



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۴۱/۶ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۵۱/۰ 	۲/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷۹/۱ 	۰/۷ 	۲- دخانیات
۶۰/۱ 	۲/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۹ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۳/۹ 	۱/۷ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۳/۱ 	۳/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۴۴/۹ 	۰/۵ 	۷- حمل و نقل
۱۰/۲ 	۰ 	۸- ارتباطات
۴۵/۱ 	۱/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۴ 	۰/۴ 	۱۰- تحصیل
۴۱/۶ 	۲/۸ 	۱۱- رستوران و هتل
۶۴/۶ 	۲/۰ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۵۳/۱ 	۱/۸ 	۱- کالا
۲۶/۸ 	۱/۴ 	۲- خدمت
۲۰/۹ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها