



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولیدکننده

شاخص بهای تولیدکننده در ایران

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


بهمن ماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران


($100 = 1383$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


آذر ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه قبل	۰/۷


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه قبل	۰/۰


آذر ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۷/۱

دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۴/۷

نه ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۶/۷

ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۵/۳


دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به آذر ماه ۱۳۹۱	۳۷/۵


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱	۳۶/۳


خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه‌های اصلی
۲۴/۷		۰/۰		شاخص کل
گروه‌های اصلی:				
۴۳/۰		۰/۳		۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۳/۰		۱/۳		۲- ماهیگیری
۱۸/۵		۰/۲		۳- ساخت (صنعت)
۳۲/۴		۱/۰		۴- هتل و رستوران
۱۶/۶		۰/۱		۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۷/۵		۰/۱		۶- آموزش
۳۲/۴		۰/۴		۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۲/۸		۰/۵		۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
گروه‌های اختصاصی:				
۴۳/۰		۰/۳		۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۱۸/۵		۰/۲		۲- ساخت (صنعت)
۲۲/۰		۰/۲		۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در دی ماه ۱۳۹۲ در عدد ۵۰۴/۱ بدون تغییر باقی ماند. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲۴/۷ درصد افزایش داشته است. (جدول شماره ۱ و ۴).
شاخص مذکور، طی ده ماه اول سال جاری به میزان ۳۵/۳ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱ معادل ۳۶/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).
در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند پیاز، گوجه فرنگی، تخم مرغ، ماهی آب‌های شمال، مغز گردو، متانول، پی وی سی، مواد شوینده، مس مفتول، باتری اتومبیل، رستوران و بوفه و حمل و نقل زمینی بار توسط کامیون همراه با پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر سبزی‌های برگی، پرتقال، مرغ، انواع کنجاله، ساخت قند و شکر، کاغذ و مقوا، ساخت آهن و فولاد اساسی، محصولات آلومینیوم و حمل و نقل زمینی بار توسط وانت مواجه و موجب گردید تا شاخص بهای تولید کننده در ایران نسبت به ماه قبل ثابت بماند.

گروه‌های اختصاصی

۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند پیاز به میزان ۴/۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۸/۰ درصد، تخم مرغ ۶/۰ درصد و ماهی آب‌های شمال ۵/۵ درصد با پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون سبزی‌های برگی معادل ۱۸/۵ درصد، پرتقال ۱۱/۸ درصد و مرغ ۲/۸ درصد همراه شد و سبب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری افزایشی برابر ۰/۳ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای گروه مذکور، به میزان ۴۳/۰ درصد از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بالاتر بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- ساخت (صنعت)

در دی ماه ۱۳۹۲، پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند انواع کنجاله معادل ۳/۳ درصد، ساخت قند و شکر ۳/۱ درصد، کاغذ و مقوا ۵/۵ درصد، ساخت آهن و فولاد اساسی ۳/۰ درصد، محصولات آلومینیوم ۲/۰ درصد همراه با بالارفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر مغز گردو برابر ۲/۳ درصد، متانول ۲۷/۹ درصد، پی وی سی ۳/۷ درصد، مواد شوینده ۴/۴ درصد، مس مفتول ۳/۳ درصد و باتری اتومبیل ۳۴/۹ درصد موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) کاهش به میزان ۰/۲ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای گروه مزبور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۸/۵ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- خدمات

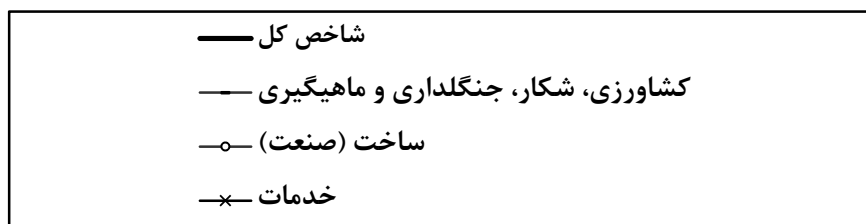
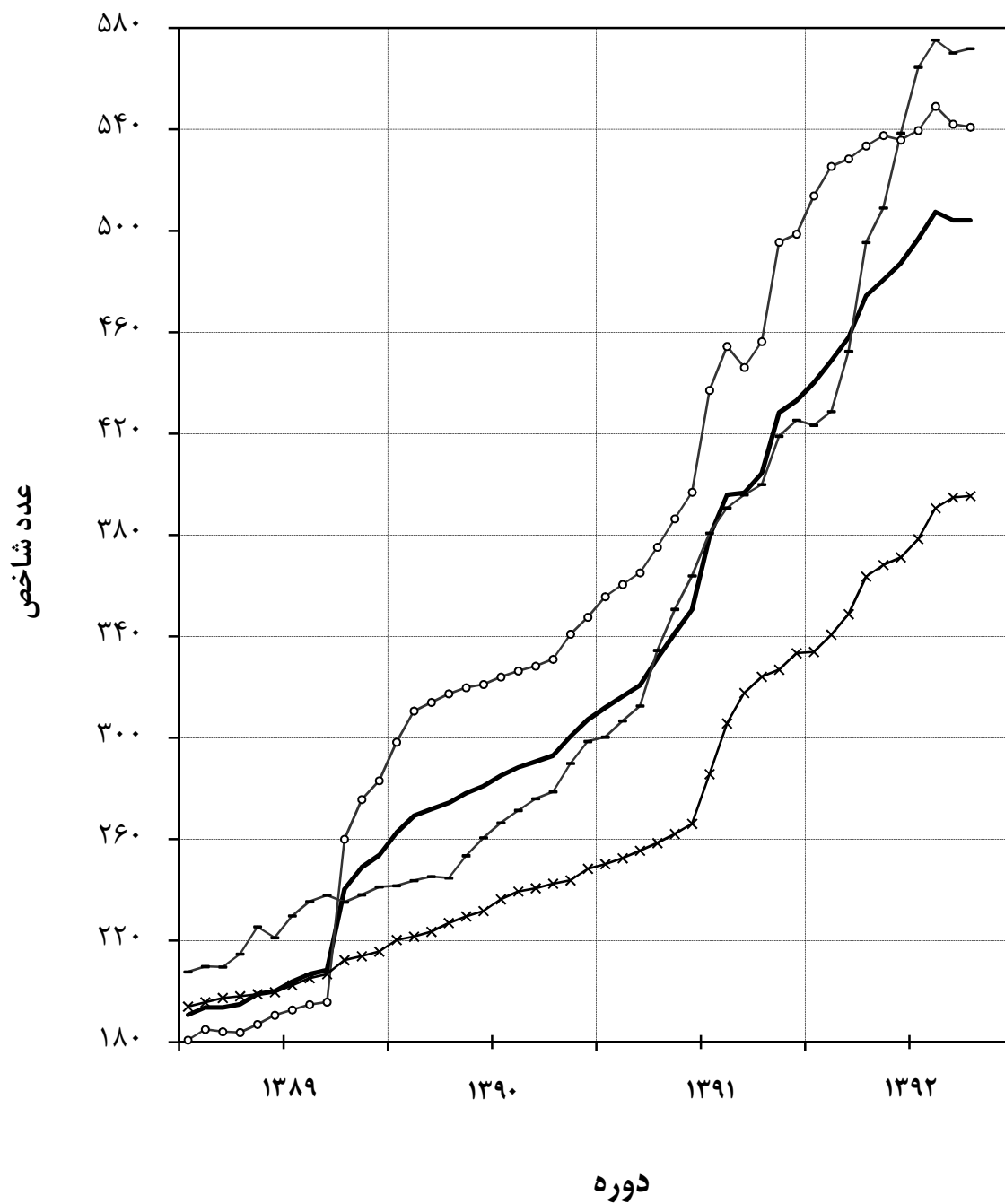
در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات معادل $0/2$ درصد نسبت به ماه قبل بالا رفت که بیشتر به سبب افزایش شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون رستوران و بوفه برابر $1/2$ درصد و حمل و نقل زمینی بار توسط کامیون $4/2$ درصد بود. در این گروه، شاخص بهای گروه حمل و نقل زمینی بار توسط وانت معادل $8/9$ درصد کاهش یافت.

شاخص بهای این گروه، به میزان $22/0$ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت

(جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای تولید کننده درایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

دی ماه ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص	ضریب اهمیت	گروه
دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به		دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۳۸/۰	۱/۹	۲۴/۷	۰/۰	۵۰۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۳/۰	۰/۹	۴۳/۰	۰/۳	۵۶۵/۴	۲۱/۳۵	گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۳۶/۸	۰/۱	۵۲/۲	۰/۲	۵۸۶/۶	۱۵/۵۳	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۳/۰	۰/۱	۳۸/۲	-۰/۴	۵۴۸/۰	۷/۶۵	کاشت محصولات زراعی، سبزی کاری، باغبانی و خزانه‌ای
۳۲/۷	۰/۰	۵۶/۲	-۰/۲	۵۳۰/۶	۴/۸۵	کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۸/۲	۰/۶	۳/۹	۰/۰	۵۵۰/۲	۱/۲۵	غلات
۶۷/۱	-۱/۴	۳۰/۱	-۰/۹	۵۰۱/۸	۱/۱۸	نباتات علوفه‌ای
۶۶/۳	۱/۳	۲۵/۸	-۲/۴	۹۱۳/۳	۰/۳۷	گیاهان صنعتی
۱۱/۳	۰/۸	۱۲۳/۹	۳/۴	۷۲۴/۳	۲/۴۷	حبوب
۸/۰	۳/۰	۷۵/۹	۲/۴	۵۲۵/۱	۰/۹۴	کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای
۳۴/۰	۰/۰	۲۲۴/۸	۱/۰	۱۰۶۳/۸	۰/۷۵	محصولات جالیزی
-۱۸/۱	۰/۰	۱۴۰/۲	۱۷/۱	۶۲۷/۱	۰/۵۷	سبزی‌های ریشه‌ای
-۸/۲	-۳/۴	۲۴/۹	-۱۸/۵	۴۴۹/۳	۰/۱۳	سبزی‌های بوته‌ای
۷۹/۳	۰/۰	۹/۶	۰/۰	۹۹۸/۷	۰/۰۹	سبزی‌های برگی
۴۰/۱	-۰/۱	۴۵/۵	-۰/۵	۵۷۸/۳	۵/۴۰	محصولات خاص
۲۹/۶	-۰/۲	۱۷/۲	-۱/۶	۵۴۴/۵	۱/۸۱	پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای
۱۴/۹	۰/۰	۸۳/۰	-۰/۱	۴۶۲/۸	۱/۳۴	میوه‌های نیمه گرمسیری
۴۰/۸	۰/۰	۹۶/۹	۰/۰	۳۷۲/۲	۰/۸۸	میوه‌های دانه‌دار
۱۱۳/۲	۰/۰	۵۱/۲	۰/۰	۸۶۳/۱	۰/۷۷	میوه‌های هسته‌دار
۳۶/۸	۰/۰	۴۵/۵	۰/۰	۸۶۸/۸	۰/۶۱	میوه‌های خشک (آجیلی)
۶۰/۶	۳/۱	۲۰/۶	۰/۴	۵۰۸/۹	۵/۸۲	میوه‌های دانه‌ریز
۵۷/۲	۳/۴	۲۵/۲	-۰/۸	۵۸۰/۵	۲/۱۶	پرورش حیوانات
۷۷/۹	۳/۹	۸/۰	۱/۳	۵۳۰/۶	۱/۸۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۶۵/۰	۳/۱	۲۳/۸	-۲/۸	۳۱۰/۸	۱/۱۳	تولید شیر
۲۴/۸	-۱/۲	۴۳/۶	۴/۸	۵۵۱/۳	۰/۶۷	پرورش طیور
۵۷/۹	۲/۳	۴۳/۰	۱/۳	۷۹۱/۸	۰/۶۳	تولید سایر فرآورده‌های دامی
۶۲/۲	۷/۹	۵۰/۰	۰/۴	۸۲۸/۸	۰/۳۵	۲- ماهیگیری
۷۸/۱	-۱۷/۷	۳۲/۸	۵/۵	۶۸۶/۷	۰/۰۶	ماهی آب‌های جنوب
۴۷/۶	۰/۴	۳۴/۷	۱/۹	۷۶۱/۴	۰/۲۲	ماهی آب‌های شمال
۳۷/۹	۲/۳	۱۸/۵	-۰/۲	۵۴۰/۹	۴۸/۰۶	آبزی پروری
۴۱/۰	۱/۵	۱۹/۱	-۰/۴	۶۳۱/۰	۵/۸۴	۳- ساخت (صنعت)
۶۱/۰	۲/۲	۲۵/۱	۱/۳	۴۴۷/۷	۱/۸۳	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها
۶۴/۷	-۰/۷	۲۳/۴	-۰/۲	۴۰۶/۳	۰/۸۹	تولید، عمل آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد
						ساخت محصولات لبنی

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
دی ماه ۱۳۹۱ نسبت به		دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۳۵/۸	۲/۰	۱۶/۲	-۱/۸	۱۱۳۹/۳	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۲۷/۷	۲/۰	۱۲/۵	-۰/۵	۷۰۱/۷	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۵۰/۹	-۲/۰	۳۷/۹	۰/۰	۴۷۷/۳	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۳۸/۰	۲/۳	۱۸/۵	-۰/۲	۳۲۹/۹	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۳۸/۲	-۰/۴	۲۱/۴	۰/۲	۳۸۱/۳	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۵۳/۷	-۰/۵	۲۱/۸	۰/۳	۳۹۱/۱	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۲۰/۷	-۰/۵	۲۱/۱	۰/۰	۳۶۸/۵	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۵۶/۰	۳/۷	۱۱/۵	۰/۵	۳۶۵/۸	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کشیاف و قلاب‌باف
۴۷/۱	۰/۳	۵۵/۶	۰/۵	۴۶۱/۸	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۵۷/۰	۳/۳	۴۵/۱	۰/۸	۵۷۳/۸	۰/۱۹	دبازی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، براق و انواع پاپوش
۴۸/۷	۰/۰	۳۴/۲	-۰/۲	۳۹۹/۱	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای میلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۵۰/۳	۴/۴	۵۹/۶	-۳/۰	۵۵۱/۲	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۱۰/۳	۴/۷	۱۱/۷	-۰/۱	۱۲۵۷/۹	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۶۶/۸	۴/۷	۳۳/۰	۱/۳	۶۱۶/۰	۴/۷۸	ساخت موادشیمیایی و محصولات شیمیایی
۵۵/۹	-۰/۴	۳۳/۳	۰/۱	۵۴۳/۲	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۳۳/۵	۲/۳	۱۹/۰	۰/۱	۳۱۸/۸	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۸۳/۴	۱/۴	۲/۲	-۲/۲	۵۶۴/۰	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۶۱/۶	۱/۹	۴۵/۵	-۰/۱	۵۵۶/۵	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۷۱/۵	۵/۱	۲۱/۲	۰/۰	۴۹۷/۱	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
۱۹/۲	۰/۰	۹۷/۵	-۱/۴	۱۹۲/۲	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۷۳/۲	۰/۹	۱۰/۶	۱/۲	۳۴۴/۹	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۳۰/۶	۲/۷	۳۳/۴	۰/۰	۲۴۷/۷	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۲۲/۴	-۸/۵	۳۶/۱	۰/۰	۲۷۸/۸	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۳۸/۰	۱/۵	۳۲/۴	۱/۰	۶۰۹/۵	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۲۰/۰	۰/۲	۲۹/۶	۰/۷	۵۸۶/۵	۰/۲۶	هتل و مهمانپذیر
۴۷/۱	۲/۱	۳۳/۵	۱/۲	۶۱۹/۱	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۳۶/۸	۲/۲	۱۶/۶	-۰/۱	۳۱۰/۵	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۳۴/۸	۱/۹	۱۸/۴	-۰/۱	۳۲۸/۱	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۹۶/۰	۰/۰	۰/۰	۰/۰	۴۲۵/۸	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۱۲/۹	۱۰/۱	۱۰/۲	۰/۰	۱۳۴/۵	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۳/۰	۰/۱	۱۷/۵	۰/۱	۳۹۸/۱	۲/۴۳	۶- آموزش
۳۵/۵	۲/۴	۳۲/۴	۰/۴	۶۶۸/۹	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۱/۰	۲/۱	۳۲/۸	۰/۵	۷۰۲/۲	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
						گروه‌های اختصاصی:
۴۳/۵	۱/۰	۴۳/۰	۰/۳	۵۷۱/۹	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۳۷/۹	۲/۳	۱۸/۵	-۰/۲	۵۴۰/۹	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۳۳/۶	۲/۰	۲۲/۰	۰/۲	۳۹۵/۴	۲۹/۹۶	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی								شاخص کل	گروه / دوره
خدمات	ساخت* (صنعت)	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	هتل و رستوران	ساخت (صنعت)	ماهیگیری	کشاورزی، شکار و جنگلداری		
۲۹/۰	۴۰/۱	۳۳/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۴/۴	۳۲/۸	۲۹/۸	۴۰/۳	۲۹/۹	۳۳/۵	۳۴/۷	۱۳۷۶
۳۴/۰	۴۷/۲	۴۱/۰	۳۳/۰	۳۵/۰	۲۶/۹	۳۷/۸	۳۷/۴	۴۷/۱	۳۸/۳	۴۱/۱	۴۱/۲	۱۳۷۷
۴۰/۵	۵۸/۷	۵۱/۰	۳۹/۷	۴۳/۸	۳۲/۲	۴۵/۳	۴۶/۷	۵۸/۷	۴۵/۶	۵۱/۱	۵۰/۶	۱۳۷۸
۴۶/۹	۶۷/۸	۶۰/۲	۴۷/۸	۵۲/۴	۴۱/۲	۴۹/۹	۵۵/۱	۶۷/۹	۵۷/۱	۶۰/۳	۵۸/۸	۱۳۷۹
۵۷/۸	۷۱/۴	۶۵/۲	۶۰/۵	۶۰/۹	۵۴/۷	۶۱/۸	۶۲/۵	۷۱/۴	۶۳/۴	۶۵/۳	۶۵/۳	۱۳۸۰
۶۹/۰	۷۸/۵	۷۳/۳	۶۷/۷	۷۱/۶	۶۷/۳	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۸/۸	۷۸/۰	۷۳/۲	۷۴/۰	۱۳۸۱
۸۴/۳	۸۷/۱	۸۴/۸	۸۴/۷	۸۴/۲	۸۱/۴	۸۷/۶	۸۶/۲	۸۷/۲	۸۱/۶	۸۴/۸	۸۵/۶	۱۳۸۲
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳
۱۱۳/۵	۱۰۸/۲	۱۰۳/۶	۱۱۵/۱	۱۱۸/۶	۱۱۸/۷	۱۱۱/۹	۱۱۲/۱	۱۰۸/۲	۱۱۵/۷	۱۰۳/۲	۱۰۸/۸	۱۳۸۴
۱۲۶/۰	۱۲۰/۵	۱۱۶/۹	۱۳۲/۶	۱۳۶/۹	۱۴۳/۴	۱۲۱/۵	۱۲۵/۳	۱۲۰/۵	۱۲۷/۳	۱۱۶/۶	۱۲۱/۴	۱۳۸۵
۱۴۳/۵	۱۳۶/۳	۱۴۱/۲	۱۵۸/۱	۱۶۲/۹	۱۶۳/۵	۱۳۶/۲	۱۴۸/۰	۱۳۶/۳	۱۴۲/۴	۱۴۱/۲	۱۳۹/۵	۱۳۸۶
۱۶۳/۷	۱۶۶/۷	۱۷۹/۵	۲۰۹/۷	۲۰۱/۲	۱۸۷/۵	۱۴۹/۱	۱۹۲/۱	۱۶۶/۷	۱۷۳/۳	۱۷۹/۷	۱۶۸/۶	۱۳۸۷
۱۸۱/۸	۱۷۱/۷	۲۰۰/۷	۲۶۰/۲	۲۴۳/۷	۲۱۷/۴	۱۵۸/۱	۲۲۵/۸	۱۷۱/۷	۲۰۳/۸	۲۰۰/۶	۱۸۱/۱	۱۳۸۸
۲۰۳/۳	۲۰۹/۵	۲۲۵/۵	۳۱۵/۹	۲۹۶/۹	۲۴۵/۲	۱۶۹/۳	۲۶۸/۴	۲۰۹/۵	۲۳۸/۱	۲۲۵/۱	۲۱۱/۲	۱۳۸۹
۲۳۳/۷	۳۲۳/۳	۲۶۴/۲	۳۸۷/۵	۳۵۳/۸	۲۷۹/۵	۱۹۰/۲	۳۱۹/۰	۳۲۳/۳	۳۲۲/۳	۲۶۲/۵	۲۸۳/۵	۱۳۹۰
۲۸۶/۵	۴۱۹/۰	۳۶۵/۰	۴۹۵/۵	۴۵۵/۰	۳۱۸/۶	۲۲۸/۹	۴۲۳/۳	۴۱۹/۰	۴۹۵/۹	۳۶۱/۱	۳۶۷/۴	۱۳۹۱
۱۳۹۱												
۳۲۴/۱	۴۵۶/۳	۳۹۹/۹	۵۲۸/۹	۵۰۵/۴	۳۳۸/۸	۲۶۶/۴	۴۶۰/۴	۴۵۶/۳	۵۵۳/۶	۳۹۵/۳	۴۰۴/۳	دی
۳۲۶/۹	۴۹۵/۵	۴۱۹/۰	۵۴۶/۰	۵۱۲/۳	۳۳۹/۰	۲۶۷/۱	۴۷۶/۷	۴۹۵/۵	۶۰۸/۵	۴۱۳/۴	۴۲۸/۲	بهمن
۳۳۳/۴	۴۹۸/۷	۴۲۵/۳	۵۶۲/۲	۵۱۹/۰	۳۳۹/۹	۲۷۳/۰	۴۹۳/۷	۴۹۸/۷	۶۶۳/۳	۴۱۸/۲	۴۳۳/۰	اسفند
۱۳۹۲												
۳۳۳/۹	۵۱۳/۸	۴۲۳/۳	۶۰۵/۹	۵۲۶/۸	۳۴۰/۰	۲۶۸/۰	۵۱۲/۸	۵۱۳/۸	۶۲۸/۰	۴۱۷/۲	۴۴۰/۰	فروردین
۳۴۰/۷	۵۲۵/۴	۴۲۸/۷	۶۲۱/۲	۵۴۶/۵	۳۴۰/۹	۲۷۱/۶	۵۳۷/۰	۵۲۵/۴	۶۴۷/۹	۴۲۲/۲	۴۴۸/۸	اردیبهشت
۳۴۸/۸	۵۲۸/۴	۴۵۲/۵	۶۳۶/۰	۵۸۱/۷	۳۴۲/۶	۲۷۴/۷	۵۵۰/۹	۵۲۸/۴	۶۶۹/۹	۴۴۶/۰	۴۵۷/۹	خرداد
۳۶۳/۶	۵۳۳/۵	۴۹۵/۴	۶۴۹/۷	۶۰۴/۹	۳۴۳/۹	۲۸۹/۷	۵۶۱/۵	۵۳۳/۵	۷۵۲/۲	۴۸۷/۸	۴۷۴/۳	تیر
۳۶۸/۲	۵۳۷/۶	۵۰۹/۰	۶۵۹/۰	۶۲۰/۶	۳۴۶/۲	۲۹۱/۹	۵۷۰/۶	۵۳۷/۶	۷۸۲/۹	۵۰۰/۹	۴۸۰/۶	مرداد
۳۷۱/۲	۵۳۵/۸	۵۳۸/۵	۶۶۵/۸	۶۳۲/۲	۳۴۸/۳	۲۹۲/۵	۵۸۴/۲	۵۳۵/۸	۸۲۰/۶	۵۳۰/۲	۴۸۷/۱	شهریور
۳۷۸/۴	۵۳۹/۶	۵۶۴/۵	۶۸۴/۸	۶۵۱/۲	۳۸۲/۸	۲۹۳/۴	۵۹۱/۶	۵۳۹/۶	۸۱۵/۸	۵۵۷/۰	۴۹۶/۸	مهر
۳۹۰/۶	۵۴۹/۱	۵۷۵/۳	۶۸۹/۳	۶۵۹/۲	۳۸۶/۱	۳۰۸/۵	۵۹۷/۸	۵۴۹/۱	۸۱۷/۷	۵۶۸/۱	۵۰۷/۴	آبان
۳۹۴/۸	۵۴۲/۱	۵۷۰/۲	۶۹۸/۶	۶۶۶/۲	۳۹۷/۹	۳۱۰/۸	۶۰۳/۲	۵۴۲/۱	۷۸۱/۵	۵۶۳/۹	۵۰۴/۱	آذر
۳۹۵/۴	۵۴۰/۹	۵۷۱/۹	۷۰۲/۲	۶۶۸/۹	۳۹۸/۱	۳۱۰/۵	۶۰۹/۵	۵۴۰/۹	۷۹۱/۸	۵۶۵/۴	۵۰۴/۱	دی

* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
۳۴/۲	۲۸۳/۵	۳۰۷/۱	۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰
۲۹/۶	۳۶۷/۴	۴۳۳/۰	۴۲۸/۲	۴۰۴/۳	۳۹۶/۶	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۳۵۰/۵	۳۴۱/۳	۳۳۱/۳	۳۲۰/۷	۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۳۹۱
				۵۰۴/۱	۵۰۴/۱	۵۰۷/۴	۴۹۶/۸	۴۸۷/۱	۴۸۰/۶	۴۷۴/۳	۴۵۷/۹	۴۴۸/۸	۴۴۰/۰	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

($1383=100$)

دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱	ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۶/۳	۳۵/۳	۲۴/۷	شاخص کل گروه‌های اصلی :
۴۴/۲	۴۴/۴	۴۳/۰	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۶۱/۴	۶۰/۵	۴۳/۰	۲- ماهیگیری
۳۴/۳	۳۲/۵	۱۸/۵	۳- ساخت (صنعت)
۳۹/۴	۳۹/۲	۳۲/۴	۴- هتل و رستوران
۳۲/۷	۳۱/۹	۱۶/۶	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۵/۰	۱۵/۴	۱۷/۵	۶- آموزش
۳۸/۶	۳۹/۱	۳۲/۴	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۶/۳	۳۶/۷	۳۲/۸	۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه های اختصاصی:
۴۴/۸	۴۵/۱	۴۳/۰	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۳۴/۳	۳۲/۵	۱۸/۵	۲- ساخت (صنعت)
۳۲/۹	۳۲/۷	۲۲/۰	۳- خدمات