



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۹/۶ 	۰/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳۴/۴ 	۰/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲۱/۸ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۳۹/۸ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۷ 	۱/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۷/۲ 	۰/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۷/۱ 	۱/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۷ 	۰/۹ 	۷- حمل و نقل
۵/۲ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۴/۱ 	۰/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷ 	۴/۸ 	۱۰- تحصیل
۳۳/۸ 	۱/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۹/۶ 	۰/۷ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۳/۶ 	۰/۱ 	۱- کالا
۲۴/۱ 	۱/۶ 	۲- خدمت
۲۰/۷ 	۱/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها