



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

شهریور ماه ۱۳۹۲

www.cbi.ir


توضیحاتی در مورد تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در سال ۱۳۹۱


شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به اینکه برای تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد و با توجه به اینکه از مهر ماه سال ۱۳۹۱ غالب ارز حاصل از صادرات کالاها در بازار آزاد عرضه شده است لذا از مهر ماه ۱۳۹۱ به جای استفاده از نرخ ارز مرجع در محاسبات شاخص از نرخ ارز بازار آزاد استفاده شده است که این امر مهمترین عامل در افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی طی نیمه دوم سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته بوده است.

بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۸۸/۶



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۴۶/۲



۱- محصولات حیوانی

۸۸/۱



۲- محصولات نباتی

۶۰/۷



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۷۳/۰



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۱۸۱/۹



۵- محصولات معدنی

۶۳/۰



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۴۸/۲



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها

۷۰/۹



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۲۱/۱



۹- چوب و اشیای چوبی

۲۷/۳



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۹/۷



۱۱- انواع کفش

۸۰/۱



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۴۷/۷



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

۱۲/۲



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۵۲/۳



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

۰/۰



۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی

گروه اختصاصی :

۱۸۷/۵



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۱ به عدد ۴۴۲/۷ رسید و نسبت به سال قبل* برابر ۸۸/۶ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از رشد ۱۱/۰ درصدی و ۱۴/۲ درصدی آن به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ می‌باشد (جدول شماره ۱).
در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، افزایش شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۱۸۱/۹ درصد، محصولات نباتی ۸۸/۱ درصد و فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها ۴۷/۷ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در بالا بردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تأثیر گروه‌های اصلی در جدول صفحه بعد ملاحظه می‌گردد.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های اردیبهشت، تیر، آذر و اسفند نسبت به ماه‌های قبل بین ۱/۸ درصد (اردیبهشت ماه) و ۴/۳ درصد (آذر ماه) کاهش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال از افزایش برخوردار گردید. کمترین میزان افزایش در خرداد ماه (۰/۲ درصد) و بیشترین آن در مهر ماه (۱۰۴/۸ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایش برخوردار بود که بیشترین آن (۱۸۵/۸ درصد) در بهمن ماه و کمترین آن (۹/۲ درصد) در خرداد ماه می‌باشد (جدول شماره ۶).

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می‌باشد. در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ‌های دلار و یورو به ترتیب معادل ۱۰۲/۱ درصد و ۹۱/۲ درصد افزایش داشته است.

تغییرات سالانه و میزان تاثیر شاخص بهای گروه های اصلی

در شاخص کل در سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

میزان تاثیر گذاری در شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۰/۸	۴۶/۲	۱- محصولات حیوانی
۱۶/۴	۸۸/۱	۲- محصولات نباتی
۰/۶	۶۰/۷	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲/۴	۷۳/۰	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۵۳/۵	۱۸۱/۹	۵- محصولات معدنی
۷/۱	۶۳/۰	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱/۴	۴۸/۲	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۱/۳	۷۰/۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۰	۲۱/۱	۹- چوب و اشیای چوبی
۴/۵	۲۷/۳	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۱	۹/۷	۱۱- انواع کفش
۱/۶	۸۰/۱	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۹/۲	۴۷/۷	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۰/۳	۱۲/۲	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۰/۸	۵۲/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

" گروه‌های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۱ برابر ۴۶/۲ درصد بالا رفت که به مراتب بیشتر از ۱۷/۹ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۰ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۸۹ از افزایش ۶/۶ درصدی برخوردار بوده است (جدول شماره ۱). در این گروه، شاخص بهای اقلام روده گوسفندی رتبه بندی شده معادل ۶۹/۸ درصد و انواع ماهی منجمد ۱۹/۴ درصد افزایش داشت.

تغییرات شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به غیر از مرداد ماه و شهریور ماه که کاهش داشت) در سطحی بالاتر قرار گرفت که کمترین میزان این افزایش در تیر ماه (۰/۷ درصد) و بیشترین آن در آبان ماه (۹۷/۹ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

در گروه محصولات نباتی، ترقی شاخص بهای اکثر اقلام نظیر پسته به میزان ۱۰۷/۷ درصد، زعفران ۶۱/۸ درصد، کشمش و سبزه ۶۳/۵ درصد، خرما ۸۷/۷ درصد، زیره سبز ۶۸/۱ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۱۱۶/۱ درصد و مغز بادام ۱۶۴/۳ درصد منجر به افزایشی معادل ۸۸/۱ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۱ گردید. گروه محصولات نباتی دومین گروه تأثیر گذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۹۰ افزایش ناچیزی برابر ۰/۵ درصد داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه محصولات نباتی که در ماه‌های تیر، مرداد و شهریور سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های قبل بین ۰/۲ درصد (مرداد ماه) و ۲/۱ درصد (شهریور ماه) کاهش داشت،

در بقیه ماه‌های سال از افزایش برخوردار گردید. کمترین میزان افزایش در خرداد ماه (۱/۵ درصد) و بیشترین آن در مهر ماه (۸۴/۶ درصد) بوده است (جدول شماره ۵).

روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بدین صورت بوده است که طی شش ماه ابتدای سال بین ۱۱/۱ درصد (شهریور ماه) و ۱۲/۶ درصد (اردیبهشت ماه) محدود بود و سپس در شش ماه پایانی سال با شتابی تند به ۲۲۱/۶ درصد در اسفند ماه بالغ گردید (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۱ به عدد ۵۰۱/۱ رسید و معادل ۶۰/۷ درصد ترقی نمود که به مراتب بیشتر از رشد تقریباً یکسان این شاخص در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب برابر ۳۰/۳ درصد و ۳۰/۵ درصد می‌باشد (جدول شماره ۱).

افزایش بهای روغن دانه آفتابگردان به میزان ۵۵/۴ درصد، روغن سویا ۶۹/۰ درصد و روغن پالم ۶۰/۲ درصد موجب بالا رفتن شاخص بهای این گروه در سال مورد گزارش بوده است. ترقی شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۱۴/۹ درصد (خرداد ماه) و ۱۹۴/۸ درصد (دی ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون

گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در سال ۱۳۹۱ با ۷۳/۰ درصد افزایش مواجه گردید که از ۵/۹ درصد و ۱۵/۳ درصد ترقی شاخص مذکور به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ بیشتر بود (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر رب گوجه فرنگی معادل ۱۱۳/۹ درصد، نوشابه ۱۱۵/۹ درصد، بیسکویت و ویفر ۱۰۹/۳ درصد، شکلات بدون کاکائو ۱۰۳/۳ درصد، بستنی ۱۰۲/۳ درصد، کیک ۹۶/۳ درصد و ماکارونی ۵۶/۶ درصد قابل ملاحظه بود. ضمناً شاخص قیمت کنسانتره و آبمیوه برابر ۷/۷ درصد کاهش داشت.

سیر افزایش شاخص بهای گروه مزبور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که طی نیمه اول سال با روندی نسبتاً نزولی از ۲۰/۷ درصد ترقی (فروردین ماه) به ۸/۹ درصد (مرداد ماه) محدود گردید. سپس در نیمه دوم سال با شتابی سریع ولی نوسانی قابل ملاحظه به ۱۳۲/۵ درصد (در اسفند ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب معادل ۲۵/۰ درصد و ۲۱/۱ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۱ از رشد قابل ملاحظه‌ای به میزان ۱۸۱/۹ درصد برخوردار گردید و رتبه اول را در بین گروه‌های تاثیرگذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این ترقی عمدتاً در اثر افزایش شاخص بهای اقلامی نظیر پروپان مایع شده برابر ۲۹۲/۳ درصد، بوتان مایع شده ۲۲۰/۱ درصد، قیر ۱۰۴/۳ درصد، موم پارافین ۸۰/۲ درصد، سیمان ۱۱۸/۶ درصد، پودر بنتونیت ۷۴/۲ درصد و پودر باریت ۹۲/۵ درصد بود.

تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های اردیبهشت و خرداد بدون تغییر و طی چهار ماه تیر، آبان، آذر و اسفند کاهش یافت ولی در بقیه ماه‌های سال از افزایش برخوردار بود که حداقل آن معادل ۰/۳ درصد (فروردین ماه) و حداکثر آن ۱۴۱/۹ درصد (مهر ماه) می‌باشد (جدول شماره ۵).

سیر تغییرات شاخص بهای گروه محصولات معدنی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در هفت ماه اول سال با روندی عمدتاً صعودی به رشد چشمگیر ۳۹۰/۷ درصد رسید و پس از آن تا پایان سال با کاهش رشد مواجه و به ۲۲۵/۱ درصد در اسفند ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ترقی قابل ملاحظه شاخص بهای اکثر اقلام به ویژه بنزن معادل ۱۰۴/۰ درصد، پارازایلین ۱۰۷/۱ درصد، متانول ۹۵/۸ درصد، رنگ‌های ساختمانی ۱۰۳/۵ درصد، پودرهای شوینده ۵۱/۷ درصد، چسب ۸۰/۵ درصد، تولوئن ۲۶/۱ درصد، آمونیاک ۸/۳ درصد، صابون ۶۲/۲ درصد، شامپو ۱۴/۴ درصد و اکسید مولیبدن ۶۶/۱ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۱ به میزان ۶۳/۰ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب بیشتر از ترقی ۲۵/۴ درصدی آن در سال ۱۳۹۰ بوده است (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با نوسان همراه بود که کمترین میزان آن در تیر ماه (۹/۷ درصد) و بیشترین آن در بهمن ماه (۱۲۱/۶ درصد) می‌باشد (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

متوسط شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب معادل ۶/۳ درصد و ۱۵/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۱ از افزایش قابل ملاحظه‌ای به میزان ۴۸/۲ درصد برخوردار شد (جدول شماره ۱).

بالا رفتن شاخص بهای کلیه اقلام این گروه از جمله آلکید رزین برابر ۷۰/۶ درصد، پلی اتیلن ۹۵/۱ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۹۸/۶ درصد، لاستیک رویی موتور سیکلت ۶۲/۲ درصد، پلی وینیل کلرور ۴۹/۳ درصد، پلی استایرن ۲۲/۴ درصد، لاستیک رویی سواری ۲۷/۳ درصد، لاستیک تویی موتور سیکلت و دوچرخه ۶۵/۸ درصد و ظروف ملامین ۱۱/۸ درصد علت افزایش شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش بود.

ترقی شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۵/۸ درصد (شهریور ماه) و ۹۹/۶ درصد (بهمن ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

میانگین شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی در سال ۱۳۹۱ به عدد ۴۶۲/۸ رسید و معادل ۷۰/۹ درصد بالا رفت که به دلیل افزایش قابل ملاحظه شاخص بهای سالامبور گوسفندی بود. شاخص این گروه در سال ۱۳۹۰ به میزان ۴۹/۰ درصد ترقی داشت (جدول شماره ۱).

درصد تغییرات شاخص قیمت گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه اول سال با روندی نسبتاً نزولی از ۲۱/۰ درصد افزایش (فروردین ماه) به ۱۱/۲ درصد کاهش (شهریور ماه) رسید و سپس در

شش ماه پایان سال با جهش ناگهانی به ۱۳۷/۲ درصد افزایش (اسفند ماه) منتهی شد (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

در گروه چوب و اشیای چوبی ترقی شاخص بهای نئوپان به میزان ۸۹/۱ درصد موجب گردید تا شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۹۱ برابر ۲۱/۱ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب بیشتر از رشد ۱/۴ درصدی آن در سال ۱۳۹۰ بوده است (جدول شماره ۱).
روند تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در تمام ماههای سال مورد گزارش نسبت به ماههای مشابه سال قبل از افزایش برخوردار بود که حداقل آن معادل ۲/۵ درصد (شهریور ماه) و حداکثر آن ۴۶/۰ درصد (بهمن ماه) می باشد (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

افزایش متوسط شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد که در سال ۱۳۹۰ به میزان ۱۱/۴ درصد بود، در سال ۱۳۹۱ از ترقی بیشتری معادل ۲۷/۳ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه در سال مورد بررسی نسبت به سال قبل افزایش داشت که در بین آنها ترقی شاخص بهای فرش پشمی دستباف به میزان ۱۷/۸ درصد، فرش ماشینی ۸۵/۵ درصد، پوشاک نوزاد ۵۵/۷ درصد، موکت ۸۷/۰ درصد، گونی پروپیلن ۵۷/۶ درصد و پارچه تورباف ۵۰/۶ درصد قابل توجه بود.

سیر تغییرات شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در پنج ماه اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد و شهریور سال ۱۳۹۱ نسبت به ماههای مشابه سال قبل از کاهشی بین ۱۵/۷ درصد (اردیبهشت ماه) و ۲۳/۷ درصد (شهریور ماه) برخوردار گردید و در بقیه ماههای

سال با افزایش همراه شد که بیشترین میزان افزایش معادل ۱۲۳/۹ درصد در بهمن ماه و کمترین آن ۳/۴ درصد در فروردین ماه بوده است (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

افزایش بهای کفش ایمنی در سال مورد بررسی سبب شد تا شاخص بهای گروه انواع کفش به طور متوسط به میزان ۹/۷ درصد ترقی یابد که به مراتب کمتر از افزایش ۲۹/۷ درصدی و ۳۶/۵ درصدی آن به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ می‌باشد (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در چهار ماه از سال (شامل تیر، مرداد، بهمن و اسفند ماه) با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که کمترین افزایش معادل ۰/۸ درصد (شهریور ماه) و بیشترین آن ۵۵/۱ درصد (فروردین ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

ترقی شاخص بهای اقلام سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده برابر ۱۰۲/۱ درصد، کاشی ۱۰۷/۶ درصد، شیشه جام فلوت ۵۰/۳ درصد، چینی آلات بهداشتی ۸۴/۷ درصد و سرامیک ۹۷/۴ درصد منجر به افزایش میانگین شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ در سال ۱۳۹۱ به میزان ۸۰/۱ درصد شد که این رقم به مراتب بیشتر رشد ۲/۸ درصدی و ۸/۱ درصدی شاخص گروه مذکور به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ بوده است (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۱۲/۰ درصد (شهریور ماه) و ۱۵۸/۴ درصد (بهمن ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها

افزایش شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها که در سال ۱۳۹۰ به میزان ۱۴/۵ درصد بود، در سال ۱۳۹۱ به ۴۷/۷ درصد بالغ گردید. گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن ها سومین گروه تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه های اصلی می باشد (جدول شماره ۱). در این گروه، افزایش شاخص بهای آهن کلاف گرم معادل ۶۳/۰ درصد چشمگیر بوده است. همچنین طی سال مورد گزارش، شاخص بهای شمش آلومینیوم برابر ۷۹/۵ درصد، مس کاتد ۴۵/۴ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۷۳/۹ درصد، تیرآهن ۵۵/۱ درصد، فرومولیبدن ۳۹/۰ درصد و شمش فولاد ۴/۸ درصد بالا رفت.

سیر تغییرات شاخص بهای این گروه در چهار ماه اردیبهشت، تیر، شهریور و اسفند سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه های قبل با کاهشی بین ۱/۸ درصد (اردیبهشت ماه) و ۳/۶ درصد (اسفند ماه) روبرو گردید ولی در بقیه ماه های سال با افزایش همراه بود که کمترین آن در فروردین ماه معادل ۰/۲ درصد و بیشترین آن در مهر ماه ۷۲/۷ درصد بوده است (جدول شماره ۵). شاخص بهای گروه فوق در ماه های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه های مشابه سال قبل (به جز اردیبهشت، خرداد و شهریور ماه که کاهش داشت) افزایشی بین ۰/۸ درصد (تیر ماه) و ۱۲۱/۱ درصد (بهمن ماه) از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

متوسط شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی که در سال ۱۳۸۹ معادل ۰/۴ درصد کاهش و در سال ۱۳۹۰ برابر ۵/۶ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۱ از ترقی بیشتری به میزان ۱۲/۲ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای کولر برابر ۱۱/۷ درصد، کابل ۷۹/۷ درصد و چرخ خیاطی ۸۲/۹ درصد عامل اصلی بالا رفتن شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش بوده است. سیر افزایش شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود. حداقل این افزایش به میزان ۵/۳ درصد (اردیبهشت ماه) و حداکثر آن ۱۹/۵ درصد (دی ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

ترقی شاخص قیمت اقلام تراکتور به میزان ۷۰/۲ درصد و رادیاتور خودرو ۳۳/۷ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در سال ۱۳۹۱ معادل ۵۲/۳ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد. این شاخص در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ به ترتیب برابر ۵/۵ درصد و ۱/۳ درصد رشد داشته است (جدول شماره ۱).

روند افزایش شاخص بهای گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل که طی شش ماه اول سال نوسانات ملایمی داشت، در شش ماه پایانی سال با شتابی صعودی به ۲۳۲/۲ درصد (اسفند ماه) منتهی شد (جدول شماره ۶).

۱۶- دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی

میانگین شاخص بهای گروه دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی که در سال ۱۳۸۹ معادل ۶/۴ درصد کاهش و در سال ۱۳۹۰ برابر ۰/۵ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۱ بدون تغییر ماند (جدول شماره ۱).

این شاخص در تمام ماه‌های سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل ثابت بود (جدول شماره ۶).

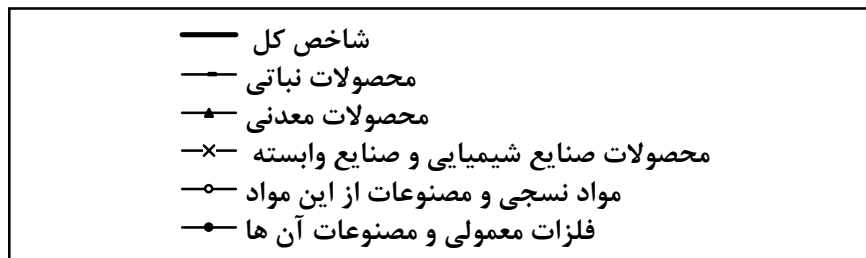
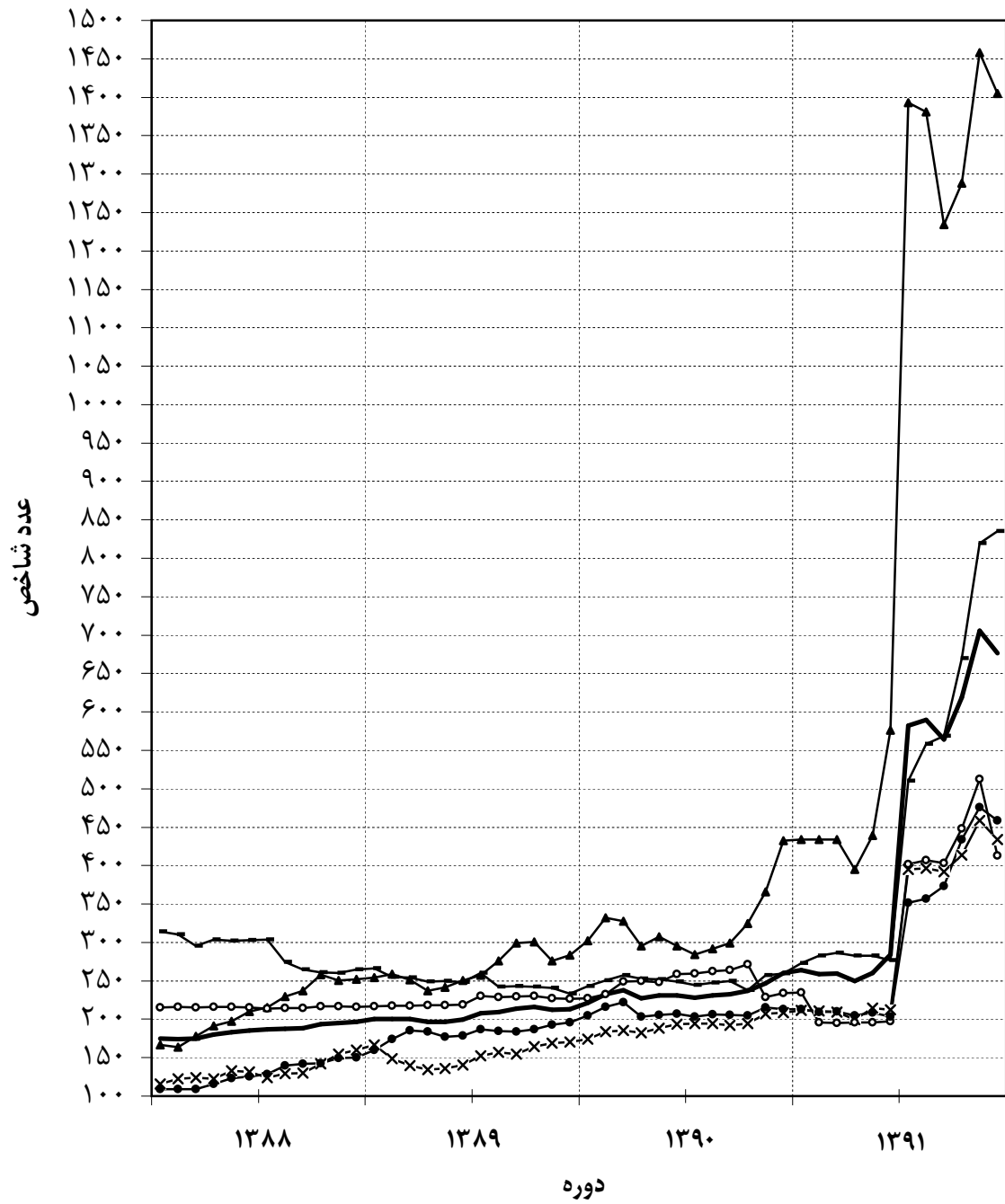
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی که در سال ۱۳۹۰ معادل ۲۹/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۱ به دلیل ترقی قابل ملاحظه شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، بنزن، پارازیلین، متانول، تولوئن، آمونیاک، پلی وینیل کلرور و پلی استایرن با افزایش ۱۸۷/۵ درصدی مواجه گردید (جدول شماره ۱).

شاخص قیمت این گروه در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۱ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل با افزایش همراه بود که کمترین آن به میزان ۳۴/۷ درصد (اردیبهشت و تیر ماه) و بیشترین آن ۴۰۷/۶ درصد (مهر ماه) بود (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۱-۱۳۸۹
(۱۳۸۳=۱۰۰)

شاخص کل	متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص			ضریب اهمیت سال پایه
	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	
۱۰۰/۰۰	۸۸/۶	۱۴/۲	۱۱/۰	۴۴۲/۷	۲۳۴/۷	۲۰۵/۵	۱۰۰/۰۰
گروه های اصلی و منتخب فرعی:							
۱- محصولات حیوانی	۴۶/۲	۱۷/۹	۶/۶	۲۴۴/۴	۱۶۷/۲	۱۴۱/۸	۲/۰۷
۲- محصولات نباتی	۸۸/۱	۰/۵	-۱۳/۶	۴۷۰/۴	۲۵۰/۱	۲۴۸/۸	۱۵/۵۰
میوه های خوراکی	۹۷/۱	۱۰/۵	۵/۲	۴۱۹/۰	۲۱۲/۶	۱۹۲/۵	۱۳/۲۰
چای، قهوه و ادویه	۶۲/۲	-۲۰/۳	-۳۷/۷	۸۰۶/۵	۴۹۷/۳	۶۲۴/۲	۱/۹۵
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۴۱/۵	۳/۰	۱/۰	۴۷۴/۰	۳۳۴/۹	۳۲۵/۳	۰/۲۱
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۶۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۳	۵۰۱/۱	۳۱۱/۸	۲۳۸/۹	۰/۶۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۷۳/۰	۱۵/۳	۵/۹	۴۰۴/۰	۲۳۳/۵	۲۰۲/۵	۲/۹۸
۵- محصولات معدنی	۱۸۱/۹	۲۱/۱	۲۵/۰	۹۰۶/۰	۳۲۱/۴	۲۶۵/۴	۱۹/۰۲
مواد معدنی	۱۰۹/۳	۵/۵	۶/۵	۴۰۹/۹	۱۹۵/۸	۱۸۵/۶	۱/۸۴
سنگ فلزات	۰/۰	۱/۶	۴۵/۵	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۳۹۶/۶	۱/۴۳
سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن	۲۰۷/۱	۲۵/۰	۲۴/۴	۱۰۰۹/۴	۳۲۸/۷	۲۶۲/۹	۱۵/۷۵
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۶۳/۰	۲۵/۴	۱۵/۵	۳۱۲/۳	۱۹۱/۶	۱۵۲/۸	۱۲/۲۹
محصولات شیمیایی غیر آلی	۵/۶	۱۹/۳	۱۴/۵	۲۴۹/۱	۲۳۵/۹	۱۹۷/۷	۲/۸۸
محصولات شیمیایی آلی	۹۴/۳	۳۷/۱	۲۴/۹	۳۴۳/۵	۱۷۶/۸	۱۲۹	۷/۰۲
عصاره دباغی و رنگرزی	۱۰۳/۵	۳/۰	۱/۰	۳۶۴/۹	۱۷۹/۳	۱۷۴/۰	۰/۵۴
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۵۳/۴	۵/۱	-۴/۱	۲۷۲/۱	۱۷۷/۴	۱۶۸/۸	۱/۰۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۴۸/۲	۱۵/۶	۶/۳	۲۳۲/۳	۱۵۶/۷	۱۳۵/۶	۳/۷۸
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۷۰/۹	۴۹/۰	۵۳/۵	۴۶۲/۸	۲۷۰/۸	۱۸۱/۷	۱/۴۶
۹- چوب و اشیای چوبی	۲۱/۱	۱/۴	۰/۸	۲۱۲/۸	۱۷۵/۷	۱۷۳/۲	۰/۱۳
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۲۷/۳	۱۱/۴	۳/۶	۳۱۶/۷	۲۴۸/۸	۲۲۳/۳	۱۳/۶۹
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲۴/۵	۱۲/۰	۳/۴	۳۳۳/۰	۲۶۷/۴	۲۳۸/۸	۱۱/۲۷
پارچه های تار و پود باف مخصوص	۵۰/۶	۱/۱	۰/۰	۱۵۷/۵	۱۰۴/۶	۱۰۳/۴	۰/۶۰
لباس و متفرعات لباس	۵۵/۷	۶/۶	۶/۷	۲۵۰/۱	۱۶۰/۶	۱۵۰/۶	۱/۳۸
سایر اشیای نسجی دوخته	۳۲/۹	۱۲/۱	۳/۶	۳۲۴/۶	۲۴۴/۳	۲۱۷/۹	۰/۴۴
۱۱- انواع کفش	۹/۷	۳۶/۵	۲۹/۷	۲۵۳/۰	۲۳۰/۷	۱۶۹/۱	۰/۷۲
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۸۰/۱	۸/۱	۲/۸	۲۶۷/۷	۱۴۸/۶	۱۳۷/۵	۲/۸۵
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۴۷/۷	۱۴/۵	۴۱/۸	۳۰۸/۳	۲۰۸/۸	۱۸۲/۴	۱۹/۱۲
انواع آهن، چدن و فولاد	۴۲/۸	۱۵/۰	۵۲/۴	۲۹۱/۷	۲۰۴/۳	۱۷۷/۶	۱۲/۷۵
مس	۴۵/۴	۱۵/۴	۳۵/۴	۴۸۴/۷	۳۳۳/۳	۲۸۸/۹	۱/۸۰
آلومینیوم	۷۹/۵	۱۰/۳	۲۸/۲	۳۰۲/۹	۱۶۸/۷	۱۵۲/۹	۲/۹۶
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۱۲/۲	۵/۶	-۰/۴	۱۸۷/۸	۱۶۷/۴	۱۵۸/۵	۳/۱۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۵۲/۳	۱/۳	۵/۵	۲۱۴/۱	۱۴۰/۶	۱۳۸/۸	۲/۳۷
۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی	۰/۰	۰/۵	-۶/۴	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۱/۵	۰/۳۰
گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی	۱۸۷/۵	۲۹/۸	۲۵/۸	۷۳۰/۸	۲۵۴/۲	۱۹۵/۹	۲۱/۸۶

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۲۴/۱	۳۱/۲	۲۴/۱	۱۳/۶	۳۳/۳	۴۱/۰	۳۶/۹	۱۸/۱	۲۸/۳	۱۳۷۶
۲۵/۵	۳۷/۳	۳۰/۳	۲۲/۰	۴۵/۹	۵۶/۳	۳۸/۴	۲۲/۷	۳۴/۷	۱۳۷۷
۴۴/۳	۶۰/۶	۴۰/۷	۵۰/۶	۶۷/۷	۸۴/۰	۷۷/۶	۴۰/۴	۵۵/۴	۱۳۷۸
۶۸/۰	۶۴/۵	۴۷/۳	۶۶/۷	۷۶/۹	۷۴/۳	۸۳/۲	۵۲/۳	۶۵/۲	۱۳۷۹
۸۹/۰	۶۴/۹	۵۱/۴	۶۶/۱	۷۸/۵	۶۷/۷	۷۹/۸	۵۹/۰	۶۶/۰	۱۳۸۰
۸۸/۱	۶۶/۵	۵۸/۸	۷۱/۲	۸۱/۵	۷۹/۴	۷۸/۶	۶۸/۳	۶۹/۸	۱۳۸۱
۹۴/۴	۶۷/۶	۶۹/۳	۷۶/۴	۸۹/۵	۹۰/۷	۷۶/۸	۸۷/۸	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۹۰/۲	۱۰۳/۰	۱۰۵/۶	۱۳۱/۲	۱۱۷/۰	۱۰۴/۲	۱۰۸/۱	۹۷/۹	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۸۵/۹	۱۱۵/۹	۱۲۱/۱	۱۵۵/۹	۱۲۳/۹	۱۱۳/۳	۱۲۴/۳	۱۰۹/۹	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۱۱/۷	۱۲۴/۰	۱۴۷/۶	۲۰۴/۹	۱۳۵/۹	۱۶۳/۹	۱۷۰/۷	۱۲۳/۰	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۲۲/۷	۱۴۰/۳	۱۸۸/۵	۲۱۸/۸	۱۸۰/۴	۲۲۴/۳	۲۴۴/۹	۱۳۱/۲	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۱۸/۴	۱۲۷/۶	۱۳۲/۳	۲۱۲/۳	۱۹۱/۲	۱۸۳/۴	۲۸۸/۱	۱۳۳/۰	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۸۱/۷	۱۳۵/۶	۱۵۲/۸	۲۶۵/۴	۲۰۲/۵	۲۳۸/۹	۲۴۸/۸	۱۴۱/۸	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۲۷۰/۸	۱۵۶/۷	۱۹۱/۶	۳۲۱/۴	۲۳۳/۵	۳۱۱/۸	۲۵۰/۱	۱۶۷/۲	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
۴۶۲/۸	۲۳۲/۳	۳۱۲/۳	۹۰۶/۰	۴۰۴/۰	۵۰۱/۱	۴۷۰/۴	۲۴۴/۴	۴۴۲/۷	۱۳۹۱
:۱۳۹۱									
۲۷۶/۵	۱۶۸/۳	۲۱۱/۹	۴۳۳/۷	۲۵۵/۱	۳۳۹/۸	۲۷۲/۹	۱۷۵/۰	۲۶۳/۶	فروردین
۲۷۶/۵	۱۶۸/۲	۲۱۰/۷	۴۳۳/۸	۲۵۶/۹	۳۵۷/۳	۲۸۲/۳	۱۷۴/۱	۲۵۸/۹	اردیبهشت
۲۷۳/۳	۱۶۸/۸	۲۰۹/۰	۴۳۳/۸	۲۵۶/۹	۳۵۷/۳	۲۸۶/۵	۱۶۴/۶	۲۵۹/۵	خرداد
۲۷۳/۳	۱۶۵/۵	۱۹۹/۸	۳۹۵/۳	۲۵۵/۹	۳۵۷/۳	۲۸۳/۰	۱۶۳/۶	۲۴۹/۴	تیر
۲۷۱/۷	۱۶۸/۴	۲۱۴/۴	۴۳۹/۲	۲۵۵/۹	۳۵۷/۳	۲۸۲/۴	۱۶۳/۶	۲۶۰/۱	مرداد
۲۶۲/۲	۱۷۰/۶	۲۱۲/۶	۵۷۶/۰	۲۵۵/۳	۳۵۷/۳	۲۷۶/۵	۱۶۱/۱	۲۸۴/۲	شهریور
۶۴۰/۲	۲۷۷/۰	۳۹۵/۰	۱۳۹۳/۱	۵۳۰/۷	۳۵۷/۳	۵۱۰/۳	۳۲۱/۷	۵۸۲/۰	مهر
۶۴۶/۷	۲۷۵/۰	۳۹۶/۲	۱۳۸۰/۹	۵۲۶/۲	۳۵۷/۳	۵۵۸/۰	۳۴۰/۰	۵۸۹/۴	آبان
۶۴۶/۷	۲۶۴/۶	۳۹۱/۷	۱۲۳۴/۳	۵۰۱/۹	۳۵۷/۳	۵۶۸/۷	۳۰۵/۹	۵۶۴/۱	آذر
۶۴۶/۷	۳۱۷/۵	۴۱۳/۷	۱۲۸۸/۱	۵۴۹/۵	۹۳۸/۲	۶۶۹/۶	۳۰۵/۹	۶۱۸/۸	دی
۶۸۳/۷	۳۳۳/۸	۴۵۸/۳	۱۴۵۸/۱	۶۱۳/۲	۹۳۸/۲	۸۱۹/۴	۳۳۹/۲	۷۰۵/۳	بهمن
۶۵۵/۷	۳۰۹/۵	۴۳۳/۷	۱۴۰۵/۲	۵۹۰/۴	۹۳۸/۲	۸۳۵/۴	۳۱۸/۳	۶۷۶/۶	اسفند

دستگاه‌ها و لوازم اپتیک، دقت‌سنجی و پزشکی	وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
									دوره
۳۰/۴	۴۹/۷	۳۶/۸	۲۱/۲	۳۸/۷	۳۴/۴	۵۰/۰	۳۸/۳	۲۸/۳	۱۳۷۶
۶۲/۸	۶۲/۲	۴۸/۳	۲۵/۰	۵۷/۴	۴۲/۹	۵۴/۱	۵۲/۱	۳۴/۷	۱۳۷۷
۷۲/۲	۸۶/۳	۷۷/۸	۴۱/۷	۹۷/۵	۶۹/۹	۶۸/۲	۶۸/۲	۵۵/۴	۱۳۷۸
۹۴/۱	۹۰/۰	۸۱/۹	۴۶/۲	۹۶/۶	۷۵/۰	۷۸/۹	۷۶/۲	۶۵/۲	۱۳۷۹
۱۰۲/۶	۸۸/۸	۸۱/۳	۴۴/۰	۹۰/۲	۶۸/۳	۷۷/۴	۷۹/۴	۶۶/۰	۱۳۸۰
۱۰۲/۹	۹۰/۹	۸۱/۰	۴۵/۸	۹۱/۸	۷۷/۲	۸۰/۲	۹۰/۹	۶۹/۸	۱۳۸۱
۱۰۲/۶	۹۳/۶	۸۷/۷	۵۸/۴	۹۳/۸	۸۹/۴	۹۱/۶	۹۲/۴	۷۷/۹	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۰۷/۳	۹۶/۲	۱۲۱/۰	۱۰۶/۲	۱۰۱/۳	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۹۶/۵	۱۱۳/۰	۱۳۸۴
۱۰۸/۱	۱۰۲/۸	۱۳۴/۶	۱۳۰/۷	۱۰۸/۳	۱۰۶/۲	۱۴۵/۵	۱۰۵/۵	۱۳۱/۹	۱۳۸۵
۱۲۹/۹	۱۲۱/۱	۱۶۸/۷	۱۵۷/۰	۱۱۵/۲	۱۱۳/۰	۱۶۲/۸	۱۵۳/۳	۱۶۲/۶	۱۳۸۶
۱۵۹/۷	۱۲۷/۶	۱۸۰/۳	۱۹۷/۴	۱۲۹/۱	۱۲۵/۶	۲۰۱/۳	۱۸۷/۷	۱۹۸/۵	۱۳۸۷
۱۶۱/۹	۱۳۱/۶	۱۵۹/۱	۱۲۸/۶	۱۳۳/۸	۱۳۰/۴	۲۱۵/۶	۱۷۱/۸	۱۸۵/۱	۱۳۸۸
۱۵۱/۵	۱۳۸/۸	۱۵۸/۵	۱۸۲/۴	۱۳۷/۵	۱۶۹/۱	۲۲۳/۳	۱۷۳/۲	۲۰۵/۵	۱۳۸۹
۱۵۲/۳	۱۴۰/۶	۱۶۷/۴	۲۰۸/۸	۱۴۸/۶	۲۳۰/۷	۲۴۸/۸	۱۷۵/۷	۲۳۴/۷	۱۳۹۰
۱۵۲/۳	۲۱۴/۱	۱۸۷/۸	۳۰۸/۳	۲۶۷/۷	۲۵۳/۰	۳۱۶/۷	۲۱۲/۸	۴۴۲/۷	۱۳۹۱
:۱۳۹۱									
۱۵۲/۳	۱۴۵/۸	۱۷۱/۳	۲۱۳/۴	۱۶۳/۴	۲۶۷/۵	۲۳۵/۱	۱۸۰/۱	۲۶۳/۶	فروردین
۱۵۲/۳	۱۴۶/۲	۱۶۹/۲	۲۰۹/۵	۱۶۳/۴	۲۶۴/۷	۱۹۶/۱	۱۸۰/۱	۲۵۸/۹	اردیبهشت
۱۵۲/۳	۱۴۸/۴	۱۸۲/۰	۲۱۰/۲	۱۶۳/۴	۲۵۵/۱	۱۹۵/۱	۱۸۰/۱	۲۵۹/۵	خرداد
۱۵۲/۳	۱۴۹/۹	۱۸۱/۶	۲۰۵/۰	۱۶۴/۷	۲۵۲/۱	۱۹۵/۹	۱۸۰/۱	۲۴۹/۴	تیر
۱۵۲/۳	۱۴۸/۷	۱۸۱/۴	۲۰۸/۲	۱۶۴/۸	۲۴۹/۵	۱۹۵/۹	۱۸۰/۱	۲۶۰/۱	مرداد
۱۵۲/۳	۱۴۹/۳	۱۸۱/۸	۲۰۳/۴	۱۶۴/۸	۲۴۹/۵	۱۹۷/۲	۱۷۷/۱	۲۸۴/۲	شهریور
۱۵۲/۳	۱۷۹/۴	۱۹۰/۷	۳۵۱/۲	۳۵۴/۴	۲۴۹/۵	۴۰۱/۸	۲۴۲/۷	۵۸۲/۰	مهر
۱۵۲/۳	۱۷۷/۲	۱۹۵/۵	۳۵۶/۵	۳۵۷/۱	۲۴۹/۵	۴۰۷/۱	۲۴۲/۴	۵۸۹/۴	آبان
۱۵۲/۳	۲۲۴/۰	۱۹۶/۵	۳۷۳/۵	۳۳۸/۲	۲۴۹/۵	۴۰۳/۰	۲۳۶/۲	۵۶۴/۱	آذر
۱۵۲/۳	۲۴۲/۸	۲۰۱/۴	۴۳۳/۹	۳۶۷/۲	۲۴۹/۵	۴۴۸/۳	۲۳۶/۲	۶۱۸/۸	دی
۱۵۲/۳	۳۹۶/۳	۲۰۱/۲	۴۷۵/۸	۴۱۱/۳	۲۴۹/۵	۵۱۲/۳	۲۶۲/۰	۷۰۵/۳	بهمن
۱۵۲/۳	۴۶۱/۱	۲۰۰/۶	۴۵۸/۹	۳۹۹/۱	۲۴۹/۵	۴۱۲/۹	۲۵۶/۷	۶۷۶/۶	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای ۹۱-۱۳۷۶

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۲۸/۳	۲۷/۹	۲۷/۵	۲۷/۸	۲۸/۲	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۷	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۶	۲۸/۲	۲۸/۶	۱۳۷۶
۲۲/۲	۳۴/۷	۴۱/۷	۴۰/۷	۴۰/۰	۴۰/۶	۴۰/۲	۳۷/۹	۲۹/۹	۲۹/۴	۲۸/۷	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۹/۰	۱۳۷۷
۵۹/۸	۵۵/۴	۶۳/۱	۶۱/۱	۵۹/۶	۵۸/۸	۵۷/۲	۵۸/۴	۵۷/۹	۵۵/۳	۵۲/۴	۵۰/۲	۴۵/۹	۴۴/۶	۱۳۷۸
۱۷/۷	۶۵/۲	۶۷/۹	۶۸/۰	۶۷/۸	۶۷/۷	۶۷/۲	۶۳/۹	۶۳/۸	۶۳/۷	۶۳/۳	۶۲/۹	۶۲/۵	۶۳/۳	۱۳۷۹
۱/۳	۶۶/۰	۶۴/۱	۶۴/۷	۶۴/۰	۶۴/۶	۶۴/۴	۶۵/۷	۶۶/۸	۶۹/۱	۶۶/۸	۶۶/۸	۶۷/۴	۶۷/۶	۱۳۸۰
۵/۷	۶۹/۸	۷۸/۷	۷۶/۹	۷۴/۸	۷۳/۱	۷۱/۲	۶۸/۶	۶۷/۸	۶۶/۶	۶۵/۶	۶۴/۷	۶۴/۹	۶۴/۲	۱۳۸۱
۱۱/۷	۷۷/۹	۸۳/۲	۸۳/۳	۸۲/۲	۸۰/۱	۷۸/۸	۷۷/۸	۷۶/۵	۷۵/۰	۷۳/۸	۷۳/۶	۷۳/۵	۷۶/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۰۷/۱	۱۰۷/۰	۱۰۶/۱	۱۰۶/۶	۱۰۲/۲	۹۹/۲	۹۹/۱	۹۴/۹	۹۳/۷	۸۹/۸	۸۷/۵	۱۳۸۳
۱۳/۰	۱۱۳/۰	۱۲۰/۳	۱۲۱/۲	۱۱۹/۲	۱۱۶/۵	۱۱۳/۷	۱۱۱/۰	۱۰۸/۴	۱۰۷/۰	۱۰۹/۴	۱۰۹/۲	۱۱۰/۶	۱۰۹/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۱۳۱/۹	۱۳۴/۸	۱۳۵/۷	۱۳۴/۱	۱۳۳/۵	۱۳۲/۴	۱۳۳/۳	۱۳۷/۰	۱۳۳/۸	۱۳۲/۳	۱۲۸/۸	۱۲۵/۰	۱۲۲/۳	۱۳۸۵
۲۳/۳	۱۶۲/۶	۱۸۲/۰	۱۷۷/۴	۱۷۱/۸	۱۷۲/۷	۱۶۵/۵	۱۶۰/۷	۱۵۶/۱	۱۵۷/۰	۱۵۵/۴	۱۵۳/۹	۱۵۱/۱	۱۴۷/۵	۱۳۸۶
۲۲/۱	۱۹۸/۵	۱۷۱/۳	۱۷۹/۲	۱۷۹/۸	۱۷۸/۹	۱۹۵/۲	۲۱۸/۶	۲۲۴/۳	۲۲۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۲/۵	۱۹۹/۶	۱۸۸/۴	۱۳۸۷
-۶/۸	۱۸۵/۱	۱۹۶/۸	۱۹۵/۳	۱۹۳/۶	۱۸۸/۲	۱۸۷/۶	۱۸۶/۵	۱۸۵/۷	۱۸۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۴/۷	۱۷۴/۱	۱۷۴/۶	۱۳۸۸
۱۱/۰	۲۰۵/۵	۲۱۳/۰	۲۱۲/۳	۲۱۵/۷	۲۱۳/۵	۲۰۹/۱	۲۰۷/۶	۱۹۹/۷	۱۹۶/۹	۱۹۶/۸	۲۰۰/۶	۲۰۰/۵	۲۰۰/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۲۳۴/۷	۲۶۰/۴	۲۴۶/۸	۲۳۶/۹	۲۳۲/۴	۲۳۱/۱	۲۲۸/۰	۲۳۱/۳	۲۳۱/۳	۲۲۷/۴	۲۳۷/۶	۲۳۲/۷	۲۳۱/۰	۱۳۹۰
۸۸/۶	۴۴۲/۷	۶۷۶/۶	۷۰۵/۳	۶۱۸/۸	۵۶۴/۱	۵۸۹/۴	۵۸۲/۰	۲۸۴/۲	۲۶۰/۱	۲۴۹/۴	۲۵۹/۵	۲۵۸/۹	۲۶۳/۶	۱۳۹۱

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۶۷۶/۶	۷۰۵/۳	۶۱۸/۸	۵۶۴/۱	۵۸۹/۴	۵۸۲/۰	۲۸۴/۲	۲۶۰/۱	۲۴۹/۴	۲۵۹/۵	۲۵۸/۹	۲۶۳/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۳۱۸/۳	۳۳۹/۲	۳۰۵/۹	۳۰۵/۹	۳۴۰/۰	۳۲۱/۷	۱۶۱/۱	۱۶۳/۶	۱۶۳/۶	۱۶۴/۶	۱۷۴/۱	۱۷۵/۰	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۸۳۵/۴	۸۱۹/۴	۶۶۹/۶	۵۶۸/۷	۵۵۸/۰	۵۱۰/۳	۲۷۶/۵	۲۸۲/۴	۲۸۳/۰	۲۸۶/۵	۲۸۲/۳	۲۷۲/۹	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۷۴۶/۸	۷۲۶/۷	۵۹۱/۹	۵۱۳/۸	۴۹۰/۴	۴۶۲/۳	۲۵۱/۲	۲۵۴/۲	۲۵۱/۹	۲۵۱/۱	۲۴۵/۹	۲۴۲/۲	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
۱۴۴۱/۹	۱۴۴۸/۴	۱۱۷۷/۶	۹۰۷/۸	۹۷۹/۰	۷۹۰/۳	۴۴۴/۲	۴۷۱/۲	۴۹۱/۵	۵۲۴/۶	۵۲۵/۷	۴۷۵/۷	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۶۴۲/۲	۶۶۲/۲	۵۸۸/۴	۵۵۲/۱	۵۷۱/۰	۵۶۹/۴	۳۴۹/۷	۳۴۹/۷	۳۴۴/۸	۳۴۵/۵	۳۵۵/۵	۳۵۶/۹	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۹۳۸/۲	۹۳۸/۲	۹۳۸/۲	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۵۷/۳	۳۳۹/۸	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۵۹۰/۴	۶۱۳/۲	۵۴۹/۵	۵۰۱/۹	۵۲۶/۲	۵۳۰/۷	۲۵۵/۳	۲۵۵/۹	۲۵۵/۹	۲۵۶/۹	۲۵۶/۹	۲۵۵/۱	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۱۴۰۵/۲	۱۴۵۸/۱	۱۲۸۸/۱	۱۲۳۴/۳	۱۳۸۰/۹	۱۳۹۳/۱	۵۷۶/۰	۴۳۹/۲	۳۹۵/۳	۴۳۳/۸	۴۳۳/۸	۴۳۳/۷	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۷۸۱/۱	۷۶۳/۶	۵۷۷/۸	۵۰۹/۰	۵۰۸/۲	۴۵۱/۷	۲۲۶/۲	۲۲۳/۶	۲۲۲/۲	۲۲۰/۶	۲۱۷/۷	۲۱۶/۷	۱/۸۴	مواد معدنی
۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۴۰۳/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۱۵۶۸/۷	۱۶۳۴/۶	۱۴۵۱/۰	۱۳۹۴/۲	۱۵۷۱/۲	۱۵۹۲/۵	۶۳۲/۵	۴۶۷/۶	۴۱۴/۸	۴۶۱/۵	۴۶۱/۸	۴۶۱/۸	۱۵/۷۵	سوخخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۴۳۳/۷	۴۵۸/۳	۴۱۳/۷	۳۹۱/۷	۳۹۶/۲	۳۹۵/۰	۲۱۲/۶	۲۱۴/۴	۱۹۹/۸	۲۰۹/۰	۲۱۰/۷	۲۱۱/۹	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۵۲/۶	۲۵۶/۰	۲۵۴/۵	۲۵۳/۳	۲۴۷/۰	۲۴۷/۰	۲۴۶/۵	۲۴۶/۵	۲۴۶/۵	۲۴۶/۵	۲۴۶/۲	۲۴۶/۳	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵۱۱/۴	۵۴۸/۵	۴۸۴/۸	۴۵۹/۰	۴۶۶/۸	۴۶۴/۶	۲۰۳/۵	۲۰۵/۷	۱۸۰/۳	۱۹۶/۳	۱۹۹/۴	۲۰۱/۵	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۵۴۷/۰	۵۷۰/۳	۵۰۵/۲	۴۵۵/۵	۴۸۴/۳	۴۸۴/۳	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	۲۲۲/۱	۲۲۲/۰	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۴۰۱/۳	۴۱۸/۴	۳۶۰/۸	۳۲۵/۵	۳۲۹/۱	۳۲۹/۸	۱۷۸/۶	۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۳۰۹/۵	۳۳۳/۸	۳۱۷/۵	۲۶۴/۶	۲۷۵/۰	۲۷۷/۰	۱۷۰/۶	۱۶۸/۴	۱۶۵/۵	۱۶۸/۸	۱۶۸/۲	۱۶۸/۳	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۶۵۵/۷	۶۸۳/۷	۶۴۶/۷	۶۴۶/۷	۶۴۶/۷	۶۴۰/۲	۲۶۲/۲	۲۷۱/۷	۲۷۳/۳	۲۷۳/۳	۲۷۶/۵	۲۷۶/۵	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۵۶/۷	۲۶۲/۰	۲۳۶/۲	۲۳۶/۲	۲۴۲/۴	۲۴۲/۷	۱۷۷/۱	۱۸۰/۱	۱۸۰/۱	۱۸۰/۱	۱۸۰/۱	۱۸۰/۱	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۱۲/۹	۵۱۲/۳	۴۴۸/۳	۴۰۳/۰	۴۰۷/۱	۴۰۱/۸	۱۹۷/۲	۱۹۵/۹	۱۹۵/۹	۱۹۵/۱	۱۹۶/۱	۲۳۵/۱	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۴۱۱/۳	۵۳۴/۰	۴۶۹/۰	۴۱۶/۲	۴۴۸/۴	۴۴۹/۵	۲۰۴/۸	۲۰۳/۳	۲۰۳/۳	۲۰۲/۴	۲۰۳/۶	۲۵۰/۴	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۳۰۵/۳	۲۱۲/۲	۱۸۸/۰	۱۶۹/۵	۱۷۹/۷	۱۸۰/۰	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۱۰۹/۲	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۴۵۴/۷	۴۷۴/۱	۳۹۴/۱	۳۹۴/۱	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۵۹/۹	۱۶۴/۷	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۴۶۸/۹	۴۸۴/۵	۴۴۱/۱	۴۰۸/۱	۴۳۳/۷	۲۳۸/۶	۲۳۸/۶	۲۳۷/۱	۲۳۷/۱	۲۳۵/۷	۲۳۵/۷	۲۳۵/۷	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۴۹/۵	۲۵۲/۱	۲۵۵/۱	۲۶۴/۷	۲۶۷/۵	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۳۹۹/۱	۴۱۱/۳	۳۶۷/۲	۳۳۸/۲	۳۵۷/۱	۳۵۴/۴	۱۶۴/۸	۱۶۴/۸	۱۶۴/۷	۱۶۳/۴	۱۶۳/۴	۱۶۳/۴	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۴۵۸/۹	۴۷۵/۸	۴۳۳/۹	۳۷۳/۵	۳۵۶/۵	۳۵۱/۲	۲۰۳/۴	۲۰۸/۲	۲۰۵/۰	۲۱۰/۲	۲۰۹/۵	۲۱۳/۴	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۴۰۳/۹	۴۰۵/۹	۳۷۶/۳	۳۸۰/۶	۳۵۸/۵	۳۶۰/۰	۱۹۵/۲	۲۰۳/۹	۲۰۰/۵	۲۰۷/۹	۲۰۴/۱	۲۰۳/۶	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۹۴۰/۷	۱۰۳۷/۳	۹۰۴/۱	۳۱۹/۲	۳۱۹/۲	۳۱۹/۲	۳۱۹/۲	۳۱۹/۲	۳۱۶/۷	۳۳۴/۲	۳۳۴/۲	۳۶۷/۹	۱/۸۰	مس
۴۶۱/۵	۵۰۴/۱	۴۸۱/۸	۴۳۸/۳	۴۱۳/۲	۳۹۰/۸	۱۴۸/۲	۱۵۱/۵	۱۵۰/۶	۱۶۰/۵	۱۶۴/۳	۱۶۹/۴	۲/۹۶	آلومینیوم
۲۰۰/۶	۲۰۱/۲	۲۰۱/۴	۱۹۶/۵	۱۹۵/۵	۱۹۰/۷	۱۸۱/۸	۱۸۱/۴	۱۸۱/۶	۱۸۲/۰	۱۶۹/۲	۱۷۱/۳	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۴۶۱/۱	۳۹۶/۳	۲۴۲/۸	۲۲۴/۰	۱۷۷/۲	۱۷۹/۴	۱۴۹/۳	۱۴۸/۷	۱۴۹/۹	۱۴۸/۴	۱۴۶/۲	۱۴۵/۸	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۱۵۲/۳	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۱۱۱۲/۰	۱۱۶۱/۵	۱۰۳۳/۴	۱۰۰۳/۳	۱۱۲۱/۸	۱۱۳۵/۴	۴۷۸/۲	۳۵۹/۷	۳۱۳/۶	۳۴۹/۶	۳۵۰/۵	۳۵۱/۱	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۱

(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
-۴/۱	۱۴/۰	۹/۷	-۴/۳	۱/۳	۱۰۴/۸	۹/۳	۴/۳	-۳/۹	۰/۲	-۱/۸	۱/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
-۶/۲	۱۰/۹	۰/۰	-۱۰/۰	۵/۷	۹۹/۷	-۱/۵	۰/۰	-۰/۶	-۵/۵	-۰/۵	۰/۷	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۲/۰	۲۲/۴	۱۷/۷	۱/۹	۹/۳	۸۴/۶	-۲/۱	-۰/۲	-۱/۲	۱/۵	۳/۴	۵/۰	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۲/۸	۲۲/۸	۱۵/۲	۴/۸	۶/۱	۸۴/۰	-۱/۲	۰/۹	۰/۳	۲/۱	۱/۵	۴/۱	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
-۰/۴	۲۳/۰	۲۹/۷	-۷/۳	۲۳/۹	۷۷/۹	-۵/۷	-۴/۱	-۶/۳	-۰/۲	۱۰/۵	۸/۸	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
-۳/۰	۱۲/۵	۶/۶	-۳/۳	۰/۳	۶۲/۸	۰/۰	۱/۴	-۰/۲	-۲/۸	-۰/۴	۲/۳	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۰/۰	۰/۰	۱۶۲/۶	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۵/۲	-۱/۹	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۳/۷	۱۱/۶	۹/۵	-۴/۶	-۰/۸	۱۰۷/۹	-۰/۲	۰/۰	-۰/۴	۰/۰	۰/۷	۰/۵	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۳/۶	۱۳/۲	۴/۴	-۱۰/۶	-۰/۹	۱۴۱/۹	۳۱/۱	۱۱/۱	-۸/۹	۰/۰	۰/۰	۰/۳	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۲/۳	۳۲/۲	۱۳/۵	۰/۲	۱۲/۵	۹۹/۷	۱/۲	۰/۶	۰/۷	۱/۳	۰/۵	۱/۳	۱/۸۴	مواد معدنی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
-۴/۰	۱۲/۷	۴/۱	-۱۱/۳	-۱/۳	۱۵۱/۸	۳۵/۳	۱۲/۷	-۱۰/۱	-۰/۱	۰/۰	۰/۳	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
-۵/۴	۱۰/۸	۵/۶	-۱/۱	۰/۳	۸۵/۸	-۰/۸	۷/۳	-۴/۴	-۰/۸	-۰/۶	۱/۷	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۱/۳	۰/۶	۰/۵	۲/۶	۰/۰	۰/۲	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۰	۰/۰	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
-۶/۸	۱۳/۱	۵/۶	-۱/۷	۰/۵	۱۲۸/۳	-۱/۱	۱۴/۱	-۸/۲	-۱/۶	-۱/۰	۳/۲	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
-۴/۱	۱۲/۹	۱۰/۹	-۵/۹	۰/۰	۱۱۸/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
-۴/۱	۱۶/۰	۱۰/۸	-۱/۱	-۰/۲	۸۴/۷	-۳/۱	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
-۷/۳	۵/۱	۲۰/۰	-۳/۸	-۰/۷	۶۲/۴	۱/۳	۱/۸	-۲/۰	۰/۴	-۰/۱	-۱/۲	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
-۴/۱	۵/۷	۰/۰	۰/۰	۱/۰	۱۴۴/۲	-۳/۵	-۰/۶	۰/۰	-۱/۲	۰/۰	۰/۰	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۲/۰	۱۰/۹	۰/۰	-۲/۶	-۰/۱	۳۷/۰	-۱/۷	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
-۱۹/۴	۱۴/۳	۱۱/۲	-۱/۰	۱/۳	۱۰۳/۸	۰/۷	۰/۰	۰/۴	-۰/۵	-۱۶/۶	۰/۶	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۲۳/۰	۱۳/۹	۱۲/۷	-۷/۲	-۰/۲	۱۱۹/۵	۰/۷	۰/۰	۰/۴	-۰/۶	-۱۸/۷	۰/۷	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۴۳/۹	۱۲/۹	۱۰/۹	-۵/۷	-۰/۲	۶۴/۸	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
-۴/۱	۲۰/۳	۰/۰	۱۴۶/۵	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	-۲/۹	۰/۰	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
-۳/۲	۹/۸	۸/۱	-۵/۹	۸۱/۸	۰/۰	۰/۶	۰/۰	۰/۶	۰/۰	۰/۰	-۰/۱	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	-۱/۰	-۱/۲	-۳/۶	-۱/۰	-۰/۴	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
-۳/۰	۱۲/۰	۸/۶	-۵/۳	۰/۸	۱۱۵/۰	۰/۰	۰/۱	۰/۸	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۳/۶	۹/۷	۱۶/۲	۴/۸	۱/۵	۷۲/۷	-۲/۳	۱/۶	-۲/۵	۰/۳	-۱/۸	۰/۲	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۰/۵	۷/۹	-۱/۱	۶/۲	-۰/۴	۸۴/۴	-۴/۳	۱/۷	-۳/۶	۱/۹	۰/۲	۰/۶	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
-۹/۳	۱۴/۷	۱۸۳/۲	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۸	-۵/۲	-۹/۲	۰/۴	۱/۸۰	مس
-۸/۵	۴/۶	۹/۹	۶/۱	۵/۷	۱۶۳/۷	-۲/۲	۰/۶	-۶/۲	-۲/۳	-۳/۰	-۳/۶	۲/۹۶	آلومینیوم
-۰/۳	-۰/۱	۲/۵	۰/۵	۲/۵	۴/۹	۰/۲	-۰/۱	-۰/۲	۷/۶	-۱/۲	۰/۲	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۶/۴	۶۳/۲	۸/۴	۲۶/۴	-۱/۲	۲۰/۲	۰/۴	-۰/۸	۱/۰	۱/۵	۰/۳	۵/۰	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت نسجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
-۴/۳	۱۲/۴	۳/۰	-۱۰/۶	-۱/۲	۱۳۷/۴	۳۲/۹	۱۴/۷	-۱۰/۳	-۰/۳	-۰/۲	۰/۵	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۱
(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۱۵۹/۸	۱۸۵/۸	۱۶۱/۲	۱۴۲/۷	۱۵۵/۰	۱۵۵/۳	۲۲/۹	۱۲/۵	۹/۷	۹/۲	۱۱/۳	۱۹/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۸۳/۱	۹۷/۳	۷۸/۰	۷۸/۰	۹۷/۹	۹۰/۶	-۴/۸	-۳/۴	۰/۷	۱/۰	۷/۶	۱۵/۸	۲/۰۷	۱- محصولات حیوانی
۲۲۱/۶	۲۱۸/۲	۱۸۱/۵	۱۲۷/۸	۱۲۵/۴	۱۰۸/۵	۱۱/۱	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۱/۴	۱۲/۶	۱۲/۲	۱۵/۵۰	۲- محصولات نباتی
۲۲۰/۹	۲۱۸/۶	۱۸۱/۱	۱۳۹/۴	۱۳۶/۳	۱۲۴/۱	۲۰/۲	۲۳/۰	۲۲/۹	۱۹/۳	۱۶/۵	۱۵/۵	۱۳/۲۰	میوه های خوراکی
۲۲۹/۸	۲۲۲/۲	۱۸۴/۷	۸۹/۲	۹۱/۲	۵۸/۷	-۱۳/۱	-۱۴/۴	-۱۳/۹	-۷/۸	۲/۵	۲/۸	۱/۹۵	چای، قهوه و ادویه
۸۴/۰	۹۱/۲	۷۵/۸	۶۴/۷	۶۸/۷	۷۰/۰	۳/۸	۳/۲	۵/۶	۵/۷	۸/۸	۱۰/۰	۰/۲۱	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۷۰/۹	۱۷۴/۳	۱۹۴/۸	۱۵/۱	۱۶/۴	۱۷/۸	۱۶/۲	۱۷/۱	۱۹/۰	۱۴/۹	۲۰/۶	۱۵/۷	۰/۶۱	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۱۳۲/۵	۱۴۳/۴	۱۲۷/۶	۱۱۰/۴	۱۲۲/۴	۱۲۵/۸	۱۰/۱	۸/۹	۱۱/۴	۱۵/۹	۱۹/۵	۲۰/۷	۲/۹۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۲۵/۱	۲۹۸/۹	۲۹۶/۹	۳۱۳/۱	۳۷۳/۶	۳۹۰/۷	۹۵/۱	۴۲/۸	۳۳/۸	۳۲/۴	۳۰/۵	۴۳/۶	۱۹/۰۲	۵- محصولات معدنی
۲۶۵/۰	۲۶۳/۶	۱۸۷/۲	۱۵۵/۴	۱۵۹/۸	۱۳۴/۳	۱۷/۰	۱۷/۹	۱۷/۹	۱۴/۵	۱۶/۵	۱۷/۰	۱/۸۴	مواد معدنی
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۱/۴۳	سنگ فلزات
۲۴۰/۷	۳۲۹/۸	۳۳۷/۳	۳۶۳/۲	۴۳۶/۶	۴۶۱/۱	۱۱۲/۷	۴۹/۶	۳۹/۱	۳۷/۱	۳۴/۷	۵۰/۷	۱۵/۷۵	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۱۰۸/۱	۱۲۱/۶	۱۱۲/۷	۱۰۴/۲	۱۰۳/۵	۱۰۳/۲	۹/۸	۱۳/۶	۹/۷	۱۲/۷	۱۴/۶	۲۱/۶	۱۲/۲۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۶	۴/۰	۳/۸	۳/۳	۰/۷	۵/۱	۴/۹	۷/۳	۸/۱	۷/۵	۱۰/۲	۱۰/۸	۲/۸۸	محصولات شیمیایی غیر آلی
۱۶۱/۹	۱۸۳/۰	۱۷۱/۷	۱۶۲/۶	۱۶۰/۹	۱۵۵/۶	۱۱/۹	۱۶/۶	۹/۱	۱۵/۹	۱۷/۱	۲۹/۵	۷/۰۲	محصولات شیمیایی آلی
۱۴۶/۴	۱۵۹/۳	۱۸۶/۶	۱۶۳/۰	۱۸۱/۹	۱۸۴/۴	۳۰/۶	۳۱/۳	۳۰/۶	۲۷/۳	۳۱/۸	۳۳/۶	۰/۵۴	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۱۷/۷	۱۳۳/۹	۱۱۵/۹	۹۷/۲	۸۹/۷	۸۲/۷	-۰/۹	۲/۷	۲/۲	۰/۱	۲/۶	۵/۲	۱/۰۷	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۸۱/۷	۹۹/۶	۹۹/۳	۶۶/۰	۷۱/۸	۷۳/۹	۵/۸	۷/۹	۱۴/۱	۱۰/۳	۱۵/۱	۱۷/۸	۳/۷۸	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۱۳۷/۲	۱۳۰/۷	۱۲۹/۷	۱۳۵/۳	۱۲۸/۶	۱۲۰/۵	-۱۱/۲	۱/۸	۱/۵	۹/۷	۱۶/۶	۲۱/۰	۱/۴۶	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۴۲/۵	۴۶/۰	۳۱/۹	۳۲/۶	۳۶/۶	۳۷/۲	۲/۵	۴/۴	۴/۲	۳/۳	۴/۵	۴/۷	۰/۱۳	۹- چوب و اشیای چوبی
۷۶/۷	۱۲۳/۹	۶۵/۳	۵۲/۶	۵۵/۰	۵۵/۱	-۲۳/۷	-۲۱/۱	-۲۱/۷	-۲۱/۶	-۱۵/۷	۳/۴	۱۳/۶۹	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۶۵/۴	۱۲۰/۷	۵۹/۵	۴۴/۸	۵۸/۱	۶۰/۹	-۲۶/۵	-۲۳/۶	-۲۴/۳	-۲۴/۱	-۱۸/۶	۲/۶	۱۱/۲۷	فرش و مصنوعات فرش بافی
۱۷۹/۶	۹۵/۴	۷۸/۴	۶۲/۴	۷۳/۰	۷۴/۱	۵/۷	۶/۰	۵/۶	۵/۶	۵/۶	۵/۶	۰/۶۰	پارچه های تار و پود باف مخصوص
۱۷۶/۱	۱۸۷/۹	۱۳۹/۳	۱۶۴/۵	-۴/۰	-۴/۰	-۴/۰	-۴/۰	-۴/۰	-۴/۰	۱۱/۹	۱۶/۷	۱/۳۸	لباس و متفرعات لباس
۹۸/۷	۸۹/۹	۷۸/۳	۶۵/۶	۷۸/۳	-۱/۹	-۱/۷	-۱/۹	-۲/۴	-۵/۵	-۲/۸	-۲/۴	۰/۴۴	سایر اشیای نسجی دوخته
-۷/۱	-۵/۲	۴/۱	۳/۶	۰/۹	۳/۸	۰/۸	-۰/۸	-۰/۱	۴۷/۹	۵۳/۴	۵۵/۱	۰/۷۲	۱۱- انواع کفش
۱۴۴/۲	۱۵۸/۴	۱۳۹/۸	۱۲۳/۷	۱۳۸/۱	۱۴۰/۱	۱۲/۰	۱۳/۴	۱۶/۲	۱۲/۷	۱۶/۲	۱۷/۶	۲/۸۵	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۱۵/۵	۱۲۱/۱	۱۱۲/۱	۸۱/۸	۷۳/۰	۷۲/۷	-۱/۶	۱/۴	۰/۸	-۵/۲	-۳/۱	۴/۱	۱۹/۱۲	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۹۹/۷	۹۶/۸	۸۴/۸	۸۲/۳	۷۲/۹	۷۶/۱	-۴/۷	۳/۸	۳/۸	-۴/۱	-۳/۶	۳/۸	۱۲/۷۵	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۵۶/۷	۱۸۵/۴	۱۹۵/۷	۷/۳	۷/۳	۷/۳	۳/۰	-۹/۲	-۹/۲	-۱۱/۲	-۴/۹	۵/۱	۱/۸۰	مس
۱۶۲/۵	۱۸۶/۹	۲۱۲/۰	۱۹۷/۶	۱۶۹/۹	۱۵۴/۱	-۱۰/۲	-۱۱/۸	-۱۴/۱	-۱۴/۹	-۱۰/۶	-۵/۹	۲/۹۶	آلومینیوم
۱۷/۳	۱۸/۶	۱۹/۵	۱۷/۲	۱۶/۵	۱۳/۸	۸/۵	۸/۶	۷/۹	۵/۴	۵/۳	۷/۲	۳/۱۱	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۳۲/۲	۱۸۸/۶	۷۴/۹	۵۹/۲	۲۵/۴	۲۶/۶	۵/۴	۵/۷	۵/۹	۴/۱	۳/۱	۳/۶	۲/۳۷	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۳۰	۱۶- دستگاه ها و لوازم اپتیک، دقت سنجی و پزشکی
													گروه اختصاصی:
۲۱۸/۳	۲۹۶/۸	۳۰۰/۲	۳۲۶/۸	۳۸۵/۶	۴۰۷/۶	۱۰۴/۵	۴۸/۹	۳۴/۷	۳۸/۰	۳۴/۷	۴۷/۲	۲۱/۸۶	محصولات پتروشیمی