

شبکه توزیع کشور، ایجاد هماهنگی‌های لازم در مورد توزیع کالاهای مورد نیاز عمومی و سایر امور مرتبط از جمله وظایف وزارت بازرگانی است.

۸-۱-۱- عملکرد کارگروه کنترل بازار

کنترل و تنظیم بازار داخلی همواره به عنوان یکی از وظایف و چالش‌های پیش روی دولت به منظور تحقق اهداف توسعه اقتصادی مطرح بوده است. در این راستا، کارگروه کنترل بازار در سال ۱۳۸۹ نسبت به نظارت بر آثار آزادسازی یارانه‌های انرژی در زمان اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها با هماهنگی ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها و تدوین برنامه ایجاد ذخیره استراتژیک مطمئن برای کالاهای اساسی و ابلاغ آن به واحدهای مربوطه اقدام کرد. همچنین، تدوین برنامه‌ها و اقدامات اجرایی ویژه در شرایط بحران و کمبود کالا، مناسبت‌های خاص شامل ماه مبارک رمضان (طرح ضیافت)، دوره اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها (دی تا اسفند سال ۱۳۸۹)، ایام بازگشایی مدارس و ایام پایان سال، تامین منابع مالی و تسهیلات مورد نیاز مباشرین تامین و توزیع کالاهای اساسی از طریق هماهنگی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بانک‌های عامل، نظارت بر قیمت‌گذاری کالا و خدمت توسط واحدهای تولیدی و بررسی و تصمیم‌گیری در خصوص مسائل مرتبط با کالاهای اساسی و یارانه‌ای در راستای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها از جمله دیگر اقدامات کارگروه مذکور بود.

براساس آمار حساب‌های ملی، در سال ۱۳۸۹ ارزش افزوده بخش بازرگانی داخلی به قیمت‌های جاری ۴۸۴/۴ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به سال قبل ۲۲/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. این ارزش افزوده نتیجه تولیدات داخلی کالاهای کشاورزی و صنعتی به ترتیب به میزان ۵۷۶/۵ و ۱۴۲۳/۹ هزار میلیارد ریال و نیز کالاهای وارداتی عرضه شده به بازار داخلی به میزان ۷۰۷/۴ هزار میلیارد ریال می‌باشد.

در سال مورد بررسی، سهم ارزش افزوده بخش بازرگانی داخلی از تولید ناخالص داخلی ۱۱/۳ درصد بود که در مقایسه با رقم سال قبل (۱۱/۱ درصد) اندکی افزایش یافت. در سال ۱۳۸۹، ارزش افزوده بخش بازرگانی داخلی نسبت به سال قبل به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۷۶ معادل ۶/۹ درصد افزایش یافت. همچنین، ارزش افزوده فعالیت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۷۶، ۶/۹ درصد افزایش یافت.

۸-۱-۱- اقدامات دولت جهت تنظیم بازار داخلی و تامین

کالاهای اساسی

تنظیم و اجرای سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و مقررات بازرگانی کشور، حفظ تعادل تولیدات داخلی و کالاهای وارد شده به کشور از طریق بررسی و نظارت دائم و اتخاذ تدابیر مقتضی جهت کنترل قیمت‌ها و نظارت بر توسعه و تجهیز

مرکبات، نهاده‌های دامی، فولاد، سیمان خاکستری، کاغذ، پودر شوینده، لاستیک خودرو و روغن موتور که به طور مستقیم یا غیرمستقیم بیشترین اهمیت را در سبد هزینه خانوار دارند اقدام می‌کند.

این کارگروه درخصوص قیمت‌گذاری ۲۲ گروه کالای حساس و ضروری شامل برنج، روغن نباتی، قند و شکر، گوشت قرمز و مرغ، تخم‌مرغ، نان، لبنیات، ماکارونی، حبوبات، چای، خرما، سیب‌زمینی، پیاز، گوجه‌فرنگی و رب گوجه، میوه و

مهم‌ترین مصوبات کارگروه کنترل بازار در سال ۱۳۸۹

موضوع مصوبه	
تهیه طرح جامع تولید و عرضه مواد پروتئینی و دامی ترخیص دام زنده از طریق سیستان و بلوچستان ساماندهی واردات اقلام پروتئینی از برزیل مجوز کشتار و قرنطینه ۳۰۰ هزار راس دام	گوشت قرمز
واردات ۵ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه گوشتی یا تخم‌مرغ نطفه‌دار	گوشت مرغ
مجوز واردات روغن به میزان ۳۰۰ هزار تن از محل سهمیه سال ۱۳۸۹ تامین ۳ هزار میلیارد ریال روغن و شکر (کوپن) با ترک تشریفات توسط شرکت بازرگانی دولتی (GTC) افزایش مجوز واردات روغن به میزان ۱۷۲ هزار تن جهت ذخیره‌سازی	روغن نباتی
مجوز واردات به میزان ۳۰۰ هزار تن از محل سهمیه سال ۱۳۸۹	برنج
واردات ۵۰۰ هزار تن شکر خام جهت تصفیه توسط شرکت GTC مجوز واردات شکر خام به میزان ۳۰۰ هزار تن از محل سهمیه سال ۱۳۸۹ تعیین مباشرین واردکننده شکر خام	شکر
عرضه ۵۰۰ هزار تن گندم مصرف دام به قیمت هر کیلو ۳۰۵۰ ریال توسط شرکت GTC عرضه یک میلیون تن گندم به قیمت ۱۷۵۰ ریال به ازای هر کیلوگرم از محل واردات به وزارت جهاد کشاورزی برای مرغداران و ... فروش جو تضمینی خریداری شده سال ۱۳۸۹ از سوی وزارت جهاد کشاورزی تا سقف ۱۴۷۰ هزار تن به اتحادیه‌ها	گندم و جو
اعلام موجودی ۲۲ قلم ردیف گروه کالایی از سوی واحدهای دولتی و غیردولتی و بررسی قیمت آنها ۲۲ قلم کالاهای حساس و ضروری از مصادیق کالاهای قانون تعزیرات حکومتی می‌باشند.	۲۲ قلم کالا
تعیین مباشرین ذخیره‌سازی نهاده‌های دام و اقلام پروتئینی تقسیم یارانه شیر برحسب جمعیت استان‌ها و اختصاص ۴۰ میلیارد ریال به منظور اصلاح نژاد دام	یارانه و ذخیره‌سازی
تکلیف کلیه دستگاه‌های دولتی مبنی بر خرید کالاهای بزرگ و متوسط خود با قید دارا بودن ایران‌کد الزام درج ایران‌کد بر کالاهای وارداتی و درج قیمت بر محصولات، سامانه مربوطه و فاکتور فروش	ایران‌کد

۸-۱-۲- واردات و موجودی انبار کالاهای اساسی عمده

در سال ۱۳۸۹، ۹/۳ هزار تن گوشت قرمز توسط بخش

دولتی وارد شد. براساس آمار شرکت پشتیبانی امور دام کشور، موجودی انبار گوشت قرمز در پایان سال ۱۳۸۹ حدود ۲/۴ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل بیش از ۵۴/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

براساس آمار شرکت بازرگانی دولتی ایران، موجودی

انبار قند و شکر در پایان سال ۱۳۸۹ حدود ۶۳/۶ درصد کاهش یافت. موجودی گندم نیز در پایان سال ۱۳۸۹ با ۱۴/۴ درصد کاهش به حدود ۵/۳ میلیون تن رسید.

جدول ۸-۱- وضعیت واردات و موجودی انبار کالاهای اساسی عمده (۱)

(هزار تن)

درصد تغییر	سال			
	۱۳۸۹	▲ ۱۳۸۸		
θ	۰/۰	۰/۰	واردات	گندم
-۱۴/۴	۵۳۱۱/۱	۶۲۰۱/۹	موجودی انبار در پایان سال	
θ	۰/۰	۰/۰	واردات	قند و شکر
-۶۳/۵	۲۶/۴	۷۲/۵	موجودی انبار در پایان سال	
-۳۴/۹	۹/۳	۱۴/۳	واردات	گوشت قرمز
۵۴/۳	۲/۴	۱/۵	موجودی انبار در پایان سال	

ماخذ: وزارت بازرگانی و شرکت سهامی پشتیبانی امور دام
۱- شامل آمار بخش خصوصی نمی‌باشد.

توزیع گردید که نسبت به سال قبل ۴۳/۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

۸-۱-۳- نظام سهمیه‌بندی کالاها

براساس گزارش معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت

صنعت، معدن و تجارت، در سال ۱۳۸۹ توزیع کالاهای اساسی شامل قند و شکر و روغن نباتی از طریق کالابرگ ادامه یافت. در این سال در مجموع، تعداد ۹ کالابرگ قند و شکر، روغن نباتی و برنج در قالب سهمیه سراسری (شهری، روستایی و عشایری) اعلام گردید که نسبت به سال قبل (۲۴ کالا برگ) ۶۲/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

۸-۲- سرمایه‌گذاری دولت

در سال ۱۳۸۹، اعتبارات مصوب تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی برای امور بازرگانی داخلی ذیل برنامه تنظیم بازار داخلی و تجارت الکترونیکی به میزان ۳۴۰/۰ میلیارد ریال بود که در مقایسه با رقم مصوب سال قبل حدود ۱۳/۴ درصد کاهش یافت.

در این سال اعتبارات پرداختی بابت برنامه تنظیم بازار داخلی ۱۵/۷ درصد افزایش یافت و به رقمی حدود ۲۹۸/۶ میلیارد ریال بالغ گردید. میزان تحقق اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای پرداخت شده در برنامه مزبور بیش از ارقام مصوب و حدود ۱۱۲/۸ درصد ارقام مصوب بود.

در سال ۱۳۸۹، در مجموع ۴۳۶/۴ هزار تن کالای اساسی شامل «قند و شکر»، برنج و روغن نباتی به ترتیب به میزان ۸۸/۸، ۲۱۷/۶ و ۱۳۰ هزار تن در قالب کالابرگ‌های مصوب در چارچوب سهمیه سراسری (شهری، روستایی و عشایری)

جدول ۸-۲- اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ملی در فصل بازرگانی داخلی

(میلیارد ریال)

سهم (درصد)		درصد تحقق		عملکرد		ارقام مصوب		
۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۹	▲ ۱۳۸۸	
۸۵/۲	۹۱/۷	۱۱۲/۸	۷۶/۱	۲۹۸/۶	۲۵۸/۱	۲۶۴/۶	۳۳۹/۳	برنامه تنظیم بازار داخلی (۱)
۱۴/۸	۸/۳	۶۸/۵	۴۳/۵	۵۱/۷	۲۳/۳	۷۵/۴	۵۳/۵	برنامه تجارت الکترونیکی
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۳/۰	۷۱/۶	۳۵۰/۳	۲۸۱/۴	۳۴۰/۰	۳۹۲/۸	جمع کل

ماخذ: قانون بودجه سال ۱۳۸۹، وزارت امور اقتصادی و دارایی، خزانه‌داری کل
۱- شامل برنامه احداث و توسعه سیلوها، تجهیز، بازرسی و نگهداری تاسیسات ذخیره گندم، احداث مراکز کشتارگاهی و سردخانه در شهرهای مختلف، احداث انبارهای چند منظوره، تعمیر و تامین تجهیزات و ماشین‌آلات و همچنین برنامه کمک‌های فنی و اعتباری به بخش خصوصی و تعاونی می‌باشد.

۸-۳- تسهیلات بانکی

بررسی عملکرد بانکها و موسسات اعتباری در سال ۱۳۸۹ نشان می‌دهد همانند سال‌های قبل، بیشترین سهم از مانده خالص تسهیلات اعطایی به بخش بازرگانی داخلی متعلق به بخش غیردولتی بازرگانی داخلی (۹۳/۵ درصد) بود که این سهم در مقایسه با رقم مشابه سال قبل تغییر قابل توجهی نداشت. در سال مذکور، سهم بانک‌های تجاری و تخصصی از کل مانده خالص تسهیلات اعطایی به بخش بازرگانی داخلی ۶۶/۲ درصد بود. در این میان، مانده تسهیلات اعطایی بانکها و موسسات اعتباری غیردولتی در مقایسه با سال قبل تنها ۱۵/۲ درصد افزایش یافت و سبب شد تا سهم آن از مانده تسهیلات اعطایی به بخش بازرگانی داخلی از ۳۹/۰ درصد در پایان سال ۱۳۸۸ به ۳۳/۸ درصد در پایان سال ۱۳۸۹ تقلیل یابد.

در پایان سال ۱۳۸۹، مانده خالص تسهیلات اعطایی بانکها و موسسات اعتباری به بخش بازرگانی داخلی با ۳۳/۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۳۰۴/۵ هزار میلیارد ریال رسید. در این میان، مانده تسهیلات اعطایی به بخش غیردولتی بازرگانی داخلی با ۳۳/۱ درصد رشد به ۲۸۴/۸ هزار میلیارد ریال افزایش یافت و مانده تسهیلات در بخش دولتی نیز با ۳۱/۴ درصد رشد به ۱۹/۷ هزار میلیارد ریال رسید. سهم بخش بازرگانی داخلی از مانده تسهیلات اعطایی نظام بانکی به بخش «بازرگانی، خدمات و متفرقه» و کل بخش‌های اقتصادی به ترتیب ۳۶/۵ و ۱۱/۴ درصد بود.

جدول ۸-۳- مانده خالص تسهیلات اعطایی بانکها و موسسات اعتباری به بخش بازرگانی داخلی (۱) (میلیارد ریال)

سهم (درصد)	درصد تغییر		سال			
	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۷	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۳۳/۰	۱۶/۷	۳۰۴۵۴۱/۰	۲۲۸۹۲۲/۰	۱۹۶۰۹۹/۵
۹۳/۵	۹۳/۴	۳۳/۱	۱۶/۷	۲۸۴۸۰۶/۴	۲۱۳۹۰۴/۱	۱۸۳۲۱۸/۰
۵۸/۸	۵۳/۱	۴۷/۳	۲۷/۳	۱۷۹۰۸۹/۴	۱۲۱۵۴۱/۷	۹۵۴۴۷/۵
۰/۹	۱/۳	-۶/۷	۴۰۴/۴	۲۷۷۴/۳	۲۹۷۵/۱	۵۸۹/۸
۳۳/۸	۳۹/۰	۱۵/۲	۲/۵	۱۰۲۹۴۲/۷	۸۹۳۸۷/۳	۸۷۱۸۰/۷
۶/۵	۶/۶	۳۱/۴	۱۶/۶	۱۹۷۳۴/۶	۱۵۰۱۷/۹	۱۲۸۸۱/۵
۶/۵	۶/۶	۳۱/۴	۱۷/۰	۱۹۷۳۴/۶	۱۵۰۱۷/۹	۱۲۸۳۵/۷
۰/۰	۰/۰	۰	-۱۰۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴۵/۸
۰/۰	۰/۰	۰	۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰

۱- بدون احتساب سود و درآمد سال‌های آتی می‌باشد.

۸-۴- معاملات بازرگانی

۳/۷ میلیون فقره بود که نسبت به سال قبل ۱۱/۰ درصد افزایش داشت. حدود ۸۷ درصد از معاملات مزبور متعلق به معاملات قطعی ثبت شده بود که ۷/۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشت. تعداد معاملات شرطی و ذمه‌ای ثبت شده نیز به ترتیب ۲۹/۸ و ۱۲۲/۶ درصد افزایش یافت. از مجموع معاملات مذکور، حدود ۳۵/۰ درصد در استان تهران صورت گرفت که نسبت به سال قبل ۱۰/۳ درصد افزایش یافت.

تعداد معاملات قطعی^(۱)، شرطی^(۲) و ذمه‌ای^(۳) ثبت شده در دفترخانه‌های اسناد رسمی کشور در سال ۱۳۸۹ حدود

- ۱- اگر در عقد بیع هیچ‌گونه شرطی برای قبض مبیع ذکر نشده یا برای تادیه بهای مورد معامله و تسلیم مبیع موعده و شرطی معین نشده باشد، معامله قطعی است.
- ۲- اگر در عقد بیع برای قبض مبیع یا تادیه بهای آن شرطی معین یا برای فروشنده یا خریدار یا هر دو یا شخص ثالث، اختیار خاصی از قبیل اختیار فسخ در مدت معین تعیین شده باشد، معامله شرطی است.
- ۳- معامله‌ای است که به موجب آن شخص تعهد می‌کند وجه یا مال معینی را در موعد مقرر به دیگری پرداخت یا تسلیم نماید.

گزارش اقتصادی و ترازنامه سال ۱۳۸۹

در سال ۱۳۸۹، تعداد و ارزش اسناد برگشت داده شده نسبت به سال قبل به ترتیب ۱۵/۱ و ۱۹/۲ درصد افزایش یافت. همچنین، نسبت مبلغ اسناد برگشتی به کل ارزش اسناد مبادله شده ۴/۴ درصد بود که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل ۰/۶ واحد درصد کاهش یافت.

جدول ۸-۵- وضعیت اسناد مبادله شده و برگشت داده شده در
(ارزش: هزار میلیارد ریال) **اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران**
(تعداد: هزار برگ)

درصد تغییر	سال	
	۱۳۸۸	۱۳۸۹
اسناد مبادله شده		
تعداد	۴۷۴۶۸	۴۹۳۶۸
ارزش	۴۶۲۹	۶۲۸۵
اسناد برگشت داده شده		
تعداد	۵۰۸۷	۱۵/۱
ارزش	۲۳۴	۱۹/۲
درصد اسناد برگشتی به مبادله شده (۱)		
تعداد	۱۰/۷	۱۱/۹
ارزش	۵/۱	۰/۶

۱- تغییرات برحسب واحد درصد می‌باشد.

۸-۵- شرکت‌های تعاونی

در سال ۱۳۸۹، تعداد ۲۵۴ شرکت تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و صنوف خدماتی در زمینه تامین و توزیع کالا و خدمات در کشور به ثبت رسید که نسبت به سال قبل ۴/۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. مجموع سرمایه اولیه شرکت‌های مذکور ۲۶ میلیارد ریال بود که نسبت به سال قبل ۳۶/۸ درصد افزایش یافت. میزان اشتغال ثبت شده توسط این شرکت‌ها نیز ۲۲۸۰ نفر بود که در مقایسه با سال قبل ۱۰/۷ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در سال مورد بررسی، میزان سرمایه شرکت‌های تعاونی مزبور به ازای هر نفر از شاغلان ۱۱/۴ میلیون ریال بود که نسبت به رقم مشابه سال قبل ۵۳/۲ درصد افزایش داشت. این رقم در مورد شرکت‌های تامین نیاز تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و صنوف خدماتی به ترتیب ۴/۶، ۱۹/۸ و ۴/۵ میلیون ریال به ازای هر شاغل بود.

در سال مورد بررسی، تعداد پرونده‌های اجرایی^(۱) تشکیل شده در خصوص عدم انجام تعهدات مربوط به معاملات ثبت شده در کل کشور معادل ۱۰۲/۴ هزار فقره بود که در مقایسه با سال ۱۳۸۸ حدود ۱۰/۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. تعداد پرونده‌های اجرایی تشکیل شده در استان تهران نیز ۲۸/۲ هزار فقره بود که نسبت به سال قبل ۰/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

جدول ۸-۴- وضعیت معاملات ثبت شده در دفاتر
(تعداد: هزار فقره) **اسناد رسمی کل کشور**

درصد تغییر	سال	
	۱۳۸۸	۱۳۸۹
جمع معاملات		
۱۱/۰	۳۷۲۸/۹	۳۳۵۹/۹
معاملات قطعی	۷/۸	۲۹۹۸/۱
معاملات شرطی	۲۹/۸	۴۳۱/۵
معاملات ذمه‌ای	۱۲۲/۶	۶۵/۲
پرونده‌های اجرایی	۱۸/۳	۱۰۲/۴
	-۱۰/۱	۱۱۳/۹

در سال ۱۳۸۹، حدود ۶۱۹ میلیارد ریال سفته و برات به نرخ نیم در هزار در شهر تهران به فروش رسید که در مقایسه با سال قبل ۲۸/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این سال میزان سفته و برات واخواست شده با ۵۷ درصد کاهش نسبت به سال قبل به ۳۳۷۴ میلیارد ریال رسید^(۲).

در سال مورد بررسی، تعداد ۴۹/۴ میلیون برگ سند^(۳) به ارزش ۶۲۸۵ هزار میلیارد ریال در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران مبادله شد که نسبت به سال قبل از لحاظ تعداد ۴ درصد و از نظر ارزش ۳۵/۸ درصد افزایش یافت. نسبت ارزش اسناد بانکی مبادله شده در اتاق پایاپای تهران به ارزش اسمی تولید ناخالص داخلی در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ حدود ۱/۳ و ۱/۵ بود.

۱- پرونده‌ای است که به علت تخلف از انجام تعهدات به استناد اسناد رسمی در اداره ثبت تشکیل می‌شود.
۲- ارزش سفته و برات فروش‌رفته براساس نرخ نیم در هزار (فی یا بهای سفته) و ارزش سفته و برات واخواست شده برحسب مبلغ اسمی مندرج در هر برگ می‌باشد.
۳- شامل انواع چک‌ها می‌باشد.

جدول ۸-۶- وضعیت شرکت‌های تعاونی ثبت شده

درصد تغییر	سال		
	۱۳۸۹	۱۳۸۸	
۹۲/۷	۴۴۶۸۳	۲۳۱۹۰	تعداد اعضا(نفر)
-۳۳/۲	۱۴۸۶	۲۲۲۵	تامین نیاز تولیدکنندگان
۱۱۲/۷	۴۲۴۷۱	۱۹۹۶۷	تامین نیاز مصرف‌کنندگان
-۲۷/۳	۷۲۶	۹۹۸	تامین نیاز صنوف خدماتی
-۴/۹	۲۵۴	۲۶۷	تعداد شرکت
۲/۲	۹۱	۸۹	تامین نیاز تولیدکنندگان
-۰/۸	۱۲۱	۱۲۲	تامین نیاز مصرف‌کنندگان
-۲۵/۰	۴۲	۵۶	تامین نیاز صنوف خدماتی
۳۶/۸	۲۶۰۴۲	۱۹۰۳۸	سرمایه(میلیون ریال)
-۱۳/۴	۳۹۳۱	۴۵۴۰	تامین نیاز تولیدکنندگان
۴۸/۱	۲۰۳۰۶	۱۳۷۱۰	تامین نیاز مصرف‌کنندگان
۱۲۹/۱	۱۸۰۵	۷۸۸	تامین نیاز صنوف خدماتی
-۱۰/۷	۲۲۸۰	۲۵۵۳	اشتغال(نفر)
۴/۲	۸۵۰	۸۱۶	تامین نیاز تولیدکنندگان
-۱۶/۰	۱۰۲۶	۱۲۲۲	تامین نیاز مصرف‌کنندگان
-۲۱/۶	۴۰۴	۵۱۵	تامین نیاز صنوف خدماتی

ماخذ: معاونت طرح و برنامه وزارت تعاون

تعداد اعضای تعاونی‌های ثبت شده در سال مورد

بررسی با ۹۲/۷ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۸۸ به حدود

۴۴/۷ هزار نفر رسید. بیشترین تعداد اعضا مربوط به شرکت‌های تامین نیاز مصرف‌کنندگان با حدود ۴۲/۵ هزار نفر عضو بود که نسبت به رقم مشابه سال قبل ۱۱۲/۷ درصد افزایش یافت. سرانه سرمایه هر عضو از شرکت‌های تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان ۲/۶ میلیون ریال، تامین نیاز مصرف‌کنندگان ۰/۵ میلیون ریال و تامین نیاز صنوف خدماتی ۲/۵ میلیون ریال بود.

۸-۶- وضعیت واحدهای صنفی

مطابق آمار مرکز اصناف و بازرگانان ایران^(۱) در پایان سال ۱۳۸۹، تعداد واحدهای صنفی دارای پروانه کسب در سراسر کشور ۱/۸ میلیون واحد بود که نسبت به سال قبل ۲۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. از این تعداد واحد صنفی، حدود ۴۷/۵ درصد صنوف توزیعی، ۳۲/۷ درصد صنوف خدماتی و ۱۹/۹ درصد صنوف تولیدی بودند. در میان گروه‌های صنفی مزبور، تعداد واحدهای صنوف خدماتی با ۶۷/۰ درصد رشد، بیشترین افزایش را داشت.

جدول ۸-۷- تعداد واحدهای صنفی دارای پروانه کسب(۱)

سهام(درصد)	درصد تغییر		سال			کل واحدها
	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۲۶/۰	۱۸/۵	۱۸۰۰/۱	۱۴۲۸/۸	۱۲۰۶/۲
۱۹/۹	۲۱/۶	۱۶/۱	۱۵/۲	۳۵۷/۹	۳۰۸/۲	۲۶۷/۵
۴۷/۵	۵۳/۸	۱۱/۲	۲۰/۹	۸۵۴/۴	۷۶۸/۷	۶۳۵/۶
۳۲/۷	۲۴/۶	۶۷/۰	۱۶/۱	۵۸۷/۸	۳۵۱/۹	۳۰۳/۱

ماخذ: وزارت بازرگانی، مرکز اصناف و بازرگانان ایران

۱- آمار مذکور شامل شهرهای دارای سازمان‌های صنفی است.

۲- با توجه به تغییر طبقه‌بندی انجام شده در سال ۱۳۸۷، ردیف مزبور شامل صنوف «خدماتی» و «خدمات فنی» می‌باشد.

۱- طبق ماده ۴ قانون نظام صنفی و طبقه‌بندی انجام شده در مرکز امور اصناف و بازرگانان ایران در سال ۱۳۸۷، اصناف با توجه به نوع فعالیت آنها به سه گروه تولیدی، توزیعی و خدماتی تقسیم شده‌اند.