



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**تیرماه ۱۳۹۱**  
**(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۱


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


(۱۳۸۳=۱۰۰)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۱/۸


خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۴/۹

تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۲۷/۱

سه ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۴/۶

چهار ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۵/۲

دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۰   
۲۲/۴


دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰   
۲۲/۹


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۷/۱ 	۱/۸ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۴۰/۴ 	۱/۵ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۴۴/۷ 	۰/۸ 	۲- دخانیات
۳۴/۸ 	۲/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۴ 	۱/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۲۸/۳ 	۲/۹ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۲/۱ 	۲/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۵/۷ 	۲/۵ 	۷- حمل و نقل
۵/۹ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۲۸/۹ 	۲/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۲ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۳۰/۳ 	۳/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۰/۰ 	۱/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۳۳/۶ 	۱/۷ 	۱- کالا
۱۸/۸ 	۲/۰ 	۲- خدمت
۱۴/۴ 	۱/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۳۶/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۷ درصد افزایش مربوط به خردادماه، اندکی بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۷/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۵/۲ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰ معادل ۲۲/۹ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۸ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۱ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان آذربایجان شرقی معادل ۳/۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان مرکزی معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گوشت مرغ معادل ۱۹/۱ درصد، انواع نان ۱۴/۷ درصد، تخم مرغ ۱۷/۲ درصد، هندوانه ۲۳/۳ درصد، انواع ماهی ۱۲/۵ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۳/۶ درصد، انواع پنیر ۶/۱ درصد و انواع شیر ۶/۴ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع ماست معادل ۵/۲ درصد، خیار ۴/۷ درصد، پیاز ۲۱/۶ درصد، کنسرو ماهی ۹/۵ درصد، هویج ۳۳/۵ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۲/۲ درصد، خرما ۹/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۸ درصد، ماکارونی ۷/۷ درصد، انواع نوشابه ۳/۳ درصد، انواع برنج ۰/۵ درصد، پسته ۵/۷ درصد، روغن نباتی جامد ۱/۵ درصد، چای خشک خارجی ۲/۸ درصد، حبوب ۲/۰ درصد، مغز گردو ۵/۶ درصد، انواع کالباس ۵/۷ درصد، کدو سبز ۹/۸ درصد، انواع کره ۲/۶ درصد، قند و شکر ۰/۹ درصد، رب گوجه فرنگی

۱/۵ درصد، سس‌ها و چاشنی‌ها ۳/۶ درصد و انواع آبمیوه ۴/۳ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند لیمو ترش معادل ۲۳/۳ درصد، انگور ۲۷/۵ درصد، سیب درختی ۱۱/۲ درصد، موز ۲۲/۱ درصد، گوجه فرنگی ۱۳/۴ درصد، آلبالو و گیلاس ۲۰/۶ درصد، طالبی و گرمک ۲۲/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۴/۲ درصد، هلو ۱۲/۰ درصد، بادنجان ۱۶/۰ درصد، کلابی ۱۱/۲ درصد، گوشت گوسفند ۰/۵ درصد و خربزه ۴/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۰/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۴۰/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۳۳/۸ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۰/۹ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۴/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۲/۳ درصد و انواع کفش ۲/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۲/۸ درصد و اجرت دوخت لباس ۲/۱ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۴/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۴ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۴/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان و اثاث خانه معادل ۵/۴ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۴/۱ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۲/۴ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۳ درصد و وسایل خانگی ۱/۶ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه ابزار و وسایل برای خانه معادل ۶/۹ درصد افزایش یافت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۲۸/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۸ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۲/۵ درصد و انواع دارو ۱/۲ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۲/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۲/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۴/۱ درصد و اتومبیل سواری ۳/۶ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای گروه تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۷ درصد و انواع موتورسیکلت ۱/۶ درصد افزایش یافت.

در تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل‌ونقل ۱۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۵/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشت افزار معادل ۳/۹ درصد، دوچرخه بچه گانه (نمره کمتر از ۱۶) ۳/۵ درصد و آموزش بدن سازی و شنا ۱/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۲۸/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰- تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه کلاس های تقویتی معادل ۲/۱ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

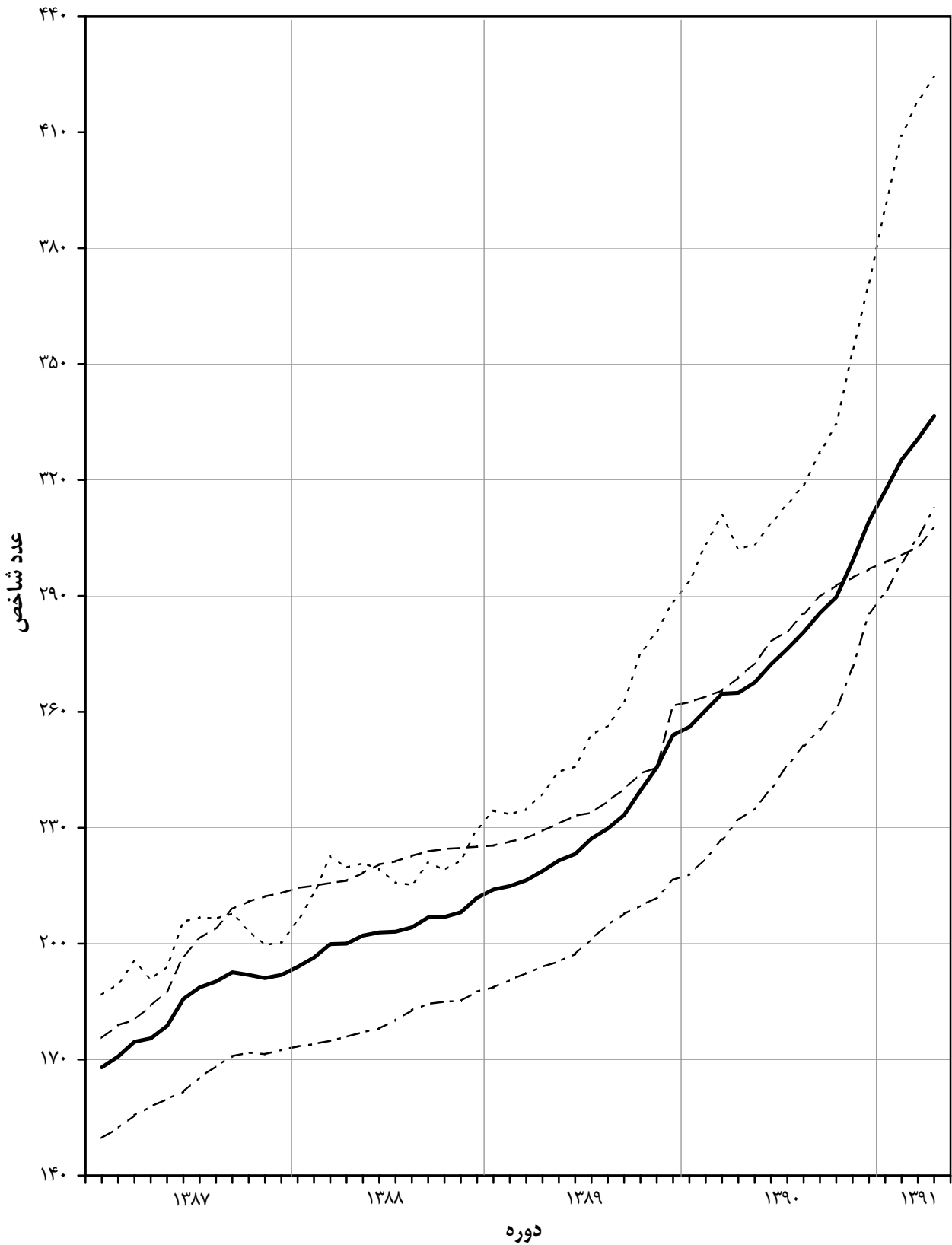
## ۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۳/۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۵ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۴/۴ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۴/۸ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۰/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۶ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۵ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۴/۰ درصد افزایش یافت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1383=100$ )



— شاخص کل  
 - - - مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها  
 - · - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - پوشاک و کفش



## جدول شماره ۱

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

تیرماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۱/۱	۰/۱	۲۷/۱	۱/۸	۳۳۶/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۶/۵	-۲/۸	۴۰/۴	۱/۵	۴۲۴/۲	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۶/۹	-۳/۱	۴۰/۷	۱/۴	۴۳۰/۶	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۷۱/۷	۱/۸	۲۸/۵	۷/۳	۵۲۰/۸	۴/۵۶	غلات و نان
۱۰/۳	۱/۹	۴۴/۹	۶/۷	۴۳۱/۶	۶/۷۴	گوشت
۱۲/۹	۴/۵	۴۸/۰	۱۱/۶	۴۱۰/۵	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۲۷/۸	۲/۶	۴۰/۷	۸/۰	۳۴۱/۳	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۸۶/۴	۲/۳	۳۱/۵	۲/۰	۴۷۳/۷	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۲/۳	-۱۷/۶	۴۸/۲	-۱۰/۹	۴۳۹/۴	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۳/۴	-۳/۶	۵۷/۲	-۰/۶	۳۸۳/۷	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۷/۳	۵/۶	۲۰/۴	۱/۶	۴۴۲/۶	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۰/۸	۲/۳	۱۹/۲	۳/۲	۳۵۶/۳	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۲/۷	۴/۷	۳۳/۸	۳/۲	۲۷۴/۹	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۲/۵	۰/۴	۴۴/۷	۰/۸	۳۲۹/۴	۰/۵۲	۲- دخانیات
۱۹/۶	۲/۲	۳۴/۸	۲/۵	۳۱۲/۷	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۳	۱/۳	۱۴/۴	۱/۶	۳۰۷/۶	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۱	۱/۳	۱۴/۰	۱/۶	۲۸۸/۵	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۳	۱/۴	۱۳/۹	۱/۶	۲۹۰/۵	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۵/۶	۲/۱	۲۶/۶	۳/۴	۴۱۹/۱	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۳۹/۸	۰	۵۶/۳	۰	۲۸۸/۴	۰/۴۴	آب
۲۹۷/۷	۰	۱/۲	۰	۴۸۲/۵	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۹	۲/۱	۲۸/۳	۲/۹	۳۰۰/۵	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۴/۵	۲/۱	۲۲/۱	۲/۵	۳۷۰/۰	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۰/۹	۱/۹	۱۵/۷	۲/۵	۲۶۱/۶	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۱/۷	-۰/۱	۵/۹	-۰/۳	۱۰۴/۳	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۵	۱/۳	۲۸/۹	۲/۱	۲۲۶/۷	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۰/۳	۱۵/۲	۰/۳	۳۰۴/۱	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۷/۹	۲/۰	۳۰/۳	۳/۸	۳۷۷/۴	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۱۸/۴	۲/۰	۴۰/۰	۱/۶	۳۷۸/۲	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۲	-۱/۱	۳۳/۶	۱/۷	۳۴۸/۱	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۳/۱	۱/۷	۱۸/۸	۲/۰	۳۲۱/۵	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۷/۳	۱/۳	۱۴/۴	۱/۶	۳۰۷/۶	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شناخت بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۶۸/۹	۲۷۰/۷	۲۶۰/۶	۲۷۰/۱	۲۸۹/۶	۲۶۴/۰	۱۷۵/۹	۹۸/۵	۲۲۶/۱	۳۰۳/۰	۲۳۴/۲	۲۶۸/۹	۲۳۲/۰	۲۲۷/۶	۳۰۲/۱	۲۶۴/۹	تیر
۲۷۲/۶	۲۷۵/۲	۲۶۱/۹	۲۷۳/۸	۲۹۲/۴	۲۶۴/۷	۱۷۶/۱	۹۸/۶	۲۲۷/۲	۳۱۳/۴	۲۳۶/۵	۲۷۲/۶	۲۳۵/۰	۲۲۶/۲	۳۰۳/۴	۲۶۷/۶	مرداد
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۳/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت
۳۰۲/۷	۳۱۵/۳	۳۴۲/۲	۳۷۲/۴	۳۶۳/۵	۳۰۳/۲	۲۲۲/۱	۱۰۴/۶	۲۵۵/۳	۳۶۰/۸	۲۹۲/۱	۳۰۲/۷	۳۰۵/۲	۳۲۶/۷	۴۱۸/۱	۳۳۰/۶	خرداد
۳۰۷/۶	۳۲۱/۵	۳۴۸/۱	۳۷۸/۲	۳۷۷/۴	۳۰۴/۱	۲۲۶/۷	۱۰۴/۳	۲۶۱/۶	۳۷۰/۰	۳۰۰/۵	۳۰۷/۶	۳۱۲/۷	۳۲۹/۴	۴۲۴/۲	۳۳۶/۶	تیر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
										۳۳۶/۶	۳۳۰/۶	۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوره	تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	چهار ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۰
<b>شاخص کل</b>	۲۷/۱	۲۵/۲	۲۲/۹
<b>گروه های اصلی :</b>			
۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۰/۴	۳۵/۷	۲۸/۸
۲- دخانیات	۴۴/۷	۴۳/۵	۲۰/۷
۳- پوشاک و کفش	۳۴/۸	۳۴/۳	۲۷/۹
۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۷/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۸/۳	۲۷/۶	۲۲/۳
۶- بهداشت و درمان	۲۲/۱	۲۱/۰	۱۹/۳
۷- حمل و نقل	۱۵/۷	۱۵/۳	۲۲/۳
۸- ارتباطات	۵/۹	۵/۳	۳/۳
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۸/۹	۲۸/۶	۲۰/۳
۱۰- تحصیل	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۳۰/۳	۲۸/۱	۲۲/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۰/۰	۴۰/۱	۳۰/۱
<b>گروه های اختصاصی :</b>			
۱- کالا	۳۳/۶	۳۰/۴	۲۸/۰
۲- خدمت	۱۸/۸	۱۸/۴	۱۶/۸
۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۴/۴	۱۴/۰	۱۷/۲

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۰																										
تیر	۰/۱	۲۱/۱	-۲/۸	۲۶/۵	۰/۴	۲/۵	۲/۲	۱۹/۶	۱/۳	۱۷/۳	۲/۱	۱۸/۹	۲/۱	۱۴/۵	۱/۹	۳۰/۹	-۰/۱	۱/۷	۱۲/۵	۱/۳	۰/۳	۱۲/۱	۲/۰	۱۷/۹	۲/۰	۱۸/۴
مرداد	۱/۰	۲۰/۸	۰/۴	۲۴/۱	-۰/۶	۲/۴	۱/۳	۲۰/۳	۱/۴	۱۸/۰	۱/۰	۱۸/۹	۱/۰	۱۷/۰	۰/۵	۳۱/۴	۰/۱	۱/۹	۱۲/۲	۰/۱	۰/۳	۱۲/۳	۱/۰	۱۷/۵	۱/۴	۱۹/۱
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۰/۸	۱۸/۷	۰/۸	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۲	۲/۰	۱۲/۹	۴/۱	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۰	۱/۸	۱۳/۴	۱/۳	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۱/۶	۲۰/۵	۰/۹	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۰/۱	۱/۳	۱۴/۲	۱/۴	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۵	۲۰/۸	۱/۵	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۸	۱/۵	۱۶/۰	۱/۶	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۱	۲۰/۹
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱۸/۶	۱/۹	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۵	۲/۱	۱۷/۶	۱/۵	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۸	۲۱/۷
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۱۷/۹	۴/۱	۲۸/۱	۴/۱	۲۰/۰	۰/۷	۲۱/۳	۳/۰	۱۸/۵	۱/۰	۱۱/۸	۱/۱	۳/۵	۲۰/۰	۳/۲	۰/۱	۱۵/۰	۲/۳	۱۹/۴	۱۲/۴	۳۶/۱
اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۵/۰	۲۸/۵	۱۴/۳	۳۵/۱	۵/۲	۳۱/۹	۵/۲	۱۳/۵	۰/۷	۲۶/۰	۶/۷	۱۸/۹	۱/۴	۱۵/۳	۰/۸	۴/۳	۶/۵	۲۰/۸	۰/۲	۱۵/۱	۴/۰	۲۳/۰	۳/۰	۳۸/۰
۱۳۹۱																										
فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۵/۳	۳۳/۰	۴/۰	۳۹/۹	۱/۹	۳۳/۵	۱/۹	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۰	۱/۴	۱۹/۶	۱/۱	۱۵/۱	-۰/۱	۴/۱	۲۸/۴	۳/۳	۰/۱	۱۵/۲	۴/۳	۲۶/۴	۲/۶	۳۸/۵
اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۴/۸	۳۴/۸	۳/۹	۴۵/۵	۲/۶	۳۴/۴	۲/۶	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۷	۲/۷	۲۰/۸	۱/۸	۱۵/۱	۰/۷	۴/۹	۲۹/۱	۰/۴	۰/۳	۱۵/۰	۲/۴	۲۷/۶	۲/۹	۴۰/۹
خرداد	۱/۷	۲۴/۹	۲/۲	۳۴/۵	-۰/۴	۴۴/۰	۲/۲	۳۴/۴	۲/۲	۱۴/۰	۰/۷	۲۷/۴	۲/۱	۲۱/۶	۲/۶	۱۵/۱	۲/۶	۶/۱	۲۷/۹	۰/۴	۰/۴	۱۵/۲	۲/۰	۲۸/۰	۲/۶	۴۰/۷
تیر	۱/۸	۲۷/۱	۱/۵	۴۰/۴	۰/۸	۴۴/۷	۲/۵	۳۴/۸	۲/۵	۱۴/۴	۱/۶	۲۸/۳	۲/۹	۲۲/۱	۲/۵	۱۵/۷	-۰/۳	۵/۹	۲۸/۹	۲/۱	۰/۳	۱۵/۲	۳/۸	۳۰/۳	۱/۶	۴۰/۰

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت		
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	
ماه ↓	۱۳۹۰																						
تیر	۰/۱	۰/۹	-۲/۸	-۰/۳	-۳/۱	-۰/۵	۲/۶	۲/۶	-۱۹/۳	-۱۵/۸	-۵/۸	-۰/۲	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۱	۱/۸	۱/۹	-۱/۱	۰/۲	۱/۷	۱/۹
مرداد	۱/۰	۱/۵	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۱/۸	۵/۶	۴/۳	-۸/۶	-۳/۳	۴/۸	۶/۱	۱/۱	۱/۱	۳/۴	۳/۲	۰/۵	۰/۱	۰/۵	۰/۵	۱/۰	۱/۷	۱/۰
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۳/۳	۳/۱	۵/۸	۶/۳	۷/۹	۱۰/۶	۱/۵	۱/۳	۲/۶	۲/۳	۰/۸	۰/۷	۱/۹	۲/۱	۱/۶	۱/۲	۱/۸
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱۱/۵	۱۰/۲	۲/۴	۷/۳	۱/۹	۱/۹	۱/۷	۱/۴	۱/۰	۰/۶	۱/۴	۱/۴	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۵
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	-۲/۲	-۳/۴	-۲/۹	۵/۴	۱۰/۸	۱۸/۴	۱/۷	۱/۹	۱/۷	۰/۶	۱/۱	۱/۳	۱/۴	۲/۱	۱/۸	۱/۴	۱/۴
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۰/۲	۰/۴	۰/۶	۲/۹	۲/۹	۲/۹	۰/۹	۱/۱	۱/۳	۱/۶	۱/۳	۰/۸	۱/۳	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۷	-۰/۴	۱/۴	۱/۰	۱۳/۲	۱۵/۷	۲/۰	۲/۴	۲/۰	۰/۸	۱/۲	۰/۳	۰/۸	۱/۸	۲/۵	۱/۰	۱/۰	۱/۳
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۲/۴	۳/۴	۹/۴	۶/۱	۴/۹	۳/۱	۱/۷	۲/۵	۱/۷	۰/۹	۱/۴	۱/۰	۱/۲	۴/۵	۴/۳	۱/۷	۲/۱
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۲/۵	۱/۱	۸/۲	۰/۱	۴/۹	۴/۶	۲/۳	۲/۶	۱/۴	۱/۸	۱/۴	۳/۰	۴/۸	۲/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۸
۱۳۹۱																							
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۲	۲/۲	۲/۵	۱۴/۲	۷/۰	-۱/۸	-۱/۸	۲/۲	۲/۵	۲/۲	۲/۵	۱/۱	۱/۸	۰/۳	۳/۷	۴/۱	۰/۹	۱/۶
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۱/۰	۲/۶	۱۹/۶	۱۴/۸	-۲/۲	۹/۲	۲/۳	۱/۸	۱/۸	۲/۰	۱/۸	۰/۸	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۰/۹	۱/۴
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۱/۳	۱/۵	۷/۹	۰/۷	-۱/۸	-۱۳/۶	۳/۱	۲/۷	۲/۶	۲/۱	۲/۶	۱/۰	۲/۰	۲/۰	۱/۴	۱/۲	۱/۲
تیر	۱/۸	۲/۸	۱/۵	۴/۷	۱/۴	۴/۹	۸/۰	۸/۰	-۱۲/۲	-۲/۲	-۱/۵	۵/۹	۳/۴	۲/۸	۲/۵	۲/۲	۲/۵	۲/۴	۱/۷	۳/۸	۲/۰	۲/۰	۱/۸

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۱  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۲۲/۷ (۲/۲)	۳۴۲/۵ (۰/۲)	۳۲۹/۷ (۰/۶)	۳۵۲/۲ (۲/۴)	۳۵۳/۸ (۳/۴)	۳۵۲/۰ (۲/۶)	۳۵۳/۱ (۲/۵)	۳۲۱/۰ (۱/۲)	۳۲۱/۳ (۱/۰)	۳۲۸/۵ (۱/۳)	۳۵۳/۱ (۲/۱)	۳۵۸/۹ (۱/۵)	۳۶۸/۱ (۲/۰)	۳۴۷/۰ (۰/۷)	۳۴۹/۰ (۳/۲)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۱۲/۵	۴۲۵/۰	۳۹۲/۲	۴۵۴/۶	۴۵۷/۴	۴۴۰/۲	۴۳۶/۰	۴۰۲/۱	۴۰۴/۱	۴۱۷/۴	۴۴۵/۴	۴۵۳/۹	۴۴۳/۶	۴۲۸/۸	۴۱۵/۹
خوراکی‌ها	۴۱۹/۷	۴۳۱/۵	۳۹۸/۹	۴۶۰/۶	۴۶۳/۱	۴۴۷/۳	۴۴۱/۶	۴۰۹/۷	۴۱۰/۴	۴۲۳/۷	۴۵۳/۹	۴۶۲/۵	۴۵۴/۲	۴۳۴/۱	۴۲۱/۱
غلات و نان	۵۰۷/۸	۴۷۴/۱	۵۰۶/۵	۵۳۸/۰	۶۹۸/۱	۵۷۶/۱	۴۹۷/۴	۴۸۵/۷	۴۵۳/۳	۵۲۹/۹	۵۵۱/۰	۶۳۷/۰	۶۱۹/۸	۵۲۶/۸	۵۷۸/۰
گوشت	۴۳۲/۴	۴۱۰/۳	۴۰۱/۷	۴۲۲/۹	۴۵۳/۶	۴۴۴/۸	۴۲۸/۳	۳۹۸/۶	۴۰۱/۸	۳۹۶/۵	۴۷۸/۴	۴۴۵/۳	۴۰۳/۶	۴۶۱/۷	۳۸۸/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۳۹۲/۳	۳۵۹/۱	۲۲۲/۷	۵۶۶/۹	۳۳۰/۹	۴۰۷/۸	۳۹۶/۰	۴۵۰/۳	۴۳۸/۹	۴۲۸/۵	۳۴۴/۹	۳۹۶/۵	۳۴۲/۹	۴۰۴/۴	۳۴۲/۹
لبنیات و تخم پرندگان	۳۳۵/۳	۳۳۸/۰	۳۳۴/۲	۳۳۰/۵	۳۵۹/۸	۴۳۰/۵	۳۱۴/۵	۳۲۹/۰	۳۱۹/۸	۳۰۴/۶	۳۴۱/۲	۳۶۳/۲	۳۲۴/۳	۳۵۴/۹	۲۹۹/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۶۴/۲	۴۶۶/۹	۴۵۰/۹	۴۴۷/۳	۴۶۴/۸	۴۹۲/۴	۵۱۲/۵	۴۵۹/۶	۴۷۱/۹	۴۶۶/۷	۴۸۳/۸	۵۱۸/۲	۵۳۸/۱	۴۶۶/۵	۵۳۷/۳
میوه‌ها و خشکبار	۴۰۳/۹	۴۹۶/۶	۳۹۴/۶	۵۷۰/۵	۴۳۱/۱	۴۱۲/۵	۴۹۷/۶	۴۴۰/۹	۴۴۵/۲	۴۸۵/۱	۴۶۸/۵	۴۴۲/۹	۵۱۵/۹	۴۰۹/۵	۴۴۹/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۷۶/۷	۳۹۴/۴	۳۸۸/۷	۳۷۷/۸	۴۲۹/۸	۳۷۲/۷	۴۰۰/۸	۳۶۱/۹	۳۷۴/۹	۳۶۰/۸	۳۸۵/۸	۳۸۵/۴	۴۱۶/۹	۴۰۲/۲	۳۴۸/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۴۲/۳	۴۴۱/۷	۴۲۲/۴	۴۴۵/۲	۴۲۶/۵	۴۴۹/۵	۴۲۴/۲	۴۳۲/۱	۴۱۸/۹	۴۷۲/۹	۴۴۲/۸	۴۴۳/۴	۴۴۱/۱	۴۲۴/۲	۴۴۴/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۵۷/۳	۳۲۳/۳	۲۹۵/۴	۳۸۱/۰	۳۶۹/۳	۴۴۸/۰	۳۵۲/۷	۳۲۱/۳	۳۵۷/۰	۳۱۰/۹	۳۳۹/۶	۳۰۲/۷	۳۳۳/۸	۳۶۰/۱	۵۰۹/۵
آشامیدنی‌ها	۲۶۷/۱	۲۶۶/۴	۲۳۲/۵	۲۷۲/۴	۳۰۳/۷	۲۸۳/۴	۳۲۷/۴	۲۷۱/۷	۲۵۳/۶	۲۴۹/۶	۲۶۷/۲	۲۶۱/۳	۲۴۰/۷	۲۸۶/۰	۳۲۰/۲
۲- دخانیات	۳۶۱/۶	۲۶۹/۶	۳۸۰/۵	۳۶۷/۸	۲۹۶/۸	۲۷۴/۵	۳۰۳/۰	۳۲۲/۳	۳۱۶/۳	۳۲۳/۷	۲۶۸/۵	۲۳۶/۰	۲۲۱/۲	۲۹۱/۰	۳۴۸/۵
۳- پوشاک و کفش	۳۱۵/۱	۲۸۱/۴	۳۲۷/۱	۳۲۹/۸	۳۱۳/۹	۲۹۹/۰	۲۷۴/۵	۲۸۵/۰	۳۳۵/۶	۲۹۷/۹	۳۱۸/۵	۳۲۸/۲	۲۹۹/۳	۳۲۳/۱	۳۱۲/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۷/۴	۳۱۳/۶	۲۹۵/۸	۳۲۹/۱	۲۹۱/۲	۳۵۴/۸	۳۲۴/۷	۲۷۷/۹	۲۷۰/۸	۲۹۹/۹	۳۳۳/۱	۳۲۸/۳	۳۹۳/۱	۳۲۹/۹	۲۹۲/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۸۳/۱	۲۹۳/۴	۲۷۷/۱	۳۱۱/۰	۲۶۶/۷	۳۱۰/۲	۳۰۶/۹	۲۶۰/۳	۲۴۵/۰	۲۸۶/۳	۳۱۲/۸	۲۹۵/۴	۳۶۴/۹	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۸۳/۰	۲۹۲/۵	۲۸۰/۳	۳۰۸/۳	۲۷۱/۸	۳۱۰/۳	۳۰۷/۱	۲۶۰/۷	۲۴۸/۷	۲۸۱/۶	۳۱۳/۲	۲۹۵/۸	۳۶۴/۹	۳۱۶/۵	۲۷۰/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۱۱/۴	۴۰۳/۹	۳۹۱/۶	۳۹۵/۵	۴۱۳/۷	۴۷۱/۰	۳۷۲/۸	۳۶۴/۹	۴۰۵/۵	۴۴۱/۵	۵۴۹/۱	۴۴۳/۶	۵۲۶/۷	۴۱۱/۶	۴۵۷/۰
آب	۲۷۳/۵	۴۴۹/۷	۴۱۳/۴	۵۵۳/۹	۲۴۴/۸	۱۴۵/۸	۲۳۱/۳	۴۴۷/۷	۲۷۴/۱	۴۲۱/۹	۱۶۱/۹	۳۳۷/۴	۹۹/۳	۲۷۳/۱	۹۴/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۸۳/۶	۴۲۹/۶	۴۴۹/۵	۴۹۰/۳	۴۲۴/۴	۷۰۹/۲	۵۲۳/۲	۴۲۵/۷	۴۵۳/۶	۴۵۱/۴	۴۴۹/۱	۴۹۴/۹	۵۶۵/۸	۴۸۱/۲	۴۶۳/۴
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۱۲/۱	۲۸۴/۸	۲۹۳/۱	۲۸۹/۳	۳۲۲/۳	۲۸۲/۱	۲۹۰/۵	۲۷۵/۲	۳۰۱/۲	۲۸۸/۲	۲۸۸/۹	۲۹۰/۱	۲۵۵/۷	۳۰۵/۵	۳۰۸/۵
۶- بهداشت و درمان	۳۶۷/۸	۳۸۳/۱	۳۴۷/۴	۳۷۵/۲	۳۸۴/۳	۳۶۴/۹	۳۷۷/۰	۳۶۶/۷	۳۵۶/۴	۴۰۴/۰	۳۸۹/۲	۳۷۲/۷	۳۹۴/۸	۳۷۴/۳	۳۹۴/۴
۷- حمل و نقل	۲۵۴/۵	۲۵۹/۶	۲۷۱/۷	۲۶۵/۵	۲۷۶/۶	۲۵۴/۷	۲۸۴/۳	۲۶۶/۳	۲۴۷/۴	۲۴۴/۸	۲۶۴/۶	۲۵۶/۸	۲۶۲/۰	۲۵۷/۱	۳۰۶/۴
۸- ارتباطات	۱۰۶/۴	۱۰۴/۱	۹۹/۶	۱۰۸/۹	۱۰۰/۳	۱۰۳/۶	۱۰۹/۵	۱۰۲/۳	۱۰۳/۶	۱۰۰/۲	۱۰۵/۱	۱۰۴/۰	۱۰۶/۷	۱۰۱/۶	۱۰۵/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۳۳/۳	۲۳۴/۷	۲۱۷/۵	۲۲۰/۸	۲۰۸/۲	۲۱۷/۰	۱۹۰/۹	۲۱۹/۸	۲۳۷/۸	۲۴۷/۰	۲۱۰/۸	۲۲۵/۱	۲۳۲/۰	۲۲۲/۲	۲۲۵/۵
۱۰- تحصیل	۳۴۰/۷	۲۶۸/۰	۲۹۹/۲	۲۷۸/۵	۲۸۱/۱	۲۶۶/۲	۲۷۶/۰	۲۶۹/۳	۲۷۶/۰	۲۶۲/۹	۳۰۸/۶	۲۵۹/۸	۲۶۶/۱	۳۰۷/۱	۲۸۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۳۸۱/۱	۳۶۷/۱	۳۹۹/۲	۳۱۲/۷	۳۹۷/۵	۳۳۴/۵	۳۵۱/۲	۳۶۹/۱	۳۷۲/۸	۳۵۴/۰	۳۸۰/۷	۳۲۹/۰	۳۸۳/۰	۴۰۷/۳	۳۵۳/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۳۸/۱	۵۹۷/۹	۳۹۰/۳	۳۷۰/۸	۳۳۵/۹	۳۴۷/۶	۴۱۱/۱	۳۶۶/۹	۳۸۷/۶	۳۹۸/۴	۴۰۷/۵	۴۰۹/۹	۴۹۸/۸	۳۹۱/۰	۳۵۵/۷
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۳۲/۸	۳۴۵/۸	۳۳۹/۲	۳۶۷/۶	۳۸۲/۷	۳۶۶/۱	۳۶۰/۷	۳۳۵/۵	۳۴۰/۲	۳۴۰/۸	۳۵۵/۸	۳۷۱/۷	۳۶۲/۵	۳۵۲/۰	۳۶۴/۱
۲- خدمت	۳۱۳/۲	۳۳۷/۲	۳۱۵/۶	۳۲۹/۵	۳۰۹/۱	۳۲۸/۸	۳۴۰/۵	۲۹۸/۱	۲۹۴/۹	۳۱۰/۷	۳۴۸/۹	۳۳۲/۲	۳۷۷/۷	۳۴۰/۱	۳۱۴/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۹۷/۴	۳۱۳/۶	۲۹۵/۸	۳۲۹/۱	۳۲۹/۱	۳۵۴/۸	۳۲۴/۷	۲۷۷/۹	۲۷۰/۸	۲۹۹/۹	۳۳۳/۱	۳۲۸/۳	۳۹۳/۱	۳۲۹/۹	۲۹۲/۳

گروه	استان	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۶۷/۵ (۰/۵)	۳۶۷/۰ (۲/۳)	۳۴۷/۱ (۱/۹)	۳۰۹/۷ (۳/۳)	۳۴۴/۰ (۲/۶)	۳۴۴/۸ (۲/۶)	۳۳۲/۶ (۱/۷)	۳۶۱/۴ (۱/۱)	۳۳۴/۲ (۰/۳)	۳۱۸/۰ (۱/۰)	۳۶۴/۵ (۱/۴)	۳۵۴/۳ (۱/۳)	۳۴۱/۴ (۰/۸)	۳۷۷/۵ (۱/۹)	۳۴۵/۷ (۲/۳)	
	۴۵۳/۷	۴۴۷/۸	۴۱۶/۰	۴۴۰/۹	۴۰۵/۷	۴۲۹/۳	۴۰۹/۴	۴۳۶/۳	۴۱۴/۲	۴۲۱/۲	۴۲۱/۲	۴۲۱/۲	۴۲۱/۲	۴۲۶/۱	۴۳۱/۰	۴۲۳/۸
	۴۵۸/۰	۴۵۳/۲	۴۲۲/۴	۴۵۲/۴	۴۱۱/۴	۴۳۵/۶	۴۱۴/۷	۴۲۲/۳	۴۲۸/۶	۴۲۰/۰	۴۲۸/۶	۴۳۱/۴	۴۲۷/۶	۴۳۲/۴	۴۳۶/۵	۴۴۰/۵
	۵۴۷/۲	۴۸۹/۳	۴۹۶/۹	۴۶۴/۵	۵۵۰/۳	۴۹۷/۵	۴۸۸/۵	۵۰۱/۴	۵۵۰/۱	۵۲۷/۷	۵۵۰/۱	۵۳۱/۲	۵۳۳/۴	۴۵۳/۱	۵۰۹/۵	۶۱۷/۷
	۴۳۶/۶	۴۶۷/۲	۴۳۶/۰	۴۲۶/۷	۳۷۸/۲	۴۳۴/۲	۴۲۱/۵	۴۳۳/۲	۳۸۴/۵	۴۰۱/۱	۳۸۴/۵	۴۱۵/۹	۴۵۰/۶	۴۲۳/۸	۴۲۰/۷	۴۵۵/۰
	۳۸۵/۹	۴۱۴/۹	۳۱۴/۲	۶۰۰/۳	۴۳۱/۱	۳۸۰/۲	۳۵۱/۶	۳۷۵/۹	۳۵۱/۶	۴۴۹/۵	۲۲۸/۱	۴۹۳/۳	۳۰۱/۰	۲۸۵/۵	۳۹۸/۱	۷۳۴/۸
	۳۳۶/۸	۳۳۴/۰	۳۱۱/۴	۳۰۶/۶	۳۰۷/۵	۳۸۴/۵	۳۶۱/۴	۳۴۳/۷	۳۶۱/۴	۳۵۳/۳	۳۱۹/۰	۳۱۳/۴	۳۵۷/۴	۳۳۰/۳	۳۲۹/۸	۳۰۴/۲
	۴۹۵/۶	۴۸۰/۸	۵۱۰/۹	۴۰۶/۶	۵۳۶/۹	۴۶۷/۰	۴۷۱/۱	۴۵۹/۸	۴۳۲/۳	۵۲۴/۱	۵۲۴/۱	۵۴۳/۸	۴۵۸/۹	۴۷۸/۹	۵۱۸/۰	۴۴۹/۲
	۵۰۶/۲	۴۹۸/۰	۴۴۶/۱	۵۲۹/۲	۴۲۷/۴	۴۶۷/۱	۳۶۹/۱	۵۰۵/۶	۳۸۴/۴	۴۷۶/۷	۴۴۱/۰	۴۴۱/۰	۴۱۶/۴	۴۹۹/۰	۴۵۳/۶	۴۰۴/۲
	۳۸۲/۴	۴۰۷/۷	۳۵۰/۹	۳۷۳/۳	۳۴۷/۷	۴۰۷/۱	۳۹۶/۶	۴۱۲/۶	۳۸۷/۲	۳۸۲/۷	۳۸۷/۲	۳۴۷/۷	۳۸۴/۳	۳۹۵/۹	۴۳۹/۵	۳۷۰/۶
	۵۲۳/۰	۴۶۷/۴	۴۵۷/۶	۴۲۵/۳	۵۰۰/۵	۳۹۴/۱	۴۲۷/۲	۴۱۹/۰	۵۱۰/۸	۴۶۳/۳	۴۹۶/۴	۴۹۶/۴	۴۱۳/۰	۴۶۲/۹	۴۴۱/۱	۴۷۰/۲
	۳۲۷/۰	۳۲۲/۴	۳۸۶/۵	۳۷۳/۶	۳۲۷/۳	۳۲۷/۷	۳۴۴/۱	۳۹۲/۳	۳۴۳/۴	۲۵۳/۸	۳۲۹/۰	۳۲۹/۰	۳۰۹/۲	۳۲۵/۲	۳۵۵/۷	۴۸۰/۴
	۳۷۸/۸	۳۱۰/۰	۲۸۳/۱	۲۳۷/۰	۲۵۳/۲	۲۵۶/۰	۲۷۷/۸	۲۵۵/۱	۲۴۸/۲	۲۷۳/۶	۲۴۸/۲	۲۴۸/۲	۲۵۱/۵	۲۹۲/۱	۲۸۰/۲	۲۴۱/۴
۴۵۲/۶	۳۲۰/۷	۲۹۱/۳	۴۱۷/۶	۳۰۵/۰	۲۵۴/۹	۲۹۵/۳	۲۶۹/۴	۲۹۵/۵	۳۱۰/۷	۲۹۰/۵	۳۹۱/۳	۳۸۷/۴	۳۳۰/۷	۳۲۰/۴	۳۰۶/۵	
۳۰۲/۰	۲۶۱/۹	۲۳۷/۹	۲۳۷/۹	۲۳۷/۹	۲۸۲/۴	۳۱۲/۲	۳۱۷/۱	۳۱۷/۱	۲۷۵/۷	۲۷۵/۷	۴۰۲/۹	۳۵۱/۹	۲۸۳/۷	۳۲۸/۵	۲۸۸/۱	
۳۵۴/۵	۳۴۶/۳	۳۴۶/۹	۳۲۱/۲	۳۳۹/۷	۳۵۶/۷	۳۰۱/۸	۳۴۹/۴	۳۰۱/۸	۲۶۹/۵	۲۹۰/۳	۳۵۷/۹	۳۲۳/۰	۳۰۶/۴	۳۸۲/۴	۳۲۷/۴	
۳۲۵/۵	۳۲۳/۸	۳۳۵/۶	۲۲۸/۷	۳۳۵/۶	۳۳۶/۳	۲۷۰/۴	۳۱۸/۰	۲۷۰/۴	۲۵۱/۹	۲۷۰/۷	۳۴۱/۷	۲۹۱/۵	۲۹۴/۱	۳۷۱/۴	۳۱۳/۵	
۳۳۸/۷	۳۲۶/۲	۳۳۰/۵	۲۲۸/۷	۳۲۲/۰	۳۲۷/۹	۲۷۰/۲	۳۳۵/۲	۲۷۰/۲	۲۵۲/۱	۲۷۰/۷	۳۳۴/۲	۲۸۹/۳	۲۹۷/۳	۳۷۱/۴	۳۲۲/۱	
۳۷۹/۴	۳۷۹/۴	۳۷۰/۷	۴۵۶/۴	۳۸۱/۴	۴۶۸/۲	۴۴۱/۶	۳۹۶/۶	۴۴۱/۶	۳۸۶/۵	۳۷۹/۱	۳۶۶/۳	۵۱۸/۴	۳۶۶/۴	۴۵۶/۵	۴۰۳/۱	
۳۸۰/۹	۲۶۱/۵	۲۳۸/۷	۸۱/۰	۹۵/۸	۴۳۱/۹	۴۶۸/۲	۳۳۸/۱	۳۶۶/۱	۲۹۲/۹	۲۵۷/۹	۳۱۵/۹	۳۴۶/۹	۲۵۶/۲	۴۹۸/۴	۱۵۳/۸	
۵۲۹/۷	۴۵۸/۷	۵۰۴/۹	۴۳۵/۵	۴۱۲/۱	۵۰۷/۴	۴۹۱/۷	۴۸۱/۴	۴۹۱/۷	۴۵۲/۲	۴۳۶/۱	۵۸۷/۴	۴۲۵/۹	۴۴۹/۰	۴۱۹/۶	۴۵۷/۲	
۲۸۳/۶	۳۱۵/۰	۲۸۰/۳	۲۸۵/۰	۲۷۸/۲	۲۸۶/۰	۳۰۴/۵	۲۹۱/۶	۳۰۴/۵	۲۸۶/۹	۲۹۷/۱	۲۴۴/۶	۳۱۳/۶	۳۵۲/۹	۲۸۸/۰	۲۸۹/۳	
۳۷۸/۷	۳۲۳/۸	۳۱۸/۰	۴۱۲/۰	۳۹۵/۴	۳۴۵/۳	۳۹۷/۹	۳۶۵/۸	۳۹۷/۹	۳۷۱/۵	۳۶۰/۲	۳۹۱/۲	۳۳۷/۳	۳۹۲/۰	۳۷۷/۰	۳۸۹/۳	
۲۵۸/۵	۳۴۴/۴	۲۶۰/۵	۲۲۳/۶	۲۹۶/۸	۲۶۴/۱	۲۵۶/۰	۲۷۷/۹	۲۵۶/۰	۲۸۷/۶	۲۸۷/۶	۲۵۳/۳	۳۱۶/۱	۲۶۷/۷	۳۲۲/۴	۲۶۱/۱	
۱۰۲/۹	۱۰۲/۶	۱۰۲/۵	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۹۹/۵	۱۰۲/۵	۹۹/۵	۱۰۸/۲	۱۰۸/۲	۱۰۵/۶	۱۰۹/۰	۱۰۴/۶	۱۰۱/۵	۱۰۰/۳	
۲۴۸/۰	۲۴۰/۹	۱۹۴/۳	۲۱۹/۱	۱۸۸/۳	۲۲۷/۸	۲۱۴/۴	۲۱۹/۱	۲۱۴/۴	۲۰۹/۹	۲۲۶/۵	۲۳۵/۰	۱۹۶/۸	۲۳۵/۶	۲۱۹/۷	۲۶۰/۶	
۳۰۹/۲	۳۰۲/۰	۲۷۷/۵	۲۷۴/۷	۳۱۶/۶	۲۷۸/۲	۲۷۶/۴	۲۷۰/۱	۲۷۶/۴	۲۴۶/۴	۲۶۱/۷	۲۵۳/۱	۲۶۲/۲	۲۵۱/۱	۳۳۵/۵	۳۱۴/۸	
۳۸۲/۱	۳۵۳/۳	۳۶۵/۲	۳۳۸/۰	۳۳۸/۰	۳۸۶/۳	۳۸۰/۰	۳۵۱/۵	۳۸۰/۰	۳۵۷/۱	۳۸۲/۳	۳۴۰/۱	۳۷۷/۲	۳۳۰/۶	۴۴۱/۴	۴۲۶/۳	
۴۶۳/۲	۴۴۷/۱	۳۶۱/۹	۴۲۳/۳	۴۲۳/۳	۴۵۶/۷	۴۵۶/۷	۳۸۰/۲	۴۵۶/۷	۳۹۶/۰	۳۹۶/۰	۳۳۲/۰	۳۵۰/۵	۳۸۱/۶	۶۴۲/۲	۴۰۴/۰	
۳۷۷/۴	۳۷۳/۴	۳۴۹/۰	۳۲۹/۹	۳۴۹/۰	۳۴۷/۶	۳۴۴/۸	۳۳۹/۷	۳۴۴/۸	۳۳۸/۲	۳۵۱/۶	۳۳۸/۲	۳۷۳/۶	۳۶۶/۴	۳۶۴/۶	۳۲۸/۳	
۳۵۰/۳	۳۵۶/۱	۳۴۳/۵	۲۷۶/۱	۳۳۷/۸	۳۴۴/۹	۳۳۱/۴	۳۴۴/۶	۳۴۴/۶	۳۰۷/۴	۳۰۷/۴	۳۴۶/۶	۳۴۰/۲	۳۱۸/۸	۳۹۴/۱	۳۵۶/۸	
۳۵۴/۵	۳۴۶/۳	۳۴۶/۹	۳۳۹/۷	۳۴۶/۹	۳۲۱/۲	۳۵۶/۷	۳۲۱/۲	۳۵۶/۷	۲۹۰/۳	۲۹۰/۳	۳۵۷/۹	۳۲۳/۰	۳۰۶/۴	۳۸۲/۴	۳۲۷/۴	



## ضمائم

### شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به تیر ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
—	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۲/۹	۱۰۰/۰	۲۲/۹
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۴	۱۰/۷	۱۲/۷
۲	نان لواش	۰/۴۶	۰/۸	۳/۵	۶۹/۵
۳	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۷	۳/۲	۱۲/۸
۴	بنزین	۰/۹۶	۰/۷	۳/۰	۴۴/۷
۵	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۶	۲/۴	۱۵/۶
۶	مرغ	۲/۵۳	۰/۵	۲/۳	۲۴/۹
۷	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۵	۲/۲	۷۷/۷
۸	گوشت گاویا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۴	۱/۹	۲۴/۷
۹	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۱/۸	۲۶/۱
۱۰	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۴	۱/۸	۷۲/۵
۱۱	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۷	۲۸/۶
۱۲	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۳	۱/۵	۶۵/۳
۱۳	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۳	۱/۵	۴۲/۹
۱۴	خیار	۰/۵۷	۰/۳	۱/۳	۴۵/۵
۱۵	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۳	۱/۲	۸۶/۱
۱۶	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۳	۱/۲	۳۵/۳
۱۷	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۳	۱/۱	۴۳/۶
۱۸	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۳	۱/۱	۸۰/۴
۱۹	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۰/۹	۴۸/۰
۲۰	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۹	۲۷/۴
۲۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۹	۲۸/۹
۲۲	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۲	۰/۸	۵۴/۱
۲۳	پرتقال	۰/۸۶	۰/۲	۰/۸	۱۵/۴
۲۴	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸	۲۱/۳
۲۵	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸	۲۶/۵
۲۶	جریمه تخلفات رانندگی (جریمه توقف ممنوع)	۰/۱۵	۰/۲	۰/۸	۲۲۸/۱
۲۷	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۲	۰/۸	۳۰/۲
۲۸	نان بربری	۰/۱۰	۰/۲	۰/۷	۵۶/۱
۲۹	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۷	۲۶/۴
۳۰	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۲	۰/۷	۱۶/۳
۳۱	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۱	۰/۶	۳۳/۴
۳۲	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۱	۰/۶	۲۴/۲
۳۳	میل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۶	۱۴/۰
۳۴	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۶	۲۱/۸
۳۵	ماست غیرپاستوریزه	۰/۴۳	۰/۱	۰/۶	۳۱/۸
۳۶	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۱	۰/۶	۲۹/۱
۳۷	پنیر غیرپاستوریزه	۰/۳۵	۰/۱	۰/۶	۳۴/۴
۳۸	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۶	۱۳/۵
۳۹	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۱	۰/۶	۱۰/۸
۴۰	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۵	۳۲/۹
۴۱	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵	۲۹/۵
۴۲	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۵	۲۵/۸
۴۳	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۷/۳

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۴	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۵	۲۶/۹
۴۵	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۵	۵۸/۸
۴۶	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۵	۶۰/۷
۴۷	نارنگی	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۶/۹
۴۸	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۵	۵۰/۴
۴۹	بلوز و شلوار کشیاف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۵	۴۶/۳
۵۰	بلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۶/۵
۵۱	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۸/۴
۵۲	انواع ماهی آب‌های جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۴	۳۰/۷
۵۳	ماست پاستوریزه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۴	۳۳/۸
۵۴	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۴	۲۳/۷
۵۵	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۵۹/۳
۵۶	خربزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۱/۱
۵۷	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۲۲/۷
۵۸	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۲/۹
۵۹	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۴	۲۵/۲
۶۰	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۱۵/۲
۶۱	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۴	۶۴/۰
۶۲	سیگار خارجی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۴	۲۸/۳
۶۳	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۳۳/۷
۶۴	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۲۰/۳
۶۵	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۸/۸
۶۶	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۲۱/۸
۶۷	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۳۰/۴
۶۸	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۹/۳
۶۹	بشقاب غذاخوری چینی	۰/۳۴	۰/۱	۰/۳	۲۹/۱
۷۰	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۳۳/۵
۷۱	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۳	۳۳/۶
۷۲	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۳۱/۱
۷۳	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۴۲/۹
۷۴	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۳۰/۲
۷۵	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۱۹/۰
۷۶	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۵/۴
۷۷	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۳	۲۸/۸
۷۸	شکر	۰/۱۱	۰/۱	۰/۳	۳۵/۸
۷۹	یخچال	۰/۵۰	۰/۱	۰/۳	۱۸/۰
۸۰	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۲/۸
۸۱	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۴۴/۰
۸۲	انار	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۲۳/۱
۸۳	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۴/۸
۸۴	اجرت یک روز کارگر ساده ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۸/۸
۸۵	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۸/۰
۸۶	اتومبیل سواری پژو ۲۰۶	۱/۲۱	۰/۱	۰/۳	۱۰/۵
۸۷	پارچه پیراهن زنانه	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۳۱/۶
۸۸	اتومبیل سواری پراید	۲/۴۹	۰/۱	۰/۳	۶/۰
۸۹	کدو سبز	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۷۶/۳
۹۰	اجرت نقاش ساختمان	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۶/۱
۹۱	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۲/۷
۹۲	اجرت شست‌وشوی فرش	۰/۱۴	۰/۱	۰/۳	۳۳/۵

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
۹۳	کنسرو ماهی	۰/۲۴	۰/۱	۰/۳	۲۴/۲
۹۴	موتورسیکلت دنده‌ای	۰/۴۶	۰/۱	۰/۳	۲۲/۴
۹۵	پیتزا با نوشابه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۲۰/۷
۹۶	سبزی آش	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۶۴/۸
۹۷	پسته	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۲۶/۸
۹۸	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۰/۶
۹۹	لیوان بلوری	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۳۸/۲
۱۰۰	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۲	۴۷/۸
۱۰۱	هزینه عمل آپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۲۰/۰
۱۰۲	کت و شلوار مردانه (فاستونی)	۰/۲۸	۰/۱	۰/۲	۲۱/۵
۱۰۳	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۲	۲۶/۹
۱۰۴	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۱۸/۸
۱۰۵	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۲۸/۷
۱۰۶	پودرهای شوینده	۰/۳۹	۰/۱	۰/۲	۱۴/۱
۱۰۷	بیسکویت و ویفر	۰/۲۶	۰/۱	۰/۲	۲۳/۳
۱۰۸	نفت سفیدمصرف خانگی	۰/۰۷	۰/۱	۰/۲	۴۶/۸
۱۰۹	بادنجان	۰/۱۳	۰/۱	۰/۲	۳۵/۲
۱۱۰	اجرت آسفالت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۴/۷
۱۱۱	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۲	۱۸/۲
۱۱۲	کتاب‌های درسی مدارس	۰/۴۰	۰/۱	۰/۲	۱۵/۹
۱۱۳	اتومبیل سواری پژو ۴۰۵	۱/۵۳	۰/۱	۰/۲	۷/۳

سهم در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به تیر ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل  
(اثر کاهشی\*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت ( $1383=100$ )	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
	سیب زمینی	۰/۴۲	-۰/۱	-۰/۳	-۱۳/۵

\* بقیه اقلام (مجموعاً ۲۴۵ کالا یا خدمت) با ضریب اهمیتی معادل ۲۳/۹۲ درصد تقریباً بی اثر هستند.

\*\* درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.