



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولید کننده

شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

خرداد ماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir


بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۲۹/۶



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۳۷/۶



۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری

۵۳/۹



۲- ماهیگیری

۲۹/۶



۳- ساخت (صنعت)

۳۲/۷



۴- هتل و رستوران

۲۰/۳



۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

۱۴/۰



۶- آموزش

۲۸/۶



۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی

۲۷/۹



۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

گروه‌های اختصاصی :

۳۸/۲



۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

۲۹/۶



۲- ساخت (صنعت)

۲۲/۶



۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای تولید کننده در ایران در سال ۱۳۹۱ به عدد ۳۶۷/۴ رسید که نسبت به متوسط سال ۱۳۹۰ معادل ۲۹/۶ درصد بالا رفت. این میزان افزایش کمتر از ۳۴/۲ درصد ترقی در سال ۱۳۹۰ و بیشتر از ۱۶/۶ درصد افزایش در سال ۱۳۸۹ بوده است (جدول شماره ۱).

همان طور که در صفحه بعد ملاحظه می‌گردد در سال مورد گزارش، در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای تولید کننده در ایران گروه‌های ساخت (صنعت) با افزایشی برابر ۲۹/۶ درصد، کشاورزی، شکار و جنگلداری ۳۷/۶ درصد و حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات ۲۰/۳ درصد به ترتیب بیشترین اثر را در بالا بردن شاخص داشت. مجموع این سه گروه بیش از ۸۹/۰ درصد در افزایش شاخص بهای تولید کننده در ایران سهم داشته‌اند.

افزایش سالانه شاخص گروه‌های اصلی و سهم آن‌ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۱

سهم در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۲۵/۱	۳۷/۶	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۱/۳	۵۳/۹	۲- ماهیگیری
۵۴/۸	۲۹/۶	۳- ساخت (صنعت)
۱/۱	۳۲/۷	۴- هتل و رستوران
۹/۷	۲۰/۳	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱/۱	۱۴/۰	۶- آموزش
۴/۸	۲۸/۶	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲/۱	۲۷/۹	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

افزایش سالانه شاخص گروه‌های اختصاصی و سهم آن‌ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۱

سهم در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۲۶/۴	۳۸/۲	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۵۴/۸	۲۹/۶	۲- ساخت (صنعت)
۱۸/۸	۲۲/۶	۳- خدمات

شاخص کل، در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل بین ۰/۲ درصد (آذر ماه) تا ۸/۲ درصد (مهر ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران، در ماه‌های مختلف سال مورد نظر نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش یافت که کمترین میزان ترقی را در اردیبهشت ماه (۱۷/۵ درصد) و بیشترین افزایش را در بهمن ماه (۴۲/۴ درصد) دارا بود (جدول شماره ۵).

گروه‌های اصلی

۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری

میانگین شاخص بهای گروه کشاورزی، شکار و جنگلداری در سال ۱۳۹۱ برابر ۳۷/۶ درصد بالا رفت و از عدد ۲۶۲/۵ در سال ۱۳۹۰ به عدد ۳۶۱/۱ در سال مورد گزارش رسید. افزایش شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب به میزان ۱۲/۲ درصد و ۱۶/۶ درصد بود (جدول شماره ۱).

بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های غلات برابر ۲۹/۸ درصد (به ویژه قیمت گندم آبی معادل ۲۱/۲ درصد و برنج صدری دانه بلند ۳۵/۱ درصد)، نباتات علوفه‌ای ۳۹/۲ درصد، گیاهان صنعتی ۴۲/۰ درصد، محصولات جالیزی ۲۸/۴ درصد، میوه‌های نیمه گرمسیری ۲۹/۱ درصد، میوه‌های خشک (آجیلی) ۵۵/۸ درصد، پرورش حیوانات ۵۴/۷ درصد تاثیر قابل توجهی در افزایش شاخص بهای گروه کشاورزی، شکار و جنگلداری نسبت به سال گذشته داشت.

شاخص بهای گروه مزبور، در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل حداقل به میزان ۰/۴ درصد در فروردین ماه افزایش یافت و حداکثر به ۷/۱ درصد ترقی در تیرماه رسید (جدول شماره ۴).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت. این افزایش در هشت ماه ابتدای سال با یک روند صعودی از ۲۳/۲ درصد در فروردین ماه به ۴۳/۵ درصد در آبان ماه رسید و طی چهار ماه پایانی سال مورد بررسی از ۴۳/۰ درصد به ۴۳/۷ درصد محدود گردید. (جدول شماره ۵).

۲- ماهیگیری

متوسط شاخص بهای گروه ماهیگیری در سال ۱۳۹۱ به عدد ۴۹۵/۹ رسید و نسبت به سال گذشته به میزان ۵۳/۹ درصد بالا رفت که بیشترین درصد ترقی در بین گروه‌های اصلی را به خود اختصاص داد. این مقدار بیشتر از ۱۶/۸ درصد و ۳۵/۴ درصد افزایش به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ بود (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌ها و اقلام مشمول این گروه، بالا رفتن شاخص بهای ماهی آب‌های جنوب برابر ۴۷/۲ درصد، سهمی بیش از ۵۳/۰ درصد در افزایش شاخص بهای گروه ماهیگیری را سبب شد. در سال مورد گزارش، تغییرات شاخص بهای این گروه نسبت به ماه گذشته با نوسان همراه بود به طوری که در ماه‌های اردیبهشت، شهریور و آبان پایین آمد اما در سایر ماه‌ها، حداقل ۱/۰ درصد در خرداد ماه و حداکثر ۱۳/۳ درصد در مهر ماه افزایش نشان داد (جدول شماره ۴).

شاخص بهای گروه ماهیگیری، در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت و از ۳۷/۰ درصد (خرداد ماه) الی ۶۸/۷ درصد (اسفند ماه) افزایش داشت (جدول شماره ۵).

۳- ساخت (صنعت)

میانگین شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) از عدد ۳۲۳/۳ در سال ۱۳۹۰ به عدد ۴۱۹/۰ در سال ۱۳۹۱ رسید که طی این دوره به میزان ۲۹/۶ درصد افزایش یافت و دارای بیشترین سهم در افزایش شاخص بهای تولیدکننده در بین گروه‌های اصلی بود. این شاخص در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ نیز به ترتیب معادل ۲۲/۰ درصد و ۵۴/۳ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای زیر گروه‌های خشکبار برابر ۹۱/۴ درصد، ساخت محصولات لبنی ۵۲/۹ درصد، انواع کنجاله ۱۳۲/۶ درصد (بیشتر به علت بالا رفتن قیمت کنجاله سویا به میزان ۱۳۰/۴ درصد)، فرآورده‌های آرد گندم ۲۷/۳ درصد، ساخت منسوجات ۲۷/۵ درصد، ساخت فرآورده‌های نفتی تصفیه شده ۷/۰ درصد (بویژه ناشی از افزایش شاخص بهای گروه‌های روغن‌ها، روانکارها و فرآورده‌های سنگین نفتی تصفیه شده معادل ۴۵/۷ درصد، برش‌های نفتی ۲۸/۶ درصد و انواع قیر

۴۴/۷ درصد)، ساخت موادشیمیایی اساسی بجز انواع کود و ترکیبات ازت ۵۴/۵ درصد، مواد شیمیایی حاصل از فرآیندهای شیمیایی صادراتی ۵۵/۵ درصد، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی ۷۱/۳ درصد، ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک ۴۷/۹ درصد، ساخت آهن و فولاد اساسی ۶۸/۲ درصد (به خصوص به سبب بالا رفتن قیمت آهن اسلب برابر ۵۸/۱ درصد و بیلت (شمش سبک) ۸۷/۰ درصد)، مس مفتول ۸۱/۲ درصد، ساخت انواع کابل ۷۸/۳ درصد و ساخت وسایل نقلیه موتوری ۲۶/۹ درصد، سهم قابل ملاحظه‌ای در افزایش شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) ایفا نمود.

شاخص بهای گروه ساخت (صنعت)، بجز آذر ماه که به میزان ۱/۸ درصد کاهش نشان داد در سایر ماه‌های سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل افزایش یافت که کمترین مقدار این ترقی در اسفند ماه (۰/۶ درصد) و بیشترین میزان آن در مهر ماه (۱۰/۱ درصد) بود (جدول شماره ۴).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت. این افزایش طی سه ماه اول سال مورد بررسی با روندی نسبتاً نزولی از ۱۹/۲ درصد در فروردین ماه به ۱۶/۳ درصد در خرداد ماه رسید و در نه ماه بعدی سال ۱۳۹۱ از ۱۸/۲ درصد (تیر ماه) به ۴۳/۵ درصد (اسفند ماه) بالغ گردید (جدول شماره ۵).

۴- هتل و رستوران

بالا رفتن شاخص بهای زیرگروه‌های هتل و مهمان‌پذیر معادل ۲۰/۲ درصد و رستوران و بوفه ۳۹/۰ درصد موجب شد تا متوسط شاخص بهای گروه هتل و رستوران در سال مورد بررسی برابر ۳۲/۷ درصد نسبت به سال قبل افزایش یابد. ترقی شاخص بهای این گروه در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ هر یک به میزان ۱۸/۹ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه هتل و رستوران در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۱ بالاتر از عدد شاخص ماه‌های مشابه سال گذشته قرار داشت به طوری که بین ۲۶/۲ درصد (اردیبهشت ماه) تا ۴۰/۵ درصد (بهمن ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۵).

۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

در سال مورد گزارش، میانگین شاخص بهای گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات به عدد ۲۲۸/۹ رسید که نسبت به سال قبل معادل ۲۰/۳ درصد بالا رفت که این رقم بیشتر از مقدار ترقی گروه مورد بررسی به میزان ۷/۱ درصد در سال ۱۳۸۹ و ۱۲/۳ درصد در سال ۱۳۹۰ بوده است (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌ها و اقلام مشمول این گروه، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های کرایه تاکسی در داخل شهر برابر ۲۳/۶ درصد، حمل و نقل زمینی بار ۱۹/۳ درصد و حمل و نقل هوایی ۴۲/۵ درصد، سهمی بیش از ۷۸/۰ درصد در افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات را سبب شد.

شاخص بهای گروه مزبور، در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل در فروردین ماه معادل ۰/۱ درصد کاهش ولی در سایر ماه‌های سال مذکور از ۰/۲ درصد الی ۱۰/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴).

افزایش شاخص بهای گروه مذکور، در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در اسفند ماه بیشترین میزان ترقی (۳۶/۹ درصد) و در تیر ماه کمترین مقدار افزایش (۷/۹ درصد) را نشان داد (جدول شماره ۵).

۶- آموزش

بالارفتن بهای اقلام شهریه مدرسه غیرانتفاعی به میزان ۱۳/۲ درصد و شهریه دانشگاه ۱۳/۶ درصد موجب گردید تا متوسط شاخص بهای گروه آموزش با عدد ۳۱۸/۶ در سال ۱۳۹۱ معادل ۱۴/۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد که این میزان مطابق با ۱۴/۰ درصد ترقی شاخص بهای گروه مذکور در سال گذشته بوده است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بالا رفت که حداکثر مقدار آن در مهر ماه (۱۶/۰ درصد) و کمترین میزان آن در آبان ماه (۱۰/۳ درصد) بود (جدول شماره ۵).

۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی

در سال ۱۳۹۱، میانگین شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی به عدد ۴۵۵/۰ رسید و نسبت به سال گذشته برابر ۲۸/۶ درصد بالا رفت که این مقدار بیشتر از ۲۱/۸ درصد و ۱۹/۲ درصد افزایش به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ بود (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌های مشمول این گروه، نسبت به سال قبل، افزایش شاخص بهای زیرگروه‌های فعالیت‌های بیمارستانی معادل ۲۸/۷ درصد و خدمات دندانپزشکی ۳۲/۸ درصد، سهم بسزایی در بالا رفتن شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی داشت.

شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل افزایشی بود به گونه‌ای که از ۱/۱ درصد به ۴/۱ درصد بالغ گردید (جدول شماره ۴).

شاخص بهای گروه مذکور، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال گذشته با طی روندی نسبتاً صعودی از ۲۱/۰ (فروردین ماه) درصد الی ۳۶/۱ درصد (بهمن ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۵).

۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

بالا رفتن شاخص بهای زیرگروه خدمات آرایشی برابر ۲۹/۲ درصد سهم قابل ملاحظه‌ای را در افزایش متوسط شاخص بهای گروه سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی معادل ۲۷/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۹۰ ایفا نمود. ترقی شاخص این گروه در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب ۲۱/۴ درصد و ۲۲/۷ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش یافت و از ۲۳/۱ درصد در فروردین ماه به ۳۴/۲ درصد در اسفند ماه رسید (جدول شماره ۵).

گروه‌های اختصاصی

۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری در سال ۱۳۹۱ برابر ۳۸/۲ درصد نسبت به سال قبل بالا رفت و از عدد ۲۶۴/۲ در سال ۱۳۹۰ به عدد ۳۶۵/۰ در سال ۱۳۹۱ رسید. افزایش شاخص مزبور در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب به میزان ۱۲/۴ درصد و ۱۷/۲ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه اختصاصی مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال گذشته بین ۲۴/۲ درصد (فروردین ماه) تا ۴۴/۵ درصد (بهمن ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۵).

۲- ساخت (صنعت)

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) با عدد ۴۱۹/۰ در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال قبل معادل ۲۹/۶ درصد بالا رفت که بیشتر از ۲۲/۰ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۸۹ و کمتر از ۵۴/۳ درصد ترقی آن در سال ۱۳۹۰ بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه اختصاصی، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش، نسبت به ماه مشابه سال گذشته با افزایش همراه بود به طوری که با روندی صعودی از فروردین ماه تا بهمن ماه، از ۱۹/۲ درصد به ۴۵/۴ درصد رسید و سپس به ۴۳/۵ درصد در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۵).

۳- خدمات

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات در سال مورد بررسی به عدد ۲۸۶/۵ رسید و نسبت به سال قبل برابر ۲۲/۶ درصد بالا رفت. شاخص مزبور، در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب به میزان ۱۱/۸ درصد و ۱۵/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

همانگونه که در جدول ذیل مشاهده می‌گردد، در بین گروه‌های پنج‌گانه خدمات، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات معادل ۲۰/۳ درصد، بهداشت و مددکاری اجتماعی ۲۸/۶ درصد و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ۲۷/۹ درصد به ترتیب بیشترین اثر را در افزایش متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات نسبت به سال گذشته دارا بود. سه گروه مزبور، مجموعاً بیش از ۸۸/۰ درصد در افزایش این گروه اختصاصی سهم داشته‌اند.

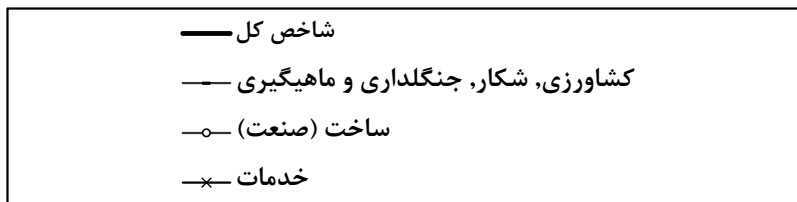
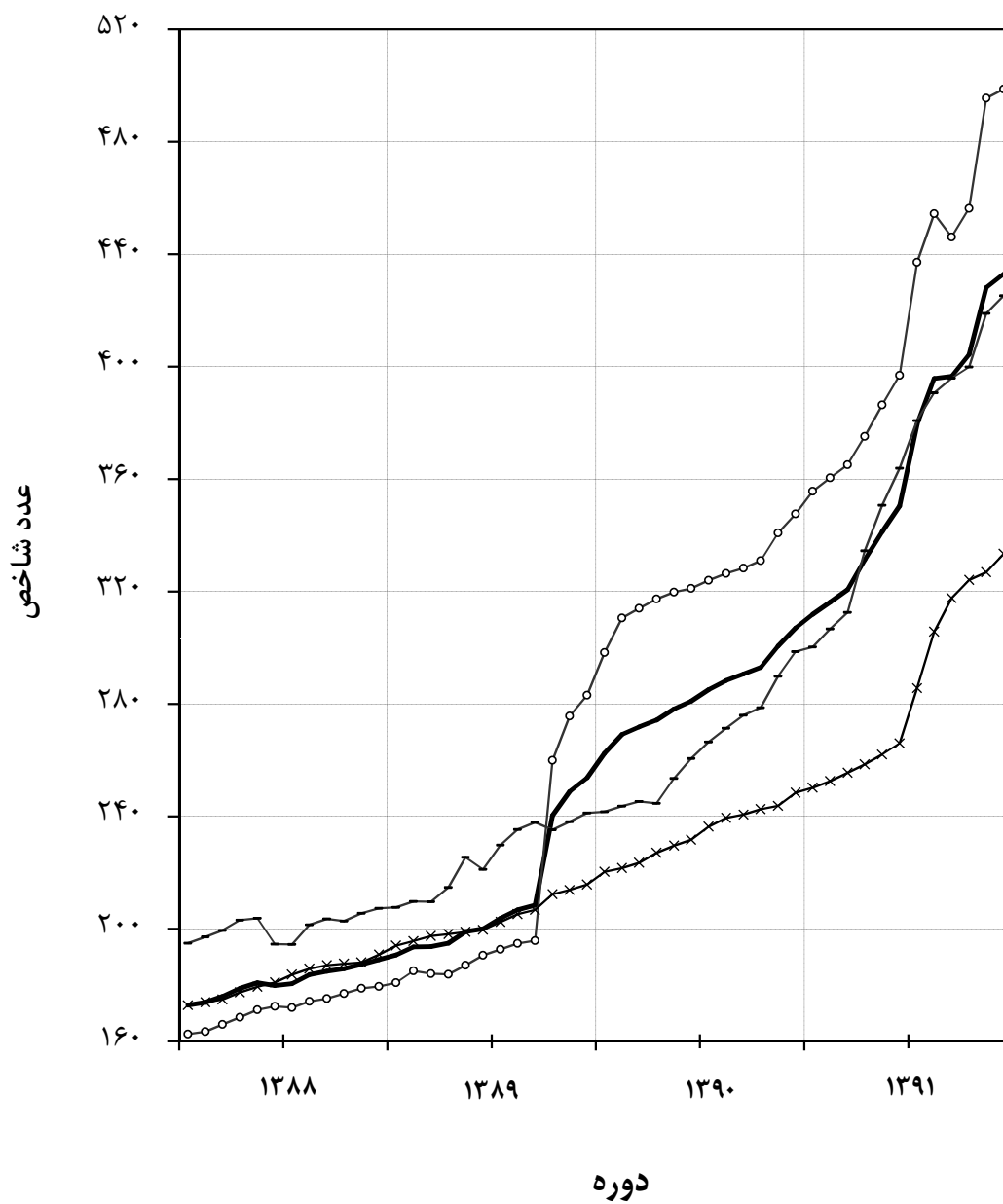
درصد تغییر سالانه شاخص بهای گروه‌های خدمات و سهم آن‌ها در افزایش شاخص بهای خدمات

سهم در افزایش شاخص بهای خدمات (درصد)	درصد تغییر سالانه	گروه
۵/۸	۳۲/۷	۴- هتل و رستوران
۵۱/۵	۲۰/۳	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۶/۰	۱۴/۰	۶- آموزش
۲۵/۳	۲۸/۶	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۱/۴	۲۷/۹	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت به گونه‌ای که از ۱۳/۶ درصد در فروردین ماه الی ۳۴/۲ درصد در اسفند ماه افزایش یافت (جدول شماره ۵).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای تولید کننده در ایران

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال‌های ۱۳۸۸-۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	متوسط سالانه شاخص				درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۸۱/۱	۲۱۱/۲	۲۸۳/۵	۳۶۷/۴			
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:								
۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری	۲۱/۳۵	۱۹۸/۴	۲۰۷/۲	۲۳۹/۵	۳۱۰/۹	۲۳۹/۵	۲۰۷/۲	۱۹۸/۴
کاشت محصولات زراعی، سبزی‌کاری، باغبانی و خزانه‌ای	۱۵/۵۳	۲۰۷/۳	۲۳۰/۲	۲۶۵/۸	۳۴۹/۴	۲۶۵/۸	۲۳۰/۲	۲۰۷/۳
کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۷/۶۵	۲۰۳/۵	۲۱۸/۴	۲۶۰/۷	۳۵۲/۷	۲۶۰/۷	۲۱۸/۴	۲۰۳/۵
غلات	۴/۸۵	۱۹۸/۴	۲۰۷/۲	۲۳۹/۵	۳۱۰/۹	۲۳۹/۵	۲۰۷/۲	۱۹۸/۴
نباتات علوفه‌ای	۱/۲۵	۲۴۰/۵	۲۵۳/۹	۳۳۵/۳	۴۶۶/۸	۳۳۵/۳	۲۵۳/۹	۲۴۰/۵
گیاهان صنعتی	۱/۱۸	۱۶۵/۳	۲۰۲/۳	۲۲۷/۹	۳۲۳/۷	۲۲۷/۹	۲۰۲/۳	۱۶۵/۳
حبوب	۰/۳۷	۲۶۷/۱	۲۹۴/۵	۳۹۰/۶	۶۰۷/۷	۳۹۰/۶	۲۹۴/۵	۲۶۷/۱
کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای	۲/۴۷	۱۹۸/۸	۲۵۲/۳	۲۷۴/۹	۳۲۵/۳	۲۷۴/۹	۲۵۲/۳	۱۹۸/۸
محصولات جالبی	۰/۹۴	۱۶۳/۵	۲۰۳/۱	۲۴۷/۵	۳۱۷/۹	۲۴۷/۵	۲۰۳/۱	۱۶۳/۵
سبزی‌های ریشه‌ای	۰/۷۵	۱۸۷/۸	۲۶۵/۳	۲۵۶/۵	۳۰۵/۶	۲۵۶/۵	۲۶۵/۳	۱۸۷/۸
سبزی‌های بوته‌ای	۰/۵۷	۱۸۸/۹	۲۵۴/۰	۳۱۰/۹	۲۹۲/۲	۳۱۰/۹	۲۵۴/۰	۱۸۸/۹
سبزی‌های برگ‌ی	۰/۱۳	۱۴۸/۲	۲۷۸/۶	۲۸۴/۸	۴۰۷/۰	۲۸۴/۸	۲۷۸/۶	۱۴۸/۲
محصولات خاص	۰/۰۹	۸۱۳/۳	۶۲۱/۶	۴۷۸/۱	۶۶۷/۳	۴۷۸/۱	۶۲۱/۶	۸۱۳/۳
پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای	۵/۴۰	۲۱۶/۴	۲۳۷/۰	۲۶۸/۸	۳۵۵/۷	۲۶۸/۸	۲۳۷/۰	۲۱۶/۴
میوه‌های نیمه‌گرمسیری	۱/۸۱	۲۴۷/۰	۲۸۹/۰	۳۳۳/۸	۴۳۰/۹	۳۳۳/۸	۲۸۹/۰	۲۴۷/۰

* در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه کمی تفاوت دارد.

ادامه جدول شماره ۱

گروه	ضریب اهمیت	متوسط سالانه شاخص				درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱
میوه‌های دانه‌دار	۱/۳۴	۱۵۸/۰	۱۵۵/۸	۱۹۹/۶	۲۵۲/۴	-۱/۴	۲۸/۱	۲۶/۵
میوه‌های هسته‌دار	۰/۸۸	۱۷۰/۲	۱۸۶/۶	۱۴۶/۲	۱۸۳/۸	۹/۶	-۲۱/۷	۲۵/۷
میوه‌های خشک (آجیلی)	۰/۷۷	۱۷۶/۶	۲۲۸/۱	۲۷۱/۴	۴۲۲/۸	۲۹/۲	۱۹/۰	۵۵/۸
میوه‌های دانه‌ریز	۰/۶۱	۳۷۰/۴	۳۴۴/۳	۴۰۰/۵	۵۲۰/۸	-۷/۰	۱۶/۳	۳۰/۰
پرورش حیوانات	۵/۸۲	۱۸۲/۸	۲۱۱/۵	۲۵۳/۷	۳۹۲/۵	۱۵/۷	۲۰/۰	۵۴/۷
پرورش گاو، گوسفند و بز	۲/۱۶	۲۰۵/۲	۲۶۵/۶	۲۸۸/۵	۴۳۶/۷	۲۹/۴	۸/۶	۵۱/۴
تولید شیر	۱/۸۶	۱۸۷/۷	۱۹۴/۹	۲۴۶/۲	۴۳۴/۸	۳/۸	۲۶/۳	۷۶/۶
پرورش طیور	۱/۱۳	۱۳۵/۹	۱۵۶/۶	۱۶۳/۲	۲۶۳/۲	۱۵/۲	۴/۲	۶۱/۳
تولید سایر فرآورده‌های دامی	۰/۶۷	۱۷۶/۲	۱۷۵/۵	۳۱۴/۵	۳۵۰/۳	-۰/۴	۷۹/۲	۱۱/۴
۲- ماهیگیری	۰/۶۳	۲۰۳/۸	۲۳۸/۱	۳۲۲/۳	۴۹۵/۹	۱۶/۸	۳۵/۴	۵۳/۹
ماهی آب‌های جنوب	۰/۳۵	۲۱۵/۸	۲۶۴/۵	۳۲۸/۰	۴۸۲/۷	۲۲/۶	۲۴/۰	۴۷/۲
ماهی آب‌های شمال	۰/۰۶	۱۵۲	۲۰۵/۶	۲۲۷/۸	۴۱۰/۴	۳۵/۳	۱۰/۸	۸۰/۲
آبزی پروری	۰/۲۲	۱۹۸/۸	۲۰۴/۹	۳۳۹/۲	۵۴۰/۷	۳/۱	۶۵/۵	۵۹/۴
۳- ساخت (صنعت)	۴۸/۰۶	۱۷۱/۷	۲۰۹/۵	۳۲۳/۳	۴۱۹/۰	۲۲/۰	۵۴/۳	۲۹/۶
ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها	۵/۸۴	۱۷۷/۳	۲۱۵/۲	۳۶۳/۹	۴۹۲/۲	۲۱/۴	۶۹/۱	۳۵/۳
تولید، عمل‌آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد	۱/۸۳	۱۵۹/۴	۱۸۱/۹	۲۱۱/۸	۳۱۰/۹	۱۴/۱	۱۶/۴	۴۶/۸
ساخت محصولات لبنی	۰/۸۹	۱۴۹/۸	۱۶۴/۰	۱۸۷/۸	۲۸۷/۱	۹/۵	۱۴/۵	۵۲/۹
ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات	۱/۰۲	۲۴۲/۷	۲۶۸/۶	۷۰۷/۸	۹۶۰/۲	۱۰/۷	۱۶۳/۵	۳۵/۷

ادامه جدول شماره ۱

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص				ضریب اهمیت	گروه
۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸		
۲۴/۳	۸۴/۶	۴۷/۰	۵۸۶/۸	۴۷۲/۱	۲۵۵/۸	۱۷۴/۰	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۳۵/۹	۱۴/۹	۱۷/۷	۳۱۱/۳	۲۲۹/۱	۱۹۹/۴	۱۶۹/۴	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۲۹/۷	۵۱/۲	۱۵/۳	۲۵۵/۶	۱۹۷/۰	۱۳۰/۳	۱۱۳/۰	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۲۷/۵	۱۶/۵	۱۶/۲	۲۸۷/۴	۲۲۵/۴	۱۹۳/۵	۱۶۶/۵	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۳۸/۹	۲۸/۴	۱۷/۷	۲۸۷/۶	۲۰۷/۱	۱۶۱/۳	۱۳۷/۱	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۱۴/۹	۵/۷	۱۵/۲	۲۸۷/۵	۲۵۰/۳	۲۳۶/۹	۲۰۵/۶	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۳۲/۲	۱۰/۹	۴/۲	۲۷۰/۷	۲۰۴/۸	۱۸۴/۷	۱۷۷/۳	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کشیاف و قلاب‌باف
۳۹/۵	۱۳/۶	۷/۸	۲۷۶/۷	۱۹۸/۴	۱۷۴/۷	۱۶۲/۱	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۴۳/۵	۲۱/۲	۹/۹	۳۴۵/۵	۲۴۰/۸	۱۹۸/۶	۱۸۰/۷	۰/۱۹	دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پاپوش
۳۸/۷	۱۷/۶	۵/۹	۲۵۹/۰	۱۸۶/۷	۱۵۸/۷	۱۴۹/۸	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای مبلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۳۹/۸	۱۵/۴	۱۳/۱	۳۰۸/۶	۲۲۰/۷	۱۹۱/۲	۱۶۹/۰	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۷/۰	۱۶۹/۷	۷۸/۲	۱۰۸۳/۰	۱۰۱۲/۴	۳۷۵/۴	۲۱۰/۷	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۴۶/۷	۲۳/۹	۱۷/۰	۳۸۹/۰	۲۶۵/۱	۲۱۳/۹	۱۸۲/۸	۴/۷۸	ساخت مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی
۴۷/۹	۱۴/۰	۴/۴	۳۴۸/۵	۲۳۵/۷	۲۰۶/۸	۱۹۸/۱	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۲۵/۳	۱۲/۶	۲/۵	۲۴۰/۲	۱۹۱/۷	۱۷۰/۲	۱۶۶/۰	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۶۹/۵	۲۳/۸	۲۱/۵	۴۸۹/۴	۲۸۸/۸	۲۳۳/۲	۱۹۲/۰	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۴۹/۴	۷/۷	۵/۷	۳۴۱/۴	۲۲۸/۵	۲۱۲/۱	۲۰۰/۶	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۵۵/۲	۱۵/۶	۱۰/۵	۳۵۲/۲	۲۲۷/۰	۱۹۶/۳	۱۷۷/۷	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان

ادامه جدول شماره ۱

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص				ضریب اهمیت	گروه
۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸		
۱۵/۳	-۱۲/۵	-۰/۹	۹۸/۷	۸۵/۶	۹۷/۸	۹۸/۷	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۴۴/۶	۱۲/۲	-۶/۲	۲۶۲/۹	۱۸۱/۸	۱۶۲/۰	۱۷۲/۷	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۲۶/۹	۴/۵	۳/۵	۱۷۶/۹	۱۳۹/۴	۱۳۳/۴	۱۲۸/۹	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۲۳/۴	۱۵/۴	۱۷/۹	۱۹۸/۳	۱۶۰/۷	۱۳۹/۳	۱۱۸/۲	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۳۲/۷	۱۸/۹	۱۸/۹	۴۲۳/۳	۳۱۹/۰	۲۶۸/۴	۲۲۵/۸	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۲۰/۲	۱۸/۷	۲۲/۷	۴۳۳/۸	۳۶۱/۰	۳۰۴/۱	۲۴۷/۸	۰/۲۶	هتل و مهمان‌پذیر
۳۹/۰	۱۸/۹	۱۷/۰	۴۱۸/۸	۳۰۱/۳	۲۵۳/۴	۲۱۶/۶	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۲۰/۳	۱۲/۳	۷/۱	۲۲۸/۹	۱۹۰/۲	۱۶۹/۳	۱۵۸/۱	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۲۰/۲	۱۲/۵	۸/۱	۲۴۱/۱	۲۰۰/۶	۱۷۸/۳	۱۶۵/۰	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۴۲/۵	۲۲/۴	۱/۲	۲۹۴/۹	۲۰۶/۹	۱۶۹/۱	۱۶۷/۱	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۵/۳	۲/۷	۰/۶	۱۱۳/۲	۱۰۷/۵	۱۰۴/۷	۱۰۴/۱	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۴/۰	۱۴/۰	۱۲/۸	۳۱۸/۶	۲۷۹/۵	۲۴۵/۲	۲۱۷/۴	۲/۴۳	۶- آموزش
۲۸/۶	۱۹/۲	۲۱/۸	۴۵۵/۰	۳۵۳/۸	۲۹۶/۹	۲۴۳/۷	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۷/۹	۲۲/۷	۲۱/۴	۴۹۵/۵	۳۸۷/۵	۳۱۵/۹	۲۶۰/۲	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
								گروه‌های اختصاصی:
۳۸/۲	۱۷/۲	۱۲/۴	۳۶۵/۰	۲۶۴/۲	۲۲۵/۵	۲۰۰/۷	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۲۹/۶	۵۴/۳	۲۲/۰	۴۱۹/۰	۳۲۳/۳	۲۰۹/۵	۱۷۱/۷	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۲۲/۶	۱۵/۰	۱۱/۸	۲۸۶/۵	۲۳۳/۷	۲۰۳/۳	۱۸۱/۸	۲۹/۹۶	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه / دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی										گروه‌های اختصاصی
		کشاورزی، شکار و جنگلداری	ماهیگیری	ساخت (صنعت)	هتل و رستوران	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	آموزش	بهداشت و مددکاری اجتماعی	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	ساخت*	
۱۳۷۶	۳۴/۷	۳۳/۵	۲۹/۹	۴۰/۳	۲۹/۸	۳۲/۸	۲۴/۴	۲۸/۵	۲۸/۰	۳۳/۴	۴۰/۱	۲۹/۰
۱۳۷۷	۴۱/۲	۴۱/۱	۳۸/۳	۴۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۲۶/۹	۳۵/۰	۳۳/۰	۴۷/۲	۴۷/۲	۳۴/۰
۱۳۷۸	۵۰/۶	۵۱/۱	۴۵/۶	۵۸/۷	۴۶/۷	۴۵/۳	۳۲/۲	۴۳/۸	۳۹/۷	۵۸/۷	۵۸/۷	۴۰/۵
۱۳۷۹	۵۸/۸	۶۰/۳	۵۷/۱	۶۷/۹	۵۵/۱	۴۹/۹	۴۱/۲	۵۲/۴	۴۷/۸	۶۷/۸	۶۰/۲	۴۶/۹
۱۳۸۰	۶۵/۳	۶۵/۳	۶۳/۴	۷۱/۴	۶۲/۵	۶۱/۸	۵۴/۷	۶۰/۹	۶۰/۵	۷۱/۴	۶۵/۲	۵۷/۸
۱۳۸۱	۷۴/۰	۷۳/۲	۷۸/۰	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۶۷/۳	۷۱/۶	۶۷/۷	۷۳/۳	۷۸/۵	۶۹/۰
۱۳۸۲	۸۵/۶	۸۴/۸	۸۱/۶	۸۶/۲	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۱/۴	۸۴/۲	۸۴/۷	۸۷/۱	۸۴/۸	۸۴/۳
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۸۴	۱۰۸/۸	۱۰۳/۲	۱۱۵/۷	۱۰۸/۲	۱۱۲/۱	۱۱۱/۹	۱۱۸/۷	۱۱۸/۶	۱۱۵/۱	۱۰۸/۲	۱۰۳/۶	۱۱۳/۵
۱۳۸۵	۱۲۱/۴	۱۱۶/۶	۱۲۷/۳	۱۲۰/۵	۱۲۵/۳	۱۲۱/۵	۱۴۳/۴	۱۳۶/۹	۱۳۲/۶	۱۲۰/۵	۱۱۶/۹	۱۲۶/۰
۱۳۸۶	۱۳۹/۵	۱۴۱/۲	۱۴۲/۴	۱۳۶/۳	۱۴۸/۰	۱۳۶/۲	۱۶۳/۵	۱۶۲/۹	۱۵۸/۱	۱۳۶/۳	۱۴۱/۲	۱۴۳/۵
۱۳۸۷	۱۶۸/۶	۱۷۹/۷	۱۷۳/۳	۱۶۶/۷	۱۹۲/۱	۱۴۹/۱	۱۸۷/۵	۲۰۱/۲	۲۰۹/۷	۱۶۶/۷	۱۷۹/۵	۱۶۳/۷
۱۳۸۸	۱۸۱/۱	۲۰۰/۶	۲۰۳/۸	۱۷۱/۷	۲۲۵/۸	۱۵۸/۱	۲۱۷/۴	۲۴۳/۷	۲۶۰/۲	۱۷۱/۷	۲۰۰/۷	۱۸۱/۸
۱۳۸۹	۲۱۱/۲	۲۲۵/۱	۲۳۸/۱	۲۰۹/۵	۲۶۸/۴	۱۶۹/۳	۲۴۵/۲	۲۹۶/۹	۳۱۵/۹	۲۰۹/۵	۲۲۵/۵	۲۰۳/۳
۱۳۹۰	۲۸۳/۵	۲۶۲/۵	۳۲۲/۳	۳۲۳/۳	۳۱۹/۰	۱۹۰/۲	۲۷۹/۵	۳۵۳/۸	۳۸۷/۵	۳۲۳/۳	۲۶۴/۲	۲۳۳/۷
۱۳۹۱	۳۶۷/۴	۳۶۱/۱	۴۹۵/۹	۴۱۹/۰	۴۲۳/۳	۲۲۸/۹	۳۱۸/۶	۴۵۵/۰	۴۹۵/۵	۴۱۹/۰	۳۶۵/۰	۲۸۶/۵
فروردین	۳۱۱/۹	۲۹۷/۰	۴۱۰/۰	۳۵۵/۷	۳۶۳/۳	۱۹۹/۲	۳۰۱/۲	۳۸۶/۲	۴۳۷/۸	۳۰۰/۳	۳۵۵/۷	۲۵۰/۲
اردیبهشت	۳۱۶/۳	۳۰۳/۷	۴۰۸/۲	۳۶۰/۵	۳۶۹/۷	۱۹۹/۶	۳۰۲/۰	۳۹۳/۷	۴۵۱/۳	۳۰۶/۷	۳۶۰/۵	۲۵۲/۵
خرداد	۳۲۰/۷	۳۰۹/۷	۴۱۲/۱	۳۶۵/۱	۳۷۶/۵	۲۰۰/۳	۳۰۳/۱	۴۰۴/۶	۴۶۵/۶	۳۱۲/۶	۳۶۵/۱	۲۵۵/۵
تیر	۳۳۱/۳	۳۳۱/۷	۴۲۹/۶	۳۷۵/۲	۳۹۱/۵	۲۰۱/۷	۳۰۴/۰	۴۱۵/۶	۴۶۶/۲	۳۳۴/۵	۳۷۵/۲	۲۵۸/۵
مرداد	۳۴۱/۳	۳۴۷/۳	۴۶۶/۷	۳۸۶/۴	۳۹۷/۹	۲۰۲/۶	۳۰۴/۴	۴۳۲/۷	۴۷۶/۰	۳۵۰/۷	۳۸۶/۴	۲۶۲/۱
شهریور	۳۵۰/۵	۳۶۱/۴	۴۵۰/۵	۴۱۸/۸	۴۱۸/۸	۲۰۳/۵	۳۰۵/۱	۴۵۰/۲	۴۸۳/۰	۳۶۳/۹	۳۹۶/۹	۲۶۶/۱
مهر	۳۷۹/۴	۳۷۶/۹	۵۱۰/۲	۴۳۷/۱	۴۳۳/۱	۲۲۵/۲	۳۱۷/۱	۴۶۵/۳	۵۰۰/۵	۳۸۰/۸	۴۳۷/۱	۲۸۵/۷
آبان	۳۹۵/۸	۳۸۷/۵	۴۹۷/۷	۴۵۴/۴	۴۴۴/۱	۲۴۸/۰	۳۲۹/۹	۴۸۱/۰	۵۱۰/۴	۳۹۰/۷	۴۵۴/۴	۳۰۵/۷
آذر	۳۹۶/۶	۳۹۱/۶	۵۴۰/۹	۴۴۶/۱	۴۵۳/۵	۲۶۰/۷	۳۳۸/۵	۴۹۳/۵	۵۱۸/۱	۳۹۵/۹	۴۴۶/۱	۳۱۷/۷
دی	۴۰۴/۳	۳۹۵/۳	۵۵۳/۶	۴۵۶/۳	۴۶۰/۴	۲۶۶/۴	۳۳۸/۸	۵۰۵/۴	۵۲۸/۹	۳۹۹/۹	۴۵۶/۳	۳۲۴/۱
بهمن	۴۲۸/۲	۴۱۳/۴	۶۰۸/۵	۴۹۵/۵	۴۷۶/۷	۲۶۷/۱	۳۳۹/۰	۵۱۲/۳	۵۴۶/۰	۴۱۹/۰	۴۹۵/۵	۳۲۶/۹
اسفند	۴۳۳/۰	۴۱۸/۲	۶۶۳/۳	۴۹۸/۷	۴۹۳/۷	۲۷۳/۰	۳۳۹/۹	۵۱۹/۰	۵۶۲/۲	۴۲۵/۳	۴۹۸/۷	۳۳۳/۴

* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف

($1383=100$)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												سال
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
۳۴/۲	۲۸۳/۵	۳۰۷/۱	۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰
۲۹/۶	۳۶۷/۴	۴۳۳/۰	۴۲۸/۲	۴۰۴/۳	۳۹۶/۶	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۳۵۰/۵	۳۴۱/۳	۳۳۱/۳	۳۲۰/۷	۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۳۹۱

۱۹

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	گروه
۱/۱	۵/۹	۱/۹	۰/۲	۴/۳	۸/۲	۲/۷	۳/۰	۳/۳	۱/۴	۱/۴	۱/۶	شاخص کل
												گروه‌های اصلی:
۱/۲	۴/۶	۰/۹	۱/۱	۲/۸	۴/۳	۴/۱	۴/۷	۷/۱	۲/۰	۲/۳	۰/۴	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۹/۰	۹/۹	۲/۳	۸/۷	-۲/۵	۱۳/۳	-۳/۵	۸/۶	۴/۲	۱/۰	-۰/۴	۴/۳	۲- ماهیگیری
۰/۶	۸/۶	۲/۳	-۱/۸	۴/۰	۱۰/۱	۲/۷	۳/۰	۲/۸	۱/۳	۱/۳	۲/۳	۳- ساخت (صنعت)
۳/۶	۳/۵	۱/۵	۲/۱	۲/۵	۳/۴	۵/۳	۱/۶	۴/۰	۱/۸	۱/۸	۳/۲	۴- هتل و رستوران
۲/۲	۰/۳	۲/۲	۵/۱	۱۰/۱	۱۰/۷	۰/۴	۰/۴	۰/۷	۰/۴	۰/۲	-۰/۱	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۰/۳	۰/۱	۰/۱	۲/۶	۴/۰	۳/۹	۰/۲	۰/۱	۰/۳	۰/۴	۰/۳	۰/۱	۶- آموزش
۱/۳	۱/۴	۲/۴	۲/۶	۳/۴	۳/۴	۴/۰	۴/۱	۲/۷	۲/۸	۱/۹	۱/۱	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳/۰	۳/۲	۲/۱	۱/۵	۲/۰	۳/۶	۱/۵	۲/۱	۰/۱	۳/۲	۳/۱	۴/۵	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
												گروه‌های اختصاصی:
۱/۵	۴/۸	۱/۰	۱/۳	۲/۶	۴/۶	۳/۸	۴/۸	۷/۰	۱/۹	۲/۱	۰/۶	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۰/۶	۸/۶	۲/۳	-۱/۸	۴/۰	۱۰/۱	۲/۷	۳/۰	۲/۸	۱/۳	۱/۳	۲/۳	۲- ساخت (صنعت)
۲/۰	۰/۹	۲/۰	۳/۹	۷/۰	۷/۴	۱/۵	۱/۴	۱/۲	۱/۲	۰/۹	۰/۷	۳- خدمات

جدول شماره ۵

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	گروه
۴۱/۰	۴۲/۴	۳۸/۰	۳۶/۵	۳۷/۳	۳۳/۱	۲۴/۷	۲۲/۷	۲۰/۸	۱۸/۰	۱۷/۵	۱۸/۸	شاخص کل
												گروه‌های اصلی:
۴۱/۴	۴۳/۷	۴۳/۰	۴۳/۱	۴۳/۵	۴۲/۳	۳۹/۵	۳۷/۷	۳۶/۷	۲۷/۱	۲۵/۲	۲۳/۲	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۶۸/۷	۶۵/۹	۵۷/۹	۵۲/۴	۵۷/۴	۶۰/۱	۴۴/۷	۵۷/۷	۳۷/۴	۳۷/۰	۴۴/۰	۵۶/۱	۲- ماهیگیری
۴۳/۵	۴۵/۴	۳۷/۹	۳۵/۹	۳۹/۲	۳۴/۹	۲۳/۶	۲۰/۸	۱۸/۲	۱۶/۳	۱۶/۱	۱۹/۲	۳- ساخت (صنعت)
۴۰/۳	۴۰/۵	۳۸/۰	۳۷/۳	۳۵/۴	۳۳/۷	۳۱/۲	۲۶/۶	۲۶/۷	۲۶/۳	۲۶/۲	۲۶/۴	۴- هتل و رستوران
۳۶/۹	۳۶/۸	۳۶/۸	۳۴/۹	۲۸/۷	۱۷/۲	۸/۲	۸/۰	۷/۹	۸/۴	۸/۵	۸/۶	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۳/۰	۱۲/۹	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۰/۳	۱۶/۰	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۲	۶- آموزش
۳۵/۸	۳۶/۱	۳۵/۵	۳۳/۳	۳۱/۷	۲۸/۳	۲۵/۳	۲۳/۷	۲۳/۳	۲۲/۹	۲۲/۳	۲۱/۰	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۴/۲	۳۳/۳	۳۱/۰	۲۹/۳	۲۸/۵	۲۷/۰	۲۵/۳	۲۵/۱	۲۴/۱	۲۷/۱	۲۴/۸	۲۳/۱	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
												گروه‌های اختصاصی:
۴۲/۴	۴۴/۵	۴۳/۵	۴۳/۴	۴۴/۰	۴۲/۹	۳۹/۶	۳۸/۳	۳۶/۷	۲۷/۴	۲۵/۹	۲۴/۲	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۴۳/۵	۴۵/۴	۳۷/۹	۳۵/۹	۳۹/۲	۳۴/۹	۲۳/۶	۲۰/۸	۱۸/۲	۱۶/۳	۱۶/۱	۱۹/۲	۲- ساخت (صنعت)
۳۴/۲	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۲/۰	۲۷/۷	۲۰/۹	۱۴/۸	۱۴/۲	۱۳/۹	۱۴/۳	۱۳/۹	۱۳/۶	۳- خدمات

جدول شماره ۶

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۳۶۷/۴	۴۳۳/۰	۴۲۸/۲	۴۰۴/۳	۳۹۶/۶	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۳۵۰/۵	۳۴۱/۳	۳۳۱/۳	۳۲۰/۷	۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
														گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
														۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
														کاشت محصولات زراعی، سبزی‌کاری، باغبانی و خزانه‌ای
														کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
														غلات
														نباتات علوفه‌ای
														گیاهان صنعتی
														حبوب
														کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای
														محصولات جالبی
														سبزی‌های ریشه‌ای
														سبزی‌های بوته‌ای
														سبزی‌های برگی
														محصولات خاص
														پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای

*- در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه کمی تفاوت دارد.

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۴۳۰/۹	۴۸۹/۶	۴۷۸/۸	۴۶۴/۴	۴۶۵/۵	۴۶۳/۵	۴۶۹/۰	۴۱۴/۳	۳۸۷/۰	۳۸۴/۸	۳۸۴/۸	۳۸۴/۸	۳۸۴/۱	۱/۸۱	میوه‌های نیمه‌گرمسیری
۲۵۲/۴	۲۵۳/۳	۲۵۳/۳	۲۵۲/۹	۲۵۲/۹	۲۵۲/۴	۲۴۷/۹	۲۷۳/۷	۲۹۹/۳	۲۸۲/۰	۲۲۰/۲	۲۲۰/۲	۲۲۰/۲	۱/۳۴	میوه‌های دانه‌دار
۱۸۳/۸	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۱۹۴/۸	۲۰۹/۰	۲۱۳/۴	۱۶۴/۰	۱۵۶/۳	۱۳۴/۲	۰/۸۸	میوه‌های هسته‌دار
۴۲۲/۸	۵۷۰/۷	۵۷۰/۷	۵۷۰/۷	۵۷۰/۷	۵۶۳/۸	۵۰۰/۸	۳۸۶/۳	۲۶۹/۰	۲۶۷/۷	۲۶۷/۷	۲۶۷/۷	۲۶۷/۷	۰/۷۷	میوه‌های خشک (آجیلی)
۵۲۰/۸	۵۹۷/۰	۵۹۷/۰	۵۹۷/۰	۵۹۷/۰	۶۰۱/۸	۵۱۶/۶	۴۳۷/۱	۴۶۲/۰	۵۱۰/۶	۴۶۰/۸	۴۳۶/۵	۴۳۶/۵	۰/۶۱	میوه‌های دانه‌ریز
۳۹۲/۵	۴۷۸/۷	۴۷۰/۱	۴۲۲/۰	۴۰۹/۵	۴۰۰/۹	۳۹۷/۶	۳۸۶/۹	۳۷۳/۸	۳۵۶/۲	۳۴۸/۶	۳۳۷/۴	۳۲۸/۲	۵/۸۲	پرورش حیوانات
۴۳۶/۷	۵۸۱/۸	۵۵۹/۴	۴۶۳/۵	۴۴۸/۲	۴۱۱/۶	۴۰۲/۴	۳۹۸/۷	۴۰۰/۰	۳۹۳/۴	۴۰۲/۷	۳۹۸/۸	۳۸۰/۲	۲/۱۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۴۳۴/۸	۴۹۶/۴	۴۹۵/۹	۴۹۱/۳	۴۷۳/۰	۴۷۴/۱	۴۷۶/۷	۴۴۷/۹	۴۲۰/۶	۳۷۹/۱	۳۶۶/۸	۳۵۸/۳	۳۳۷/۹	۱/۸۶	تولید شیر
۲۶۳/۲	۲۹۲/۳	۲۸۵/۸	۲۵۱/۰	۲۴۳/۴	۲۴۳/۸	۲۳۸/۲	۲۵۴/۷	۳۰۶/۶	۲۸۳/۳	۲۷۱/۱	۲۴۳/۳	۲۴۴/۳	۱/۱۳	پرورش طیور
۳۵۰/۳	۴۱۱/۷	۴۲۰/۷	۳۸۳/۸	۳۸۸/۵	۴۲۷/۹	۴۳۱/۰	۴۰۲/۳	۲۷۲/۹	۲۹۵/۸	۲۵۴/۲	۲۳۹/۹	۲۷۴/۹	۰/۶۷	تولید سایر فرآورده‌های دامی
۴۹۵/۹	۶۶۳/۳	۶۰۸/۵	۵۵۳/۶	۵۴۰/۹	۴۹۷/۷	۵۱۰/۲	۴۵۰/۵	۴۶۶/۷	۴۲۹/۶	۴۱۲/۱	۴۰۸/۲	۴۱۰/۰	۰/۶۳	۲- ماهیگیری
۴۸۲/۷	۷۱۱/۱	۶۳۸/۳	۵۵۲/۷	۵۱۲/۰	۴۴۶/۸	۵۰۴/۲	۴۲۳/۲	۴۵۲/۳	۳۸۵/۵	۳۷۷/۶	۳۸۵/۱	۴۰۳/۶	۰/۳۵	ماهی آب‌های جنوب
۴۱۰/۴	۳۷۲/۶	۴۰۳/۷	۵۱۶/۹	۶۲۸/۲	۶۵۹/۴	۴۳۶/۸	۳۵۵/۸	۳۵۵/۸	۳۵۵/۸	۳۵۱/۲	۲۷۱/۰	۲۱۸/۱	۰/۰۶	ماهی آب‌های شمال
۵۴۰/۷	۶۶۶/۹	۶۱۷/۲	۵۶۵/۲	۵۶۳/۲	۵۳۴/۶	۵۴۰/۲	۵۲۰/۴	۵۲۰/۴	۵۲۰/۴	۴۸۴/۱	۴۸۲/۸	۴۷۳/۰	۰/۲۲	آبزی پروری
۴۱۹/۰	۴۹۸/۷	۴۹۵/۵	۴۵۶/۳	۴۴۶/۱	۴۵۴/۴	۴۳۷/۱	۳۹۶/۹	۳۸۶/۴	۳۷۵/۲	۳۶۵/۱	۳۶۰/۵	۳۵۵/۷	۴۸/۰۶	۳- ساخت (صنعت)
۴۹۲/۲	۵۳۷/۹	۵۳۵/۴	۵۳۰/۰	۵۲۲/۲	۵۴۷/۶	۵۲۳/۵	۵۰۰/۰	۴۸۸/۱	۴۸۰/۹	۴۴۳/۶	۳۹۸/۸	۳۹۸/۰	۵/۸۴	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها
۳۱۰/۹	۳۷۱/۲	۳۶۹/۴	۳۵۸/۰	۳۵۰/۳	۳۴۶/۸	۳۲۹/۷	۳۰۰/۱	۲۸۰/۲	۲۷۰/۱	۲۶۳/۰	۲۴۵/۴	۲۴۷/۰	۱/۸۳	تولید، عمل‌آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد
۲۸۷/۱	۳۴۲/۸	۳۳۶/۳	۳۲۹/۲	۳۳۱/۶	۳۲۸/۲	۳۰۸/۸	۲۸۵/۳	۲۵۲/۴	۲۴۱/۵	۲۳۴/۹	۲۳۰/۹	۲۲۳/۵	۰/۸۹	ساخت محصولات لبنی
۹۶۰/۲	۹۸۰/۶	۹۸۰/۴	۹۸۰/۴	۹۶۱/۳	۱۱۱۴/۲	۱۰۲۲/۳	۱۰۲۰/۸	۱۰۲۰/۸	۱۰۲۰/۸	۹۰۸/۵	۷۵۶/۰	۷۵۶/۰	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۵۸۶/۸	۶۲۹/۷	۶۲۶/۸	۶۲۴/۰	۶۱۲/۰	۶۱۲/۸	۶۱۴/۱	۶۰۰/۳	۵۹۸/۱	۵۹۵/۳	۵۳۹/۱	۴۹۵/۱	۴۹۴/۰	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۳۱۱/۳	۳۴۸/۳	۳۴۶/۱	۳۴۶/۱	۳۵۳/۱	۳۵۳/۱	۳۵۳/۱	۲۸۵/۴	۲۸۵/۴	۲۶۸/۸	۲۶۸/۸	۲۶۳/۴	۲۶۳/۹	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۲۵۵/۶	۳۰۴/۲	۳۰۲/۳	۲۷۸/۳	۲۷۲/۱	۲۷۷/۲	۲۶۶/۶	۲۴۲/۱	۲۳۵/۷	۲۲۸/۹	۲۲۲/۷	۲۱۹/۹	۲۱۷/۱	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۲۸۷/۴	۳۲۸/۰	۳۱۸/۹	۳۱۴/۰	۳۱۵/۳	۳۱۶/۷	۲۹۹/۴	۲۷۴/۴	۲۶۵/۷	۲۶۰/۰	۲۵۵/۷	۲۵۲/۲	۲۴۸/۰	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۲۸۷/۶	۳۴۰/۰	۳۲۶/۸	۳۲۱/۰	۳۲۲/۵	۳۲۷/۴	۳۰۳/۲	۲۷۰/۹	۲۵۹/۱	۲۵۲/۱	۲۴۶/۶	۲۴۳/۵	۲۳۷/۵	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۲۸۷/۵	۳۱۱/۹	۳۰۷/۸	۳۰۴/۲	۳۰۵/۶	۳۰۳/۵	۲۹۵/۳	۲۷۹/۸	۲۷۵/۲	۲۷۱/۴	۲۶۸/۵	۲۶۴/۳	۲۶۲/۵	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۲۷۰/۷	۳۳۱/۱	۳۳۸/۸	۳۲۸/۰	۳۱۶/۴	۲۷۰/۲	۲۵۸/۵	۲۴۵/۶	۲۴۱/۰	۲۳۲/۸	۲۳۳/۳	۲۲۸/۲	۲۲۴/۱	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کتشفاف و قلاب‌باف
۲۷۶/۷	۳۳۵/۰	۳۲۹/۹	۲۹۶/۸	۲۹۵/۸	۲۹۳/۶	۲۸۷/۱	۲۶۶/۹	۲۶۲/۸	۲۵۶/۲	۲۴۶/۱	۲۲۶/۷	۲۲۴/۰	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳۴۵/۵	۴۳۸/۲	۴۲۴/۹	۳۹۵/۴	۳۸۲/۶	۳۶۷/۵	۳۳۸/۴	۳۲۳/۱	۳۱۱/۱	۳۰۵/۳	۲۹۷/۶	۲۸۶/۶	۲۷۵/۶	۰/۱۹	دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پاپوش
۲۵۹/۰	۳۰۶/۹	۲۹۷/۵	۲۹۷/۵	۲۹۷/۵	۲۹۶/۹	۲۵۵/۷	۲۴۳/۱	۲۳۳/۱	۲۲۴/۷	۲۲۵/۶	۲۲۲/۰	۲۰۸/۰	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای میلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۳۰۸/۶	۴۴۵/۷	۳۸۵/۳	۳۴۵/۴	۳۳۰/۸	۳۲۵/۳	۲۸۶/۹	۲۷۶/۳	۲۷۱/۰	۲۶۶/۱	۲۶۴/۹	۲۶۰/۱	۲۴۵/۵	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۱۰۸۳/۴	۱۱۹۴/۶	۱۱۸۲/۸	۱۱۲۵/۷	۱۰۷۴/۸	۱۰۶۳/۳	۱۰۶۶/۴	۱۰۵۴/۶	۱۰۴۵/۹	۱۰۴۸/۷	۱۰۳۷/۷	۱۰۵۶/۳	۱۰۵۰/۰	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۳۸۹/۰	۵۰۸/۹	۴۹۹/۸	۴۶۳/۰	۴۴۲/۲	۴۴۷/۴	۴۲۰/۵	۳۲۸/۴	۳۱۷/۲	۳۱۱/۲	۳۱۴/۸	۳۱۴/۲	۳۰۰/۱	۴/۷۸	ساخت مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی
۳۴۸/۵	۴۴۶/۵	۴۴۵/۳	۴۰۷/۴	۴۰۹/۱	۴۰۲/۶	۳۴۰/۱	۳۱۲/۰	۲۹۷/۴	۲۸۶/۵	۲۸۴/۵	۲۸۱/۲	۲۶۹/۲	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۲۴۰/۲	۲۷۳/۵	۲۷۰/۷	۲۶۷/۸	۲۶۱/۷	۲۵۶/۵	۲۵۳/۸	۲۲۵/۷	۲۲۱/۳	۲۱۵/۳	۲۱۴/۶	۲۱۲/۴	۲۰۸/۹	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۴۸۹/۴	۵۹۴/۲	۶۲۴/۹	۵۵۱/۸	۵۴۴/۲	۵۹۵/۱	۵۵۹/۴	۴۶۹/۵	۴۴۴/۸	۳۹۳/۳	۳۶۶/۶	۳۶۳/۵	۳۶۵/۷	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۳۴۱/۴	۴۸۶/۴	۴۴۲/۱	۳۸۲/۶	۳۷۵/۴	۳۷۲/۰	۳۵۳/۹	۳۰۲/۷	۲۸۶/۳	۲۸۰/۷	۲۷۹/۳	۲۷۵/۲	۲۶۰/۴	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۳۵۲/۲	۴۳۶/۰	۴۲۱/۳	۴۱۰/۰	۳۹۰/۱	۳۹۰/۱	۳۹۰/۱	۳۱۷/۵	۲۹۴/۴	۲۹۴/۳	۲۹۴/۳	۲۹۴/۳	۲۹۴/۳	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
۹۸/۷	۱۲۳/۱	۱۱۶/۰	۹۷/۳	۹۷/۳	۹۷/۳	۹۷/۳	۹۶/۱	۹۴/۱	۹۳/۵	۹۳/۵	۸۹/۷	۸۹/۷	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۲۶۲/۹	۳۱۰/۶	۳۱۲/۵	۳۱۱/۸	۳۰۹/۰	۲۷۵/۴	۲۷۳/۱	۲۳۵/۰	۲۳۰/۷	۲۳۴/۳	۲۳۴/۳	۲۱۶/۳	۲۱۱/۵	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۱۷۶/۹	۲۴۱/۵	۲۳۳/۷	۱۸۵/۷	۱۸۰/۹	۱۸۰/۹	۱۷۶/۳	۱۶۰/۱	۱۵۸/۸	۱۵۳/۷	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۴۷/۰	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۱۹۸/۳	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۴/۹	۲۲۴/۰	۲۲۵/۹	۲۰۴/۶	۲۰۴/۶	۲۰۰/۰	۱۷۵/۳	۱۷۵/۳	۱۷۵/۱	۱۷۱/۳	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۴۲۳/۳	۴۹۳/۷	۴۷۶/۷	۴۶۰/۴	۴۵۳/۵	۴۴۴/۱	۴۳۳/۱	۴۱۸/۸	۳۹۷/۹	۳۹۱/۵	۳۷۶/۵	۳۶۹/۷	۳۶۳/۳	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۴۳۳/۸	۴۷۰/۰	۴۶۲/۹	۴۵۲/۶	۴۵۱/۶	۴۴۵/۱	۴۴۳/۹	۴۴۰/۳	۴۲۹/۵	۴۲۰/۳	۴۰۰/۴	۳۹۴/۸	۳۹۴/۴	۰/۲۶	هتل و مهمان‌پذیر
۴۱۸/۸	۵۰۳/۷	۴۸۲/۶	۴۶۳/۷	۴۵۴/۳	۴۴۳/۶	۴۲۸/۶	۴۰۹/۸	۳۸۴/۶	۳۷۹/۴	۳۶۶/۵	۳۵۹/۱	۳۵۰/۲	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۲۲۸/۹	۲۷۳/۰	۲۶۷/۱	۲۶۶/۴	۲۶۰/۷	۲۴۸/۰	۲۲۵/۲	۲۰۳/۵	۲۰۲/۶	۲۰۱/۷	۲۰۰/۳	۱۹۹/۶	۱۹۹/۲	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۲۴۱/۱	۲۸۵/۰	۲۷۷/۹	۲۷۷/۱	۲۷۱/۹	۲۶۳/۲	۲۴۱/۵	۲۱۵/۵	۲۱۴/۴	۲۱۳/۳	۲۱۱/۶	۲۱۱/۲	۲۱۰/۷	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۲۹۴/۹	۴۲۵/۶	۴۲۵/۶	۴۲۵/۶	۴۲۵/۶	۳۱۲/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۷	۲۱۷/۱	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۱۱۳/۲	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۱۰/۸	۱۰۸/۱	۱۰۸/۱	۲/۴۲	پست و مخابرات
۳۱۸/۶	۳۳۹/۹	۳۳۹/۰	۳۳۸/۸	۳۳۸/۵	۳۲۹/۹	۳۱۷/۱	۳۰۵/۱	۳۰۴/۴	۳۰۴/۰	۳۰۳/۱	۳۰۲/۰	۳۰۱/۲	۲/۴۳	۶- آموزش
۴۵۵/۰	۵۱۹/۰	۵۱۲/۳	۵۰۵/۴	۴۹۳/۵	۴۸۱/۰	۴۶۵/۳	۴۵۰/۲	۴۳۲/۷	۴۱۵/۶	۴۰۴/۶	۳۹۳/۷	۳۸۶/۲	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۴۹۵/۵	۵۶۲/۲	۵۶۶/۰	۵۲۸/۹	۵۱۸/۱	۵۱۰/۴	۵۰۰/۵	۴۸۳/۰	۴۷۶/۰	۴۶۶/۲	۴۶۵/۶	۴۵۱/۳	۴۳۷/۸	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
														گروه‌های اختصاصی:
۳۶۵/۰	۴۲۵/۳	۴۱۹/۰	۳۹۹/۹	۳۹۵/۹	۳۹۰/۷	۳۸۰/۸	۳۶۳/۹	۳۵۰/۷	۳۳۴/۵	۳۱۲/۶	۳۰۶/۷	۳۰۰/۳	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۴۱۹/۰	۴۹۸/۷	۴۹۵/۵	۴۵۶/۳	۴۴۶/۱	۴۵۴/۴	۴۳۷/۱	۳۹۶/۹	۳۸۶/۴	۳۷۵/۲	۳۶۵/۱	۳۶۰/۵	۳۵۵/۷	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۲۸۶/۵	۳۳۳/۴	۳۲۶/۹	۳۲۴/۱	۳۱۷/۷	۳۰۵/۷	۲۸۵/۷	۲۶۶/۱	۲۶۲/۱	۲۵۸/۵	۲۵۵/۵	۲۵۲/۵	۲۵۰/۲	۲۹/۹۶	۳- خدمات