




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۰۰=۱۳۹۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۲۸/۸ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۳۵/۵ 	۲/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶/۴ 	۱/۴ 	۲- دخانیات
۳۶/۴ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۰ 	۰/۶ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۲/۸ 	۰/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۸ 	۰/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۵ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۰/۵ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۰/۱ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۳۲/۶ 	۱/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۳۴/۸ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۳۲/۵ 	۱/۴ 	۱- کالا
۲۳/۴ 	۰/۶ 	۲- خدمت
۲۱/۰ 	۰/۶ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها