



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۱

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »


خرداد ماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir


بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل



۱/۲

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل



۱/۸

فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۹/۳

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۱/۳

یک ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۹/۳

دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۱۵/۲

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۱ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۰

۱۵/۰

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به




دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰


۱۴/۶

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۱۱/۳		۱/۸		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۷/۶		۰/۵		۱- محصولات حیوانی
۱۲/۶		۳/۴		۲- محصولات نباتی
۲۰/۶		۵/۲		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۹/۵		۰/۷		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۳۰/۵		۰/۰		۵- محصولات معدنی
۱۴/۶		۰/۶		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۵/۱		۰/۱		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱۶/۶		۰/۰		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۴/۵		۰/۰		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۵/۷		۱۶/۶		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵۳/۴		۱/۰		۱۱- انواع کفش
۱۶/۲		۰/۰		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۳/۱		۱/۸		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۵/۳		۱/۲		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳/۱		۰/۳		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰		۰/۰		۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
				گروه اختصاصی :
۳۴/۷		۰/۲		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۱

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ به عدد ۲۵۸/۹ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۱/۸ درصد کاهش یافت. این شاخص در فروردین ماه ۱۳۹۱ به میزان ۱/۲ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۱۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ معادل ۱۴/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، کاهش شاخص قیمت تعدادی از اقلام نظیر فرش پشمی دستباف، مس کاتد، شمش آلومینیوم، پارازایلین، کابل، انواع لوله گالوانیزه، ماکارونی، زیره سبز، روده گوسفندی رتبه بندی شده، کفش ایمنی، آلکید رزین و سیمان با افزایش شاخص قیمت برخی از اقلام مانند زعفران، پسته، خرما، روغن سویا، شکلات بدون کاکائو، بیسکویت و ویفر، روغن دانه آفتابگردان، پودر باریت، پلی اتیلن و روغن پالم همراه شد که منجر به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار تقریباً بدون تغییر بود ولی نرخ یورو معادل ۱/۰ درصد کاهش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۴ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت زعفران برابر ۱۱/۸ درصد، پسته ۱/۴ درصد و خرما ۷/۲ درصد بود. در این ماه شاخص بهای زیره سبز ۳/۹ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل به میزان ۱۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای پودر باریت معادل ۹/۶ درصد با تنزل شاخص بهای سیمان برابر ۰/۲ درصد مواجه شد و باعث گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات معدنی نسبت به ماه قبل تقریباً بدون تغییر باقی بماند.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۳۰/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در ماه مورد گزارش، کاهش شاخص بهای پارازایلین برابر ۲/۷ درصد در تنزل شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به میزان ۰/۶ درصد نسبت به ماه گذشته موثر بود.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۶ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل به میزان ۱۶/۶ درصد کاهش یافت. این تنزل عمدتاً در اثر کاهش شاخص قیمت فرش پشمی دستباف برابر ۲۱/۲ درصد بود.

شاخص بهای گروه مزبور معادل ۱۵/۷ درصد پایین‌تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

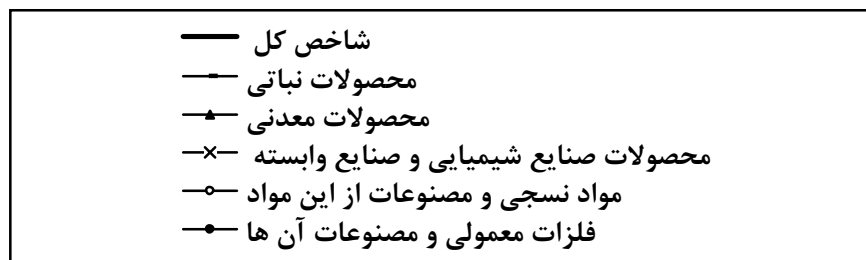
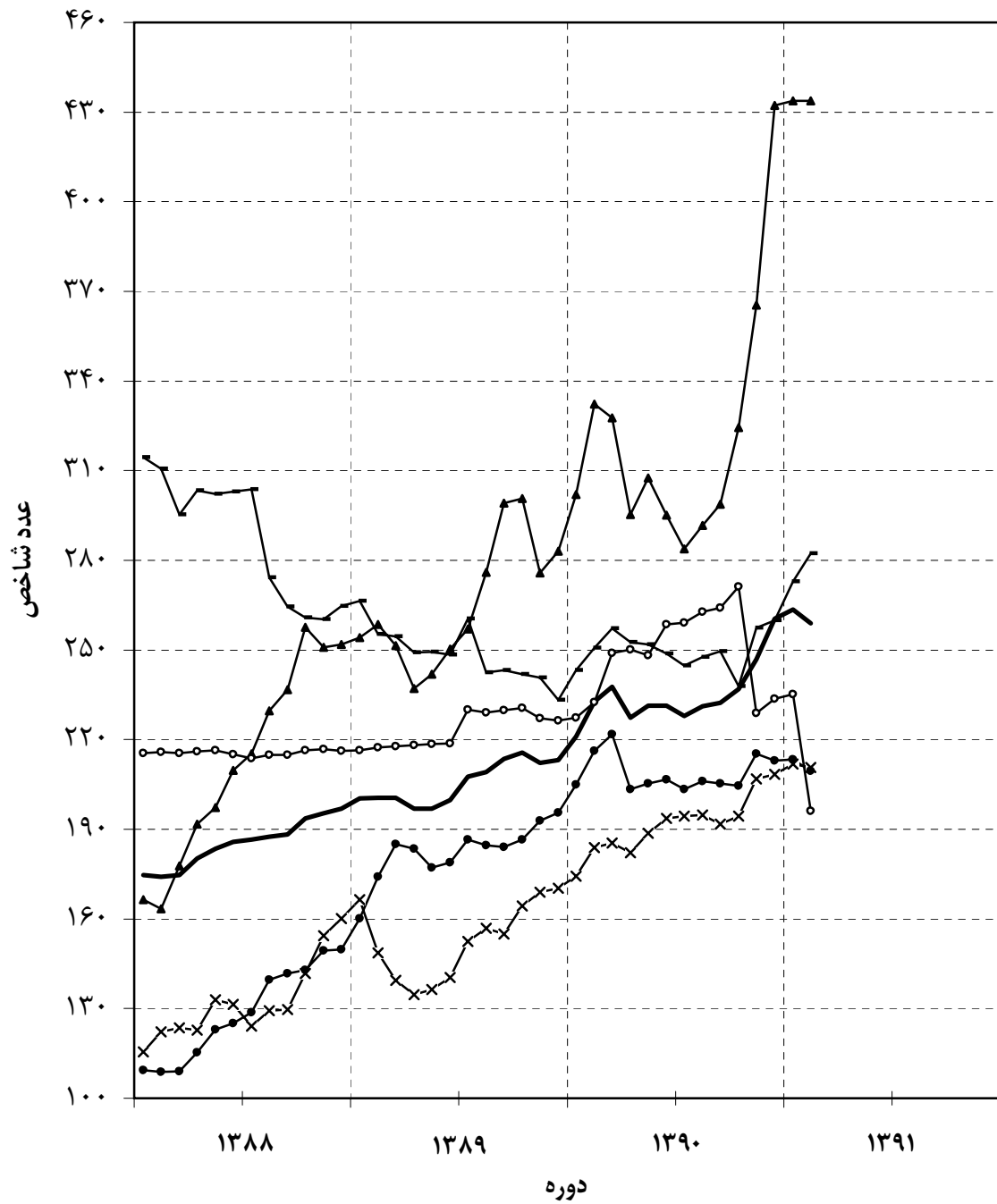
۵ - فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، تنزل شاخص بهای مس کاتد برابر ۹/۲ درصد، شمش آلومینیوم ۳/۰ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۲/۶ درصد سبب گریدید تا شاخص قیمت گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد کاهش نشان دهد.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۳/۱ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها
 اردیبهشت ماه ۱۳۹۱
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۰ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۶/۱	۵/۳	۱۱/۳	-۱/۸	۲۵۸/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۰/۳	۷/۱	۷/۶	-۰/۵	۱۷۴/۱	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
-۱/۸	۳/۱	۱۲/۶	۳/۴	۲۸۲/۳	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۱۰/۸	۰/۷	۱۶/۵	۱/۵	۲۴۵/۹	۱۳/۲۰	میوه‌های خوراکی
-۲۵/۵	۱۰/۹	۲/۵	۱۰/۵	۵۲۵/۷	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۱/۰	۰/۷	۸/۸	-۰/۴	۳۵۵/۵	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۵۴/۸	۰/۸	۲۰/۶	۵/۲	۳۵۷/۳	۰/۶۱	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹/۷	۱/۷	۱۹/۵	۰/۷	۲۵۶/۹	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۲۸/۵	۱۰/۰	۳۰/۵	۰/۰	۴۳۳/۸	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۱/۴	۰/۹	۱۶/۵	۰/۵	۲۱۷/۷	۱/۸۴	مواد معدنی
۸/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۳۳/۴	۱۱/۹	۳۴/۷	۰/۰	۴۶۱/۸	۱۵/۷۵	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۲۳/۷	۵/۵	۱۴/۶	-۰/۶	۲۱۰/۷	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۸/۰	۰/۶	۱۰/۲	۰/۰	۲۴۶/۲	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۴۳/۶	۹/۴	۱۷/۱	-۱/۰	۱۹۹/۴	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
-۳/۴	۱/۴	۳۱/۸	۰/۰	۲۲۲/۱	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۷/۷	۲/۶	۲/۶	۰/۰	۱۸۴/۳	۱/۰۷	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۹/۶	۲/۲	۱۵/۱	-۰/۱	۱۶۸/۲	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۷۴/۴	۳/۸	۱۶/۶	۰/۰	۲۷۶/۵	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۰/۳	۰/۲	۴/۵	۰/۰	۱۸۰/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۷/۰	۲/۳	-۱۵/۷	-۱۶/۶	۱۹۶/۱	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۷/۸	۲/۵	-۱۸/۶	-۱۸/۷	۲۰۳/۶	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۰/۰	۰/۰	۵/۶	۰/۰	۱۰۹/۲	۰/۶۰	پارچه‌های تار و پود باف مخصوص
-۴/۰	۱/۳	۱۱/۹	-۲/۹	۱۵۹/۹	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۱۳/۳	۰/۴	-۲/۸	۰/۰	۲۳۵/۷	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲/۲	۰/۰	۵۳/۴	-۱/۰	۲۶۴/۷	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۴/۱	۱/۲	۱۶/۲	۰/۰	۱۶۳/۴	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۴/۲	۵/۵	-۳/۱	-۱/۸	۲۰۹/۵	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۴/۴	۸/۰	-۳/۶	۰/۲	۲۰۴/۱	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۸/۴	۰/۵	-۴/۹	-۹/۲	۳۳۴/۲	۱/۸۰	مس
۲۹/۰	۲/۰	-۱۰/۶	-۳/۰	۱۶۴/۳	۲/۹۶	آلومینیوم
۳/۲	۰/۶	۵/۳	-۱/۲	۱۶۹/۲	۳/۱۱	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۱/۶	۰/۸	۳/۱	۰/۳	۱۴۶/۲	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲/۲	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی
						گروه اختصاصی:
۳۷/۱	۹/۱	۳۴/۷	-۰/۲	۳۵۰/۵	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۲۷۰/۸	۱۵۶/۷	۱۹۱/۶	۳۲۱/۴	۲۳۳/۵	۳۱۱/۸	۲۵۰/۱	۱۶۷/۲	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۹۰
۲۳۷/۲	۱۴۶/۱	۱۸۳/۸	۳۳۲/۳	۲۱۵/۰	۲۹۶/۲	۲۵۰/۷	۱۶۱/۸	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۲۴۹/۱	۱۵۳/۱	۱۸۵/۵	۳۲۷/۷	۲۲۱/۷	۳۱۱/۱	۲۵۷/۲	۱۶۲/۹	۲۳۷/۶	خرداد
۲۶۹/۳	۱۴۵/۰	۱۸۲/۲	۲۹۵/۴	۲۲۹/۸	۳۰۰/۲	۲۵۲/۶	۱۶۲/۴	۲۲۷/۴	تیر
۲۶۷/۰	۱۵۶/۰	۱۸۸/۷	۳۰۷/۵	۲۳۴/۹	۳۰۵/۱	۲۵۱/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	مرداد
۲۹۵/۳	۱۶۱/۳	۱۹۳/۶	۲۹۵/۲	۲۳۱/۹	۳۰۷/۵	۲۴۸/۸	۱۶۹/۳	۲۳۱/۳	شهریور
۲۹۰/۴	۱۵۹/۳	۱۹۴/۴	۲۸۳/۹	۲۳۵/۰	۳۰۳/۲	۲۴۴/۸	۱۶۸/۸	۲۲۸/۰	مهر
۲۸۲/۹	۱۶۰/۱	۱۹۴/۷	۲۹۱/۶	۲۳۶/۶	۳۰۷/۰	۲۴۷/۶	۱۷۱/۸	۲۳۱/۱	آبان
۲۷۴/۸	۱۵۹/۴	۱۹۱/۸	۲۹۸/۸	۲۳۸/۵	۳۱۰/۵	۲۴۹/۶	۱۷۱/۹	۲۳۲/۴	آذر
۲۸۱/۶	۱۵۹/۳	۱۹۴/۵	۳۲۴/۵	۲۴۱/۴	۳۱۸/۲	۲۳۷/۹	۱۷۱/۹	۲۳۶/۹	دی
۲۹۶/۴	۱۶۷/۲	۲۰۶/۸	۳۶۵/۵	۲۵۱/۹	۳۴۲/۰	۲۵۷/۵	۱۷۱/۹	۲۴۶/۸	بهمن
۲۷۶/۴	۱۷۰/۳	۲۰۸/۴	۴۳۲/۳	۲۵۳/۹	۳۴۶/۳	۲۵۹/۸	۱۷۳/۸	۲۶۰/۴	اسفند
									۱۳۹۱
۲۷۶/۵	۱۶۸/۳	۲۱۱/۹	۴۳۳/۷	۲۵۵/۱	۳۳۹/۸	۲۷۲/۹	۱۷۵/۰	۲۶۳/۶	فروردین
۲۷۶/۵	۱۶۸/۲	۲۱۰/۷	۴۳۳/۸	۲۵۶/۹	۳۵۷/۳	۲۸۲/۳	۱۷۴/۱	۲۵۸/۹	اردیبهشت

۹

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۴۰/۶	۱۶۷/۴	۲۰۸/۸	۱۴۸/۶	۲۳۰/۷	۲۴۸/۸	۱۷۵/۷	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
									۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۱۴۱/۸	۱۶۰/۷	۲۱۶/۳	۱۴۰/۶	۱۷۲/۵	۲۳۲/۶	۱۷۲/۳	۲۳۲/۷	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۲/۶	۱۷۲/۶	۲۲۱/۷	۱۴۵/۰	۱۷۲/۵	۲۴۸/۹	۱۷۴/۳	۲۳۷/۶	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۵	۱۶۸/۳	۲۰۳/۴	۱۴۱/۷	۲۵۲/۴	۲۵۰/۱	۱۷۲/۸	۲۲۷/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۱	۲۰۵/۳	۱۴۵/۳	۲۵۱/۴	۲۴۸/۲	۱۷۲/۵	۲۳۱/۳	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۶/۷	۱۴۷/۱	۲۴۷/۵	۲۵۸/۵	۱۷۲/۸	۲۳۱/۳	شهریور
۱۵۲/۳	۱۴۱/۷	۱۶۷/۶	۲۰۳/۴	۱۴۷/۶	۲۴۰/۴	۲۵۹/۱	۱۷۶/۹	۲۲۸/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۴۱/۳	۱۶۷/۸	۲۰۶/۱	۱۵۰/۰	۲۴۷/۲	۲۶۲/۷	۱۷۷/۵	۲۳۱/۱	آبان
۱۵۲/۳	۱۴۰/۷	۱۶۷/۷	۲۰۵/۴	۱۵۱/۲	۲۴۰/۸	۲۶۴/۱	۱۷۸/۱	۲۳۲/۴	آذر
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۶۸/۵	۲۰۴/۶	۱۵۳/۱	۲۳۹/۷	۲۷۱/۲	۱۷۹/۱	۲۳۶/۹	دی
۱۵۲/۳	۱۳۷/۳	۱۶۹/۶	۲۱۵/۲	۱۵۹/۲	۲۶۳/۲	۲۲۸/۸	۱۷۹/۵	۲۴۶/۸	بهمن
۱۵۲/۳	۱۳۸/۸	۱۷۱/۰	۲۱۲/۹	۱۶۳/۴	۲۶۸/۵	۲۳۳/۷	۱۸۰/۱	۲۶۰/۴	اسفند
									۱۳۹۱
۱۵۲/۳	۱۴۵/۸	۱۷۱/۳	۲۱۳/۴	۱۶۳/۴	۲۶۷/۵	۲۳۵/۱	۱۸۰/۱	۲۶۳/۶	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۶/۲	۱۶۹/۲	۲۰۹/۵	۱۶۳/۴	۲۶۴/۷	۱۹۶/۱	۱۸۰/۱	۲۵۸/۹	اردیبهشت

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۱	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۲۳۴/۷	۲۶۰/۴	۲۴۶/۸	۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۲۱/۰	۱۳۹۰
												۲۵۸/۹	۲۶۳/۶	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۸۳=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۰
شاخص کل	۱۱/۳	۱۵/۲	۱۴/۶
گروه‌های اصلی:			
۱- محصولات حیوانی	۷/۶	۱۱/۶	۱۷/۱
۲- محصولات نباتی	۱۲/۶	۱۲/۴	۳/۶
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	۲۰/۶	۱۸/۲	۲۵/۰
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	۱۹/۵	۲۰/۱	۱۷/۰
۵- محصولات معدنی	۳۰/۵	۳۶/۸	۲۳/۷
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۱۴/۶	۱۸/۰	۲۵/۹
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	۱۵/۱	۱۶/۵	۱۶/۹
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۱۶/۶	۱۸/۷	۴۰/۲
۹- چوب و اشیای چوبی	۴/۵	۴/۶	۲/۲
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	-۱۵/۷	-۶/۳	۹/۲
۱۱- انواع کفش	۵۳/۴	۵۴/۳	۴۲/۸
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۱۶/۲	۱۶/۹	۱۰/۳
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	-۳/۱	۰/۴	۱۰/۲
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	۵/۳	۶/۲	۶/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۳/۱	۳/۳	۰/۶
۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	۰/۰	۰/۰	۰/۰
گروه اختصاصی:			
محصولات پتروشیمی	۳۴/۷	۴۰/۶	۳۲/۲