



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولیدکننده

شاخص بهای تولیدکننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»


اسفند ماه ۱۳۹۲


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای تولید کننده در ایران


($1383 = 100$)


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه قبل	۰/۰


بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه قبل	۰/۴


دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۲۴/۷

بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
ماه مشابه سال قبل	۱۸/۱

ده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۵/۳

یازده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به	
دوره مشابه سال قبل	۳۳/۵


دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۱	۳۶/۳


دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به	
دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱	۳۴/۰


خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه‌های اصلی
۱۸/۱		۰/۴		شاخص کل
گروه‌های اصلی:				
۳۶/۸		۰/۰		۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۲۹/۸		۰/۳		۲- ماهیگیری
۹/۲		۰/۱		۳- ساخت (صنعت)
۲۹/۲		۱/۱		۴- هتل و رستوران
۱۸/۲		۱/۷		۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۷/۵		۰/۱		۶- آموزش
۳۱/۷		۰/۹		۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۹/۹		۱/۰		۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
گروه‌های اختصاصی:				
۳۶/۵		۰/۰		۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۹/۲		۰/۱		۲- ساخت (صنعت)
۲۲/۵		۱/۳		۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۰۰ = ۱۳۸۳)

شاخص بهای تولید کننده در ایران در بهمن ماه ۱۳۹۲ به عدد ۵۰۵/۹ رسید و نسبت به ماه قبل به میزان ۰/۴ درصد بالا رفت. این شاخص در دی ماه نسبت به ماه گذشته بدون تغییر بود. شاخص مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته معادل ۱۸/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱ و ۴). شاخص مذکور، طی یازده ماه اول سال جاری برابر ۳۳/۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولیدکننده در ایران، در دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ به میزان ۳۴/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند شیر گاو و گاو میش، تخم مرغ، ماهی آب‌های جنوب، نوشابه گازدار، پارچه فاستونی، متانول مصرف داخلی و صادراتی، بنزن صادراتی، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی، داروهای موثر بر سلسله اعصاب مرکزی، شامپو، محصولات بهداشتی، لاستیک رویی اتومبیل سواری و وانتی، آلیاژ آلومینیوم، موتور تراکتور، ماشین لباسشویی اتوماتیک، ترانسفورماتور قدرت، سرنگ و سوزن، اکسل، آگروز، کرایه مسافرخانه، بلیط مسافرت با هواپیما خارج از کشور، کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی و آموزش بدن‌سازی بیشترین اثر را در افزایش شاخص بهای تولیدکننده نسبت به ماه قبل داشت. ضمناً در این ماه، شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها نظیر محصولات جالیزی، سبزی‌های برگی، ماهی آب‌های شمال، کنجاله کلزا، الیاف اکریلیک، نخ فرش، شلوار

تک، کاغذ و مقوا، کارتن و ورق کارتن، روانکارهای خودرو، روغن موتور تصفیه دوم، پارازایلین صادراتی، آجر نسوز، سیمان سیاه پاکتی، میلگرد، تیرآهن و موتورسیکلت ۱۲۵ سی سی پایین آمد.

گروه‌های اختصاصی

۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

در ماه مورد گزارش، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند شیر گاو و گاو میش به میزان ۱/۸ درصد، تخم مرغ ۲/۰ درصد و ماهی آب‌های جنوب ۲/۸ درصد با پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر محصولات جالیزی برابر ۲/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۱۲/۹ درصد و ماهی آب‌های شمال ۲۲/۸ درصد مواجه و سبب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری نسبت به ماه قبل بدون تغییر باقی بماند.

شاخص بهای گروه مذکور، به میزان ۳۶/۵ درصد از عدد شاخص ماه مشابه سال گذشته بالاتر بوده است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- ساخت (صنعت)

در بهمن ماه ۱۳۹۲، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی مانند نوشابه گازدار معادل ۳/۷ درصد، پارچه فاستونی ۲/۶ درصد، متانول مصرف داخلی و صادراتی به ترتیب ۸/۳ درصد و ۹/۸ درصد، بنزن صادراتی ۶/۵ درصد، پلاستیک مصنوعی مصرف داخلی ۳/۲ درصد، داروهای موثر بر سلسله اعصاب مرکزی ۲/۰ درصد، شامپو ۸/۲ درصد، محصولات بهداشتی ۱۱/۳ درصد، لاستیک رویی اتومبیل سواری و وانتی به ترتیب ۸/۵ درصد و ۲/۹ درصد، آلیاژ آلومینیوم ۵/۹ درصد، موتور تراکتور ۸/۰ درصد، ماشین لباسشویی اتوماتیک ۱۰/۵ درصد، ترانسفورماتور قدرت ۷/۵ درصد، سرنگ و سوزن ۲۰/۳ درصد، اکسل ۱/۹ درصد و آگروز ۳۶/۱ درصد با پایین آمدن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی نظیر کنجاله کلزا به میزان ۲/۸ درصد، الیاف اکریلیک ۸/۱ درصد، نخ فرش ۶/۷ درصد، شلوار تک ۹/۶ درصد،

کاغذ و مقوا ۲/۶ درصد، کارتن و ورق کارتن ۳/۲ درصد، روانکارهای خودرو ۲/۹ درصد، روغن موتور تصفیه دوم ۷/۸ درصد، پارازایلین صادراتی ۹/۸ درصد، آجر نسوز ۳/۶ درصد، سیمان سیاه پاکتی ۳/۵ درصد، میلگرد ۱/۹ درصد، تیرآهن ۶/۳ درصد و موتورسیکلت ۱۲۵ سی سی ۱۰/۵ درصد مواجه و موجب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) افزایش اندکی برابر ۰/۱ درصد نسبت به ماه قبل نشان دهد.

شاخص بهای گروه مزبور، در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته برابر ۹/۲ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

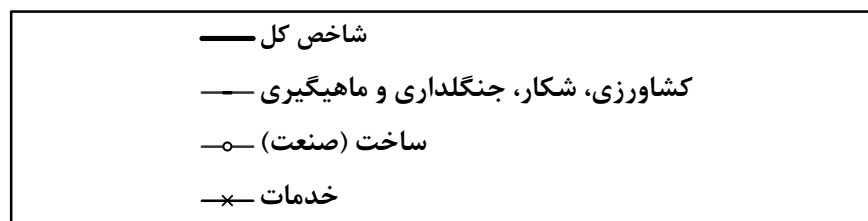
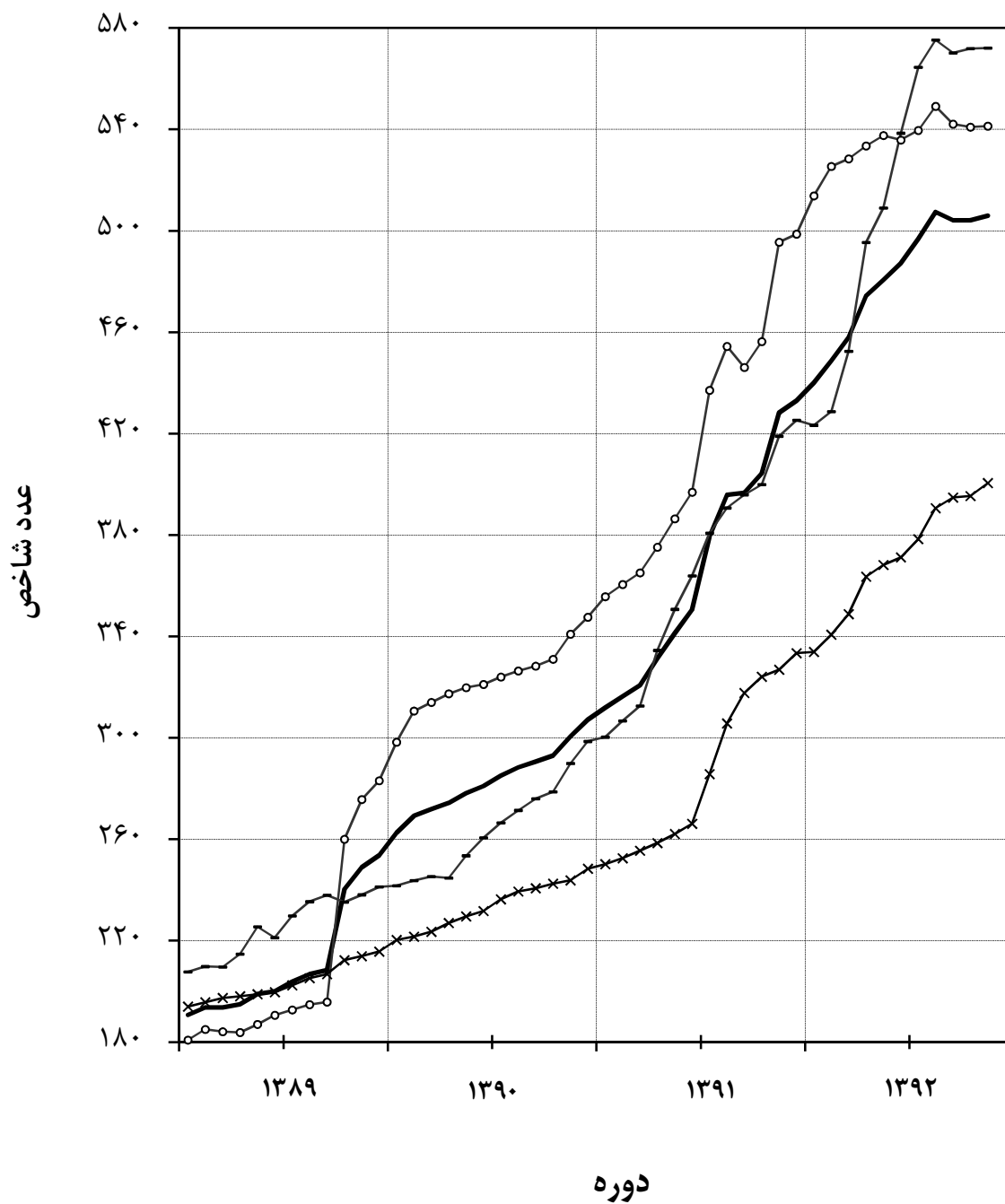
۳- خدمات

در ماه مورد بررسی، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌هایی چون کرایه مسافرخانه معادل ۱/۹ درصد، بلیط مسافرت با هواپیما خارج از کشور ۳۴/۹ درصد، کرایه تخت خواب در بیمارستان خصوصی ۲/۱ درصد و آموزش بدن‌سازی ۱/۷ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات برابر ۱/۳ درصد نسبت به ماه قبل افزایش نشان دهد.

شاخص بهای این گروه، به‌میزان ۲۲/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت (جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آنها

بهمن ماه ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص بهمن ماه ۱۳۹۲	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به		بهمن ماه ۱۳۹۱ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۴۲/۴	۵/۹	۱۸/۱	۰/۴	۵۰۵/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۳/۷	۴/۶	۳۶/۸	۰/۰	۵۶۵/۶	۲۱/۳۵	گروه های اصلی و منتخب فرعی :
۳۸/۰	۱/۸	۴۹/۴	-۰/۱	۵۸۵/۹	۱۵/۵۳	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۴۳/۲	۰/۷	۳۷/۱	۰/۰	۵۴۷/۸	۷/۶۵	کاشت محصولات زراعی، سبزی کاری، باغبانی و خزانه‌ای
۳۲/۸	۰/۱	۵۶/۰	۰/۰	۵۳۰/۸	۴/۸۵	کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۶/۱	۰/۴	۳/۶	۰/۰	۵۵۰/۲	۱/۲۵	غلات
۶۹/۵	۲/۴	۲۷/۱	-۰/۱	۵۰۱/۵	۱/۱۸	نباتات علوفه‌ای
۷۰/۸	۲/۷	۲۱/۹	-۰/۶	۹۰۸/۲	۰/۳۷	گیاهان صنعتی
۱۹/۰	۷/۲	۱۰۶/۳	-۱/۲	۷۱۵/۴	۲/۴۷	حبوب
۴/۹	-۲/۹	۷۷/۱	-۲/۲	۵۱۳/۷	۰/۹۴	کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای
۴۳/۶	۷/۹	۲۰۲/۲	۰/۳	۱۰۶۷/۵	۰/۷۵	محصولات جالیزی
-۷/۳	۱۳/۲	۱۰۸/۴	-۱/۸	۶۱۵/۷	۰/۵۷	سبزی‌های ریشه‌ای
۴۳/۶	۵۶/۶	-۳۰/۵	-۱۲/۹	۳۹۱/۳	۰/۱۳	سبزی‌های بوته‌ای
۷۹/۳	۰/۰	۹/۶	۰/۰	۹۹۸/۷	۰/۰۹	سبزی‌های برگی
۳۹/۵	۱/۳	۴۴/۳	۰/۴	۵۸۰/۷	۵/۴۰	محصولات خاص
۲۸/۴	۳/۱	۱۵/۱	۱/۲	۵۵۱/۲	۱/۸۱	پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای
۱۵/۰	۰/۲	۸۳/۰	۰/۲	۴۶۳/۵	۱/۳۴	میوه‌های نیمه گرمسیری
۴۰/۸	۰/۰	۹۶/۹	۰/۰	۳۷۲/۲	۰/۸۸	میوه‌های دانه‌دار
۱۱۳/۲	۰/۰	۵۱/۲	۰/۰	۸۶۳/۱	۰/۷۷	میوه‌های هسته‌دار
۳۶/۸	۰/۰	۴۵/۵	۰/۰	۸۶۸/۸	۰/۶۱	میوه‌های خشک (آجیلی)
۵۸/۴	۱۱/۴	۸/۸	۰/۵	۵۱۱/۵	۵/۸۲	میوه‌های دانه‌ریز
۶۰/۱	۲۰/۷	۳/۰	-۰/۸	۵۷۶/۱	۲/۱۶	پرورش حیوانات
۶۳/۲	۰/۹	۹/۰	۱/۸	۵۴۰/۴	۱/۸۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۵۹/۷	۱۳/۹	۹/۰	۰/۲	۳۱۱/۴	۱/۱۳	تولید شیر
۳۸/۰	۹/۶	۳۳/۲	۱/۶	۵۶۰/۲	۰/۶۷	پرورش طیور
۶۵/۹	۹/۹	۲۹/۸	-۰/۳	۷۸۹/۷	۰/۶۳	تولید سایر فرآورده‌های دامی
۷۸/۷	۱۵/۵	۳۳/۵	۲/۸	۸۵۲/۱	۰/۳۵	۲- ماهیگیری
۴۶/۷	-۲۱/۹	۳۱/۳	-۲۲/۸	۵۳۰/۱	۰/۰۶	ماهی آب‌های جنوب
۵۱/۴	۹/۲	۲۳/۴	۰/۰	۷۶۱/۴	۰/۲۲	ماهی آب‌های شمال
۴۵/۴	۸/۶	۹/۲	۰/۱	۵۴۱/۳	۴۸/۰۶	آبزی پروری
۳۹/۴	۱/۰	۱۸/۵	۰/۵	۶۳۴/۳	۵/۸۴	۳- ساخت (صنعت)
۶۴/۰	۳/۲	۲۱/۲	۰/۰	۴۴۷/۷	۱/۸۳	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها
۶۴/۱	۲/۲	۲۱/۱	۰/۲	۴۰۷/۲	۰/۸۹	تولید، عمل آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد
						ساخت محصولات لبنی

درصد تغییر		عدد شاخص		ضریب اهمیت	گروه	
		بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۲۹/۸	۰/۰	۱۶/۵	۰/۲	۱۱۴۲/۰	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات
۲۷/۵	۰/۴	۱۲/۵	۰/۵	۷۰۵/۲	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۵۰/۹	۰/۰	۴۲/۹	۳/۶	۴۹۴/۵	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۴۵/۵	۸/۶	۹/۲	۰/۱	۳۳۰/۲	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۳۵/۸	۱/۶	۱۸/۸	-۰/۷	۳۷۸/۸	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۴۸/۳	۱/۸	۱۸/۳	-۱/۲	۳۸۶/۵	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۲۰/۸	۱/۲	۱۹/۸	۰/۱	۳۶۸/۷	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۵۹/۴	۳/۳	۸/۴	۰/۴	۳۶۷/۴	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کشیاف و قلاب‌باف
۵۴/۹	۱۱/۲	۳۵/۰	-۳/۵	۴۴۵/۵	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۶۳/۶	۷/۵	۳۶/۰	۰/۷	۵۷۷/۸	۰/۱۹	دبازی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، براق و انواع پاپوش
۴۶/۰	۰/۰	۳۴/۹	۰/۵	۴۰۱/۲	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای میلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۶۴/۰	۱۱/۶	۳۹/۹	-۲/۲	۵۳۹/۱	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۱۴/۵	۵/۱	۶/۳	-۰/۱	۱۲۵۶/۸	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۷۷/۵	۷/۹	۲۵/۲	۱/۶	۶۲۵/۸	۴/۷۸	ساخت مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی
۶۹/۴	۹/۳	۲۳/۷	۱/۴	۵۵۰/۹	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۳۴/۶	۱/۱	۱۷/۲	-۰/۵	۳۱۷/۲	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۸۶/۶	۱۳/۲	-۱۰/۹	-۱/۳	۵۵۶/۵	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۸۴/۲	۱۵/۶	۲۵/۸	-۰/۱	۵۵۶/۱	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۶۰/۹	۲/۸	۱۸/۰	۰/۰	۴۹۷/۱	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
۴۲/۲	۱۹/۲	۶۵/۷	۰/۰	۱۹۲/۲	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۴۸/۴	۰/۲	۲۰/۴	۹/۱	۳۷۶/۴	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۶۴/۳	۲۵/۸	۶/۲	۰/۲	۲۴۸/۳	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۲۵/۲	۲/۲	۱۹/۰	-۱۰/۵	۲۴۹/۴	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۴۰/۵	۳/۵	۲۹/۲	۱/۱	۶۱۵/۹	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۲۲/۳	۲/۳	۲۷/۷	۰/۸	۵۹۱/۱	۰/۲۶	هتل و مهمانپذیر
۴۹/۵	۴/۱	۲۹/۸	۱/۲	۶۲۶/۴	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۳۶/۸	۰/۳	۱۸/۲	۱/۷	۳۱۵/۸	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۳۴/۸	۰/۳	۱۸/۲	۰/۱	۳۲۸/۵	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۹۶/۰	۰/۰	۲۳/۹	۲۳/۸	۵۲۷/۳	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۱۲/۹	۰/۰	۱۰/۲	۰/۰	۱۳۴/۵	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۲/۹	۰/۱	۱۷/۵	۰/۱	۳۹۸/۳	۲/۴۳	۶- آموزش
۳۶/۱	۱/۴	۳۱/۷	۰/۹	۶۷۴/۹	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۳/۳	۳/۲	۲۹/۹	۱/۰	۷۰۹/۴	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
						گروه‌های اختصاصی:
۴۴/۵	۴/۸	۳۶/۵	۰/۰	۵۷۲/۱	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۴۵/۴	۸/۶	۹/۲	۰/۱	۵۴۱/۳	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۳۴/۱	۰/۹	۲۲/۵	۱/۳	۴۰۰/۵	۲۹/۹۶	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی
(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی									شاخص کل	گروه دوره
خدمات	ساخت* (صنعت)	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	بهداشت و مددکاری اجتماعی	آموزش	حمل و نقل، انبارداری و	هتل و رستوران	ساخت (صنعت)	ماهگیری	کشاورزی، شکار و جنگلداری			
۲۹/۰	۴۰/۱	۳۳/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۴/۴	۳۲/۸	۲۹/۸	۴۰/۳	۲۹/۹	۳۳/۵	۳۴/۷	۱۳۷۶	
۳۴/۰	۴۷/۲	۴۱/۰	۳۳/۰	۳۵/۰	۲۶/۹	۳۷/۸	۳۷/۴	۴۷/۱	۳۸/۳	۴۱/۱	۴۱/۲	۱۳۷۷	
۴۰/۵	۵۸/۷	۵۱/۰	۳۹/۷	۴۳/۸	۳۲/۲	۴۵/۳	۴۶/۷	۵۸/۷	۴۵/۶	۵۱/۱	۵۰/۶	۱۳۷۸	
۴۶/۹	۶۷/۸	۶۰/۲	۴۷/۸	۵۲/۴	۴۱/۲	۴۹/۹	۵۵/۱	۶۷/۹	۵۷/۱	۶۰/۳	۵۸/۸	۱۳۷۹	
۵۷/۸	۷۱/۴	۶۵/۲	۶۰/۵	۶۰/۹	۵۴/۷	۶۱/۸	۶۲/۵	۷۱/۴	۶۳/۴	۶۵/۳	۶۵/۳	۱۳۸۰	
۶۹/۰	۷۸/۵	۷۳/۳	۶۷/۷	۷۱/۶	۶۷/۳	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۸/۸	۷۸/۰	۷۳/۲	۷۴/۰	۱۳۸۱	
۸۴/۳	۸۷/۱	۸۴/۸	۸۴/۷	۸۴/۲	۸۱/۴	۸۷/۶	۸۶/۲	۸۷/۲	۸۱/۶	۸۴/۸	۸۵/۶	۱۳۸۲	
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۸۳	
۱۱۳/۵	۱۰۸/۲	۱۰۳/۶	۱۱۵/۱	۱۱۸/۶	۱۱۸/۷	۱۱۱/۹	۱۱۲/۱	۱۰۸/۲	۱۱۵/۷	۱۰۳/۲	۱۰۸/۸	۱۳۸۴	
۱۲۶/۰	۱۲۰/۵	۱۱۶/۹	۱۳۲/۶	۱۳۶/۹	۱۴۳/۴	۱۲۱/۵	۱۲۵/۳	۱۲۰/۵	۱۲۷/۳	۱۱۶/۶	۱۲۱/۴	۱۳۸۵	
۱۴۳/۵	۱۳۶/۳	۱۴۱/۲	۱۵۸/۱	۱۶۲/۹	۱۶۳/۵	۱۳۶/۲	۱۴۸/۰	۱۳۶/۳	۱۴۲/۴	۱۴۱/۲	۱۳۹/۵	۱۳۸۶	
۱۶۳/۷	۱۶۶/۷	۱۷۹/۵	۲۰۹/۷	۲۰۱/۲	۱۸۷/۵	۱۴۹/۱	۱۹۲/۱	۱۶۶/۷	۱۷۳/۳	۱۷۹/۷	۱۶۸/۶	۱۳۸۷	
۱۸۱/۸	۱۷۱/۷	۲۰۰/۷	۲۶۰/۲	۲۴۳/۷	۲۱۷/۴	۱۵۸/۱	۲۲۵/۸	۱۷۱/۷	۲۰۳/۸	۲۰۰/۶	۱۸۱/۱	۱۳۸۸	
۲۰۳/۳	۲۰۹/۵	۲۲۵/۵	۳۱۵/۹	۲۹۶/۹	۲۴۵/۲	۱۶۹/۳	۲۶۸/۴	۲۰۹/۵	۲۳۸/۱	۲۲۵/۱	۲۱۱/۲	۱۳۸۹	
۲۳۳/۷	۳۲۳/۳	۲۶۴/۲	۳۸۷/۵	۳۵۳/۸	۲۷۹/۵	۱۹۰/۲	۳۱۹/۰	۳۲۳/۳	۳۲۲/۳	۲۶۲/۵	۲۸۳/۵	۱۳۹۰	
۲۸۶/۵	۴۱۹/۰	۳۶۵/۰	۴۹۵/۵	۴۵۵/۰	۳۱۸/۶	۲۲۸/۹	۴۲۳/۳	۴۱۹/۰	۴۹۵/۹	۳۶۱/۱	۳۶۷/۴	۱۳۹۱	
۱۳۹۱													
۳۲۶/۹	۴۹۵/۵	۴۱۹/۰	۵۴۶/۰	۵۱۲/۳	۳۳۹/۰	۲۶۷/۱	۴۷۶/۷	۴۹۵/۵	۶۰۸/۵	۴۱۳/۴	۴۲۸/۲	بهمن	
۳۳۳/۴	۴۹۸/۷	۴۲۵/۳	۵۶۲/۲	۵۱۹/۰	۳۳۹/۹	۲۷۳/۰	۴۹۳/۷	۴۹۸/۷	۶۶۳/۳	۴۱۸/۲	۴۳۳/۰	اسفند	
۱۳۹۲													
۳۳۳/۹	۵۱۳/۸	۴۲۳/۳	۶۰۵/۹	۵۲۶/۸	۳۴۰/۰	۲۶۸/۰	۵۱۲/۸	۵۱۳/۸	۶۲۸/۰	۴۱۷/۲	۴۴۰/۰	فروردین	
۳۴۰/۷	۵۲۵/۴	۴۲۸/۷	۶۲۱/۲	۵۴۶/۵	۳۴۰/۹	۲۷۱/۶	۵۳۷/۰	۵۲۵/۴	۶۴۷/۹	۴۲۲/۲	۴۴۸/۸	اردیبهشت	
۳۴۸/۸	۵۲۸/۴	۴۵۲/۵	۶۳۶/۰	۵۸۱/۷	۳۴۲/۶	۲۷۴/۷	۵۵۰/۹	۵۲۸/۴	۶۶۹/۹	۴۴۶/۰	۴۵۷/۹	خرداد	
۳۶۳/۶	۵۳۳/۵	۴۹۵/۴	۶۴۹/۷	۶۰۴/۹	۳۴۳/۹	۲۸۹/۷	۵۶۱/۵	۵۳۳/۵	۷۵۲/۲	۴۸۷/۸	۴۷۴/۳	تیر	
۳۶۸/۲	۵۳۷/۶	۵۰۹/۰	۶۵۹/۰	۶۲۰/۶	۳۴۶/۲	۲۹۱/۹	۵۷۰/۶	۵۳۷/۶	۷۸۲/۹	۵۰۰/۹	۴۸۰/۶	مرداد	
۳۷۱/۲	۵۳۵/۸	۵۳۸/۵	۶۶۵/۸	۶۳۲/۲	۳۴۸/۳	۲۹۲/۵	۵۸۴/۲	۵۳۵/۸	۸۲۰/۶	۵۳۰/۲	۴۸۷/۱	شهریور	
۳۷۸/۴	۵۳۹/۶	۵۶۴/۵	۶۸۴/۸	۶۵۱/۲	۳۸۲/۸	۲۹۳/۴	۵۹۱/۶	۵۳۹/۶	۸۱۵/۸	۵۵۷/۰	۴۹۶/۸	مهر	
۳۹۰/۶	۵۴۹/۱	۵۷۵/۳	۶۸۹/۳	۶۵۹/۲	۳۸۶/۱	۳۰۸/۵	۵۹۷/۸	۵۴۹/۱	۸۱۷/۷	۵۶۸/۱	۵۰۷/۴	آبان	
۳۹۴/۸	۵۴۲/۱	۵۷۰/۲	۶۹۸/۶	۶۶۶/۲	۳۹۷/۹	۳۱۰/۸	۶۰۳/۲	۵۴۲/۱	۷۸۱/۵	۵۶۳/۹	۵۰۴/۱	آذر	
۳۹۵/۴	۵۴۰/۹	۵۷۱/۹	۷۰۲/۲	۶۶۸/۹	۳۹۸/۱	۳۱۰/۵	۶۰۹/۵	۵۴۰/۹	۷۹۱/۸	۵۶۵/۴	۵۰۴/۱	دی	
۴۰۰/۵	۵۴۱/۳	۵۷۲/۱	۷۰۹/۴	۶۷۴/۹	۳۹۸/۳	۳۱۵/۸	۶۱۵/۹	۵۴۱/۳	۷۸۹/۷	۵۶۵/۶	۵۰۵/۹	بهمن	

* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
۳۴/۲	۲۸۳/۵	۳۰۷/۱	۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰
۲۹/۶	۳۶۷/۴	۴۳۳/۰	۴۲۸/۲	۴۰۴/۳	۳۹۶/۶	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۳۵۰/۵	۳۴۱/۳	۳۳۱/۳	۳۲۰/۷	۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۳۹۱
			۵۰۵/۹	۵۰۴/۱	۵۰۴/۱	۵۰۷/۴	۴۹۶/۸	۴۸۷/۱	۴۸۰/۶	۴۷۴/۳	۴۵۷/۹	۴۴۸/۸	۴۴۰/۰	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

($1383=100$)

دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱	یازده ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به دوره مشابه سال قبل	بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۴/۰	۳۳/۵	۱۸/۱	شاخص کل
			گروه‌های اصلی :
۴۳/۵	۴۳/۶	۳۶/۸	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۵۷/۷	۵۶/۹	۲۹/۸	۲- ماهیگیری
۳۱/۰	۳۰/۰	۹/۲	۳- ساخت (صنعت)
۳۸/۳	۳۸/۲	۲۹/۲	۴- هتل و رستوران
۳۰/۹	۳۰/۴	۱۸/۲	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۵/۴	۱۵/۶	۱۷/۵	۶- آموزش
۳۸/۱	۳۸/۳	۳۱/۷	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۵/۹	۳۶/۰	۲۹/۹	۸- سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
			گروه های اختصاصی:
۴۴/۰	۴۴/۲	۳۶/۵	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۳۱/۰	۳۰/۰	۹/۲	۲- ساخت (صنعت)
۳۱/۸	۳۱/۶	۲۲/۵	۳- خدمات