



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای تولیدکننده

## شاخص بهای تولیدکننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

( $1383 = 100$ )

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


خرداد ماه ۱۳۹۱


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران


( $100 = 1383$ )


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
ماه قبل	۱/۶


اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
ماه قبل	۱/۴


فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۱۸/۸

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۱۷/۵

یک ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۱۸/۸

دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۱۸/۱


دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰	۳۲/۴


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰	۳۰/۵


## خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه‌های اصلی
۱۷/۵ 	۱/۴ 	<b>شاخص کل</b>
		<b>گروه‌های اصلی:</b>
۲۵/۲ 	۲/۳ 	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۴/۰ 	۰/۴ 	۲- ماهیگیری
۱۶/۱ 	۱/۳ 	۳- ساخت (صنعت)
۲۶/۲ 	۱/۸ 	۴- هتل و رستوران
۸/۵ 	۰/۲ 	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۵/۰ 	۰/۳ 	۶- آموزش
۲۲/۳ 	۱/۹ 	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۴/۸ 	۳/۱ 	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
		<b>گروه‌های اختصاصی:</b>
۲۵/۹ 	۲/۱ 	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۱۶/۱ 	۱/۳ 	۲- ساخت (صنعت)
۱۳/۹ 	۰/۹ 	۳- خدمات

## شاخص بهای تولید کننده در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۱۶/۳ رسید و نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد بالا رفت که کمتر از ۱/۶ درصد افزایش در فروردین ماه بود. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۷/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص مذکور، طی دو ماه اول سال جاری به میزان ۱۸/۱ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ معادل ۳۰/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند سویا، کلزا و گلرنگ، کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی، میوه‌های هسته‌دار، پرورش گاو، گوسفند، بز و تولید شیر، ماهی آب‌های شمال، آبری پروری، محصولات گوشتی، ساخت محصولات لبنی، ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات، دباغی و پرداخت چرم، اره‌کشی و رنده‌کاری چوب، ساخت کاغذ و محصولات کاغذی، روغن‌ها، روانکارها و فرآورده‌های سنگین نفتی تصفیه شده، برش‌های سنگین نفتی، انواع دوده صنعتی، پنتان صادراتی، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی، دارو و واکسن دام و طیور، مواد شوینده، چسب و سایر محصولات متفرقه شیمیایی، لاستیک رویی و تایر، ظروف چینی، آجر نسوز، گچ، ساخت کالاهای بتونی و سیمانی، پروفیل آهن، ساخت انواع کمپرسور، پمپ و شیر، چرخ خیاطی، ساخت موتورهای برقی، ژنراتور و ترانسفورماتور، کلید و پریز برق، کابل مخابراتی، باتری اتومبیل، انواع کامیون، موتورسیکلت ۱۲۵ سی‌سی، رستوران و بوفه، کرایه مینی‌بوس در داخل شهر، فعالیت‌های پزشکی و دندانپزشکی، سایر فعالیت‌های

بهداشتی انسانی و سایر فعالیت‌های عمومی، اجتماعی و شخصی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولیدکننده نسبت به ماه قبل داشت. ضمناً در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر یونجه، تخم‌مرغ، ماهی آب‌های جنوب، شکر، انواع قیر، بنزین پیرولیز صادراتی، اوره، شمش سنگین، تیر آهن، بیلت (شمش سبک) و ساخت فلزات اساسی گرانبها و غیر آهنی پایین آمد.

## گروه‌های اختصاصی

### ۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند سویا برابر  $۱۶/۲$  درصد، کلزا و گلرنگ  $۱۶/۱$  درصد، کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی  $۹/۴$  درصد، میوه‌های هسته‌دار  $۱۶/۵$  درصد، پرورش گاو، گوسفند، بز و تولید شیر  $۵/۴$  درصد، ماهی آب‌های شمال  $۲۴/۳$  درصد و آبزی پروری  $۲/۱$  درصد همراه با پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر یونجه به میزان  $۲/۵$  درصد، تخم‌مرغ  $۱۵/۹$  درصد و ماهی آب‌های جنوب  $۴/۶$  درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری افزایشی معادل  $۲/۱$  درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای گروه مذکور، برابر  $۲۵/۹$  درصد از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بالاتر بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- ساخت (صنعت)

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) به میزان  $۱/۳$  درصد نسبت به ماه قبل بالا رفت که بیشتر ناشی از افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر محصولات گوشتی معادل  $۶/۸$  درصد، ساخت محصولات لبنی  $۳/۳$  درصد، ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات  $۲/۵$  درصد، دباغی و پرداخت چرم  $۴/۰$  درصد، اره‌کشی و رنده‌کاری چوب  $۱۳/۴$  درصد، ساخت کاغذ و محصولات کاغذی  $۵/۹$  درصد، روغن‌ها، روانکارها و فرآورده‌های سنگین نفتی تصفیه شده  $۴/۹$  درصد، برش‌های

سنگین نفتی ۷/۲ درصد، انواع دوده صنعتی ۳۷/۴ درصد، پنتان صادراتی ۳۱/۸ درصد، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی ۵/۸ درصد، دارو و واکسن دام و طیور ۴/۰ درصد، مواد شوینده ۵/۰ درصد، چسب و سایر محصولات متفرقه شیمیایی ۲۶/۵ درصد، لاستیک رویی و تایر ۵/۱ درصد، ظروف چینی ۳۸/۶ درصد، آجر نسوز ۵/۶ درصد، گچ ۱۹/۱ درصد، ساخت کالاهای بتونی و سیمانی ۳/۱ درصد، پروفیل آهن ۱۰/۲ درصد، ساخت انواع کمپرسور، پمپ و شیر ۷/۵ درصد، چرخ خیاطی ۳۲/۰ درصد، ساخت موتورهای برقی، ژنراتور و ترانسفورماتور ۹/۶ درصد، کلید و پریز برق ۱۵/۲ درصد، کابل مخابراتی ۳/۴ درصد، باتری اتومبیل ۱۷/۵ درصد، انواع کامیون ۱۱/۷ درصد و موتورسیکلت ۱۲۵ سی سی ۲/۲ درصد بود. ضمناً در این گروه، بهای اقلام و گروه‌هایی مانند شکر و انواع قیر هر یک برابر ۲/۱ درصد، بنزین پیرولیز صادراتی ۹/۶ درصد، اوره ۵/۰ درصد، شمش سنگین ۲/۹ درصد، تیرآهن ۲/۳ درصد، بیلت (شمش سبک) ۲/۸ درصد و ساخت فلزات اساسی گرانبها و غیر آهنی ۲/۳ درصد پایین آمد.

شاخص بهای گروه مزبور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۶/۱ درصد افزایش یافت

(جدول شماره ۱ و ۴).

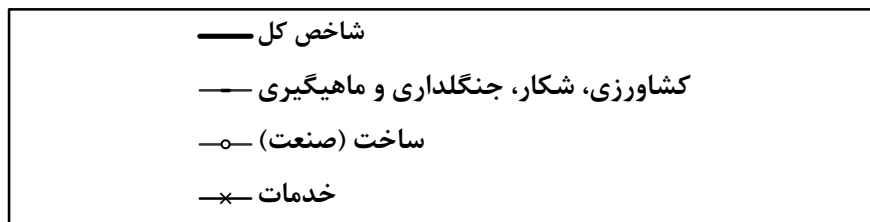
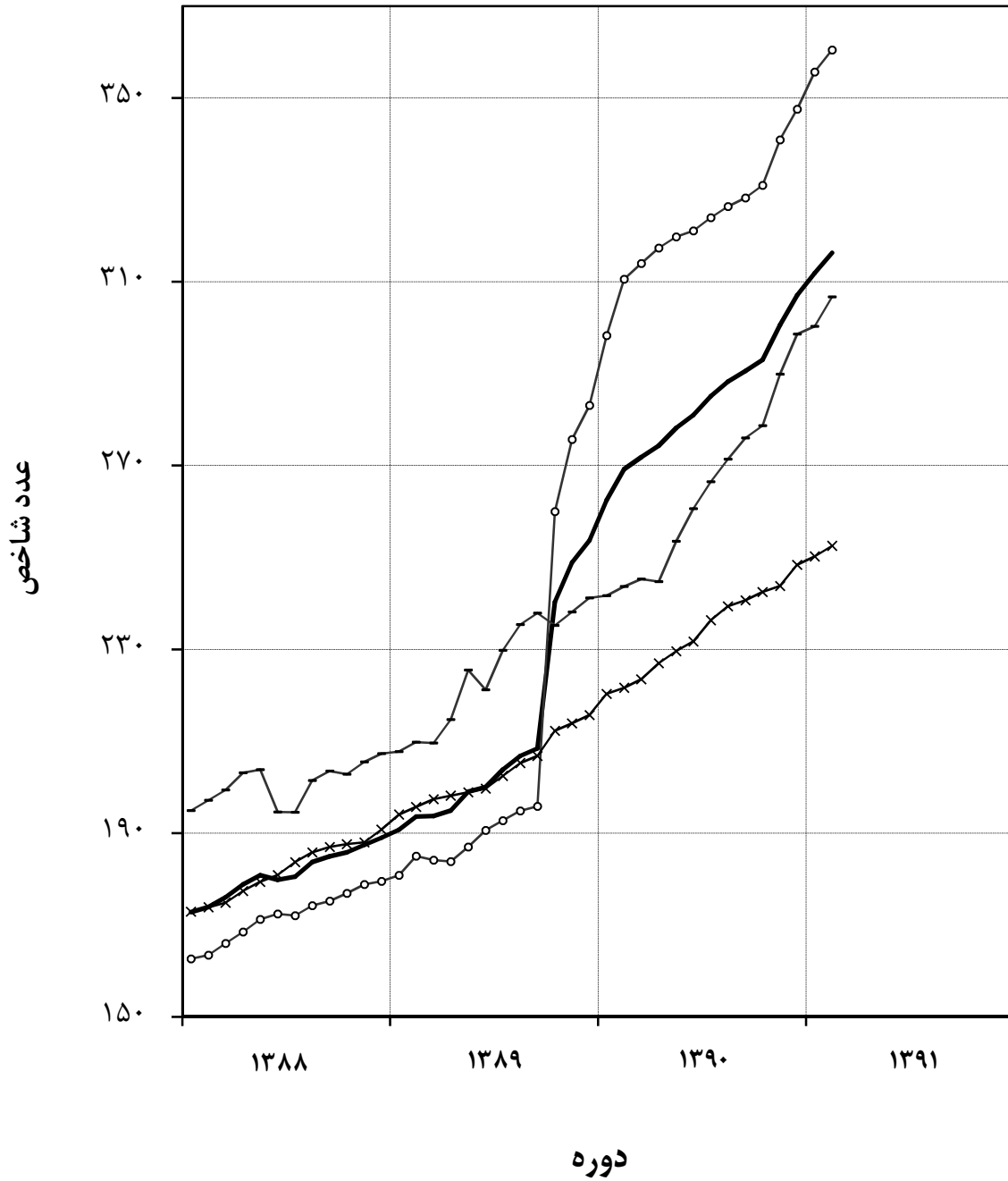
### ۳- خدمات

در ماه مورد بررسی، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون رستوران و بوفه معادل ۲/۵ درصد، کرایه مینی‌بوس در داخل شهر ۳/۶ درصد، فعالیت‌های پزشکی و دندانپزشکی ۲/۲ درصد، سایر فعالیت‌های بهداشتی انسانی ۲/۸ درصد و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ۳/۱ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات برابر ۰/۹ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان دهد.

شاخص بهای این گروه، به میزان ۱۳/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت

(جدول شماره ۱ و ۴).

## شاخص بهای تولید کننده در ایران ( $1383 = 100$ )



جدول شماره ۱  
شاخص بهای تولید کننده درایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آنها  
اردیبهشت ماه ۱۳۹۱  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۳۹/۰	۲/۶	۱۷/۵	۱/۴	۳۱۶/۳	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه های اصلی و منتخب فرعی :</b>
۱۵/۶	۰/۶	۲۵/۲	۲/۳	۳۰۳/۷	۲۱/۳۵	<b>۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری</b>
۱۶/۲	۰/۰	۱۷/۳	۲/۰	۲۹۱/۰	۱۵/۵۳	کاشت محصولات زراعی، سبزی کاری، باغبانی و خزانه ای
۱۰/۹	۰/۱	۲۰/۸	۰/۰	۲۷۷/۷	۷/۶۵	کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۹/۱	۰/۴	۱۹/۲	۰/۰	۲۵۶/۲	۴/۸۵	غلات
۹/۱	-۰/۶	۳۲/۷	-۱/۰	۳۵۹/۸	۱/۲۵	نباتات علوفه ای
۱۷/۴	۰/۰	۴/۶	۱/۸	۲۲۹/۴	۱/۱۸	گیاهان صنعتی
۱۹/۲	۰/۰	۳۶/۰	۰/۰	۴۳۶/۵	۰/۳۷	حبوب
۲۸/۳	-۱/۵	۱۳/۸	۹/۴	۳۲۰/۹	۲/۴۷	کاشت سبزی ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه ای
۵۰/۰	-۴/۸	۴۵/۲	۲۲/۷	۳۵۱/۲	۰/۹۴	محصولات جالیزی
۱۸/۷	-۱/۰	-۱۹/۱	-۰/۹	۲۴۴/۴	۰/۷۵	سبزی های ریشه ای
۸۰/۱	۱/۸	۵/۴	۲/۴	۳۲۶/۵	۰/۵۷	سبزی های بوته ای
-۲۵/۴	-۰/۹	۷۶/۷	۹/۵	۳۹۲/۲	۰/۱۳	سبزی های برگی
-۴۰/۱	۰/۰	۱۳/۷	۰/۰	۵۰۸/۱	۰/۰۹	محصولات خاص
۱۷/۷	۰/۶	۱۴/۶	۱/۳	۲۹۶/۲	۵/۴۰	پرورش میوه، دانه های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه ای
۸/۸	۰/۱	۲۴/۳	۰/۲	۳۸۴/۸	۱/۸۱	میوه های نیمه گرمسیری
۲۶/۹	۰/۰	۳۳/۹	۰/۰	۲۲۰/۲	۱/۳۴	میوه های دانه دار
-۲/۳	۵/۰	-۱۸/۶	۱۶/۵	۱۵۶/۳	۰/۸۸	میوه های هسته دار
۵۴/۵	۰/۰	-۳/۹	۰/۰	۲۶۷/۷	۰/۷۷	میوه های خشک (آجیلی)
۲۴/۷	۰/۰	۱۴/۳	۰/۰	۴۳۶/۵	۰/۶۱	میوه های دانه ریز
۱۴/۱	۲/۵	۴۸/۱	۲/۸	۳۳۷/۴	۵/۸۲	پرورش حیوانات
۹/۳	۴/۷	۴۷/۹	۴/۹	۳۹۸/۸	۲/۱۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۴/۳	۱/۱	۷۷/۰	۶/۰	۳۵۸/۳	۱/۸۶	تولید شیر
-۰/۳	-۳/۴	۵۵/۰	-۰/۴	۲۴۳/۳	۱/۱۳	پرورش طیور
۱۱۰/۸	۴/۲	-۱۵/۱	-۱۲/۷	۲۳۹/۹	۰/۶۷	تولید سایر فرآورده های دامی
۳۴/۹	۷/۹	۴۴/۰	-۰/۴	۴۰۸/۲	۰/۶۳	<b>۲- ماهیگیری</b>
۲۷/۹	۵/۸	۳۴/۶	-۴/۶	۳۸۵/۱	۰/۳۵	ماهی آب های جنوب
۱۷/۲	۰/۰	۳۴/۷	۲۴/۳	۲۷۱/۰	۰/۰۶	ماهی آب های شمال
۵۱/۹	۱۳/۰	۵۹/۹	۲/۱	۴۸۲/۸	۰/۲۲	آبزی پروری
۶۷/۹	۴/۱	۱۶/۱	۱/۳	۳۶۰/۵	۴۸/۰۶	<b>۳- ساخت (صنعت)</b>
۸۸/۲	۱۳/۶	۱۳/۷	۰/۲	۳۹۸/۸	۵/۸۴	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی ها
۲۲/۱	-۰/۱	۲۳/۶	-۰/۶	۲۴۵/۴	۱/۸۳	تولید، عمل آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن ها و چربی ها از فساد
۳/۲	۰/۵	۳۷/۹	۳/۳	۲۳۰/۹	۰/۸۹	ساخت محصولات لبنی



درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۲۰۸/۱	۲۴/۷	۵/۹	۰/۰	۷۵۶/۰	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۱۲۸/۹	۱۷/۴	۹/۸	۰/۲	۴۹۵/۱	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۱۲/۷	۰/۰	۲۳/۲	-۰/۲	۲۶۳/۴	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۶۰/۴	۳/۸	۱۶/۳	۱/۳	۲۱۹/۹	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۱۷/۱	۳/۱	۱۶/۶	۱/۷	۲۵۲/۲	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۳۲/۰	۵/۳	۲۴/۵	۲/۵	۲۴۳/۵	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۴/۷	۱/۰	۸/۱	۰/۷	۲۶۴/۳	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۹/۴	۲/۳	۱۵/۹	۱/۸	۲۲۸/۲	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کتشف و قلاب‌باف
۱۱/۳	۱/۶	۲۱/۹	۱/۲	۲۲۶/۷	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۱۶/۰	۲/۴	۳۰/۷	۴/۰	۲۸۶/۶	۰/۱۹	دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پایوش
۱۰/۸	۲/۴	۳۱/۴	۶/۷	۲۲۲/۰	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای مبلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۱۵/۸	۱/۳	۲۶/۵	۵/۹	۲۶۰/۱	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۳۵۷/۱	۳/۳	۴/۹	۰/۶	۱۰۵۶/۳	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۲۲/۰	۷/۸	۲۲/۸	۴/۷	۳۱۴/۲	۴/۷۸	ساخت موادشیمیایی و محصولات شیمیایی
۴/۰	۰/۳	۳۳/۲	۴/۵	۲۸۱/۲	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۳/۹	۰/۵	۲۱/۴	۱/۷	۲۱۲/۴	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۱۰/۷	۰/۹	۴۴/۱	-۰/۶	۳۶۳/۵	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۲/۰	۰/۸	۲۸/۱	۵/۷	۲۷۵/۲	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۷/۳	۰/۰	۴۵/۹	۰/۰	۲۹۴/۳	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
-۳/۷	۰/۰	-۴/۲	۰/۰	۸۹/۷	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۱/۴	۵/۹	۲۷/۵	۲/۳	۲۱۶/۳	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۲/۶	۰/۶	۱۲/۲	۳/۶	۱۵۲/۳	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۲۳/۲	۲/۰	۱۲/۵	۲/۲	۱۷۵/۱	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۱۴/۷	۱/۹	۲۶/۲	۱/۸	۳۶۹/۷	۰/۸۸	<b>۴- هتل و رستوران</b>
۱۰/۰	۲/۵	۲۲/۱	۰/۱	۳۹۴/۸	۰/۲۶	هتل و مهمانپذیر
۱۷/۱	۱/۶	۲۸/۳	۲/۵	۳۵۹/۱	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۱۱/۳	۰/۲	۸/۵	۰/۲	۱۹۹/۶	۲۱/۰۴	<b>۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات</b>
۱۱/۷	۰/۲	۸/۵	۰/۲	۲۱۱/۲	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۲۱/۱	۱/۶	۱۶/۷	۰/۳	۲۱۷/۷	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۰/۲	۰/۰	۳/۲	۰/۰	۱۰۸/۱	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۲/۰	۰/۴	۱۵/۰	۰/۳	۳۰۲/۰	۲/۴۳	<b>۶- آموزش</b>
۱۶/۲	۰/۹	۲۲/۳	۱/۹	۳۹۳/۷	۳/۹۵	<b>۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی</b>
۲۱/۱	۱/۷	۲۴/۸	۳/۱	۴۵۱/۳	۱/۶۶	<b>۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی</b>
<b>گروه‌های اختصاصی:</b>						
۱۶/۲	۰/۸	۲۵/۹	۲/۱	۳۰۶/۷	۲۱/۹۸	<b>۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری</b>
۶۷/۹	۴/۱	۱۶/۱	۱/۳	۳۶۰/۵	۴۸/۰۶	<b>۲- ساخت (صنعت)</b>
۱۳/۲	۰/۶	۱۳/۹	۰/۹	۲۵۲/۵	۲۹/۹۶	<b>۳- خدمات</b>

جدول شماره ۲  
شاخص بهای تولید کننده در ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	شاخص کل	گروه‌های اصلی										
		کشاورزی، شکار و جنگلداری	ماهیگیری	ساخت (صنعت)	هتل و رستوران	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	آموزش	بهداشت و مددکاری اجتماعی	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	ساخت* (صنعت)	خدمات
۱۳۷۶	۳۴/۷	۳۳/۵	۲۹/۹	۴۰/۳	۲۹/۸	۳۲/۸	۲۴/۴	۲۸/۵	۲۸/۰	۳۳/۴	۲۹/۰	
۱۳۷۷	۴۱/۲	۴۱/۱	۳۸/۳	۴۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۲۶/۹	۳۵/۰	۳۳/۰	۴۷/۲	۳۴/۰	
۱۳۷۸	۵۰/۶	۵۱/۱	۴۵/۶	۵۸/۷	۴۶/۷	۴۵/۳	۳۲/۲	۴۳/۸	۳۹/۷	۵۸/۷	۴۰/۵	
۱۳۷۹	۵۸/۸	۶۰/۳	۵۷/۱	۶۷/۹	۵۵/۱	۴۹/۹	۴۱/۲	۵۲/۴	۴۷/۸	۶۷/۸	۴۶/۹	
۱۳۸۰	۶۵/۳	۶۵/۳	۶۳/۴	۷۱/۴	۶۲/۵	۶۱/۸	۵۴/۷	۶۰/۹	۶۰/۵	۷۱/۴	۵۷/۸	
۱۳۸۱	۷۴/۰	۷۳/۲	۷۸/۰	۷۸/۸	۷۳/۴	۷۳/۲	۶۷/۳	۷۱/۶	۶۷/۷	۷۸/۵	۶۹/۰	
۱۳۸۲	۸۵/۶	۸۴/۸	۸۱/۶	۸۷/۲	۸۶/۲	۸۷/۶	۸۱/۴	۸۴/۲	۸۴/۷	۸۷/۱	۸۴/۳	
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	
۱۳۸۴	۱۰۸/۸	۱۰۳/۲	۱۱۵/۷	۱۰۸/۲	۱۱۲/۱	۱۱۱/۹	۱۱۸/۷	۱۱۸/۶	۱۱۵/۱	۱۰۸/۲	۱۱۳/۵	
۱۳۸۵	۱۲۱/۴	۱۱۶/۶	۱۲۷/۳	۱۲۰/۵	۱۲۵/۳	۱۲۱/۵	۱۴۳/۴	۱۳۶/۹	۱۳۲/۶	۱۲۰/۵	۱۲۶/۰	
۱۳۸۶	۱۳۹/۵	۱۴۱/۲	۱۴۲/۴	۱۳۶/۳	۱۴۸/۰	۱۳۶/۲	۱۶۳/۵	۱۶۲/۹	۱۵۸/۱	۱۳۶/۳	۱۴۳/۵	
۱۳۸۷	۱۶۸/۶	۱۷۹/۷	۱۷۳/۳	۱۶۶/۷	۱۹۲/۱	۱۴۹/۱	۱۸۷/۵	۲۰۱/۲	۲۰۹/۷	۱۶۶/۷	۱۶۳/۷	
۱۳۸۸	۱۸۱/۱	۲۰۰/۶	۲۰۳/۸	۱۷۱/۷	۲۲۵/۸	۱۵۸/۱	۲۱۷/۴	۲۴۳/۷	۲۶۰/۲	۱۷۱/۷	۱۸۱/۸	
۱۳۸۹	۲۱۱/۲	۲۲۵/۱	۲۳۸/۱	۲۰۹/۵	۲۶۸/۴	۱۶۹/۳	۲۴۵/۲	۲۹۶/۹	۳۱۵/۹	۲۰۹/۵	۲۰۳/۳	
۱۳۹۰	۲۸۳/۵	۲۶۲/۵	۳۲۲/۳	۳۲۳/۳	۳۱۹/۰	۱۹۰/۲	۲۷۹/۵	۳۵۳/۸	۳۸۷/۵	۳۲۳/۳	۲۳۳/۷	
<b>۱۳۹۰</b>												
اردیبهشت	۲۶۹/۲	۲۴۲/۶	۲۸۳/۴	۳۱۰/۶	۲۹۲/۹	۱۸۳/۹	۲۶۲/۵	۳۲۲/۰	۳۶۱/۷	۳۱۰/۶	۲۲۱/۶	
خرداد	۲۷۱/۸	۲۴۳/۶	۳۰۰/۷	۳۱۴/۰	۲۹۸/۰	۱۸۴/۷	۲۶۳/۰	۳۲۹/۳	۳۶۶/۴	۳۰۰/۷	۲۲۳/۵	
تیر	۲۷۴/۳	۲۴۲/۷	۳۱۲/۶	۳۱۷/۴	۳۰۸/۹	۱۸۷/۰	۲۶۳/۹	۳۳۷/۰	۳۷۵/۶	۳۱۷/۴	۲۲۷/۰	
مرداد	۲۷۸/۲	۲۵۲/۲	۲۹۶/۰	۳۱۹/۸	۳۱۴/۴	۱۸۷/۶	۲۶۴/۶	۳۴۹/۹	۳۸۰/۶	۳۱۹/۸	۲۲۹/۶	
شهریور	۲۸۱/۰	۲۵۹/۱	۳۱۱/۳	۳۲۱/۱	۳۱۹/۱	۱۸۸/۱	۲۶۵/۳	۳۵۹/۲	۳۸۵/۴	۳۲۱/۱	۲۳۱/۷	
مهر	۲۸۵/۱	۲۶۴/۹	۳۱۸/۷	۳۲۴/۰	۳۲۴/۰	۱۹۲/۱	۲۷۳/۴	۳۶۲/۷	۳۹۴/۲	۳۲۴/۰	۲۳۶/۳	
آبان	۲۸۸/۳	۲۷۰/۱	۳۱۶/۳	۳۲۶/۴	۳۲۷/۹	۱۹۲/۷	۲۹۹/۲	۳۶۵/۳	۳۹۷/۱	۳۲۶/۴	۲۳۹/۴	
آذر	۲۹۰/۶	۲۷۳/۷	۳۵۵/۰	۳۲۸/۳	۳۳۰/۳	۱۹۳/۲	۲۹۹/۸	۳۷۰/۱	۴۰۰/۶	۳۲۸/۳	۲۴۰/۷	
دی	۲۹۳/۰	۲۷۶/۵	۳۵۰/۵	۳۳۱/۰	۳۳۳/۷	۱۹۴/۸	۲۹۹/۹	۳۷۲/۹	۴۰۳/۷	۳۳۱/۰	۲۴۲/۵	
بهمن	۳۰۰/۶	۲۸۷/۶	۳۶۶/۸	۳۴۰/۹	۳۳۹/۴	۱۹۵/۳	۳۰۰/۳	۳۷۶/۵	۴۰۹/۷	۳۴۰/۹	۲۴۳/۸	
اسفند	۳۰۷/۱	۲۹۵/۸	۳۹۳/۲	۳۴۷/۶	۳۵۱/۹	۱۹۹/۴	۳۰۰/۹	۳۸۲/۱	۴۱۸/۸	۳۴۷/۶	۲۴۸/۴	
<b>۱۳۹۱</b>												
فروردین	۳۱۱/۹	۲۹۷/۰	۴۱۰/۰	۳۵۵/۷	۳۶۳/۳	۱۹۹/۲	۳۰۱/۲	۳۸۶/۲	۴۳۷/۸	۳۵۵/۷	۲۵۰/۲	
اردیبهشت	۳۱۶/۳	۳۰۳/۷	۴۰۸/۲	۳۶۰/۵	۳۶۹/۷	۱۹۹/۶	۳۰۲/۰	۳۹۳/۷	۴۵۱/۳	۴۰۸/۲	۲۵۲/۵	

\* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳  
شاخص بهای تولید کننده در ایران  
اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف  
(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	سال
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
۳۴/۲	۲۸۳/۵	۳۰۷/۱	۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰
												۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۳۹۱

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

## شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰	دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۰/۵	۱۸/۱	۱۷/۵	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه‌های اصلی :</b>
۱۸/۰	۲۴/۲	۲۵/۲	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۳۸/۳	۴۹/۹	۴۴/۰	۲- ماهیگیری
۴۴/۶	۱۷/۶	۱۶/۱	۳- ساخت (صنعت)
۲۰/۸	۲۶/۳	۲۶/۲	۴- هتل و رستوران
۱۱/۸	۸/۵	۸/۵	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۴/۵	۱۵/۱	۱۵/۰	۶- آموزش
۱۹/۹	۲۱/۷	۲۲/۳	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۳/۱	۲۳/۹	۲۴/۸	۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			<b>گروه های اختصاصی:</b>
۱۸/۷	۲۵/۱	۲۵/۹	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۴۴/۶	۱۷/۶	۱۶/۱	۲- ساخت (صنعت)
۱۵/۰	۱۳/۸	۱۳/۹	۳- خدمات