



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۶ 	۱/۲ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۷ 	۳/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۴/۹ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۲۴/۱ 	۲/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۵ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۵/۵ 	۱/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۷ 	۱/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۲۹/۹ 	۱۳/۳ 	۷- حمل و نقل
۱۰/۷ 	۱۲/۹ 	۸- ارتباطات
۱۶/۲ 	۰/۳ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۶ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۲۰/۳ 	۱/۷ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۱ 	۲/۵ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۳/۷ 	۰/۵ 	۱- کالا
۲۱/۰ 	۲/۳ 	۲- خدمت
۱۹/۵ 	۱/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها