



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
اسفندماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


فروردین ماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۰/۴

اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل 
۱/۲

بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۲۲/۸

اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۹/۷


دوازدهماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۲ نسبت به
دوازدهماه منتهی به بهمن ماه ۱۳۹۱ 
۳۶/۷


متوسط سال ۱۳۹۲ نسبت به متوسط
سال ۱۳۹۱ 
۳۴/۷

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۹/۷ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۸/۳ 	۱/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۱ 	۱/۲ 	۲- دخانیات
۲۷/۰ 	۱/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۵ 	۱/۰ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۸/۵ 	۱/۴ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۳ 	۱/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۳/۸ 	۱/۴ 	۷- حمل و نقل
۱/۹ 	۰/۱ 	۸- ارتباطات
۱۳/۹ 	۴/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵ 	۰ 	۱۰- تحصیل
۲۵/۵ 	۱/۴ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۳/۸ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۸/۳ 	۱/۲ 	۱- کالا
۲۱/۹ 	۱/۳ 	۲- خدمت
۲۰/۵ 	۱/۰ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اسفندماه ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در اسفندماه ۱۳۹۲ به عدد ۱۸۶/۶ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۲ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۰/۴ درصد افزایش مربوط به بهمن‌ماه، بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱ (تورم سال ۱۳۹۲) معادل ۳۴/۷ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۲ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در اسفندماه ۱۳۹۲ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان‌های ایلام و سمنان هریک معادل ۲/۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۲ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های ریشه‌ای (به جز هویج) معادل ۱۰/۳ درصد، پرتقال ۱۰/۴ درصد، موز ۱۴/۳ درصد، بادنجان ۱۹/۶ درصد، گوشت دام ۰/۶ درصد، سیب درختی ۲/۱ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۰ درصد، کیوی ۴/۸ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۷ درصد، برنج خارجی ۰/۳ درصد، سس‌ها و چاشنی‌ها ۱/۵ درصد، نوشابه، آب‌میوه و شربت ۰/۴ درصد، تخم‌مرغ ۰/۵ درصد و لوبیا سبز ۴/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند گوجه‌فرنگی معادل ۱۵/۹ درصد، انواع خیار ۸/۰ درصد، سبزی‌های برگی ۳/۲ درصد، کدو سبز ۱۹/۷ درصد، انواع ماهی آب‌های شمال ۱۰/۲ درصد، حبوب ۱/۶ درصد،

لیموترش و هویج هریک ۶/۸ درصد، برنج ایرانی درجه یک ۰/۲ درصد و مغز گردو ۰/۴ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۸/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۸/۳ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۹/۹ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱/۲ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر در اثر پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۷ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱/۱ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۲/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۴ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۳/۸ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۷ درصد افزایش داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۷/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۰ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه برق، گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۹/۹ درصد، ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هریک ۰/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۰ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۲۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های مبلمان و اثاث خانه معادل ۶/۵ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۱/۱ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱/۲ درصد، کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۰/۶ درصد و وسایل خانگی ۰/۲ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۸/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶ - بهداشت و درمان

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۱/۵ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۷ درصد و هزینه‌های بیمارستانی ۰/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۴/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های وسایل نقلیه شخصی معادل ۱/۳ درصد، کرایه مسافرت داخل کشور با اتوبوس ۲۰/۵ درصد، کرایه مسافرت زمینی داخل شهر ۱/۰ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۶ درصد بوده است.

در اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۱۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۸ - ارتباطات

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۱ درصد کاهش یافت که این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۰/۵ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱/۹ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۴/۳ درصد افزایش داشت. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۲۳/۵ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۴ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۱/۳ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۱/۴ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۳/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد، غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۱/۵ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۷ درصد بود.

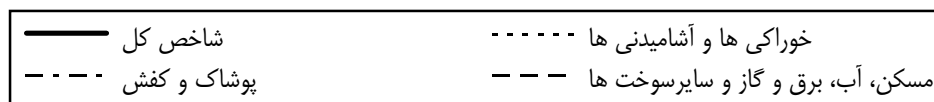
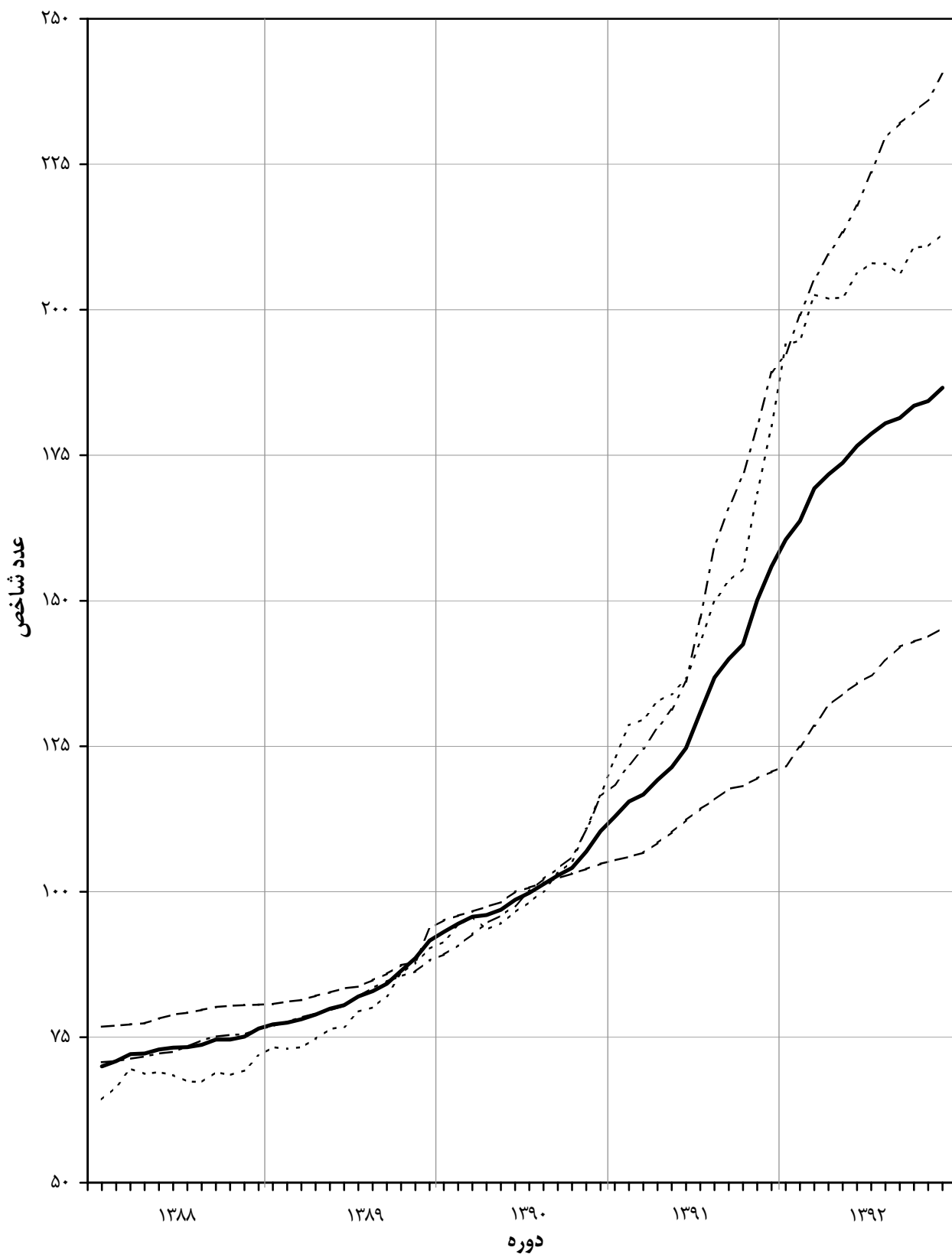
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۲۵/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در اسفندماه ۱۳۹۲، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۳ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای خدمات بهداشتی و آرایشی شخصی معادل ۳/۵ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۳/۸ درصد و لوازم شخصی ۱/۶ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲۳/۸ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
اسفندماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اسفندماه ۱۳۹۲	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
اسفندماه ۱۳۹۱ نسبت به ماه قبل		اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۱/۲	۳/۹	۱۹/۷	۱/۲	۱۸۶/۶	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۴/۴	۶/۸	۱۸/۳	۱/۰	۲۱۳/۰	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۳/۶	۷/۰	۱۸/۳	۱/۰	۲۱۲/۲	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۵۴/۵	۵/۱	۱۵/۸	۰/۲	۱۹۶/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۵۶/۹	۷/۵	۶/۵	۰/۴	۱۹۹/۳	۶/۱۲	گوشت
۷۵/۷	۴/۵	۲۱/۲	-۰/۴	۲۵۴/۸	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۵۸/۷	۰/۶	۱۸/۶	۰/۲	۲۱۴/۷	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۹/۶	۰/۹	۳۷/۴	۰	۲۲۹/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۵۰/۶	۱۲/۶	۲۲/۳	۷/۲	۲۰۶/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۴۵/۲	۱۲/۴	۲۶/۲	-۲/۳	۲۵۲/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۴۶/۳	۳/۸	۲۷/۳	۰/۸	۲۰۷/۱	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۵۸/۶	۴/۲	۳۵/۷	۱/۰	۲۲۷/۴	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۳/۸	۲/۸	۱۹/۹	۰/۳	۲۳۵/۴	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۹۲/۱	۲/۹	۱/۱	-۱/۲	۲۵۴/۳	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۲/۶	۵/۲	۲۷/۰	۱/۹	۲۴۰/۵	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۱	۰/۹	۲۰/۵	۱/۰	۱۴۵/۳	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴/۸	۰/۹	۲۱/۲	۰/۶	۱۴۵/۶	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۱۴/۵	۱/۰	۲۱/۱	۰/۶	۱۴۵/۰	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۵	۲/۳	۲۴/۷	۱/۰	۱۹۷/۱	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۱/۰	۰	۰	۰	۱۲۱/۲	۰/۵۳	آب
۱/۰	۰	۹/۹	۹/۹	۱۱۱/۰	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۹/۲	۸/۱	۱۸/۵	۱/۴	۲۴۲/۵	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۴	۱/۶	۳۴/۳	۱/۵	۱۸۹/۸	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۵۲/۱	۰/۱	۱۳/۸	۱/۴	۱۸۵/۶	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۳/۰	۱/۴	-۱/۹	-۰/۱	۱۱۴/۵	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۵/۴	۵/۸	۱۳/۹	۴/۳	۲۰۴/۴	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۵	۰/۱	۱۳/۵	۰	۱۳۷/۲	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۵۰/۱	۴/۷	۲۵/۵	۱/۴	۲۰۸/۷	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۸	۵/۸	۲۳/۸	۱/۳	۲۳۵/۳	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۶/۹	۵/۲	۱۸/۳	۱/۲	۲۱۱/۶	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۲/۱	۲/۰	۲۱/۹	۱/۳	۱۵۸/۱	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۱۵/۱	۰/۹	۲۰/۵	۱/۰	۱۴۵/۳	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
 شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت کالا	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۲۰/۶	۱۲۹/۷	۱۷۸/۹	۱۹۰/۱	۱۶۶/۳	۱۲۰/۹	۱۷۹/۵	۱۱۶/۷	۱۶۳/۱	۱۴۱/۳	۲۰۴/۶	۱۲۰/۶	۱۸۹/۳	۲۵۱/۵	۱۸۰/۰	۱۵۵/۹	اسفند ۱۳۹۱
۱۲۱/۶	۱۳۱/۰	۱۸۶/۴	۱۹۶/۷	۱۷۲/۷	۱۲۱/۰	۱۷۹/۱	۱۱۶/۳	۱۵۸/۹	۱۴۳/۱	۲۰۷/۷	۱۲۱/۶	۱۹۲/۳	۲۵۹/۴	۱۹۴/۰	۱۶۰/۵	اسفند ۱۳۹۲
۱۲۴/۹	۱۳۴/۷	۱۸۹/۱	۲۰۵/۴	۱۷۹/۵	۱۲۱/۲	۱۸۰/۷	۱۱۶/۴	۱۶۳/۱	۱۴۶/۸	۲۱۴/۹	۱۲۴/۹	۱۹۹/۱	۲۷۱/۴	۱۹۴/۷	۱۶۳/۷	فروردین اردیبهشت
۱۲۸/۵	۱۳۸/۹	۱۹۵/۸	۲۱۱/۱	۱۸۳/۱	۱۲۱/۷	۱۸۲/۹	۱۱۶/۱	۱۶۸/۰	۱۵۷/۶	۲۲۰/۷	۱۲۸/۵	۲۰۵/۲	۲۷۵/۹	۲۰۲/۶	۱۶۹/۳	خرداد
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه
(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به دوازده ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۱	اسفندماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۳۴/۷	۱۹/۷	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۴۱/۷	۱۸/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴۶/۶	۱/۱	۲- دخانیات
۴۸/۵	۲۷/۰	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۱	۲۰/۵	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۵۲/۹	۱۸/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۸/۴	۳۴/۳	۶- بهداشت و درمان
۳۴/۳	۱۳/۸	۷- حمل و نقل
۷/۱	-۱/۹	۸- ارتباطات
۳۵/۱	۱۳/۹	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۶	۱۳/۵	۱۰- تحصیل
۳۹/۲	۲۵/۵	۱۱- رستوران و هتل
۵۰/۶	۲۳/۸	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
		گروه‌های اختصاصی:
۴۱/۹	۱۸/۳	۱- کالا
۲۴/۹	۲۱/۹	۲- خدمت
۲۰/۱	۲۰/۵	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه					
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل		
۱۳۹۱	اسفند	۳/۹	۴۱/۲	۶/۸	۵۴/۴	۲/۹	۹۲/۱	۵/۲	۶۲/۶	۰/۹	۱۵/۱	۰/۹	۷۹/۲	۸/۱	۱/۶	۳۲/۴	۱/۶	۵۲/۱	۰/۱	۱۳/۰	۱/۴	۵۵/۴	۵/۸	۰/۱	۱۱/۵	۰/۱	۴/۷	۵۰/۱	۵/۸	۶۷/۸
۱۳۹۲	فروردین	۳/۰	۴۲/۲	۷/۸	۵۷/۹	۳/۱	۸۹/۹	۱/۶	۶۲/۴	۰/۸	۱۵/۴	۰/۸	۷۹/۴	۱/۵	۱/۳	۳۳/۰	۱/۳	۴۶/۵	-۲/۶	۱۳/۷	-۰/۳	۵۴/۵	-۰/۲	۰/۱	۱۱/۵	۰/۱	۳/۸	۴۹/۵	۳/۵	۶۹/۳
	اردیبهشت	۲/۰	۴۱/۷	۰/۴	۵۱/۴	۴/۶	۹۰/۷	۳/۵	۶۳/۵	۲/۷	۱۷/۸	۳/۵	۸۰/۱	۳/۵	۲/۶	۳۴/۳	۲/۶	۴۹/۵	۲/۶	۱۳/۵	۰/۱	۵۶/۶	۰/۹	۰/۲	۱۱/۵	۰/۲	۳/۹	۵۱/۶	۴/۴	۷۰/۰
	خرداد	۳/۴	۴۵/۱	۴/۱	۵۶/۳	۱/۷	۹۴/۷	۳/۱	۶۴/۷	۲/۹	۲۰/۴	۲/۷	۸۱/۶	۲/۷	۷/۴	۴۱/۱	۷/۴	۵۲/۵	۳/۰	۱۲/۱	-۰/۳	۵۶/۷	۱/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲/۰	۵۱/۲	۲/۸	۷۰/۲
	تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۳/۳	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	۱/۷	۱۰/۷	-۱/۵	۵۲/۰	-۰/۳	۰/۳	۱۱/۷	۰/۳	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱
	مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۵	۷۹/۲	۱/۱	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۱/۲	۱۰/۵	۰/۷	۵۲/۰	۲/۲	۰/۵	۱۲/۲	۰/۵	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵
	شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۳	۷۳/۹	۱/۷	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰/۵	۱۰/۲	۰	۴۵/۱	۱/۲	۰/۴	۱۲/۴	۰/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶
	مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۱/۰	۵۵/۸	۰/۵	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰/۳	۸/۴	۰	۳۵/۸	۳/۵	۵/۶	۱۵/۶	۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۴	۵۵/۷
	آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۲/۷	۲۰/۶	۱/۸	۴۲/۵	۰/۸	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	۱/۷	۶/۰	-۰/۴	۲۶/۰	۰/۸	۰/۵	۹/۷	۰/۵	۱/۳	۳۵/۱	۱/۳	۴۵/۹
	آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۱/۷	۳۷/۲	۰/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۹	۵/۲	۰/۲	۲۴/۱	-۰/۶	۴/۸	۱۳/۷	۴/۸	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶
	دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۹	۲۱/۰	۰/۶	۳۲/۸	۰/۸	۰/۴	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	۱/۱	۰/۵	-۰/۲	۲۰/۰	-۰/۱	۰/۵	۱۳/۶	۰	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸
	بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۶	۲۶/۴	۰/۱	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	۱/۳	-۰/۴	-۰/۱	۱۵/۴	۰	۰/۱	۱۳/۶	۰/۱	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
	اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۴	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	۱/۴	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۰	۱۳/۵	۰	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	حمل و نقل		بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		لبنیات و تخم‌پزندگان		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
۱/۷	۲/۰	-۲/۲	۰/۱	۱/۶	۱/۶	۳/۰	۲/۳	۱۰/۷	۱۴/۵	۶/۱	۱۳/۸	۰/۱	۰/۶	۴/۹	۷/۰	۴/۷	۶/۸	۲/۷	۳/۹	۱۳۹۱ اسفند
۱/۵	۱/۰	-۰/۹	-۲/۶	۲/۰	۱/۳	۳/۰	۲/۷	۳۱/۱	۲۵/۹	۲۱/۴	۳۲/۳	-۰/۱	-۰/۵	۶/۴	۸/۱	۶/۳	۷/۸	۳/۲	۳/۰	۱۳۹۲ فروردین
۲/۹	۲/۸	۳/۳	۲/۶	۲/۳	۲/۶	۳/۲	۳/۷	-۱۰/۱	-۱۶/۸	-۶/۸	۱/۶	۲/۶	۰/۹	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۴	۲/۴	۲/۰	اردیبهشت
۳/۳	۳/۱	۳/۶	۳/۰	۶/۹	۷/۴	۲/۲	۲/۵	۱۴/۹	-۱/۷	۹/۹	۱۳/۹	۳/۰	۱/۸	۴/۹	۴/۱	۴/۷	۴/۱	۳/۶	۳/۴	خرداد
۲/۴	۲/۷	۱/۷	۱/۷	۴/۹	۵/۲	۱/۶	۲/۱	۰/۱	-۵/۹	۶/۰	-۶/۲	-۰/۶	۰/۶	۱/۹	-۰/۵	۲/۱	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
۱/۶	۱/۷	۲/۲	۱/۲	۲/۴	۳/۴	۲/۲	۱/۸	۰/۶	۱/۲	۳/۹	-۶/۸	۲/۰	۴/۹	۱/۴	۰	۱/۴	۰/۱	۱/۶	۱/۲	مرداد
۱/۲	۱/۴	۰/۷	۰/۵	۲/۴	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۲/۱	۲/۶	۲/۲	۴/۷	۳/۳	۴/۹	۲/۹	۲/۰	۳/۰	۲/۰	۱/۵	۱/۷	شهریور
۱/۲	۱/۴	۰/۱	۰/۳	۱/۹	۲/۱	۱/۸	۲/۱	۵/۷	۴/۹	-۱/۷	-۲/۸	-۲/۸	۰/۷	۱/۰	۰/۹	۰/۹	۰/۹	۱/۲	۱/۲	مهر
۱/۲	۱/۵	۱/۸	۱/۷	۱/۷	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۵/۵	-۱۰/۹	۰/۵	۰/۹	۰/۱	-۰/۱	۰/۱	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
۱/۶	۱/۶	۱/۴	۰/۹	۱/۴	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۵/۳	-۱/۲	-۷/۵	-۸/۵	۳/۴	۱/۰	-۰/۹	-۰/۹	-۰/۸	-۰/۸	۰/۴	۰/۵	آذر
۱/۰	۰/۶	۰	۱/۱	۰/۹	۰/۸	۱/۴	۱/۲	۱۷/۴	۱۸/۶	۲/۸	۰/۶	۳/۷	۱/۴	۲/۱	۲/۳	۲/۰	۲/۲	۱/۵	۱/۲	دی
۱/۰	۰/۷	۰/۷	۱/۳	۱/۴	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۵/۴	-۴/۳	-۱/۳	۳/۰	۱/۱	۰/۵	-۱/۷	۰/۱	-۱/۷	۰/۱	-۰/۳	۰/۴	بهمن
۰/۹	۱/۳	-۱/۵	۱/۴	۱/۷	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۸/۴	-۲/۹	۱/۱	۹/۱	۱/۳	۰/۲	-۱/۳	۱/۰	-۱/۳	۱/۰	-۰/۱	۱/۲	اسفند

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در اسفندماه ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران													گروه	
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان		سمنان
	۱۷۷/۴	۱۸۶/۳	۱۹۲/۵	۱۹۷/۰	۱۷۷/۲	۱۹۹/۴	۱۹۰/۵	۱۹۱/۱	۱۸۹/۸	۱۹۳/۷	۱۹۵/۹	۱۹۲/۴	۱۹۰/۵	۱۹۲/۷	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
	۲۱۰/۹	۲۰۶/۷	۲۱۷/۶	۲۱۶/۴	۲۱۱/۸	۲۱۷/۳	۲۱۷/۹	۲۰۹/۹	۲۱۴/۵	۲۱۶/۶	۲۱۷/۶	۲۱۳/۸	۲۰۸/۸	۲۱۵/۹	خوراکی‌ها
	۲۱۰/۴	۲۰۵/۸	۲۱۶/۴	۲۱۴/۹	۲۰۸/۲	۲۱۵/۵	۲۱۷/۶	۲۰۹/۴	۲۱۳/۶	۲۱۵/۸	۲۱۷/۱	۲۱۲/۶	۲۰۷/۶	۲۱۴/۷	غلات و نان
	۱۹۸/۷	۱۸۲/۸	۱۸۱/۷	۱۸۷/۲	۱۹۰/۳	۱۹۰/۳	۲۰۶/۶	۲۰۸/۴	۲۱۴/۲	۲۱۲/۱	۱۹۶/۰	۲۰۸/۷	۱۸۴/۰	۱۹۴/۳	گوشت
	۲۰۴/۶	۲۰۸/۵	۲۱۹/۲	۲۰۹/۵	۱۸۳/۹	۱۸۹/۳	۲۰۱/۷	۱۸۶/۶	۱۹۳/۱	۱۹۳/۴	۲۰۱/۶	۱۹۴/۱	۲۰۰/۵	۱۸۹/۴	ماهی و حیوانات دریایی
	۲۳۳/۲	۲۳۹/۵	۲۵۰/۶	۲۱۰/۶	۲۴۷/۰	۲۵۸/۹	۲۳۵/۰	۲۴۸/۴	۲۶۱/۹	۲۶۵/۷	۲۴۷/۸	۲۳۹/۳	۲۳۸/۰	۲۸۳/۲	لبنیات و تخم پرندگان
	۲۰۳/۵	۲۱۳/۹	۲۲۱/۳	۲۱۷/۵	۲۲۲/۱	۲۰۸/۵	۲۱۶/۷	۲۲۱/۴	۲۲۱/۳	۲۱۶/۵	۲۱۱/۵	۲۱۶/۹	۲۱۰/۳	۲۱۴/۸	روغن‌ها و چربی‌ها
	۲۲۵/۷	۲۱۵/۵	۲۱۶/۸	۲۵۳/۸	۲۳۹/۰	۲۳۷/۴	۲۱۸/۹	۲۲۵/۴	۲۴۶/۹	۲۴۲/۱	۲۴۲/۱	۲۱۷/۹	۲۳۱/۹	۲۳۸/۷	میوه‌ها و خشکبار
	۱۹۹/۰	۱۹۷/۵	۲۲۶/۱	۲۲۶/۹	۲۱۲/۱	۱۹۲/۹	۲۲۱/۹	۱۸۹/۵	۱۹۹/۱	۲۱۳/۷	۲۴۵/۹	۱۹۸/۷	۲۱۰/۳	۲۲۵/۸	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
	۲۵۴/۹	۲۴۳/۹	۲۵۲/۳	۲۴۵/۱	۲۴۴/۰	۲۵۸/۷	۲۷۷/۹	۲۵۰/۷	۲۴۸/۵	۲۷۱/۷	۲۵۱/۰	۲۴۳/۹	۲۴۵/۰	۲۶۰/۰	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
	۲۰۷/۹	۱۹۶/۲	۲۰۰/۴	۱۸۷/۵	۲۱۰/۲	۲۱۲/۰	۲۰۷/۷	۲۰۷/۷	۲۲۶/۳	۲۰۷/۸	۲۰۷/۸	۲۱۲/۸	۱۸۵/۳	۲۱۸/۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
	۲۲۴/۵	۲۳۰/۶	۲۲۶/۶	۲۱۶/۸	۲۲۸/۹	۲۳۱/۲	۲۲۵/۷	۲۳۴/۰	۲۳۱/۹	۲۳۴/۲	۲۳۴/۸	۲۰۷/۸	۲۰۷/۹	۲۳۱/۳	آشامیدنی‌ها
	۲۲۱/۹	۲۳۶/۵	۲۴۱/۹	۲۴۶/۰	۲۴۹/۵	۲۳۰/۹	۲۵۱/۵	۲۲۷/۶	۲۳۳/۳	۲۱۱/۰	۲۱۱/۰	۲۳۷/۸	۲۳۵/۳	۲۴۴/۲	۲- دخانیات
	۲۵۰/۵	۲۴۳/۴	۲۴۱/۴	۲۵۸/۶	۲۷۰/۲	۲۳۷/۵	۲۵۲/۸	۲۶۶/۷	۲۸۲/۹	۲۶۹/۹	۲۸۴/۸	۲۴۹/۶	۲۲۰/۳	۲۵۶/۵	۳- پوشاک و کفش
	۲۳۴/۴	۲۵۱/۸	۲۶۴/۴	۲۳۷/۴	۲۴۳/۸	۲۱۶/۱	۲۸۵/۰	۲۳۳/۸	۲۲۰/۹	۲۵۶/۹	۲۴۲/۵	۲۲۷/۸	۲۳۹/۲	۲۳۳/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۴۵/۴	۱۴۱/۰	۱۴۶/۰	۱۴۳/۳	۱۴۳/۸	۱۳۷/۷	۱۴۰/۱	۱۴۷/۸	۱۲۹/۰	۱۵۵/۳	۱۴۵/۶	۱۵۴/۹	۱۴۲/۴	۱۳۲/۷	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
	۱۴۴/۹	۱۴۳/۰	۱۵۱/۲	۱۴۴/۸	۱۴۳/۸	۱۳۶/۷	۱۴۱/۴	۱۴۶/۱	۱۲۷/۲	۱۵۵/۸	۱۴۴/۶	۱۵۳/۹	۱۴۴/۴	۱۲۴/۵	ارزش اجاری مسکن شخصی
	۱۴۴/۴	۱۴۲/۵	۱۵۱/۵	۱۴۵/۰	۱۴۳/۸	۱۳۶/۷	۱۴۱/۴	۱۴۶/۶	۱۲۷/۲	۱۵۵/۳	۱۴۴/۸	۱۵۵/۲	۱۴۴/۰	۱۲۳/۸	تعمیرات و خدمات ساختمانی
	۲۰۰/۹	۱۹۴/۲	۱۹۲/۲	۱۸۹/۶	۱۸۷/۶	۱۹۵/۷	۱۷۵/۲	۲۰۰/۳	۱۶۵/۱	۲۲۳/۰	۲۲۰/۷	۲۰۹/۰	۱۵۸/۸	۲۰۰/۸	آب
	۱۰۵/۴	۱۱۸/۱	۱۱۰/۱	۱۳۲/۱	۱۱۰/۹	۱۰۷/۱	۱۲۴/۳	۱۰۱/۰	۱۰۴/۸	۱۱۹/۸	۱۳۷/۲	۱۳۲/۷	۱۳۷/۲	۱۲۶/۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۱۲/۵	۱۰۷/۰	۱۰۶/۶	۱۰۷/۴	۱۱۰/۲	۱۱۰/۰	۱۱۰/۷	۱۱۸/۲	۱۱۱/۲	۱۱۱/۳	۱۰۸/۶	۱۱۹/۰	۱۰۷/۶	۱۰۹/۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
	۲۴۵/۴	۲۳۲/۳	۲۳۲/۶	۲۴۹/۸	۲۳۷/۵	۲۵۲/۶	۲۴۵/۹	۲۲۰/۰	۲۲۴/۶	۲۳۷/۵	۲۵۴/۳	۲۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۴۱/۰	۶- بهداشت و درمان
	۱۸۶/۰	۱۸۵/۵	۱۸۵/۶	۱۸۸/۱	۱۹۴/۶	۲۰۶/۳	۱۹۷/۳	۱۸۶/۱	۱۸۴/۴	۱۹۹/۷	۱۸۶/۰	۱۹۶/۰	۱۹۵/۵	۲۰۳/۴	۷- حمل و نقل
	۱۹۰/۳	۱۸۶/۱	۱۶۹/۴	۱۸۵/۸	۱۷۶/۳	۱۷۵/۰	۱۷۹/۱	۱۷۶/۷	۱۸۵/۵	۱۸۶/۰	۱۸۴/۷	۱۸۵/۹	۱۹۷/۸	۱۸۲/۲	۸- ارتباطات
	۱۱۴/۶	۱۱۲/۸	۱۱۳/۳	۱۱۵/۰	۱۱۶/۴	۱۱۹/۰	۱۱۳/۶	۱۱۵/۸	۱۱۷/۵	۱۱۳/۳	۱۱۲/۷	۱۱۳/۶	۱۱۳/۳	۱۱۸/۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
	۱۹۴/۵	۲۱۴/۰	۲۰۲/۷	۱۹۶/۴	۲۲۳/۰	۲۱۸/۵	۲۱۱/۳	۲۵۳/۸	۱۸۷/۴	۱۹۷/۰	۱۹۳/۴	۲۰۹/۵	۲۰۲/۵	۱۹۹/۷	۱۰- تحصیل
	۱۳۸/۳	۱۳۸/۴	۱۳۴/۵	۱۴۹/۷	۱۴۴/۷	۱۳۷/۰	۱۳۴/۸	۱۳۲/۲	۱۳۴/۳	۱۳۸/۹	۱۳۲/۹	۱۳۴/۴	۱۳۱/۳	۱۳۰/۹	۱۱- رستوران و هتل
	۲۰۹/۸	۲۱۳/۳	۲۲۹/۲	۲۰۰/۷	۲۰۴/۲	۲۰۰/۹	۲۰۶/۰	۱۹۶/۱	۲۱۱/۹	۲۱۵/۲	۲۱۴/۹	۲۱۰/۹	۲۰۸/۳	۲۲۵/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
	۲۳۰/۸	۲۲۵/۱	۲۰۵/۲	۲۴۷/۲	۲۳۷/۸	۲۱۸/۶	۲۳۳/۷	۲۴۶/۹	۲۲۰/۴	۲۴۵/۳	۲۴۳/۷	۲۳۹/۲	۲۳۴/۷	۲۶۰/۲	گروه‌های اختصاصی: ۱- کالا
	۲۱۰/۰	۲۰۷/۸	۲۱۲/۸	۲۱۴/۲	۲۱۲/۱	۲۰۵/۹	۲۲۱/۲	۲۱۵/۴	۲۱۰/۲	۲۱۴/۵	۲۱۷/۰	۲۱۱/۹	۲۰۹/۱	۲۱۲/۴	۲- خدمت
	۱۵۴/۱	۱۵۶/۱	۱۶۰/۱	۱۶۱/۷	۱۶۰/۴	۱۵۰/۶	۱۶۰/۶	۱۵۸/۷	۱۵۱/۶	۱۶۶/۸	۱۶۱/۲	۱۶۵/۳	۱۶۰/۴	۱۶۲/۶	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
	۱۴۵/۴	۱۴۱/۰	۱۴۶/۰	۱۴۳/۳	۱۴۳/۸	۱۳۷/۷	۱۴۰/۱	۱۴۷/۸	۱۴۶/۶	۱۴۹/۸	۱۴۵/۶	۱۵۴/۹	۱۴۲/۴	۱۳۲/۷	

یزد	همدان	هرمزگان	مرکزی	مازندران	لرستان	گیلان	گلستان	کرمانشاه	کهگیلویه و بویراحمد	کرمان	کردستان	قم	قزوین	فارس	سیستان و بلوچستان	استان	
																گروه	شاخص کل
۱۸۹/۶	۱۹۶/۶	۱۸۵/۳	۱۹۱/۶	۱۸۹/۳	۱۸۸/۷	۱۸۹/۹	۱۸۶/۶	۱۹۳/۰	۱۹۲/۴	۱۹۰/۸	۱۹۱/۴	۱۹۰/۵	۱۹۷/۲	۱۹۲/۱	۱۹۳/۰	شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی: ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	
(۱/۰)	(۱/۲)	(۰/۴)	(۰/۸)	(۱/۳)	(۰/۵)	(۱/۱)	(۱/۰)	(۱/۵)	(۱/۲)	(۱/۲)	(۱/۶)	(۱/۳)	(۱/۲)	(۰/۹)	(۱/۸)		
۲۰۹/۱	۲۱۴/۸	۲۱۵/۵	۲۰۹/۳	۲۱۶/۸	۲۰۷/۶	۲۱۷/۹	۲۱۰/۹	۲۱۳/۸	۲۱۳/۵	۲۱۲/۶	۲۱۰/۸	۲۱۸/۵	۲۲۳/۵	۲۱۵/۴	۲۱۷/۳	خوراکی‌ها	
۲۰۸/۳	۲۱۳/۷	۲۱۴/۹	۲۰۷/۹	۲۱۵/۷	۲۰۵/۹	۲۱۷/۷	۲۱۰/۲	۲۱۲/۴	۲۱۲/۵	۲۱۱/۶	۲۰۸/۴	۲۱۷/۵	۲۲۳/۰	۲۱۴/۷	۲۱۵/۵	غلات و نان	
۱۹۳/۱	۱۹۵/۳	۱۶۹/۳	۱۹۱/۱	۱۹۹/۹	۱۷۶/۵	۱۹۹/۴	۱۹۰/۴	۱۹۱/۰	۲۰۶/۲	۱۹۲/۷	۱۸۳/۳	۱۸۹/۱	۲۳۲/۷	۱۸۹/۲	۲۰۰/۸	گوشت	
۱۹۱/۳	۱۹۸/۳	۲۰۴/۸	۱۹۵/۹	۲۱۰/۰	۲۰۶/۹	۲۰۶/۲	۱۹۶/۹	۱۹۹/۷	۱۷۹/۸	۲۰۱/۵	۲۱۰/۵	۱۹۱/۲	۲۰۷/۹	۱۸۸/۳	۲۰۷/۰	ماهی و حیوانات دریایی	
۲۴۶/۶	۲۷۱/۳	۳۳۴/۰	۲۶۱/۵	۲۱۴/۴	۲۶۰/۶	۳۰۴/۱	۲۲۳/۰	۲۷۴/۱	۲۲۸/۴	۳۰۸/۹	۲۵۴/۹	۲۳۳/۶	۲۴۳/۱	۲۹۵/۴	۲۴۳/۸	لبنیات و تخم پرندگان	
۲۱۸/۳	۲۳۳/۴	۲۰۴/۴	۲۱۸/۱	۲۱۰/۶	۲۱۷/۶	۲۱۵/۶	۲۱۱/۱	۲۱۴/۱	۲۲۳/۲	۲۱۴/۸	۲۰۹/۶	۲۲۲/۶	۲۲۴/۳	۲۲۶/۱	۲۳۲/۰	روغن‌ها و چربی‌ها	
۲۳۲/۷	۲۳۴/۸	۲۴۵/۲	۲۲۶/۵	۲۱۹/۴	۲۲۲/۵	۲۲۰/۲	۲۲۷/۴	۲۱۸/۷	۲۳۵/۶	۲۳۴/۸	۲۰۱/۵	۲۳۰/۲	۲۳۰/۴	۲۴۰/۷	۲۲۷/۱	میوه‌ها و خشکبار	
۲۱۹/۶	۲۰۵/۴	۲۱۸/۲	۱۹۹/۲	۲۱۷/۰	۱۹۶/۷	۲۰۶/۲	۲۱۰/۱	۲۱۴/۰	۲۰۴/۹	۱۸۳/۹	۲۰۷/۷	۲۴۸/۰	۲۰۹/۴	۲۱۳/۸	۲۰۲/۰	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	
۲۳۹/۲	۲۵۳/۷	۲۲۹/۹	۲۵۵/۹	۲۴۴/۷	۲۴۹/۲	۲۴۶/۶	۲۴۳/۸	۲۶۲/۳	۲۴۶/۹	۲۶۹/۷	۲۵۴/۳	۲۶۶/۵	۲۴۴/۲	۲۵۸/۳	۲۵۲/۱	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	
۲۰۳/۵	۲۰۵/۵	۲۲۱/۱	۱۹۹/۱	۲۱۳/۷	۱۸۶/۰	۲۱۸/۷	۲۰۷/۰	۱۸۹/۱	۲۴۵/۵	۲۱۵/۱	۱۷۷/۵	۲۰۸/۱	۲۱۰/۸	۲۱۰/۹	۱۹۶/۵	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	
۲۳۱/۰	۲۲۸/۳	۲۲۳/۷	۲۱۰/۷	۲۳۹/۵	۲۲۵/۷	۲۳۸/۸	۲۶۳/۷	۲۱۴/۱	۲۰۲/۰	۲۴۷/۲	۲۱۷/۱	۲۳۱/۵	۲۴۱/۸	۲۲۱/۹	۲۳۲/۵	آشامیدنی‌ها	
۲۳۸/۶	۲۴۲/۲	۲۳۰/۴	۲۴۷/۳	۲۴۲/۶	۲۵۶/۱	۲۲۳/۱	۲۲۳/۷	۲۴۲/۲	۲۳۸/۹	۲۴۲/۳	۲۶۱/۵	۲۴۰/۳	۲۳۸/۷	۲۳۴/۰	۲۴۳/۶	۲- دخانیات	
۳۱۸/۰	۲۶۶/۸	۲۴۲/۲	۲۵۸/۸	۲۵۰/۸	۲۶۳/۸	۲۵۹/۱	۲۴۷/۹	۲۶۱/۳	۲۵۹/۹	۲۷۷/۶	۲۴۳/۵	۲۴۳/۲	۲۴۵/۵	۲۵۷/۲	۲۶۵/۶	۳- پوشاک و کفش	
۲۴۱/۳	۲۲۷/۰	۲۳۷/۵	۲۱۱/۴	۲۴۴/۷	۲۶۳/۳	۲۴۱/۰	۲۲۸/۷	۲۴۵/۳	۲۵۰/۶	۲۱۶/۲	۲۶۱/۵	۲۴۲/۴	۲۳۵/۷	۲۵۷/۶	۲۴۵/۴	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۳۷/۸	۱۵۲/۶	۱۴۲/۸	۱۵۰/۳	۱۳۵/۱	۱۴۵/۱	۱۴۲/۷	۱۳۴/۳	۱۴۶/۵	۱۵۸/۵	۱۴۰/۷	۱۴۲/۶	۱۴۸/۳	۱۴۳/۶	۱۵۲/۵	۱۳۳/۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی	
۱۳۴/۶	۱۵۳/۹	۱۴۳/۰	۱۴۸/۴	۱۳۶/۲	۱۵۱/۵	۱۴۵/۱	۱۳۲/۳	۱۵۰/۴	۱۶۷/۸	۱۴۰/۷	۱۳۹/۷	۱۴۸/۰	۱۴۵/۹	۱۵۰/۹	۱۳۴/۲	ارزش اجاری مسکن شخصی	
۱۳۵/۴	۱۵۶/۲	۱۴۳/۱	۱۴۸/۱	۱۳۵/۵	۱۵۰/۹	۱۴۲/۳	۱۳۲/۳	۱۵۰/۶	۱۶۳/۱	۱۴۱/۸	۱۳۹/۷	۱۴۸/۰	۱۴۴/۸	۱۴۹/۷	۱۳۳/۴	تعمیرات و خدمات ساختمانی	
۱۸۴/۳	۱۷۸/۶	۲۰۹/۷	۱۸۵/۴	۱۸۱/۶	۱۶۵/۱	۱۷۶/۸	۱۸۵/۹	۱۶۱/۹	۱۸۳/۴	۲۰۳/۸	۲۰۲/۴	۲۰۹/۴	۲۰۱/۴	۲۲۸/۷	۱۷۸/۸	آب	
۱۴۳/۷	۱۱۴/۶	۱۰۶/۷	۱۲۹/۸	۱۳۲/۴	۱۱۷/۷	۱۳۴/۲	۱۲۴/۳	۱۲۸/۸	۱۲۰/۷	۱۲۳/۳	۱۲۲/۰	۱۳۴/۰	۱۰۴/۱	۱۲۶/۲	۱۰۶/۵	برق و گاز و سایر سوخت‌ها	
۱۱۰/۸	۱۰۷/۷	۱۲۰/۹	۱۱۰/۵	۱۰۹/۶	۱۰۹/۸	۱۱۰/۷	۱۱۰/۸	۱۰۷/۸	۱۱۰/۶	۱۱۱/۲	۱۰۷/۹	۱۱۲/۲	۱۰۷/۶	۱۱۳/۶	۱۱۲/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
۲۳۸/۹	۲۵۰/۵	۲۲۸/۵	۲۳۶/۸	۲۶۰/۴	۲۴۴/۴	۲۴۵/۱	۲۳۲/۵	۲۵۴/۴	۲۳۴/۰	۲۳۷/۴	۲۲۸/۹	۲۴۴/۵	۲۵۹/۰	۲۵۱/۸	۲۴۰/۹	۶- بهداشت و درمان	
۱۸۷/۳	۱۸۷/۲	۱۸۲/۶	۱۹۳/۵	۱۹۳/۴	۱۸۶/۷	۱۹۰/۲	۱۹۶/۵	۱۷۸/۹	۱۹۴/۶	۱۸۷/۱	۱۹۶/۳	۱۸۷/۸	۱۸۷/۰	۱۹۱/۹	۱۸۳/۷	۷- حمل و نقل	
۱۸۴/۳	۱۸۴/۶	۱۸۵/۸	۱۷۵/۷	۱۷۶/۸	۱۸۳/۰	۱۸۶/۹	۱۸۹/۲	۱۸۰/۹	۱۷۱/۹	۱۸۵/۴	۱۹۳/۷	۱۸۹/۲	۱۸۲/۹	۱۸۳/۸	۱۶۸/۲	۸- ارتباطات	
۱۲۰/۶	۱۱۷/۲	۱۱۲/۵	۱۱۸/۵	۱۱۳/۱	۱۰۹/۸	۱۱۲/۳	۱۱۳/۸	۱۱۳/۷	۱۱۰/۸	۱۱۶/۳	۱۱۳/۰	۱۱۸/۳	۱۱۴/۲	۱۱۴/۲	۱۱۱/۳	۹- تفریح و امور فرهنگی	
۲۰۰/۰	۲۱۱/۲	۱۹۳/۶	۱۹۷/۹	۲۱۳/۶	۲۰۷/۳	۲۰۶/۳	۲۳۳/۰	۱۹۱/۳	۱۹۴/۵	۲۰۴/۵	۲۰۷/۰	۱۹۲/۹	۲۲۷/۰	۲۰۳/۳	۲۰۱/۳	۱۰- تحصیل	
۱۳۹/۸	۱۳۷/۳	۱۳۰/۴	۱۳۵/۸	۱۳۵/۱	۱۳۳/۴	۱۴۱/۶	۱۳۱/۹	۱۳۸/۶	۱۳۳/۲	۱۳۶/۹	۱۳۱/۵	۱۳۷/۳	۱۳۲/۱	۱۳۶/۷	۱۳۳/۹	۱۱- رستوران و هتل	
۲۰۸/۸	۱۹۹/۷	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۲۰۳/۶	۲۱۰/۶	۲۰۴/۴	۱۹۷/۸	۱۹۴/۶	۲۱۰/۴	۲۰۲/۳	۲۱۴/۰	۲۰۱/۷	۲۱۳/۸	۲۲۰/۹	۱۹۶/۶	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه	
۲۳۹/۴	۲۴۱/۰	۲۵۵/۴	۲۶۰/۶	۲۵۴/۳	۲۷۴/۰	۲۲۷/۰	۲۲۹/۱	۲۴۰/۰	۲۵۳/۱	۲۱۵/۵	۲۸۳/۸	۲۳۷/۳	۲۴۴/۹	۲۳۰/۷	۲۴۱/۵	گروه‌های اختصاصی:	
۲۰۳/۹	۲۱۴/۷	۲۱۱/۶	۲۰۷/۱	۲۱۶/۳	۲۰۷/۸	۲۱۴/۵	۲۱۰/۲	۲۱۳/۹	۲۰۹/۹	۲۰۷/۷	۲۱۲/۴	۲۱۵/۷	۲۲۲/۰	۲۱۴/۸	۲۱۲/۲	۱- کالا	
۱۵۸/۸	۱۶۶/۳	۱۵۴/۸	۱۶۶/۱	۱۵۳/۲	۱۶۱/۵	۱۵۸/۴	۱۵۴/۸	۱۵۸/۶	۱۶۵/۰	۱۵۹/۰	۱۶۱/۳	۱۶۲/۰	۱۶۳/۵	۱۶۴/۰	۱۵۱/۱	۲- خدمت	
۱۳۷/۸	۱۵۲/۶	۱۴۲/۸	۱۵۰/۳	۱۳۵/۱	۱۴۵/۱	۱۴۲/۷	۱۳۴/۳	۱۴۶/۵	۱۵۸/۵	۱۴۰/۷	۱۴۲/۶	۱۴۸/۳	۱۴۳/۶	۱۵۲/۵	۱۳۳/۱	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	