



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۱/۹ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳۸/۷ 	۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۹ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۴۴/۰ 	۲/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۶ 	۱/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲/۵ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۶ 	۱/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۸/۶ 	۱/۷ 	۷- حمل و نقل
۶/۰ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۲۶/۰ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۹/۷ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۳۵/۱ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۹ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۷/۲ 	۰/۶ 	۱- کالا
۲۴/۶ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۲۰/۶ 	۱/۸ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها