



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
بهمن ماه ۱۳۹۱  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**

نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است

اسفندماه ۱۳۹۱

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (شاخص تورم) در مناطق شهری ایران

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف می‌رسد. درصد تغییر سالانه این شاخص نرخ تورم نامیده می‌شود.


انتخاب اقلام مشمول شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی که نماینده تمام کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهرنشین است، براساس نتایج حاصل از یک بررسی مستقل با عنوان «بررسی بودجه خانوار» صورت می‌گیرد. ضریب اهمیت هر قلم مصرفی خانوار در سال پایه (نسبت متوسط هزینه سالانه هر قلم به کل متوسط هزینه‌های سالانه خانوار) براساس نتایج حاصل از بررسی بودجه خانوار محاسبه شده و بعنوان وزن اقلام در نظر گرفته می‌شود. از بین این اقلام، پراهمیت‌ترین آن‌ها با توجه به ضریب اهمیت، پیش بینی روند آتی مصرف، فراهم بودن امکان قیمت‌گیری مستمر و ... جهت قیمت‌گیری ماهانه (با رعایت پوشش زمانی و جغرافیائی) و مبتنی بر عملیات میدانی به منظور رصد تغییرات قیمت آن‌ها که نشان دهنده تغییرات قیمت سایر کالاهای مشابه نیز می‌باشد، انتخاب می‌شوند. فرمول محاسباتی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در ایران، فرمول لاسپیرز است که براساس آن در فاصله دو سال پایه متوالی سبد اقلام نماینده و وزن‌های منتسب به هر قلم ثابت باقی می‌ماند و تغییرات قیمت اقلام منتخب مبنای محاسبه نرخ تورم قرار می‌گیرد.


با فاصله گرفتن از سال پایه و با توجه به تغییرات رخ داده در وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فن آوری، الگوی مصرفی خانوارهای شهری به تدریج تغییر می‌نماید. لذا تغییر سال پایه که از مشخصه‌های آن تغییر اقلام مشمول شاخص و وزن‌های آن است، هرچند سال یک بار اجتناب ناپذیر می‌باشد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تاکنون در سال‌های ۱۳۳۸، ۱۳۴۸، ۱۳۵۳، ۱۳۶۱، ۱۳۶۹، ۱۳۷۶، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ سال پایه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی را تغییر داده و اصطلاحاً تجدید نظر صورت گرفته است. آخرین تجدید نظر که در سال ۱۳۹۰ صورت گرفت به دنبال تغییرات مشاهده شده در الگوی مصرفی خانوارهای شهری در سال‌های اخیر بوده و براساس آن تعداد اقلام مشمول شاخص از ۳۵۹ نماینده منتخب کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در سال پایه ۱۳۸۳ به ۳۸۵ قلم کالا و خدمت نماینده افزایش یافته است. لازم به ذکر است که جهت انتخاب اقلام نماینده و محاسبه ضرایب اهمیت آنها در بررسی بودجه خانوار سال ۱۳۹۰ الگوی مصرفی حدود ۱۶۰۰۰ خانوار نمونه در کل کشور مورد بررسی قرار گرفت.


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


۱۳۹۰=۱۰۰


افزایش 


دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۱/۸


بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل   
۵/۳


دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۶/۹

بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۰/۴

ده ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۸/۳

یازده ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۲۹/۴

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۰   
۲۷/۱

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰   
۲۸/۸

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۱

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش



درصد تغییر نسبت به :

	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	
	۵/۳	۴۰/۴	<b>شاخص کل</b>
			<b>گروه های اصلی :</b>
	۸/۴	۵۲/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
	۸/۳	۱۱۵/۲	۲- دخانیات
	۴/۸	۶۲/۸	۳- پوشاک و کفش
	۱/۱	۱۵/۰	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
	۵/۲	۷۷/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۰/۹	۳۲/۱	۶- بهداشت و درمان
	۱۳/۲	۵۷/۲	۷- حمل و نقل
	۰/۹	۱۱/۵	۸- ارتباطات
	۳/۹	۵۸/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۰/۱	۱۱/۶	۱۰- تحصیل
	۳/۴	۴۸/۸	۱۱- رستوران و هتل
	۵/۰	۶۴/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
	۸/۰	۵۶/۳	۱- کالا
	۱/۴	۲۱/۶	۲- خدمت
	۱/۱	۱۵/۰	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران بهمن ماه ۱۳۹۱ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در بهمن ماه ۱۳۹۱ به عدد ۱۵۰/۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۵/۳ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۸ درصد افزایش مربوط به دی ماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۰/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی یازده ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۲۹/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰ معادل ۲۸/۸ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۱ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۵/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در بهمن ماه ۱۳۹۱ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان زنجان معادل ۷/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۳/۰ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۴/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه های اصلی

#### ۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در بهمن ماه ۱۳۹۱ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۸/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گوشت دام معادل ۱۲/۴ درصد، گوشت مرغ ۲۱/۴ درصد، انواع برنج ۱۲/۳ درصد و سبزی های بوته ای ۲۲/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند خشکبار معادل ۱۷/۵ درصد، سبزی های برگی ۱۷/۹ درصد، پیاز ۲۴/۴ درصد، حبوب ۱۲/۱ درصد، موز ۱۱/۱ درصد، نارنگی ۲۳/۷ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۴/۸ درصد، آشامیدنی ها ۳/۲ درصد، تخم مرغ ۷/۷ درصد، انواع ماهی ۶/۲ درصد، انار ۱۷/۶ درصد، سیب زمینی ۱۵/۰ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۳/۶ درصد، انواع پنیر ۱/۶ درصد، انواع روغن نباتی ۱/۸ درصد، کنسرو ماهی ۵/۱ درصد، رب گوجه فرنگی ۳/۴ درصد، نمک و ادویه ۶/۶ درصد، سس ها و چاشنی ها ۳/۵ درصد، ماکارونی ۳/۱ درصد، فرآورده های گوشت ۳/۵ درصد و انواع خرما

۴/۱ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند پرتقال معادل ۱/۴ درصد، لیموشیرین ۴/۷ درصد، هویج ۶/۶ درصد و شکر ۰/۶ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۲/۱ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵۱/۱ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۶/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۷/۲ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۸/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۲۳/۴ درصد و انواع سیگار خارجی ۲/۹ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۱۵/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۴/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۴/۹ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۳/۷ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۷/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۰ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۲/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد همراه بود. افزایش فوق ناشی از بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۰/۹ درصد، تعمیرات و خدمات ساختمانی ۳/۴ درصد و اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۵/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های وسایل خانگی معادل ۶/۲ درصد، کالاهای و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۷/۶ درصد و ظروف و لوازم آشپزخانه ۵/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای منسوجات مورد استفاده در خانه معادل ۶/۲ درصد، انواع فرش ۳/۶ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۶/۵ درصد افزایش داشت.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۷/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰/۹ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۰/۶ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۲ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل ۱۳/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۲۶/۶ درصد، تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۳/۵ درصد و کرایه مسافرت زمینی ۱/۹ درصد بوده است.

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۷/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱۲/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

## ۸ - ارتباطات

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن و فاکس معادل ۴/۸ درصد بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل ۳/۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۶/۱ درصد، هزینه مسافرت با تور ۳/۱ درصد، رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۲/۴ درصد، نوشت‌افزار ۳/۹ درصد، خدمات عکاسی ۳/۲ درصد و آلات موسیقی ۱۴/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۸/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۳/۵ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۴۸/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

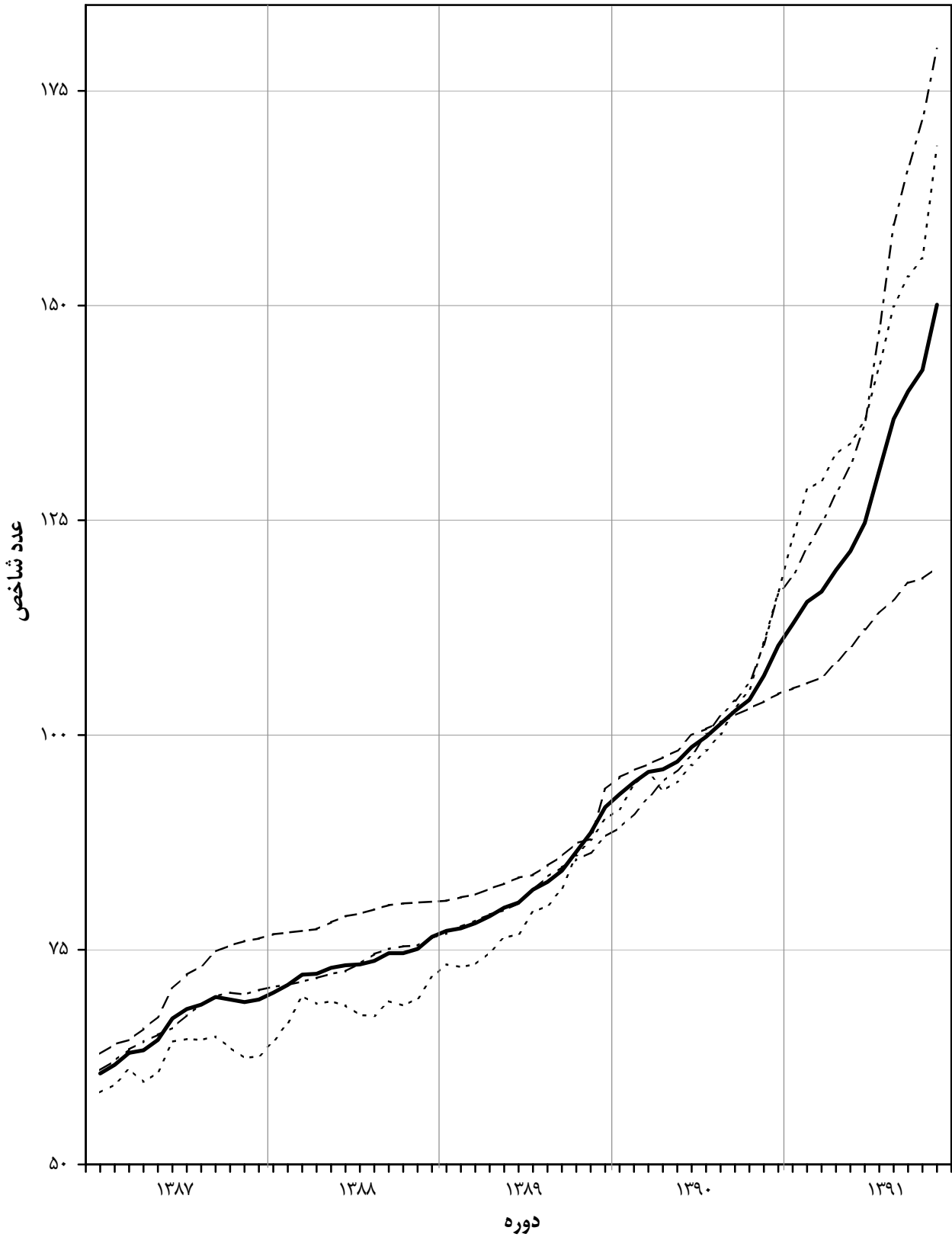
## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در بهمن‌ماه ۱۳۹۱، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۵/۰ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۴/۹ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۹/۶ درصد و لوازم شخصی ۵/۰ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۶۴/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).



شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )



— شاخص کل  
 - - - - - پوشاک و کفش  
 - . - . - خوراکی ها و آشامیدنی ها  
 - - - - - مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
بهمن ماه ۱۳۹۱  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۱	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل		بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۰/۷	۲/۷	۴۰/۴	۵/۳	۱۵۰/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۲۶/۲	۵/۳	۵۲/۱	۸/۴	۱۶۸/۵	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۶/۵	۵/۴	۵۱/۱	۸/۶	۱۶۷/۶	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۰/۲	۳/۰	۵۰/۵	۶/۳	۱۶۱/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۱۹/۵	۱۱/۰	۵۸/۱	۱۴/۹	۱۷۴/۲	۶/۱۲	گوشت
۲۹/۲	۷/۸	۷۶/۳	۵/۹	۲۰۱/۳	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۴۲/۴	۲/۵	۶۲/۴	۱/۸	۱۸۰/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۲۲/۳	۱/۷	۵۷/۶	۱/۶	۱۶۵/۳	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۰/۲	۸/۷	۴۳/۸	۷/۰	۱۴۹/۸	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۳۱/۳	۱/۲	۳۶/۱	۱۶/۷	۱۷۷/۶	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۸/۳	۳/۹	۴۴/۴	۳/۶	۱۵۶/۷	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۸/۰	۰/۹	۵۴/۲	۴/۶	۱۶۰/۸	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۲۰/۵	۲/۸	۷۶/۵	۳/۲	۱۹۱/۱	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۹/۷	۱۴/۲	۱۱۵/۲	۸/۳	۲۴۴/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۲۸/۰	۴/۲	۶۲/۸	۴/۸	۱۷۹/۹	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۸/۲	۰/۸	۱۵/۰	۱/۱	۱۱۹/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۱/۶	۰/۹	۱۴/۶	۰/۹	۱۱۹/۰	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۱/۴	۰/۹	۱۴/۳	۰/۹	۱۱۸/۵	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۱۹/۸	۱/۶	۴۴/۴	۳/۴	۱۵۴/۵	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱۲۱/۴	۰	۱/۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱۴۴/۵	۰	۱/۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۳	۳/۳	۷۷/۱	۵/۲	۱۸۹/۳	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۷/۵	۰/۷	۳۲/۱	۰/۹	۱۳۹/۱	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۱/۵	۱/۰	۵۷/۲	۱۳/۲	۱۶۳/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۵/۱	۲/۷	۱۱/۵	۰/۹	۱۱۵/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۱۹/۱	۲/۴	۵۸/۳	۳/۹	۱۶۹/۷	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۸	۰/۱	۱۱/۶	۰/۱	۱۲۰/۸	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۱۹/۴	۲/۲	۴۸/۸	۳/۴	۱۵۸/۸	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۲۷/۶	۳/۳	۶۴/۵	۵/۰	۱۷۹/۶	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۵/۸	۴/۱	۵۶/۳	۸/۰	۱۷۰/۰	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۴/۶	۰/۹	۲۱/۶	۱/۴	۱۲۷/۲	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۸/۲	۰/۸	۱۵/۰	۱/۱	۱۱۹/۵	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سرراست (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی												شاخص کل	گروه دوره
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
																۱۳۹۰
۱۰۳/۹	۱۰۴/۶	۱۰۸/۸	۱۰۹/۲	۱۰۶/۷	۱۰۸/۲	۱۰۷/۲	۱۰۳/۲	۱۰۳/۷	۱۰۵/۳	۱۰۶/۹	۱۰۳/۹	۱۱۰/۵	۱۱۳/۵	۱۱۰/۸	۱۰۶/۹	بهمن
۱۰۴/۸	۱۰۶/۲	۱۱۴/۰	۱۱۳/۳	۱۱۰/۸	۱۰۸/۴	۱۱۵/۵	۱۰۳/۳	۱۰۷/۲	۱۰۶/۷	۱۱۴/۲	۱۰۴/۸	۱۱۶/۴	۱۳۰/۹	۱۱۶/۶	۱۱۰/۴	اسفند
																۱۳۹۱
۱۰۵/۴	۱۰۷/۰	۱۱۸/۰	۱۱۶/۲	۱۱۵/۵	۱۰۸/۵	۱۱۵/۹	۱۰۲/۳	۱۰۸/۵	۱۰۷/۶	۱۱۵/۸	۱۰۵/۴	۱۱۸/۴	۱۳۶/۶	۱۲۲/۹	۱۱۲/۹	فروردین
۱۰۶/۰	۱۰۸/۰	۱۲۲/۰	۱۲۰/۸	۱۱۸/۴	۱۰۸/۷	۱۱۵/۴	۱۰۲/۶	۱۰۹/۱	۱۰۹/۳	۱۱۹/۳	۱۰۶/۰	۱۲۱/۸	۱۴۲/۳	۱۲۸/۶	۱۱۵/۵	اردیبهشت
۱۰۶/۷	۱۰۹/۱	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۱/۱	۱۰۹/۱	۱۱۶/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۲	۱۱۱/۷	۱۲۱/۵	۱۰۶/۷	۱۲۴/۶	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۱۶/۷	خرداد
۱۰۸/۴	۱۱۱/۱	۱۲۶/۲	۱۲۶/۷	۱۲۶/۲	۱۰۹/۳	۱۲۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۷	۱۲۵/۲	۱۰۸/۴	۱۲۸/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۷	۱۱۹/۲	تیر
۱۱۰/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۴	۱۳۰/۳	۱۲۸/۳	۱۰۹/۴	۱۲۲/۷	۱۰۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۳	۱۲۸/۷	۱۱۰/۲	۱۳۱/۳	۱۴۴/۷	۱۳۴/۰	۱۲۱/۴	مرداد
۱۱۲/۳	۱۱۶/۰	۱۳۲/۲	۱۳۵/۲	۱۳۶/۸	۱۰۹/۶	۱۳۰/۱	۱۰۴/۵	۱۱۹/۹	۱۲۳/۳	۱۳۴/۹	۱۱۲/۳	۱۳۶/۱	۱۵۲/۵	۱۳۶/۶	۱۲۴/۷	شهریور
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه (نرخ تورم)*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
			۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و گروه های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۰	یازده ماه اول سال ۱۳۹۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۸/۸	۲۹/۴	۴۰/۴	<b>شاخص کل</b> <b>گروه های اصلی :</b>
۴۲/۴	۴۳/۵	۵۲/۱	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۷۷/۹	۸۱/۴	۱۱۵/۲	۲- دخانیات
۴۵/۱	۴۶/۲	۶۲/۸	۳- پوشاک و کفش
۱۲/۷	۱۲/۸	۱۵/۰	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها
۴۶/۲	۴۷/۹	۷۷/۱	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۳/۴	۲۳/۹	۳۲/۱	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۳	۲۷/۳	۵۷/۲	۷- حمل و نقل
۶/۸	۷/۰	۱۱/۵	۸- ارتباطات
۳۸/۰	۳۹/۴	۵۸/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۵	۱۴/۴	۱۱/۶	۱۰- تحصیل
۳۶/۵	۳۷/۷	۴۸/۸	۱۱- رستوران و هتل
۴۳/۳	۴۴/۳	۶۴/۵	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			<b>گروه های اختصاصی :</b>
۳۹/۱	۴۰/۳	۵۶/۳	۱- کالا
۱۷/۰	۱۷/۲	۲۱/۶	۲- خدمت
۱۲/۷	۱۲/۸	۱۵/۰	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه				
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۰	۲/۷	۲۰/۷	۵/۳	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۹/۷	۴/۲	۲۸/۰	۰/۸	۱۸/۲	۳/۳	۲۱/۳	۰/۷	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۵	۲/۷	۵/۱	۲/۴	۱۹/۱	۰/۱	۱۵/۸	۰/۱	۲/۲	۱۹/۴	۳/۳	۲۷/۶	۳/۳	۲۷/۶
اسفند	۳/۳	۲۰/۵	۵/۲	۲۹/۳	۱۵/۳	۳۸/۴	۵/۳	۳۲/۰	۰/۹	۱۱/۸	۶/۸	۲۶/۲	۱/۳	۱۷/۸	۳/۴	۱۴/۴	۰/۱	۵/۲	۷/۷	۲۱/۳	۰/۲	۱۵/۹	۰/۲	۳/۸	۲۲/۷	۳/۸	۳۰/۲	۳/۸	۳۰/۲
۱۳۹۱	۲/۳	۲۱/۳	۵/۴	۳۴/۵	۴/۴	۴۵/۳	۱/۷	۳۲/۷	۰/۶	۱۰/۸	۱/۴	۲۶/۴	۰/۸	۱۶/۶	۱/۲	۱۴/۷	-۱/۰	۳/۰	۰/۳	۲۵/۰	۰/۱	۱۶/۳	۰/۱	۴/۲	۲۶/۰	۲/۶	۲۹/۰	۲/۶	۲۹/۰
فروردین	۲/۳	۲۲/۲	۴/۶	۳۶/۵	۴/۲	۵۱/۴	۲/۹	۳۴/۱	۰/۶	۱۰/۵	۳/۰	۲۸/۱	۱/۶	۱۷/۵	۰/۶	۱۴/۵	۰/۳	۴/۰	-۰/۴	۲۴/۱	۰/۲	۱۶/۱	۰/۲	۲/۵	۲۷/۲	۴	۳۲/۵	۴	۳۲/۵
اردیبهشت	۱/۰	۲۱/۹	۰/۸	۳۵/۴	-۰/۴	۴۹/۵	۲/۳	۳۴/۴	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۲۷/۸	۱/۸	۱۸/۵	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۴/۴	۱/۱	۲۴/۱	۰/۴	۱۶/۴	۰/۴	۲/۳	۲۷/۹	۲/۶	۳۲/۹	۲/۶	۳۲/۹
خرداد	۲/۱	۲۴/۲	۲/۴	۴۱/۹	-۰/۱	۴۹/۴	۲/۸	۳۵/۴	۱/۶	۱۱/۳	۳/۰	۲۸/۹	۱/۸	۱۸/۳	۲/۲	۱۴/۹	-۰/۳	۴/۲	۲/۸	۲۶/۲	۰/۲	۱۶/۳	۰/۲	۴/۲	۳۰/۹	۲/۲	۳۲/۳	۲/۲	۳۲/۳
تیر	۱/۸	۲۵/۳	۱/۰	۴۱/۶	۲/۲	۵۳/۰	۲/۲	۳۶/۹	۱/۷	۱۲/۲	۲/۸	۳۱/۳	۲/۸	۱۹/۹	۲/۹	۱۸/۰	۱/۰	۵/۰	۲/۳	۲۸/۹	۰/۱	۱۶/۱	۰/۱	۱/۷	۳۲/۰	۲/۸	۳۴/۱	۲/۸	۳۴/۱
مرداد	۲/۷	۲۶/۵	۱/۹	۴۱/۶	۵/۴	۶۰/۹	۳/۷	۳۹/۴	۱/۹	۱۲/۳	۴/۸	۳۶/۴	۴/۸	۲۲/۲	۳/۵	۲۱/۱	۰/۲	۵/۱	۶/۰	۳۱/۷	۰/۲	۱۶/۱	۰/۲	۶/۶	۳۸/۵	۳/۸	۳۶/۷	۳/۸	۳۶/۷
شهریور	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۱۹/۷	۹۰/۲	۸/۰	۴۶/۹	۱/۷	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۱۲/۲	۲۵/۳	۳/۶	۲۵/۲	۸/۴	۱/۷	۱۰/۷	۴۴/۷	۲/۶	۱۶/۹	۲/۶	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰	۷/۰	۴۴/۰
مهر	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۱/۸	۸/۷	۸/۶	۵۴/۲	۶/۰	۱۰/۵	۶/۰	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳	۸/۰	۵۳/۳
آبان	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۴/۹	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۱/۶	۱۵/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۰/۹	۹/۵	۱/۰	۵۳/۴	۱/۲	۱۱/۶	۱/۲	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶	۵/۲	۵۸/۶
آذر	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۷۳/۹	۲/۵	۳/۷	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۰/۱	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	۴/۱	۶۱/۹
دی	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۰/۹	۱۱/۵	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۰/۱	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵	۵/۰	۶۴/۵
بهمن	۲/۷	۲۰/۷	۵/۳	۲۶/۲	۱۴/۲	۱۹/۷	۴/۲	۲۸/۰	۰/۸	۱۸/۲	۳/۳	۲۱/۳	۰/۷	۱۷/۵	۱/۰	۱۱/۵	۲/۷	۵/۱	۲/۴	۱۹/۱	۰/۱	۱۵/۸	۰/۱	۲/۲	۱۹/۴	۳/۳	۲۷/۶	۳/۳	۲۷/۶

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم پرندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																				۱۳۹۰	
	۱/۲	۰/۹	۰/۵	۱/۰	۱/۲	۰/۷	۲/۰	۱/۶	۲/۱	۰/۶	۴/۱	۹/۵	۲/۸	۲/۵	۴/۵	۵/۴	۴/۳	۵/۳	۲/۵	۲/۷	بهمن
	۱/۳	۱/۵	۱/۱	۳/۴	۱/۵	۱/۳	۲/۸	۲/۲	۲/۱	۵/۸	۰	۷/۷	۲/۴	۲/۹	۳/۲	۵/۳	۳/۲	۵/۲	۲/۱	۳/۳	اسفند
																					۱۳۹۱
	۱/۱	۰/۸	۲/۷	۱/۲	۰/۸	۰/۸	۲/۷	۲/۵	۳/۰	۰/۶	۶/۴	۱۳/۷	۳/۰	۲/۵	۴/۹	۵/۶	۴/۴	۵/۴	۲/۴	۲/۳	فروردین
	۱/۰	۰/۹	۰/۶	۰/۶	۱/۸	۱/۶	۱/۸	۲/۲	۱۳/۶	۲/۳	۱۱/۰	۱۶/۴	۴/۲	۲/۷	۴/۸	۴/۶	۵/۳	۴/۶	۲/۵	۲/۳	اردیبهشت
	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۹	-۷/۳	-۱۸/۲	-۲/۰	۴/۵	۱/۷	۱/۳	-۰/۲	۰/۷	-۰/۲	۰/۸	۱/۰	۱/۰	خرداد
	۱/۷	۱/۸	۲/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۷	۳/۲	۳/۸	-۲/۹	۰/۸	-۱۰/۸	۶/۹	۷/۳	۵/۶	۲/۳	۵/۵	۲/۴	۲/۸	۲/۱	تیر
	۱/۹	۲/۰	۳/۴	۲/۹	۳/۴	۴/۰	۲/۷	۲/۷	۵/۹	۵/۳	-۶/۷	-۱۲/۳	۵/۲	۷/۲	۲/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۰	۲/۴	۱/۸	مرداد
	۲/۳	۲/۴	۴/۱	۳/۵	۴/۳	۴/۲	۳/۲	۳/۲	-۵/۰	-۲/۵	-۲/۰	-۰/۷	۱۲/۶	۱۲/۴	۱/۸	۱/۹	۲/۱	۱/۹	۲/۱	۲/۷	شهریور
	۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
	۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
	۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
	۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
	۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن

==

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در بهمن‌ماه ۱۳۹۱  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی												
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۴۲/۸	۱۵۱/۴	۱۵۴/۴	۱۵۷/۴	۱۵۲/۵	۱۴۳/۷	۱۵۵/۲	۱۵۴/۴	۱۵۰/۶	۱۵۳/۹	۱۵۵/۹	۱۵۷/۵	۱۵۶/۰	۱۵۶/۰	۱۵۳/۷	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۶۷/۵	۱۶۹/۳	۱۷۵/۷	۱۶۷/۵	۱۶۹/۲	۱۶۲/۰	۱۶۳/۶	۱۶۷/۸	۱۶۲/۸	۱۶۷/۸	۱۶۷/۸	۱۷۳/۶	۱۷۳/۶	۱۷۲/۲	۱۶۷/۶	۱۶۴/۴
خوراکی‌ها	۱۶۶/۷	۱۶۸/۲	۱۷۵/۲	۱۶۶/۰	۱۶۷/۹	۱۶۰/۵	۱۶۱/۵	۱۶۷/۲	۱۶۲/۲	۱۶۷/۱	۱۷۲/۸	۱۷۲/۹	۱۷۱/۱	۱۶۶/۶	۱۶۳/۱	۱۶۳/۱
غلات و نان	۱۶۰/۸	۱۶۱/۶	۱۶۴/۵	۱۴۸/۶	۱۶۰/۶	۱۴۷/۰	۱۵۹/۷	۱۴۴/۳	۱۶۴/۳	۱۷۳/۷	۱۷۶/۱	۱۶۶/۴	۱۶۹/۴	۱۵۳/۱	۱۵۶/۲	۱۵۶/۲
گوشت	۱۸۰/۴	۱۷۵/۳	۱۸۵/۲	۱۸۲/۱	۱۶۴/۰	۱۸۲/۲	۱۵۹/۱	۱۶۷/۰	۱۶۰/۸	۱۶۱/۱	۱۸۰/۵	۱۷۵/۲	۱۷۰/۸	۱۸۰/۳	۱۶۶/۴	۱۶۶/۴
ماهی و حیوانات دریایی	۱۹۶/۸	۱۹۳/۰	۱۹۳/۱	۱۶۴/۸	۲۰۲/۳	۲۰۸/۸	۲۰۴/۸	۱۷۹/۷	۲۰۱/۰	۲۰۴/۶	۲۰۷/۲	۲۰۳/۳	۲۰۹/۴	۱۹۵/۷	۱۹۸/۶	۱۹۸/۶
لبنیات و تخم پرندگان	۱۷۲/۴	۱۷۸/۳	۱۸۵/۲	۱۸۲/۶	۱۸۶/۹	۱۷۷/۰	۱۸۶/۰	۱۸۳/۴	۱۸۱/۰	۱۸۱/۳	۱۸۱/۵	۱۸۲/۲	۱۷۹/۳	۱۷۵/۳	۱۷۷/۷	۱۷۷/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۱۶۱/۹	۱۶۷/۳	۱۶۹/۸	۱۶۴/۵	۱۶۱/۸	۱۶۱/۸	۱۵۳/۶	۱۷۶/۰	۱۷۵/۴	۱۷۷/۹	۱۶۶/۹	۱۶۹/۴	۱۷۰/۹	۱۵۸/۴	۱۶۲/۲	۱۶۲/۲
میوه‌ها و خشکبار	۱۴۷/۹	۱۵۴/۵	۱۶۸/۰	۱۶۰/۶	۱۵۷/۲	۱۲۵/۸	۱۴۲/۴	۱۴۸/۷	۱۳۸/۳	۱۴۸/۳	۱۴۶/۲	۱۷۸/۴	۱۵۶/۴	۱۶۰/۵	۱۴۳/۶	۱۴۳/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۱۷۶/۱	۱۸۲/۴	۱۸۷/۴	۱۷۹/۶	۱۸۶/۴	۱۷۲/۰	۱۷۲/۱	۱۶۲/۲	۱۷۶/۱	۱۷۵/۵	۱۸۲/۵	۱۷۵/۷	۱۷۲/۵	۱۸۵/۸	۱۷۸/۷	۱۷۸/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۵۹/۹	۱۵۱/۲	۱۴۸/۸	۱۴۴/۲	۱۵۹/۶	۱۵۹/۵	۱۵۴/۷	۱۵۵/۳	۱۵۶/۶	۱۵۲/۰	۱۵۹/۲	۱۴۷/۵	۱۶۱/۲	۱۲۹/۲	۱۴۹/۱	۱۴۹/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۱۸۳/۳	۲۰۳/۱	۱۸۵/۴	۱۹۹/۶	۲۰۱/۷	۱۹۵/۸	۲۰۵/۷	۱۸۳/۹	۱۸۶/۵	۱۸۲/۹	۱۹۴/۹	۱۸۹/۴	۱۹۳/۳	۱۹۳/۰	۱۹۴/۵	۱۹۴/۵
آشامیدنی‌ها	۲۴۴/۳	۲۳۱/۳	۲۲۱/۵	۲۵۶/۹	۲۲۱/۴	۲۲۳/۴	۲۴۸/۶	۲۲۵/۶	۲۹۳/۶	۲۶۶/۱	۲۴۹/۹	۲۴۶/۱	۲۴۲/۲	۲۳۸/۶	۲۴۵/۷	۲۴۵/۷
۲- دخانیات	۱۸۶/۴	۱۸۱/۵	۱۹۴/۷	۱۷۸/۰	۱۶۳/۵	۱۹۷/۹	۱۸۷/۰	۱۹۷/۹	۱۵۵/۹	۱۶۸/۸	۱۸۸/۹	۱۷۸/۳	۱۷۱/۹	۱۸۰/۵	۱۷۵/۰	۱۷۵/۰
۳- پوشاک و کفش	۱۱۷/۸	۱۱۷/۰	۱۱۷/۷	۱۲۱/۰	۱۱۷/۱	۱۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۲۶/۰	۱۲۳/۲	۱۱۴/۸	۱۲۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۴/۴	۱۲۱/۶	۱۱۷/۴	۱۱۷/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۷/۱	۱۱۶/۴	۱۱۹/۲	۱۲۱/۱	۱۲۰/۰	۱۱۸/۳	۱۱۸/۳	۱۲۵/۱	۱۲۳/۲	۱۱۴/۱	۱۲۶/۴	۱۲۲/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۲	۱۱۲/۸	۱۱۲/۸
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۱۶/۵	۱۱۶/۲	۱۱۹/۳	۱۲۱/۰	۱۲۰/۰	۱۱۵/۸	۱۱۵/۸	۱۲۵/۵	۱۲۳/۹	۱۱۳/۹	۱۲۶/۳	۱۲۲/۴	۱۲۳/۸	۱۲۲/۱	۱۱۲/۴	۱۱۲/۴
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۵۷/۸	۱۵۹/۹	۱۴۲/۹	۱۴۹/۰	۱۴۷/۲	۱۶۳/۸	۱۳۳/۲	۱۶۰/۱	۱۴۳/۲	۱۳۶/۲	۱۶۱/۴	۱۶۴/۴	۱۵۶/۴	۱۲۹/۵	۱۵۶/۲	۱۵۶/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۷/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵	۱۲۶/۵
آب	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۹۰/۰	۱۸۳/۲	۱۷۲/۷	۱۸۲/۴	۱۹۳/۶	۱۸۰/۷	۱۹۰/۲	۱۹۱/۸	۱۶۹/۳	۱۸۲/۱	۱۸۷/۸	۱۹۵/۶	۱۹۵/۵	۱۷۹/۴	۱۸۳/۷	۱۸۳/۷
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۳۵/۸	۱۳۷/۳	۱۴۰/۲	۱۳۷/۲	۱۳۷/۹	۱۴۶/۷	۱۴۱/۰	۱۳۶/۴	۱۴۰/۵	۱۳۸/۹	۱۴۰/۳	۱۳۴/۸	۱۴۴/۴	۱۳۶/۴	۱۵۰/۹	۱۵۰/۹
۶- بهداشت و درمان	۱۶۶/۰	۱۶۳/۱	۱۵۰/۷	۱۶۶/۴	۱۶۸/۷	۱۵۶/۷	۱۵۴/۵	۱۵۹/۸	۱۴۵/۵	۱۶۴/۲	۱۶۴/۹	۱۵۹/۸	۱۶۶/۵	۱۷۹/۴	۱۶۰/۷	۱۶۰/۷
۷- حمل و نقل	۱۱۵/۰	۱۱۳/۵	۱۱۴/۷	۱۱۵/۴	۱۱۵/۹	۱۱۵/۲	۱۲۰/۸	۱۱۴/۹	۱۱۷/۳	۱۱۸/۰	۱۱۲/۸	۱۱۳/۲	۱۱۴/۹	۱۱۴/۲	۱۲۰/۵	۱۲۰/۵
۸- ارتباطات	۱۵۹/۷	۱۷۵/۰	۱۷۳/۴	۱۶۲/۸	۱۷۶/۲	۱۶۵/۸	۱۸۷/۷	۱۷۳/۷	۱۸۱/۵	۱۶۰/۴	۱۶۷/۶	۱۶۴/۲	۱۸۰/۲	۱۷۰/۳	۱۷۰/۶	۱۷۰/۶
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۲۰/۵	۱۱۹/۷	۱۲۰/۹	۱۳۵/۹	۱۲۳/۰	۱۲۱/۵	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۱۱۹/۲	۱۲۱/۶	۱۲۱/۹	۱۱۹/۰	۱۲۰/۰	۱۲۱/۰	۱۱۹/۸	۱۱۹/۸
۱۰- تحصیل	۱۵۸/۳	۱۵۷/۹	۱۵۷/۶	۱۴۵/۵	۱۵۹/۴	۱۵۲/۳	۱۵۶/۵	۱۵۶/۲	۱۶۳/۱	۱۷۰/۱	۱۶۶/۷	۱۵۶/۸	۱۶۰/۲	۱۶۵/۶	۱۶۰/۴	۱۶۰/۴
۱۱- رستوران و هتل	۱۷۷/۱	۱۷۳/۱	۱۵۶/۱	۱۸۵/۶	۱۷۵/۹	۱۷۶/۷	۱۸۴/۳	۱۹۷/۶	۱۹۴/۷	۱۵۸/۲	۱۸۰/۱	۱۸۹/۸	۱۷۸/۸	۱۸۳/۸	۱۹۶/۷	۱۹۶/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۷۰/۰	۱۶۹/۶	۱۷۱/۶	۱۷۰/۴	۱۶۳/۶	۱۶۹/۸	۱۶۰/۰	۱۷۲/۹	۱۶۰/۰	۱۶۷/۹	۱۷۴/۱	۱۷۲/۹	۱۷۳/۶	۱۷۱/۷	۱۶۷/۲	۱۶۷/۲
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۱۲۳/۳	۱۲۵/۷	۱۲۶/۹	۱۳۰/۷	۱۲۹/۲	۱۲۵/۲	۱۲۹/۲	۱۳۰/۹	۱۳۴/۹	۱۲۷/۸	۱۳۲/۵	۱۳۲/۱	۱۳۱/۷	۱۳۰/۷	۱۳۳/۱	۱۳۳/۱
۲- خدمات	۱۱۷/۸	۱۱۷/۰	۱۱۷/۷	۱۲۰/۳	۱۱۷/۱	۱۱۷/۱	۱۱۸/۱	۱۲۶/۰	۱۲۳/۲	۱۱۴/۸	۱۲۶/۴	۱۲۳/۳	۱۲۴/۴	۱۲۱/۶	۱۱۷/۴	۱۱۷/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																



استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد				
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم‌پرندهگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها ۲- دخانیات ۳- پوشاک و کفش ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها اجاره بهای مسکن غیرشخصی ارزش اجاری مسکن شخصی تعمیرات و خدمات ساختمانی آب برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه ۶- بهداشت و درمان ۷- حمل و نقل ۸- ارتباطات ۹- تفریح و امور فرهنگی ۱۰- تحصیل ۱۱- رستوران و هتل ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا ۲- خدمات ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۶/۴ (۶/۵)	۱۵۲/۰ (۵/۶)	۱۵۶/۶ (۵/۹)	۱۵۲/۹ (۵/۲)	۱۵۳/۵ (۶/۵)	۱۵۳/۱ (۵/۳)	۱۵۰/۹ (۵/۵)	۱۵۱/۷ (۵/۲)	۱۵۱/۷ (۴/۳)	۱۵۰/۱ (۵/۰)	۱۵۲/۳ (۶/۷)	۱۵۳/۴ (۵/۶)	۱۵۴/۹ (۵/۷)	۱۴۶/۹ (۳/۰)	۱۵۶/۱ (۶/۳)	۱۵۶/۲ (۶/۳)				
	۱۷۳/۷ ۱۷۱/۷ ۱۷۲/۲ ۱۷۷/۹ ۱۸۵/۱ ۱۸۶/۰ ۱۸۲/۵ ۱۴۱/۱ ۱۸۳/۸ ۱۴۴/۲ ۱۶۳/۶ ۲۰۲/۵ ۲۲۷/۴ ۱۶۵/۳ ۱۱۶/۵ ۱۱۶/۲ ۱۱۶/۰ ۱۵۲/۳ ۱۰۶/۵ ۱۰۱/۰ ۱۹۷/۸ ۱۳۷/۷ ۱۴۶/۷ ۱۱۱/۵ ۱۶۸/۹ ۱۲۱/۹ ۱۵۴/۴ ۲۰۶/۶ ۱۶۹/۱ ۱۲۸/۷ ۱۱۶/۵	۱۶۷/۴ ۱۶۶/۸ ۱۶۲/۶ ۱۶۲/۸ ۱۹۹/۷ ۱۸۹/۷ ۱۷۲/۳ ۱۴۷/۴ ۱۷۶/۸ ۱۵۸/۵ ۱۵۹/۱ ۱۸۴/۱ ۲۵۲/۴ ۱۸۱/۵ ۱۲۱/۴ ۱۲۲/۰ ۱۱۸/۹ ۱۶۹/۰ ۱۲۶/۲ ۱۰۱/۰ ۱۹۵/۸ ۱۴۰/۱ ۱۶۳/۰ ۱۱۵/۳ ۱۷۳/۱ ۱۲۰/۰ ۱۶۸/۸ ۱۷۳/۶ ۱۷۰/۰ ۱۲۹/۷ ۱۲۸/۷ ۱۱۶/۵	۱۷۱/۸ ۱۷۰/۹ ۱۴۶/۷ ۱۸۷/۳ ۱۹۳/۰ ۱۸۵/۳ ۱۶۰/۴ ۱۷۲/۲ ۱۷۸/۴ ۱۵۷/۶ ۱۷۰/۷ ۱۹۳/۳ ۲۴۴/۲ ۱۷۶/۸ ۱۲۱/۴ ۱۲۲/۰ ۱۲۱/۸ ۱۰۴/۱ ۱۰۱/۰ ۲۰۱/۳ ۱۴۱/۴ ۱۵۵/۷ ۱۱۵/۵ ۱۷۶/۰ ۱۲۰/۰ ۱۶۸/۸ ۱۶۲/۶ ۱۹۵/۱ ۱۷۳/۶ ۱۷۳/۶ ۱۳۳/۴ ۱۲۱/۴	۱۶۹/۲ ۱۶۸/۵ ۱۶۳/۳ ۱۶۹/۲ ۱۹۱/۶ ۱۸۱/۹ ۱۶۲/۹ ۱۷۰/۵ ۱۸۴/۶ ۱۶۲/۰ ۱۶۴/۹ ۱۸۵/۲ ۲۴۴/۲ ۱۸۶/۵ ۱۲۵/۴ ۱۲۴/۴ ۱۲۴/۴ ۱۳۴/۰ ۱۳۴/۰ ۱۰۱/۰ ۱۸۴/۰ ۱۴۱/۵ ۱۵۹/۱ ۱۱۹/۵ ۱۱۶/۲ ۱۶۶/۵ ۱۲۰/۰ ۱۱۹/۳ ۱۵۱/۸ ۱۹۵/۱ ۱۷۱/۱ ۱۷۳/۴ ۱۲۱/۴	۱۵۲/۹ (۵/۲)	۱۵۳/۵ (۶/۵)	۱۵۳/۱ (۵/۳)	۱۵۰/۹ (۵/۵)	۱۵۱/۷ (۵/۲)	۱۵۰/۱ (۵/۰)	۱۵۲/۳ (۶/۷)	۱۵۳/۴ (۵/۶)	۱۵۴/۹ (۵/۷)	۱۴۶/۹ (۳/۰)	۱۵۶/۱ (۶/۳)	۱۵۶/۱ (۶/۳)	۱۴۶/۹ (۳/۰)	۱۵۶/۱ (۶/۳)	۱۵۶/۱ (۶/۳)	۱۵۶/۲ (۶/۳)