



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی  
در مناطق شهری ایران  
مهرماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آبان ماه ۱۳۹۲


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


شهریورماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل   
۱/۲


شهریورماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۴۱/۶

مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۳۶/۶

شش ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۴۲/۰

دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازدهماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۱   
۴۰/۱


دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازدهماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱   
۴۰/۴


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۶/۶ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴۵/۶ 	۰/۹ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۷/۹ 	۱/۱ 	۲- دخانیات
۵۲/۱ 	۲/۶ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۵/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۱/۲ 	۲/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۰ 	۰/۳ 	۷- حمل و نقل
۸/۴ 	۰ 	۸- ارتباطات
۳۵/۸ 	۳/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۶ 	۵/۶ 	۱۰- تحصیل
۳۸/۲ 	۱/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۵۵/۷ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۴۴/۹ 	۱/۱ 	۱- کالا
۲۵/۶ 	۱/۴ 	۲- خدمت
۲۰/۱ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مهرماه ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهرماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۷۸/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۷ درصد افزایش مربوط به شهریورماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۶/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هفت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۲/۰ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ معادل ۴۰/۴ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مهرماه ۱۳۹۲ در تمام استان‌های کشور (به جز استان فارس که ۰/۱ درصد کاهش داشت) با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های مرکزی و خراسان شمالی هر یک معادل ۲/۵ درصد و کمترین آن مربوط به استان یزد معادل ۰/۲ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مهرماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند انواع خیار معادل ۲۸/۷ درصد، گوشت مرغ ۵/۵ درصد، انواع کره ۱۹/۱ درصد، فرآورده‌های شیر ۱/۸ درصد، گوشت دام ۰/۶ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۶ درصد، فرآورده‌های سبزی ۳/۳ درصد، انواع شیر ۱/۱ درصد، سیب‌زمینی ۲/۹ درصد، کیوی ۱۰/۶ درصد، ماکارونی ۴/۵ درصد، کدو سبز ۱۵/۵ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۷ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۴ درصد، گوجه فرنگی ۱/۳ درصد، نمک، ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۲/۱ درصد، کنسرو ماهی و انواع ماهی آب‌های داخل هر یک ۲/۴ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۳/۷ درصد، انواع کالباس ۲/۰ درصد و لوبیا سبز ۱۵/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل ۹/۳ درصد، سیب درختی ۴/۱ درصد، انار

۱۴/۴ درصد، موز ۵/۲ درصد، تخم مرغ ۳/۴ درصد، انواع برنج ۰/۵ درصد، کاهو ۵/۶ درصد، حبوب ۲/۴ درصد، هویج ۱۴/۰ درصد، پیاز ۴/۷ درصد و بادنجان ۱/۱ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۴۵/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها معادل ۴۵/۵ درصد و آشامیدنی‌ها ۴۶/۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت. این کاهش در اثر پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۰ درصد و انواع سیگار ایرانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۴۷/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۲/۰ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۵ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص‌های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۱/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۲/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها ۲۰/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه و کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی هریک معادل ۱/۲ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۷ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های وسایل خانگی معادل ۰/۱ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۴ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۵۵/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶- بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۴ درصد، هزینه‌های بیمارستانی ۲/۶ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۰/۸ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۴۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی معادل ۱/۱ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد بوده است.

در مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۳۴/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

## ۸- ارتباطات

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۸/۴ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کتاب، مطبوعات و نوشت افزار معادل ۱۸/۷ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۴ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۲ درصد و وسایل صوتی، تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر ۰/۴ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۸ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۳۵/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۰ - تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدرسه غیرانتفاعی معادل ۲۱/۳ درصد بوده است. همچنین در این گروه شاخص بهای شهریه کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۳ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۵/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

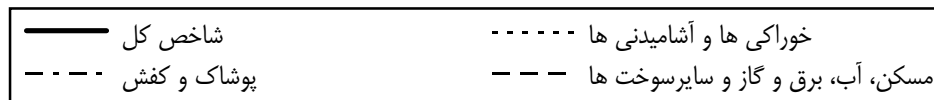
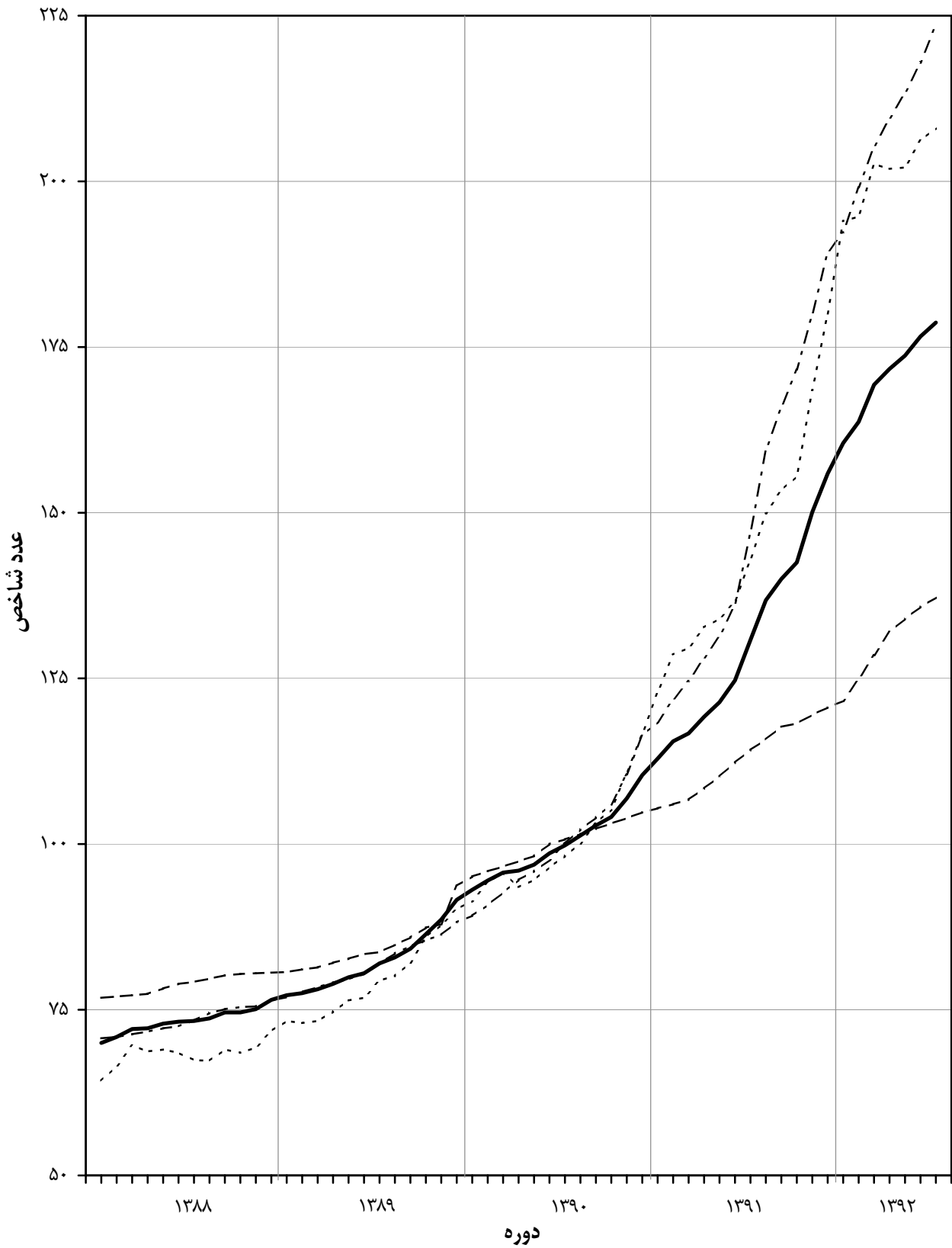
## ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۶ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۰/۹ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مهرماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۲ درصد، هزینه‌های حقوقی و قانونی ۵/۲ درصد، کیف مدرسه ۳/۶ درصد و هزینه کفن و دفن ۹/۶ درصد (افزایش قیمت مربوط به شش ماه اول سال ۱۳۹۲) بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۱/۷ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۵۵/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
مهرماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مهرماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مهرماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۱/۱	۴/۹	۳۶/۶	۱/۲	۱۷۸/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۵/۵	۴/۶	۴۵/۶	۰/۹	۲۰۸/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۴/۹	۴/۲	۴۵/۵	۰/۹	۲۰۷/۱	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۸/۳	۵/۶	۳۸/۴	۰/۴	۱۹۳/۸	۵/۰۵	غلات و نان
۵۰/۳	-۰/۶	۳۷/۷	۲/۲	۱۹۷/۵	۶/۱۲	گوشت
۶۵/۵	۴/۸	۴۴/۱	۰/۳	۲۳۶/۷	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۵۶/۶	۸/۲	۲۱/۳	۰/۷	۲۰۶/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۳/۶	۵/۷	۵۳/۴	۴/۸	۲۲۳/۷	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۴/۵	۵/۴	۶۷/۵	-۲/۴	۲۱۹/۶	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵۱/۲	۳/۶	۶۸/۶	۳/۷	۲۱۸/۵	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۵/۰	۶/۵	۴۴/۸	۱/۶	۱۹۸/۷	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۱/۴	۳/۸	۵۹/۵	۲/۱	۲۱۱/۵	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۵۶/۸	۱۳/۱	۴۶/۳	۰/۷	۲۳۱/۸	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۹۰/۲	۱۹/۷	۴۷/۹	-۱/۱	۲۷۰/۰	۰/۳۵	۲- دخانیات
۴۶/۹	۸/۰	۵۲/۱	۲/۶	۲۲۳/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۳/۴	۱/۷	۲۰/۱	۱/۰	۱۳۷/۲	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۴	۱/۵	۲۰/۸	۱/۰	۱۳۷/۶	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۱	۱/۵	۲۰/۸	۱/۰	۱۳۷/۲	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۵/۴	۵/۸	۳۶/۵	۲/۱	۱۸۶/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۵۱/۶	۱۲/۲	۵۵/۸	۰/۵	۲۳۵/۸	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۵/۳	۳/۶	۴۱/۲	۲/۱	۱۸۰/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۲	۸/۴	۳۴/۰	۰/۳	۱۷۴/۲	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۷/۰	۱/۷	۸/۴	۰	۱۱۵/۲	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۴۴/۷	۱۰/۷	۳۵/۸	۳/۵	۱۹۵/۵	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۶/۹	۲/۶	۱۵/۶	۵/۶	۱۳۰/۱	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۱/۳	۳/۹	۳۸/۲	۱/۴	۱۹۶/۴	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۴۴/۰	۷/۰	۵۵/۷	۱/۲	۲۲۵/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۴۲/۳	۶/۸	۴۴/۹	۱/۱	۲۰۴/۶	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۸/۲	۲/۴	۲۵/۶	۱/۴	۱۴۹/۲	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۳/۴	۱/۷	۲۰/۱	۱/۰	۱۳۷/۲	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است/

جدول شماره ۲  
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۱۴/۲	۱۱۸/۸	۱۴۱/۲	۱۴۴/۶	۱۴۲/۱	۱۱۲/۵	۱۴۴/۰	۱۰۶/۳	۱۳۰/۰	۱۲۷/۸	۱۵۱/۳	۱۱۴/۲	۱۴۷/۰	۱۸۲/۶	۱۴۲/۹	۱۳۰/۸	مهر
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه	
														سال	
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹	
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰	
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱	
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲	
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳	
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴	
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵	
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶	
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷	
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸	
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹	
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰	
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱	
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲	
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳	
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴	
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵	
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶	
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷	
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸	
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹	
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰	
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱	
								۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱	هفت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۴۰/۴	۴۲/۰	۳۶/۶	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۵۱/۵	۵۲/۰	۴۵/۶	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۹۳/۲	۸۲/۵	۴۷/۹	۲- دخانیات
۶۰/۹	۶۱/۰	۵۲/۱	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۸	۱۹/۸	۲۰/۱	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۷۴/۷	۷۵/۳	۵۵/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۶/۸	۴۰/۷	۴۱/۲	۶- بهداشت و درمان
۴۵/۷	۴۶/۶	۳۴/۰	۷- حمل و نقل
۱۱/۳	۱۱/۳	۸/۴	۸- ارتباطات
۵۲/۰	۴۹/۸	۳۵/۸	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۰	۱۲/۴	۱۵/۶	۱۰- تحصیل
۴۶/۷	۴۶/۳	۳۸/۲	۱۱- رستوران و هتل
۶۴/۵	۶۶/۴	۵۵/۷	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۵۳/۶	۵۴/۲	۴۴/۹	۱- کالا
۲۴/۱	۲۶/۲	۲۵/۶	۲- خدمت
۱۷/۸	۱۹/۸	۲۰/۱	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۱	مهر	۴/۹	۳۱/۱	۴/۶	۴۵/۵	۱۹/۷	۹۰/۲	۸/۰	۴۶/۹	۱/۷	۱۳/۴	۱۲/۲	۵۱/۶	۳/۶	۲۵/۳	۸/۴	۲۹/۲	۱/۷	۷/۰	۱۰/۷	۴۴/۷	۲/۶	۱۶/۹	۳/۹	۴۱/۳	۷/۰	۴۴/۰
	آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۱/۸	۸/۷	۸/۶	۵۴/۲	۶/۰	۱۰/۵	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳
	آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۴/۹	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۱/۶	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۰/۹	۹/۵	۱/۰	۵۳/۴	۱/۲	۱۱/۶	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶
	دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۳/۲	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۰/۴	۱۴/۶	۳/۷	۷۳/۹	۲/۵	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹
	بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۳	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۱/۱	۱۵/۰	۵/۲	۷۷/۱	۰/۹	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۱۱/۵	۱۱/۵	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵
	اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۸/۱	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۱/۴	۱۳/۰	۵/۸	۵۵/۴	۰/۱	۱۱/۵	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸
۱۳۹۲	فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳
	اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۲/۷	۱۷/۸	۳/۵	۸۰/۱	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۰/۱	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰
	خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۷/۴	۴۱/۱	۳/۰	۵۲/۵	-۰/۳	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲
	تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	-۱/۵	۱۰/۷	-۰/۳	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱
	مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵
	شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰	۱۰/۲	۱/۲	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶
	مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم‌پزندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پس از حذف	پس از حذف	ماه ↓	
																				۱۳۹۱	
	۲/۳	۲/۴	۸/۵	۸/۴	۳/۳	۳/۶	۵/۶	۵/۸	۲/۱	۱/۹	۷/۵	۵/۲	۵/۵	۸/۲	۴/۵	۴/۲	۴/۸	۴/۶	۴/۸	۴/۹	مهر
	۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
	۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
	۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
	۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
	۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																					۱۳۹۲
	۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین
	۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت
	۳/۳	۳/۱	۳/۶	۳/۰	۶/۹	۷/۴	۲/۲	۲/۵	۱۴/۹	-۱/۷	۹/۹	۱۳/۹	۳/۰	۱/۸	۴/۹	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۴	خرداد
	۲/۴	۲/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۹	۵/۲	۱/۶	۲/۱	۰/۱	-۵/۹	۶/۰	-۶/۲	-۰/۶	۰/۶	۱/۹	-۰/۵	۲/۱	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۶	۱/۷	۲/۲	۱/۲	۲/۴	۳/۴	۲/۲	۱/۸	۰/۶	۱/۲	۳/۹	-۶/۸	۲/۰	۴/۹	۱/۴	۰	۱/۴	۰/۱	۱/۶	۱/۲	مرداد
	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۰/۵	۲/۴	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۲/۱	۲/۶	۲/۲	۴/۷	۳/۳	۴/۹	۲/۹	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۵	۱/۷	شهریور
	۱/۲	۱/۴	۰/۱	۰/۳	۱/۹	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۵/۷	۴/۹	-۱/۷	-۲/۸	-۲/۸	۰/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۲	۱/۲	مهر

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مهرماه ۱۳۹۲  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۷۰/۰	۱۷۹/۱	۱۸۴/۹	۱۸۸/۸	۱۸۰/۸	۱۷۱/۶	۱۸۹/۵	۱۸۰/۲	۱۸۰/۱	۱۸۴/۲	۱۸۶/۵	۱۸۶/۰	۱۸۴/۸	۱۸۲/۱	۱۸۳/۹
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	(۱/۱)	(۱/۰)	(۲/۳)	(۲/۳)	(۰/۸)	(۱/۴)	(۱/۴)	(۱/۰)	(۱/۹)	(۱/۴)	(۲/۰)	(۲/۵)	(۱/۱)	(۱/۴)	(۱/۶)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۶/۶	۲۰۴/۱	۲۱۳/۴	۲۱۱/۳	۲۰۵/۶	۲۰۹/۴	۲۰۹/۶	۲۰۵/۸	۲۰۱/۰	۲۱۳/۰	۲۱۵/۷	۲۰۸/۸	۲۱۲/۷	۲۰۱/۵	۲۰۳/۸
خوراکی‌ها	۲۰۶/۰	۲۰۳/۱	۲۱۲/۱	۲۰۹/۹	۲۰۴/۰	۲۰۸/۵	۲۰۷/۷	۲۰۵/۰	۲۰۰/۳	۲۱۲/۳	۲۱۵/۰	۲۰۷/۸	۲۱۱/۵	۲۰۰/۳	۲۰۲/۲
غلات و نان	۱۹۷/۹	۱۷۹/۸	۱۸۱/۹	۱۸۶/۶	۱۸۹/۵	۱۸۸/۲	۲۰۱/۸	۲۰۶/۳	۲۰۰/۸	۲۱۰/۳	۲۱۰/۵	۱۹۳/۰	۱۹۹/۹	۱۸۱/۸	۱۹۲/۵
گوشت	۲۰۲/۰	۲۰۹/۹	۲۱۷/۸	۲۱۰/۳	۱۸۰/۰	۲۰۴/۷	۱۹۰/۷	۱۹۳/۹	۱۸۳/۶	۱۹۰/۷	۱۹۴/۶	۲۰۳/۶	۱۹۳/۱	۲۰۲/۱	۱۹۰/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۲۱۰/۶	۲۲۵/۵	۲۲۲/۶	۱۹۳/۲	۲۳۸/۲	۲۲۷/۶	۲۲۵/۳	۲۰۷/۹	۱۹۸/۰	۲۰۷/۹	۲۵۰/۳	۲۲۱/۵	۲۳۶/۰	۲۲۲/۸	۲۶۵/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۱۹۶/۲	۲۰۹/۰	۲۱۲/۱	۲۱۱/۶	۲۱۵/۰	۲۰۴/۲	۲۰۸/۶	۲۱۰/۴	۲۰۳/۱	۲۱۵/۴	۲۰۵/۹	۲۰۵/۴	۲۰۸/۳	۱۹۸/۷	۲۰۵/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۷/۶	۲۱۸/۵	۲۱۷/۶	۲۴۹/۷	۲۲۸/۵	۲۱۷/۶	۲۱۰/۰	۲۱۵/۹	۲۱۹/۷	۲۲۸/۳	۲۲۲/۷	۲۲۰/۱	۲۱۴/۲	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶
میوه‌ها و خشکبار	۲۱۶/۶	۲۱۶/۷	۲۵۸/۴	۲۳۶/۰	۲۲۱/۱	۲۲۹/۶	۲۲۴/۲	۱۹۸/۶	۲۰۴/۸	۲۳۴/۴	۲۴۷/۹	۲۳۴/۳	۲۲۷/۰	۲۲۱/۲	۲۰۱/۷
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۱۵/۰	۲۰۶/۷	۲۰۴/۹	۲۰۴/۹	۲۲۰/۷	۲۱۸/۳	۲۳۴/۰	۲۱۴/۵	۲۱۹/۰	۲۱۵/۲	۲۲۲/۱	۲۲۶/۴	۲۳۱/۹	۲۱۳/۶	۲۲۰/۵
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱۹۹/۹	۱۸۶/۵	۱۸۸/۱	۱۸۳/۰	۲۰۱/۰	۲۰۵/۲	۱۹۰/۰	۲۰۴/۲	۲۱۴/۸	۱۹۷/۹	۱۹۸/۴	۱۹۰/۵	۲۰۴/۳	۱۷۵/۰	۲۰۸/۴
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۰۶/۰	۲۱۷/۷	۲۰۶/۶	۱۹۸/۱	۲۱۲/۰	۲۱۴/۱	۲۰۷/۳	۲۱۶/۳	۲۰۳/۰	۲۳۲/۰	۲۲۶/۱	۲۲۰/۵	۱۹۵/۴	۱۹۱/۳	۲۱۸/۶
آشامیدنی‌ها	۲۱۷/۱	۲۳۵/۵	۲۴۰/۰	۲۳۹/۰	۲۴۶/۳	۲۲۶/۰	۲۴۷/۲	۲۲۵/۳	۲۳۰/۳	۲۲۷/۰	۲۳۵/۶	۲۳۰/۸	۲۳۴/۱	۲۳۱/۷	۲۳۸/۸
۲- دخانیات	۲۷۱/۸	۲۶۳/۷	۲۴۷/۸	۲۷۴/۴	۲۹۹/۱	۲۵۶/۲	۲۵۶/۱	۲۵۱/۶	۳۰۱/۰	۲۸۹/۲	۲۸۸/۳	۲۹۰/۹	۲۶۶/۹	۲۲۶/۴	۲۶۹/۹
۳- پوشاک و کفش	۲۲۰/۲	۲۲۹/۸	۲۴۵/۰	۲۲۰/۵	۲۲۹/۱	۲۰۳/۳	۲۶۵/۶	۲۲۶/۹	۱۹۹/۳	۲۱۳/۴	۲۳۹/۷	۲۲۴/۸	۲۱۱/۸	۲۲۴/۳	۲۱۷/۸
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۸/۳	۱۳۱/۴	۱۳۶/۰	۱۳۴/۰	۱۳۷/۱	۱۳۲/۵	۱۳۱/۰	۱۴۰/۳	۱۳۸/۷	۱۲۵/۲	۱۴۴/۸	۱۳۵/۵	۱۴۳/۴	۱۳۶/۵	۱۲۷/۳
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۸/۱	۱۳۲/۴	۱۴۰/۲	۱۳۴/۸	۱۳۷/۳	۱۳۱/۹	۱۳۲/۰	۱۳۹/۷	۱۴۰/۵	۱۲۴/۴	۱۴۵/۰	۱۳۴/۶	۱۴۲/۸	۱۳۸/۱	۱۲۱/۷
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۷/۶	۱۳۲/۰	۱۴۰/۲	۱۳۵/۰	۱۳۷/۴	۱۳۱/۹	۱۳۲/۰	۱۴۰/۲	۱۴۱/۱	۱۲۴/۳	۱۴۴/۸	۱۳۴/۷	۱۴۳/۵	۱۳۷/۸	۱۲۱/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۸۹/۸	۱۸۷/۱	۱۸۱/۸	۱۷۸/۵	۱۷۶/۴	۱۸۶/۳	۱۶۲/۵	۱۸۵/۵	۱۷۰/۹	۱۵۸/۱	۲۰۸/۲	۲۰۲/۵	۱۹۷/۷	۱۵۳/۷	۱۸۲/۲
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۷/۲	۲۲۹/۳	۲۱۸/۳	۲۲۶/۱	۲۲۸/۷	۲۴۲/۵	۲۴۲/۵	۲۳۶/۵	۲۱۲/۰	۲۲۶/۹	۲۳۴/۴	۲۴۸/۷	۲۳۶/۷	۲۲۰/۸	۲۳۱/۰
۶- بهداشت و درمان	۱۷۴/۴	۱۷۶/۸	۱۷۹/۸	۱۸۱/۲	۱۷۸/۲	۱۸۷/۷	۱۸۸/۸	۱۷۴/۷	۱۷۳/۰	۱۷۷/۴	۱۹۰/۴	۱۷۶/۴	۱۸۷/۰	۱۸۲/۰	۲۰۵/۳
۷- حمل و نقل	۱۷۹/۰	۱۷۶/۵	۱۶۰/۳	۱۷۳/۰	۱۷۹/۴	۱۶۵/۳	۱۶۳/۴	۱۶۷/۵	۱۶۴/۴	۱۷۶/۷	۱۷۵/۱	۱۷۲/۶	۱۷۲/۱	۱۸۷/۹	۱۷۰/۷
۸- ارتباطات	۱۱۵/۳	۱۱۳/۴	۱۱۴/۱	۱۱۵/۷	۱۱۶/۷	۱۱۵/۱	۱۲۰/۴	۱۱۴/۵	۱۱۶/۸	۱۱۸/۶	۱۱۳/۸	۱۱۳/۴	۱۱۴/۵	۱۱۴/۰	۱۱۹/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۵/۷	۲۰۰/۷	۲۰۱/۱	۱۹۳/۴	۲۰۱/۳	۱۸۸/۲	۲۱۱/۷	۲۰۳/۰	۲۱۱/۸	۱۸۱/۹	۱۸۹/۲	۱۸۷/۴	۲۰۹/۷	۱۹۹/۳	۱۹۳/۹
۱۰- تحصیل	۱۳۱/۶	۱۳۰/۸	۱۲۷/۴	۱۴۱/۵	۱۳۹/۰	۱۳۰/۵	۱۲۱/۳	۱۲۷/۳	۱۲۲/۹	۱۲۶/۴	۱۳۰/۸	۱۲۵/۰	۱۲۶/۰	۱۲۳/۳	۱۲۲/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۶/۲	۲۰۰/۳	۲۱۳/۷	۱۸۷/۴	۱۹۳/۹	۱۸۸/۳	۲۰۰/۶	۱۸۱/۹	۲۰۲/۳	۲۰۰/۳	۲۰۵/۰	۱۹۴/۷	۱۹۵/۲	۱۹۶/۲	۲۲۱/۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۴/۶	۲۱۸/۶	۱۹۵/۴	۲۳۳/۲	۲۲۴/۰	۲۱۵/۶	۲۲۵/۳	۲۳۷/۴	۲۳۷/۶	۱۹۳/۹	۲۳۳/۷	۲۲۸/۷	۲۲۳/۶	۲۱۸/۸	۲۳۸/۴
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۰۳/۳	۲۰۲/۵	۲۰۶/۱	۲۰۷/۲	۲۰۶/۰	۲۰۰/۲	۲۱۲/۲	۲۰۵/۱	۱۹۵/۱	۲۰۵/۷	۲۱۰/۰	۲۰۷/۸	۲۰۶/۹	۲۰۱/۱	۲۰۱/۳
۲- خدمات	۱۴۶/۳	۱۴۶/۱	۱۵۰/۷	۱۵۱/۱	۱۵۰/۶	۱۴۵/۰	۱۴۹/۳	۱۴۸/۴	۱۵۵/۲	۱۴۴/۲	۱۵۶/۳	۱۵۰/۰	۱۵۴/۱	۱۵۱/۴	۱۵۷/۴
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۳۸/۳	۱۳۱/۴	۱۳۶/۰	۱۳۷/۱	۱۳۲/۵	۱۳۱/۰	۱۴۰/۳	۱۴۰/۳	۱۳۸/۷	۱۲۵/۲	۱۴۴/۸	۱۳۵/۵	۱۴۳/۴	۱۳۶/۵	۱۲۷/۳

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد	کرمان	کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	استان	
																گروه	
۱۸۱/۶	۱۸۹/۲	۱۷۶/۲	۱۸۵/۷	۱۷۸/۸	۱۸۰/۷	۱۸۰/۴	۱۷۹/۷	۱۸۳/۰	۱۸۳/۲	۱۸۲/۷	۱۸۴/۵	۱۸۲/۰	۱۹۰/۶	۱۸۲/۴	۱۸۲/۸	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
(۰/۲)	(۱/۴)	(۲/۱)	(۲/۵)	(۱/۲)	(۱/۰)	(۰/۸)	(۲/۳)	(۱/۳)	(۱/۵)	(۰/۴)	(۲/۰)	(۱/۵)	(۱/۴)	(-۰/۱)	(۱/۵)		
۲۰۰/۶	۲۱۰/۳	۲۰۸/۵	۲۰۹/۸	۲۰۵/۳	۲۰۴/۱	۲۱۲/۵	۲۰۶/۳	۲۰۱/۹	۲۰۷/۷	۲۰۴/۹	۲۰۷/۳	۲۰۸/۵	۲۲۲/۸	۲۰۶/۷	۲۰۸/۰	خوراکی‌ها	
۱۹۹/۷	۲۰۹/۴	۲۰۷/۶	۲۰۸/۶	۲۰۳/۹	۲۰۲/۶	۲۱۲/۲	۲۰۵/۳	۲۰۰/۱	۲۰۶/۷	۲۰۳/۸	۲۰۴/۹	۲۰۷/۱	۲۲۲/۶	۲۰۵/۸	۲۰۵/۶	غلات و نان	
۱۸۹/۸	۱۹۲/۸	۱۷۱/۳	۱۸۶/۵	۱۹۶/۳	۱۷۵/۷	۲۰۱/۰	۱۹۰/۸	۱۸۵/۳	۲۰۲/۴	۱۸۶/۳	۱۷۹/۵	۱۸۵/۱	۲۳۴/۵	۱۹۰/۷	۱۹۶/۵	گوشت	
۱۸۸/۳	۱۹۸/۱	۲۰۱/۱	۱۹۶/۳	۲۱۰/۱	۲۰۸/۴	۲۰۶/۴	۱۹۲/۱	۱۹۸/۴	۱۷۷/۸	۱۹۸/۰	۲۰۹/۳	۱۸۷/۸	۲۰۸/۴	۱۸۶/۷	۲۰۳/۶	ماهی و حیوانات دریایی	
۲۴۵/۹	۲۴۹/۲	۲۷۵/۲	۲۳۹/۲	۲۱۴/۴	۲۳۳/۴	۳۴۲/۰	۲۰۳/۶	۲۳۱/۳	۲۲۲/۷	۲۷۲/۱	۲۱۷/۳	۲۲۷/۱	۲۲۳/۲	۲۵۴/۷	۲۱۷/۷	لبنیات و تخم پرندگان	
۲۱۲/۹	۲۲۴/۹	۱۹۲/۸	۲۰۹/۳	۲۰۱/۳	۲۰۹/۲	۲۰۶/۳	۲۰۲/۹	۲۰۴/۶	۲۱۱/۵	۲۰۳/۰	۲۰۴/۵	۲۱۴/۱	۲۱۲/۵	۲۱۹/۷	۲۱۳/۱	روغن‌ها و چربی‌ها	
۲۲۷/۸	۲۳۱/۰	۲۲۹/۱	۲۲۹/۴	۲۱۱/۳	۲۱۹/۱	۲۱۵/۳	۲۲۶/۷	۲۱۹/۵	۲۱۶/۷	۲۲۰/۹	۲۰۶/۸	۲۳۳/۵	۲۳۴/۹	۲۳۳/۷	۲۰۸/۹	میوه‌ها و خشکبار	
۲۰۲/۸	۲۲۰/۴	۲۱۹/۱	۲۴۰/۰	۱۹۶/۹	۲۰۴/۸	۲۰۱/۷	۲۳۳/۴	۲۰۵/۵	۲۲۳/۹	۱۹۲/۷	۲۳۵/۵	۲۳۰/۷	۲۳۴/۱	۲۰۶/۲	۲۰۰/۴	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	
۲۰۹/۸	۲۱۸/۵	۲۳۲/۶	۲۲۰/۶	۲۰۷/۸	۲۳۶/۲	۲۱۸/۹	۲۰۷/۳	۲۱۲/۱	۲۱۷/۸	۲۳۹/۳	۲۰۴/۰	۲۳۲/۵	۲۱۷/۸	۲۲۶/۰	۲۲۴/۱	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۱۹۹/۳	۱۹۸/۳	۲۰۸/۷	۱۹۵/۳	۲۰۸/۲	۱۸۳/۹	۲۰۸/۴	۱۹۴/۴	۱۷۵/۳	۲۰۶/۰	۲۰۸/۳	۱۷۵/۹	۲۰۰/۳	۲۰۰/۷	۲۰۶/۷	۱۸۸/۹	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	
۲۰۹/۰	۲۱۳/۲	۲۰۶/۳	۲۰۲/۳	۲۲۵/۲	۲۱۲/۳	۲۱۵/۴	۲۴۵/۲	۲۰۱/۷	۱۸۴/۵	۲۱۸/۷	۱۹۹/۱	۲۲۴/۲	۲۱۵/۶	۲۰۹/۲	۲۱۳/۴	آشامیدنی‌ها	
۲۳۵/۹	۲۳۴/۶	۲۲۷/۷	۲۴۱/۸	۲۴۰/۱	۲۴۸/۷	۲۲۰/۶	۲۲۴/۳	۲۳۹/۱	۲۳۲/۰	۲۳۴/۸	۲۵۷/۶	۲۴۰/۸	۲۳۱/۹	۲۳۱/۱	۲۴۲/۵	۲- دخانیات	
۳۳۶/۱	۲۶۸/۴	۲۶۱/۶	۲۷۵/۴	۲۷۰/۲	۲۵۶/۱	۲۷۴/۵	۲۶۰/۷	۲۷۱/۷	۲۶۷/۹	۲۸۷/۵	۲۴۰/۹	۲۴۹/۷	۲۶۵/۲	۲۷۱/۶	۲۵۶/۸	۳- پوشاک و کفش	
۲۲۹/۱	۲۱۲/۴	۲۱۶/۵	۱۹۷/۹	۲۱۹/۸	۲۴۰/۶	۲۱۴/۹	۲۱۳/۷	۲۲۳/۷	۲۳۴/۴	۲۰۵/۳	۲۴۵/۲	۲۳۵/۸	۲۱۶/۸	۲۳۷/۶	۲۲۲/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۳۰/۶	۱۴۲/۱	۱۳۳/۳	۱۴۰/۳	۱۲۶/۶	۱۳۴/۱	۱۳۲/۳	۱۲۸/۲	۱۴۰/۱	۱۴۴/۲	۱۳۳/۲	۱۳۷/۸	۱۴۰/۵	۱۳۶/۵	۱۴۰/۳	۱۲۸/۴	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	
۱۲۶/۱	۱۴۲/۳	۱۳۴/۵	۱۳۷/۸	۱۲۷/۷	۱۴۰/۰	۱۳۳/۰	۱۲۶/۵	۱۴۳/۷	۱۵۱/۳	۱۳۳/۷	۱۳۴/۹	۱۴۰/۴	۱۳۸/۱	۱۲۸/۶	۱۳۰/۲	ارزش اجاری مسکن شخصی	
۱۲۶/۵	۱۴۴/۰	۱۳۴/۸	۱۳۷/۵	۱۲۷/۳	۱۲۸/۴	۱۳۱/۷	۱۲۶/۴	۱۴۳/۹	۱۴۸/۰	۱۳۴/۸	۱۳۴/۹	۱۴۰/۴	۱۳۷/۶	۱۲۷/۶	۱۲۹/۶	تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۱۷۰/۸	۱۷۴/۵	۱۸۵/۲	۱۷۶/۵	۱۶۵/۶	۱۵۸/۹	۱۷۰/۰	۱۸۱/۲	۱۵۵/۸	۱۷۰/۲	۱۸۹/۳	۱۹۷/۷	۱۹۷/۵	۱۹۸/۳	۲۱۲/۶	۱۷۵/۵	آب	
۱۴۳/۷	۱۱۴/۶	۱۰۶/۷	۱۲۹/۸	۱۳۲/۴	۱۱۷/۷	۱۳۴/۲	۱۲۴/۳	۱۲۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۲۲/۰	۱۳۴/۰	۱۰۴/۱	۱۲۶/۲	۱۰۶/۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۲۳۲/۴	۲۴۴/۸	۲۱۸/۲	۲۳۱/۲	۲۵۰/۵	۲۳۵/۱	۲۳۴/۹	۲۲۹/۲	۲۴۵/۳	۲۲۹/۳	۲۳۰/۵	۲۲۳/۳	۲۳۳/۳	۲۵۳/۴	۲۴۵/۰	۲۳۲/۸	۶- بهداشت و درمان	
۱۸۳/۱	۱۸۱/۱	۱۷۳/۰	۱۸۸/۶	۱۸۲/۷	۱۸۲/۱	۱۸۳/۹	۱۸۸/۶	۱۷۰/۵	۱۸۰/۸	۱۷۷/۶	۱۸۳/۵	۱۸۲/۳	۱۸۱/۶	۱۸۳/۸	۱۷۱/۱	۷- حمل و نقل	
۱۷۲/۹	۱۷۸/۳	۱۷۸/۳	۱۶۵/۵	۱۶۷/۰	۱۷۳/۳	۱۷۴/۰	۱۷۵/۹	۱۶۹/۳	۱۶۲/۵	۱۷۳/۲	۱۷۶/۹	۱۷۴/۵	۱۷۰/۰	۱۷۳/۷	۱۵۳/۵	۸- ارتباطات	
۱۲۲/۰	۱۱۸/۹	۱۱۳/۰	۱۱۹/۹	۱۱۳/۶	۱۱۰/۱	۱۱۳/۰	۱۱۴/۶	۱۱۴/۳	۱۱۱/۵	۱۱۷/۵	۱۱۳/۸	۱۱۹/۵	۱۱۵/۰	۱۱۵/۰	۱۱۱/۱	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۱۹۲/۶	۲۰۴/۱	۱۹۱/۵	۱۹۹/۳	۲۰۵/۹	۲۰۱/۸	۱۹۴/۴	۲۲۲/۹	۱۹۰/۳	۱۸۶/۳	۲۰۲/۲	۲۰۰/۸	۱۸۸/۸	۲۰۶/۹	۱۹۷/۴	۱۹۲/۶	۱۰- تحصیل	
۱۳۲/۳	۱۳۰/۷	۱۲۰/۸	۱۲۹/۴	۱۲۸/۳	۱۲۴/۸	۱۳۱/۸	۱۲۴/۹	۱۳۲/۱	۱۲۴/۳	۱۳۰/۵	۱۲۴/۳	۱۳۲/۹	۱۲۴/۴	۱۳۰/۳	۱۲۶/۷	۱۱- رستوران و هتل	
۱۹۸/۰	۱۷۹/۲	۱۹۳/۹	۱۹۳/۷	۱۹۴/۸	۱۹۹/۸	۱۸۹/۴	۱۹۲/۵	۱۸۷/۳	۱۹۷/۵	۱۹۱/۵	۲۰۱/۳	۱۹۱/۳	۲۰۱/۰	۲۰۹/۹	۱۸۳/۲	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	
۲۳۰/۲	۲۲۹/۶	۲۲۵/۵	۲۳۴/۴	۲۴۳/۹	۲۵۶/۸	۲۲۱/۹	۲۱۸/۸	۲۲۳/۰	۲۴۷/۵	۲۰۶/۳	۲۷۹/۷	۲۲۹/۸	۲۳۵/۶	۲۲۴/۸	۲۲۴/۲	گروه‌های اختصاصی:	
۱۹۶/۴	۲۰۹/۲	۲۰۲/۵	۲۰۴/۱	۲۰۴/۸	۲۰۰/۶	۲۰۵/۳	۲۰۳/۵	۲۰۲/۲	۲۰۲/۸	۱۹۹/۹	۲۰۶/۲	۲۰۷/۵	۲۱۷/۴	۲۰۵/۶	۲۰۱/۵	۱- کالا	
۱۴۹/۷	۱۵۵/۸	۱۴۵/۸	۱۵۵/۶	۱۴۳/۹	۱۵۲/۵	۱۴۸/۶	۱۴۷/۸	۱۵۱/۳	۱۵۲/۶	۱۵۰/۲	۱۵۳/۵	۱۵۳/۲	۱۵۴/۰	۱۵۳/۶	۱۴۲/۲	۲- خدمت	
۱۳۰/۶	۱۴۲/۱	۱۳۳/۳	۱۴۰/۳	۱۲۶/۶	۱۳۴/۱	۱۳۲/۳	۱۲۸/۲	۱۴۰/۱	۱۴۴/۲	۱۳۳/۲	۱۳۷/۸	۱۴۰/۵	۱۳۶/۵	۱۴۰/۳	۱۲۸/۴	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	