



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

www.cbi.ir

توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه به سال ۱۳۹۰

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تأیید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. در تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ که شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به طور مستقل تهیه گردید سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص نیز بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا (HS Harmonized System) تعیین گردید.

به لحاظ ماهیت این شاخص که بر مبنای بازار صادرات کالا شکل می‌گیرد، مشاهده می‌شود که مولفه‌های اقتصادی و سیاسی نظیر تقاضا و کشش بازار جهانی، امکانات داخلی، تبلیغات، ویژگی‌های اقتصادی بازار جهانی و قوانین، مقررات و سیاست‌های داخلی و بین‌المللی که در بازرگانی خارجی موثر است، بر این شاخص نیز اثر می‌گذارد. بنابراین پس از چندی در سبد کالاهای صادراتی تغییراتی رخ می‌دهد که می‌تواند در نوع یا ضریب اهمیت کالا یا در هر دو مورد اتفاق بیفتد. بر این اساس تجدید نظر در شاخص بهای کالاهای صادراتی ضرورت می‌یابد.

در تجدیدنظر سال‌های پایه ۱۳۷۶، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ به منظور به روز رسانی اقلام و ضرایب از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران در سال‌های مذکور که توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود و بر اساس طبقه بندی HS می‌باشد، استفاده گردید. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه، عواملی نظیر استمرار صدور و امکان قیمت‌گیری نیز مدنظر قرار گرفت.


فرمول محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، فرمول لاسپیرز است که متوسط موزون تغییرات قیمت اقلام مشمول شاخص با وزن ارزش صادرات نسبی قلم در سال پایه را بدست می‌دهد.


در تجدید نظر سال ۱۳۹۰ طبقه بندی اقلام صادراتی بر اساس جدول مقررات واردات و صادرات ۱۳۹۰ صورت گرفت که موجب تغییراتی در برخی از کدهای تعرفه و زیر گروه‌ها نیز شد. بدین ترتیب از کل ۲۱ گروه اصلی و ۹۸ گروه فرعی HS، تعداد ۱۵ گروه اصلی و ۵۰ گروه فرعی انتخاب گردید که حدود ۹۷/۲۶ درصد از کل ارزش کالاهای صادر شده در سال ۱۳۹۰ را پوشش می‌دهد.

بسمه تعالی

درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران*

۱۳۹۰=۱۰۰

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

اسفند ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل



۳/۸

فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل



۴/۰

اسفند ماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۱۱/۲

فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۷/۸

متوسط سال ۱۳۹۲ نسبت به



متوسط سال ۱۳۹۱

۲۱/۸

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به



دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲

۱۵/۳

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها عمدتاً با نرخ بازار آزاد عرضه می شود).

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۱/۹ درصد افزایش داشت.

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش



ثابت یا تقریباً بدون تغییر



کاهش



درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

ماه مشابه سال قبل		ماه قبل		گروه
۷/۸		۴/۰		شاخص کل
				گروه‌های اصلی :
۷/۶		۳/۵		۱- محصولات حیوانی
۱۵/۴		۸/۱		۲- محصولات نباتی
۱۸/۴		۵/۱		۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۵/۶		۲/۲		۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۰/۱		۷/۷		۵- محصولات معدنی
۵/۴		۱/۷		۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲/۵		۲/۵		۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۴/۱		۲/۲		۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۷/۴		۳/۰		۹- چوب و اشیای چوبی
۱۴/۶		۱/۴		۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۴/۳		۲/۳		۱۱- انواع کفش
۲۸/۹		۰/۳		۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۵/۷		۵/۶		۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۲۷/۰		۲/۲		۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۷/۳		۱۲/۷		۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
				گروه اختصاصی :
۰/۵		۴/۱		محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

فروردین ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در فروردین ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۷۸/۰ رسید و نسبت به ماه قبل* معادل ۴/۰ درصد افزایش یافت که بیشتر از ۳/۸ درصد ترقی در اسفند ماه ۱۳۹۲ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۷/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲ معادل ۱۵/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۴). در فروردین ماه سال جاری، ترقی شاخص قیمت تعدادی از اقلام و گروه‌ها نظیر پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، پسته، متانول، تراکتور، ماست، آهن کلاف گرم، روغن صنعتی، سیمان، پلی اتیلن سنگین، شمش آلومینیوم، استیرن، قیر، انواع لوله گالوانیزه، مس کاتد، کنسانتره مس، کولر آبی، زعفران، فرش پشمی دستباف، سود کاستیک، فرمولیبدن، پلی اتیلن ترفتالات، کاشی و سرامیک، "محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت"، شیلنگ پلاستیکی، کابل، رب گوجه فرنگی، بستنی، ظروف ملامین، سالامبور گوسفندی، دودسیل بنزن، موم پارافین، پودرها و مایعات شوینده و فرش ماشینی با تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند پارازایلین، کود اوره و آمونیاک همراه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۲/۲ درصد و ۱/۹ درصد افزایش داشت.

برخی از گروه های اصلی

۱- محصولات نباتی

در فروردین ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۸/۱ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۱۴/۸ درصد و زعفران ۲/۳ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۴ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای پروپان مایع شده برابر ۹/۸ درصد، بوتان مایع شده ۱۲/۸ درصد، روغن صنعتی، سیمان، قیر و کنسانتره مس هریک به میزان ۲/۲ درصد و موم پارافین ۱/۴ درصد منجر به افزایشی معادل ۷/۷ درصد در شاخص قیمت گروه محصولات معدنی نسبت به ماه قبل گردید.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۰/۱ درصد کاهش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در فروردین ماه ۱۳۹۳، تنزل شاخص بهای پارازایلین معادل ۱۴/۶ درصد، کود اوره ۴/۰ درصد و آمونیاک ۲/۲ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل به میزان ۱/۷ درصد کاهش نشان دهد. در ماه مذکور، شاخص قیمت متانول و استیرن هریک برابر ۲/۲ درصد، سود کاستیک ۱۷/۵ درصد، دودسیل بنزن ۲/۰ درصد و پودرها و مایعات شوینده ۲/۲ درصد ترقی داشت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵/۴ درصد تنزل یافت
(جداول شماره ۱ و ۴).

۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در ماه مورد گزارش، ترقی شاخص بهای پلی اتیلن سنگین برابر ۲/۶ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۲/۸ درصد و ظروف ملامین ۲/۲ درصد باعث گردید تا شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۲/۵ درصد افزایش یابد.

شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۲/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد
(جداول شماره ۱ و ۴).

۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای برخی اقلام مانند فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هرکدام به میزان ۲/۲ درصد منجر به افزایشی معادل ۱/۴ درصد در شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۱۴/۶ درصد پایین‌تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود
(جداول شماره ۱ و ۴).

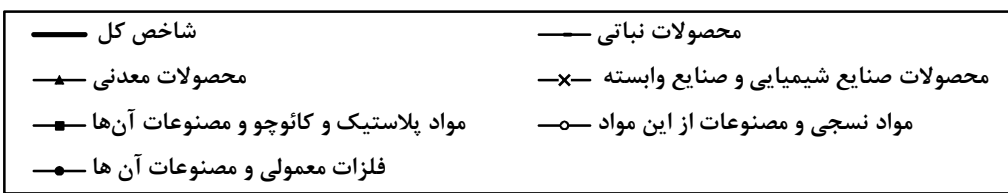
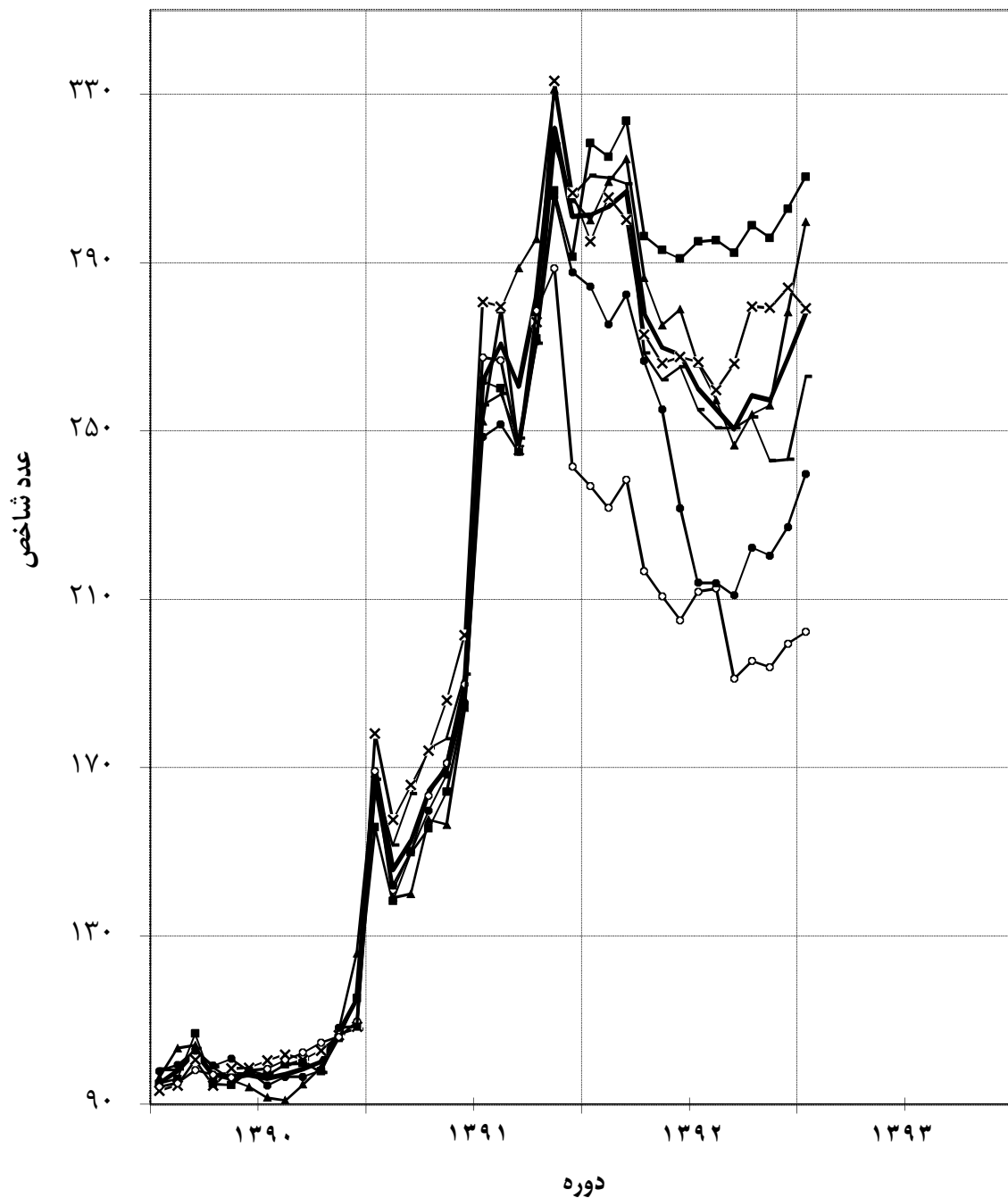
۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۶ درصد افزایش یافت. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت آهن کلاف گرم معادل ۷/۴ درصد، شمش آلومینیوم ۴/۸ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۱۰/۸ درصد، مس کاتد ۲/۲ درصد و فرمولییدن ۱۹/۳ درصد بود.

شاخص قیمت گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۱۵/۷ درصد کاهش داشته است
(جداول شماره ۱ و ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰= ۱۰۰)



شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

فروردین ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص فروردین ماه ۱۳۹۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
فروردین ماه ۱۳۹۲ نسبت به		فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۷۸/۰	۰/۲	-۷/۸	۴/۰	۲۷۸/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۷۱/۲	۱/۱	-۷/۶	۳/۵	۲۷۴/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۸۵/۹	۱/۵	-۱۵/۴	۸/۱	۲۶۲/۸	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۹۴/۸	۲/۱	-۱۴/۳	۹/۶	۲۸۴/۰	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۹۹/۸	۰/۷	-۸/۱	۲/۳	۲۷۶/۷	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۱۱/۵	۲/۶	-۱۶/۷	۲/۰	۳۰۸/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۰۱/۳	۰/۰	-۱۸/۴	-۵/۱	۲۷۸/۸	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۰۴/۹	۹/۵	-۱۵/۶	۲/۲	۲۸۸/۴	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۷۷/۹	-۱/۷	-۰/۱	۷/۷	۲۹۹/۷	۳/۱۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۲۸/۰	-۷/۲	-۱۳/۱	۲/۲	۳۴۰/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
۵۰/۱	۲۰/۶	-۲۸/۹	۲/۲	۱۸۴/۹	۳/۱۵	سنگ فلزات
۷۵/۳	-۲/۵	۴/۴	۸/۸	۳۰۶/۹	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۶۵/۷	-۳/۸	-۵/۴	-۱/۷	۲۷۹/۱	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۹۴/۳	۲۵/۶	-۲۶/۷	-۰/۸	۲۴۷/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵۶/۳	-۱۰/۵	۱۲/۷	-۱/۷	۳۱۴/۹	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۶۶/۵	-۳/۵	-۳۴/۹	-۴/۰	۲۰۳/۸	۳/۵۸	کودها
۸۷/۳	۰/۰	-۱۴/۸	۲/۲	۱۸۴/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۸۴/۳	-۳/۱	-۱۲/۸	۲/۲	۲۶۳/۶	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۰۴/۲	۹/۳	-۲/۵	۲/۵	۳۱۰/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۱۰۶/۳	۹/۴	-۲/۴	۲/۵	۳۱۳/۳	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۵۶/۳	۰/۰	-۴/۱	۲/۲	۲۲۲/۳	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۹۲/۲	۰/۰	-۱۷/۴	۳/۰	۲۵۴/۶	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۴۰/۱	-۱/۹	-۱۴/۶	۱/۴	۲۰۲/۳	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۷/۲	-۲/۵	-۱۳/۹	۲/۲	۱۸۸/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۸۹/۵	۰/۴	۲۴/۳	۲/۳	۳۵۱/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۸۷/۱	۱/۳	-۲۸/۹	۰/۳	۲۳۱/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۷۲/۰	-۱/۲	-۱۵/۷	۵/۶	۲۳۹/۸	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۷۲/۵	۰/۸	-۱۳/۱	۸/۸	۲۴۶/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۶۸/۴	۰/۰	-۱۷/۵	۲/۲	۲۳۲/۴	۲/۳۷	مس
۷۳/۵	-۴/۹	-۱۶/۸	۴/۸	۲۱۹/۹	۱/۵۰	آلومینیوم
۶۹/۳	-۰/۲	-۲۷/۰	۲/۲	۲۳۱/۵	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱۲۳/۲	۷/۸	-۳۷/۳	۱۲/۷	۲۳۵/۱	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۷۷/۲	-۰/۹	۰/۵	۴/۱	۳۰۴/۶	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
									۱۳۹۲
۲۴۲/۳	۳۱۸/۴	۲۹۵/۱	۳۰۰/۰	۳۴۱/۶	۳۴۱/۸	۳۱۰/۶	۲۹۶/۸	۳۰۱/۴	فروردین
۲۶۸/۱	۳۱۵/۲	۳۰۵/۵	۳۰۹/۱	۳۳۹/۲	۳۳۸/۸	۳۱۰/۱	۲۹۴/۴	۳۰۳/۳	اردیبهشت
۲۸۱/۳	۳۲۳/۷	۳۰۰/۲	۳۱۴/۶	۳۴۷/۶	۳۴۶/۹	۳۰۸/۷	۳۰۲/۱	۳۰۶/۹	خرداد
۲۳۷/۹	۲۹۶/۳	۲۷۳/۰	۲۸۶/۴	۳۱۶/۶	۳۱۴/۱	۲۶۸/۴	۲۷۱/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۱/۷	۲۹۲/۹	۲۶۶/۱	۲۷۵/۱	۳۰۸/۶	۳۰۵/۰	۲۶۲/۱	۲۷۳/۲	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۱/۱	۲۹۰/۹	۲۶۷/۶	۲۷۸/۹	۲۸۹/۹	۳۱۳/۶	۲۶۵/۲	۲۷۷/۴	۲۶۸/۰	شهریور
۲۲۰/۹	۲۹۵/۰	۲۶۶/۳	۲۶۵/۹	۲۷۷/۲	۲۸۴/۱	۲۵۵/۰	۲۶۷/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۰/۷	۲۹۵/۴	۲۵۹/۷	۲۵۷/۳	۲۸۱/۱	۲۳۹/۷	۲۵۰/۷	۲۶۱/۳	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۵/۹	۲۹۲/۴	۲۶۶/۰	۲۴۶/۵	۲۷۵/۱	۲۳۵/۳	۲۵۰/۷	۲۶۴/۹	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۹/۳	۲۹۸/۹	۲۷۹/۶	۲۵۳/۹	۲۷۷/۶	۲۶۴/۶	۲۵۳/۲	۲۵۹/۷	۲۵۸/۴	دی
۲۱۷/۸	۲۹۵/۹	۲۷۹/۳	۲۵۶/۱	۲۷۵/۸	۲۸۷/۶	۲۴۲/۹	۲۵۶/۴	۲۵۷/۴	بهمن
۲۲۷/۴	۳۰۲/۸	۲۸۴/۰	۲۷۸/۳	۲۸۲/۳	۲۹۳/۷	۲۴۳/۲	۲۶۴/۹	۲۶۷/۲	اسفند
									۱۳۹۳
۲۳۲/۳	۳۱۰/۴	۲۷۹/۱	۲۹۹/۷	۲۸۸/۴	۲۷۸/۸	۲۶۲/۸	۲۷۴/۲	۲۷۸/۰	فروردین

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
								۱۳۹۲
۳۷۵/۲	۳۱۷/۲	۲۸۴/۳	۳۲۵/۱	۲۸۲/۷	۲۳۶/۹	۳۰۸/۳	۳۰۱/۴	فروردین
۲۸۵/۱	۳۱۱/۵	۲۷۵/۳	۳۰۲/۳	۲۹۰/۶	۲۳۱/۷	۳۰۷/۹	۳۰۳/۳	اردیبهشت
۳۱۵/۳	۳۲۰/۳	۲۸۲/۴	۳۰۱/۲	۲۹۱/۵	۲۳۸/۴	۳۳۱/۱	۳۰۶/۹	خرداد
۲۴۰/۵	۲۷۳/۳	۲۶۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۱/۷	۲۱۶/۷	۲۸۶/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۴/۰	۲۶۷/۰	۲۵۵/۱	۲۶۹/۳	۲۶۲/۶	۲۱۰/۸	۲۹۹/۱	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۰/۳	۲۶۶/۱	۲۳۱/۷	۲۵۷/۱	۲۶۳/۷	۲۰۵/۱	۲۷۹/۱	۲۶۸/۰	شهریور
۲۴۸/۳	۲۴۹/۹	۲۱۳/۹	۲۴۳/۱	۲۵۱/۹	۲۱۱/۹	۲۶۶/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۴/۲	۲۴۸/۹	۲۱۳/۸	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۲۱۲/۵	۲۴۴/۰	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۰/۴	۲۲۹/۳	۲۱۰/۹	۲۲۹/۴	۲۴۶/۰	۱۹۱/۱	۲۵۴/۵	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۷/۳	۲۳۵/۴	۲۲۲/۳	۲۲۹/۴	۳۱۳/۲	۱۹۵/۳	۲۴۴/۹	۲۵۸/۴	دی
۲۳۳/۰	۲۳۳/۵	۲۲۰/۴	۲۲۵/۶	۳۱۲/۲	۱۹۳/۸	۲۴۳/۳	۲۵۷/۴	بهمن
۲۰۸/۶	۲۲۶/۶	۲۲۷/۱	۲۳۰/۴	۳۴۳/۳	۱۹۹/۵	۲۴۷/۳	۲۶۷/۲	اسفند
								۱۳۹۳
۲۳۵/۱	۲۳۱/۵	۲۳۹/۸	۲۳۱/۱	۳۵۱/۳	۲۰۲/۳	۲۵۴/۶	۲۷۸/۰	فروردین

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
													۲۷۸/۰	۱۳۹۳

۷

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲
شاخص کل	-۷/۸	۱۵/۳
گروه‌های اصلی:		
۱- محصولات حیوانی	-۷/۶	۱۳/۸
۲- محصولات نباتی	-۱۵/۴	۱۲/۲
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	-۱۸/۴	۱۴/۶
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	-۱۵/۶	۲۲/۹
۵- محصولات معدنی	-۰/۱	۱۷/۴
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۵/۴	۱۴/۷
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	-۲/۵	۳۱/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۴/۱	۱۳/۹
۹- چوب و اشیای چوبی	-۱۷/۴	۱۵/۲
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	-۱۴/۶	-۵/۰
۱۱- انواع کفش	۲۴/۳	۳۲/۰
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۲۸/۹	۰/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها	-۱۵/۷	۵/۹
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۲۷/۰	۷/۱
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۳۷/۳	۶/۸
گروه اختصاصی:		
محصولات پتروشیمی	۰/۵	۱۹/۵