



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفند ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


فروردین ماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 



بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل
۴/۲


اسفند ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه قبل
۵/۵


بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۱۶/۳


اسفند ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه
مشابه سال قبل
۲۲/۲



دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۸۹
۱۳/۰



متوسط سال ۱۳۹۰ نسبت به
متوسط سال ۱۳۸۹
۱۴/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفند ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۲۲/۲		۵/۵		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۱۵/۰		۱/۱		۱- محصولات حیوانی
۱۱/۴		۰/۹		۲- محصولات نباتی
۱۹/۳		۱/۳		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۲۱/۲		۰/۸		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۵۲/۷		۱۸/۳		۵- محصولات معدنی
۲۲/۴		۰/۸		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۲/۳		۱/۹		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۲۲/۴		۶/۷		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵/۰		۰/۳		۹- چوب و اشیای چوبی
۳/۲		۲/۱		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵۵/۷		۲/۰		۱۱- انواع کفش
۱۸/۰		۲/۶		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۸/۹		۱/۱		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷/۹		۰/۸		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۷		۱/۱		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۵۸/۱		۱۹/۴		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اسفند ماه ۱۳۹۰

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اسفند ماه ۱۳۹۰ به عدد ۲۶۰/۴ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۵/۵ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۴/۲ درصد افزایش در بهمن ماه بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲۲/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴). متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۰ نسبت به متوسط سال ۱۳۸۹ برابر ۱۴/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

در اسفند ماه سال جاری، افزایش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، فرش پشمی دستباف، پسته، قیر، تیر آهن، فرش ماشینی، کشمش و سبزه، پلی اتیلن، پارازایلین، کاشی، موم پارافین، سیمان، مس کاتد، پودرهای شوینده، کابل، روده گوسفندی رتبه بندی شده، کفش ایمنی، رادیاتور خودرو، فرمولیبدن، رب گوجه فرنگی، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده، خرما، نوشابه، روغن دانه آفتابگردان، رنگ‌های ساختمانی، شامپو، روغن سویا، پودر بنتونیت، لاستیک روئی موتورسیکلت، ظروف ملامین، لاستیک تویی موتورسیکلت و دوچرخه، شیلنگ پلاستیکی، بیسکویت و ویفر، کنسانتره و آبمیوه، پودر عصاره شیرین بیان و صابون با کاهش شاخص قیمت برخی از اقلام مانند آهن کلاف گرم، سالامبور گوسفندی، زعفران، گونی پرویلن، پلی استایرن، زیره سبز و مغز بادام مواجه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار معادل ۱/۲ درصد و نرخ یورو ۲/۰ درصد افزایش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اسفند ماه ۱۳۹۰، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته و کشمش و سبزه هر یک برابر ۲/۱ درصد، خرما ۰/۹ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۲/۰ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای زعفران ۲/۶ درصد، زیره سبز ۳/۸ درصد و مغز بادام ۱۰/۵ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، افزایش شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۳۴/۴ درصد، بوتان مایع شده ۲۲/۵ درصد، قیر ۲/۹ درصد، موم پارافین ۱/۲ درصد، سیمان ۲/۱ درصد و پودر بنتونیت ۱/۲ درصد در ترقی شاخص بهای گروه محصولات معدنی به میزان ۱۸/۳ درصد نسبت به ماه گذشته مؤثر بود.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی برابر ۵۲/۷ درصد بالاتر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جدول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، ترقی شاخص بهای برخی اقلام گروه به ویژه پارازیلین به میزان ۲/۰ درصد، پودرهای شوینده ۳/۶ درصد، رنگ های ساختمانی ۱/۰ درصد، شامپو ۱/۳ درصد و صابون ۱/۲ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش نشان دهد.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۲۲/۴ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۲/۱ درصد افزایش یافت. این ترقی عمدتاً در اثر افزایش شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۲/۴ درصد و فرش ماشینی ۶/۴ درصد بود. در این ماه، شاخص بهای گونی پروپیلن ۱۲/۷ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳/۲ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

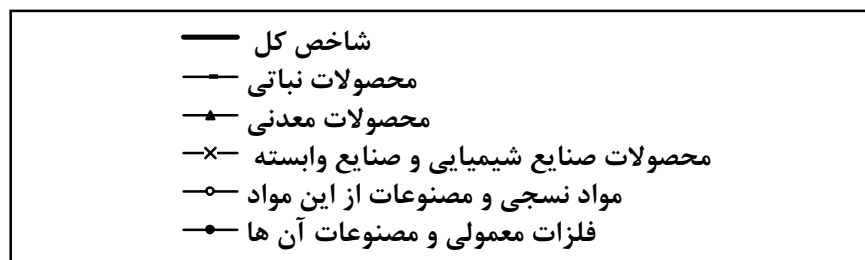
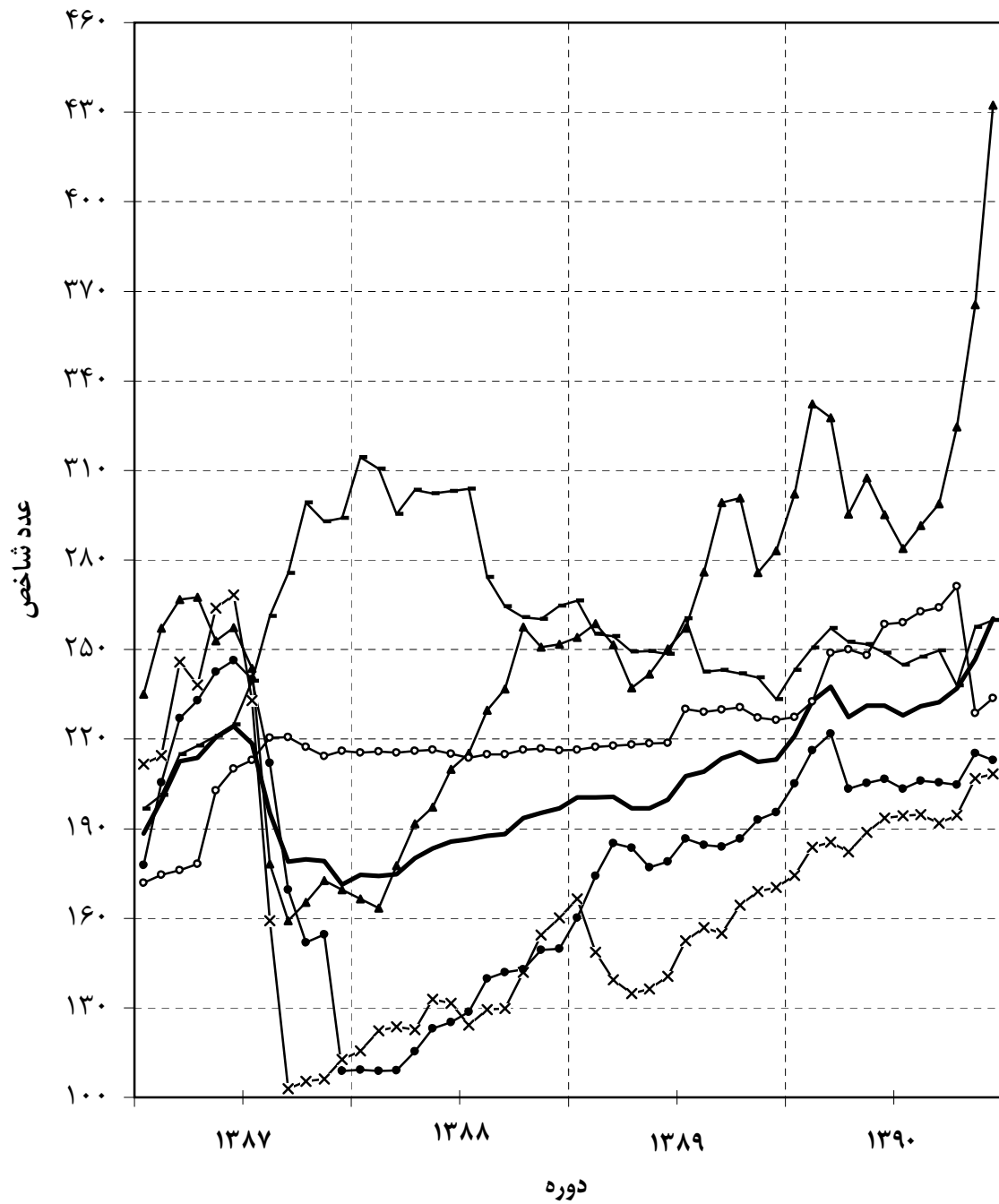
۵- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در اسفند ماه ۱۳۹۰، تنزل شاخص بهای آهن کلاف گرم به میزان ۵/۸ درصد با ترقی شاخص بهای تیرآهن برابر ۱۸/۵ درصد، مس کاتد ۰/۹ درصد و فرمولیبدن ۱/۲ درصد مواجه شد و منجر به کاهشی معادل ۱/۱ درصد در شاخص قیمت گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها گردید.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۸/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

اسفند ماه ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفند ماه ۱۳۹۰	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اسفند ماه ۱۳۸۹ نسبت به		اسفند ماه ۱۳۹۰ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۸/۳	۰/۴	۲۲/۲	۵/۵	۲۶۰/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۱۴/۴	۰/۰	۱۵/۰	۱/۱	۱۷۳/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۱۱/۹	-۳/۱	۱۱/۴	۰/۹	۲۵۹/۸	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۱/۹	-۱/۵	۱۶/۶	۲/۰	۲۳۲/۷	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
-۳۷/۶	-۷/۸	-۳/۵	-۲/۷	۴۳۷/۲	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۴/۱	-۳/۱	۹/۱	۰/۸	۳۴۹/۰	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۵۵/۱	۰/۰	۱۹/۳	۱/۳	۳۴۶/۳	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹/۱	۰/۳	۲۱/۲	۰/۸	۲۵۳/۹	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۲/۴	۲/۷	۵۲/۷	۱۸/۳	۴۳۲/۳	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
-۰/۸	-۰/۳	۱۶/۶	۱/۹	۲۱۴/۰	۱/۸۴	مواد معدنی
۲۷/۳	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۱۱/۹	۳/۲	۶۲/۲	۲۱/۱	۴۶۰/۴	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۶/۳	۰/۸	۲۲/۴	۰/۸	۲۰۸/۴	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱۶/۱	۸/۱	۱۶/۹	۰/۰	۲۴۶/۳	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۶/۲	-۳/۰	۲۷/۲	۰/۸	۱۹۵/۳	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
-۴/۱	۰/۰	۳۳/۶	۱/۰	۲۲۲/۰	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۵/۰	۳/۱	۶/۰	۳/۰	۱۸۴/۳	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۴/۶	-۰/۱	۲۲/۳	۱/۹	۱۷۰/۳	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۷۳/۲	۱/۸	۲۲/۴	-۶/۷	۲۷۶/۴	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۲	۰/۰	۵/۰	۰/۳	۱۸۰/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۴/۷	-۰/۴	۳/۲	۲/۱	۲۳۳/۷	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵/۳	۰/۰	۲/۱	۲/۸	۲۴۸/۷	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۵/۶	۰/۶	۱۰۹/۲	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
-۰/۸	-۵/۲	۱۶/۷	۰/۰	۱۶۴/۷	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۳/۲	۰/۰	۸/۱	-۷/۵	۲۳۶/۰	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۷/۸	۰/۰	۵۵/۷	۲/۰	۲۶۸/۵	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۳/۰	-۰/۱	۱۸/۰	۲/۶	۱۶۳/۴	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳۰/۵	۱/۳	۸/۹	-۱/۱	۲۱۲/۹	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۳۵/۲	۱/۸	۹/۷	-۱/۹	۲۰۲/۳	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۶/۰	۰/۶	۴/۷	۰/۹	۳۶۶/۵	۱/۸۰	مس
۱۹/۱	۰/۵	۳/۹	۰/۱	۱۷۵/۸	۲/۹۶	آلومینیوم
۳/۴	-۰/۱	۷/۹	۰/۸	۱۷۱/۰	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴/۶	-۰/۸	-۰/۷	۱/۱	۱۳۸/۸	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۴/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
						گروه اختصاصی:
۱۲/۱	۳/۴	۵۸/۱	۱۹/۴	۳۴۹/۴	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۲۷۰/۸	۱۵۶/۷	۱۹۱/۶	۳۲۱/۴	۲۳۳/۵	۳۱۱/۸	۲۵۰/۱	۱۶۷/۲	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۸۹
۲۲۵/۹	۱۳۹/۲	۱۷۰/۳	۲۸۳/۱	۲۰۹/۵	۲۹۰/۳	۲۳۳/۳	۱۵۱/۱	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۲۴۹/۱	۱۵۳/۱	۱۸۵/۵	۳۲۷/۷	۲۲۱/۷	۳۱۱/۱	۲۵۷/۲	۱۶۲/۹	۲۳۷/۶	خرداد
۲۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۸۲/۲	۲۹۵/۴	۲۲۹/۸	۳۰۰/۲	۲۵۲/۶	۱۶۲/۴	۲۲۷/۴	تیر
۲۶۷/۰	۱۵۶/۰	۱۸۸/۷	۳۰۷/۵	۲۳۴/۹	۳۰۵/۱	۲۵۱/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	مرداد
۲۹۵/۳	۱۶۱/۳	۱۹۳/۶	۲۹۵/۲	۲۳۱/۹	۳۰۷/۵	۲۴۸/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	شهریور
۲۹۰/۴	۱۵۹/۳	۱۹۴/۴	۲۸۳/۹	۲۳۵/۰	۳۰۳/۲	۲۴۴/۸	۱۶۸/۸	۲۲۸/۰	مهر
۲۸۲/۹	۱۶۰/۱	۱۹۴/۷	۲۹۱/۶	۲۳۶/۶	۳۰۷/۰	۲۴۷/۶	۱۷۱/۸	۲۳۱/۱	آبان
۲۷۴/۸	۱۵۹/۴	۱۹۱/۸	۲۹۸/۸	۲۳۸/۵	۳۱۰/۵	۲۴۹/۶	۱۷۱/۹	۲۳۲/۴	آذر
۲۸۱/۶	۱۵۹/۳	۱۹۴/۵	۳۲۴/۵	۲۴۱/۴	۳۱۸/۲	۲۳۷/۹	۱۷۱/۹	۲۳۶/۹	دی
۲۹۶/۴	۱۶۷/۲	۲۰۶/۸	۳۶۵/۵	۲۵۱/۹	۳۴۲/۰	۲۵۷/۵	۱۷۱/۹	۲۴۶/۸	بهمن
۲۷۶/۴	۱۷۰/۳	۲۰۸/۴	۴۳۲/۳	۲۵۳/۹	۳۴۶/۳	۲۵۹/۸	۱۷۳/۸	۲۶۰/۴	اسفند

۹

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۴۰/۶	۱۶۷/۴	۲۰۸/۸	۱۴۸/۶	۲۳۰/۷	۲۴۸/۸	۱۷۵/۷	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۳۹/۸	۱۵۸/۵	۱۹۵/۵	۱۳۸/۵	۱۷۲/۵	۲۲۶/۴	۱۷۱/۶	۲۱۳/۱	اسفند
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۲/۶	۱۷۲/۶	۲۲۱/۷	۱۴۵/۰	۱۷۲/۵	۲۴۸/۹	۱۷۴/۳	۲۳۷/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۶۸/۳	۲۰۳/۴	۱۴۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۰/۱	۱۷۲/۸	۲۲۷/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۱	۲۰۵/۳	۱۴۵/۳	۲۵۱/۴	۲۴۸/۲	۱۷۲/۵	۲۳۱/۳	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۶/۷	۱۴۷/۱	۲۴۷/۵	۲۵۸/۵	۱۷۲/۸	۲۳۱/۳	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۳/۴	۱۴۷/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۱	۱۷۶/۹	۲۲۸/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۳	۱۶۷/۸	۲۰۶/۱	۱۵۰/۰	۲۴۷/۲	۲۶۲/۷	۱۷۷/۵	۲۳۱/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۷	۲۰۵/۴	۱۵۱/۲	۲۴۰/۸	۲۶۴/۱	۱۷۸/۱	۲۳۲/۴	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۶۸/۵	۲۰۴/۶	۱۵۳/۱	۲۳۹/۷	۲۷۱/۲	۱۷۹/۱	۲۳۶/۹	دی
۱۵۲/۳	۱۳۷/۳	۱۶۹/۶	۲۱۵/۲	۱۵۹/۲	۲۶۳/۲	۲۲۸/۸	۱۷۹/۵	۲۴۶/۸	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۷۱/۰	۲۱۲/۹	۱۶۳/۴	۲۶۸/۵	۲۳۳/۷	۱۸۰/۱	۲۶۰/۴	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۲۳۴/۷	۲۶۰/۴	۲۴۶/۸	۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

نام گروه	اسفند ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل	متوسط سال ۱۳۹۰ نسبت به متوسط سال ۱۳۸۹
شاخص کل	۲۲/۲	۱۴/۲
گروه‌های اصلی:		
۱- محصولات حیوانی	۱۵/۰	۱۷/۹
۲- محصولات نباتی	۱۱/۴	۰/۵
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۱۹/۳	۳۰/۵
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۲۱/۲	۱۵/۳
۵- محصولات معدنی	۵۲/۷	۲۱/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۲/۴	۲۵/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	۲۲/۳	۱۵/۶
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۲۲/۴	۴۹/۰
۹- چوب و اشیای چوبی	۵/۰	۱/۴
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۲	۱۱/۴
۱۱- انواع کفش	۵۵/۷	۳۶/۵
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۸/۰	۸/۱
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	۸/۹	۱۴/۵
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۷/۹	۵/۶
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۰/۷	۱/۳
۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	۰/۰	۰/۵
گروه اختصاصی:		
محصولات پتروشیمی	۵۸/۱	۲۹/۸