




## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۶ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴۵/۶ 	۰/۹ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۷/۹ 	۱/۱ 	۲- دخانیات
۵۲/۱ 	۲/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۵/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۲ 	۲/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۰ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۸/۴ 	۰ 	۸- ارتباطات
۳۵/۸ 	۳/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۶ 	۵/۶ 	۱۰- تحصیل
۳۸/۲ 	۱/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۵/۷ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۴۴/۹ 	۱/۱ 	۱- کالا
۲۵/۶ 	۱/۴ 	۲- خدمت
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها