



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
آبان ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


آذرماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۱/۲


آبان ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۱/۰


مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۶/۶

آبان ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۳۱/۹

هفت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۲/۰

هشت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۴۰/۶


دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۱ 
۴۰/۴


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۱ 
۴۰/۰

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۳۱/۹ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳۸/۷ 	۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۸/۹ 	۰/۵ 	۲- دخانیات
۴۴/۰ 	۲/۷ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۶ 	۱/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۴۲/۵ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۶ 	۱/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۸/۶ 	۱/۷ 	۷- حمل و نقل
۶/۰ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۲۶/۰ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۹/۷ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۳۵/۱ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۴۵/۹ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۷/۲ 	۰/۶ 	۱- کالا
۲۴/۶ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۲۰/۶ 	۱/۸ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آبان ماه ۱۳۹۲ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آبان ماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۸۰/۵ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۰ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۲ درصد افزایش مربوط به مهرماه، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۱/۹ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی هشت ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۰/۶ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۱ معادل ۴۰/۰ درصد می باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آبان ماه ۱۳۹۲ در تمام استان های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان سیستان و بلوچستان معادل ۲/۵ درصد و کمترین آن مربوط به استان های خراسان جنوبی و کردستان هر یک معادل ۰/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۰/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه های اصلی

۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها

در آبان ماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها در مقایسه با ماه قبل تقریباً بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های بوته ای معادل ۱۸/۹ درصد، سیب درختی ۴/۴ درصد، گوشت دام ۰/۷ درصد، روغن ها و چربی ها ۲/۳ درصد، سبزی های برگی (به جز کاهو) ۴/۷ درصد، فرآورده های سبزی ۴/۵ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۱/۴ درصد، گوشت مرغ و فرآورده های شیر هریک ۰/۹ درصد، خشکبار ۱/۶ درصد، شیر پاستوریزه ۱/۷ درصد، سیب زمینی ۳/۳ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۵ درصد، انگور ۴/۲ درصد، انواع برنج ۰/۳ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۱/۹ درصد، پیاز ۳/۷ درصد، انواع ماهی آب های شمال ۴/۵ درصد، انواع ماهی آب های داخل ۱/۹ درصد، نوشابه، آب میوه و شربت ۰/۵ درصد، کنسرو ماهی و ماکارونی هریک ۱/۴ درصد و فرآورده های گوشت ۱/۵ درصد افزایش یافت. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها

مانند مرکبات معادل ۲۴/۸ درصد، کاهو ۷/۹ درصد، انار ۹/۷ درصد، موز ۲/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های جنوب ۲/۵ درصد، کیوی ۷/۲ درصد، حبوب ۱/۴ درصد، هویج ۷/۱ درصد و تخم‌مرغ ۰/۶ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۳۸/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۳۸/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۳۶/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت. این کاهش در اثر پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد و انواع سیگار ایرانی ۰/۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۲۸/۹ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در آبان‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۲/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۳/۲ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۶ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۵ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۷ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۴۴/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آبان‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۸ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۹ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۲/۰ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۰/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۱/۷ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۱/۰ درصد، وسایل خانگی ۰/۵ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های ابزار و وسایل برای خانه معادل ۰/۷ درصد و فرش و انواع کفپوش ۰/۱ درصد افزایش داشته است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۴۲/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در آبان‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۱/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۲/۰ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۸/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های کرایه مسافرت زمینی داخل شهر معادل ۱/۳ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۲ درصد بوده است.

در آبان‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۸/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۶).

۸- ارتباطات

در آبان‌ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت که این کاهش ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۲/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات معادل ۶/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۱/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۷ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت‌افزار و خدمات تفریحی و فرهنگی هریک ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای هزینه مسافرت با تور معادل ۰/۵ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۶/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در آبان ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه تحصیل قبل از دانشگاه معادل ۱/۳ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۹/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

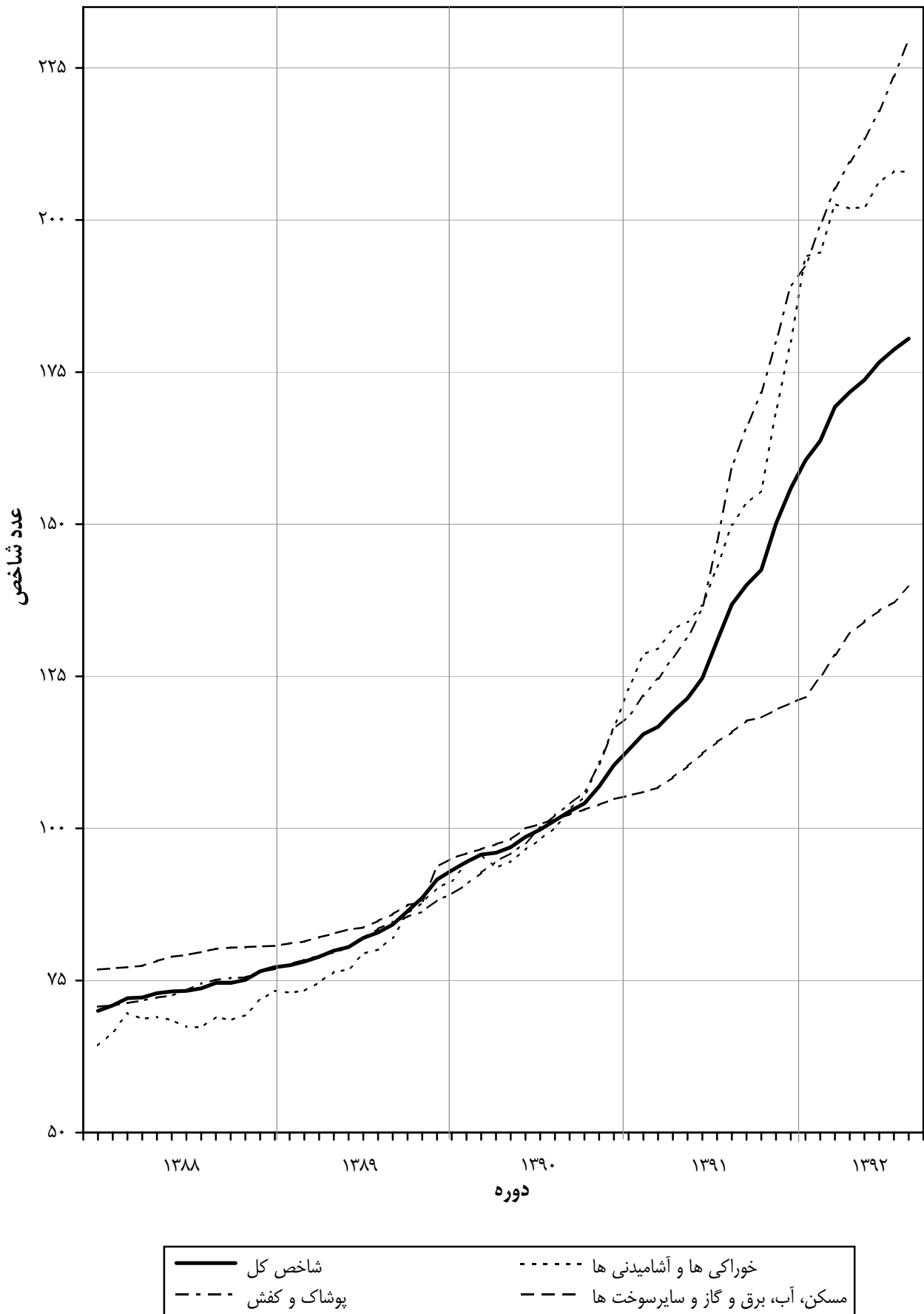
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذایی آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد بود. همچنین در این گروه شاخص بهای غذایی آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۳۵/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در آبان ماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های حقوقی و قانونی معادل ۱۴/۵ درصد، لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی ۰/۷ درصد، خدمات اجتماعی ۱۲/۴ درصد و لوازم شخصی ۱/۱ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار معادل ۰/۵ درصد کاهش داشت. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۴۵/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
آبان‌ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آبان‌ماه ۱۳۹۲	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
آبان‌ماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل		آبان‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۳۵/۰	۴/۶	۳۱/۹	۱/۰	۱۸۰/۵	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۴۹/۸	۴/۹	۳۸/۷	۰	۲۰۷/۹	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۹/۰	۴/۸	۳۸/۸	-۰/۱	۲۰۶/۹	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۴۲/۶	۳/۶	۳۴/۳	۰/۵	۱۹۴/۷	۵/۰۵	غلات و نان
۴۹/۶	۲/۶	۳۵/۳	۰/۸	۱۹۹/۰	۶/۱۲	گوشت
۷۵/۲	۷/۹	۳۴/۱	۰/۵	۲۳۷/۸	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۶۴/۶	۴/۱	۱۷/۶	۰/۹	۲۰۸/۲	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۴/۷	۷/۸	۴۵/۵	۲/۳	۲۲۸/۸	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۴۰/۷	۱/۲	۵۱/۰	-۸/۷	۲۰۰/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۴۸/۶	۱۴/۴	۵۹/۲	۸/۰	۲۳۶/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۲/۳	۵/۷	۳۸/۹	۱/۴	۲۰۱/۴	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۳۹/۲	۶/۹	۵۲/۲	۱/۹	۲۱۵/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۶۷/۱	۷/۹	۳۶/۱	۰/۳	۲۳۲/۶	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۱۱۶/۸	۱۴/۱	۲۸/۹	-۰/۵	۲۶۸/۶	۰/۳۵	۲- دخانیات
۵۶/۰	۸/۴	۴۴/۰	۲/۷	۲۲۹/۶	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۴/۱	۱/۴	۲۰/۶	۱/۸	۱۳۹/۷	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۲	۱/۵	۲۱/۴	۲/۰	۱۴۰/۳	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۳/۸	۱/۴	۲۱/۴	۱/۹	۱۳۹/۸	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۸/۰	۳/۴	۳۴/۱	۱/۶	۱۸۹/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۰	۰	۱۰۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۶۵/۷	۱۰/۲	۴۲/۵	۰/۸	۲۳۷/۶	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۳	۳/۰	۳۸/۶	۱/۱	۱۸۲/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۳۵/۳	۵/۹	۲۸/۶	۱/۷	۱۷۷/۱	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۸/۷	۱/۸	۶/۰	-۰/۴	۱۱۴/۷	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۴/۲	۸/۶	۲۶/۰	۰/۸	۱۹۷/۱	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۵	۶/۰	۹/۷	۰/۵	۱۳۰/۸	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۴/۶	۳/۶	۳۵/۱	۱/۳	۱۹۸/۹	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۵۳/۳	۸/۰	۴۵/۹	۱/۲	۲۲۷/۹	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۴۸/۹	۶/۳	۳۷/۲	۰/۶	۲۰۵/۹	۵۲/۶۸	۱- کالا
۱۹/۳	۲/۴	۲۴/۶	۱/۵	۱۵۱/۵	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۴/۱	۱/۴	۲۰/۶	۱/۸	۱۳۹/۷	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
:۱۳۹۱																
۱۱۵/۸	۱۲۱/۶	۱۵۰/۱	۱۵۶/۲	۱۴۷/۲	۱۱۹/۲	۱۵۶/۴	۱۰۸/۲	۱۳۷/۷	۱۳۱/۶	۱۶۶/۷	۱۱۵/۸	۱۵۹/۴	۲۰۸/۳	۱۴۹/۹	۱۳۶/۸	آبان
۱۱۷/۷	۱۲۴/۰	۱۵۳/۹	۱۶۴/۳	۱۵۰/۴	۱۲۰/۶	۱۵۷/۹	۱۰۹/۲	۱۳۹/۹	۱۳۴/۶	۱۷۳/۶	۱۱۷/۷	۱۶۵/۹	۲۱۸/۶	۱۵۳/۴	۱۴۰/۰	آذر
۱۱۸/۲	۱۲۵/۵	۱۵۷/۴	۱۷۱/۱	۱۵۳/۶	۱۲۰/۷	۱۶۳/۳	۱۱۴/۱	۱۴۴/۰	۱۳۷/۹	۱۸۰/۰	۱۱۸/۲	۱۷۱/۶	۲۲۵/۶	۱۵۵/۵	۱۴۲/۵	دی
۱۱۹/۵	۱۲۷/۲	۱۷۰/۰	۱۷۹/۶	۱۵۸/۸	۱۲۰/۸	۱۶۹/۷	۱۱۵/۱	۱۶۳/۰	۱۳۹/۱	۱۸۹/۳	۱۱۹/۵	۱۷۹/۹	۲۴۴/۳	۱۶۸/۵	۱۵۰/۱	بهمن
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند
:۱۳۹۲																
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	فروردین
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
						۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

دوره	آبان‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	هشت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۱
شاخص کل	۳۱/۹	۴۰/۶	۴۰/۰
گروه‌های اصلی:			
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۳۸/۷	۵۰/۱	۵۰/۴
۲- دخانیات	۲۸/۹	۷۳/۶	۸۳/۹
۳- پوشاک و کفش	۴۴/۰	۵۸/۵	۵۹/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۶	۱۹/۹	۱۸/۳
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۴۲/۵	۷۰/۲	۷۱/۷
۶- بهداشت و درمان	۳۸/۶	۴۰/۴	۳۷/۷
۷- حمل و نقل	۲۸/۶	۴۳/۹	۴۴/۸
۸- ارتباطات	۶/۰	۱۰/۶	۱۱/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۶/۰	۴۶/۲	۴۹/۰
۱۰- تحصیل	۹/۷	۱۲/۰	۱۱/۹
۱۱- رستوران و هتل	۳۵/۱	۴۴/۷	۴۵/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴۵/۹	۶۳/۳	۶۳/۳
گروه‌های اختصاصی:			
۱- کالا	۳۷/۲	۵۱/۷	۵۲/۲
۲- خدمت	۲۴/۶	۲۶/۰	۲۴/۵
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۲۰/۶	۱۹/۹	۱۸/۳

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	
۱۳۹۱	آبان	۴/۶	۳۵/۰	۴/۹	۴۹/۸	۱۴/۱	۱۱۶/۸	۸/۴	۵۶/۰	۱/۴	۱۴/۱	۱۰/۲	۶۵/۷	۳/۰	۲۸/۳	۵/۹	۳۵/۳	۱/۸	۸/۷	۸/۶	۵۴/۲	۶/۰	۱۰/۵	۳/۶	۴۴/۶	۸/۰	۵۳/۳
آذر	۲/۳	۳۶/۲	۲/۳	۴۸/۶	۲/۳	۱۲۵/۶	۴/۱	۵۹/۵	۴/۱	۱۵/۱	۴/۱	۷۱/۰	۲/۳	۲۹/۸	۱/۶	۳۶/۶	۰/۹	۹/۵	۱/۰	۵۳/۴	۱/۲	۱۱/۶	۲/۲	۴۶/۲	۵/۲	۵۸/۶	
دی	۱/۸	۳۶/۹	۱/۴	۴۷/۸	۱/۴	۱۲۷/۰	۳/۴	۶۱/۹	۳/۴	۱۴/۶	۰/۴	۷۳/۹	۳/۷	۳۱/۸	۲/۹	۴۰/۲	۴/۵	۱۳/۵	۳/۴	۵۶/۰	۰/۱	۱۱/۷	۲/۱	۴۷/۱	۴/۱	۶۱/۹	
بهمن	۵/۳	۴۰/۴	۸/۴	۵۲/۱	۸/۴	۱۱۵/۲	۴/۸	۶۲/۸	۴/۸	۱۵/۰	۱/۱	۷۷/۱	۵/۲	۳۲/۱	۱۳/۲	۵۷/۲	۰/۹	۱۱/۵	۳/۹	۵۸/۳	۰/۱	۱۱/۶	۳/۴	۴۸/۸	۵/۰	۶۴/۵	
اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۶/۸	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۵/۲	۱۵/۱	۰/۹	۷۹/۲	۱/۶	۳۲/۴	۰/۱	۵۲/۱	۰/۱	۱۳/۰	۵/۸	۵۵/۴	۰/۱	۱۱/۵	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸	
۱۳۹۲	فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۱/۵	۷۹/۴	۱/۳	۳۳/۰	-۲/۶	۴۶/۵	-۰/۳	۱۳/۷	-۰/۲	۵۴/۵	۰/۱	۱۱/۵	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳
اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۰/۴	۹۰/۷	۴/۶	۶۳/۵	۳/۵	۱۷/۸	۲/۷	۸۰/۱	۳/۵	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۲/۶	۱۳/۵	۰/۹	۵۶/۶	۰/۲	۱۱/۵	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰	
خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۴/۱	۹۴/۷	۱/۷	۶۴/۷	۳/۱	۲۰/۴	۲/۹	۸۱/۶	۲/۷	۴۱/۱	۷/۴	۵۲/۵	۳/۰	۱۲/۱	۱/۲	۵۶/۷	۰/۴	۱۱/۵	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲	
تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	-۰/۳	۹۵/۴	۰/۳	۶۳/۵	۲/۱	۲۱/۸	۲/۷	۸۲/۱	۳/۳	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	۱/۷	۱۰/۷	-۱/۵	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۰/۳	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱	
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	۰/۱	۹۰/۰	-۰/۶	۶۲/۵	۱/۸	۲۱/۶	۱/۵	۷۹/۲	۱/۱	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵	
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	۲/۰	۷۹/۱	-۰/۷	۶۰/۱	۲/۲	۲۰/۹	۱/۳	۷۳/۹	۱/۷	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰/۵	۱۰/۲	۰	۴۵/۱	۱/۲	۱۲/۴	۰/۴	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶	
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	۰/۹	۴۷/۹	-۱/۱	۵۲/۱	۲/۶	۲۰/۱	۱/۰	۵۵/۸	۰/۵	۴۱/۲	۲/۱	۳۴/۰	۰/۳	۸/۴	۰	۳۵/۸	۳/۵	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷	
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	۰	۲۸/۹	-۰/۵	۴۴/۰	۲/۷	۲۰/۶	۱/۸	۴۲/۵	۰/۸	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹	

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

($1390=100$)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم‌پزندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																				۱۳۹۱	
	۲/۱	۲/۴	۶/۲	۵/۹	۳/۶	۳/۰	۳/۵	۳/۴	۵/۶	۱۵/۹	۷/۸	-۰/۱	۳/۹	۴/۱	۵/۷	۴/۸	۵/۷	۴/۹	۴/۷	۴/۶	آبان
	۲/۰	۲/۰	۱/۷	۱/۶	۲/۴	۲/۳	۳/۹	۳/۵	-۱۴/۷	۲/۶	۸/۶	۵/۹	۰/۱	-۰/۸	۱/۲	۲/۲	۱/۵	۲/۳	۲/۰	۲/۳	آذر
	۱/۴	۱/۲	۲/۵	۲/۹	۲/۶	۲/۵	۲/۳	۲/۲	-۲/۵	-۱/۹	-۰/۶	-۱/۵	۲/۷	۰/۷	۱/۰	۱/۲	۱/۱	۱/۴	۲/۴	۱/۸	دی
	۱/۶	۱/۴	۱۲/۷	۱۳/۲	۱/۳	۰/۹	۳/۷	۳/۴	۲۱/۷	۲۰/۳	-۱/۲	۴/۵	۱/۸	۱/۸	۷/۴	۸/۶	۷/۲	۸/۴	۵/۲	۵/۳	بهمن
	۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	اسفند
																					۱۳۹۲
	۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	فروردین
	۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت
	۳/۳	۳/۱	۳/۶	۳/۰	۶/۹	۷/۴	۲/۲	۲/۵	۱۴/۹	-۱/۷	۹/۹	۱۳/۹	۳/۰	۱/۸	۴/۹	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۴	خرداد
	۲/۴	۲/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۹	۵/۲	۱/۶	۲/۱	۰/۱	-۵/۹	۶/۰	-۶/۲	-۰/۶	۰/۶	۱/۹	-۰/۵	۲/۱	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۶	۱/۷	۲/۲	۱/۲	۲/۴	۳/۴	۲/۲	۱/۸	۰/۶	۱/۲	۳/۹	-۶/۸	۲/۰	۴/۹	۱/۴	۰	۱/۴	۰/۱	۱/۶	۱/۲	مرداد
	۱/۲	۱/۴	۰/۷	۰/۵	۲/۴	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۲/۱	۲/۶	۲/۲	۴/۷	۳/۳	۴/۹	۲/۹	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۵	۱/۷	شهریور
	۱/۲	۱/۴	۰/۱	۰/۳	۱/۹	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۵/۷	۴/۹	-۱/۷	-۲/۸	-۲/۸	۰/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۲	۱/۲	مهر
	۱/۲	۱/۵	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۵/۵	-۱۰/۹	۰/۵	۰/۹	۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۰	۱/۱	۱/۰	آبان

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آبان‌ماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۷۱/۶ (۰/۹)	۱۸۱/۲ (۱/۲)	۱۸۶/۶ (۰/۹)	۱۹۰/۶ (۱/۰)	۱۸۱/۹ (۰/۶)	۱۷۲/۸ (۰/۷)	۱۹۱/۳ (۰/۹)	۱۸۲/۷ (۱/۴)	۱۸۲/۰ (۱/۱)	۱۸۴/۳ (۰/۱)	۱۸۷/۸ (۰/۷)	۱۸۹/۵ (۱/۹)	۱۸۶/۶ (۱/۰)	۱۸۴/۷ (۱/۴)	۱۸۶/۲ (۱/۳)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۰۵/۴	۲۰۵/۲	۲۱۴/۱	۲۱۱/۴	۲۰۳/۸	۲۰۸/۹	۲۱۰/۶	۲۰۷/۳	۲۰۲/۰	۲۰۹/۴	۲۱۲/۲	۲۱۱/۴	۲۱۱/۷	۲۰۴/۹	۲۰۶/۵
خوراکی‌ها	۲۰۴/۸	۲۰۴/۳	۲۱۲/۸	۲۱۰/۰	۲۰۲/۰	۲۰۷/۹	۲۰۸/۷	۲۰۶/۷	۲۰۱/۳	۲۰۸/۶	۲۱۱/۳	۲۱۰/۴	۲۱۰/۴	۲۰۳/۷	۲۰۴/۹
غلات و نان	۱۹۸/۶	۱۸۱/۰	۱۸۳/۹	۱۸۷/۲	۱۹۱/۳	۱۸۹/۰	۱۸۹/۰	۲۰۴/۹	۲۰۱/۱	۲۰۸/۸	۲۱۱/۲	۱۹۲/۹	۲۰۰/۵	۱۸۲/۸	۱۹۳/۷
گوشت	۲۰۳/۲	۲۰۹/۲	۲۱۸/۰	۲۱۰/۲	۱۸۲/۰	۲۱۱/۰	۲۱۱/۰	۲۰۲/۰	۱۸۴/۲	۱۹۱/۰	۱۹۴/۰	۲۰۱/۰	۱۹۷/۷	۲۰۲/۵	۱۹۰/۵
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۱/۹	۲۳۲/۱	۲۲۶/۰	۱۹۶/۳	۲۴۱/۴	۲۱۹/۳	۲۳۰/۷	۲۰۳/۳	۲۳۳/۰	۲۵۵/۶	۲۵۱/۶	۲۲۲/۱	۲۳۵/۸	۲۲۳/۶	۲۶۵/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۱۹۷/۲	۲۰۹/۹	۲۱۶/۲	۲۱۲/۴	۲۱۶/۳	۲۰۵/۷	۲۱۲/۳	۲۱۲/۶	۲۰۸/۱	۲۱۸/۳	۲۰۸/۸	۲۰۸/۸	۲۱۰/۰	۲۰۳/۳	۲۰۶/۵
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۳/۷	۲۱۹/۷	۲۲۱/۰	۲۵۱/۶	۲۳۵/۵	۲۳۷/۱	۲۳۳/۱	۲۱۶/۳	۲۱۹/۱	۲۳۴/۸	۲۳۶/۲	۲۲۹/۳	۲۱۸/۷	۲۲۷/۳	۲۲۲/۶
میوه‌ها و خشکبار	۱۹۵/۵	۱۹۵/۷	۲۲۱/۵	۲۱۹/۴	۲۰۱/۱	۲۰۷/۰	۲۰۸/۷	۱۸۹/۸	۱۹۲/۸	۱۹۳/۴	۲۰۵/۰	۲۲۲/۳	۲۰۱/۹	۲۱۱/۷	۱۹۲/۹
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۳۰/۰	۲۴۳/۵	۲۴۰/۵	۲۲۵/۰	۲۲۹/۷	۲۳۵/۲	۲۴۹/۸	۲۳۰/۰	۲۳۵/۲	۲۴۱/۱	۲۴۶/۶	۲۴۶/۶	۲۴۰/۹	۲۴۲/۷	۲۴۵/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۲/۲	۱۹۰/۳	۱۹۲/۰	۱۸۴/۰	۲۰۴/۴	۲۰۵/۲	۱۹۶/۱	۲۰۵/۴	۱۹۶/۱	۲۰۲/۳	۲۰۲/۳	۱۹۱/۸	۲۰۷/۵	۱۷۹/۳	۲۰۸/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۱۰/۹	۲۲۱/۹	۲۱۶/۸	۱۹۹/۶	۲۱۷/۸	۲۱۵/۴	۲۰۹/۰	۲۱۹/۸	۲۰۹/۰	۲۳۵/۷	۲۳۰/۹	۲۲۴/۲	۱۹۶/۱	۱۹۴/۳	۲۲۲/۸
آشامیدنی‌ها	۲۱۷/۵	۲۳۶/۰	۲۴۰/۶	۲۴۱/۰	۲۴۸/۰	۲۲۷/۹	۲۴۷/۷	۲۲۶/۳	۲۲۹/۶	۲۲۸/۰	۲۳۵/۸	۲۳۱/۰	۲۳۴/۲	۲۳۳/۹	۲۴۱/۰
۲- دخانیات	۲۶۸/۵	۲۶۵/۴	۲۵۰/۴	۲۷۳/۱	۲۹۵/۹	۲۵۴/۶	۲۵۳/۲	۲۵۸/۲	۳۰۷/۸	۲۸۸/۵	۲۸۶/۲	۲۹۶/۱	۲۶۶/۴	۲۲۶/۵	۲۷۱/۷
۳- پوشاک و کفش	۲۲۵/۱	۲۳۶/۳	۲۴۶/۵	۲۲۶/۸	۲۳۳/۸	۲۰۸/۶	۲۷۵/۰	۲۳۲/۸	۲۰۷/۷	۲۱۸/۴	۲۴۸/۳	۲۳۶/۴	۲۱۸/۶	۲۳۰/۹	۲۲۳/۴
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۶	۱۳۴/۹	۱۳۸/۵	۱۳۶/۷	۱۳۹/۰	۱۳۴/۳	۱۳۲/۷	۱۴۱/۸	۱۴۱/۰	۱۲۶/۱	۱۴۸/۵	۱۳۹/۴	۱۴۶/۹	۱۳۸/۷	۱۲۸/۴
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۰/۴	۱۳۶/۵	۱۴۳/۳	۱۳۸/۰	۱۳۹/۳	۱۳۳/۹	۱۳۴/۰	۱۴۰/۸	۱۴۳/۱	۱۲۵/۳	۱۴۸/۶	۱۳۸/۷	۱۴۶/۴	۱۴۰/۸	۱۲۲/۳
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۰/۰	۱۳۶/۱	۱۴۳/۴	۱۳۸/۴	۱۳۹/۳	۱۳۳/۹	۱۳۴/۰	۱۴۱/۳	۱۴۳/۸	۱۲۵/۲	۱۴۸/۳	۱۳۸/۹	۱۴۷/۴	۱۴۰/۴	۱۲۱/۷
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۱/۸	۱۸۹/۷	۱۸۳/۴	۱۷۸/۷	۱۷۹/۶	۱۸۷/۹	۱۶۴/۷	۱۹۲/۹	۱۷۲/۲	۱۵۹/۳	۲۱۹/۹	۲۰۹/۵	۲۰۲/۳	۱۵۵/۹	۱۸۷/۷
آب	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۳۳/۳	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۳۹/۹	۲۳۰/۵	۲۱۹/۵	۲۲۷/۶	۲۴۴/۴	۲۲۹/۱	۲۴۲/۴	۲۴۰/۵	۲۱۳/۷	۲۲۴/۷	۲۳۵/۶	۲۵۰/۳	۲۳۷/۵	۲۲۱/۲	۲۳۲/۲
۶- بهداشت و درمان	۱۷۶/۴	۱۷۸/۶	۱۸۱/۲	۱۸۳/۴	۱۸۰/۶	۱۸۸/۵	۱۸۹/۸	۱۷۸/۶	۱۷۴/۲	۱۷۸/۶	۱۹۳/۵	۱۸۰/۰	۱۸۸/۹	۱۸۴/۳	۲۰۷/۶
۷- حمل و نقل	۱۸۱/۵	۱۷۷/۹	۱۶۲/۷	۱۷۶/۱	۱۸۳/۶	۱۶۸/۳	۱۶۵/۵	۱۷۱/۰	۱۶۸/۶	۱۷۷/۹	۱۷۷/۹	۱۷۶/۹	۱۷۵/۷	۱۹۰/۱	۱۷۴/۳
۸- ارتباطات	۱۱۴/۸	۱۱۲/۹	۱۱۳/۶	۱۱۵/۲	۱۱۶/۲	۱۱۴/۷	۱۱۹/۵	۱۱۳/۹	۱۱۶/۲	۱۱۷/۹	۱۱۳/۴	۱۱۳/۰	۱۱۳/۹	۱۱۳/۵	۱۱۹/۰
۹- تفریح و امور فرهنگی	۱۸۷/۹	۲۰۰/۵	۲۰۳/۵	۱۹۳/۸	۲۰۱/۵	۱۸۸/۹	۲۱۳/۹	۲۰۶/۱	۲۱۱/۱	۱۸۶/۷	۱۹۰/۵	۱۸۸/۴	۲۱۰/۴	۱۹۷/۹	۱۹۶/۸
۱۰- تحصیل	۱۳۳/۲	۱۳۱/۲	۱۲۷/۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۳	۱۳۰/۵	۱۲۱/۳	۱۲۷/۴	۱۲۴/۷	۱۲۶/۴	۱۳۲/۱	۱۲۵/۴	۱۲۶/۷	۱۲۳/۶	۱۲۲/۶
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۸/۰	۲۰۳/۲	۲۱۶/۴	۱۸۸/۴	۱۹۸/۱	۱۹۱/۰	۲۰۱/۵	۱۸۹/۰	۲۰۶/۳	۲۰۳/۲	۲۰۷/۹	۱۹۷/۸	۱۹۹/۷	۱۹۹/۴	۲۲۲/۱
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۶/۴	۲۲۰/۵	۲۳۴/۴	۲۲۵/۷	۲۲۹/۴	۲۱۴/۷	۲۲۹/۴	۲۴۱/۵	۲۳۷/۵	۲۰۲/۴	۲۳۸/۳	۲۳۳/۳	۲۲۷/۹	۲۲۱/۹	۲۴۰/۳
گروه‌های اختصاصی:															
۱- کالا	۲۰۴/۰	۲۰۴/۲	۲۰۷/۴	۲۰۸/۸	۲۰۶/۲	۲۰۱/۲	۲۱۴/۲	۲۰۷/۸	۱۹۷/۳	۲۰۴/۹	۲۰۹/۸	۲۱۱/۳	۲۰۸/۰	۲۰۳/۹	۲۰۴/۳
۲- خدمات	۱۴۸/۴	۱۴۸/۹	۱۵۳/۱	۱۵۳/۲	۱۵۲/۹	۱۴۶/۳	۱۵۰/۸	۱۵۰/۶	۱۵۶/۹	۱۴۵/۹	۱۵۳/۶	۱۵۳/۶	۱۵۶/۹	۱۵۳/۶	۱۵۸/۸
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۶	۱۳۴/۹	۱۳۸/۵	۱۳۶/۷	۱۳۹/۰	۱۳۴/۳	۱۳۲/۷	۱۴۱/۸	۱۴۱/۰	۱۲۶/۱	۱۴۸/۵	۱۳۹/۴	۱۴۶/۹	۱۳۸/۷	۱۲۸/۴

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها خوراکی‌ها غلات و نان گوشت ماهی و حیوانات دریایی لبنیات و تخم پرندگان روغن‌ها و چربی‌ها میوه‌ها و خشکبار انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی آشامیدنی‌ها	۱۸۷/۳	۱۸۴/۹	۱۹۲/۲	۱۸۴/۷	۱۸۴/۶	۱۸۴/۲	۱۸۵/۰	۱۸۵/۴	۱۸۰/۷	۱۸۲/۵	۱۸۴/۸	۱۸۲/۵	۱۸۶/۰	۱۷۶/۷	۱۹۱/۰	۱۸۲/۷
	(۲/۵)	(۱/۴)	(۰/۸)	(۱/۵)	(۰/۱)	(۰/۸)	(۱/۰)	(۱/۳)	(۰/۶)	(۱/۲)	(۲/۳)	(۲/۱)	(۰/۲)	(۰/۳)	(۱/۰)	(۰/۶)
	۲۱۴/۷	۲۰۸/۴	۲۲۲/۰	۲۱۱/۸	۲۰۳/۹	۲۰۵/۸	۲۰۴/۲	۲۰۶/۸	۲۰۴/۲	۲۰۳/۳	۲۰۸/۹	۲۱۱/۲	۲۰۵/۷	۲۰۷/۲	۲۱۰/۰	۲۰۰/۷
	۲۱۲/۶	۲۰۷/۶	۲۲۱/۷	۲۱۰/۵	۲۰۱/۳	۲۰۴/۷	۲۰۵/۷	۲۰۴/۲	۲۰۵/۳	۲۰۲/۲	۲۰۷/۵	۲۱۱/۸	۲۰۴/۳	۲۰۶/۱	۲۰۹/۰	۱۹۹/۷
	۱۹۶/۲	۱۸۸/۶	۲۳۷/۸	۱۸۶/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۵	۱۸۵/۸	۲۰۶/۵	۱۸۰/۷	۱۸۹/۸	۱۷۵/۵	۱۹۹/۶	۱۸۶/۷	۱۷۰/۴	۱۹۴/۰	۱۹۰/۷
	۲۰۶/۰	۱۸۹/۸	۲۰۹/۱	۱۹۰/۹	۲۰۹/۶	۱۹۸/۱	۱۹۲/۵	۲۰۰/۳	۱۸۰/۷	۱۹۲/۵	۲۰۶/۴	۲۱۲/۱	۱۹۷/۳	۲۰۱/۸	۲۰۰/۰	۱۸۹/۷
	۲۱۸/۷	۲۴۵/۵	۲۲۸/۴	۲۲۰/۹	۲۲۲/۹	۲۶۴/۰	۲۳۷/۴	۲۱۵/۰	۲۳۷/۴	۱۹۸/۶	۳۳۱/۲	۲۴۱/۰	۲۴۰/۲	۲۵۹/۶	۲۵۳/۳	۲۴۱/۰
	۲۱۷/۱	۲۱۹/۶	۲۱۵/۴	۲۱۷/۷	۲۰۵/۴	۲۰۶/۰	۲۰۴/۷	۲۱۲/۲	۲۰۴/۷	۲۰۲/۴	۲۰۷/۰	۲۱۱/۶	۲۰۴/۶	۲۱۲/۲	۲۰۰/۲	۲۱۵/۵
	۲۱۴/۶	۲۳۷/۴	۲۳۴/۴	۲۲۸/۰	۲۰۷/۲	۲۲۶/۲	۲۲۸/۴	۲۲۸/۴	۲۲۰/۷	۲۲۸/۰	۲۲۲/۹	۲۱۳/۷	۲۲۹/۶	۲۳۷/۳	۲۳۳/۱	۲۲۹/۵
	۲۲۶/۵	۲۰۵/۵	۲۱۰/۳	۲۲۹/۷	۱۹۸/۲	۱۷۸/۸	۱۹۵/۵	۲۰۱/۱	۱۹۵/۵	۱۹۶/۹	۱۹۲/۵	۲۰۳/۷	۱۹۷/۱	۲۰۴/۵	۱۹۹/۳	۱۹۰/۶
	۲۳۵/۹	۲۳۸/۲	۲۳۴/۸	۲۵۲/۰	۲۲۲/۶	۲۵۹/۴	۲۳۷/۵	۲۲۹/۱	۲۳۷/۵	۲۲۸/۷	۲۲۹/۶	۲۵۳/۷	۲۴۵/۰	۲۴۴/۷	۲۳۸/۸	۲۳۷/۳
	۱۹۲/۴	۲۰۸/۶	۲۰۷/۳	۲۰۱/۵	۱۷۸/۷	۲۱۱/۳	۱۷۷/۸	۲۲۲/۶	۲۲۲/۶	۱۹۸/۸	۲۱۰/۶	۱۸۴/۸	۱۹۷/۰	۲۱۲/۱	۱۹۹/۱	۱۹۹/۸
	۲۲۰/۱	۲۱۰/۱	۲۲۵/۰	۲۲۸/۷	۲۰۱/۷	۲۲۵/۷	۲۰۵/۰	۲۴۹/۰	۲۰۵/۰	۲۴۹/۰	۲۱۷/۶	۲۲۸/۲	۲۰۴/۱	۲۱۳/۹	۲۱۵/۹	۲۱۱/۱
	۲۴۳/۴	۲۳۰/۹	۲۳۳/۳	۲۴۱/۹	۲۵۹/۱	۲۳۵/۹	۲۴۰/۱	۲۳۵/۲	۲۴۰/۱	۲۲۴/۳	۲۲۱/۰	۲۴۹/۵	۲۴۰/۹	۲۳۰/۰	۲۳۶/۳	۲۳۷/۵
	۲۶۱/۰	۲۶۶/۳	۲۵۳/۴	۲۵۱/۶	۲۴۰/۱	۲۸۱/۸	۲۶۱/۶	۲۷۴/۴	۲۶۰/۹	۲۶۰/۹	۲۷۰/۸	۲۶۸/۳	۲۶۸/۶	۲۷۲/۴	۲۷۱/۴	۳۳۶/۰
۲۲۹/۵	۲۴۳/۵	۲۲۴/۹	۲۳۹/۰	۲۳۹/۰	۲۱۰/۰	۲۴۰/۷	۲۳۰/۱	۲۳۰/۱	۲۲۱/۲	۲۲۲/۶	۲۵۲/۸	۲۲۹/۰	۲۱۹/۲	۲۱۸/۹	۲۳۲/۲	
۱۲۹/۱	۱۴۳/۶	۱۳۹/۱	۱۴۳/۳	۱۳۸/۷	۱۳۴/۸	۱۴۹/۵	۱۴۲/۳	۱۴۲/۳	۱۲۹/۶	۱۳۵/۵	۱۳۷/۷	۱۴۳/۷	۱۴۳/۷	۱۴۶/۳	۱۳۲/۶	
۱۳۱/۱	۱۴۲/۱	۱۴۱/۲	۱۴۳/۴	۱۳۶/۰	۱۳۵/۷	۱۵۷/۹	۱۴۶/۴	۱۲۸/۲	۱۲۸/۲	۱۳۷/۱	۱۴۴/۰	۱۳۰/۳	۱۴۱/۵	۱۴۷/۲	۱۲۸/۹	
۱۳۰/۵	۱۴۱/۱	۱۴۰/۴	۱۴۳/۴	۱۳۶/۰	۱۳۶/۷	۱۵۴/۱	۱۴۶/۶	۱۲۸/۰	۱۲۸/۰	۱۳۵/۲	۱۴۲/۸	۱۲۹/۷	۱۴۱/۲	۱۴۹/۲	۱۲۹/۵	
۱۷۶/۶	۲۱۷/۰	۱۹۸/۶	۲۰۲/۰	۱۹۷/۷	۱۹۱/۱	۱۵۷/۸	۱۷۱/۷	۱۸۱/۵	۱۸۱/۵	۱۷۱/۲	۱۶۱/۷	۱۶۶/۸	۱۸۰/۳	۱۷۵/۸	۱۷۳/۳	
۱۰۶/۵	۱۰۶/۱	۱۰۴/۱	۱۳۴/۰	۱۲۲/۰	۱۲۳/۳	۱۲۰/۷	۱۲۸/۸	۱۲۴/۳	۱۲۴/۳	۱۳۴/۲	۱۱۷/۷	۱۳۲/۴	۱۲۹/۸	۱۱۴/۶	۱۴۳/۷	
۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	۱۰۱/۰	
۲۳۴/۰	۲۴۷/۳	۲۵۵/۳	۲۳۵/۹	۲۲۳/۵	۲۳۱/۷	۲۴۶/۶	۲۲۹/۹	۲۴۶/۶	۲۲۹/۴	۲۳۷/۹	۲۳۸/۸	۲۵۲/۳	۲۳۳/۰	۲۱۹/۲	۲۳۴/۳	
۱۷۲/۴	۱۸۶/۹	۱۸۲/۴	۱۸۴/۰	۱۸۴/۹	۱۸۴/۹	۱۷۳/۳	۱۸۲/۴	۱۷۳/۳	۱۹۰/۱	۱۸۵/۳	۱۸۳/۸	۱۸۶/۹	۱۹۰/۱	۱۷۴/۹	۱۸۴/۴	
۱۵۸/۹	۱۷۶/۶	۱۷۳/۱	۱۷۷/۴	۱۷۹/۴	۱۷۶/۴	۱۶۴/۸	۱۷۲/۳	۱۷۲/۳	۱۷۹/۱	۱۷۷/۲	۱۷۶/۵	۱۶۹/۸	۱۶۷/۹	۱۷۹/۲	۱۷۵/۵	
۱۱۰/۷	۱۱۴/۵	۱۱۴/۴	۱۱۸/۷	۱۱۳/۳	۱۱۶/۷	۱۱۱/۱	۱۱۳/۹	۱۱۳/۹	۱۱۴/۰	۱۱۲/۵	۱۰۹/۹	۱۱۳/۲	۱۱۹/۱	۱۱۲/۶	۱۲۱/۱	
۲۰۰/۰	۱۹۸/۹	۲۱۰/۰	۱۸۹/۶	۲۰۱/۲	۲۰۲/۶	۱۸۷/۵	۱۹۰/۹	۱۸۷/۵	۲۳۶/۷	۱۹۴/۸	۲۰۳/۷	۲۰۶/۱	۲۰۲/۳	۱۹۴/۵	۱۹۲/۷	
۱۲۶/۷	۱۳۰/۳	۱۲۴/۵	۱۳۲/۹	۱۲۴/۳	۱۳۰/۵	۱۲۴/۳	۱۳۲/۳	۱۲۴/۳	۱۲۴/۹	۱۳۳/۷	۱۲۴/۷	۱۲۸/۳	۱۲۹/۴	۱۲۰/۸	۱۳۲/۵	
۱۸۵/۲	۲۱۲/۲	۲۰۵/۹	۱۹۴/۳	۲۰۳/۱	۱۹۱/۷	۱۸۷/۹	۱۹۹/۶	۱۸۷/۹	۱۹۲/۷	۱۹۰/۸	۱۹۲/۴	۱۹۶/۰	۱۹۸/۱	۱۹۴/۰	۱۹۸/۶	
۲۳۱/۶	۲۲۶/۱	۲۳۶/۵	۲۳۳/۷	۲۸۳/۹	۲۰۷/۹	۲۲۵/۰	۲۲۵/۰	۲۲۵/۰	۲۲۲/۹	۲۲۵/۱	۲۶۲/۱	۲۴۸/۵	۲۳۵/۵	۲۳۷/۱	۲۲۹/۸	
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا																
۲- خدمت																
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها																