



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
خردادماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۵


خرداد ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۱/۷


اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۴/۹

خرداد ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۴/۹

دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۴/۴

سه ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۴/۶


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ 
۲۲/۲


دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۰ 
۲۲/۴

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۴/۹ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۳۴/۵ 	۲/۲ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۴/۰ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۳۴/۴ 	۲/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۰ 	۰/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۷/۴ 	۲/۱ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۱/۶ 	۲/۶ 	۶- بهداشت و درمان
۱۵/۱ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۶/۱ 	۲/۶ 	۸- ارتباطات
۲۷/۹ 	۰/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۲ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۲۸/۰ 	۲/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۰/۷ 	۲/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۲۹/۸ 	۲/۰ 	۱- کالا
۱۸/۵ 	۱/۲ 	۲- خدمت
۱۴/۰ 	۰/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۱ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۳۰/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۵ درصد افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۴/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).
طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۴/۶ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰ معادل ۲۲/۴ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۱ در تمام استان‌های کشور (به جز یزد که ۰/۳ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان کردستان معادل ۴/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان آذربایجان شرقی معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای سبب درختی معادل ۳۶/۹ درصد، انواع نان ۱۰/۹ درصد، گوشت مرغ ۹/۵ درصد، انگور ۴۰/۲ درصد و لیموترش ۱۳/۹ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند پرتقال معادل ۷/۰ درصد، آلبالو و گیلاس ۲۶/۲ درصد، هلو ۱۶/۹ درصد، سبزی‌های برگی ۴/۳ درصد، انواع ماست ۴/۲ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۳/۰ درصد، انواع پنیر ۲/۹ درصد، انواع نوشابه ۴/۸ درصد، انواع روغن نباتی ۲/۱ درصد، خشکبار ۳/۰ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۵/۷ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۱/۰ درصد، خرما ۱۱/۲ درصد، هویج ۳۴/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۸ درصد، حبوب ۲/۲ درصد، چای خشک خارجی ۳/۰ درصد، کنسرو ماهی ۴/۶ درصد، انواع کره ۳/۵ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۴ درصد،

انواع کالباس ۴/۰ درصد، رب گوجه فرنگی ۱/۴ درصد و برنج ایرانی درجه دو ۰/۸ درصد افزایش یافت. در ماه مورد بررسی شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای معادل ۲۶/۴ درصد، میوه‌های جالیزی ۲۶/۸ درصد، گوشت گوسفند ۲/۷ درصد، موز ۲۴/۵ درصد، تخم مرغ ۳/۳ درصد، قند و شکر ۱/۲ درصد و سیب‌زمینی ۲/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۴/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۴/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۳۵/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای سیگار خارجی معادل ۰/۴ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۴/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۴/۲ درصد و پوشاک آماده ۱/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۴/۲ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۰ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۵ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۴/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع فرش معادل ۴/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۸ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۲/۶ درصد و وسایل خانگی ۱/۶ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۱/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۴/۷ درصد افزایش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۷/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۳/۶ درصد بود. در این ماه شاخص بهای هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۹ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۶ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۹ درصد، اتومبیل سواری و کرایه تاکسی در داخل شهر هریک ۱/۲ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای انواع موتورسیکلت معادل ۳/۱ درصد و کرایه تاکسی سرویس ۰/۸ درصد افزایش یافت.

در خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۱۵/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۲/۶ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۶/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۰/۴ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) معادل ۴/۲ درصد، نوشت افزار ۲/۰ درصد، آموزش بدنسازی و شنا ۲/۴ درصد، تلویزیون رنگی ۳/۱ درصد و آلات موسیقی ۴/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۲۷/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۷ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۰ درصد بود. شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم نیز معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت.

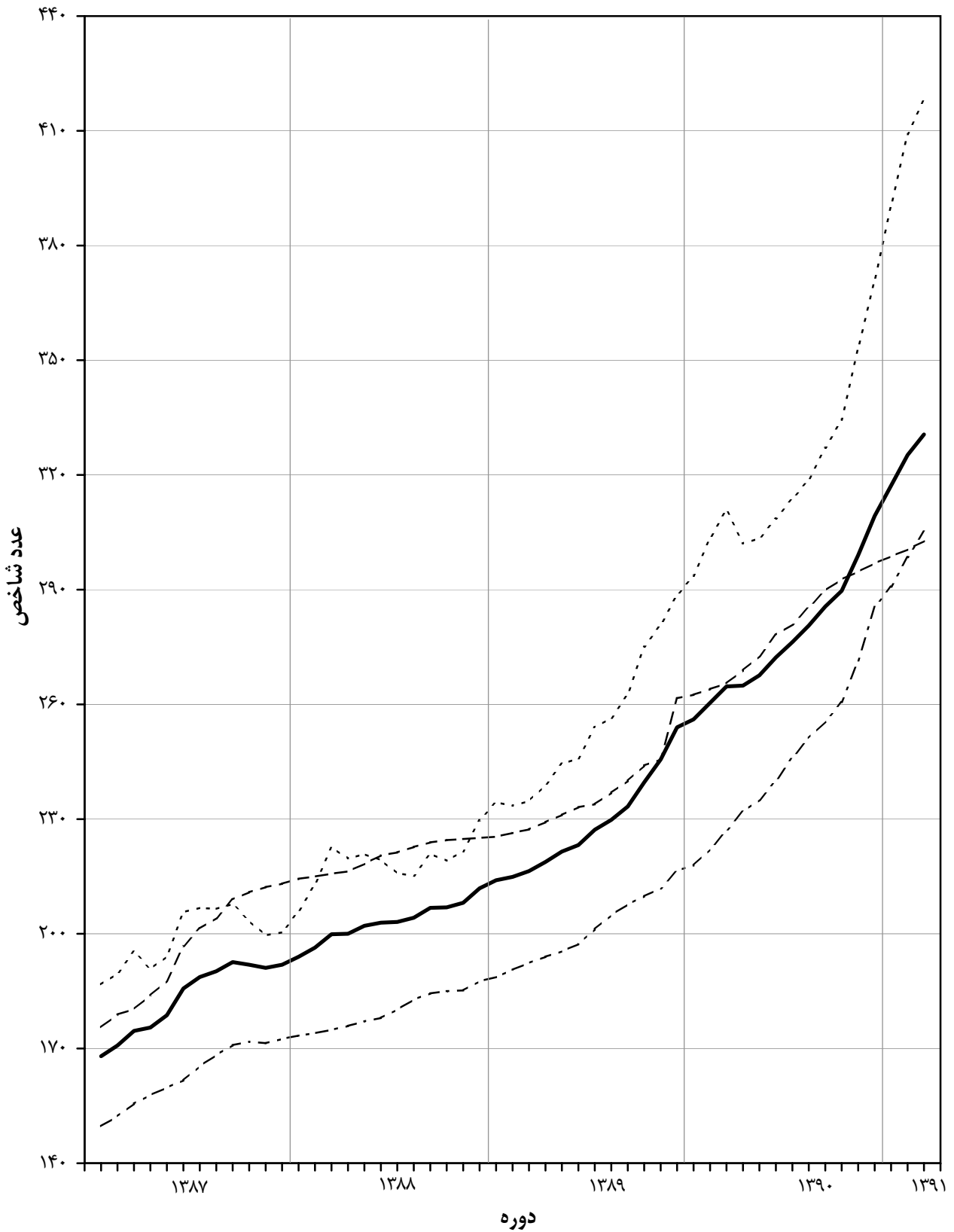
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۲۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۳ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۷ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها
خردادماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۲/۳	۱/۷	۲۴/۹	۱/۷	۳۳۰/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۲/۵	۲/۴	۳۴/۵	۲/۲	۴۱۸/۱	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۳/۲	۲/۵	۳۴/۵	۲/۲	۴۲۴/۶	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۶۹/۴	۳/۳	۲۱/۹	۵/۰	۴۸۵/۴	۴/۵۶	غلات و نان
۱۵/۶	۱/۲	۳۸/۴	۱/۸	۴۰۴/۶	۶/۷۴	گوشت
۱۰/۶	۱/۸	۳۸/۶	۴/۳	۳۶۷/۷	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۲۵/۲	۲/۶	۳۳/۷	۱/۳	۳۱۶/۱	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۸۲/۵	۶/۸	۳۱/۹	۲/۵	۴۶۴/۴	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۶/۴	۷/۸	۳۷/۰	۷/۵	۴۹۲/۹	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۵/۷	-۸/۶	۵۲/۴	-۹/۸	۳۵۸/۹	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۱/۷	۳/۲	۲۵/۱	۱/۱	۴۳۵/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
-۱/۷	۲/۲	۱۸/۲	۲/۴	۳۴۵/۲	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۹/۰	۱/۴	۳۵/۸	۴/۰	۲۶۶/۴	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۱/۵	۰/۷	۴۴/۰	-۰/۴	۳۲۶/۷	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۸/۰	۲/۲	۳۴/۴	۲/۲	۳۰۵/۲	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۸	۰/۶	۱۴/۰	۰/۷	۳۰۲/۷	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶	۰/۶	۱۳/۷	۰/۵	۲۸۴/۰	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۸/۸	۰/۵	۱۳/۶	۰/۵	۲۸۵/۹	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۴/۴	۱/۹	۲۵/۰	۳/۱	۴۰۵/۳	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۹/۸	۰	۵۶/۳	۱/۰	۲۸۸/۴	۰/۴۴	آب
۲۹۷/۷	۰	۱/۲	۰/۸	۴۸۲/۴	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۶/۹	۲/۳	۲۷/۴	۲/۱	۲۹۲/۱	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۳/۵	۲/۰	۲۱/۶	۲/۶	۳۶۰/۸	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۰/۲	۱/۰	۱۵/۱	۱/۰	۲۵۵/۳	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۱/۵	۱/۵	۶/۱	۲/۶	۱۰۴/۶	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۰	۱/۳	۲۷/۹	۰/۴	۲۲۲/۱	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۰/۲	۱۵/۲	۰/۴	۳۰۳/۲	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۶/۵	۱/۶	۲۸/۰	۲/۰	۳۶۳/۵	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۸	۲/۸	۴۰/۷	۲/۶	۳۷۲/۴	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۱/۵	۲/۱	۲۹/۸	۲/۰	۳۴۲/۲	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۲/۱	۱/۱	۱۸/۵	۱/۲	۳۱۵/۳	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۶/۸	۰/۶	۱۴/۰	۰/۷	۳۰۲/۷	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شناخت بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شناخت کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۶۵/۵	۲۶۶/۱	۲۶۳/۶	۲۶۴/۷	۲۸۴/۰	۲۶۳/۱	۱۷۳/۶	۹۸/۶	۲۲۱/۸	۲۹۶/۸	۲۲۹/۳	۲۶۵/۵	۲۲۷/۰	۲۲۶/۸	۳۱۰/۹	۲۶۴/۷	خرداد
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۳/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت
۳۰۲/۷	۳۱۵/۳	۳۴۲/۲	۳۷۲/۴	۳۶۳/۵	۳۰۳/۲	۲۲۲/۱	۱۰۴/۶	۲۵۵/۳	۳۶۰/۸	۲۹۲/۱	۳۰۲/۷	۳۰۵/۲	۳۲۶/۷	۴۱۸/۱	۳۳۰/۶	خرداد

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
											۳۳۰/۶	۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰	سه ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۲/۴	۲۴/۶	۲۴/۹	شاخص کل گروه های اصلی :
۲۷/۵	۳۴/۱	۳۴/۵	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۱۷/۲	۴۳/۲	۴۴/۰	۲- دخانیات
۲۶/۶	۳۴/۱	۳۴/۴	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۵	۱۳/۹	۱۴/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۲۱/۵	۲۷/۴	۲۷/۴	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۷	۲۰/۷	۲۱/۶	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۵	۱۵/۱	۱۵/۱	۷- حمل و نقل
۲/۹	۵/۱	۶/۱	۸- ارتباطات
۱۸/۹	۲۸/۵	۲۷/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۰- تحصیل
۲۰/۹	۲۷/۳	۲۸/۰	۱۱- رستوران و هتل
۲۸/۳	۴۰/۱	۴۰/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه های اختصاصی :
۲۷/۵	۲۹/۴	۲۹/۸	۱- کالا
۱۶/۳	۱۸/۳	۱۸/۵	۲- خدمت
۱۷/۵	۱۳/۹	۱۴/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۸۳)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰																													
خرداد	۱/۷	۲۲/۳	۲/۴	۳۲/۵	۱/۵	۰/۷	۲/۲	۱۸/۰	۰/۶	۱۶/۸	۲/۳	۱۶/۹	۲/۰	۱۳/۵	۲/۰	۱/۰	۳۰/۲	۱/۵	۱/۵	۱/۳	۱۲/۰	۰/۲	۱۲/۱	۱/۶	۱۶/۵	۲/۸	۱۶/۸	۲/۸	
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۲/۵	۰/۴	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۲/۱	۱/۹	۳۰/۹	-۰/۱	۱/۷	۱/۳	۱۲/۵	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴	۲/۰	
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	۲/۴	-۰/۶	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۰	۱۸/۹	۳/۴	۱۷/۰	۰/۵	۳۱/۴	۰/۱	۱/۹	۰/۱	۱۲/۲	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱	۱/۴	۱۹/۱	
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۲/۹	۰/۲	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۰/۸	۱۸/۷	۲/۶	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۰/۲	۱۲/۹	۴/۱	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	۱/۷	۲۰/۲
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۲/۸	۱/۰	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۰	۱/۸	۰	۱۳/۴	۱/۳	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳	۱/۸	۲۰/۳
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۲/۶	۰	۲/۱	۲۲/۶	۲/۱	۲۰/۵	۱/۶	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۰/۱	۱/۳	۰/۱	۱۴/۲	۱/۴	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱	۱۹/۹
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۳/۲	۰/۷	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۵	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۰/۸	۳۳/۱	۰/۸	۱/۵	۰	۱۶/۰	۱/۶	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۷	۲۰/۹	۱/۷	۲۰/۹
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۵/۹	۲/۳	۲/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱۸/۶	۱/۹	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۵	۲/۱	۰/۵	۱۷/۶	۱/۵	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۸	۲۱/۷	۱/۸	۲۱/۷
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۲/۳	۴/۱	۲۸/۱	۴/۱	۲۰/۰	۰/۷	۲۱/۳	۳/۰	۱۸/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۱	۳/۵	۱/۱	۲۰/۰	۳/۲	۰/۱	۱۵/۰	۲/۳	۱۹/۴	۱۲/۴	۳۶/۱	۱۲/۴	۳۶/۱
اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۵/۰	۲۸/۵	۱۴/۳	۳۵/۱	۵/۲	۳۱/۹	۵/۲	۱۳/۵	۰/۷	۲۶/۰	۶/۷	۱۸/۹	۴/۰	۱۵/۳	۰/۸	۴/۳	۰/۸	۲۰/۸	۶/۵	۰/۲	۱۵/۱	۴/۰	۲۳/۰	۳/۰	۳۸/۰	۳/۰	۳۸/۰
۱۳۹۱																													
فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۵/۳	۳۳/۰	۳۹/۹	۴/۰	۱/۹	۳۳/۵	۱/۹	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۰	۱/۴	۱۹/۶	۱/۱	۱۵/۱	-۰/۱	۴/۱	۳/۳	۲۸/۴	۰/۱	۱۵/۲	۴/۳	۲۶/۴	۲/۶	۳۸/۵	۲/۶	۳۸/۵	۳۸/۵
اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۴/۸	۳۴/۸	۳/۹	۴۵/۵	۲/۶	۳۴/۴	۲/۶	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۷	۲/۷	۲۰/۸	۱/۸	۱۵/۱	۰/۷	۴/۹	۰/۴	۲۹/۱	۰/۴	۱۵/۰	۲/۴	۲۷/۶	۲/۹	۴۰/۹	۲/۹	۴۰/۹	۴۰/۹
خرداد	۱/۷	۲۴/۹	۲/۲	۳۴/۵	-۰/۴	۴۴/۰	۲/۲	۳۴/۴	۲/۲	۱۴/۰	۰/۷	۲۷/۴	۲/۱	۲۱/۶	۲/۶	۱۵/۱	۲/۶	۶/۱	۲/۶	۲۷/۹	۰/۴	۱۵/۲	۲/۰	۲۸/۰	۲/۶	۴۰/۷	۲/۶	۴۰/۷	۴۰/۷

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓	۱۳۹۰																					
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۴	۱/۰	۲/۵	۱/۱	۲/۶	۳/۲	۸/۶	۲/۴	۱۲/۷	-۲/۶	۱/۹	۱/۳	۲/۰	۱/۳	۰/۷	۱/۰	۲/۱	۱/۴	۱/۱	۱/۲
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۱/۸	۱/۹	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۱	۰/۵	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۷/۹	۱۰/۶	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۲
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۴	۱/۷	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۸/۴	۱۰/۸	۱/۷	۱/۹	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۱/۴	۲/۱	۱/۸	۱/۴
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۲/۶	۲/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۱/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	-۰/۴	۱/۴	۱/۰	۳/۱	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۱/۳
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۲/۴	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۴/۹	۳/۱	۱/۷	۲/۵	۰/۹	۱/۴	۱/۰	۱/۲	۴/۵	۴/۳	۱/۷	۲/۱
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۲/۵	۱/۱	۸/۲	۰/۱	۴/۹	۴/۶	۲/۳	۲/۶	۱/۴	۱/۸	۴/۰	۳/۰	۴/۸	۲/۸	۱/۷	۱/۸
۱۳۹۱																						
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۲	۲/۲	۲/۵	۱۴/۲	۷/۰	-۱/۸	-۱/۸	۲/۲	۲/۵	۲/۵	۲/۵	۱/۵	۰/۳	۳/۷	۴/۱	۰/۹	۱/۶
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۱/۰	۲/۶	۱۹/۶	۱۴/۸	-۲/۲	۹/۲	۲/۳	۱/۸	۱/۸	۲/۰	۰/۸	۱/۰	۳/۶	۳/۶	۰/۹	۱/۴
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۱/۵	۷/۹	۰/۷	-۱۳/۶	-۱/۸	۳/۱	۲/۷	۲/۶	۲/۱	۲/۶	۱/۰	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۱/۲

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۱۵/۶ (۱/۷)	۳۴۱/۹ (۰/۹)	۳۲۷/۷ (۳/۱)	۳۴۳/۸ (۲/۶)	۳۴۲/۲ (۰/۵)	۳۴۳/۲ (۱/۰)	۳۴۴/۴ (۰/۶)	۳۱۷/۲ (۰/۹)	۳۱۸/۱ (۰/۸)	۳۲۴/۴ (۲/۳)	۳۴۵/۹ (۱/۶)	۳۴۳/۶ (۱/۵)	۳۴۰/۸ (۲/۶)	۳۴۴/۷ (۱/۳)	۳۳۸/۱ (۲/۱)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۰۵/۰	۴۳۴/۲	۳۹۷/۶	۴۳۸/۷	۴۳۴/۶	۴۲۱/۳	۴۱۹/۹	۴۰۱/۸	۴۰۸/۵	۴۱۰/۳	۴۳۱/۶	۴۴۹/۵	۴۳۱/۴	۴۳۴/۵	۳۹۸/۹
خوراکی‌ها	۴۱۲/۳	۴۴۱/۶	۴۰۵/۲	۴۴۴/۵	۴۳۹/۸	۴۲۷/۹	۴۲۵/۱	۴۰۹/۵	۴۱۵/۳	۴۱۶/۸	۴۴۰/۱	۴۵۸/۵	۴۴۱/۷	۴۴۰/۵	۴۰۴/۰
غلات و نان	۴۷۴/۴	۴۴۷/۶	۴۹۳/۹	۴۹۰/۴	۶۳۰/۰	۵۱۱/۹	۴۶۱/۷	۴۶۷/۳	۴۲۸/۴	۵۰۰/۳	۴۹۱/۶	۵۶۵/۵	۵۳۸/۱	۴۹۶/۰	۵۴۶/۰
گوشت	۳۹۸/۴	۳۹۵/۴	۳۸۵/۳	۳۸۰/۲	۴۲۱/۳	۳۹۷/۲	۳۷۸/۷	۳۸۴/۷	۳۸۹/۸	۳۸۹/۱	۴۴۸/۳	۴۳۴/۷	۳۹۰/۹	۴۳۹/۹	۳۶۳/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۳۳۳/۱	۳۳۷/۳	۲۲۳/۲	۵۶۸/۴	۳۱۸/۰	۳۹۰/۹	۳۷۹/۶	۳۸۹/۸	۳۶۴/۳	۴۰۱/۹	۳۱۹/۰	۳۸۸/۷	۳۳۷/۲	۲۶۳/۹	۳۲۱/۷
لبنیات و تخم پرندگان	۳۱۸/۷	۳۱۹/۸	۳۱۴/۰	۳۰۱/۰	۳۳۵/۴	۴۰۲/۰	۲۹۵/۲	۳۱۳/۰	۲۹۶/۷	۲۸۷/۷	۳۱۶/۵	۳۳۷/۸	۳۰۱/۷	۳۱۵/۸	۲۸۳/۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۵۳/۱	۴۵۶/۹	۴۳۵/۴	۴۳۷/۹	۴۶۱/۲	۴۸۲/۱	۵۰۴/۲	۴۵۳/۷	۴۵۲/۰	۴۵۹/۶	۴۷۷/۰	۵۰۴/۹	۴۸۳/۰	۴۵۹/۷	۵۳۰/۶
میوه‌ها و خشکبار	۴۵۲/۵	۶۱۰/۲	۴۶۸/۸	۵۸۳/۸	۴۲۱/۳	۴۳۷/۷	۵۴۵/۶	۵۱۸/۲	۵۳۶/۸	۵۲۰/۵	۵۲۳/۱	۵۲۴/۱	۵۷۱/۴	۴۹۲/۰	۴۷۶/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۸۳/۵	۳۹۹/۸	۳۷۷/۵	۴۰۲/۴	۳۷۰/۳	۳۸۴/۸	۳۶۸/۸	۳۶۰/۶	۳۷۱/۵	۳۴۳/۶	۳۸۵/۴	۳۹۱/۶	۴۱۷/۹	۴۱۶/۷	۳۱۸/۶
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۳۸/۱	۴۳۴/۹	۴۱۵/۲	۴۳۷/۳	۴۱۹/۹	۴۴۴/۹	۴۶۳/۸	۴۱۹/۳	۴۰۸/۸	۴۵۴/۰	۴۳۷/۰	۴۳۳/۵	۴۴۵/۶	۴۱۵/۹	۴۳۶/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۴۲/۹	۳۱۱/۸	۲۸۹/۲	۳۷۱/۵	۳۵۷/۶	۴۳۸/۷	۳۴۰/۵	۳۱۳/۸	۳۴۴/۷	۳۰۱/۴	۳۲۸/۶	۲۹۸/۲	۳۲۴/۱	۳۵۰/۳	۵۰۴/۱
آشامیدنی‌ها	۲۵۹/۱	۲۵۱/۴	۲۲۷/۷	۲۶۲/۶	۲۹۸/۲	۲۷۶/۲	۳۱۸/۳	۲۷۱/۳	۲۴۶/۸	۲۳۷/۳	۲۵۴/۵	۲۵۰/۰	۲۳۲/۱	۲۷۲/۷	۳۰۵/۱
۲- دخانیات	۳۵۸/۱	۲۷۳/۲	۳۷۲/۵	۳۶۸/۴	۲۹۲/۴	۲۶۷/۷	۳۱۲/۶	۳۲۰/۷	۳۰۹/۷	۳۲۰/۷	۲۶۳/۸	۲۳۳/۴	۲۲۷/۶	۲۹۳/۲	۳۳۸/۰
۳- پوشاک و کفش	۳۰۵/۲	۲۷۷/۶	۳۲۱/۳	۳۲۶/۰	۳۱۰/۵	۲۹۵/۳	۳۲۲/۸	۲۸۱/۰	۳۲۹/۱	۲۹۲/۳	۳۰۹/۳	۳۱۶/۶	۲۹۷/۰	۳۱۵/۰	۲۹۸/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۲/۷	۳۰۹/۵	۲۹۱/۴	۳۲۴/۲	۲۸۶/۸	۳۵۰/۴	۳۲۰/۶	۲۷۳/۹	۲۶۵/۳	۲۹۵/۴	۳۲۷/۰	۳۲۴/۱	۳۸۷/۲	۳۲۴/۵	۲۸۸/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۷۸/۶	۲۸۸/۸	۲۷۲/۷	۳۰۶/۱	۲۶۲/۵	۳۰۵/۳	۳۰۲/۰	۲۵۶/۲	۲۴۱/۲	۲۸۱/۸	۳۰۷/۸	۲۹۰/۸	۳۵۹/۲	۳۰۳/۷	۲۶۸/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۷۸/۶	۲۸۷/۹	۲۷۵/۹	۳۰۳/۵	۲۶۷/۵	۳۰۵/۴	۳۰۲/۳	۲۵۶/۶	۲۴۴/۸	۲۷۷/۱	۳۰۸/۳	۲۹۱/۱	۳۵۹/۲	۳۱۱/۵	۲۶۶/۱
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۹۹/۱	۴۰۱/۱	۳۸۱/۴	۳۸۲/۴	۴۵۷/۴	۴۰۸/۴	۳۷۰/۹	۳۵۹/۷	۳۸۱/۷	۴۲۹/۰	۵۲۰/۵	۴۳۷/۵	۵۰۶/۰	۳۹۶/۶	۴۵۲/۶
آب	۲۷۳/۵	۴۴۹/۷	۴۱۳/۴	۵۵۳/۹	۲۴۴/۸	۱۴۵/۸	۲۳۱/۳	۴۴۷/۷	۲۷۴/۱	۴۲۱/۹	۱۶۱/۹	۳۳۷/۴	۹۹/۳	۲۷۳/۱	۹۴/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۸۳/۶	۴۲۹/۶	۴۴۹/۵	۴۹۰/۳	۴۲۴/۴	۷۰۹/۳	۵۲۳/۲	۴۲۵/۳	۴۵۳/۶	۴۵۱/۴	۴۴۹/۱	۴۹۴/۹	۵۶۵/۸	۴۸۱/۲	۴۶۰/۵
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۰۰/۴	۲۷۹/۳	۲۸۵/۱	۲۸۰/۰	۳۱۵/۴	۲۷۶/۲	۲۸۳/۸	۲۶۸/۴	۲۹۲/۴	۳۰۹/۶	۲۸۰/۸	۲۸۰/۹	۲۴۸/۰	۲۹۷/۲	۲۹۳/۴
۶- بهداشت و درمان	۳۵۵/۱	۳۷۵/۹	۳۴۴/۲	۳۶۸/۰	۳۷۱/۱	۳۶۱/۷	۳۷۳/۹	۳۵۵/۱	۳۴۵/۳	۳۹۱/۳	۳۸۵/۳	۳۶۶/۳	۳۹۳/۱	۳۶۸/۳	۳۸۹/۱
۷- حمل و نقل	۲۴۵/۳	۲۵۶/۵	۲۶۳/۱	۲۶۱/۰	۲۷۰/۵	۲۵۰/۶	۲۸۱/۸	۲۶۳/۱	۲۴۰/۵	۲۴۱/۴	۲۶۰/۹	۲۵۵/۸	۲۵۸/۵	۲۵۳/۱	۳۰۳/۷
۸- ارتباطات	۱۰۶/۶	۱۰۴/۴	۹۹/۸	۱۰۹/۱	۱۰۰/۵	۱۰۳/۸	۱۰۹/۸	۱۰۲/۴	۱۰۳/۹	۱۰۰/۵	۱۰۵/۳	۱۰۴/۲	۱۰۶/۹	۱۰۱/۸	۱۰۵/۱
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۲۹/۰	۲۲۴/۵	۲۱۱/۵	۲۱۷/۱	۲۰۲/۴	۲۱۴/۷	۱۸۸/۷	۲۱۳/۸	۲۳۰/۹	۲۴۲/۵	۲۰۶/۷	۲۲۰/۱	۲۲۷/۷	۲۱۷/۱	۲۲۰/۵
۱۰- تحصیل	۳۳۹/۹	۲۶۶/۴	۲۹۵/۴	۲۷۵/۶	۲۷۹/۴	۲۶۵/۹	۲۹۳/۷	۲۶۸/۵	۲۷۵/۲	۲۶۲/۹	۳۰۸/۶	۲۵۹/۸	۲۶۶/۱	۳۰۷/۱	۲۸۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۳۶۷/۶	۳۴۸/۶	۳۹۵/۳	۳۰۹/۴	۳۸۲/۸	۳۲۳/۴	۳۴۶/۱	۳۴۹/۹	۳۵۸/۴	۳۳۸/۹	۳۶۷/۰	۳۱۴/۳	۳۶۳/۳	۳۸۸/۴	۳۲۳/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳۹/۸	۵۸۷/۸	۳۸۶/۴	۳۶۶/۸	۳۳۱/۵	۳۴۴/۲	۳۸۶/۴	۳۵۱/۸	۳۸۴/۴	۳۹۴/۷	۴۳۴/۶	۳۹۹/۹	۴۸۹/۳	۳۸۶/۱	۳۴۸/۲
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۲۵/۶	۳۴۸/۱	۳۳۹/۵	۳۵۶/۹	۳۶۷/۵	۳۵۴/۷	۳۵۰/۰	۳۳۲/۹	۳۳۹/۶	۳۳۷/۷	۳۴۵/۹	۳۶۶/۲	۳۵۴/۴	۳۵۲/۲	۳۵۰/۳
۲- خدمت	۳۰۶/۲	۳۳۱/۸	۳۱۰/۳	۳۲۴/۶	۳۰۳/۰	۳۲۴/۴	۳۳۵/۱	۲۹۲/۴	۲۸۸/۱	۳۰۵/۲	۳۴۵/۹	۳۲۷/۳	۳۷۱/۷	۳۳۴/۲	۳۰۹/۷
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۲/۷	۳۰۹/۵	۲۹۱/۴	۳۲۴/۲	۲۸۶/۸	۳۵۰/۴	۳۲۰/۶	۲۷۳/۹	۲۶۵/۳	۲۹۵/۴	۳۲۷/۰	۳۲۴/۱	۳۸۷/۲	۳۲۴/۵	۲۸۸/۴

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۴۵/۶	۳۵۸/۶	۳۴۰/۶	۲۹۹/۸	۳۳۵/۴	۳۳۶/۱	۳۳۶/۱	۳۲۷/۰	۳۵۷/۶	۳۳۳/۳	۳۱۴/۸	۳۵۹/۳	۳۴۹/۸	۳۳۸/۸	۳۷۰/۶	۳۳۸/۰
	(۴/۴)	(۱/۸)	(۲/۳)	(۲/۶)	(۱/۰)	(-۰/۳)	(-۰/۳)	(۱/۱)	(۳/۷)	(۱/۶)	(۲/۴)	(۱/۸)	(۱/۷)	(۲/۵)	(۲/۲)	(۱/۹)
	۴۵۷/۲	۴۳۶/۰	۴۰۸/۴	۴۱۸/۷	۳۹۳/۶	۴۱۳/۷	۴۰۲/۲	۴۱۳/۷	۴۳۴/۱	۴۲۱/۴	۴۲۲/۹	۴۱۸/۷	۴۱۹/۲	۴۳۲/۵	۴۲۹/۸	۴۲۱/۱
	۴۶۲/۲	۴۴۱/۳	۴۱۴/۸	۴۲۹/۳	۳۹۹/۲	۴۱۹/۸	۴۰۷/۲	۴۱۹/۸	۴۴۰/۴	۴۲۷/۵	۴۳۰/۷	۴۲۸/۹	۴۲۶/۰	۴۳۹/۶	۴۳۵/۴	۴۲۷/۷
	۵۳۵/۷	۴۶۲/۳	۴۵۷/۲	۴۳۱/۱	۵۲۷/۴	۴۶۱/۷	۴۵۰/۱	۴۶۱/۷	۴۶۳/۰	۵۰۹/۴	۵۱۵/۵	۵۰۵/۴	۵۰۱/۸	۴۲۲/۳	۴۷۸/۷	۵۶۵/۹
	۳۷۹/۵	۴۳۱/۸	۴۰۹/۵	۳۹۹/۱	۳۵۴/۵	۴۱۹/۸	۴۰۶/۷	۴۱۹/۸	۴۲۵/۴	۴۱۱/۲	۳۸۳/۲	۴۰۵/۹	۴۲۲/۱	۴۰۰/۶	۴۱۴/۸	۴۰۸/۶
	۳۲۹/۲	۳۹۴/۲	۲۹۷/۹	۴۵۳/۹	۳۸۶/۴	۳۷۱/۲	۳۲۶/۱	۳۷۱/۲	۳۴۵/۹	۴۴۷/۰	۲۱۹/۵	۴۳۸/۰	۲۹۸/۴	۲۶۳/۴	۳۴۴/۶	۷۶۳/۶
	۳۱۴/۲	۲۹۹/۱	۲۹۰/۹	۲۹۷/۹	۳۰۲/۵	۳۵۶/۲	۳۳۶/۶	۳۵۶/۲	۳۲۵/۹	۳۲۵/۴	۳۲۵/۴	۳۰۱/۰	۳۲۷/۵	۳۰۵/۲	۳۰۴/۷	۲۷۵/۴
	۴۹۴/۸	۴۷۹/۴	۴۹۶/۳	۳۹۲/۷	۵۲۸/۱	۴۴۹/۰	۴۷۰/۰	۴۴۹/۰	۴۴۴/۹	۴۳۲/۸	۵۱۲/۱	۵۳۶/۴	۴۴۸/۹	۴۷۴/۶	۴۹۵/۹	۴۵۱/۷
	۶۱۰/۷	۵۳۲/۵	۴۹۳/۰	۵۴۷/۱	۴۴۱/۰	۴۵۷/۸	۴۱۷/۱	۴۵۷/۸	۵۵۳/۷	۴۳۳/۶	۵۱۸/۲	۴۹۸/۰	۴۷۶/۱	۵۸۹/۱	۵۱۳/۷	۴۳۳/۶
	۳۸۵/۱	۴۰۵/۸	۳۶۳/۱	۳۷۳/۵	۳۳۴/۴	۳۸۸/۱	۴۰۲/۲	۳۸۸/۱	۴۰۲/۲	۴۰۲/۶	۳۸۳/۲	۳۳۶/۰	۳۹۵/۵	۴۰۲/۸	۴۳۹/۶	۳۹۱/۵
	۵۱۸/۸	۴۶۴/۵	۴۵۴/۲	۴۱۷/۱	۴۹۶/۲	۳۸۹/۸	۴۲۰/۸	۳۸۹/۸	۴۱۶/۲	۴۸۹/۲	۴۶۷/۲	۴۸۳/۴	۳۹۹/۴	۴۵۸/۳	۴۴۱/۴	۴۶۹/۲
	۳۱۷/۳	۳۱۶/۶	۳۷۷/۱	۳۵۹/۷	۳۱۶/۶	۳۲۲/۷	۳۳۴/۰	۳۲۲/۷	۳۸۲/۴	۳۲۳/۸	۲۴۳/۲	۳۰۷/۳	۳۰۲/۴	۳۱۸/۸	۳۴۹/۴	۴۶۸/۱
	۳۷۰/۳	۳۰۱/۵	۲۷۶/۳	۲۳۳/۳	۲۴۲/۱	۲۷۸/۳	۲۴۴/۲	۲۴۷/۶	۲۴۵/۷	۲۴۵/۷	۲۶۵/۱	۲۴۶/۴	۲۳۸/۹	۲۷۹/۷	۲۷۵/۱	۲۳۴/۷
	۴۴۷/۸	۳۲۲/۹	۲۸۹/۹	۴۱۷/۲	۳۰۵/۰	۲۴۴/۵	۳۰۲/۲	۲۴۴/۵	۲۶۶/۴	۲۸۷/۳	۳۰۱/۱	۳۶۱/۷	۳۹۱/۴	۳۲۴/۶	۳۲۸/۲	۳۱۱/۷
۲۹۶/۳	۲۵۹/۳	۲۳۰/۹	۲۳۵/۲	۲۴۳/۳	۲۷۸/۰	۳۰۵/۹	۲۷۸/۰	۳۱۰/۷	۳۲۷/۵	۲۶۵/۹	۲۹۳/۴	۳۴۴/۹	۲۷۶/۴	۳۲۰/۵	۲۷۱/۸	
۳۴۹/۶	۳۳۹/۳	۳۴۱/۵	۲۳۵/۹	۳۱۶/۱	۳۵۱/۴	۲۹۸/۱	۳۵۱/۴	۳۴۴/۳	۲۸۶/۵	۲۶۵/۶	۳۵۳/۵	۳۱۷/۸	۳۰۱/۰	۳۷۵/۱	۳۲۲/۵	
۳۲۰/۴	۳۱۸/۷	۳۳۰/۳	۲۲۵/۱	۳۲۲/۱	۳۳۱/۰	۲۶۶/۲	۳۳۱/۰	۳۱۳/۰	۲۶۶/۵	۲۴۷/۹	۳۳۶/۳	۲۸۶/۹	۲۸۹/۵	۳۶۵/۵	۳۰۸/۶	
۳۳۳/۴	۳۲۱/۱	۳۲۵/۳	۲۲۵/۱	۳۱۷/۹	۳۲۲/۷	۲۶۶/۰	۳۲۲/۷	۳۲۹/۹	۲۶۶/۴	۲۴۸/۱	۲۴۸/۹	۲۸۴/۷	۲۹۲/۶	۳۶۵/۵	۳۱۷/۱	
۳۷۳/۱	۴۲۸/۳	۳۶۱/۳	۳۵۹/۷	۴۰۹/۴	۴۵۵/۲	۴۳۸/۶	۴۵۵/۲	۳۸۷/۶	۳۷۶/۰	۳۷۸/۸	۳۶۵/۴	۳۷۳/۸	۳۴۰/۱	۴۱۰/۹	۳۹۲/۰	
۳۸۰/۹	۲۶۱/۵	۲۳۸/۷	۸۱/۰	۹۵/۸	۴۳۲/۸	۳۶۶/۱	۴۳۲/۸	۳۳۸/۱	۲۵۷/۹	۲۹۲/۹	۳۱۵/۹	۳۴۶/۹	۲۵۶/۲	۴۹۸/۴	۱۵۳/۸	
۵۲۹/۷	۴۵۸/۸	۵۰۳/۹	۴۳۵/۵	۴۱۰/۱	۵۰۷/۴	۴۹۱/۷	۵۰۷/۴	۴۸۱/۵	۴۳۶/۱	۴۵۲/۲	۵۸۷/۴	۴۲۵/۹	۴۴۹/۰	۴۱۹/۴	۴۵۷/۲	
۲۷۷/۲	۳۰۷/۶	۲۷۱/۴	۲۷۶/۷	۲۷۶/۳	۲۷۹/۰	۲۹۵/۷	۲۷۹/۰	۲۸۶/۳	۲۷۳/۳	۲۳۹/۰	۲۹۱/۴	۳۰۲/۹	۳۴۱/۶	۲۸۱/۰	۲۷۹/۶	
۳۷۵/۸	۳۱۴/۱	۳۱۲/۹	۳۹۷/۲	۳۸۰/۹	۳۳۸/۵	۳۹۳/۵	۳۳۸/۵	۳۶۴/۸	۳۵۷/۹	۳۶۴/۴	۳۶۹/۲	۳۳۶/۹	۳۳۶/۹	۳۶۶/۱	۳۸۵/۸	
۲۵۵/۰	۳۳۸/۲	۲۵۶/۲	۲۲۰/۲	۲۸۶/۷	۲۵۸/۸	۲۵۳/۳	۲۵۸/۸	۲۷۴/۲	۲۸۴/۷	۲۱۷/۷	۲۵۰/۸	۳۰۶/۱	۲۶۳/۸	۳۰۴/۰	۲۵۷/۱	
۱۰۳/۲	۱۰۲/۸	۱۰۲/۷	۹۶/۲	۱۰۰/۱	۱۰۸/۹	۹۹/۸	۱۰۸/۹	۱۰۲/۷	۱۰۸/۴	۱۰۱/۳	۱۰۵/۸	۱۰۹/۳	۱۰۴/۸	۱۰۱/۷	۱۰۰/۶	
۲۴۵/۶	۲۳۸/۰	۱۸۸/۸	۲۱۳/۳	۱۸۴/۲	۲۲۳/۱	۲۱۱/۸	۲۲۳/۱	۲۱۴/۳	۲۲۳/۵	۲۰۱/۲	۲۳۱/۱	۱۹۵/۳	۲۳۲/۶	۲۱۳/۳	۲۵۸/۱	
۳۰۹/۲	۳۰۱/۰	۲۷۷/۷	۲۷۳/۸	۳۱۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۰/۲	۲۷۷/۸	۲۷۰/۱	۲۶۱/۶	۲۴۶/۴	۲۵۳/۱	۲۶۲/۲	۲۴۸/۸	۳۳۵/۵	۳۱۴/۸	
۳۷۷/۹	۳۳۴/۷	۳۲۶/۱	۳۵۳/۱	۳۳۴/۲	۳۸۱/۱	۳۶۲/۷	۳۸۱/۱	۳۲۷/۱	۳۲۷/۱	۳۶۹/۵	۳۳۲/۱	۳۵۵/۶	۳۱۶/۰	۴۱۸/۷	۴۲۵/۳	
۴۵۱/۵	۴۳۶/۷	۳۵۲/۲	۲۸۴/۳	۴۰۷/۳	۳۳۳/۹	۴۴۲/۱	۳۳۳/۹	۴۴۲/۱	۳۷۶/۲	۳۹۲/۰	۳۱۲/۷	۳۹۰/۸	۳۴۷/۷	۶۳۱/۲	۴۰۱/۵	
۳۷۶/۸	۳۶۵/۰	۳۴۲/۴	۳۱۷/۳	۳۳۹/۰	۳۳۵/۰	۳۳۳/۶	۳۳۵/۰	۳۶۶/۶	۳۵۲/۱	۳۳۶/۵	۳۶۹/۶	۳۶۲/۷	۳۶۲/۷	۳۶۱/۳	۳۲۹/۲	
۳۴۶/۰	۳۴۷/۶	۳۳۷/۳	۲۷۰/۷	۳۲۹/۴	۳۳۸/۵	۳۱۶/۳	۳۳۸/۵	۳۳۹/۷	۳۰۴/۲	۲۷۸/۱	۳۳۹/۱	۳۲۴/۲	۳۱۲/۴	۳۸۲/۵	۳۵۱/۴	
۳۴۹/۶	۳۳۹/۳	۳۴۱/۵	۲۳۵/۹	۳۱۶/۱	۳۱۶/۱	۲۹۸/۱	۳۵۱/۴	۳۴۴/۳	۲۸۶/۵	۲۶۵/۶	۳۵۳/۵	۳۱۷/۸	۳۰۱/۰	۳۷۵/۱	۳۲۲/۵	

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد تغییر سهام در رشد**	درصد تغییر
--	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲/۴	۱۰۰/۰	۲۲/۴
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۴	۱۰/۷	۱۲/۳
۲	نان لواش	۰/۴۶	۰/۹	۳/۹	۸۳/۶
۳	بنزین	۰/۹۶	۰/۸	۳/۶	۵۶/۶
۴	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۷	۳/۲	۱۲/۴
۵	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۶	۲/۷	۹۹/۶
۶	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۵	۲/۳	۱۴/۷
۷	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۵	۲/۱	۹۲/۲
۸	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۱/۹	۲۶/۹
۹	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۸	۲۹/۵
۱۰	مرغ	۲/۵۳	۰/۴	۱/۸	۱۸/۵
۱۱	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۴	۱/۷	۵۰/۸
۱۲	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۴	۱/۷	۷۶/۲
۱۳	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۱/۷	۲۱/۲
۱۴	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۳	۱/۴	۳۹/۹
۱۵	خیار	۰/۵۷	۰/۳	۱/۲	۳۹/۹
۱۶	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۳	۱/۱	۷۸/۰
۱۷	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۱/۱	۷۹/۹
۱۸	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۲	۱/۰	۳۹/۶
۱۹	پرتقال	۰/۸۶	۰/۲	۱/۰	۱۸/۲
۲۰	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۹	۲۷/۷
۲۱	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۴۴/۶
۲۲	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۲	۰/۹	۳۵/۳
۲۳	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۹	۲۷/۵
۲۴	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۲۰/۶
۲۵	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۵/۷
۲۶	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۲	۰/۸	۵۰/۲
۲۷	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۰/۸	۶۴/۱
۲۸	جریمه تخلفات رانندگی (جریمه توقف ممنوع)	۰/۱۵	۰/۲	۰/۷	۱۹۰/۱
۲۹	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۷	۲۶/۵
۳۰	میل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۷	۱۴/۵
۳۱	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۷	۲۲/۷
۳۲	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۱	۰/۶	۱۵/۵
۳۳	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۶	۲۲/۹
۳۴	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۶	۱۳/۶
۳۵	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۶	۲۷/۸
۳۶	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۱	۰/۶	۲۹/۴
۳۷	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۶	۶۸/۶
۳۸	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۶	۲۸/۰
۳۹	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۵	۳۰/۷
۴۰	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۳۱/۵
۴۱	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۷/۲

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۲	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۵	۶۱/۰
۴۳	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۵	۲۵/۴
۴۴	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵	۲۵/۱
۴۵	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۵	۸۸/۰
۴۶	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۱	۰/۵	۸/۶
۴۷	بلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۵	۴۵/۸
۴۸	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۹/۱
۴۹	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۴۶/۶
۵۰	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۵/۴
۵۱	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۲/۹
۵۲	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۵/۸
۵۳	نارنگی	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۰/۰
۵۴	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۴	۱۷/۹
۵۵	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۲۱/۷
۵۶	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۵۵/۱
۵۷	ماتتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۴	۲۴/۰
۵۸	ماست پاستوریزه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۴	۳۰/۵
۵۹	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۴	۴۵/۳
۶۰	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۱/۲
۶۱	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۸/۷
۶۲	انواع ماهی آب‌های جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۴	۲۶/۰
۶۳	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۳۳/۴
۶۴	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۲۱/۱
۶۵	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۴۵/۰
۶۶	خریزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۶/۳
۶۷	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۸/۹
۶۸	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۳۲/۲
۶۹	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۹/۳
۷۰	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۸/۸
۷۱	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۳۲/۱
۷۲	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۹/۴
۷۳	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۸/۶
۷۴	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۳	۲۸/۱
۷۵	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۴/۷
۷۶	بشقاب غذاخوری چینی	۰/۳۴	۰/۱	۰/۳	۲۶/۵
۷۷	سیگار خارجی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۳	۲۳/۴
۷۸	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۴۴/۴
۷۹	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۹/۱
۸۰	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۲۹/۴
۸۱	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۱/۶
۸۲	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۳/۲
۸۳	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۳/۹
۸۴	یخچال	۰/۵۰	۰/۱	۰/۳	۱۶/۶
۸۵	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۳	۶۱/۱
۸۶	اجرت یک روز کارگر ساده ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۷/۰
۸۷	اجرت نقاش ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۴/۶
۸۸	کدو سبز	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۶۹/۶
۸۹	پارچه پیراهن زنانه	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۸/۷

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
۹۰	اجرت شست و شوی فرش	۰/۱۴	۰/۱	۰/۳	۳۱/۷
۹۱	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۲/۰
۹۲	اتومبیل سواری پژو ۲۰۶	۱/۲۱	۰/۱	۰/۳	۹/۱
۹۳	اتومبیل سواری پراید	۲/۴۹	۰/۱	۰/۳	۵/۱
۹۴	پیتزا با نوشابه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۱۹/۷
۹۵	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۳	۱۹/۵
۹۶	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۲۹/۵
۹۷	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۲	۴۷/۴
۹۸	موتورسیکلت دنده‌ای	۰/۴۶	۰/۱	۰/۲	۲۰/۷
۹۹	کنسرو ماهی	۰/۲۴	۰/۱	۰/۲	۲۲/۳
۱۰۰	کت و شلوار مردانه (فاستونی)	۰/۲۸	۰/۱	۰/۲	۲۰/۹
۱۰۱	سبزی آش	۰/۰۸	۰/۱	۰/۲	۶۰/۵
۱۰۲	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۱۸/۳
۱۰۳	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۲	۱۶/۲
۱۰۴	لیوان بلوری	۰/۱۶	۰/۱	۰/۲	۳۵/۱
۱۰۵	پودرهای شوینده	۰/۳۹	۰/۱	۰/۲	۱۳/۴
۱۰۶	اجرت آسفالت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۴/۶
۱۰۷	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۴/۸
۱۰۸	بیسکویت و ویفر	۰/۲۶	۰/۱	۰/۲	۲۱/۵
۱۰۹	کلاس‌های تقویتی	۰/۳۳	۰/۱	۰/۲	۱۶/۳

سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به خرداد ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل
(اثر کاهشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
	سیب زمینی	۰/۴۲	-۰/۱	-۰/۳	-۱۵/۱

* بقیه اقلام (مجموعاً ۲۴۹ کالا یا خدمت) با ضریب اهمیتی معادل ۲۵/۸۷ درصد تقریباً بی اثر هستند.

** درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.