



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**خردادماه ۱۳۹۲**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


تیرماه ۱۳۹۲


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )


افزایش 


اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۲/۰


خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۳/۴


اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۱/۷

خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۵/۱

دو ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۱/۹

سه ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۳/۰


دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۱   
۳۴/۰

دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱   
۳۵/۹

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۵/۱ 	۳/۴ 	شاخص کل
گروه های اصلی :		
۵۶/۳ 	۴/۱ 	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۹۴/۷ 	۱/۷ 	۲- دخانیات
۶۴/۷ 	۳/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۴ 	۲/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها
۸۱/۶ 	۲/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۱ 	۷/۴ 	۶- بهداشت و درمان
۵۲/۵ 	۳/۰ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۱ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۵۶/۷ 	۱/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۵۱/۲ 	۲/۰ 	۱۱- رستوران و هتل
۷۰/۲ 	۲/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه های اختصاصی :		
۵۸/۷ 	۳/۵ 	۱- کالا
۲۷/۳ 	۳/۱ 	۲- خدمت
۲۰/۴ 	۲/۹ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران خردادماه ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در خردادماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۶۹/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۳/۴ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۲/۰ درصد افزایش مربوط به اردیبهشت‌ماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۵/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی سه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۴۳/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱ معادل ۳۵/۹ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در خردادماه ۱۳۹۲ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان یزد معادل ۴/۶ درصد و کمترین آن مربوط به استان مازندران معادل ۱/۷ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۳/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در خردادماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۴/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع برنج معادل ۴/۹ درصد، سیب درختی ۱۹/۱ درصد، گوشت مرغ ۶/۳ درصد، سیب‌زمینی ۳۰/۶ درصد، سبزی‌های برگی ۷/۲ درصد، لیموترش ۴۶/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۳/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۶/۹ درصد، تخم‌مرغ ۷/۲ درصد، حبوب ۶/۹ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۳/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۵ درصد، هلو ۸/۹ درصد، خشکبار ۲/۸ درصد، هویج ۲۴/۴ درصد، هندوانه ۴/۳ درصد، خربزه ۶/۶ درصد، انواع ماهی ۲/۴ درصد، انواع خرما ۱۳/۱ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۴/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی و قند و شکر هریک ۲/۸ درصد، کنسرو ماهی ۲/۹ درصد، فرآورده‌های گوشت ۳/۶ درصد، ماکارونی ۱/۶ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۲/۴ درصد بوده است. همچنین در

این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های بوته‌ای معادل ۱۱/۲ درصد، موز ۷/۶ درصد، پیاز ۱۶/۳ درصد، آلبالو و گیلاس ۹/۹ درصد و طالبی و گرمک ۲/۲ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۵۶/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵۵/۷ درصد و آشامیدنی‌ها ۷۱/۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۷ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۲/۰ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای انواع سیگار ایرانی معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۹۴/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۳/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۲ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۵/۷ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۴/۴ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۰ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۶۴/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۳/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های وسایل خانگی معادل ۲/۶ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۲/۳ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۳/۳ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۴/۲ درصد، کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۹ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۲/۸ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸۱/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶ - بهداشت و درمان

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۷/۴ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱۱/۷ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۵/۳ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۷/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۶/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های اتومبیل سواری معادل ۳/۹ درصد، کرایه مسافرت زمینی ۴/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۱/۴ درصد بوده است.

در خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۲/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

#### ۸ - ارتباطات

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۲/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم تفریح، بازی و ورزشی معادل ۳/۲ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۲/۸ درصد، نوشت افزار ۳/۱ درصد و رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۵۶/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۹ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۲/۱ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۴/۱ درصد افزایش یافت.

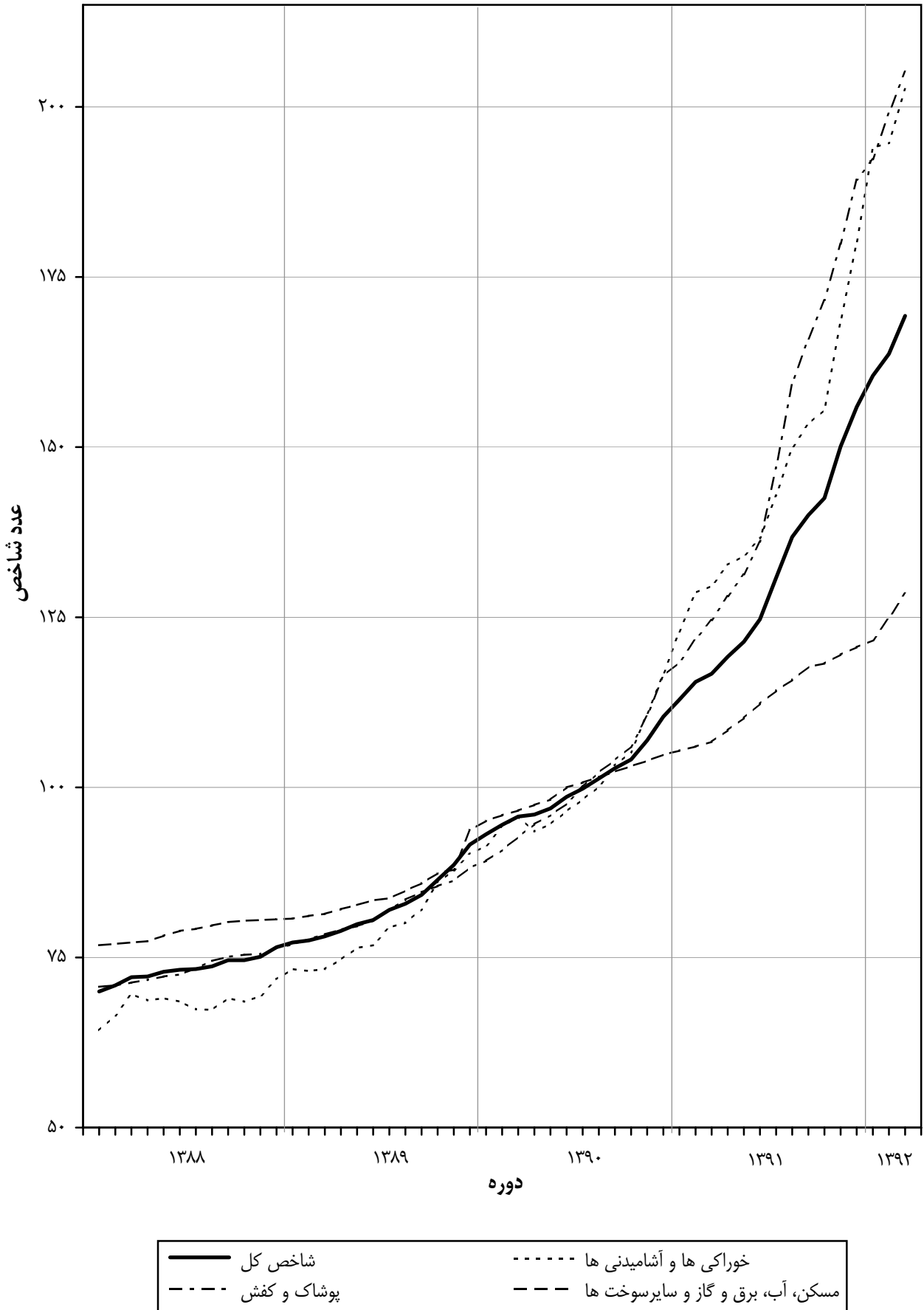
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۵۱/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در خردادماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۲/۸ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طالای ۱۸ عیار معادل ۳/۴ درصد و لوازم شخصی ۴/۵ درصد افزایش داشته است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۷۰/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
خردادماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص خردادماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
خردادماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۲۱/۹	۱/۰	۴۵/۱	۳/۴	۱۶۹/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۵/۴	۰/۸	۵۶/۳	۴/۱	۲۰۲/۶	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۵/۵	۰/۷	۵۵/۷	۴/۱	۲۰۲/۲	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۲۳/۱	۴/۵	۵۸/۰	۳/۶	۱۸۷/۹	۵/۰۵	غلات و نان
۴۱/۱	۲/۴	۳۸/۹	۱/۴	۱۸۷/۴	۶/۱۲	گوشت
۴۱/۲	۳/۰	۶۸/۸	۲/۶	۲۱۷/۱	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۳۹/۳	۱/۳	۵۲/۲	۱/۸	۱۸۵/۱	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۳۲/۴	۳/۲	۵۶/۷	۳/۷	۲۰۱/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۲/۵	۴/۴	۶۱/۹	۱۲/۱	۲۴۴/۱	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵۵/۸	-۱۴/۱	۷۲/۱	۰	۲۱۱/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۲۶/۷	۱/۷	۵۶/۱	۳/۴	۱۸۴/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۱۸/۱	۲/۵	۶۶/۶	۴/۴	۱۸۹/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۶/۵	۴/۳	۷۱/۲	۲/۵	۲۱۴/۷	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۴۹/۵	-۰/۴	۹۴/۷	۱/۷	۲۷۵/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۳۴/۴	۲/۳	۶۴/۷	۳/۱	۲۰۵/۲	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۰/۵	۰/۷	۲۰/۴	۲/۹	۱۲۸/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۳	۰/۵	۲۰/۹	۳/۱	۱۲۸/۴	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۹/۲	۰/۵	۲۰/۵	۳/۱	۱۲۷/۹	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۲۴/۶	۲/۹	۴۶/۳	۲/۵	۱۷۲/۵	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۶۸/۶	۱/۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۱/۰	۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۷/۸	۱/۸	۸۱/۶	۲/۷	۲۲۰/۷	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۱۸/۵	۲/۲	۴۱/۱	۷/۴	۱۵۷/۶	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۱۴/۴	۱/۰	۵۲/۵	۳/۰	۱۶۸/۰	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۴/۴	۱/۰	۱۲/۱	-۰/۳	۱۱۶/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۴/۱	۱/۱	۵۶/۷	۱/۲	۱۸۲/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۴	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۱۲۱/۷	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۲۷/۹	۲/۳	۵۱/۲	۲/۰	۱۸۳/۱	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۳۲/۹	۲/۶	۷۰/۲	۲/۸	۲۱۱/۱	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۲۹/۵	۱/۱	۵۸/۷	۳/۵	۱۹۵/۸	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۳/۶	۱/۰	۲۷/۳	۳/۱	۱۳۸/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۰/۵	۰/۷	۲۰/۴	۲/۹	۱۲۸/۵	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۰۶/۷	۱۰۹/۱	۱۲۳/۴	۱۲۴/۰	۱۲۱/۱	۱۰۹/۱	۱۱۶/۷	۱۰۳/۶	۱۱۰/۲	۱۱۱/۷	۱۲۱/۵	۱۰۶/۷	۱۲۴/۶	۱۴۱/۷	۱۲۹/۶	۱۱۶/۷	خرداد
۱۰۸/۴	۱۱۱/۱	۱۲۶/۲	۱۲۶/۷	۱۲۶/۲	۱۰۹/۳	۱۲۰/۰	۱۰۳/۳	۱۱۲/۶	۱۱۳/۷	۱۲۵/۲	۱۰۸/۴	۱۲۸/۱	۱۴۱/۶	۱۳۲/۷	۱۱۹/۲	تیر
۱۱۰/۲	۱۱۳/۳	۱۲۸/۴	۱۳۰/۳	۱۲۸/۳	۱۰۹/۴	۱۲۲/۷	۱۰۴/۳	۱۱۵/۹	۱۱۸/۳	۱۲۸/۷	۱۱۰/۲	۱۳۱/۳	۱۴۴/۷	۱۳۴/۰	۱۲۱/۴	مرداد
۱۱۲/۳	۱۱۶/۰	۱۳۲/۲	۱۳۵/۲	۱۳۶/۸	۱۰۹/۶	۱۳۰/۱	۱۰۴/۵	۱۱۹/۹	۱۲۳/۳	۱۳۴/۹	۱۱۲/۳	۱۳۶/۱	۱۵۲/۵	۱۳۶/۶	۱۲۴/۷	شهریور
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد

>

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
											۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	خرردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	سه ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۱
<b>شاخص کل</b>	۴۵/۱	۴۳/۰	۳۵/۹
<b>گروه های اصلی:</b>			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۶/۳	۵۵/۲	۴۹/۶
۲- دخانیات	۹۴/۷	۹۱/۸	۹۲/۶
۳- پوشاک و کفش	۶۴/۷	۶۳/۵	۵۵/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۴	۱۷/۹	۱۴/۸
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۸۱/۶	۸۰/۴	۶۴/۲
۶- بهداشت و درمان	۴۱/۱	۳۶/۲	۲۹/۳
۷- حمل و نقل	۵۲/۵	۴۹/۵	۳۸/۲
۸- ارتباطات	۱۲/۱	۱۳/۱	۹/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۵۶/۷	۵۵/۹	۴۸/۷
۱۰- تحصیل	۱۱/۵	۱۱/۵	۱۲/۹
۱۱- رستوران و هتل	۵۱/۲	۵۰/۸	۴۴/۸
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۷۰/۲	۶۹/۹	۵۶/۳
<b>گروه های اختصاصی:</b>			
۱- کالا	۵۸/۷	۵۷/۲	۴۹/۰
۲- خدمت	۲۷/۳	۲۴/۸	۲۰/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۴	۱۷/۹	۱۴/۸

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اناث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه			
	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل	ماه	نسبت به : ماه قبل
۱۳۹۱																												
خرداد	۱/۰	۲۱/۹	۰/۸	۳۵/۴	-۰/۴	۴۹/۵	۲/۳	۳۴/۴	۰/۷	۱۰/۵	۱/۸	۲۷/۸	۲/۲	۱۸/۵	۱/۰	۱۴/۴	۱/۰	۴/۴	۱/۰	۲۴/۱	۱/۱	۰/۴	۱۶/۴	۲/۳	۲۷/۹	۲/۶	۳۲/۹	۲/۶
تیر	۲/۱	۲۴/۲	۲/۴	۴۱/۹	-۰/۱	۴۹/۴	۲/۸	۳۵/۴	۱/۶	۱۱/۳	۱/۸	۲۸/۹	۳/۰	۱۸/۳	۲/۲	۱۴/۹	۲/۲	۴/۲	-۰/۳	۲۶/۲	۲/۸	۰/۲	۱۶/۳	۴/۲	۳۰/۹	۲/۲	۳۲/۳	۲/۲
مرداد	۱/۸	۲۵/۳	۱/۰	۴۱/۶	۲/۲	۵۳/۰	۲/۵	۳۶/۹	۱/۷	۱۲/۲	۲/۸	۳۱/۳	۴/۰	۱۹/۹	۲/۹	۱۸/۰	۲/۹	۵/۰	۱/۰	۲۸/۹	۲/۳	۰/۱	۱۶/۱	۱/۷	۳۲/۰	۲/۸	۳۴/۱	۲/۸
شهریور	۲/۷	۲۶/۵	۱/۹	۴۱/۶	۵/۴	۶۰/۹	۳/۷	۳۹/۴	۱/۹	۱۲/۳	۴/۸	۳۶/۴	۴/۲	۲۲/۲	۳/۵	۲۱/۱	۳/۵	۵/۱	۰/۲	۳۱/۷	۶/۰	۰/۲	۱۶/۱	۶/۶	۳۸/۵	۳/۸	۳۶/۷	۳/۸
مهر	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۱۹/۷	۹۰/۲	۸/۰	۴۶/۹	۱/۷	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۳/۶	۲۵/۳	۸/۴	۲۹/۲	۸/۴	۷/۰	۱/۷	۱۰/۷	۴۴/۷	۲/۶	۱۶/۹	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰	۷/۰
آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۸/۷	۱/۸	۱/۸	۸/۶	۵۴/۲	۶/۰	۱۰/۵	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳	۸/۰
آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۴/۹	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۱/۶	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۹/۵	۰/۹	۱/۰	۵۳/۴	۱/۰	۱/۲	۱۱/۶	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶	۵/۲
دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۲/۹	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	۴/۱
بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۱۳/۲	۰/۹	۱۱/۵	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵	۵/۰
اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۵/۲	۱۵/۱	۸/۱	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۱/۴	۱/۴	۱۳/۰	۵/۸	۵۵/۴	۰/۱	۱۱/۵	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸	۵/۸
۱۳۹۲																												
فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۲/۶	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳	۳/۵
اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۳/۵	۱۷/۸	۲/۷	۸۰/۱	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۲/۶	۰/۱	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰	۴/۴
خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۷/۴	۴۱/۱	۳/۰	۵۲/۵	-۰/۳	-۰/۳	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲	۲/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

( $1390=100$ )

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم‌پزندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف	ماه ↓
																				۱۳۹۱
۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۰	۱/۹	۲/۲	۲/۳	۲/۹	-۷/۳	-۱۸/۲	-۲/۰	۴/۵	۱/۷	۱/۳	-۰/۲	۰/۷	-۰/۲	۰/۸	۱/۰	۱/۰	خرداد
۱/۷	۱/۸	۲/۱	۲/۲	۱/۳	۱/۸	۲/۷	۳/۲	۳/۸	-۲/۹	۰/۸	-۱۰/۸	۶/۹	۷/۳	۵/۶	۲/۳	۵/۵	۲/۴	۲/۸	۲/۱	تیر
۱/۹	۲/۰	۳/۴	۲/۹	۳/۴	۴/۰	۲/۷	۲/۷	۵/۹	۵/۳	-۶/۷	-۱۲/۳	۵/۲	۷/۲	۲/۲	۰/۹	۲/۱	۱/۰	۲/۴	۱/۸	مرداد
۲/۳	۲/۴	۴/۱	۳/۵	۴/۳	۴/۲	۳/۲	۳/۲	-۵/۰	-۲/۵	-۲/۰	-۰/۷	۱۲/۶	۱۲/۴	۱/۸	۱/۹	۲/۱	۱/۹	۲/۱	۲/۷	شهریور
۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																				۱۳۹۲
۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین
۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت
۳/۳	۳/۱	۳/۶	۳/۰	۶/۹	۷/۴	۲/۲	۲/۵	۱۴/۹	-۱/۷	۹/۹	۱۳/۹	۳/۰	۱/۸	۴/۹	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۴	خرداد

==

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در خردادماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران													گروه	
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان		سمنان
	۱۷۴/۵	۱۷۴/۵	۱۷۵/۶	۱۷۲/۶	۱۶۱/۱	۱۷۷/۷	۱۷۲/۵	۱۷۳/۵	۱۷۵/۷	۱۷۷/۰	۱۷۶/۸	۱۷۵/۳	۱۷۲/۲	۱۷۰/۳	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	(۲/۶)	(۲/۶)	(۲/۰)	(۴/۱)	(۲/۷)	(۳/۲)	(۲/۷)	(۳/۰)	(۴/۴)	(۳/۷)	(۲/۷)	(۳/۳)	(۳/۲)	(۳/۰)	
	۲۰۱/۱	۲۰۱/۱	۱۹۷/۷	۲۰۵/۱	۱۹۶/۷	۲۰۰/۱	۲۰۴/۴	۱۹۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۰/۰	۲۰۴/۴	۲۰۶/۴	۱۹۳/۶	۱۹۲/۶	خوراکی‌ها
	۲۰۰/۵	۲۰۰/۵	۱۹۶/۶	۲۰۴/۲	۱۹۵/۹	۱۹۸/۴	۲۰۴/۴	۱۹۸/۵	۲۰۶/۵	۲۰۹/۷	۲۰۴/۱	۲۰۵/۶	۱۹۲/۶	۱۹۱/۸	غلات و نان
	۱۷۹/۶	۱۷۹/۶	۱۷۸/۴	۱۸۳/۰	۱۷۵/۷	۱۸۶/۶	۱۸۵/۶	۱۹۳/۸	۲۰۷/۹	۲۰۰/۹	۱۹۰/۷	۱۹۳/۶	۱۷۵/۰	۱۸۴/۰	گوشت
	۲۰۱/۵	۲۰۱/۵	۱۹۸/۶	۱۷۳/۱	۲۰۲/۳	۱۷۳/۹	۱۸۲/۷	۱۷۲/۴	۱۷۸/۹	۱۸۲/۳	۱۸۸/۷	۱۸۴/۶	۱۹۳/۲	۱۸۰/۰	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۱۱/۲	۲۱۱/۲	۲۱۷/۸	۲۰۸/۸	۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۲۰۸/۰	۱۷۵/۹	۲۱۸/۵	۲۲۵/۶	۱۹۹/۱	۲۲۳/۹	۲۰۲/۰	۲۰۳/۲	لبنیات و تخم پرندگان
	۱۸۹/۶	۱۸۹/۶	۱۹۱/۶	۱۸۰/۳	۱۹۰/۶	۱۹۰/۳	۱۹۰/۰	۱۸۶/۳	۱۸۷/۸	۱۸۶/۱	۱۸۷/۲	۱۸۸/۷	۱۸۱/۶	۱۸۳/۵	روغن‌ها و چربی‌ها
	۲۰۳/۲	۲۰۳/۲	۲۱۳/۲	۲۰۳/۸	۱۸۶/۴	۱۸۶/۴	۲۰۸/۵	۱۹۸/۲	۲۰۶/۶	۲۱۰/۲	۱۹۷/۳	۲۰۸/۲	۲۰۱/۲	۱۸۲/۸	میوه‌ها و خشکبار
	۲۳۱/۹	۲۳۱/۹	۲۳۵/۸	۲۶۳/۶	۲۱۶/۹	۲۵۵/۶	۲۵۴/۱	۲۵۲/۵	۲۵۱/۹	۲۶۹/۷	۲۵۹/۷	۲۵۲/۲	۲۲۹/۸	۲۱۵/۶	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۰۹/۶	۲۰۹/۶	۲۰۸/۷	۲۰۷/۵	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۴/۵	۲۰۴/۲	۲۲۲/۹	۲۲۶/۶	۲۲۵/۰	۲۱۵/۳	۲۰۷/۶	۲۱۴/۴	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۱۷۷/۰	۱۷۷/۰	۱۷۰/۶	۱۸۶/۰	۱۸۶/۰	۱۷۳/۵	۱۹۱/۳	۱۹۵/۵	۱۸۳/۰	۱۸۶/۳	۱۶۸/۵	۱۸۹/۲	۱۴۴/۱	۱۶۸/۰	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۲۳/۴	۲۲۳/۴	۲۲۶/۰	۲۲۶/۰	۲۲۷/۱	۲۲۶/۰	۲۰۸/۲	۲۱۵/۸	۲۰۸/۱	۲۲۰/۰	۲۱۲/۹	۲۲۱/۵	۲۱۸/۰	۲۱۰/۳	آشامیدنی‌ها
	۲۷۸/۱	۲۷۸/۱	۲۶۴/۰	۲۹۵/۸	۲۶۴/۳	۲۷۵/۲	۲۴۳/۲	۳۱۱/۷	۳۰۰/۲	۲۹۸/۴	۲۹۳/۹	۲۷۴/۷	۲۵۳/۲	۲۷۰/۶	۲- دخانیات
	۲۰۷/۳	۲۰۷/۳	۲۲۴/۴	۲۱۰/۶	۱۹۰/۷	۲۳۸/۸	۲۱۰/۰	۱۷۸/۵	۱۹۸/۷	۲۱۶/۶	۲۰۵/۸	۱۹۳/۹	۲۰۲/۴	۱۹۶/۴	۳- پوشاک و کفش
	۱۲۸/۷	۱۲۸/۷	۱۲۵/۲	۱۲۵/۲	۱۲۵/۴	۱۲۳/۶	۱۲۳/۶	۱۳۱/۷	۱۱۸/۵	۱۳۶/۴	۱۲۸/۹	۱۳۴/۳	۱۲۹/۳	۱۲۱/۸	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۲۸/۲	۱۲۸/۲	۱۳۰/۴	۱۲۷/۴	۱۲۴/۱	۱۲۳/۶	۱۳۲/۷	۱۳۲/۳	۱۱۷/۶	۱۳۶/۵	۱۲۷/۴	۱۳۳/۹	۱۲۹/۹	۱۱۷/۰	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۲۷/۷	۱۲۷/۷	۱۳۴/۵	۱۲۷/۴	۱۲۴/۱	۱۲۳/۶	۱۳۳/۲	۱۳۳/۲	۱۱۷/۵	۱۳۶/۳	۱۲۷/۵	۱۳۴/۴	۱۲۹/۶	۱۱۶/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۷۵/۸	۱۷۵/۸	۱۷۴/۴	۱۶۲/۹	۱۸۲/۳	۱۵۱/۵	۱۷۵/۲	۱۶۰/۴	۱۴۴/۹	۱۸۷/۳	۱۸۹/۱	۱۷۰/۸	۱۴۴/۷	۱۶۷/۳	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۱۱۸/۱	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵	آب
	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۲۲۱/۵	۲۲۱/۵	۲۱۲/۹	۲۲۶/۹	۲۰۹/۲	۲۲۳/۱	۲۲۳/۰	۲۰۰/۵	۲۱۳/۴	۲۱۹/۷	۲۳۳/۲	۲۲۶/۰	۲۰۵/۴	۲۱۳/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۱۵۴/۰	۱۵۴/۰	۱۵۰/۰	۱۵۳/۵	۱۶۳/۵	۱۵۷/۹	۱۴۸/۹	۱۵۷/۹	۱۵۵/۶	۱۶۳/۳	۱۶۷/۸	۱۶۲/۱	۱۵۵/۴	۱۶۱/۷	۶- بهداشت و درمان
	۱۷۲/۲	۱۷۲/۲	۱۷۲/۷	۱۵۶/۴	۱۷۳/۳	۱۵۹/۹	۱۶۰/۵	۱۵۹/۰	۱۷۱/۰	۱۷۰/۱	۱۶۷/۳	۱۶۵/۳	۱۸۱/۴	۱۶۲/۷	۷- حمل و نقل
	۱۱۵/۷	۱۱۵/۷	۱۱۴/۳	۱۱۵/۵	۱۱۶/۲	۱۱۸/۴	۱۱۶/۰	۱۱۸/۴	۱۱۹/۲	۱۱۳/۸	۱۱۴/۴	۱۱۵/۹	۱۱۵/۱	۱۲۱/۹	۸- ارتباطات
	۱۷۳/۱	۱۷۳/۱	۱۸۴/۳	۱۷۲/۸	۱۸۸/۰	۱۷۹/۵	۲۰۱/۰	۲۱۲/۵	۱۷۶/۰	۱۷۷/۱	۱۷۳/۳	۱۹۷/۰	۱۸۴/۸	۱۷۸/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۱۹/۸	۱۱۹/۸	۱۲۱/۲	۱۳۶/۰	۱۲۲/۷	۱۲۱/۹	۱۲۰/۲	۱۲۰/۶	۱۲۱/۹	۱۲۳/۷	۱۲۱/۲	۱۲۰/۶	۱۲۱/۱	۱۲۰/۰	۱۰- تحصیل
	۱۸۰/۴	۱۸۰/۴	۱۸۶/۲	۱۶۹/۵	۱۷۴/۳	۱۷۵/۰	۱۷۳/۶	۱۹۰/۲	۱۹۳/۹	۱۹۶/۱	۱۸۲/۶	۱۸۱/۶	۱۸۶/۱	۲۰۴/۰	۱۱- رستوران و هتل
	۲۰۹/۸	۲۰۹/۸	۲۰۸/۵	۲۱۹/۲	۲۱۰/۲	۲۱۲/۱	۲۲۲/۶	۲۲۲/۶	۱۷۸/۹	۲۱۹/۵	۲۱۴/۲	۲۱۰/۹	۲۱۲/۴	۲۲۶/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۱۹۴/۹	۱۹۴/۹	۱۹۴/۹	۱۹۵/۹	۱۹۹/۷	۱۸۸/۵	۱۹۸/۶	۱۸۸/۵	۱۹۷/۰	۲۰۰/۹	۱۹۸/۵	۱۹۸/۳	۱۹۱/۳	۱۸۸/۷	گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا
	۱۳۵/۸	۱۳۵/۸	۱۳۷/۰	۱۴۰/۳	۱۳۸/۷	۱۳۵/۸	۱۳۹/۰	۱۴۸/۹	۱۳۶/۱	۱۴۶/۱	۱۴۱/۰	۱۴۳/۳	۱۴۱/۳	۱۴۲/۳	۲- خدمات
	۱۲۸/۷	۱۲۸/۷	۱۲۵/۲	۱۲۸/۱	۱۲۵/۴	۱۲۳/۶	۱۲۳/۶	۱۳۱/۷	۱۱۸/۵	۱۳۶/۴	۱۲۸/۹	۱۳۴/۳	۱۲۹/۳	۱۲۱/۸	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

ادامه جدول شماره ۷ (خردادماه ۱۳۹۲)

گروه	استان															
	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها	۱۷۳/۶	۱۷۲/۸	۱۸۱/۸	۱۷۲/۹	۱۷۵/۶	۱۷۶/۱	۱۷۲/۸	۱۷۱/۰	۱۶۸/۴	۱۷۰/۸	۱۶۹/۴	۱۶۸/۸	۱۷۶/۱	۱۶۳/۰	۱۷۹/۷	۱۷۶/۲
	۲۰۰/۲	۲۰۲/۵	۲۰۱/۳	۲۰۱/۹	۲۰۱/۰	۲۰۳/۶	۲۰۰/۶	۱۹۹/۹	۱۹۳/۷	۱۹۸/۱	۲۰۲/۹	۱۹۶/۴	۲۰۲/۷	۱۹۳/۴	۲۰۳/۹	۲۰۰/۸
	۱۹۸/۸	۲۰۲/۲	۲۲۱/۷	۲۰۱/۰	۱۹۹/۰	۲۰۳/۳	۱۹۹/۵	۱۹۹/۵	۱۹۳/۰	۱۹۸/۱	۲۰۱/۹	۱۹۵/۲	۲۰۲/۰	۱۹۳/۸	۲۰۳/۴	۲۰۰/۴
	۱۹۱/۸	۱۸۴/۳	۲۳۳/۳	۱۷۸/۵	۱۸۱/۱	۱۸۱/۰	۱۹۰/۹	۱۷۹/۵	۱۸۱/۳	۱۹۸/۵	۱۷۰/۱	۱۸۸/۳	۱۸۳/۳	۱۵۷/۶	۱۸۴/۰	۱۸۵/۷
	۱۹۲/۳	۱۷۷/۳	۱۹۵/۱	۱۷۴/۲	۱۹۴/۸	۱۸۵/۸	۱۶۴/۳	۱۸۳/۲	۱۸۰/۰	۱۹۳/۲	۲۰۱/۵	۱۹۵/۹	۱۸۳/۲	۱۸۹/۴	۱۸۵/۵	۱۸۱/۴
	۱۸۸/۶	۲۵۱/۷	۱۸۸/۶	۲۰۴/۶	۲۰۰/۴	۲۶۰/۳	۱۸۲/۸	۲۱۲/۲	۲۱۲/۲	۱۹۲/۸	۲۵۱/۰	۱۸۵/۲	۲۱۰/۷	۲۸۴/۶	۲۱۹/۳	۲۱۰/۸
	۱۹۲/۵	۱۹۳/۶	۱۹۰/۴	۱۹۲/۵	۱۸۴/۸	۱۸۵/۰	۱۸۰/۱	۱۸۹/۴	۱۸۲/۶	۱۹۱/۳	۱۸۶/۰	۱۸۱/۵	۱۸۸/۵	۱۷۶/۱	۱۹۷/۲	۱۸۷/۴
	۲۱۲/۸	۲۱۳/۹	۲۰۰/۲	۲۰۰/۳	۲۱۹/۹	۲۰۴/۷	۲۱۰/۶	۲۰۳/۹	۱۹۱/۹	۲۰۷/۷	۱۸۸/۹	۲۰۷/۲	۱۸۶/۷	۲۰۲/۵	۲۰۴/۷	۲۱۳/۵
	۲۲۵/۲	۲۳۴/۳	۲۷۵/۶	۲۶۵/۷	۲۳۸/۱	۲۴۵/۴	۲۵۲/۰	۲۳۵/۴	۲۲۰/۰	۲۳۲/۵	۲۵۱/۸	۲۱۰/۰	۲۶۱/۵	۲۲۱/۸	۲۵۰/۳	۲۵۴/۲
	۲۰۱/۸	۲۱۱/۴	۲۱۰/۵	۲۱۷/۸	۱۹۸/۲	۲۳۲/۲	۲۰۳/۵	۲۱۵/۹	۲۱۰/۰	۲۰۳/۷	۲۳۱/۳	۲۰۳/۱	۲۱۷/۸	۱۸۲/۵	۲۱۲/۷	۱۹۳/۲
	۱۸۲/۸	۱۸۹/۰	۱۸۸/۰	۱۸۶/۵	۱۶۴/۸	۱۹۲/۲	۱۹۱/۵	۱۶۰/۹	۱۷۸/۸	۱۸۹/۵	۱۶۰/۳	۱۸۹/۶	۱۸۱/۱	۱۸۰/۰	۱۸۲/۶	۱۸۹/۱
	۱۸۵/۵	۱۸۸/۹	۱۹۸/۶	۱۷۷/۴	۱۷۷/۴	۱۷۸/۹	۱۶۱/۹	۱۷۸/۹	۲۰۳/۶	۱۹۶/۰	۱۹۰/۴	۲۱۱/۸	۱۷۲/۴	۱۷۱/۱	۱۸۸/۵	۱۸۹/۱
۲۲۰/۶	۲۱۱/۲	۲۱۵/۹	۲۳۱/۸	۲۴۱/۹	۲۳۱/۶	۲۱۲/۰	۲۱۵/۷	۲۰۷/۰	۲۰۷/۷	۲۳۵/۸	۲۳۱/۶	۲۲۴/۲	۱۸۷/۵	۲۱۵/۱	۲۱۶/۰	
۲۷۶/۱	۲۷۴/۶	۲۷۹/۲	۲۶۲/۳	۲۷۱/۷	۲۶۹/۳	۲۷۸/۲	۲۶۹/۳	۲۸۴/۹	۲۷۲/۸	۲۶۶/۳	۲۷۲/۸	۲۸۲/۰	۲۳۲/۸	۲۸۳/۱	۳۵۴/۳	
۱۹۰/۸	۲۱۷/۹	۱۹۹/۳	۲۱۶/۵	۲۲۳/۷	۱۸۹/۰	۲۰۱/۷	۲۱۱/۱	۱۹۰/۹	۱۹۰/۳	۲۱۲/۸	۲۰۴/۴	۱۸۳/۴	۱۹۷/۷	۱۹۶/۹	۲۱۳/۴	
۱۲۳/۵	۱۳۰/۵	۱۲۸/۴	۱۳۱/۶	۱۳۰/۵	۱۲۷/۱	۱۳۶/۳	۱۲۷/۱	۱۲۵/۴	۱۲۲/۶	۱۲۵/۴	۱۲۶/۱	۱۲۰/۰	۱۳۲/۹	۱۳۲/۲	۱۲۵/۷	
۱۲۵/۴	۱۲۸/۴	۱۲۹/۵	۱۳۱/۰	۱۲۷/۴	۱۲۷/۳	۱۲۳/۵	۱۴۱/۹	۱۲۱/۲	۱۲۱/۲	۱۲۵/۸	۱۳۰/۲	۱۳۰/۴	۱۲۶/۴	۱۳۱/۶	۱۱۹/۴	
۱۲۴/۸	۱۲۷/۸	۱۲۹/۰	۱۳۱/۰	۱۲۷/۴	۱۲۷/۸	۱۲۳/۵	۱۳۸/۹	۱۲۱/۰	۱۲۱/۰	۱۲۴/۵	۱۲۹/۳	۱۳۰/۱	۱۲۶/۴	۱۳۲/۰	۱۱۹/۸	
۱۵۹/۱	۱۹۱/۶	۱۸۰/۱	۱۸۰/۳	۱۸۲/۵	۱۷۸/۲	۱۵۲/۹	۱۶۳/۴	۱۶۵/۳	۱۵۶/۰	۱۴۴/۳	۱۵۴/۹	۱۶۲/۸	۱۵۸/۵	۱۶۷/۳	۱۵۸/۷	
۱۰۶/۵	۱۲۶/۲	۱۰۴/۱	۱۳۴/۰	۱۲۲/۰	۱۲۳/۳	۱۲۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۴/۳	۱۳۴/۲	۱۱۷/۷	۱۳۲/۴	۱۲۹/۸	۱۰۶/۷	۱۱۴/۶	۱۴۳/۷	
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	
۲۲۱/۴	۲۲۹/۰	۲۳۷/۶	۲۱۷/۱	۲۱۱/۵	۲۱۶/۵	۲۲۷/۹	۲۱۲/۵	۲۲۰/۷	۲۲۱/۱	۲۲۰/۷	۲۳۲/۶	۲۱۹/۱	۲۰۲/۲	۲۲۹/۸	۲۲۱/۵	
۱۵۳/۳	۱۶۱/۸	۱۵۶/۷	۱۷۰/۶	۱۶۴/۳	۱۵۹/۸	۱۴۸/۰	۱۵۶/۶	۱۶۲/۴	۱۶۵/۳	۱۴۰/۹	۱۵۵/۸	۱۶۰/۸	۱۵۰/۸	۱۵۹/۴	۱۶۵/۱	
۱۴۹/۲	۱۶۸/۰	۱۶۱/۷	۱۷۰/۴	۱۶۹/۳	۱۶۷/۸	۱۵۷/۷	۱۵۳/۵	۱۶۵/۸	۱۷۱/۰	۱۵۴/۳	۱۶۱/۶	۱۶۱/۶	۱۶۸/۹	۱۷۴/۴	۱۶۶/۶	
۱۱۲/۲	۱۱۶/۵	۱۱۶/۴	۱۲۰/۷	۱۱۵/۰	۱۱۸/۸	۱۱۲/۰	۱۱۲/۰	۱۱۴/۱	۱۱۶/۰	۱۱۰/۷	۱۱۴/۲	۱۲۱/۲	۱۱۴/۰	۱۱۹/۴	۱۲۳/۷	
۱۷۷/۶	۱۸۷/۹	۱۹۲/۴	۱۷۵/۵	۱۹۴/۴	۱۸۵/۹	۱۷۱/۳	۱۶۱/۸	۱۷۹/۳	۲۰۵/۷	۱۷۹/۳	۱۸۳/۸	۱۹۲/۹	۱۸۶/۷	۱۹۶/۰	۱۸۴/۲	
۱۲۲/۱	۱۲۰/۸	۱۲۰/۰	۱۲۳/۲	۱۱۹/۷	۱۲۱/۸	۱۲۰/۵	۱۲۱/۸	۱۲۲/۴	۱۲۱/۹	۱۱۹/۳	۱۲۲/۴	۱۲۱/۹	۱۲۲/۴	۱۱۹/۰	۱۱۸/۹	
۱۷۰/۴	۱۹۵/۹	۱۸۳/۲	۱۸۰/۸	۱۸۲/۳	۱۷۹/۴	۱۷۵/۵	۱۸۰/۴	۱۷۹/۶	۱۸۲/۷	۱۷۹/۶	۱۸۹/۲	۱۸۰/۶	۱۸۲/۳	۱۶۵/۱	۱۸۹/۵	
۲۱۸/۴	۲۰۹/۰	۲۲۰/۱	۲۱۶/۷	۲۶۵/۴	۲۰۱/۵	۲۰۰/۱	۲۱۳/۶	۲۱۳/۷	۱۹۲/۳	۲۱۳/۷	۲۳۱/۳	۲۱۶/۴	۱۸۹/۸	۲۱۷/۸	۲۱۴/۹	
۱۹۰/۵	۱۹۷/۱	۲۱۰/۱	۱۹۷/۷	۱۹۷/۳	۱۹۳/۸	۱۹۲/۵	۱۹۳/۳	۱۹۵/۸	۱۹۰/۵	۱۹۳/۴	۱۹۴/۳	۱۹۴/۳	۱۸۶/۸	۲۰۰/۲	۱۹۲/۷	
۱۳۶/۹	۱۴۲/۷	۱۴۳/۱	۱۴۴/۹	۱۴۴/۶	۱۴۲/۸	۱۳۴/۳	۱۴۲/۰	۱۳۸/۸	۱۳۸/۷	۱۳۵/۲	۱۳۴/۷	۱۴۴/۶	۱۳۵/۵	۱۴۵/۴	۱۴۰/۷	
۱۲۳/۵	۱۳۰/۵	۱۲۸/۴	۱۳۱/۶	۱۳۰/۵	۱۲۷/۱	۱۲۳/۴	۱۲۳/۴	۱۲۵/۴	۱۲۲/۶	۱۲۵/۴	۱۲۶/۱	۱۳۲/۹	۱۲۵/۲	۱۳۲/۲	۱۲۵/۷	