



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

فروردین ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۷/۴ 	۱/۰ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۰/۹ 	۱/۰ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱/۳ 	۰/۶ 	۲- دخانیات
۲۵/۶ 	۰/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۱ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۷/۴ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۳ 	۰/۵ 	۶- بهداشت و درمان
۱۷/۷ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱/۸ 	۰/۳ 	۸- ارتباطات
۱۶/۹ 	۲/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۲۲/۹ 	۱/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۲۱/۴ 	۱/۴ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۸ 	۱/۱ 	۱- کالا
۲۱/۶ 	۰/۸ 	۲- خدمت
۲۱/۱ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها