



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

| ماه مشابه سال قبل  | ماه قبل   | گروه  |
|--|---|---|
| ۲۲/۸    | ۰/۴    | شاخص کل                                     |
| گروه‌های اصلی :  |   |   |
| ۲۵/۲    | ۰/۱    | ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها                  |
| ۵/۴    | ۰/۲   | ۲- دخانیات                                  |
| ۳۱/۲  | ۰/۹  | ۳- پوشاک و کفش                              |
| ۲۰/۳  | ۰/۶  | ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها       |
| ۲۶/۴  | ۰/۱  | ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه |
| ۳۴/۴  | ۰/۶  | ۶- بهداشت و درمان                           |
| ۱۲/۳  | ۱/۳  | ۷- حمل و نقل                                |
| ۰/۴   | ۰/۱  | ۸- ارتباطات                                 |
| ۱۵/۴  | ۰    | ۹- تفریح و امور فرهنگی                      |
| ۱۳/۶  | ۰/۱  | ۱۰- تحصیل                                   |
| ۲۹/۶  | ۱/۱  | ۱۱- رستوران و هتل                           |
| ۲۹/۳  | ۰/۷  | ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه                   |
| گروه‌های اختصاصی :   |   |   |
| ۲۲/۹  | ۰/۲  | ۱- کالا                                     |
| ۲۲/۶  | ۰/۷  | ۲- خدمت                                     |
| ۲۰/۳  | ۰/۶  | ۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها       |