



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
شهریورماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مهرماه ۱۳۹۱


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


($1383=100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


مردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل 
۲/۳


مردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۷/۴

شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۸/۱

پنج ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۵/۶

شش ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۲۶/۱


دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۰ 
۲۳/۵


دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ 
۲۴/۰


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۸/۱ 	۲/۳ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۳۸/۷ 	۱/۱ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۵۸/۵ 	۶/۳ 	۲- دخانیات
۳۸/۵ 	۳/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۵ 	۲/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۳۵/۸ 	۴/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۴/۳ 	۴/۰ 	۶- بهداشت و درمان
۲۰/۷ 	۳/۰ 	۷- حمل و نقل
۶/۷ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۳۱/۱ 	۴/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۰ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۳۷/۱ 	۶/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۳/۸ 	۳/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۳۴/۴ 	۲/۲ 	۱- کالا
۲۰/۱ 	۲/۴ 	۲- خدمت
۱۴/۵ 	۲/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران شهریورماه ۱۳۹۱ (۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در شهریورماه ۱۳۹۱ به عدد ۳۴۸/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۲/۳ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۳ درصد افزایش مربوط به مردادماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی شش ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۶/۱ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰ معادل ۲۴/۰ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در شهریورماه ۱۳۹۱ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۴/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان معادل ۰/۵ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تخم مرغ معادل ۲۵/۴ درصد، گوشت دام ۲/۲ درصد، انواع شیر ۱۲/۱ درصد، پرتقال ۱۱/۱ درصد، انواع ماست ۹/۰ درصد، موز ۳۸/۷ درصد، انواع پنیر ۷/۳ درصد و انواع برنج ۲/۳ درصد بوده است. همچنین شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند شیرینی، شکلات، مربا و عسل معادل ۴/۹ درصد، خشکبار ۶/۲ درصد، انواع چای خشک خارجی ۷/۶ درصد، کاهو ۱۲/۳ درصد، انواع خیار ۴/۱ درصد، رب گوجه فرنگی ۵/۲ درصد، حبوب ۲/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۲/۷ درصد، کنسرو ماهی ۵/۳ درصد، انواع کالباس ۸/۳ درصد، انواع نوشابه ۳/۰ درصد، انواع کره ۴/۰ درصد، انواع روغن نباتی ۱/۳ درصد، بادنجان ۸/۸ درصد، سس‌ها و چاشنی‌ها ۷/۴ درصد، ماکارونی ۴/۲ درصد، قند و شکر ۱/۳ درصد، خامه و سرشیر ۷/۸ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۲/۲ درصد، انواع ماهی آب‌های داخل ۴/۹ درصد، انواع خرما ۱/۸ درصد و نمک و

ادویه ۲/۲ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوشت مرغ معادل ۱۳/۱ درصد، میوه‌های جالیزی ۲۶/۳ درصد، سیب درختی ۵/۳ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۷/۲ درصد، گوجه‌فرنگی ۱۲/۳ درصد، انگور ۱۰/۹ درصد، هلو ۷/۲ درصد، سبزی خوردن ۲/۷ درصد، لیموترش ۱/۵ درصد و لوبیا سبز ۵/۴ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۸/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۸/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۳۸/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۶/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار با توتون خارجی معادل ۶/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۵۸/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل ۳/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۸ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۴ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۱ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲/۲ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۳۸/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص اجاره بهای مسکن غیرشخصی معادل ۲/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۱ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۱۴/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۷/۰ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۵/۴ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۸ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۴/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۳/۷ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۹/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۳۵/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۴/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۶/۵ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۳/۰ درصد بود. در این ماه شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان ۲۴/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه انواع اتومبیل سواری معادل ۶/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی هریک معادل ۱/۴ درصد و انواع موتورسیکلت ۵/۳ درصد افزایش یافت.

در شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل ۲۰/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۳ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹- تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۴/۳ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای نوشتافزار معادل ۱۳/۶ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۸/۶ درصد، هزینه مسافرت با تور ۲/۴ درصد، آلات موسیقی ۵/۸ درصد، انواع گل طبیعی ۲/۵ درصد و دوچرخه (نمره کمتر از ۱۶) ۲/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی ۳۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰- تحصیل

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شهریه مدارس و کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱- رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۶/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۶/۵ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۷/۷ درصد افزایش یافت.

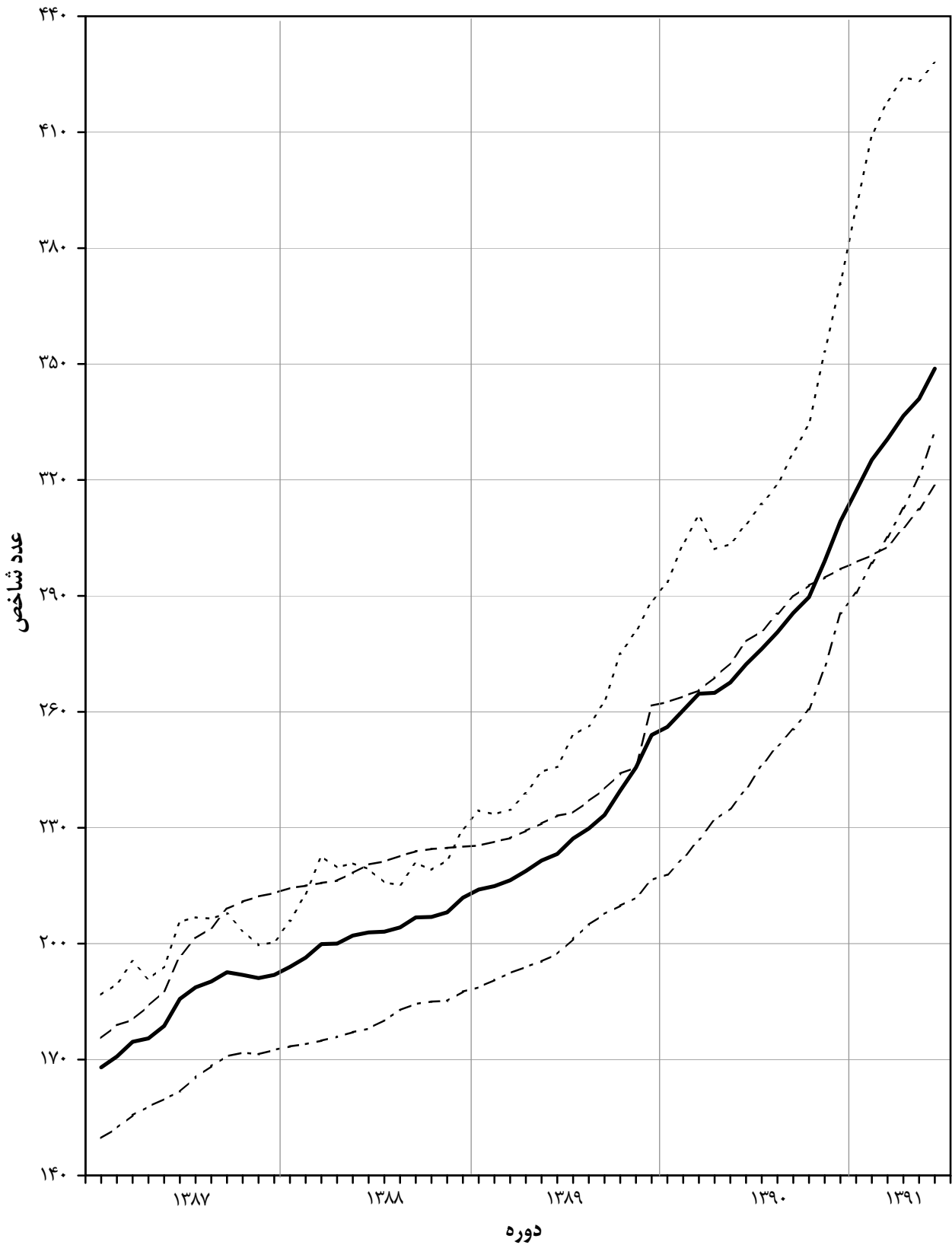
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۷/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در شهریورماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۶/۵ درصد و کیف مدرسه ۱۲/۰ درصد افزایش یافت.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1383=100$)



— شاخص کل
 - - - - خوراکی ها و آشامیدنی ها
 - . - . پوشاک و کفش
 - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها

شهریورماه ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص شهریورماه ۱۳۹۱	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
شهریورماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۲/۰	۱/۸	۲۸/۱	۲/۳	۳۴۸/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۵/۵	۱/۷	۳۸/۷	۱/۱	۴۲۷/۹	۲۸/۴۹	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۵/۹	۱/۷	۳۸/۷	۱/۰	۴۳۳/۶	۲۷/۲۶	خوراکی‌ها*
۷۱/۷	۰/۳	۲۸/۹	۱/۳	۵۳۱/۴	۴/۵۶	غلات و نان
۴/۰	-۲/۰	۴۴/۹	-۲/۷	۴۲۹/۴	۶/۷۴	گوشت
۱۶/۱	۰/۳	۵۵/۱	۲/۱	۴۴۴/۳	۰/۷۹	ماهی و حیوانات دریایی
۳۵/۰	۳/۳	۵۳/۹	۱۲/۴	۴۰۷/۰	۳/۴۷	لبنیات و تخم پرندگان
۷۹/۴	-۰/۳	۳۵/۰	۲/۰	۴۹۰/۴	۰/۹۷	روغن‌ها و چربی‌ها
۱۰/۶	۵/۲	۳۳/۲	-۱/۶	۳۸۳/۶	۵/۲۶	میوه‌ها و خشکبار
۱۷/۱	۷/۴	۴۶/۷	۰	۳۹۸/۱	۳/۸۷	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۰/۱	۰/۱	۲۲/۹	۳/۴	۴۶۸/۳	۱/۲۷	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱/۵	۱/۰	۲۶/۰	۴/۹	۳۸۳/۵	۰/۳۲	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۱۴/۶	۱/۳	۳۸/۶	۴/۹	۲۹۴/۹	۱/۲۳	آشامیدنی‌ها
۲/۹	۰/۲	۵۸/۵	۶/۳	۳۵۹/۴	۰/۵۲	۲- دخانیات
۲۱/۶	۲/۱	۳۸/۵	۳/۶	۳۳۲/۴	۶/۲۲	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۳	۲/۱	۱۴/۵	۲/۰	۳۱۸/۵	۲۸/۶۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۸	۱/۶	۱۴/۶	۲/۱	۲۹۹/۳	۵/۸۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۰/۷	۱/۵	۱۴/۴	۲/۰	۳۰۱/۰	۱۹/۱۷	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۷/۱	۱/۵	۳۰/۷	۳/۱	۴۴۳/۹	۱/۸۲	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۱۶/۳	۵۴/۷	۱/۰	۰	۲۸۸/۴	۰/۴۴	آب
۲۹۷/۴	۰	۱/۵	۰/۲	۴۸۴/۵	۱/۳۷	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۷	۰/۸	۳۵/۸	۴/۷	۳۲۳/۸	۶/۲۶	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۸	۲/۶	۲۴/۳	۴/۰	۳۹۹/۷	۵/۵۴	۶- بهداشت و درمان
۳۲/۲	۰/۸	۲۰/۷	۳/۰	۲۷۶/۵	۱۱/۹۷	۷- حمل و نقل
۲/۰	۰/۲	۶/۷	۰/۳	۱۰۵/۴	۱/۶۳	۸- ارتباطات
۱۲/۹	۴/۱	۳۱/۱	۴/۳	۲۴۰/۴	۳/۸۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۱	۰/۳	۱۵/۰	۰/۲	۳۰۵/۲	۲/۰۷	۱۰- تحصیل
۱۸/۴	۱/۷	۳۷/۱	۶/۵	۴۰۷/۸	۱/۷۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۰/۲	۱/۷	۴۳/۸	۳/۱	۴۰۰/۴	۳/۱۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۴	۱/۹	۳۴/۴	۲/۲	۳۵۸/۸	۵۷/۱۳	۱- کالا
۱۴/۸	۱/۶	۲۰/۱	۲/۴	۳۳۵/۷	۴۲/۸۷	۲- خدمت
۱۹/۳	۲/۱	۱۴/۵	۲/۰	۳۱۸/۵	۲۸/۶۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه خوراکی‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۰	۳/۷	۸/۳	۹/۸	۵/۱	۳/۸	۱۵/۶	۹/۲	۷/۶	۳/۲	۱۳/۰	۶/۰	۱۳/۰	۹/۲	۶/۱	۶/۸	۱۳۶۹
۷/۲	۵/۲	۹/۸	۱۰/۸	۶/۵	۴/۹	۱۵/۴	۱۰/۶	۱۰/۴	۴/۲	۱۳/۹	۷/۲	۱۴/۶	۱۰/۲	۷/۸	۸/۲	۱۳۷۰
۹/۱	۶/۹	۱۲/۰	۱۲/۴	۸/۷	۷/۰	۱۵/۴	۱۱/۵	۱۲/۸	۶/۵	۱۵/۵	۹/۱	۱۶/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۲	۱۳۷۱
۱۰/۸	۹/۲	۱۴/۷	۱۵/۰	۱۰/۹	۱۰/۲	۱۸/۷	۱۳/۸	۱۵/۴	۹/۳	۱۸/۷	۱۰/۸	۱۸/۶	۱۲/۸	۱۲/۴	۱۲/۵	۱۳۷۲
۱۳/۰	۱۲/۲	۲۰/۷	۱۹/۴	۱۴/۱	۱۴/۴	۲۹/۵	۲۲/۳	۲۲/۱	۱۳/۱	۲۶/۸	۱۳/۰	۲۵/۸	۱۹/۳	۱۶/۹	۱۶/۹	۱۳۷۳
۱۶/۸	۱۷/۲	۳۲/۷	۲۷/۹	۲۰/۸	۱۸/۳	۵۰/۵	۳۷/۴	۳۱/۶	۱۷/۴	۴۱/۷	۱۶/۸	۴۱/۷	۳۲/۹	۲۷/۲	۲۵/۲	۱۳۷۴
۲۲/۷	۲۴/۱	۳۸/۳	۳۷/۸	۲۷/۴	۲۳/۴	۶۲/۷	۴۷/۵	۳۶/۶	۲۳/۴	۴۹/۲	۲۲/۷	۵۶/۱	۳۱/۹	۳۱/۳	۳۱/۰	۱۳۷۵
۲۹/۶	۲۹/۲	۴۲/۹	۴۶/۰	۳۰/۵	۲۴/۸	۶۲/۶	۵۰/۱	۴۱/۹	۲۹/۶	۵۲/۵	۲۹/۶	۶۳/۸	۳۴/۹	۳۵/۷	۳۶/۴	۱۳۷۶
۳۵/۷	۳۴/۷	۵۰/۱	۵۱/۰	۳۸/۳	۲۷/۴	۶۵/۷	۵۸/۱	۴۸/۰	۳۶/۲	۵۶/۱	۳۵/۷	۶۷/۱	۴۵/۴	۴۴/۴	۴۳/۰	۱۳۷۷
۴۲/۴	۴۲/۷	۶۰/۲	۶۰/۳	۴۷/۴	۳۲/۲	۷۸/۰	۶۹/۴	۶۱/۴	۴۵/۰	۶۴/۴	۴۲/۴	۷۱/۵	۵۸/۸	۵۴/۳	۵۱/۶	۱۳۷۸
۵۰/۳	۴۹/۹	۶۵/۷	۶۷/۹	۵۵/۹	۴۱/۰	۸۱/۲	۷۴/۸	۶۶/۶	۵۴/۴	۷۱/۸	۵۰/۳	۷۷/۷	۵۸/۹	۵۹/۳	۵۸/۲	۱۳۷۹
۵۹/۷	۶۰/۱	۶۹/۵	۷۳/۲	۶۲/۹	۵۴/۶	۸۸/۳	۷۵/۵	۷۱/۹	۶۲/۷	۷۴/۳	۵۹/۷	۸۱/۴	۶۰/۲	۶۳/۶	۶۴/۸	۱۳۸۰
۷۱/۴	۶۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۹	۷۳/۶	۶۷/۶	۸۹/۸	۸۱/۲	۷۹/۳	۷۲/۹	۷۸/۵	۷۱/۴	۸۴/۷	۸۱/۱	۷۵/۷	۷۵/۰	۱۳۸۱
۸۴/۶	۸۴/۳	۸۸/۹	۸۸/۷	۸۶/۳	۸۱/۷	۹۶/۰	۸۹/۰	۹۰/۱	۸۵/۲	۸۶/۱	۸۴/۶	۹۱/۲	۹۰/۶	۸۷/۵	۸۶/۷	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۸/۶	۱۱۱/۰	۱۱۱/۷	۱۱۸/۷	۱۰۶/۰	۹۸/۱	۱۰۴/۶	۱۱۵/۷	۱۱۱/۸	۱۱۱/۶	۱۰۸/۴	۱۰۵/۷	۱۱۱/۱	۱۱۰/۴	۱۳۸۴
۱۲۶/۶	۱۲۹/۰	۱۱۹/۳	۱۲۷/۸	۱۲۴/۴	۱۴۳/۴	۱۱۲/۰	۹۷/۳	۱۱۱/۶	۱۳۱/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۱۷/۵	۱۱۴/۸	۱۲۵/۶	۱۲۳/۵	۱۳۸۵
۱۵۳/۴	۱۵۴/۵	۱۴۰/۰	۱۴۸/۷	۱۴۵/۶	۱۶۳/۵	۱۲۱/۲	۹۷/۱	۱۲۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۴/۶	۱۵۳/۴	۱۳۴/۸	۱۴۰/۷	۱۵۲/۸	۱۴۶/۲	۱۳۸۶
۱۹۶/۲	۱۹۴/۵	۱۷۴/۹	۱۸۴/۳	۱۸۹/۰	۱۸۷/۵	۱۳۳/۶	۹۶/۹	۱۴۹/۰	۱۹۰/۰	۱۷۹/۰	۱۹۶/۲	۱۶۳/۱	۱۶۷/۸	۱۹۸/۹	۱۸۳/۳	۱۳۸۷
۲۲۰/۲	۲۲۲/۳	۱۸۸/۵	۲۰۷/۶	۲۱۸/۳	۲۱۷/۴	۱۴۵/۳	۹۷/۳	۱۵۷/۸	۲۲۶/۰	۱۸۶/۶	۲۲۰/۲	۱۷۹/۹	۲۱۸/۳	۲۱۸/۶	۲۰۳/۰	۱۳۸۸
۲۳۶/۲	۲۴۵/۸	۲۱۴/۹	۲۳۴/۷	۲۵۴/۷	۲۴۵/۳	۱۶۲/۱	۹۷/۱	۱۸۱/۲	۲۷۰/۹	۲۰۳/۷	۲۳۶/۲	۲۰۰/۹	۲۲۳/۴	۲۵۴/۱	۲۲۸/۲	۱۳۸۹
۲۷۹/۳	۲۸۲/۰	۲۷۳/۶	۲۸۶/۳	۳۰۰/۵	۲۷۹/۷	۱۸۵/۵	۹۸/۹	۲۳۱/۲	۳۱۷/۵	۲۴۰/۸	۲۷۹/۳	۲۴۵/۴	۲۳۷/۶	۳۲۰/۰	۲۷۷/۲	۱۳۹۰
۲۷۸/۲	۲۷۹/۶	۲۶۶/۹	۲۷۸/۵	۲۹۷/۵	۲۶۵/۴	۱۸۳/۴	۹۸/۸	۲۲۹/۰	۳۲۱/۵	۲۳۸/۵	۲۷۸/۲	۲۴۰/۰	۲۲۶/۷	۳۰۸/۶	۲۷۲/۳	شهریور
۲۸۰/۹	۲۸۳/۷	۲۷۰/۸	۲۸۳/۵	۳۰۳/۲	۲۷۳/۶	۱۸۵/۷	۹۸/۸	۲۳۳/۰	۳۲۴/۸	۲۴۱/۰	۲۸۰/۹	۲۴۶/۱	۲۲۸/۹	۳۱۳/۸	۲۷۶/۳	مهر
۲۸۵/۴	۲۸۸/۸	۲۷۴/۵	۲۸۶/۷	۳۰۶/۵	۲۹۹/۳	۱۸۸/۳	۹۸/۹	۲۳۵/۴	۳۲۶/۹	۲۴۳/۱	۲۸۵/۴	۲۵۱/۲	۲۲۹/۰	۳۱۸/۷	۲۸۰/۶	آبان
۲۸۹/۸	۲۹۳/۱	۲۷۹/۹	۲۹۱/۶	۳۰۹/۸	۲۹۹/۹	۱۹۱/۴	۹۸/۹	۲۳۷/۲	۳۳۱/۲	۲۴۵/۶	۲۸۹/۸	۲۵۵/۵	۲۳۰/۵	۳۲۷/۱	۲۸۵/۶	آذر
۲۹۲/۷	۲۹۵/۹	۲۸۵/۰	۲۹۶/۹	۳۱۳/۶	۳۰۰/۱	۱۹۴/۲	۹۹/۴	۲۳۷/۹	۳۳۳/۹	۲۵۰/۲	۲۹۲/۷	۲۶۰/۶	۲۳۵/۸	۳۳۴/۴	۲۸۹/۷	دی
۲۹۴/۷	۳۰۰/۸	۲۹۷/۷	۳۳۳/۷	۳۲۰/۸	۳۰۰/۴	۲۰۰/۴	۱۰۰/۵	۲۴۰/۳	۳۳۷/۰	۲۵۷/۸	۲۹۴/۷	۲۷۱/۴	۲۶۵/۵	۳۵۳/۲	۲۹۹/۰	بهمن
۲۹۶/۹	۳۰۵/۹	۳۱۲/۰	۳۴۳/۸	۳۳۳/۷	۳۰۱/۱	۲۱۳/۴	۱۰۱/۳	۲۴۹/۸	۳۴۱/۸	۲۷۵/۰	۲۹۶/۹	۲۸۵/۵	۳۰۳/۵	۳۷۰/۹	۳۰۹/۳	اسفند
۲۹۸/۷	۳۰۸/۷	۳۲۳/۷	۳۵۲/۶	۳۴۷/۹	۳۰۱/۳	۲۲۰/۴	۱۰۱/۲	۲۵۰/۶	۳۴۵/۴	۲۷۸/۸	۲۹۸/۷	۲۹۰/۸	۳۱۵/۷	۳۹۰/۴	۳۱۷/۲	فروردین
۳۰۰/۵	۳۱۱/۶	۳۳۵/۵	۳۶۲/۹	۳۵۶/۴	۳۰۲/۱	۲۲۱/۳	۱۰۱/۹	۲۵۲/۷	۳۵۱/۶	۲۸۶/۲	۳۰۰/۵	۲۹۸/۵	۳۲۷/۹	۴۰۹/۱	۳۲۵/۲	اردیبهشت
۳۰۲/۷	۳۱۵/۳	۳۴۲/۲	۳۷۲/۴	۳۶۳/۵	۳۰۳/۲	۲۲۲/۱	۱۰۴/۶	۲۵۵/۳	۳۶۰/۸	۲۹۲/۱	۳۰۲/۷	۳۰۵/۲	۳۲۶/۷	۴۱۸/۱	۳۳۰/۶	خرداد
۳۰۷/۶	۳۲۱/۵	۳۴۸/۱	۳۷۸/۲	۳۷۷/۴	۳۰۴/۱	۲۲۶/۷	۱۰۴/۳	۲۶۱/۶	۳۷۰/۰	۳۰۰/۵	۳۰۷/۶	۳۱۲/۷	۳۲۹/۴	۴۲۴/۲	۳۳۶/۶	تیر
۳۱۲/۴	۳۲۷/۷	۳۵۱/۱	۳۸۸/۴	۳۸۳/۰	۳۰۴/۶	۲۳۰/۵	۱۰۵/۱	۲۶۸/۴	۳۸۴/۵	۳۰۹/۲	۳۱۲/۴	۳۲۰/۸	۳۳۸/۰	۴۲۳/۳	۳۴۱/۰	مرداد
۳۱۸/۵	۳۳۵/۷	۳۵۸/۸	۴۰۰/۴	۴۰۷/۸	۳۰۵/۲	۲۴۰/۴	۱۰۵/۴	۲۷۶/۵	۳۹۹/۷	۳۲۳/۸	۳۱۸/۵	۳۳۲/۴	۳۵۹/۴	۴۲۷/۹	۳۴۸/۸	شهریور

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۶/۸	۷/۳	۷/۱	۷/۰	۶/۹	۶/۷	۶/۶	۶/۶	۶/۵	۶/۶	۶/۶	۶/۶	۶/۷	۱۳۶۹
۲۰/۷	۸/۲	۹/۴	۸/۹	۸/۶	۸/۴	۸/۲	۸/۲	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۶	۷/۴	۱۳۷۰
۲۴/۴	۱۰/۲	۱۱/۲	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۱۰/۱	۱۰/۱	۱۰/۱	۹/۹	۹/۸	۹/۸	۹/۶	۹/۸	۱۳۷۱
۲۲/۹	۱۲/۵	۱۴/۴	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۳/۰	۱۲/۵	۱۲/۴	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۳۷۲
۳۵/۲	۱۶/۹	۲۰/۸	۱۹/۵	۱۸/۱	۱۷/۴	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۳	۱۵/۷	۱۵/۵	۱۵/۳	۱۵/۰	۱۴/۷	۱۳۷۳
۴۹/۴	۲۵/۲	۲۸/۴	۲۷/۸	۲۷/۲	۲۶/۴	۲۵/۶	۲۵/۰	۲۴/۵	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۳/۹	۲۳/۷	۲۲/۲	۱۳۷۴
۲۳/۲	۳۱/۰	۳۳/۳	۳۲/۸	۳۲/۳	۳۱/۹	۳۱/۲	۳۰/۸	۳۰/۴	۳۰/۰	۲۹/۹	۲۹/۸	۳۰/۰	۳۰/۰	۱۳۷۵
۱۷/۳	۳۶/۴	۳۹/۴	۳۸/۹	۳۷/۸	۳۶/۹	۳۶/۳	۳۶/۰	۳۵/۹	۳۵/۷	۳۵/۳	۳۵/۳	۳۵/۱	۳۴/۵	۱۳۷۶
۱۸/۱	۴۳/۰	۴۶/۹	۴۵/۸	۴۵/۰	۴۴/۴	۴۳/۲	۴۲/۶	۴۲/۱	۴۱/۷	۴۱/۵	۴۱/۰	۴۱/۰	۴۰/۹	۱۳۷۷
۲۰/۱	۵۱/۶	۵۵/۳	۵۴/۶	۵۳/۹	۵۲/۸	۵۱/۵	۵۱/۲	۵۰/۶	۵۰/۲	۴۹/۹	۵۰/۳	۴۹/۹	۴۹/۵	۱۳۷۸
۱۲/۶	۵۸/۲	۶۱/۶	۶۰/۵	۶۰/۰	۵۹/۶	۵۸/۴	۵۷/۸	۵۷/۵	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۶/۹	۵۶/۱	۵۶/۰	۱۳۷۹
۱۱/۴	۶۴/۸	۶۸/۸	۶۷/۷	۶۶/۹	۶۵/۹	۶۴/۷	۶۴/۴	۶۴/۰	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۸	۶۲/۷	۶۲/۷	۱۳۸۰
۱۵/۸	۷۵/۰	۸۰/۸	۷۹/۸	۷۸/۳	۷۶/۷	۷۵/۳	۷۴/۲	۷۴/۴	۷۳/۲	۷۳/۰	۷۲/۸	۷۱/۷	۷۰/۱	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۶/۷	۹۲/۱	۹۰/۶	۹۰/۰	۸۸/۹	۸۶/۹	۸۵/۹	۸۵/۳	۸۵/۴	۸۵/۲	۸۴/۶	۸۳/۴	۸۲/۶	۱۳۸۲
۱۵/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۰۴/۵	۱۰۳/۳	۱۰۲/۰	۱۰۰/۹	۱۰۰/۱	۹۸/۹	۹۸/۷	۹۸/۱	۹۶/۹	۹۵/۷	۹۴/۵	۱۳۸۳
۱۰/۴	۱۱۰/۴	۱۱۵/۱	۱۱۳/۳	۱۱۲/۳	۱۱۱/۴	۱۱۰/۳	۱۰۹/۲	۱۰۸/۴	۱۰۸/۰	۱۰۸/۲	۱۰۸/۹	۱۰۹/۱	۱۱۰/۰	۱۳۸۴
۱۱/۹	۱۲۳/۵	۱۳۳/۰	۱۳۱/۶	۱۲۹/۹	۱۲۷/۴	۱۲۴/۴	۱۲۳/۴	۱۲۱/۷	۱۱۹/۴	۱۱۸/۹	۱۱۹/۰	۱۱۶/۹	۱۱۵/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۱۴۶/۲	۱۶۲/۹	۱۵۸/۲	۱۵۴/۸	۱۵۲/۴	۱۴۸/۲	۱۴۵/۷	۱۴۳/۵	۱۴۰/۰	۱۳۹/۲	۱۳۸/۱	۱۳۶/۳	۱۳۵/۳	۱۳۸۶
۲۵/۴	۱۸۳/۳	۱۹۱/۹	۱۹۱/۱	۱۹۱/۹	۱۹۲/۶	۱۹۰/۲	۱۸۸/۷	۱۸۵/۷	۱۷۸/۷	۱۷۵/۵	۱۷۴/۶	۱۷۰/۸	۱۶۸/۰	۱۳۸۷
۱۰/۸	۲۰۳/۰	۲۱۱/۹	۲۰۸/۱	۲۰۶/۹	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۱	۲۰۲/۹	۲۰۲/۱	۲۰۰/۰	۱۹۹/۹	۱۹۶/۴	۱۹۴/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۲۲۸/۲	۲۵۴/۰	۲۴۵/۶	۲۳۹/۶	۲۳۳/۳	۲۲۹/۸	۲۲۷/۲	۲۲۳/۲	۲۲۱/۵	۲۱۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۱۴/۰	۱۳۸۹
۲۱/۵	۲۷۷/۲	۳۰۹/۳	۲۹۹/۰	۲۸۹/۷	۲۸۵/۶	۲۸۰/۶	۲۷۶/۳	۲۷۲/۳	۲۶۷/۶	۲۶۴/۹	۲۶۴/۷	۲۶۰/۴	۲۵۶/۱	۱۳۹۰
								۳۴۸/۸	۳۴۱/۰	۳۳۶/۶	۳۳۰/۶	۳۲۵/۲	۳۱۷/۲	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
($100=1383$)

دوره	شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	شش ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۰
شاخص کل گروه های اصلی :	۲۸/۱	۲۶/۱	۲۴/۰
	۳۸/۷	۳۶/۸	۳۱/۲
	۵۸/۵	۴۷/۰	۲۹/۳
	۳۸/۵	۳۵/۴	۳۰/۶
	۱۴/۵	۱۴/۲	۱۶/۵
	۳۵/۸	۲۹/۶	۲۴/۸
	۲۴/۳	۲۱/۹	۲۰/۳
	۲۰/۷	۱۶/۷	۲۰/۴
	۶/۷	۵/۷	۴/۱
	۳۱/۱	۲۹/۴	۲۳/۴
	۱۵/۰	۱۵/۱	۱۵/۵
	۳۷/۱	۳۰/۱	۲۴/۸
	۴۳/۸	۴۱/۰	۳۴/۰
گروه های اختصاصی :	۳۴/۴	۳۱/۷	۲۹/۲
	۲۰/۱	۱۸/۸	۱۷/۶
	۱۴/۵	۱۴/۲	۱۶/۵

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰																													
شهریور	۱/۸	۲۲/۰	۱/۷	۲۵/۵	۰/۲	۲/۹	۲/۱	۲۱/۶	۲/۱	۱۹/۳	۲/۱	۱۸/۷	۲/۶	۱۸/۸	۰/۸	۳۲/۲	۰/۸	۲/۰	۰/۲	۱۲/۹	۴/۱	۰/۳	۱۲/۱	۱/۷	۱۸/۴	۱/۷	۲۰/۲	۱/۷	
مهر	۱/۵	۲۱/۶	۱/۷	۲۳/۵	۱/۰	۲/۸	۲/۵	۲۲/۳	۲/۵	۲۰/۱	۱/۰	۱۷/۸	۱/۰	۱۸/۵	۱/۷	۳۲/۸	۱/۸	۰	۰	۱۳/۴	۱/۳	۳/۱	۱۲/۱	۱/۹	۱۸/۳	۱/۸	۲۰/۳	۱/۸	
آبان	۱/۶	۲۲/۱	۱/۶	۲۴/۳	۰	۲/۶	۲/۱	۲۲/۶	۲/۱	۲۰/۵	۱/۶	۱۶/۸	۰/۹	۱۸/۶	۱/۰	۳۳/۱	۱/۳	۰/۱	۰/۱	۱۴/۲	۱/۴	۹/۴	۲۰/۴	۱/۱	۱۷/۵	۱/۱	۱۹/۹	۱/۱	
آذر	۱/۸	۲۲/۴	۲/۶	۲۴/۶	۰/۷	۳/۲	۱/۷	۲۳/۰	۱/۷	۲۰/۸	۱/۵	۱۷/۱	۱/۰	۱۸/۹	۱/۳	۳۳/۱	۰/۸	۰	۰	۱۶/۰	۱/۶	۰/۲	۱۶/۱	۱/۱	۱۷/۷	۱/۱	۲۰/۹	۱/۷	
دی	۱/۴	۲۰/۹	۲/۲	۲۱/۶	۲/۳	۵/۹	۲/۰	۲۴/۲	۲/۰	۲۰/۰	۱/۰	۱۸/۶	۱/۹	۱۸/۳	۰/۳	۲۷/۵	۰/۵	۲/۱	۰/۵	۱۷/۶	۱/۵	۰/۱	۱۶/۱	۱/۲	۱۷/۷	۱/۸	۲۱/۷	۱/۸	
بهمن	۳/۲	۲۱/۷	۵/۶	۲۵/۸	۱۲/۶	۱۷/۹	۴/۱	۲۸/۱	۴/۱	۲۰/۰	۰/۷	۲۱/۳	۳/۰	۱۸/۵	۰/۹	۱۱/۸	۱/۱	۳/۵	۱/۱	۲۰/۰	۳/۲	۰/۱	۱۵/۰	۲/۳	۱۹/۴	۱۲/۴	۳۶/۱	۱۲/۴	
اسفند	۳/۴	۲۱/۸	۵/۰	۲۸/۵	۱۴/۳	۳۵/۱	۵/۲	۳۱/۹	۵/۲	۱۳/۵	۰/۷	۲۶/۰	۶/۷	۱۸/۹	۱/۴	۱۵/۳	۴/۰	۴/۳	۰/۸	۲۰/۸	۶/۵	۰/۲	۱۵/۱	۴/۰	۲۳/۰	۳/۰	۳۸/۰	۳/۰	
۱۳۹۱																													
فروردین	۲/۶	۲۳/۹	۵/۳	۳۳/۰	۴/۰	۳۹/۹	۱/۹	۳۳/۵	۱/۹	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۰	۱/۴	۱۹/۶	۰/۳	۱۵/۱	۰/۱	۴/۱	۰/۱	۲۸/۴	۳/۳	۰/۱	۱۵/۲	۴/۳	۲۶/۴	۲/۶	۳۸/۵	۲/۶	۲/۶
اردیبهشت	۲/۵	۲۴/۹	۴/۸	۳۴/۸	۳/۹	۴۵/۵	۲/۶	۳۴/۴	۲/۶	۱۳/۸	۰/۶	۲۷/۷	۲/۷	۲۰/۸	۱/۸	۱۵/۱	۰/۸	۴/۹	۰/۷	۲۹/۱	۰/۴	۰/۳	۱۵/۰	۲/۴	۲۷/۶	۲/۹	۴۰/۹	۲/۹	۲/۹
خرداد	۱/۷	۲۴/۹	۲/۲	۳۴/۵	۰/۴	۴۴/۰	۲/۲	۳۴/۴	۲/۲	۱۴/۰	۰/۷	۲۷/۴	۲/۱	۲۱/۶	۲/۶	۱۵/۱	۱/۰	۲/۶	۲/۶	۲۷/۹	۰/۴	۰/۴	۱۵/۲	۲/۰	۲۸/۰	۲/۶	۴۰/۷	۲/۶	۲/۶
تیر	۱/۸	۲۷/۱	۱/۵	۴۰/۴	۰/۸	۴۴/۷	۲/۵	۳۴/۸	۲/۵	۱۴/۴	۱/۶	۲۸/۳	۲/۹	۲۲/۱	۲/۵	۱۵/۷	۲/۵	۵/۹	۰/۳	۲۸/۹	۲/۱	۰/۳	۱۵/۲	۳/۸	۳۰/۳	۱/۶	۴۰/۰	۱/۶	۱/۶
مرداد	۱/۳	۲۷/۴	۰/۲	۳۹/۵	۲/۶	۴۹/۴	۲/۶	۳۶/۵	۲/۶	۱۴/۶	۱/۶	۳۰/۷	۲/۹	۲۲/۷	۳/۹	۱۸/۱	۲/۶	۰/۸	۰/۸	۳۰/۹	۱/۷	۰/۲	۱۵/۱	۱/۵	۳۱/۰	۲/۷	۴۱/۹	۲/۷	۲/۷
شهریور	۲/۳	۲۸/۱	۱/۱	۳۸/۷	۶/۳	۵۸/۵	۳/۶	۳۸/۵	۳/۶	۱۴/۵	۲/۰	۳۵/۸	۴/۷	۲۴/۳	۴/۰	۲۰/۷	۳/۰	۶/۷	۰/۳	۳۱/۱	۴/۳	۰/۲	۱۵/۰	۶/۵	۳۷/۱	۳/۱	۴۳/۸	۳/۱	۳/۱

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		خوراکی‌ها		لبنیات و تخم پرندگان		میوه‌های تازه		سبزی‌های تازه		تعمیرات و خدمات ساختمانی		بهداشت و درمان		حمل و نقل		کالا		خدمت	
	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف
ماه ↓																						
۱۳۹۰																						
شهریور	۱/۸	۰/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷	۱/۱	۱/۷
مهر	۱/۵	۱/۲	۱/۷	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷	۱/۷
آبان	۱/۶	۱/۷	۱/۶	۲/۶	۱/۶	۲/۵	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶	۲/۵	۱/۶
آذر	۱/۸	۱/۳	۲/۶	۱/۵	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶	۲/۷	۱/۶
دی	۱/۴	۲/۵	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸	۲/۲	۲/۸
بهمن	۳/۲	۳/۶	۵/۶	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰	۵/۷	۶/۰
اسفند	۳/۴	۲/۷	۵/۰	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶	۵/۱	۳/۶
۱۳۹۱																						
فروردین	۲/۶	۲/۴	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱	۵/۳	۴/۱
اردیبهشت	۲/۵	۲/۶	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲	۴/۸	۵/۲
خرداد	۱/۷	۱/۳	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰	۲/۲	۱/۰
تیر	۱/۸	۲/۸	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷	۱/۵	۴/۷
مرداد	۱/۳	۱/۵	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲	۰/۲	۱/۲
شهریور	۲/۳	۲/۰	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲	۱/۱	۱/۲

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در شهریورماه ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

استان	تهران	مرکزی	گیلان	مازندران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	کرمانشاه	خوزستان	فارس	کرمان	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خراسان جنوبی	اصفهان	سیستان و بلوچستان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۳۳۳/۳ (۲/۱)	۳۵۷/۹ (۲/۸)	۳۴۲/۵ (۲/۷)	۳۶۰/۴ (۲/۶)	۳۵۹/۹ (۱/۸)	۳۶۴/۹ (۱/۹)	۳۶۱/۷ (۱/۵)	۳۳۷/۹ (۲/۶)	۳۳۷/۰ (۲/۵)	۳۴۱/۵ (۲/۵)	۳۶۹/۱ (۲/۸)	۳۷۲/۸ (۳/۰)	۳۷۷/۲ (۲/۱)	۳۶۰/۰ (۲/۰)	۳۶۲/۵ (۰/۵)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۴۱۳/۳	۴۳۰/۱	۳۹۷/۳	۴۴۴/۶	۴۵۱/۵	۴۳۹/۱	۴۲۸/۲	۴۱۹/۰	۴۱۷/۲	۴۲۷/۳	۴۵۴/۶	۴۶۳/۲	۴۴۲/۴	۴۳۲/۷	۴۲۸/۶
خوراکی‌ها	۴۱۹/۵	۴۳۶/۰	۴۰۳/۲	۴۴۹/۱	۴۵۶/۱	۴۴۵/۶	۴۳۱/۸	۴۲۶/۷	۴۲۳/۵	۴۳۳/۵	۴۶۲/۹	۴۷۱/۳	۴۵۲/۱	۴۳۷/۴	۴۳۳/۴
غلات و نان	۵۱۰/۹	۴۷۵/۲	۴۹۶/۹	۵۳۶/۹	۷۱۳/۰	۵۹۷/۴	۵۱۳/۱	۵۰۵/۴	۴۸۶/۸	۵۴۵/۷	۵۶۷/۶	۶۴۸/۷	۶۲۶/۰	۵۳۳/۲	۶۱۱/۹
گوشت	۴۳۲/۶	۴۲۰/۵	۴۱۱/۲	۴۰۴/۳	۴۴۱/۶	۴۱۲/۸	۳۹۸/۱	۴۱۸/۰	۴۲۱/۲	۴۰۵/۶	۴۶۳/۰	۴۵۹/۶	۴۰۵/۸	۴۴۴/۷	۳۹۶/۲
ماهی و حیوانات دریایی	۴۰۴/۴	۴۱۰/۶	۲۵۸/۵	۶۲۵/۹	۳۶۳/۳	۴۵۰/۱	۴۵۸/۵	۴۹۶/۲	۴۶۸/۴	۴۸۸/۴	۳۹۱/۵	۴۷۰/۴	۳۹۸/۴	۴۵۳/۶	۳۷۶/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۴۰۵/۹	۴۰۶/۵	۳۹۷/۵	۳۸۹/۹	۴۰۴/۷	۴۹۴/۵	۳۸۹/۳	۳۹۰/۴	۳۹۷/۷	۳۶۵/۰	۴۲۵/۰	۴۴۵/۵	۳۸۸/۲	۴۳۰/۰	۳۵۸/۶
روغن‌ها و چربی‌ها	۴۷۲/۴	۴۸۳/۱	۴۵۵/۴	۴۷۱/۲	۴۸۸/۷	۵۱۱/۰	۵۲۴/۵	۴۷۷/۲	۴۹۱/۱	۴۷۶/۰	۵۰۶/۸	۵۵۷/۶	۵۴۶/۷	۴۸۶/۹	۵۵۴/۴
میوه‌ها و خشکبار	۳۴۷/۱	۴۴۲/۶	۳۶۲/۶	۴۴۷/۱	۳۷۳/۷	۳۴۶/۷	۴۳۳/۲	۳۹۱/۴	۳۷۸/۳	۴۳۲/۷	۴۱۸/۹	۳۵۹/۶	۴۲۲/۵	۳۸۰/۲	۳۹۶/۲
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۹۳/۵	۴۰۲/۶	۳۸۹/۵	۴۱۰/۰	۴۲۰/۱	۳۷۲/۰	۳۹۰/۴	۳۹۲/۵	۴۰۵/۱	۳۷۶/۳	۴۰۳/۱	۴۰۷/۶	۴۳۲/۲	۴۱۴/۹	۳۷۵/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۴۷۰/۷	۴۶۴/۸	۴۵۷/۸	۴۷۸/۴	۴۴۳/۰	۴۶۶/۴	۴۸۹/۸	۴۵۵/۲	۴۳۹/۰	۵۰۰/۲	۴۷۵/۲	۴۶۴/۰	۴۵۰/۰	۴۵۳/۵	۴۶۷/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۳۹۰/۲	۳۴۵/۹	۳۲۴/۹	۴۲۶/۹	۴۰۴/۸	۴۷۸/۰	۳۸۳/۷	۳۳۱/۶	۳۷۴/۴	۳۵۲/۵	۳۵۵/۲	۳۵۶/۱	۳۵۳/۲	۳۷۶/۴	۵۲۴/۲
آشامیدنی‌ها	۲۸۷/۷	۲۸۵/۱	۲۶۴/۸	۳۰۸/۷	۳۳۰/۷	۲۹۵/۹	۳۵۸/۳	۲۸۶/۷	۲۶۵/۴	۲۶۱/۰	۲۸۳/۴	۲۸۳/۸	۲۵۶/۲	۳۰۶/۰	۳۴۰/۴
۲- دخانیات	۳۷۷/۱	۳۰۰/۶	۴۳۷/۸	۴۰۴/۷	۳۲۷/۵	۳۱۷/۲	۳۲۷/۷	۳۲۹/۹	۳۴۸/۱	۳۴۴/۰	۲۹۰/۵	۲۶۵/۲	۲۳۱/۴	۳۴۷/۳	۳۷۴/۹
۳- پوشاک و کفش	۳۳۵/۶	۳۰۳/۰	۳۴۵/۹	۳۵۵/۸	۳۲۹/۷	۳۲۵/۰	۳۴۱/۷	۳۰۹/۶	۳۴۹/۹	۳۱۱/۰	۳۳۷/۰	۳۴۷/۲	۳۱۸/۳	۳۴۲/۲	۳۲۴/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۰۶/۸	۳۲۸/۸	۳۰۲/۸	۳۳۹/۳	۲۹۹/۷	۳۶۹/۷	۳۴۲/۲	۲۹۱/۱	۲۷۹/۰	۳۱۰/۰	۳۵۰/۹	۳۳۸/۷	۳۹۹/۳	۳۴۱/۶	۳۰۰/۵
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۲۹۱/۷	۳۰۸/۷	۲۸۴/۷	۳۲۱/۸	۲۷۵/۴	۳۲۲/۵	۳۲۶/۸	۲۷۳/۰	۲۵۱/۵	۲۹۸/۰	۳۳۰/۷	۳۰۵/۳	۳۷۱/۱	۳۲۱/۱	۲۷۸/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۹۱/۶	۳۰۷/۶	۲۸۷/۷	۳۱۹/۳	۲۸۰/۲	۳۲۳/۱	۳۲۷/۰	۲۷۴/۵	۲۵۵/۲	۲۹۲/۰	۳۳۱/۰	۳۰۶/۰	۳۷۱/۱	۳۲۸/۳	۲۷۶/۴
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۴۳۹/۰	۴۳۶/۶	۴۰۰/۶	۴۰۸/۸	۴۹۱/۹	۴۴۰/۲	۳۸۵/۳	۳۹۰/۸	۴۳۵/۳	۴۵۶/۴	۵۸۸/۰	۴۷۰/۱	۵۴۶/۱	۴۲۹/۵	۴۷۶/۸
آب	۲۷۳/۵	۴۴۹/۷	۴۱۳/۴	۵۵۳/۹	۲۴۴/۸	۱۴۵/۸	۲۳۱/۳	۴۴۷/۷	۲۷۴/۱	۴۲۱/۹	۱۶۱/۹	۳۳۷/۴	۹۹/۳	۲۷۳/۱	۹۴/۸
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۴۸۴/۰	۴۲۹/۶	۴۴۹/۵	۴۹۰/۷	۴۲۴/۷	۷۳۵/۵	۵۲۳/۲	۴۲۵/۸	۴۵۴/۰	۴۵۱/۵	۴۴۹/۱	۴۹۴/۹	۵۶۵/۸	۴۸۱/۲	۴۸۵/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۳۳۲/۶	۳۱۳/۶	۳۲۱/۰	۳۱۵/۷	۳۴۷/۸	۳۰۳/۶	۳۰۹/۳	۲۹۵/۶	۳۲۵/۰	۳۰۷/۳	۳۱۵/۷	۳۱۰/۹	۲۷۱/۲	۳۳۰/۲	۳۳۰/۸
۶- بهداشت و درمان	۳۸۸/۰	۴۳۳/۶	۳۹۱/۴	۴۰۳/۱	۴۰۰/۲	۴۱۲/۳	۳۹۵/۴	۴۰۳/۲	۳۹۴/۰	۴۴۳/۳	۴۱۸/۸	۴۰۲/۷	۴۵۲/۵	۴۱۱/۲	۴۲۹/۷
۷- حمل و نقل	۲۶۸/۵	۲۷۱/۸	۲۸۶/۰	۲۸۱/۳	۲۹۰/۷	۲۶۸/۵	۲۹۹/۴	۲۸۰/۳	۲۶۷/۲	۲۶۰/۲	۲۸۰/۹	۲۷۲/۷	۲۷۶/۳	۲۷۱/۷	۳۱۷/۵
۸- ارتباطات	۱۰۷/۲	۱۰۵/۶	۱۰۰/۸	۱۱۰/۲	۱۰۱/۱	۱۰۴/۸	۱۱۱/۲	۱۰۳/۱	۱۰۴/۸	۱۰۱/۵	۱۰۶/۳	۱۰۴/۹	۱۰۷/۷	۱۰۲/۷	۱۰۵/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۶/۱	۲۵۰/۹	۲۲۸/۰	۲۳۵/۳	۲۲۱/۲	۲۳۴/۲	۲۰۱/۷	۲۳۰/۴	۲۵۳/۷	۲۵۸/۴	۲۲۱/۳	۲۳۸/۲	۲۴۳/۴	۲۳۷/۷	۲۴۸/۲
۱۰- تحصیل	۳۴۰/۲	۲۷۰/۶	۳۰۴/۴	۲۸۰/۳	۲۶۷/۰	۲۶۷/۰	۲۹۶/۵	۲۶۹/۱	۲۷۸/۱	۲۶۲/۹	۳۰۹/۲	۲۵۹/۸	۲۷۱/۰	۳۱۰/۴	۲۸۳/۸
۱۱- رستوران و هتل	۴۱۸/۰	۳۹۲/۷	۴۱۴/۶	۳۲۳/۳	۴۲۰/۵	۳۵۴/۰	۳۷۵/۶	۳۸۹/۳	۴۰۶/۹	۳۸۴/۴	۴۲۴/۳	۳۵۲/۳	۴۰۲/۲	۴۳۰/۶	۳۷۲/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۳۶۰/۲	۶۲۸/۵	۴۱۱/۲	۳۹۵/۰	۳۵۷/۸	۳۷۱/۵	۴۳۹/۰	۳۹۲/۸	۴۱۱/۴	۴۱۱/۲	۴۲۵/۷	۴۳۸/۷	۵۱۱/۷	۴۰۶/۲	۳۷۸/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۳۴۲/۲	۳۵۸/۳	۳۵۱/۴	۳۷۲/۷	۳۸۶/۴	۳۷۶/۵	۳۶۳/۸	۳۵۳/۲	۳۵۵/۹	۳۵۳/۲	۳۶۹/۴	۳۸۵/۱	۳۶۸/۶	۳۶۲/۶	۳۷۸/۳
۲- خدمت	۳۲۴/۹	۳۵۷/۱	۳۲۹/۳	۳۴۲/۵	۳۱۸/۹	۳۴۵/۸	۳۵۸/۵	۳۱۳/۸	۳۱۰/۴	۳۲۴/۶	۳۶۸/۷	۳۴۷/۲	۳۹۱/۸	۳۵۶/۵	۳۲۶/۱
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۰۶/۸	۳۲۸/۸	۳۰۲/۸	۳۳۹/۳	۲۹۹/۷	۳۶۹/۷	۳۴۲/۲	۲۹۱/۱	۲۷۹/۰	۳۱۰/۰	۳۵۰/۹	۳۳۸/۷	۳۹۹/۳	۳۴۱/۶	۳۰۰/۵

استان	گروه	کردستان	همدان	لرستان	بوشهر	هرمزگان	یزد	زنجان	چهارمحال و بختیاری	سمنان	کهگیلویه و بویراحمد	ایلام	اردبیل	قزوین	قم	گلستان
	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمت ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۳۷۳/۹ (۲/۲)	۳۷۸/۶ (۲/۸)	۳۶۲/۴ (۲/۳)	۳۱۹/۵ (۲/۱)	۳۵۹/۳ (۱/۶)	۳۵۳/۶ (۲/۲)	۳۴۸/۷ (۴/۲)	۳۷۲/۳ (۱/۸)	۳۴۷/۸ (۳/۱)	۳۳۰/۸ (۲/۹)	۳۷۷/۷ (۲/۷)	۳۷۰/۶ (۳/۶)	۳۵۵/۹ (۳/۴)	۳۹۰/۹ (۲/۲)	۳۶۱/۵ (۲/۲)
		۴۳۹/۵	۴۴۶/۰	۴۲۳/۳	۴۳۹/۳	۴۲۵/۵	۴۲۵/۵	۴۱۷/۹	۴۳۷/۳	۴۲۴/۷	۴۱۶/۸	۴۳۱/۱	۴۳۱/۹	۴۳۰/۸	۴۳۷/۰	۴۴۷/۴
		۴۴۱/۳	۴۵۰/۵	۴۲۸/۷	۴۵۰/۰	۴۳۱/۴	۴۳۱/۱	۴۲۳/۱	۴۴۲/۶	۴۲۹/۹	۴۲۲/۷	۴۴۰/۵	۴۳۸/۰	۴۳۶/۹	۴۴۲/۰	۴۵۳/۵
		۵۵۹/۱	۴۹۶/۵	۵۰۸/۰	۴۹۰/۹	۵۶۸/۳	۵۰۷/۷	۴۹۹/۲	۵۱۲/۱	۵۱۶/۴	۵۸۰/۲	۵۴۲/۲	۵۵۰/۳	۴۵۹/۹	۵۰۱/۶	۶۱۹/۶
		۴۰۸/۶	۴۴۹/۳	۴۳۵/۳	۴۱۷/۵	۳۹۸/۱	۴۲۴/۷	۴۴۷/۶	۴۶۱/۲	۴۱۸/۶	۳۹۵/۳	۴۲۴/۳	۴۴۰/۸	۴۳۸/۸	۴۲۹/۶	۴۴۶/۷
		۴۰۸/۸	۴۶۴/۹	۳۵۱/۱	۶۱۸/۷	۵۱۴/۶	۴۱۱/۱	۳۷۳/۹	۴۲۴/۷	۵۲۶/۳	۲۴۹/۴	۵۱۸/۶	۳۱۶/۲	۳۱۴/۱	۴۴۳/۹	۶۷۲/۹
		۳۹۱/۲	۴۰۸/۲	۳۵۹/۷	۳۶۷/۳	۳۵۲/۱	۴۷۲/۷	۴۲۹/۸	۴۲۰/۴	۴۱۵/۸	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۴۱۲/۱	۳۹۴/۲	۴۰۱/۰	۳۸۷/۶
		۵۱۳/۱	۴۹۵/۸	۵۲۶/۱	۴۳۲/۷	۵۶۲/۸	۵۰۲/۷	۴۷۷/۳	۴۸۹/۸	۴۵۵/۷	۵۳۱/۸	۵۴۴/۵	۴۹۳/۹	۵۲۹/۶	۴۷۳/۹	۴۷۳/۹
		۴۰۶/۷	۴۴۰/۰	۴۱۲/۸	۴۵۲/۶	۴۱۲/۷	۳۷۵/۷	۳۱۱/۸	۳۹۴/۶	۳۶۵/۶	۳۹۰/۶	۴۰۴/۶	۴۰۲/۱	۴۵۳/۳	۳۹۷/۸	۲۸۹/۸
		۳۷۶/۹	۴۲۰/۸	۳۷۵/۲	۳۹۵/۰	۳۵۹/۶	۳۹۷/۸	۳۹۵/۶	۴۱۹/۲	۴۰۹/۴	۳۹۲/۴	۳۵۳/۷	۴۰۵/۱	۳۹۱/۹	۴۵۷/۷	۳۹۸/۳
		۵۳۶/۸	۴۸۳/۲	۴۶۹/۲	۴۳۴/۲	۵۲۲/۱	۴۳۱/۰	۴۵۴/۳	۴۵۵/۰	۵۰۱/۸	۴۷۳/۶	۵۴۴/۵	۴۲۹/۱	۵۰۷/۴	۴۷۳/۱	۴۹۳/۹
		۳۴۹/۹	۳۴۵/۰	۴۱۴/۵	۳۸۶/۹	۳۳۷/۱	۳۷۵/۵	۳۵۲/۷	۴۱۴/۵	۳۷۴/۴	۲۷۰/۳	۳۴۰/۸	۳۵۴/۹	۳۴۹/۰	۳۸۳/۹	۵۵۵/۰
		۴۱۲/۴	۳۳۱/۴	۳۰۸/۴	۲۵۰/۱	۲۶۶/۶	۲۷۳/۸	۲۸۸/۷	۲۷۶/۴	۲۷۵/۹	۲۹۸/۳	۲۷۳/۵	۲۶۸/۹	۳۰۰/۶	۲۹۸/۹	۲۷۲/۸
		۵۱۰/۷	۳۶۳/۲	۳۱۴/۱	۴۳۹/۶	۳۳۵/۸	۳۲۰/۵	۳۲۱/۸	۳۰۳/۴	۲۹۹/۳	۳۴۲/۴	۴۳۳/۲	۴۱۲/۰	۳۶۱/۹	۳۷۵/۵	۳۳۱/۲
		۳۱۶/۲	۲۷۸/۲	۲۶۱/۲	۲۵۳/۱	۲۶۵/۸	۳۰۵/۷	۳۳۴/۵	۳۲۹/۷	۳۵۵/۷	۲۹۵/۸	۴۳۰/۰	۳۷۴/۳	۳۰۰/۴	۳۵۲/۷	۲۰۵/۷
		۳۶۵/۶	۳۶۰/۷	۳۶۶/۸	۲۵۰/۷	۳۲۹/۵	۳۶۳/۳	۳۱۸/۰	۳۶۶/۲	۲۹۷/۵	۲۹۷/۸	۳۳۴/۰	۳۳۴/۰	۳۱۸/۰	۳۹۴/۲	۳۳۵/۰
		۳۳۶/۶	۳۳۸/۴	۳۵۸/۷	۲۴۰/۲	۳۳۶/۲	۳۴۲/۰	۲۸۹/۱	۳۳۵/۱	۲۷۶/۴	۲۸۲/۵	۳۴۹/۹	۳۰۴/۲	۳۰۵/۸	۳۸۴/۵	۳۲۰/۹
		۳۳۹/۶	۳۴۱/۰	۳۴۹/۵	۲۴۰/۲	۳۳۱/۷	۳۳۳/۷	۲۸۸/۹	۳۵۴/۷	۲۷۶/۶	۲۸۳/۵	۳۴۲/۵	۳۰۱/۳	۳۰۹/۲	۳۸۴/۵	۳۲۹/۲
		۴۰۱/۴	۴۷۹/۳	۴۰۳/۷	۴۰۲/۹	۴۶۳/۱	۴۹۱/۷	۴۴۹/۸	۴۱۱/۹	۴۰۳/۵	۴۰۶/۲	۳۷۲/۴	۵۳۰/۳	۳۹۰/۳	۴۶۷/۶	۴۳۰/۷
		۳۸۰/۹	۲۶۱/۵	۲۳۸/۷	۸۱/۰	۹۵/۸	۴۳۲/۸	۳۶۶/۱	۳۳۸/۱	۲۵۷/۹	۲۹۲/۹	۳۱۵/۹	۳۴۶/۹	۲۵۶/۲	۴۹۸/۴	۱۵۳/۸
		۵۲۹/۷	۴۵۹/۴	۵۰۶/۱	۴۳۵/۵	۴۱۲/۱	۵۰۷/۲	۴۹۱/۹	۴۸۱/۵	۴۳۶/۱	۴۵۲/۲	۵۸۷/۴	۴۲۵/۹	۴۴۹/۰	۴۱۹/۶	۴۵۷/۳
		۳۰۱/۶	۳۴۳/۵	۳۰۴/۱	۳۰۷/۳	۲۹۰/۷	۳۰۹/۱	۳۳۳/۰	۳۱۴/۳	۳۰۷/۹	۲۶۹/۰	۳۱۶/۸	۳۴۰/۵	۳۹۵/۰	۳۱۰/۱	۳۱۰/۶
		۴۱۰/۸	۳۶۱/۶	۳۴۱/۸	۴۳۶/۹	۴۱۴/۰	۳۷۷/۶	۴۳۵/۱	۳۹۶/۳	۳۹۱/۶	۴۰۱/۹	۴۰۵/۹	۳۹۱/۵	۴۲۶/۶	۴۰۱/۸	۴۳۶/۸
		۲۷۷/۸	۳۵۷/۰	۲۷۷/۸	۲۳۷/۰	۳۲۰/۲	۲۷۹/۹	۲۷۱/۷	۲۹۰/۵	۳۰۳/۶	۲۳۵/۷	۲۶۹/۲	۳۳۰/۶	۲۷۹/۸	۲۴۱/۰	۲۷۴/۳
		۱۰۴/۲	۱۰۳/۷	۱۰۳/۷	۹۷/۱	۱۰۰/۴	۱۱۰/۱	۱۰۰/۹	۱۰۳/۴	۱۰۹/۶	۱۰۱/۷	۱۰۶/۸	۱۱۰/۷	۱۰۵/۹	۱۰۲/۶	۱۰۱/۷
		۲۶۷/۰	۲۵۴/۴	۲۱۰/۸	۲۳۰/۱	۲۰۲/۱	۲۳۷/۶	۲۲۶/۵	۲۳۳/۰	۲۴۰/۲	۲۱۷/۱	۲۴۸/۳	۲۰۶/۱	۲۵۵/۷	۲۳۶/۵	۲۸۳/۱
		۳۱۲/۵	۳۰۴/۰	۲۸۱/۷	۲۷۴/۷	۳۱۶/۶	۲۷۸/۱	۲۷۶/۷	۲۷۰/۴	۲۶۱/۸	۲۴۸/۷	۲۵۳/۱	۲۶۴/۵	۲۵۵/۷	۳۵۱/۵	۳۲۰/۴
		۴۳۳/۸	۳۶۹/۸	۳۹۵/۳	۳۹۹/۵	۴۰۸/۵	۳۷۹/۰	۴۱۶/۹	۳۷۳/۱	۳۹۸/۵	۴۲۰/۸	۳۹۰/۹	۳۸۹/۰	۳۴۷/۲	۴۶۲/۸	۴۳۷/۹
		۴۸۹/۶	۴۷۶/۲	۲۸۳/۱	۴۲۰/۹	۴۲۹/۶	۳۶۰/۳	۴۷۷/۲	۳۹۹/۱	۴۱۱/۶	۳۵۳/۸	۴۲۷/۳	۳۷۸/۰	۴۱۵/۵	۶۶۰/۳	۴۳۶/۱
		۳۷۷/۹	۳۸۰/۵	۳۶۱/۵	۳۳۷/۷	۳۶۵/۱	۳۵۱/۹	۳۵۳/۸	۳۷۷/۱	۳۶۵/۶	۳۴۲/۷	۳۸۸/۰	۳۸۱/۴	۳۷۰/۱	۳۷۶/۹	۲۵۴/۷
		۳۶۷/۳	۳۷۵/۳	۳۶۴/۰	۲۸۹/۲	۳۴۹/۸	۳۵۷/۱	۳۴۰/۵	۳۶۲/۹	۳۲۰/۳	۳۰۸/۸	۳۵۷/۵	۳۴۹/۲	۳۳۳/۰	۴۰۸/۹	۳۷۱/۶
		۳۶۵/۶	۳۶۰/۷	۳۶۶/۸	۲۵۰/۷	۳۲۹/۵	۳۶۳/۳	۳۱۸/۰	۳۶۶/۲	۲۹۷/۵	۲۹۷/۸	۳۶۵/۰	۳۳۴/۰	۳۱۸/۰	۳۹۴/۲	۳۳۵/۰

ضمائم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

سهام در رشد اقلام در دوازده ماه منتهی به شهریور ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه قبل

(اثر افزایشی*)

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد تغییر سهام در رشد**
—	شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۴/۰	۲۴/۰
۱	ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۹/۱۷	۲/۵	۱۰/۵
۲	اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۵/۸۰	۰/۸	۳/۲
۳	مرغ	۲/۵۳	۰/۷	۳/۱
۴	گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان	۲/۴۱	۰/۶	۲/۷
۵	نان لواش	۰/۴۶	۰/۶	۲/۷
۶	گوشت گاو یا گوساله تازه بی استخوان	۱/۵۲	۰/۶	۲/۴
۷	بنزین	۰/۹۶	۰/۴	۱/۸
۸	کرایه تاکسی در داخل شهر	۱/۱۹	۰/۴	۱/۶
۹	برنج ایرانی درجه ۱	۱/۲۷	۰/۴	۱/۵
۱۰	گازانشعاب شهری مصرف خانگی	۰/۵۸	۰/۴	۱/۵
۱۱	لیمو ترش	۰/۰۹	۰/۳	۱/۴
۱۲	خیار	۰/۵۷	۰/۳	۱/۴
۱۳	شیر پاستوریزه	۰/۷۶	۰/۳	۱/۳
۱۴	نان تافتون	۰/۲۱	۰/۳	۱/۲
۱۵	برق مصرف خانگی	۰/۶۳	۰/۳	۱/۲
۱۶	تخم مرغ	۰/۷۱	۰/۲	۱/۰
۱۷	روغن نباتی جامد	۰/۵۳	۰/۲	۱/۰
۱۸	گوجه فرنگی	۰/۶۱	۰/۲	۱/۰
۱۹	آب مصرف خانگی	۰/۴۴	۰/۲	۰/۹
۲۰	سبزی خوردن	۰/۳۱	۰/۲	۰/۹
۲۱	کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی	۰/۴۳	۰/۲	۰/۹
۲۲	برنج ایرانی درجه ۲	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸
۲۳	ویزیت پزشک متخصص	۰/۶۰	۰/۲	۰/۸
۲۴	اجرت پرکردن دندان	۰/۴۲	۰/۲	۰/۸
۲۵	سیب درختی	۰/۷۶	۰/۲	۰/۸
۲۶	پنیر پاستوریزه	۰/۶۶	۰/۲	۰/۸
۲۷	ماست غیر پاستوریزه	۰/۴۳	۰/۲	۰/۷
۲۸	پنیر غیر پاستوریزه	۰/۳۵	۰/۲	۰/۷
۲۹	برنج خارجی	۰/۷۳	۰/۲	۰/۷
۳۰	شهریه دانشگاه	۱/۰۴	۰/۲	۰/۷
۳۱	شلوار تک (پارچه‌ای)	۰/۵۵	۰/۲	۰/۶
۳۲	روت کانال	۰/۴۲	۰/۲	۰/۶
۳۳	هندوانه	۰/۵۹	۰/۱	۰/۶
۳۴	میل	۱/۰۱	۰/۱	۰/۶
۳۵	اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار	۰/۲۱	۰/۱	۰/۶
۳۶	انگور	۰/۲۷	۰/۱	۰/۶
۳۷	نارنگی	۰/۲۸	۰/۱	۰/۶
۳۸	نان بربری	۰/۱۰	۰/۱	۰/۶
۳۹	کرایه تاکسی سرویس	۰/۶۱	۰/۱	۰/۶
۴۰	شهریه مدرسه غیرانتفاعی	۰/۶۹	۰/۱	۰/۵
۴۱	انواع ماهی آب‌های جنوب	۰/۲۷	۰/۱	۰/۵
۴۲	کفش شورو ماشینی زنانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۵
۴۳	قند کله‌ای	۰/۲۵	۰/۱	۰/۵

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهام در رشد	درصد سهام در رشد**	درصد تغییر
۴۴	اجرت اصلاح موی سر آقایان	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۲۷/۴
۴۵	ماست پاستوریزه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۵	۴۲/۵
۴۶	چای خشک خارجی	۰/۴۸	۰/۱	۰/۵	۲۹/۶
۴۷	یلوز و ژاکت زنانه	۰/۴۸	۰/۱	۰/۵	۳۰/۳
۴۸	سیگار خارجی	۰/۲۹	۰/۱	۰/۵	۳۸/۸
۴۹	کرایه اتوبوس در داخل شهر	۰/۱۸	۰/۱	۰/۵	۵۶/۸
۵۰	یلوز و شلوار کشباف بچگانه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۵	۴۷/۵
۵۱	خربزه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۵	۳۷/۲
۵۲	کاهو	۰/۲۰	۰/۱	۰/۵	۵۱/۲
۵۳	پرتقال	۰/۸۶	۰/۱	۰/۴	۸/۴
۵۴	سبزی خورش	۰/۱۳	۰/۱	۰/۴	۶۷/۳
۵۵	اتومبیل سواری پراید	۲/۴۹	۰/۱	۰/۴	۹/۶
۵۶	موز	۰/۴۵	۰/۱	۰/۴	۴۵/۹
۵۷	کفش شورو ماشینی مردانه	۰/۴۹	۰/۱	۰/۴	۲۴/۷
۵۸	غذای آماده در خارج از خانه برای مصرف در مجالس خانگی	۰/۳۹	۰/۱	۰/۴	۲۴/۳
۵۹	مانتو	۰/۵۲	۰/۱	۰/۴	۲۷/۵
۶۰	اتومبیل سواری پژو ۲۰۶	۱/۲۱	۰/۱	۰/۴	۱۵/۴
۶۱	نان سنگک	۰/۰۸	۰/۱	۰/۴	۴۲/۳
۶۲	کرایه مسافرت با اتوبوس (داخلی)	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۱۷/۸
۶۳	روکش دندان	۰/۴۲	۰/۱	۰/۴	۲۳/۱
۶۴	بشقاب غذاخوری چینی	۰/۳۴	۰/۱	۰/۴	۳۴/۵
۶۵	انار	۰/۱۶	۰/۱	۰/۴	۳۲/۳
۶۶	یخچال	۰/۵۰	۰/۱	۰/۴	۲۲/۹
۶۷	فرش دستباف (قالی)	۰/۲۰	۰/۱	۰/۴	۳۵/۰
۶۸	بستنی	۰/۲۳	۰/۱	۰/۴	۳۲/۳
۶۹	پسته	۰/۱۶	۰/۱	۰/۴	۴۱/۱
۷۰	فرش ماشینی	۰/۵۱	۰/۱	۰/۴	۱۹/۶
۷۱	نوشابه گازدار (به جز دوغ)	۰/۴۳	۰/۱	۰/۴	۲۲/۶
۷۲	شلوار زنانه	۰/۲۸	۰/۱	۰/۴	۳۶/۰
۷۳	شیرینی تر	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۳۰/۹
۷۴	چلوکباب کوبیده با نوشابه	۰/۲۷	۰/۱	۰/۳	۲۶/۱
۷۵	پارچه پیراهن زنانه	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۳۸/۳
۷۶	پیراهن مردانه از پارچه خارجی	۰/۳۲	۰/۱	۰/۳	۲۷/۶
۷۷	کرایه تخت خواب در بیمارستان دولتی	۰/۴۳	۰/۱	۰/۳	۱۳/۹
۷۸	اتومبیل سواری پژو ۴۰۵	۱/۵۳	۰/۱	۰/۳	۱۱/۷
۷۹	اجرت اصلاح موی سر بانوان	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۰/۱
۸۰	روغن موتور	۰/۲۲	۰/۱	۰/۳	۳۰/۶
۸۱	شیرینی خشک	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۳۱/۰
۸۲	اجرت یک روز کارگر ساده ساختمانی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۳۲/۶
۸۳	ساندویچ با نوشابه	۰/۲۳	۰/۱	۰/۳	۲۷/۱
۸۴	لیمو شیرین	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۲۹/۶
۸۵	کدو سبز	۰/۰۹	۰/۱	۰/۳	۸۷/۰
۸۶	کنسرو ماهی	۰/۲۴	۰/۱	۰/۳	۲۹/۲
۸۷	اجرت نقاش ساختمان	۰/۱۸	۰/۱	۰/۳	۲۸/۸
۸۸	موتورسیکلت دنده‌ای	۰/۴۶	۰/۱	۰/۳	۲۶/۵
۸۹	کره پاستوریزه	۰/۲۱	۰/۱	۰/۳	۲۸/۸
۹۰	اجرت شست‌وشوی فرش	۰/۱۴	۰/۱	۰/۳	۳۷/۴
۹۱	تهیه اسناد ازدواج و طلاق	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۳۸/۰
۹۲	گل طبیعی	۰/۱۲	۰/۱	۰/۳	۴۲/۲

ردیف	نام کالا	ضریب اهمیت (۱۳۸۳=۱۰۰)	سهم در رشد	درصد سهم در رشد**	درصد تغییر
۹۳	پیتزا با نوشابه	۰/۳۰	۰/۱	۰/۳	۲۳/۲
۹۴	لیوان بلوری	۰/۱۶	۰/۱	۰/۳	۴۳/۹
۹۵	سبزی آش	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۷۳/۳
۹۶	رب گوجه فرنگی	۰/۴۲	۰/۱	۰/۳	۱۳/۰
۹۷	بادنجان	۰/۱۳	۰/۱	۰/۳	۴۲/۹
۹۸	پودرهای شوینده	۰/۳۹	۰/۱	۰/۳	۱۶/۳
۹۹	کت و شلوار مردانه (فاستونی)	۰/۲۸	۰/۱	۰/۳	۲۳/۳
۱۰۰	انواع ماهی آب‌های شمال	۰/۲۰	۰/۱	۰/۳	۲۹/۰
۱۰۱	نخود	۰/۰۸	۰/۱	۰/۳	۴۹/۰
۱۰۲	شیر غیر پاستوریزه	۰/۱۵	۰/۱	۰/۳	۴۲/۳
۱۰۳	رادیولوژی	۰/۳۰	۰/۱	۰/۲	۲۱/۲
۱۰۴	بیسکویت و ویفر	۰/۲۶	۰/۱	۰/۲	۲۵/۴
۱۰۵	هزینه عمل اپاندیس	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۱۹/۹
۱۰۶	ویزیت پزشک عمومی	۰/۱۷	۰/۱	۰/۲	۱۹/۶
۱۰۷	شامپو	۰/۲۸	۰/۱	۰/۲	۲۵/۴
۱۰۸	دوچرخه نمره کمتر از ۱۶	۰/۱۴	۰/۱	۰/۲	۴۸/۵
۱۰۹	چلوار	۰/۱۵	۰/۱	۰/۲	۳۷/۹
۱۱۰	اجرت کارگر ماهر برق کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۳/۰
۱۱۱	اجرت آسفالت کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۵/۴
۱۱۲	اجرت مقنی	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۰/۴
۱۱۳	اجرت گچ کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۲/۲
۱۱۴	هزینه کفن و دفن	۰/۱۲	۰/۱	۰/۲	۲۷/۲
۱۱۵	لاستیک اتومبیل	۰/۱۵	۰/۱	۰/۲	۳۴/۲
۱۱۶	چلوکباب برگ با نوشابه	۰/۱۴	۰/۱	۰/۲	۲۷/۷
۱۱۷	طالبی و گرمک	۰/۱۳	۰/۱	۰/۲	۳۶/۲
۱۱۸	گازوییل مصرف خانگی	۰/۰۳	۰/۱	۰/۲	۳۰/۹
۱۱۹	اجرت سیمان کار	۰/۱۸	۰/۱	۰/۲	۲۰/۶
۱۲۰	پارچه پرده‌ای	۰/۱۹	۰/۱	۰/۲	۳۷/۶

* بقیه اقلام (مجموعاً ۲۳۹ کالا یا خدمت) با ضریب اهمیتی معادل ۲۳/۱۷ درصد تقریباً بی‌اثر هستند.

** درصد سهم در رشد از اعداد کامل محاسبه شده است.