۶	۳۴۹/۴	۲۹۵/۰	۳۴۲/۷	۲۸۳/۹	۲۶۴/۷	۳۵۱/۹	۳۱۳/۷	۲۹۹/۳	۳۶۹/۷	۳۲۰/۸

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد تغییر سهام در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲/۲	۱۰۰/۰	۲۲/۲
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۳	۱۰/۵	۱۱/۹
۲	نان لواش	۰/۴۶	۱/۰	۴/۵	۱۰۴/۲
۳	بنزین	۰/۹۶	۱/۰	۴/۳	۷۱/۸
۴	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۷	۳/۲	۱۲/۰
۵	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۷	۳/۱	۱۲۷/۷
۶	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۵	۲/۵	۱۱۷/۰
۷	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۵	۲/۲	۱۴/۰
۸	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۵	۲/۰	۶۲/۷
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۲/۰	۲۷/۷
۱۰	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۴	۱/۹	۹۱/۶
۱۱	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۸	۲۹/۹
۱۲	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۳	۱/۵	۴۴/۶
۱۳	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۳	۱/۵	۱۸/۳
۱۴	مرغ	۲/۵۳	۰/۳	۱/۴	۱۵/۰
۱۵	پرتقال	۰/۸۶	۰/۲	۱/۱	۲۰/۲
۱۶	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۱/۱	۷۹/۴
۱۷	خیار	۰/۵۷	۰/۲	۱/۱	۳۵/۹
۱۸	قند کلهای	۰/۲۵	۰/۲	۱/۰	۳۹/۲
۱۹	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۹	۲۷/۴
۲۰	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۲	۰/۹	۳۴/۵
۲۱	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۲	۰/۹	۵۹/۸
۲۲	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۰/۸	۷۶/۲
۲۳	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۰/۸	۴۱/۲
۲۴	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۸	۲۶/۱
۲۵	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۵/۲
۲۶	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۱۹/۵
۲۷	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۲	۰/۷	۴۵/۷
۲۸	مبیل	۱/۰۱	۰/۲	۰/۷	۱۵/۲
۲۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۲	۰/۷	۲۴/۰
۳۰	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۷	۲۶/۹
۳۱	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۱	۰/۶	۱۲/۴
۳۲	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۶	۸۳/۰
۳۳	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۶	۱۴/۷
۳۴	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۶	۱۳/۸
۳۵	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۶	۲۱/۰
۳۶	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۶	۲۶/۸
۳۷	جریمه تخلفات رانندگی (جریمه توقف ممنوع)	۰/۱۵	۰/۱	۰/۶	۱۵۲/۱
۳۸	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۶	۱۲۰/۲
۳۹	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۶/۸
۴۰	اجرت ساخت طالای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۳۰/۲
۴۱	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۱	۰/۵	۲۵/۲

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۲	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۵	۲۴/۳
۴۳	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۵	۵۷/۹
۴۴	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۵	۲۷/۳
۴۵	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵	۲۵/۳
۴۶	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۵	۱۹/۸
۴۷	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۵	۲۳/۴
۴۸	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۵	۴۵/۳
۴۹	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۴	۵۳/۱
۵۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۵/۹
۵۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۳/۰
۵۲	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۳/۸
۵۳	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۴۱/۲
۵۴	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۴	۱۷/۶
۵۵	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۲۸/۹
۵۶	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۴	۳۵/۵
۵۷	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۸/۷
۵۸	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۲۰/۲
۵۹	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۴	۲۲/۷
۶۰	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۴۶/۷
۶۱	فرش دستیاف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۳۲/۲
۶۲	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۵۰/۰
۶۳	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۳	۷۸/۸
۶۴	نارنگی	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۵/۶
۶۵	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۸/۲
۶۶	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۳	۱۸/۷
۶۷	ماست پاستوریزه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۲۶/۲
۶۸	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۷/۷
۶۹	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۹/۴
۷۰	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۷/۶
۷۱	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۳۰/۸
۷۲	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۳۰/۳
۷۳	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۷/۹
۷۴	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۸/۰
۷۵	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۴/۰
۷۶	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۳/۷
۷۷	انواع ماهی آبهای جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۱/۵
۷۸	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۳	۲۶/۶
۷۹	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۴۳/۴
۸۰	بشقاب غذاخوری چینی	۰/۳۴	۰/۱	۰/۳	۲۴/۰
۸۱	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۲۸/۲
۸۲	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۰/۶
۸۳	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۳/۰
۸۴	اجرت یک روز کارگر ساده ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۵/۲
۸۵	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۳/۰
۸۶	اجرت نقاش ساختمان	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۳/۴
۸۷	یخچال	۰/۵۰	۰/۱	۰/۳	۱۴/۸
۸۸	کدو سبز	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۶۶/۶
۸۹	گاز عرضه شده در سیلندر مصرف خانگی	۰/۰۵	۰/۱	۰/۳	۶۵/۵

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۹۰	اجرت شست‌وشوی فرش	۰/۱۴	۰/۱	۰/۳	۲۹/۶
۹۱	سیگار خارجی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۳	۱۸/۴
۹۲	پارچه پیراهن زنانه	۰/۳۲	۰/۱	۰/۲	۲۶/۰
۹۳	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۲۹/۱
۹۴	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۱۸/۹
۹۵	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۲	۴۷/۰
۹۶	کت و شلوار مردانه (فاستونی)	۰/۲۸	۰/۱	۰/۲	۲۰/۴
۹۷	پیتزا با نوشابه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۲	۱۸/۷
۹۸	اتومبیل سواری پژو ۲۰۶	۱/۲۱	۰/۱	۰/۲	۸/۲
۹۹	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۲	۱۶/۴
۱۰۰	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۴/۹
۱۰۱	کنسرو ماهی	۰/۲۴	۰/۱	۰/۲	۲۰/۷
۱۰۲	اجرت آسفالت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۴/۵
۱۰۳	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۱۷/۴
۱۰۴	موتورسیکلت دنده‌ای	۰/۴۶	۰/۱	۰/۲	۱۸/۸
۱۰۵	کلاس‌های تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۲	۱۶/۳

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهش)*

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
	سیب زمینی	۰/۴۲	-۰/۱	-۰/۳	-۱۵/۵

* بقیه اقلام (مجموعاً ۲۵۳ کالا یا خدمت) با ضریب اهمیتی معادل ۲۹/۲ درصد تقریباً بی اثر هستند.
** درصد سهام در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.