



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

تیر ماه ۱۳۹۱

www.cbi.ir


بسمه تعالی


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۱۴/۲



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱۷/۹



۱- محصولات حیوانی

۰/۵



۲- محصولات نباتی

۳۰/۵



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۱۵/۳



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۱/۱



۵- محصولات معدنی

۲۵/۴



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۱۵/۶



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۴۹/۰



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۱/۴



۹- چوب و اشیای چوبی

۱۱/۴



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۳۶/۵



۱۱- انواع کفش

۸/۱



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۴/۵



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۵/۶



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۱/۳



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

۰/۵



۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

گروه اختصاصی :

۲۹/۸



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۰

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۰ به عدد ۲۳۴/۷ رسید که نسبت به سال قبل* برابر ۱۴/۲ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از رشد ۱۱/۰ درصدی آن در سال ۱۳۸۹ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۸۸، کاهش ۶/۸ درصدی را تجربه کرده است (جدول شماره ۱).

در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، افزایش شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۲۱/۱ درصد، فلزات معمولی و مصنوعات آنها ۱۴/۵ درصد و محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۲۵/۴ درصد به ترتیب بیشترین تاثیر را در بالا بردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تاثیر گروه‌های اصلی در جدول صفحه بعد ملاحظه می‌گردد. سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در شهریور ماه بدون تغییر ماند و در بقیه ماه‌های سال (به استثنای تیر و مهر ماه که کاهش داشت) با افزایش همراه شد که بیشترین میزان افزایش معادل ۵/۵ درصد در اسفند ماه و کمترین آن به میزان ۰/۶ درصد در آذر ماه بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایش برخوردار بود که بیشترین آن (۲۲/۲ درصد) در اسفند ماه و کمترین آن (۸/۹ درصد) در آذر ماه می‌باشد (جدول شماره ۶).

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می‌باشد. در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ‌های دلار و یورو به ترتیب معادل ۶/۴ درصد و ۱۰/۸ درصد افزایش داشته است.

تغییرات سالانه و میزان تاثیر شاخص بهای گروه های اصلی

در شاخص کل در سال ۱۳۹۰

(۱۳۸۳=۱۰۰)

میزان تاثیر گذاری در شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۱/۸	۱۷/۹	۱- محصولات حیوانی
۰/۷	۰/۵	۲- محصولات نباتی
۱/۵	۳۰/۵	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۳/۲	۱۵/۳	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳۶/۴	۲۱/۱	۵- محصولات معدنی
۱۶/۳	۲۵/۴	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۷	۱۵/۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۴/۵	۴۹/۰	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۰	۱/۴	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۱/۹	۱۱/۴	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱/۵	۳۶/۵	۱۱- انواع کفش
۱/۱	۸/۱	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۷/۳	۱۴/۵	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۰/۹	۵/۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۲	۱/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۵	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

"گروه‌های اصلی"

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۰ برابر ۱۷/۹ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از ۶/۶ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۹ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۸۸ از افزایش ۱/۴ درصدی برخوردار بوده است (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام روده گوسفندی رتبه بندی شده معادل ۲۶/۹ درصد و انواع ماهی منجمد ۹/۲ درصد افزایش داشت.

درصد تغییر شاخص بهای گروه مذکور در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی بالاتر قرار داشت که حداقل این افزایش معادل ۱۱/۳ درصد (فروردین ماه) و حداکثر آن ۲۳/۱ درصد (خرداد ماه) بود (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

در گروه محصولات نباتی، ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر کشمش و سبزه به میزان ۵۳/۳ درصد، پسته ۵/۵ درصد و زیره سبز ۳۳/۰ درصد با تنزل شاخص قیمت زعفران معادل ۲۲/۵ درصد و خرما ۱۳/۴ درصد مواجه و منجر به افزایش ۰/۵ درصدی متوسط شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۰ شد. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۹ به میزان ۱۳/۶ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه مذکور که در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، مهر و دی سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۱/۷ درصد (دی ماه) و ۸/۷ درصد (فروردین ماه) کاهش داشت، در بقیه ماه‌های سال از افزایش برخوردار گردید. کمترین میزان افزایش در شهریور ماه (۰/۱ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۱۱/۴ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۰ به عدد ۳۱۱/۸ رسید و معادل ۳۰/۵ درصد افزایش یافت که تقریباً برابر با افزایش ۳۰/۳ درصدی شاخص مذکور در سال ۱۳۸۹ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۸۸ معادل ۱۸/۲ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱).

افزایش بهای روغن دانه آفتابگردان به میزان ۲۸/۸ درصد، روغن سویا ۳۲/۸ درصد و روغن پالم ۳۱/۴ درصد موجب بالارفتن شاخص بهای گروه فوق در سال مورد گزارش بوده است. تغییرات شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی بالاتر قرار گرفت. این افزایش طی ده ماه اول سال با روند نسبتاً نزولی از ۵۶/۵ درصد در فروردین ماه به ۹/۲ درصد در دی ماه رسید، سپس در دو ماه انتهایی سال با اندکی شتاب به ۱۹/۳ درصد (اسفند ماه) منتهی شد (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

در گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون، افزایش شاخص بهای رب گوجه فرنگی معادل ۲۹/۷ درصد، نوشابه ۳۳/۵ درصد، کنسانتره و آبمیوه ۲۵/۹ درصد، خاویار ۵/۰ درصد و بیسکویت و ویفر ۸/۸ درصد سبب ترقی شاخص بهای گروه مذکور به میزان ۱۵/۳ درصد در سال ۱۳۹۰ گردید که به مراتب بیشتر از رشد ۶/۰ درصدی و ۵/۹ درصدی این شاخص به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ می‌باشد (جدول شماره ۱).

سیر افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل نسبتاً صعودی بود که کمترین آن در اردیبهشت ماه (۹/۷ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۲۱/۲ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

گروه محصولات معدنی که اولین گروه تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد با ۲۱/۱ درصد افزایش در سال ۱۳۹۰ مواجه گردید که از ۲۵/۰ درصد ترقی شاخص مذکور در سال ۱۳۸۹ کمتر بود. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۸ به میزان ۳/۰ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای اکثر اقلام به ویژه پروپان مایع شده برابر ۲۷/۴ درصد، بوتان مایع شده ۳۲/۱ درصد، قیر ۲۴/۳ درصد، موم پارافین ۸/۰ درصد، سیمان ۶/۴ درصد، کنسانتره اکسید روی ۱۳/۰ درصد و پودر بنتونیت ۶/۴ درصد قابل توجه بود. ضمناً شاخص قیمت سنگ آهن معادل ۰/۸ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در ماه‌های خرداد، تیر، شهریور و مهر سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های قبل بین ۱/۴ درصد (خرداد ماه) و ۹/۹ درصد (تیر ماه) کاهش داشت، در بقیه ماه‌های سال از افزایش برخوردار گردید. کمترین میزان افزایش در آذر ماه (۲/۵ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۱۸/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد گزارش (به غیر از آذر ماه که کاهش ۰/۱ درصدی داشت) نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از افزایش چشمگیری برخوردار بود که کمترین آن معادل ۵/۷ درصد (آبان ماه) و بیشترین آن ۵۲/۷ درصد (اسفند ماه) می‌باشد (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

متوسط شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته که در سال ۱۳۸۸ معادل ۲۹/۸ درصد کاهش و در سال ۱۳۸۹ برابر ۱۵/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۰ از افزایش قابل ملاحظه‌ای به میزان ۲۵/۴ درصد برخوردار شد و رتبه سوم را در بین گروه‌های تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

ترقی شاخص بهای اکثر اقلام این گروه از قبیل بنزن معادل ۳۸/۵ درصد، پارازایلین ۴۳/۱ درصد، آمونیاک ۴۸/۲ درصد، تولوئن ۳۹/۰ درصد، متانول ۲۶/۱ درصد، گوگرد ۵/۷ درصد، شامپو ۱۸/۰ درصد، چسب ۱۱/۰ درصد و صابون ۱۸/۲ درصد علت افزایش شاخص بهای این گروه در سال مورد گزارش بود. ضمناً شاخص قیمت اسید سولفوریک به میزان ۱۶/۲ درصد کاهش یافت.

روند تغییرات شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های قبل (به استثنای تیر و آذر ماه که کاهش داشت) با افزایش همراه بود که حداقل آن معادل ۰/۲ درصد (آبان ماه) و حداکثر آن ۶/۳ درصد (بهمن ماه) می‌باشد (جدول شماره ۵).

درصد تغییر شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در سطحی بالاتر قرار گرفت که در نیمه اول سال با روندی نسبتاً صعودی از افزایشی بین ۴/۷ درصد (فروردین ماه) و ۳۸/۴ درصد (مرداد ماه) برخوردار بود و در نیمه دوم سال با روند تقریباً نزولی از ۲۷/۵ درصد در مهر ماه به ۱۸/۳ درصد در دی ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

ترقی شاخص بهای کلیه اقلام گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها از جمله پلی استایرن معادل ۶۰/۲ درصد، آلکید رزین ۲۵/۹ درصد، پلی اتیلن ۱۵/۹ درصد، لاستیک رویی موتورسیکلت ۹/۸ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۸/۷ درصد و لاستیک رویی سواری ۱۰/۵ درصد در سال مورد بررسی موجب شد تا شاخص بهای این گروه به میزان ۱۵/۶ درصد افزایش یابد که بالاتر از ترقی ۶/۳ درصدی آن در سال ۱۳۸۹ بوده است. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۸۸ به میزان ۹/۱ درصد تنزل داشت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود که کمترین میزان آن

در فروردین ماه (۷/۴ درصد) و بیشترین آن در اسفند ماه (۲۲/۳ درصد) بوده است (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

ترقی قابل ملاحظه شاخص بهای سالامبور گوسفندی در سال ۱۳۹۰ موجب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۴۹/۰ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب کمتر از ترقی ۵۳/۵ درصدی آن در سال ۱۳۸۹ بوده است (جدول شماره ۱).
تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایش چشمگیری برخوردار بود. این افزایش روندی نسبتاً نزولی داشت و از ۷۴/۸ درصد (فروردین ماه) به ۲۲/۴ درصد (اسفند ماه) محدود گردید (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در سال ۱۳۹۰ به عدد ۱۷۵/۷ رسید و معادل ۱/۴ درصد بالا رفت. این شاخص در سال گذشته به میزان ۰/۸ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

سیر تغییرات شاخص قیمت گروه چوب و اشیای چوبی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه اول سال (به استثنای خرداد ماه) کاهش داشت ولی پس از آن افزایش یافته و از ۱/۷ درصد در مهر ماه به ۵/۰ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

افزایش متوسط شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد که در سال ۱۳۸۹ به میزان ۳/۶ درصد بود، در سال ۱۳۹۰ از ترقی بیشتری معادل ۱۱/۴ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

شاخص قیمت همه اقلام این گروه در سال ۱۳۹۰ نسبت به سال قبل افزایش داشت که در بین آن‌ها ترقی شاخص بهای فرش پشمی دستباف به میزان ۱۱/۲ درصد قابل توجه بود. همچنین در سال مورد گزارش، شاخص بهای فرش ماشینی معادل ۲۴/۳ درصد، پوشاک نوزاد ۶/۶ درصد، گونی پروپیلن ۲۳/۴ درصد و موکت ۵/۹ درصد بالا رفت.

شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل افزایش داشت که کمترین میزان آن معادل ۰/۷ درصد در بهمن ماه و بیشترین آن ۱۸/۲ درصد در شهریور ماه بود (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

افزایش بهای کفش ایمنی در سال مورد بررسی سبب شد تا شاخص بهای گروه انواع کفش به طور متوسط به میزان ۳۶/۵ درصد افزایش یابد که به مراتب بالاتر از ترقی ۳/۸ درصدی و ۲۹/۷ درصدی آن به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ می‌باشد (جدول شماره ۱). سیر افزایش شاخص بهای گروه انواع کفش در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود. حداقل این افزایش به میزان ۰/۲ درصد (خرداد ماه) و حداکثر آن ۵۵/۷ درصد (اسفند ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

افزایش شاخص بهای اقلام کاشی به میزان ۱۰/۷ درصد، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۶/۴ درصد، شیشه جام فلوت ۱۴/۴ درصد و چینی آلات بهداشتی ۳۱/۶ درصد منجر به افزایش میانگین شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۹۰ به میزان ۸/۱ درصد شد که این رقم بیشتر از رشد ۳/۶ درصدی و ۲/۸ درصدی شاخص گروه مذکور به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ بوده است (جدول شماره ۱).

ترقی شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۲/۹ درصد (تیر ماه) و ۱۸/۰ درصد (اسفند ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

افزایش شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها که در سال ۱۳۸۹ به میزان ۴۱/۸ درصد بود، در سال ۱۳۹۰ به ۱۴/۵ درصد محدود گردید. گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها دومین گروه تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای آهن کلاف گرم معادل ۱۸/۳ درصد چشمگیر بوده است. همچنین طی سال مورد گزارش، شاخص بهای شمش فولاد برابر ۱۱/۵ درصد، مس کاتد ۱۵/۴ درصد، شمش آلومینیوم ۱۰/۳ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۳۱/۹ درصد، تیر آهن ۲۷/۰ درصد و فرومولیدن ۱/۸ درصد بالا رفت.

سیر تغییرات شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها در پنج ماه تیر، مهر، آذر، دی و اسفند سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های قبل از کاهشی بین ۰/۳ درصد (آذر ماه) و ۸/۳ درصد (تیر ماه) برخوردار گردید و در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه شد که بیشترین میزان افزایش معادل ۵/۵ درصد در اردیبهشت ماه و کمترین آن برابر ۰/۷ درصد در شهریور ماه بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه فوق در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته افزایشی بین ۸/۹ درصد (اسفند ماه) و ۲۸/۰ درصد (فروردین ماه) از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

متوسط شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی که در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ به ترتیب معادل ۱۱/۸ درصد و ۰/۴ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۰ افزایشی معادل ۵/۶ درصد از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای کولر برابر ۷/۵ درصد و کابل ۲۳/۹ درصد، عامل اصلی بالا رفتن شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش بوده است.

درصد تغییر این شاخص در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل از افزایشی بین ۳/۲ درصد (اردیبهشت ماه) الی ۷/۹ درصد (اسفند ماه) برخوردار گردید (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

میانگین شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در سال ۱۳۹۰ به عدد ۱۴۰/۶ رسید و معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این شاخص در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ به ترتیب برابر ۳/۱ درصد و ۵/۵ درصد رشد داشته است (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در چهار ماه از سال (شامل تیر، مرداد، بهمن و اسفند ماه) با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش معادل ۰/۴ درصد (آبان و دی ماه) و بیشترین آن ۱۱/۶ درصد (اردیبهشت ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

متوسط شاخص بهای گروه دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی که در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ به ترتیب معادل ۱/۴ درصد افزایش و ۶/۴ درصد کاهش داشت، در سال ۱۳۹۰ به عدد ۱۵۲/۳ رسید و به میزان ۰/۵ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل، در سه ماه ابتدای سال با روندی نزولی از ۴/۲ درصد افزایش در فروردین ماه به ۰/۲ درصد در خرداد ماه محدود شد و در نه ماه دیگر سال بدون تغییر ماند (جدول شماره ۶).

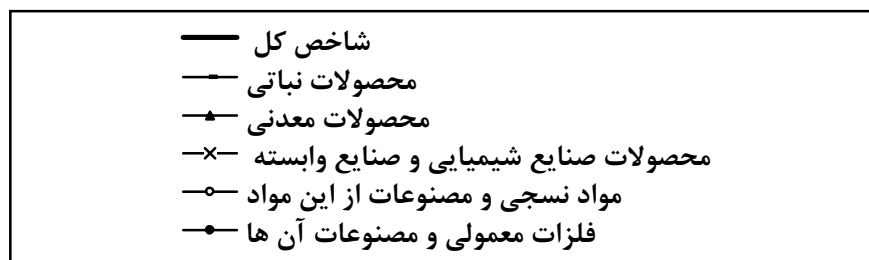
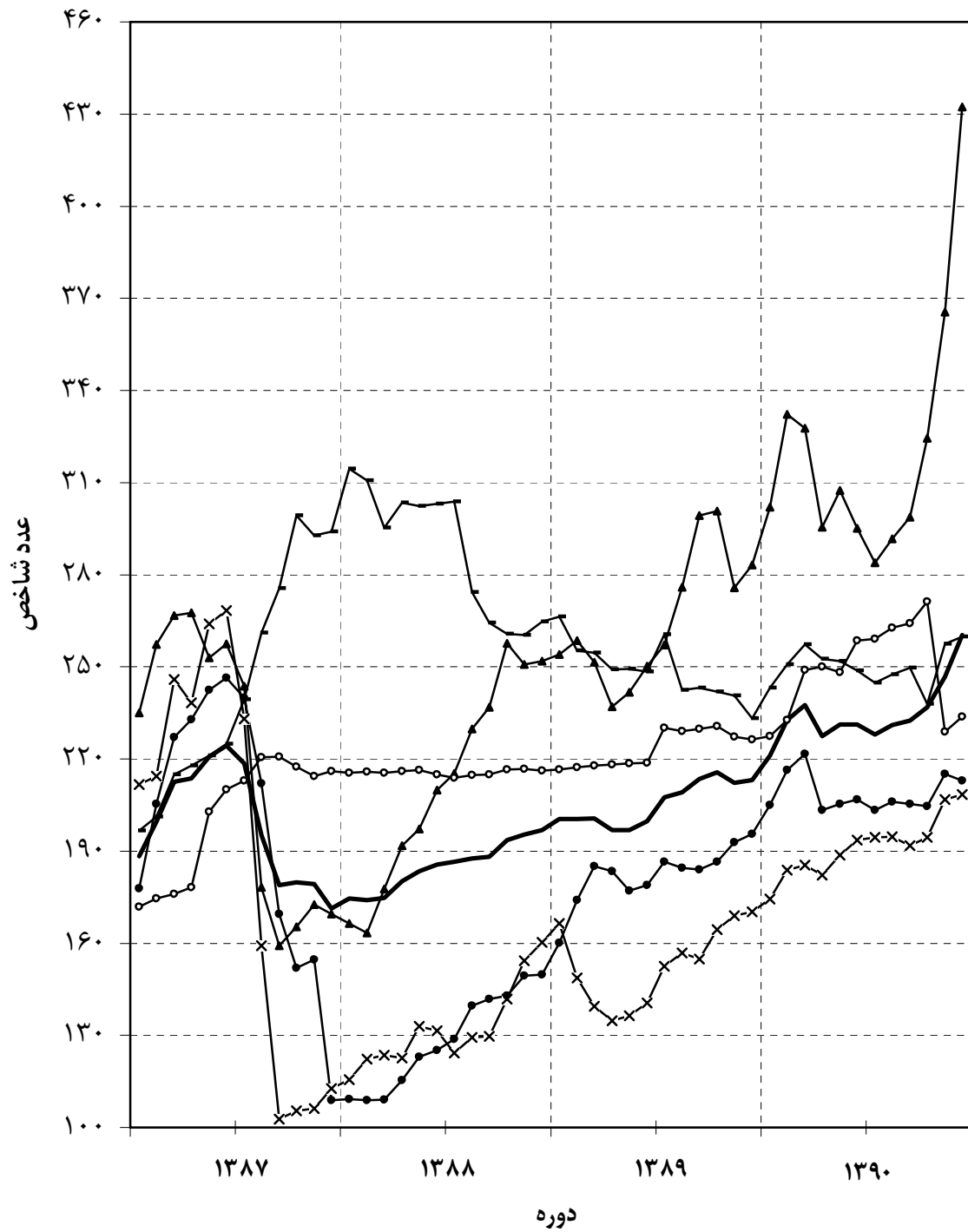
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی که در سال ۱۳۸۹ معادل ۲۵/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۰ به دلیل افزایش شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، بنزن، پارازیلین، آمونیاک، تولوئن، پلی استایرن، متانول و گوگرد با افزایش ۲۹/۸ درصدی مواجه گردید (جدول شماره ۱).

در گروه محصولات پتروشیمی، اسید سولفوریک تنها قلمی بود که کاهش قیمت داشت. روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۰ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بدین صورت بوده است که طی پنج ماه ابتدای سال صعودی و پس از آن در چهار ماه بعدی روند نزولی و سپس در سه ماه پایان سال مجدداً روند صعودی پیدا کرد. حداقل افزایش در آذر ماه (۴/۳ درصد) و حداکثر آن در اسفند ماه (۵۸/۱ درصد) بود (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۰- ۱۳۸۸

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص			ضریب اهمیت سال پایه	شاخص کل گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸		
۱۴/۲	۱۱/۰	-۶/۸	۲۳۴/۷	۲۰۵/۵	۱۸۵/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۷/۹	۶/۶	۱/۴	۱۶۷/۲	۱۴۱/۸	۱۳۳/۰	۲/۰۷	گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۰/۵	-۱۳/۶	۱۷/۶	۲۵۰/۱	۲۴۸/۸	۲۸۸/۱	۱۵/۵۰	۱- محصولات حیوانی
۱۰/۵	۵/۲	۶/۲	۲۱۲/۶	۱۹۲/۵	۱۸۲/۹	۱۳/۲۰	۲- محصولات نباتی
-۲۰/۳	-۳۷/۷	۳۶/۳	۴۹۷/۳	۶۲۴/۲	۱۰۰/۱/۸	۱/۹۵	میوه های خوراکی
۳/۰	۱/۰	۱۳/۴	۳۳۴/۹	۳۲۵/۳	۳۲۲/۰	۰/۲۱	چای، قهوه و ادویه
۳۰/۵	۳۰/۳	-۱۸/۲	۳۱۱/۸	۲۳۸/۹	۱۸۳/۴	۰/۶۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۵/۳	۵/۹	۶/۰	۲۳۳/۵	۲۰۲/۵	۱۹۱/۲	۲/۹۸	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۱/۱	۲۵/۰	-۳/۰	۳۲۱/۴	۲۶۵/۴	۲۱۲/۳	۱۹/۰۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۵/۵	۶/۵	۱۰/۵	۱۹۵/۸	۱۸۵/۶	۱۷۴/۲	۱/۸۴	۵- محصولات معدنی
۱/۶	۴۵/۵	۱۱/۲	۴۰۳/۰	۳۹۶/۶	۲۷۲/۶	۱/۴۳	مواد معدنی
۲۵/۰	۲۴/۴	-۵/۵	۳۲۸/۷	۲۶۲/۹	۲۱۱/۳	۱۵/۷۵	سنگ فلزات
۲۵/۴	۱۵/۵	-۲۹/۸	۱۹۱/۶	۱۵۲/۸	۱۳۲/۳	۱۲/۲۹	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن
۱۹/۳	۱۴/۵	-۵۵/۴	۲۳۵/۹	۱۹۷/۷	۱۷۲/۷	۲/۸۸	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۳۷/۱	۲۴/۹	-۹/۸	۱۷۶/۸	۱۲۹/۰	۱۰۳/۳	۷/۰۲	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳/۰	۱/۰	۹/۳	۱۷۹/۳	۱۷۴/۰	۱۷۲/۲	۰/۵۴	محصولات شیمیایی آلی
۵/۱	-۴/۱	۱/۵	۱۷۷/۴	۱۶۸/۸	۱۷۶/۰	۱/۰۷	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۵/۶	۶/۳	-۹/۱	۱۵۶/۷	۱۳۵/۶	۱۲۷/۶	۳/۷۸	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۴۹/۰	۵۳/۵	-۳/۵	۲۷۰/۸	۱۸۱/۷	۱۱۸/۴	۱/۴۶	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱/۴	۰/۸	-۸/۵	۱۷۵/۷	۱۷۳/۲	۱۷۱/۸	۰/۱۳	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۱/۴	۳/۶	۷/۱	۲۴۸/۸	۲۲۳/۳	۲۱۵/۶	۱۳/۶۹	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۲/۰	۳/۴	۷/۶	۲۶۷/۴	۲۳۸/۸	۲۳۰/۹	۱۱/۲۷	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱/۱	۰/۰	-۵/۸	۱۰۴/۶	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۰/۶۰	فرش و مصنوعات فرش بافی
۶/۶	۶/۷	۵/۴	۱۶۰/۶	۱۵۰/۶	۱۴۱/۲	۱/۳۸	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۱۲/۱	۳/۶	۵/۳	۲۴۴/۳	۲۱۷/۹	۲۱۰/۴	۰/۴۴	لباس و متفرعات لباس
۳۶/۵	۲۹/۷	۳/۸	۲۳۰/۷	۱۶۹/۱	۱۳۰/۴	۰/۷۲	سایر اشیای نسجی دوخته
۸/۱	۲/۸	۳/۶	۱۴۸/۶	۱۳۷/۵	۱۳۳/۸	۲/۸۵	۱۱- انواع کفش
۱۴/۵	۴۱/۸	-۳۴/۹	۲۰۸/۸	۱۸۲/۴	۱۲۸/۶	۱۹/۱۲	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۵/۰	۵۲/۴	-۴۴/۲	۲۰۴/۳	۱۷۷/۶	۱۱۶/۵	۱۲/۷۵	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱۵/۴	۳۵/۴	-۸/۳	۳۳۳/۳	۲۸۸/۹	۲۱۳/۴	۱/۸۰	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۰/۳	۲۸/۲	-۱۵/۷	۱۶۸/۷	۱۵۲/۹	۱۱۹/۳	۲/۹۶	مس
۵/۶	-۰/۴	-۱۱/۸	۱۶۷/۴	۱۵۸/۵	۱۵۹/۱	۳/۱۱	آلومینیوم
۱/۳	۵/۵	۳/۱	۱۴۰/۶	۱۳۸/۸	۱۳۱/۶	۲/۳۷	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۵	-۶/۴	۱/۴	۱۵۲/۳	۱۵۱/۵	۱۶۱/۹	۰/۳۰	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲۹/۸	۲۵/۸	-۱۹/۴	۲۵۴/۲	۱۹۵/۹	۱۵۵/۷	۲۱/۸۶	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
							گروه اختصاصی:
							محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۲۷۰/۸	۱۵۶/۷	۱۹۱/۶	۳۲۱/۴	۲۳۳/۵	۳۱۱/۸	۲۵۰/۱	۱۶۷/۲	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۹۰:
۲۲۸/۶	۱۴۲/۹	۱۷۴/۳	۳۰۲/۰	۲۱۱/۴	۲۹۳/۸	۲۴۳/۲	۱۵۱/۱	۲۲۱/۰	فروردین
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۲۴۹/۱	۱۵۳/۱	۱۸۵/۵	۳۲۷/۷	۲۲۱/۷	۳۱۱/۱	۲۵۷/۲	۱۶۲/۹	۲۳۷/۶	خرداد
۲۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۸۲/۲	۲۹۵/۴	۲۲۹/۸	۳۰۰/۲	۲۵۲/۶	۱۶۲/۴	۲۲۷/۴	تیر
۲۶۷/۰	۱۵۶/۰	۱۸۸/۷	۳۰۷/۵	۲۳۴/۹	۳۰۵/۱	۲۵۱/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	مرداد
۲۹۵/۳	۱۶۱/۳	۱۹۳/۶	۲۹۵/۲	۲۳۱/۹	۳۰۷/۵	۲۴۸/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	شهریور
۲۹۰/۴	۱۵۹/۳	۱۹۴/۴	۲۸۳/۹	۲۳۵/۰	۳۰۳/۲	۲۴۴/۸	۱۶۸/۸	۲۲۸/۰	مهر
۲۸۲/۹	۱۶۰/۱	۱۹۴/۷	۲۹۱/۶	۲۳۶/۶	۳۰۷/۰	۲۴۷/۶	۱۷۱/۸	۲۳۱/۱	آبان
۲۷۴/۸	۱۵۹/۴	۱۹۱/۸	۲۹۸/۸	۲۳۸/۵	۳۱۰/۵	۲۴۹/۶	۱۷۱/۹	۲۳۲/۴	آذر
۲۸۱/۶	۱۵۹/۳	۱۹۴/۵	۳۲۴/۵	۲۴۱/۴	۳۱۸/۲	۲۳۷/۹	۱۷۱/۹	۲۳۶/۹	دی
۲۹۶/۴	۱۶۷/۲	۲۰۶/۸	۳۶۵/۵	۲۵۱/۹	۳۴۲/۰	۲۵۷/۵	۱۷۱/۹	۲۴۶/۸	بهمن
۲۷۶/۴	۱۷۰/۳	۲۰۸/۴	۴۳۲/۳	۲۵۳/۹	۳۴۶/۳	۲۵۹/۸	۱۷۳/۸	۲۶۰/۴	اسفند

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۴۰/۶	۱۶۷/۴	۲۰۸/۸	۱۴۸/۶	۲۳۰/۷	۲۴۸/۸	۱۷۵/۷	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۹۰:
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۵۹/۸	۲۰۵/۰	۱۳۸/۹	۱۷۲/۵	۲۲۷/۴	۱۷۲/۰	۲۲۱/۰	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۲/۶	۱۷۲/۶	۲۲۱/۷	۱۴۵/۰	۱۷۲/۵	۲۴۸/۹	۱۷۴/۳	۲۳۷/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۶۸/۳	۲۰۳/۴	۱۴۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۰/۱	۱۷۲/۸	۲۲۷/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۱	۲۰۵/۳	۱۴۵/۳	۲۵۱/۴	۲۴۸/۲	۱۷۲/۵	۲۳۱/۳	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۶/۷	۱۴۷/۱	۲۴۷/۵	۲۵۸/۵	۱۷۲/۸	۲۳۱/۳	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۳/۴	۱۴۷/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۱	۱۷۶/۹	۲۲۸/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۳	۱۶۷/۸	۲۰۶/۱	۱۵۰/۰	۲۴۷/۲	۲۶۲/۷	۱۷۷/۵	۲۳۱/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۷	۲۰۵/۴	۱۵۱/۲	۲۴۰/۸	۲۶۴/۱	۱۷۸/۱	۲۳۲/۴	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۶۸/۵	۲۰۴/۶	۱۵۳/۱	۲۳۹/۷	۲۷۱/۲	۱۷۹/۱	۲۳۶/۹	دی
۱۵۲/۳	۱۳۷/۳	۱۶۹/۶	۲۱۵/۲	۱۵۹/۲	۲۶۳/۲	۲۲۸/۸	۱۷۹/۵	۲۴۶/۸	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۷۱/۰	۲۱۲/۹	۱۶۳/۴	۲۶۸/۵	۲۳۳/۷	۱۸۰/۱	۲۶۰/۴	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای ۹۰-۱۳۷۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۰	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۲۳۴/۷	۲۶۰/۴	۲۴۶/۸	۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۹۰
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۶۰/۴	۲۴۶/۸	۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۷۳/۸	۱۷۱/۹	۱۷۱/۹	۱۷۱/۹	۱۷۱/۸	۱۶۸/۸	۱۶۹/۳	۱۶۹/۳	۱۶۲/۴	۱۶۲/۹	۱۶۱/۸	۱۵۱/۱	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۲۵۹/۸	۲۵۷/۵	۲۳۷/۹	۲۴۹/۶	۲۴۷/۶	۲۴۴/۸	۲۴۸/۸	۲۵۱/۸	۲۵۲/۶	۲۵۷/۲	۲۵۰/۷	۲۴۳/۲	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۲۳۲/۷	۲۲۸/۱	۲۱۰/۶	۲۱۴/۶	۲۰۷/۵	۲۰۶/۳	۲۰۹/۰	۲۰۶/۷	۲۰۴/۹	۲۱۰/۵	۲۱۱/۱	۲۰۹/۷	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
۴۳۷/۲	۴۴۹/۵	۴۱۳/۷	۴۷۹/۷	۵۱۱/۹	۴۹۸/۰	۵۱۱/۲	۵۵۰/۶	۵۷۰/۷	۵۶۹/۱	۵۱۳/۱	۴۶۲/۶	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۳۴۹/۰	۳۴۶/۴	۳۳۴/۷	۳۳۵/۲	۳۳۸/۴	۳۳۵/۰	۳۳۷/۰	۳۳۸/۹	۳۲۶/۶	۳۲۶/۸	۳۲۶/۸	۳۲۴/۵	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۳۴۶/۳	۳۴۲/۰	۳۱۸/۲	۳۱۰/۵	۳۰۷/۰	۳۰۳/۲	۳۰۷/۵	۳۰۵/۱	۳۰۰/۲	۳۱۱/۱	۲۹۶/۲	۲۹۳/۸	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۵۳/۹	۲۵۱/۹	۲۴۱/۴	۲۳۸/۵	۲۳۶/۶	۲۳۵/۰	۲۳۱/۹	۲۳۴/۹	۲۲۹/۸	۲۲۱/۷	۲۱۵/۰	۲۱۱/۴	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۴۳۲/۳	۳۶۵/۵	۳۲۴/۵	۲۹۸/۸	۲۹۱/۶	۲۸۳/۹	۲۹۵/۲	۳۰۷/۵	۲۹۵/۴	۳۲۷/۷	۳۳۲/۳	۳۰۲/۰	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۲۱۴/۰	۲۱۰/۰	۲۰۱/۲	۱۹۹/۳	۱۹۵/۶	۱۹۲/۸	۱۹۳/۴	۱۸۹/۷	۱۸۸/۵	۱۹۲/۷	۱۸۶/۸	۱۸۵/۲	۱/۸۴	مواد معدنی
۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۴۶۰/۴	۳۸۰/۳	۳۳۱/۸	۳۰۱/۰	۲۹۲/۸	۲۸۳/۸	۲۹۷/۳	۳۱۲/۶	۲۹۸/۱	۳۳۶/۷	۳۴۲/۹	۳۰۶/۵	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۱۹۴/۵	۱۹۱/۸	۱۹۴/۷	۱۹۴/۴	۱۹۳/۶	۱۸۸/۷	۱۸۲/۲	۱۸۵/۵	۱۸۳/۸	۱۷۴/۳	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۴۶/۳	۲۴۶/۲	۲۴۵/۳	۲۴۵/۱	۲۴۵/۲	۲۳۵/۱	۲۳۵/۰	۲۲۹/۷	۲۲۸/۱	۲۲۹/۲	۲۲۳/۵	۲۲۲/۲	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۹۵/۳	۱۹۳/۸	۱۷۸/۴	۱۷۴/۸	۱۷۸/۹	۱۸۱/۸	۱۸۱/۸	۱۷۶/۴	۱۶۵/۳	۱۶۹/۴	۱۷۰/۳	۱۵۵/۶	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۲۲۲/۰	۲۱۹/۹	۱۷۶/۳	۱۷۳/۲	۱۷۱/۸	۱۷۰/۳	۱۷۰/۰	۱۶۹/۱	۱۷۰/۱	۱۷۴/۵	۱۶۸/۵	۱۶۶/۲	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۸۴/۳	۱۷۸/۹	۱۶۷/۱	۱۶۵/۱	۱۷۳/۵	۱۸۰/۵	۱۸۰/۳	۱۷۹/۵	۱۸۰/۴	۱۸۴/۱	۱۷۹/۷	۱۷۵/۲	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱۷۰/۳	۱۶۷/۲	۱۵۹/۳	۱۵۹/۴	۱۶۰/۱	۱۵۹/۳	۱۶۱/۳	۱۵۶/۰	۱۴۵/۰	۱۵۳/۱	۱۴۶/۱	۱۴۲/۹	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیکی و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۷۶/۴	۲۹۶/۴	۲۸۱/۶	۲۷۴/۸	۲۸۲/۹	۲۹۰/۴	۲۹۵/۳	۲۶۷/۰	۲۶۹/۳	۲۴۹/۱	۲۳۷/۲	۲۲۸/۶	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۸۰/۱	۱۷۹/۵	۱۷۹/۱	۱۷۸/۱	۱۷۷/۵	۱۷۶/۹	۱۷۲/۸	۱۷۲/۵	۱۷۲/۸	۱۷۴/۳	۱۷۲/۳	۱۷۲/۰	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۲۳۳/۷	۲۲۸/۸	۲۷۱/۲	۲۶۴/۱	۲۶۲/۷	۲۵۹/۱	۲۵۸/۵	۲۴۸/۲	۲۵۰/۱	۲۴۸/۹	۲۳۲/۶	۲۲۷/۴	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۴۸/۷	۲۴۲/۰	۲۹۴/۰	۲۸۷/۴	۲۸۳/۷	۲۷۹/۳	۲۷۸/۶	۲۶۶/۱	۲۶۸/۴	۲۶۶/۷	۲۵۰/۱	۲۴۴/۱	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۱۰۹/۲	۱۰۸/۶	۱۰۵/۴	۱۰۴/۴	۱۰۳/۹	۱۰۳/۴	۱۰۳/۳	۱۰۳/۰	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۱۰۳/۴	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۱۶۴/۷	۱۶۴/۷	۱۶۴/۷	۱۴۹/۰	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۶۶/۶	۱۴۲/۹	۱۴۱/۱	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۲۳۶/۰	۲۵۵/۱	۲۴۷/۴	۲۴۶/۵	۲۴۳/۲	۲۴۳/۲	۲۴۲/۸	۲۴۱/۸	۲۴۲/۹	۲۴۹/۳	۲۴۲/۴	۲۴۱/۴	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۶۸/۵	۲۶۳/۲	۲۳۹/۷	۲۴۰/۸	۲۴۷/۲	۲۴۰/۴	۲۴۷/۵	۲۵۱/۴	۲۵۲/۴	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۱۷۲/۵	۰/۷۲	۱۱- انواع کفشی
۱۶۳/۴	۱۵۹/۲	۱۵۳/۱	۱۵۱/۲	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۷/۱	۱۴۵/۳	۱۴۱/۷	۱۴۵/۰	۱۴۰/۶	۱۳۸/۹	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۱۲/۹	۲۱۵/۲	۲۰۴/۶	۲۰۵/۴	۲۰۶/۱	۲۰۳/۴	۲۰۶/۷	۲۰۵/۳	۲۰۳/۴	۲۲۱/۷	۲۱۶/۳	۲۰۵/۰	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۰۲/۳	۲۰۶/۳	۲۰۳/۶	۲۰۸/۸	۲۰۷/۳	۲۰۴/۴	۲۰۴/۹	۱۹۶/۴	۱۹۳/۲	۲۱۶/۷	۲۱۱/۷	۱۹۶/۱	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۳۶۶/۵	۳۶۳/۴	۳۰۵/۸	۲۹۷/۶	۲۹۷/۶	۲۹۷/۶	۳۱۰/۰	۳۵۱/۴	۳۵۱/۴	۳۵۶/۷	۳۵۱/۶	۳۵۰/۰	۱/۸۰	مس
۱۷۵/۸	۱۷۵/۷	۱۵۴/۴	۱۴۷/۳	۱۵۳/۱	۱۵۳/۸	۱۶۵/۰	۱۷۱/۸	۱۷۵/۴	۱۸۸/۵	۱۸۳/۷	۱۸۰/۱	۲/۹۶	آلومینیوم
۱۷۱/۰	۱۶۹/۶	۱۶۸/۵	۱۶۷/۷	۱۶۷/۸	۱۶۷/۶	۱۶۷/۶	۱۶۷/۱	۱۶۸/۳	۱۷۲/۶	۱۶۰/۷	۱۵۹/۸	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۳۸/۸	۱۳۷/۳	۱۳۸/۸	۱۴۰/۷	۱۴۱/۳	۱۴۱/۷	۱۴۱/۷	۱۴۰/۷	۱۴۱/۵	۱۴۲/۶	۱۴۱/۸	۱۴۰/۷	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۳۴۹/۴	۲۹۲/۷	۲۵۸/۲	۲۳۵/۱	۲۳۱/۰	۲۲۳/۷	۲۳۳/۸	۲۴۱/۶	۲۳۲/۸	۲۵۳/۳	۲۶۰/۳	۲۳۸/۶	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۵/۵	۴/۲	۱/۹	۰/۶	۱/۴	-۱/۴	۰/۰	۱/۷	-۴/۳	۲/۱	۵/۳	۳/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۱/۸	-۰/۳	۰/۰	۴/۲	-۰/۳	۰/۷	۷/۱	۰/۰	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۰/۹	۸/۲	-۴/۷	۰/۸	۱/۱	-۱/۶	-۱/۲	-۰/۳	-۱/۸	۲/۶	۳/۱	۴/۲	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۲/۰	۸/۳	-۱/۹	۲/۴	۰/۶	-۱/۳	۱/۱	-۰/۹	-۲/۷	-۰/۳	۰/۷	۵/۱	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
-۲/۷	۸/۷	-۱۳/۸	-۶/۳	۲/۸	-۲/۶	-۷/۲	-۳/۵	-۰/۳	۱۰/۹	۱۰/۹	۲/۱	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۰/۸	۳/۵	-۰/۱	-۰/۹	۱/۰	-۰/۶	-۰/۶	۳/۸	-۰/۱	-۰/۰	۰/۷	۱/۴	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱/۳	۷/۵	۲/۵	۱/۱	۱/۳	-۱/۴	۰/۸	۱/۶	-۳/۵	۵/۰	۰/۸	۱/۲	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۰/۸	۴/۳	۱/۲	۰/۸	۰/۷	۱/۳	-۱/۳	۲/۲	۳/۷	۳/۱	۱/۷	۰/۹	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۸/۳	۱۲/۶	۸/۶	۲/۵	۲/۷	-۳/۸	-۴/۰	۴/۱	-۹/۹	-۱/۴	۱۰/۰	۶/۷	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۱/۹	۴/۴	۱/۰	۱/۹	۱/۵	-۰/۳	۲/۰	۰/۶	-۲/۲	۳/۲	۰/۹	۰/۹	۱/۸۴	مواد معدنی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۲/۱	۱۴/۶	۱۰/۲	۲/۸	۳/۲	-۴/۵	-۴/۹	۴/۹	-۱۱/۵	-۱/۸	۱۱/۹	۸/۰	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۰/۸	۶/۳	۱/۴	-۱/۵	۰/۲	۰/۴	۲/۶	۳/۶	-۱/۸	۰/۹	۵/۵	۲/۳	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۰/۰	۰/۴	۰/۱	۰/۰	۴/۳	۰/۰	۲/۳	۰/۷	-۰/۵	۲/۶	۰/۶	۵/۵	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۰/۸	۸/۶	۲/۱	-۲/۳	-۱/۶	۰/۰	۳/۱	۶/۷	-۲/۴	-۰/۵	۹/۴	۱/۴	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۱/۰	۲۴/۷	۱/۸	۰/۸	۰/۹	۰/۲	۰/۵	-۰/۶	-۲/۵	۳/۶	۱/۴	۰/۰	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۳/۰	۷/۱	۱/۲	-۴/۸	-۳/۹	۰/۱	۰/۴	-۰/۵	-۲/۰	۲/۴	۲/۶	۰/۷	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۱/۹	۵/۰	-۰/۱	-۰/۴	۰/۵	-۱/۲	۳/۴	۷/۶	-۵/۳	۴/۸	۲/۲	۲/۷	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیکی و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۶/۷	۵/۳	۲/۵	-۲/۹	-۲/۶	-۱/۷	۱۰/۶	-۰/۹	۸/۱	۵/۰	۳/۸	۱/۲	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۳	۰/۲	۰/۶	۰/۳	۰/۳	۲/۴	۰/۲	-۰/۲	-۰/۹	۱/۲	۰/۲	۰/۲	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۲/۱	-۱۵/۶	۲/۷	۰/۵	۱/۴	۰/۲	۴/۱	-۰/۸	۰/۵	۷/۰	۲/۳	۰/۴	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲/۸	-۱۷/۷	۲/۳	۱/۳	۱/۶	۰/۳	۴/۷	-۰/۹	۰/۶	۶/۶	۲/۵	۰/۲	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۶	۳/۰	۱/۰	۰/۵	۰/۵	۰/۱	۰/۳	-۰/۴	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۰/۰	۰/۰	۱۰/۵	-۱۰/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۶/۶	۱/۳	۰/۰	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
-۷/۵	۳/۱	۰/۴	۱/۴	۰/۰	۰/۲	۰/۴	-۰/۵	-۲/۶	۲/۸	۰/۴	۱۰/۶	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲/۰	۹/۸	-۰/۵	-۲/۶	۲/۸	-۲/۹	-۱/۶	-۰/۴	۴۶/۳	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۲/۶	۴/۰	۱/۳	۰/۸	۱/۶	۰/۳	۱/۲	۲/۵	-۲/۳	۳/۱	۱/۲	۰/۳	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۱/۱	۵/۲	-۰/۴	-۰/۳	۱/۳	-۱/۶	۰/۷	۰/۹	-۸/۳	۲/۵	۵/۵	۴/۹	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۱/۹	۱/۳	-۲/۵	۰/۷	۱/۴	-۰/۲	۴/۳	۱/۷	-۱۰/۸	۲/۴	۸/۰	۶/۳	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۰/۹	۱۸/۸	۲/۸	۰/۰	۰/۰	-۴/۰	-۱۱/۸	۰/۰	-۱/۵	۱/۵	۰/۵	۰/۰	۱/۸۰	مس
۰/۱	۱۳/۸	۴/۸	-۳/۸	-۰/۵	-۶/۸	-۴/۰	-۲/۱	-۶/۹	۲/۶	۲/۰	۶/۴	۲/۹۶	آلومینیوم
۰/۸	۰/۷	۰/۵	-۰/۱	۰/۱	۰/۰	۰/۳	-۰/۷	-۲/۵	۷/۴	۰/۶	۰/۸	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۱	-۱/۱	-۱/۴	-۰/۴	-۰/۳	۰/۰	۰/۷	-۰/۶	-۰/۸	۰/۶	۰/۸	۰/۶	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۱۹/۴	۱۳/۴	۹/۸	۱/۸	۳/۳	-۴/۳	-۳/۲	۳/۸	-۸/۱	-۲/۷	۹/۱	۸/۰	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۰
(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۲/۲	۱۶/۳	۹/۸	۸/۹	۱۰/۵	۹/۸	۱۵/۸	۱۷/۵	۱۵/۵	۱۸/۴	۱۶/۱	۱۰/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۱۵/۰	۱۳/۸	۱۸/۷	۱۸/۳	۱۹/۱	۱۷/۰	۱۷/۳	۲۲/۰	۱۹/۹	۲۳/۱	۲۰/۳	۱۱/۳	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۱۱/۴	۷/۰	-۱/۷	۲/۶	۲/۱	-۶/۰	۰/۱	۱/۰	۱/۴	۱/۱	-۱/۸	-۸/۷	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۱۶/۶	۱۲/۶	۵/۹	۹/۰	۸/۰	۵/۳	۱۶/۶	۱۴/۸	۱۲/۵	۸/۳	۱۰/۸	۶/۲	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
-۳/۵	-۸/۵	-۲۱/۳	-۱۲/۹	-۱۱/۳	-۲۸/۲	-۲۸/۲	-۲۲/۸	-۱۸/۱	-۱۳/۵	-۲۵/۵	-۳۶/۷	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۹/۱	۴/۹	۲/۴	۲/۳	۴/۶	۳/۶	۴/۲	۴/۵	۱/۹	۲/۰	-۱/۰	-۲/۵	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۹/۳	۱۷/۸	۹/۲	۱۲/۳	۱۵/۰	۲۱/۱	۳۷/۴	۵۰/۳	۵۰/۳	۵۹/۳	۵۴/۸	۵۶/۵	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۱/۲	۲۰/۶	۱۵/۹	۱۴/۳	۱۴/۹	۱۶/۲	۱۵/۷	۱۷/۷	۱۵/۴	۱۱/۵	۹/۷	۱۰/۰	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۵۲/۷	۳۲/۶	۷/۹	-۰/۱	۵/۷	۱۰/۴	۱۷/۹	۲۷/۲	۲۴/۶	۳۰/۳	۲۸/۵	۱۸/۹	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۱۶/۶	۱۴/۱	۸/۹	۷/۶	۵/۴	۲/۴	۳/۵	۰/۹	۰/۲	۲/۹	۱/۴	۲/۶	۱/۸۴	مواد معدنی
۰/۰	۰/۰	-۲/۹	-۲/۹	-۰/۲	-۳/۶	-۲/۳	۲/۶	۴/۹	۷/۴	۸/۶	۱۰/۴	۱/۴۳	سنگ فلزات
۶۲/۲	۳۸/۳	۹/۲	-۰/۳	۶/۵	۱۳/۲	۲۲/۳	۳۳/۴	۲۹/۹	۳۵/۹	۳۳/۴	۲۱/۳	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۲/۴	۲۲/۴	۱۸/۳	۲۳/۸	۲۴/۱	۲۷/۵	۳۷/۸	۳۸/۴	۳۵/۳	۳۳/۱	۲۳/۷	۴/۷	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۶/۹	۲۶/۳	۱۴/۱	۱۸/۹	۱۴/۲	۱۴/۹	۴۲/۷	۳۶/۶	۴۱/۰	۴۱/۲	۸/۰	-۱۵/۴	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۷/۲	۲۲/۴	۲۵/۵	۳۵/۵	۳۸/۷	۴۵/۴	۵۱/۱	۵۷/۵	۴۷/۷	۴۰/۸	۴۳/۶	۲۱/۸	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۳۳/۶	۳۲/۳	۵/۸	-۲/۰	-۲/۹	-۴/۲	-۴/۵	-۴/۸	-۴/۰	-۱/۴	-۳/۴	-۴/۴	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۶/۰	۶/۰	-۱/۰	-۲/۲	۲/۸	۶/۹	۶/۶	۶/۲	۶/۹	۹/۳	۷/۷	۵/۵	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۲۲/۳	۲۰/۰	۱۵/۴	۱۶/۰	۱۶/۷	۱۷/۹	۲۰/۵	۱۷/۲	۸/۲	۱۵/۱	۹/۶	۷/۴	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۲۲/۴	۳۳/۵	۲۴/۲	۳۴/۰	۳۷/۷	۶۲/۱	۶۴/۴	۶۰/۹	۶۳/۱	۷۹/۵	۷۴/۴	۷۴/۸	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۵/۰	۴/۶	۳/۲	۲/۶	۲/۲	۱/۷	-۰/۷	-۰/۸	-۰/۵	۰/۴	-۰/۳	-۰/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۳/۲	۰/۷	۱۷/۶	۱۴/۹	۱۴/۷	۱۲/۶	۱۸/۲	۱۳/۵	۱۴/۷	۱۴/۳	۷/۰	۵/۰	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲/۱	-۰/۷	۱۸/۶	۱۶/۸	۱۵/۸	۱۳/۴	۱۹/۸	۱۴/۵	۱۵/۵	۱۴/۸	۷/۸	۵/۴	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۵/۶	۵/۰	۱/۹	۱/۰	۰/۵	۰/۰	-۰/۱	-۰/۴	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۱۶/۷	۱۰/۷	۱۰/۷	-۳/۹	۷/۴	۷/۴	۷/۴	۷/۴	۱۰/۴	۱۱/۹	-۴/۰	-۲/۱	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۸/۱	۱۶/۹	۱۳/۱	۱۲/۸	۱۱/۱	۱۰/۶	۱۰/۵	۱۰/۲	۱۱/۰	۱۴/۴	۱۳/۳	۱۳/۹	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۵۵/۷	۵۲/۶	۳۹/۰	۳۹/۶	۴۳/۳	۳۹/۴	۴۳/۵	۴۵/۷	۴۶/۳	۰/۲	۲/۲	۲۷/۴	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۱۸/۰	۱۴/۹	۱۱/۰	۹/۹	۸/۹	۶/۷	۶/۳	۵/۲	۲/۹	۵/۵	۴/۱	۳/۷	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۸/۹	۱۱/۶	۹/۶	۱۱/۶	۱۱/۶	۹/۰	۱۵/۵	۱۵/۹	۱۰/۸	۱۹/۸	۲۴/۲	۲۸/۰	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۹/۷	۱۳/۹	۱۲/۹	۱۶/۵	۱۵/۹	۱۲/۲	۱۶/۲	۱۳/۱	۲/۰	۱۵/۱	۲۴/۴	۳۳/۱	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۴/۷	۴/۵	۵/۹	۳/۱	۳/۱	۳/۱	۱۲/۹	۲۹/۹	۴۲/۰	۳۰/۳	۲۸/۴	۲۷/۸	۱/۸۰	مس
۳/۹	۴/۴	-۷/۷	-۵/۹	-۵/۱	-۴/۰	۱۴/۳	۱۷/۳	۳۰/۸	۴۱/۲	۲۹/۰	۱۸/۹	۲/۹۶	آلومینیوم
۷/۹	۶/۹	۵/۶	۵/۰	۵/۰	۵/۰	۴/۷	۴/۶	۵/۷	۹/۷	۳/۲	۳/۸	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۰/۷	-۲/۶	۰/۴	۱/۸	۰/۴	۰/۷	۲/۲	-۰/۶	-۱/۹	۱/۳	۱۱/۶	۴/۷	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۲	۲/۲	۴/۲	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت نسجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۵۸/۱	۳۶/۹	۱۱/۲	۴/۳	۱۱/۶	۲۰/۰	۳۴/۹	۴۶/۲	۴۴/۸	۴۳/۲	۳۷/۱	۲۰/۰	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی