



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای تولید کننده

شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

«نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است»

خرداد ماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۳۱/۹



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۴۲/۹



۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری

۵۲/۰



۲- ماهیگیری

۲۷/۹



۳- ساخت (صنعت)

۳۷/۰



۴- هتل و رستوران

۲۹/۲



۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

۱۵/۷



۶- آموزش

۳۷/۶



۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی

۳۵/۴



۸- سایر فعالیتهای خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

گروه‌های اختصاصی :

۴۳/۳



۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

۲۷/۹



۲- ساخت (صنعت)

۳۰/۷



۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط شاخص بهای تولید کننده در ایران در سال ۱۳۹۲ به عدد ۴۸۴/۸ رسید که نسبت به متوسط سال ۱۳۹۱ معادل ۳۱/۹ درصد بالا رفت. این میزان افزایش بیشتر از ۲۹/۶ درصد ترقی در سال ۱۳۹۱ و کمتر از ۳۴/۲ درصد افزایش در سال ۱۳۹۰ بوده است (جدول شماره ۱).

همان طور که در جداول صفحه بعد ملاحظه می‌گردد در سال مورد گزارش، در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای تولید کننده در ایران گروه‌های ساخت (صنعت) با افزایشی برابر ۲۷/۹ درصد، کشاورزی، شکار و جنگلداری ۴۲/۹ درصد و حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات ۲۹/۲ درصد به ترتیب بیشترین اثر را در بالا بردن شاخص داشت. مجموع این سه گروه بیش از ۸۸/۰ درصد در افزایش شاخص بهای تولید کننده در ایران سهم داشته‌اند.

افزایش سالانه شاخص گروه‌های اصلی و سهم آن‌ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۲

سهم در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۲۸/۲	۴۲/۹	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۱/۴	۵۲/۰	۲- ماهیگیری
۴۸/۰	۲۷/۹	۳- ساخت (صنعت)
۱/۲	۳۷/۰	۴- هتل و رستوران
۱۲/۰	۲۹/۲	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱/۰	۱۵/۷	۶- آموزش
۵/۸	۳۷/۶	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲/۵	۳۵/۴	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

افزایش سالانه شاخص گروه‌های اختصاصی و سهم آن‌ها در افزایش شاخص کل در سال ۱۳۹۲

سهم در افزایش شاخص کل (درصد)	افزایش سالانه (درصد)	گروه
۲۹/۶	۴۳/۳	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۴۸/۰	۲۷/۹	۲- ساخت (صنعت)
۲۲/۴	۳۰/۷	۳- خدمات

شاخص کل، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه گذشته نوسان داشت به طوری که در دی ماه ثابت بود و در آذر ماه معادل ۰/۷ درصد کاهش یافت ولی در دیگر ماه‌های سال از ۰/۴ درصد (بهمن ماه) تا ۳/۶ درصد (تیر ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۴).

شاخص بهای تولید کننده در ایران، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت. این افزایش در چهار ماه ابتدای سال با یک روند صعودی از ۴۱/۱ درصد در

فروردین ماه به ۴۳/۲ درصد در تیر ماه رسید و طی هشت ماه پایانی سال مورد بررسی از ۴۰/۸ درصد به ۱۷/۸ درصد محدود گردید. (جدول شماره ۵).

گروه‌های اصلی

۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری

میانگین شاخص بهای گروه کشاورزی، شکار و جنگلداری در سال ۱۳۹۲ برابر ۴۲/۹ درصد بالا رفت و از عدد ۳۶۱/۱ در سال ۱۳۹۱ به عدد ۵۱۶/۰ در سال مورد گزارش رسید. افزایش شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب به میزان ۱۶/۶ درصد و ۳۷/۶ درصد بود (جدول شماره ۱).

بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های غلات برابر ۵۱/۸ درصد (به ویژه قیمت گندم آبی معادل ۶۲/۰ درصد)، گیاهان صنعتی ۴۱/۹ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای ۱۹۰/۶ درصد، میوه‌های نیمه گرمسیری ۲۳/۰ درصد، میوه‌های خشک (آجیلی) ۶۹/۰ درصد و پرورش حیوانات ۲۶/۲ درصد تاثیر قابل توجهی در افزایش شاخص بهای گروه کشاورزی، شکار و جنگلداری نسبت به سال گذشته داشت.

شاخص بهای گروه مزبور، در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل دارای نوسان بود (به جز بهمن ماه که ثابت بود)، به طوری که در ماه‌های فروردین و آذر به ترتیب به میزان ۰/۲ درصد و ۰/۷ درصد کاهش اما در سایر ماه‌ها از ۰/۳ درصد الی ۹/۴ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد نظر نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش یافت که کمترین میزان ترقی را در اسفند ماه (۳۵/۸ درصد) و بیشترین افزایش را در مهر ماه (۴۷/۸ درصد) دارا بود (جدول شماره ۵).

۲- ماهیگیری

متوسط شاخص بهای گروه ماهیگیری در سال ۱۳۹۲ به عدد ۷۵۳/۹ رسید و نسبت به سال گذشته به میزان ۵۲/۰ درصد بالا رفت که بیشترین درصد ترقی در بین گروه‌های اصلی را به خود اختصاص داد. این مقدار افزایش کمتر از ۵۳/۹ درصد ترقی در سال ۱۳۹۱ و بیشتر از ۳۵/۴ درصد افزایش در سال ۱۳۹۰ بود (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌ها و اقلام مشمول این گروه، بالا رفتن شاخص بهای ماهی آب‌های جنوب برابر ۶۵/۷ درصد، سهمی بیش از ۶۸/۰ درصد را در افزایش شاخص بهای گروه ماهیگیری سبب شد. در سال مورد گزارش، تغییرات شاخص بهای این گروه نسبت به ماه گذشته با نوسان همراه بود به طوری که در ماه‌های فروردین، مهر، آذر، بهمن و اسفند پایین آمد اما در سایر ماه‌ها، حداقل ۰/۲ درصد در آبان ماه و حداکثر ۱۲/۳ درصد در تیر ماه افزایش نشان داد (جدول شماره ۴).

شاخص بهای گروه ماهیگیری، در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت و از ۱۲/۹ درصد (اسفند ماه) الی ۸۲/۲ درصد (شهریور ماه) افزایش داشت (جدول شماره ۵).

۳- ساخت (صنعت)

میانگین شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) از عدد ۴۱۹/۰ در سال ۱۳۹۱ به عدد ۵۳۶/۱ در سال ۱۳۹۲ رسید که طی این دوره به میزان ۲۷/۹ درصد افزایش یافت و دارای بیشترین سهم در افزایش شاخص بهای تولیدکننده در بین گروه‌های اصلی بود. این شاخص در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ نیز به ترتیب معادل ۵۴/۳ درصد و ۲۹/۶ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای زیر گروه‌های خشکبار برابر ۵۶/۲ درصد، انواع کنجاله ۲۲/۵ درصد (بیشتر به علت بالا رفتن قیمت کنجاله سویا به میزان ۲۴/۷ درصد)، فرآورده‌های آرد گندم ۱۰/۷ درصد، نوشابه گازدار ۴۰/۰ درصد، ساخت منسوجات ۲۹/۱ درصد، ساخت کاغذ و محصولات کاغذی ۷۴/۳ درصد، ساخت فرآورده‌های نفتی تصفیه شده ۱۶/۱ درصد (بویره ناشی از افزایش شاخص بهای گروه‌های روغن‌ها، روانکارها و فرآورده‌های سنگین نفتی تصفیه شده معادل ۵۶/۰ درصد، برش‌های نفتی ۸۱/۳ درصد و انواع قیر ۶۱/۹ درصد)، ساخت مواد شیمیایی اساسی ۴۷/۰ درصد، دارو ۶۲/۷ درصد، مواد شوینده ۵۴/۱ درصد، ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک ۵۱/۹ درصد (بیشتر به سبب بالا رفتن شاخص بهای گروه لاستیک رویی و تایر برابر ۵۰/۵ درصد)، سیمان ۲۶/۳ درصد، ساخت آهن و فولاد اساسی ۲۴/۱ درصد (به خصوص ناشی از افزایش قیمت آهن اسلب به میزان ۳۴/۴ درصد)، ساخت

وسایل خانگی برقی ۶۲/۹ درصد، ساخت انواع کابل ۱۴/۵ درصد و ساخت وسایل نقلیه موتوری ۳۹/۲ درصد، سهم قابل ملاحظه‌ای در افزایش شاخص بهای گروه ساخت (صنعت) ایفا نمود.

شاخص بهای گروه ساخت (صنعت)، در سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل در ماه‌های شهریور، آذر و دی بین ۰/۲ درصد الی ۱/۳ درصد کاهش نشان داد و در سایر ماه‌های سال افزایش یافت که کمترین مقدار این ترقی در بهمن ماه (۰/۱ درصد) و بیشترین میزان آن در فروردین ماه (۳/۰ درصد) بود (جدول شماره ۴).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت. این افزایش با روندی نسبتاً نزولی از ۴۴/۴ درصد در فروردین ماه به ۹/۴ درصد در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۵).

۴- هتل و رستوران

بالا رفتن شاخص بهای زیرگروه‌های هتل و مهمان‌پذیر معادل ۲۹/۹ درصد و رستوران و بوفه ۴۰/۲ درصد موجب شد تا متوسط شاخص بهای گروه هتل و رستوران در سال مورد بررسی برابر ۳۷/۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش یابد. ترقی شاخص بهای این گروه در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب به‌میزان ۱۸/۹ درصد و ۳۲/۷ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه هتل و رستوران در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۲ بالاتر از عدد شاخص ماه‌های مشابه سال گذشته قرار داشت به طوری که بین ۲۶/۴ درصد (اسفند ماه) تا ۴۶/۳ درصد (خرداد ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۵).

۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

در سال مورد گزارش، میانگین شاخص بهای گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات به عدد ۲۹۵/۸ رسید که نسبت به سال قبل معادل ۲۹/۲ درصد بالا رفت که این رقم بیشتر از مقدار ترقی گروه مورد بررسی به میزان ۱۲/۳ درصد در سال ۱۳۹۰ و ۲۰/۳ درصد در سال ۱۳۹۱ بوده است (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌ها و اقلام مشمول این گروه، بالا رفتن شاخص بهای اقلام و گروه‌های بلیط مسافرت با اتوبوس برابر ۳۳/۶ درصد، کرایه تاکسی در داخل شهر ۳۵/۰ درصد، حمل و نقل زمینی بار ۲۶/۹ درصد و حمل و نقل هوایی ۵۰/۱ درصد، سهمی بیش از ۸۶/۰ درصد در افزایش شاخص بهای گروه حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات را سبب شد.

شاخص بهای گروه مزبور، در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل در ماه‌های فروردین و دی به ترتیب معادل ۱/۸ درصد و ۰/۱ درصد کاهش ولی در سایر ماه‌های سال مذکور از ۰/۲ درصد الی ۵/۵ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۴).

افزایش شاخص بهای گروه مذکور، در مقایسه با ماه‌های مشابه سال قبل در مرداد ماه بیشترین میزان ترقی (۴۴/۱ درصد) و در دی ماه کمترین مقدار افزایش (۱۶/۶ درصد) را نشان داد (جدول شماره ۵).

۶- آموزش

بالارفتن قیمت شهریه مدرسه غیرانتفاعی به میزان ۲۱/۲ درصد موجب گردید تا متوسط شاخص بهای گروه آموزش با عدد ۳۶۸/۶ در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۵/۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یابد که این میزان افزون بر ۱۴/۰ درصد ترقی شاخص بهای گروه مذکور در دو سال گذشته بوده است (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بالا رفت که حداکثر مقدار آن در مهر ماه (۲۰/۷ درصد) و کمترین میزان آن در ماه‌های فروردین و اردیبهشت (۱۲/۹ درصد) بود (جدول شماره ۵).

۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی

در سال ۱۳۹۲، میانگین شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی به عدد ۶۲۶/۲ رسید و نسبت به سال گذشته برابر ۳۷/۶ درصد بالا رفت که این مقدار بیشتر از ۱۹/۲ درصد و ۲۸/۶ درصد افزایش به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ بود (جدول شماره ۱).

در میان زیرگروه‌های مشمول این گروه، افزایش شاخص بهای فعالیت‌های بیمارستانی معادل ۴۲/۵ درصد و خدمات دندانپزشکی ۳۶/۲ درصد، نسبت به سال قبل، سهم بسزایی در بالا رفتن شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی داشت.

شاخص بهای گروه بهداشت و مددکاری اجتماعی در کلیه ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل افزایشی بود به گونه‌ای که از ۰/۴ درصد به ۶/۴ درصد بالغ گردید (جدول شماره ۴).

شاخص بهای گروه مذکور، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال گذشته بالا رفت. این افزایش در چهار ماه ابتدای سال با یک روند صعودی از ۳۶/۴ درصد در فروردین‌ماه به ۴۵/۵ درصد در تیر ماه رسید و طی هشت ماه پایانی سال مورد بررسی همراه با یک روند نزولی از ۴۳/۴ درصد به ۳۱/۳ درصد محدود گردید. (جدول شماره ۵).

۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

بالا رفتن شاخص بهای زیرگروه خدمات آرایشی برابر ۳۷/۵ درصد سهم قابل ملاحظه‌ای را در افزایش متوسط شاخص بهای گروه سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی معادل ۳۵/۴ درصد نسبت به سال ۱۳۹۱ ایفا نمود. ترقی شاخص این گروه در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب ۲۲/۷ درصد و ۲۷/۹ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش یافت که حداکثر مقدار آن در تیر ماه (۳۹/۴ درصد) و کمترین میزان آن در اسفند ماه (۲۹/۳ درصد) بود (جدول شماره ۵).

گروه‌های اختصاصی

۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری در سال ۱۳۹۲ برابر ۴۳/۳ درصد نسبت به سال قبل بالا رفت و از عدد ۳۶۵/۰ در سال ۱۳۹۱ به عدد ۵۲۲/۹ در سال ۱۳۹۲ رسید. افزایش شاخص مزبور در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب به میزان ۱۷/۲ درصد و ۳۸/۲ درصد بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه اختصاصی مذکور در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال گذشته از ۳۴/۸ درصد (اسفند ماه) تا ۴۸/۲ درصد (مهر ماه) افزایش نشان داد (جدول شماره ۵).

۲- ساخت (صنعت)

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی ساخت (صنعت) با عدد ۵۳۶/۱ در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل معادل ۲۷/۹ درصد بالا رفت که به ترتیب کمتر از ۵۴/۳ درصد و ۲۹/۶ درصد افزایش شاخص مذکور در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ بود (جدول شماره ۱).

شاخص بهای این گروه اختصاصی، در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش، نسبت به ماه مشابه سال گذشته در سطح بالاتری قرار گرفت به طوری که این افزایش با روندی نسبتاً نزولی از ۴۴/۴ درصد در فروردین ماه به ۹/۴ درصد در اسفند ماه محدود گردید (جدول شماره ۵).

۳- خدمات

میانگین شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات در سال مورد بررسی به عدد ۳۷۴/۴ رسید و نسبت به سال قبل برابر ۳۰/۷ درصد بالا رفت. شاخص مزبور، در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب به میزان ۱۵/۰ درصد و ۲۲/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱).

همانگونه که در جدول ذیل مشاهده می‌گردد، در بین گروه‌های پنج‌گانه خدمات، افزایش سالانه شاخص بهای گروه‌های حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات معادل ۲۹/۲ درصد، بهداشت و مددکاری اجتماعی ۳۷/۶ درصد و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ۳۵/۴ درصد به ترتیب بیشترین اثر را در افزایش متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات نسبت به سال گذشته دارا بود. سه گروه مزبور، مجموعاً بیش از ۹۰/۰ درصد در افزایش این گروه اختصاصی سهم داشته‌اند.

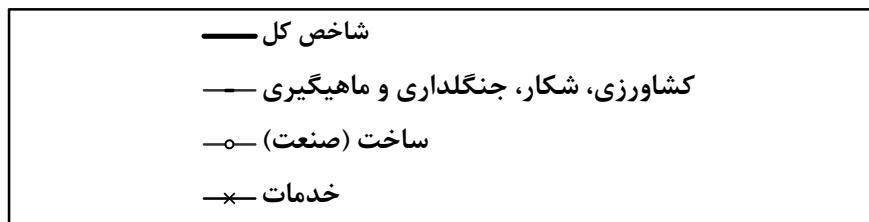
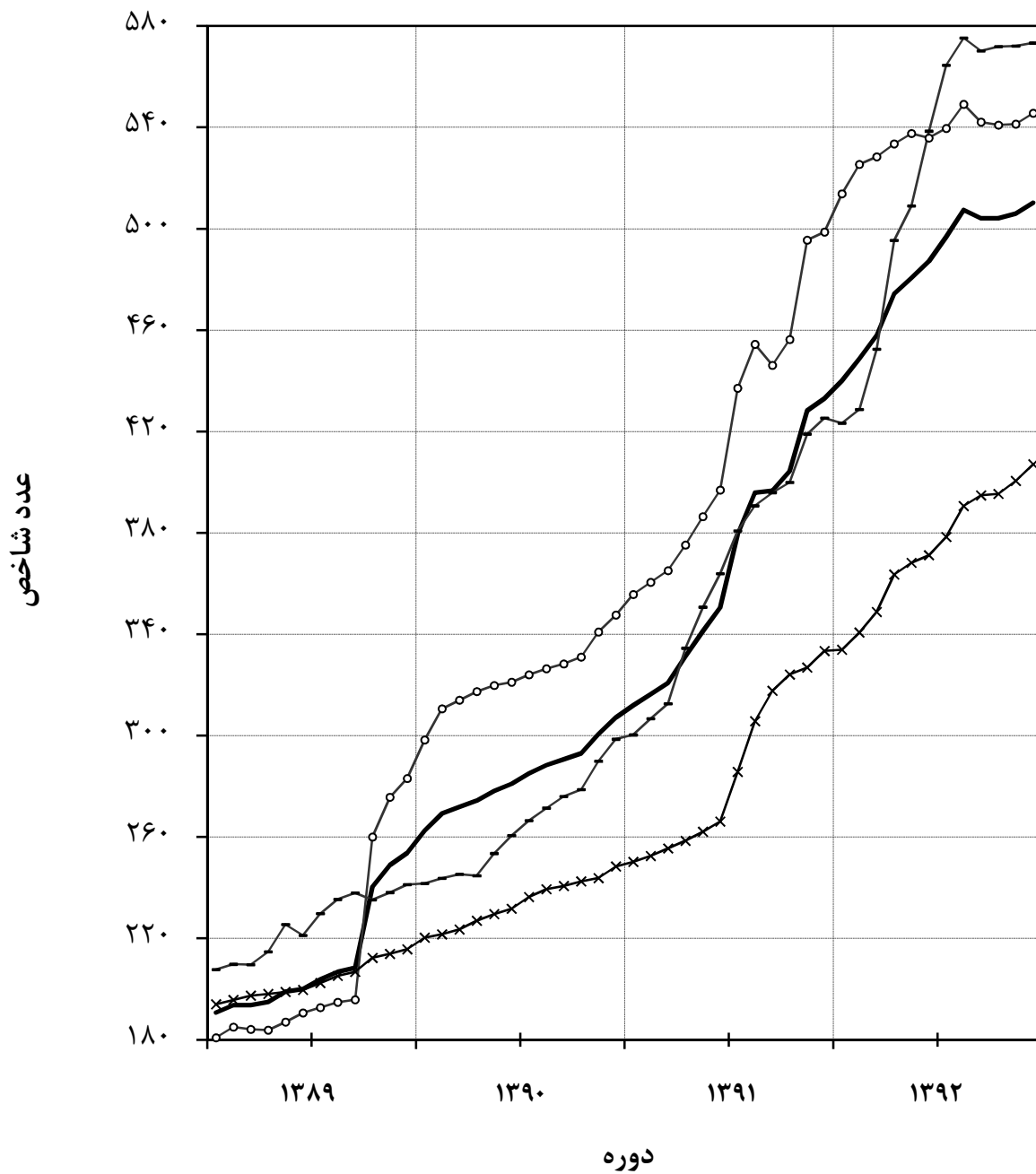
درصد تغییر سالانه و سهم افزایش زیر گروه‌های گروه اختصاصی خدمات

سهم در افزایش شاخص گروه (درصد)	درصد تغییر سالانه	گروه
۵/۲	۳۷/۰	هتل و رستوران
۵۳/۴	۲۹/۲	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۴/۶	۱۵/۷	آموزش
۲۵/۷	۳۷/۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی
۱۱/۱	۳۵/۴	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص بهای گروه اختصاصی خدمات در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل بالا رفت به گونه‌ای که این افزایش در چهار ماه ابتدای سال با یک روند صعودی از ۳۳/۵ درصد در فروردین ماه به ۴۰/۷ درصد در تیر ماه رسید و طی هشت ماه بعدی سال مورد بررسی با روندی نسبتاً نزولی از ۴۰/۵ درصد به ۲۲/۱ درصد محدود گردید. (جدول شماره ۵).

شاخص بهای تولید کننده در ایران

(۱۳۸۳ = ۱۰۰)



جدول شماره ۱

شاخص بهای تولید کننده در ایران

متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه	ضریب اهمیت	متوسط سالانه شاخص				درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۲۱۱/۲	۲۸۳/۵	۳۶۷/۴	۴۸۴/۸			
گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:								
۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری	۲۱/۳۵	۲۲۵/۱	۲۶۲/۵	۳۶۱/۱	۵۱۶/۰			
کاشت محصولات زراعی، سبزی‌کاری، باغبانی و خزانه‌ای	۱۵/۵۳	۲۳۰/۲	۲۶۵/۸	۳۴۹/۴	۵۲۳/۷			
کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۷/۶۵	۲۱۸/۴	۲۶۰/۷	۳۵۲/۷	۴۹۹/۷			
غلات	۴/۸۵	۲۰۷/۲	۲۳۹/۵	۳۱۰/۹	۴۷۲/۱			
نباتات علوفه‌ای	۱/۲۵	۲۵۳/۹	۳۳۵/۳	۴۶۶/۸	۵۳۹/۲			
گیاهان صنعتی	۱/۱۸	۲۰۲/۳	۲۲۷/۹	۳۲۳/۷	۴۵۹/۳			
حبوب	۰/۳۷	۲۹۴/۵	۳۹۰/۶	۶۰۷/۷	۸۵۶/۱			
کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای	۲/۴۷	۲۵۲/۳	۲۷۴/۹	۳۲۵/۳	۶۲۹/۵			
محصولات جالیزی	۰/۹۴	۲۰۳/۱	۲۴۷/۵	۳۱۷/۹	۴۸۸/۵			
سبزی‌های ریشه‌ای	۰/۷۵	۲۶۵/۳	۲۵۶/۵	۳۰۵/۶	۸۸۸/۱			
سبزی‌های بوته‌ای	۰/۵۷	۲۵۴/۰	۳۱۰/۹	۲۹۲/۲	۴۸۹/۱			
سبزی‌های برگ‌ی	۰/۱۳	۲۷۸/۶	۲۸۴/۸	۴۰۷/۰	۵۴۶/۵			
محصولات خاص	۰/۰۹	۶۲۱/۶	۴۷۸/۱	۶۶۷/۳	۹۶۷/۲			
پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای	۵/۴۰	۲۳۷/۰	۲۶۸/۸	۳۵۵/۷	۵۰۹/۲			
میوه‌های نیمه‌گرمسیری	۱/۸۱	۲۸۹/۰	۳۳۳/۸	۴۳۰/۹	۵۲۹/۸			

* در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه کمی تفاوت دارد.

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص				ضریب اهمیت	گروه
۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹		
۴۹/۴	۲۶/۵	۲۸/۱	۳۷۷/۰	۲۵۲/۴	۱۹۹/۶	۱۵۵/۸	۱/۳۴	میوه‌های دانه‌دار
۷۸/۵	۲۵/۷	-۲۱/۷	۳۲۸/۰	۱۸۳/۸	۱۴۶/۲	۱۸۶/۶	۰/۸۸	میوه‌های هسته‌دار
۶۹/۰	۵۵/۸	۱۹/۰	۷۱۴/۵	۴۲۲/۸	۲۷۱/۴	۲۲۸/۱	۰/۷۷	میوه‌های خشک (آجیلی)
۴۲/۰	۳۰/۰	۱۶/۳	۷۳۹/۵	۵۲۰/۸	۴۰۰/۵	۳۴۴/۳	۰/۶۱	میوه‌های دانه‌ریز
۲۶/۲	۵۴/۷	۲۰/۰	۴۹۵/۵	۳۹۲/۵	۲۵۳/۷	۲۱۱/۵	۵/۸۲	پرورش حیوانات
۳۳/۵	۵۱/۴	۸/۶	۵۸۲/۹	۴۳۶/۷	۲۸۸/۵	۲۶۵/۶	۲/۱۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۱۷/۸	۷۶/۶	۲۶/۳	۵۱۲/۰	۴۳۴/۸	۲۴۶/۲	۱۹۴/۹	۱/۸۶	تولید شیر
۱۴/۳	۶۱/۳	۴/۲	۳۰۰/۸	۲۶۳/۲	۱۶۳/۲	۱۵۶/۶	۱/۱۳	پرورش طیور
۴۱/۸	۱۱/۴	۷۹/۲	۴۹۶/۷	۳۵۰/۳	۳۱۴/۵	۱۷۵/۵	۰/۶۷	تولید سایر فرآورده‌های دامی
۵۲/۰	۵۳/۹	۳۵/۴	۷۵۳/۹	۴۹۵/۹	۳۲۲/۳	۲۳۸/۱	۰/۶۳	۲- ماهیگیری
۶۵/۷	۴۷/۲	۲۴/۰	۷۹۹/۷	۴۸۲/۷	۳۲۸/۰	۲۶۴/۵	۰/۳۵	ماهی آب‌های جنوب
۳۳/۳	۸۰/۲	۱۰/۸	۵۴۷/۱	۴۱۰/۴	۲۲۷/۸	۲۰۵/۶	۰/۰۶	ماهی آب‌های شمال
۳۶/۴	۵۹/۴	۶۵/۵	۷۳۷/۶	۵۴۰/۷	۳۳۹/۲	۲۰۴/۹	۰/۲۲	آبزی پروری
۲۷/۹	۲۹/۶	۵۴/۳	۵۳۶/۱	۴۱۹/۰	۳۲۳/۳	۲۰۹/۵	۴۸/۰۶	۳- ساخت (صنعت)
۲۲/۰	۳۵/۳	۶۹/۱	۶۰۰/۴	۴۹۲/۲	۳۶۳/۹	۲۱۵/۲	۵/۸۴	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها
۳۷/۹	۴۶/۸	۱۶/۴	۴۲۸/۸	۳۱۰/۹	۲۱۱/۸	۱۸۱/۹	۱/۸۳	تولید، عمل‌آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد
۳۴/۲	۵۲/۹	۱۴/۵	۳۸۵/۲	۲۸۷/۱	۱۸۷/۸	۱۶۴/۰	۰/۸۹	ساخت محصولات لبنی
۱۰/۰	۳۵/۷	۱۶۳/۵	۱۰۵۶/۵	۹۶۰/۲	۷۰۷/۸	۲۶۸/۶	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات

گروه	ضریب اهمیت	متوسط سالانه شاخص					درصد تغییر متوسط سالانه شاخص		
		۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت سایر محصولات غذایی	۱/۵۱	۲۵۵/۸	۴۷۲/۱	۵۸۶/۸	۶۹۰/۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت انواع آشامیدنی‌ها	۰/۵۹	۱۹۹/۴	۲۲۹/۱	۳۱۱/۳	۴۳۶/۲	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت محصولات از توتون و تنباکو	۰/۱۵	۱۳۰/۳	۱۹۷/۰	۲۵۵/۶	۳۲۷/۰	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت منسوجات	۱/۹۷	۱۹۳/۵	۲۲۵/۴	۲۸۷/۴	۳۷۱/۰	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات	۱/۱۱	۱۶۱/۳	۲۰۷/۱	۲۸۷/۶	۳۸۱/۳	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت سایر منسوجات	۰/۸۳	۲۳۶/۹	۲۵۰/۳	۲۸۷/۵	۳۵۷/۶	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت انواع پارچه و کالای کشیاف و قلاب‌باف	۰/۰۲	۱۸۴/۷	۲۰۴/۸	۲۷۰/۷	۳۵۲/۵	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار	۰/۰۸	۱۷۴/۷	۱۹۸/۴	۲۷۶/۷	۴۲۹/۶	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
دباجی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پاپوش	۰/۱۹	۱۹۸/۶	۲۴۰/۸	۳۴۵/۵	۵۳۵/۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای مبلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی	۰/۱۳	۱۵۸/۷	۱۸۶/۷	۲۵۹/۰	۳۷۲/۰	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت کاغذ و محصولات کاغذی	۰/۵۴	۱۹۱/۲	۲۲۰/۷	۳۰۸/۶	۵۳۸/۰	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت	۵/۶۰	۳۷۵/۴	۱۰۱۲/۴	۱۰۸۳/۰	۱۲۵۷/۹	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت مواد شیمیایی و محصولات شیمیایی	۴/۷۸	۲۱۳/۹	۲۶۵/۱	۳۸۹/۰	۵۸۱/۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک	۱/۲۴	۲۰۶/۸	۲۳۵/۷	۳۴۸/۵	۵۲۹/۳	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی	۳/۰۲	۱۷۰/۲	۱۹۱/۷	۲۴۰/۲	۳۰۴/۹	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت فلزات اساسی	۶/۸۴	۲۳۳/۲	۲۸۸/۸	۴۸۹/۴	۶۰۱/۰	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات	۰/۷۳	۲۱۲/۱	۲۲۸/۵	۳۴۱/۴	۵۳۵/۳	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان	۰/۲۴	۱۹۶/۳	۲۲۷/۰	۳۵۲/۲	۴۹۰/۶	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص				ضریب اهمیت	گروه
۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹		
۸۶/۹	۱۵/۳	-۱۲/۵	۱۸۴/۵	۹۸/۷	۸۵/۶	۹۷/۸	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی
۳۰/۰	۴۴/۶	۱۲/۲	۳۴۱/۹	۲۶۲/۹	۱۸۱/۸	۱۶۲/۰	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۳۹/۲	۲۶/۹	۴/۵	۲۴۶/۲	۱۷۶/۹	۱۳۹/۴	۱۳۳/۴	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۳۳/۹	۲۳/۴	۱۵/۴	۲۶۵/۵	۱۹۸/۳	۱۶۰/۷	۱۳۹/۳	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۳۷/۰	۳۲/۷	۱۸/۹	۵۷۹/۹	۴۲۳/۳	۳۱۹/۰	۲۶۸/۴	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۲۹/۹	۲۰/۲	۱۸/۷	۵۶۳/۳	۴۳۳/۸	۳۶۱/۰	۳۰۴/۱	۰/۲۶	هتل و مهمان‌پذیر
۴۰/۲	۳۹/۰	۱۸/۹	۵۸۷/۰	۴۱۸/۸	۳۰۱/۳	۲۵۳/۴	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۲۹/۲	۲۰/۳	۱۲/۳	۲۹۵/۸	۲۲۸/۹	۱۹۰/۲	۱۶۹/۳	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۲۸/۶	۲۰/۲	۱۲/۵	۳۱۰/۱	۲۴۱/۱	۲۰۰/۶	۱۷۸/۳	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۵۰/۱	۴۲/۵	۲۲/۴	۴۴۲/۷	۲۹۴/۹	۲۰۶/۹	۱۶۹/۱	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۱۵/۲	۵/۳	۲/۷	۱۳۰/۳	۱۱۳/۲	۱۰۷/۵	۱۰۴/۷	۲/۴۲	پست و مخابرات
۱۵/۷	۱۴/۰	۱۴/۰	۳۶۸/۶	۳۱۸/۶	۲۷۹/۵	۲۴۵/۲	۲/۴۳	۶- آموزش
۳۷/۶	۲۸/۶	۱۹/۲	۶۲۶/۲	۴۵۵/۰	۳۵۳/۸	۲۹۶/۹	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۳۵/۴	۲۷/۹	۲۲/۷	۶۷۰/۷	۴۹۵/۵	۳۸۷/۵	۳۱۵/۹	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
								گروه‌های اختصاصی:
۴۳/۳	۳۸/۲	۱۷/۲	۵۲۲/۹	۳۶۵/۰	۲۶۴/۲	۲۲۵/۵	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۲۷/۹	۲۹/۶	۵۴/۳	۵۳۶/۱	۴۱۹/۰	۳۲۳/۳	۲۰۹/۵	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۳۰/۷	۲۲/۶	۱۵/۰	۳۷۴/۴	۲۸۶/۵	۲۳۳/۷	۲۰۳/۳	۲۹/۹۶	۳- خدمات

شاخص بهای تولید کننده در ایران
 اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی
 (۱۳۸۳=۱۰۰)

گروه دوره	شاخص کل	گروه‌های اصلی														
		کشاورزی، شکار و جنگلداری	ماهیگیری	ساخت (صنعت)	هتل و رستوران	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	آموزش	بهداشت و مددکاری اجتماعی	سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی	کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری	ساخت* (صنعت)	خدمات				
۱۳۷۶	۳۴/۷	۳۳/۵	۲۹/۹	۴۰/۳	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸	۲۹/۸
۱۳۷۷	۴۱/۲	۴۱/۱	۳۸/۳	۴۷/۱	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۸	۳۷/۴	۳۷/۸
۱۳۷۸	۵۰/۶	۵۱/۱	۴۵/۶	۵۸/۷	۴۶/۷	۴۵/۳	۴۶/۷	۴۶/۷	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳	۴۵/۳
۱۳۷۹	۵۸/۸	۶۰/۳	۵۷/۱	۶۷/۹	۵۵/۱	۴۹/۹	۵۵/۱	۵۵/۱	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹	۴۹/۹
۱۳۸۰	۶۵/۳	۶۵/۳	۶۳/۴	۷۱/۴	۶۲/۵	۶۱/۸	۶۲/۵	۶۲/۵	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸	۶۱/۸
۱۳۸۱	۷۴/۰	۷۳/۲	۷۸/۰	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲	۷۳/۴	۷۳/۲
۱۳۸۲	۸۵/۶	۸۴/۸	۸۱/۶	۸۷/۲	۸۶/۲	۸۷/۶	۸۶/۲	۸۶/۲	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶	۸۷/۶
۱۳۸۳	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۸۴	۱۰۸/۸	۱۰۳/۲	۱۱۵/۷	۱۰۸/۲	۱۱۱/۹	۱۱۸/۷	۱۱۲/۱	۱۱۲/۱	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹	۱۱۱/۹
۱۳۸۵	۱۲۱/۴	۱۱۶/۶	۱۲۷/۳	۱۲۰/۵	۱۲۱/۵	۱۲۵/۳	۱۲۵/۳	۱۲۵/۳	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵	۱۲۱/۵
۱۳۸۶	۱۳۹/۵	۱۴۱/۲	۱۴۲/۴	۱۳۶/۳	۱۴۸/۰	۱۳۶/۲	۱۴۸/۰	۱۴۸/۰	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲	۱۳۶/۲
۱۳۸۷	۱۶۸/۶	۱۷۹/۷	۱۷۳/۳	۱۶۶/۷	۱۹۲/۱	۱۸۷/۵	۱۹۲/۱	۱۹۲/۱	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷	۱۶۶/۷
۱۳۸۸	۱۸۱/۱	۲۰۰/۶	۲۰۳/۸	۱۷۱/۷	۲۲۵/۸	۲۱۷/۴	۲۲۵/۸	۲۲۵/۸	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷	۱۷۱/۷
۱۳۸۹	۲۱۱/۲	۲۲۵/۱	۲۳۸/۱	۲۰۹/۵	۲۶۸/۴	۲۴۵/۲	۲۶۸/۴	۲۶۸/۴	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵	۲۰۹/۵
۱۳۹۰	۲۸۳/۵	۲۶۲/۵	۳۲۲/۳	۲۶۴/۲	۳۱۹/۰	۲۷۹/۵	۳۱۹/۰	۳۱۹/۰	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲	۲۶۴/۲
۱۳۹۱	۳۶۷/۴	۳۶۱/۱	۴۹۵/۹	۳۶۵/۰	۴۲۳/۳	۳۱۸/۶	۴۲۳/۳	۴۲۳/۳	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰	۳۶۵/۰
۱۳۹۲	۴۸۴/۸	۵۱۶/۰	۷۵۳/۹	۵۳۶/۱	۵۷۹/۹	۳۶۸/۶	۵۷۹/۹	۵۷۹/۹	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱	۵۳۶/۱
فروردین	۴۴۰/۰	۴۱۷/۲	۶۲۸/۰	۵۱۳/۸	۵۱۲/۸	۳۴۰/۰	۵۱۲/۸	۵۱۲/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸	۵۱۳/۸
اردیبهشت	۴۴۸/۸	۴۲۲/۲	۶۴۷/۹	۵۲۵/۴	۵۳۷/۰	۳۴۰/۹	۵۳۷/۰	۵۳۷/۰	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴	۵۲۵/۴
خرداد	۴۵۷/۹	۴۴۶/۰	۶۶۹/۹	۵۲۸/۴	۵۵۰/۹	۳۴۲/۶	۵۵۰/۹	۵۵۰/۹	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴	۵۲۸/۴
تیر	۴۷۴/۳	۴۸۷/۸	۷۵۲/۲	۵۳۳/۵	۵۶۱/۵	۳۴۳/۹	۵۶۱/۵	۵۶۱/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵	۵۳۳/۵
مرداد	۴۸۰/۶	۵۰۰/۹	۷۸۲/۹	۵۳۷/۶	۵۷۰/۶	۳۴۶/۲	۵۷۰/۶	۵۷۰/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶	۵۳۷/۶
شهریور	۴۸۷/۱	۵۳۰/۲	۸۲۰/۶	۵۳۵/۸	۵۸۴/۲	۳۴۸/۳	۵۸۴/۲	۵۸۴/۲	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸	۵۳۵/۸
مهر	۴۹۶/۸	۵۵۷/۰	۸۱۵/۸	۵۳۹/۶	۵۹۱/۶	۳۸۲/۸	۵۹۱/۶	۵۹۱/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶	۵۳۹/۶
آبان	۵۰۷/۴	۵۶۸/۱	۸۱۷/۷	۵۴۹/۱	۵۹۷/۸	۳۸۶/۱	۵۹۷/۸	۵۹۷/۸	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱	۵۴۹/۱
آذر	۵۰۴/۱	۵۶۳/۹	۷۸۱/۵	۵۴۲/۱	۶۰۳/۲	۳۹۷/۹	۶۰۳/۲	۶۰۳/۲	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱	۵۴۲/۱
دی	۵۰۴/۱	۵۶۵/۴	۷۹۱/۸	۵۴۰/۹	۶۰۹/۵	۳۹۸/۱	۶۰۹/۵	۶۰۹/۵	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹	۵۴۰/۹
بهمن	۵۰۵/۹	۵۶۵/۶	۷۸۹/۷	۵۴۱/۳	۶۱۵/۹	۳۹۸/۳	۶۱۵/۹	۶۱۵/۹	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳	۵۴۱/۳
اسفند	۵۱۰/۲	۵۶۸/۱	۷۴۸/۹	۵۴۵/۶	۶۲۴/۲	۳۹۸/۵	۶۲۴/۲	۶۲۴/۲	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶	۵۴۵/۶

* این گروه اختصاصی در تجدیدنظر قبلی (۱۳۷۶=۱۰۰) شامل "مواد معدنی، محصولات صنعتی و تامین آب، برق و گاز" بوده است.

جدول شماره ۳

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سال‌های مختلف

(۱۳۸۳=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	ماه												
		اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	
—	۶/۲	۶/۸	۶/۶	۶/۵	۶/۴	۶/۲	۶/۱	۶/۱	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۰	۶/۱	۱۳۶۹
۲۲/۶	۷/۷	۸/۷	۸/۴	۸/۱	۷/۹	۷/۷	۷/۶	۷/۵	۷/۵	۷/۴	۷/۲	۷/۱	۷/۰	۱۳۷۰
۲۷/۶	۹/۸	۱۰/۹	۱۰/۵	۱۰/۳	۹/۹	۹/۸	۹/۷	۹/۷	۹/۶	۹/۴	۹/۳	۹/۱	۹/۱	۱۳۷۱
۲۴/۰	۱۲/۱	۱۳/۷	۱۳/۳	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۲	۱۲/۱	۱۱/۷	۱۱/۶	۱۱/۵	۱۱/۴	۱۱/۲	۱۱/۰	۱۳۷۲
۳۲/۸	۱۶/۱	۱۹/۲	۱۸/۲	۱۷/۴	۱۶/۸	۱۶/۳	۱۶/۳	۱۵/۵	۱۵/۱	۱۴/۹	۱۴/۸	۱۴/۴	۱۴/۱	۱۳۷۳
۴۷/۵	۲۳/۸	۲۶/۵	۲۶/۱	۲۵/۶	۲۴/۸	۲۴/۲	۲۳/۸	۲۳/۵	۲۲/۹	۲۲/۴	۲۲/۳	۲۲/۳	۲۰/۶	۱۳۷۴
۲۶/۴	۳۰/۰	۳۱/۹	۳۱/۷	۳۱/۱	۳۰/۹	۳۰/۲	۲۹/۹	۲۹/۷	۲۹/۶	۲۹/۳	۲۹/۲	۲۸/۷	۲۷/۷	۱۳۷۵
۱۵/۶	۳۴/۷	۳۶/۹	۳۶/۷	۳۶/۵	۳۵/۲	۳۵/۰	۳۴/۹	۳۴/۹	۳۴/۰	۳۳/۶	۳۳/۳	۳۳/۰	۳۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۷	۴۱/۲	۴۳/۸	۴۳/۵	۴۳/۲	۴۲/۰	۴۱/۸	۴۱/۵	۴۱/۱	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۶	۳۹/۱	۳۸/۷	۱۳۷۷
۲۲/۹	۵۰/۶	۵۴/۷	۵۳/۷	۵۳/۰	۵۲/۱	۵۱/۵	۵۱/۱	۵۰/۵	۴۹/۸	۴۹/۱	۴۸/۰	۴۷/۲	۴۶/۶	۱۳۷۸
۱۶/۲	۵۸/۸	۶۲/۱	۶۰/۵	۶۰/۳	۶۰/۰	۵۹/۵	۵۸/۹	۵۸/۷	۵۸/۳	۵۷/۸	۵۷/۳	۵۶/۵	۵۶/۳	۱۳۷۹
۱۰/۹	۶۵/۳	۶۸/۴	۶۷/۳	۶۶/۵	۶۶/۴	۶۵/۹	۶۵/۶	۶۵/۰	۶۴/۷	۶۴/۳	۶۳/۳	۶۳/۲	۶۲/۶	۱۳۸۰
۱۳/۵	۷۴/۰	۷۸/۸	۷۸/۱	۷۶/۹	۷۶/۰	۷۵/۱	۷۳/۸	۷۳/۸	۷۳/۰	۷۲/۳	۷۰/۹	۷۰/۲	۶۹/۶	۱۳۸۱
۱۵/۶	۸۵/۶	۹۰/۲	۸۹/۲	۸۸/۴	۸۸/۰	۸۷/۱	۸۶/۱	۸۵/۵	۸۵/۶	۸۴/۴	۸۲/۲	۸۰/۸	۷۹/۹	۱۳۸۲
۱۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۴/۷	۱۰۳/۶	۱۰۳/۰	۱۰۲/۶	۱۰/۱/۱	۹۹/۰	۹۸/۷	۹۷/۰	۹۶/۰	۹۵/۲	۹۳/۶	۱۳۸۳
۸/۸	۱۰۸/۸	۱۱۱/۸	۱۱۱/۳	۱۱۱/۱	۱۰۹/۸	۱۰۹/۹	۱۰۸/۴	۱۰۷/۸	۱۰۷/۳	۱۰۷/۲	۱۰۷/۳	۱۰۷/۱	۱۰۶/۶	۱۳۸۴
۱۱/۶	۱۲۱/۴	۱۲۸/۱	۱۲۷/۷	۱۲۶/۷	۱۲۵/۲	۱۲۳/۹	۱۲۲/۶	۱۲۰/۲	۱۱۹/۳	۱۱۷/۶	۱۱۵/۸	۱۱۵/۰	۱۱۴/۲	۱۳۸۵
۱۴/۹	۱۳۹/۵	۱۵۰/۰	۱۴۷/۶	۱۴۶/۱	۱۴۵/۰	۱۴۲/۸	۱۳۹/۷	۱۳۸/۷	۱۳۶/۹	۱۳۴/۲	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۹/۵	۱۳۸۶
۲۰/۹	۱۶۸/۶	۱۷۲/۶	۱۷۳/۱	۱۷۳/۷	۱۷۵/۱	۱۷۵/۶	۱۷۴/۴	۱۷۲/۶	۱۶۹/۶	۱۶۵/۶	۱۶۰/۱	۱۵۷/۵	۱۵۳/۴	۱۳۸۷
۷/۴	۱۸۱/۱	۱۸۹/۰	۱۸۷/۴	۱۸۵/۸	۱۸۴/۹	۱۸۳/۷	۱۸۰/۵	۱۷۹/۸	۱۸۰/۸	۱۷۸/۸	۱۷۶/۰	۱۷۳/۹	۱۷۲/۸	۱۳۸۸
۱۶/۶	۲۱۱/۲	۲۵۳/۷	۲۴۸/۹	۲۴۰/۳	۲۰۸/۴	۲۰۶/۸	۲۰۳/۸	۲۰۰/۰	۱۹۹/۰	۱۹۴/۹	۱۹۳/۷	۱۹۳/۶	۱۹۰/۷	۱۳۸۹
۳۴/۲	۲۸۳/۵	۳۰۷/۱	۳۰۰/۶	۲۹۳/۰	۲۹۰/۶	۲۸۸/۳	۲۸۵/۱	۲۸۱/۰	۲۷۸/۲	۲۷۴/۳	۲۷۱/۸	۲۶۹/۲	۲۶۲/۵	۱۳۹۰
۲۹/۶	۳۶۷/۴	۴۳۳/۰	۴۲۸/۲	۴۰۴/۳	۳۹۶/۶	۳۹۵/۸	۳۷۹/۴	۳۵۰/۵	۳۴۱/۳	۳۳۱/۳	۳۲۰/۷	۳۱۶/۳	۳۱۱/۹	۱۳۹۱
۳۱/۹	۴۸۴/۸	۵۱۰/۲	۵۰۵/۹	۵۰۴/۱	۵۰۴/۱	۵۰۷/۴	۴۹۶/۸	۴۸۷/۱	۴۸۰/۶	۴۷۴/۳	۴۵۷/۹	۴۴۸/۸	۴۴۰/۰	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	گروه
۰/۸	۰/۴	۰/۰	-۰/۷	۲/۱	۲/۰	۱/۴	۱/۳	۳/۶	۲/۰	۲/۰	۱/۶	شاخص کل
												گروه‌های اصلی:
۰/۴	۰/۰	۰/۳	-۰/۷	۲/۰	۵/۱	۵/۸	۲/۷	۹/۴	۵/۶	۱/۲	-۰/۲	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
-۵/۲	-۰/۳	۱/۳	-۴/۴	۰/۲	-۰/۶	۴/۸	۴/۱	۱۲/۳	۳/۴	۳/۲	-۵/۳	۲- ماهیگیری
۰/۸	۰/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۸	۰/۷	-۰/۳	۰/۸	۱/۰	۰/۶	۲/۳	۳/۰	۳- ساخت (صنعت)
۱/۳	۱/۱	۱/۰	۰/۹	۱/۰	۱/۳	۲/۴	۱/۶	۱/۹	۲/۶	۴/۷	۳/۹	۴- هتل و رستوران
۲/۰	۱/۷	-۰/۱	۰/۷	۵/۱	۰/۳	۰/۲	۰/۸	۵/۵	۱/۱	۱/۳	-۱/۸	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۰/۱	۰/۱	۰/۱	۳/۱	۰/۹	۹/۹	۰/۶	۰/۷	۰/۴	۰/۵	۰/۳	۰/۰	۶- آموزش
۱/۰	۰/۹	۰/۴	۱/۱	۱/۲	۳/۰	۱/۹	۲/۶	۴/۰	۶/۴	۳/۷	۱/۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲/۵	۱/۰	۰/۵	۱/۳	۰/۷	۲/۹	۱/۰	۱/۴	۲/۲	۲/۴	۲/۵	۷/۸	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
												گروه‌های اختصاصی:
۰/۲	۰/۰	۰/۳	-۰/۹	۱/۹	۴/۸	۵/۸	۲/۷	۹/۵	۵/۶	۱/۳	-۰/۵	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۰/۸	۰/۱	-۰/۲	-۱/۳	۱/۸	۰/۷	-۰/۳	۰/۸	۱/۰	۰/۶	۲/۳	۳/۰	۲- ساخت (صنعت)
۱/۶	۱/۳	۰/۲	۱/۱	۳/۲	۱/۹	۰/۸	۱/۳	۴/۲	۲/۴	۲/۰	۰/۱	۳- خدمات

جدول شماره ۵

شاخص بهای تولید کننده در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۲
(۱۳۸۳=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	گروه
۱۷/۸	۱۸/۱	۲۴/۷	۲۷/۱	۲۸/۲	۳۰/۹	۳۹/۰	۴۰/۸	۴۳/۲	۴۲/۸	۴۱/۹	۴۱/۱	شاخص کل
												گروه‌های اصلی:
۳۵/۸	۳۶/۸	۴۳/۰	۴۴/۰	۴۶/۶	۴۷/۸	۴۶/۷	۴۴/۲	۴۷/۱	۴۴/۰	۳۹/۰	۴۰/۵	۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۱۲/۹	۲۹/۸	۴۳/۰	۴۴/۵	۶۴/۳	۵۹/۹	۸۲/۲	۶۷/۸	۷۵/۱	۶۲/۶	۵۸/۷	۵۳/۲	۲- ماهیگیری
۹/۴	۹/۲	۱۸/۵	۲۱/۵	۲۰/۸	۲۳/۵	۳۵/۰	۳۹/۱	۴۲/۲	۴۴/۷	۴۵/۷	۴۴/۴	۳- ساخت (صنعت)
۲۶/۴	۲۹/۲	۳۲/۴	۳۳/۰	۳۴/۶	۳۶/۶	۳۹/۵	۴۲/۴	۴۳/۴	۴۶/۳	۴۵/۳	۴۱/۲	۴- هتل و رستوران
۱۸/۰	۱۸/۲	۱۶/۶	۱۹/۲	۲۴/۴	۳۰/۳	۴۳/۷	۴۴/۱	۴۳/۶	۳۷/۱	۳۶/۱	۳۴/۵	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۱۷/۲	۱۷/۵	۱۷/۵	۱۷/۵	۱۷/۰	۲۰/۷	۱۴/۲	۱۳/۷	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۹	۶- آموزش
۳۱/۳	۳۱/۷	۳۲/۴	۳۵/۰	۳۷/۰	۴۰/۰	۴۰/۴	۴۲/۴	۴۵/۵	۴۳/۸	۳۸/۸	۳۶/۴	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۲۹/۳	۲۹/۹	۳۲/۸	۳۴/۸	۳۵/۱	۳۶/۸	۳۷/۸	۳۸/۴	۳۹/۴	۳۶/۶	۳۷/۶	۳۸/۴	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
												گروه‌های اختصاصی:
۳۴/۸	۳۶/۵	۴۳/۰	۴۴/۰	۴۷/۲	۴۸/۲	۴۸/۰	۴۵/۱	۴۸/۱	۴۴/۸	۳۹/۸	۴۱/۰	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۹/۴	۹/۲	۱۸/۵	۲۱/۵	۲۰/۸	۲۳/۵	۳۵/۰	۳۹/۱	۴۲/۲	۴۴/۷	۴۵/۷	۴۴/۴	۲- ساخت (صنعت)
۲۲/۱	۲۲/۵	۲۲/۰	۲۴/۳	۲۷/۸	۳۲/۴	۳۹/۵	۴۰/۵	۴۰/۷	۳۶/۵	۳۴/۹	۳۳/۵	۳- خدمات

جدول شماره ۶

شاخص بهای تولید کننده در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه‌های اصلی و اختصاصی و برخی از گروه‌های فرعی در سال ۱۳۹۲

(۱۳۸۳=۱۰۰)

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۴۸۴/۸	۵۱۰/۲	۵۰۵/۹	۵۰۴/۱	۵۰۴/۱	۵۰۷/۴	۴۹۶/۸	۴۸۷/۱	۴۸۰/۶	۴۷۴/۳	۴۵۷/۹	۴۴۸/۸	۴۴۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
														گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
														۱- کشاورزی، شکار و جنگلداری
۵۱۶/۰	۵۶۸/۱	۵۶۵/۶	۵۶۵/۴	۵۶۳/۹	۵۶۸/۱	۵۵۷/۰	۵۳۰/۲	۵۰۰/۹	۴۸۷/۸	۴۴۶/۰	۴۲۲/۲	۴۱۷/۲	۲۱/۳۵	کاشت محصولات زراعی، سبزی‌کاری، باغبانی و خزانه‌ای
۵۲۳/۷	۵۸۸/۹	۵۸۵/۹	۵۸۶/۶	۵۸۵/۲	۵۸۹/۰	۵۷۶/۷	۵۴۲/۵	۵۰۱/۴	۴۹۱/۰	۴۳۴/۰	۴۰۴/۹	۳۹۸/۳	۱۵/۵۳	کاشت غلات و سایر محصولات زراعی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر
۴۹۹/۷	۵۴۷/۷	۵۴۷/۸	۵۴۸/۰	۵۵۰/۴	۵۵۰/۹	۵۴۲/۶	۵۳۲/۲	۵۰۴/۰	۴۶۵/۹	۴۱۰/۹	۳۹۸/۱	۳۹۸/۴	۷/۶۵	غلات
۴۷۲/۱	۵۳۰/۸	۵۳۰/۸	۵۳۰/۶	۵۳۱/۶	۵۳۱/۲	۵۲۲/۳	۵۲۰/۲	۴۹۳/۱	۴۳۸/۵	۳۵۵/۴	۳۴۰/۳	۳۴۰/۳	۴/۸۵	نیاتات علوفه‌ای
۵۳۹/۲	۵۵۰/۲	۵۵۰/۲	۵۵۰/۲	۵۵۰/۲	۵۴۴/۷	۵۲۳/۲	۵۳۷/۸	۵۵۳/۹	۵۴۳/۹	۵۳۳/۱	۵۱۵/۱	۵۱۸/۲	۱/۲۵	گیاهان صنعتی
۴۵۹/۳	۵۰۱/۶	۵۰۱/۵	۵۰۱/۸	۵۰۶/۵	۵۰۸/۶	۵۱۰/۰	۴۶۶/۰	۴۰۳/۶	۴۰۴/۴	۴۰۴/۳	۴۰۲/۷	۴۰۱/۱	۱/۱۸	حبوب
۸۵۶/۱	۹۰۷/۷	۹۰۸/۲	۹۱۳/۳	۹۳۶/۱	۹۶۲/۲	۹۷۶/۹	۸۸۰/۳	۷۹۶/۹	۷۵۵/۳	۷۴۵/۳	۷۴۵/۳	۷۴۵/۳	۰/۳۷	کاشت سبزی‌ها و محصولات باغبانی به منظور تولید محصولات خاص و محصولات خزانه‌ای
۶۲۹/۵	۷۲۲/۲	۷۱۵/۴	۷۲۴/۳	۷۰۰/۷	۷۱۶/۶	۷۰۵/۹	۶۶۸/۶	۶۲۰/۰	۶۷۶/۷	۵۲۶/۴	۴۱۲/۸	۳۶۴/۰	۲/۴۷	محصولات جالبیزی
۴۸۸/۵	۵۳۱/۳	۵۱۳/۷	۵۲۵/۱	۵۱۲/۹	۵۱۵/۳	۵۶۲/۱	۴۸۶/۱	۴۵۴/۹	۵۲۵/۹	۴۶۹/۳	۴۳۵/۸	۳۳۰/۰	۰/۹۴	سبزی‌های ریشه‌ای
۸۸۸/۱	۱۰۶۶/۲	۱۰۶۷/۵	۱۰۶۳/۸	۱۰۵۳/۲	۱۰۵۳/۶	۱۰۴۴/۲	۱۰۴۷/۸	۹۱۴/۰	۹۹۱/۵	۶۴۵/۵	۳۵۶/۳	۳۵۳/۵	۰/۷۵	سبزی‌های بوته‌ای
۴۸۹/۱	۶۱۵/۷	۶۱۵/۷	۶۲۷/۱	۵۳۵/۵	۵۶۵/۶	۴۶۵/۹	۴۵۰/۸	۴۶۸/۳	۴۹۵/۶	۳۹۳/۷	۳۳۷/۷	۲۹۷/۵	۰/۵۷	سبزی‌های برگ‌ی
۵۴۶/۵	۴۰۱/۲	۳۹۱/۳	۴۴۹/۳	۵۵۱/۶	۶۴۰/۵	۶۱۵/۴	۵۹۳/۴	۵۸۸/۷	۵۸۹/۶	۵۷۷/۱	۵۶۶/۹	۵۹۳/۳	۰/۱۳	محصولات خاص
۹۶۷/۲	۹۹۸/۷	۹۹۸/۷	۹۹۸/۷	۹۹۸/۷	۱۰۹۱/۳	۱۰۵۲/۷	۹۱۱/۲	۹۱۱/۲	۹۱۱/۲	۹۱۱/۲	۹۱۱/۲	۹۱۱/۲	۰/۰۹	پرورش میوه، دانه‌های آجیلی، محصولات آشامیدنی و ادویه‌ای
۵۰۹/۲	۵۸۶/۲	۵۸۰/۷	۵۷۸/۳	۵۸۱/۴	۵۸۴/۶	۵۶۵/۹	۴۹۹/۳	۴۴۳/۵	۴۴۱/۶	۴۲۴/۳	۴۱۰/۹	۴۱۴/۰	۵/۴۰	

*- در برخی از گروه‌ها تمامی زیرگروه‌های مربوط ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه کمی تفاوت دارد.

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۵۲۹/۸	۵۶۷/۵	۵۵۱/۲	۵۴۴/۵	۵۵۳/۶	۵۶۲/۵	۵۵۶/۱	۵۲۵/۹	۵۰۶/۷	۴۹۹/۰	۴۹۷/۶	۴۹۷/۲	۴۹۵/۳	۱/۸۱	میوه‌های نیمه گرمسیری
۳۷۷/۰	۴۶۳/۵	۴۶۳/۵	۴۶۲/۸	۴۶۳/۳	۴۶۳/۸	۴۷۱/۸	۳۸۷/۰	۲۸۸/۵	۳۰۰/۰	۲۵۳/۳	۲۵۳/۳	۲۵۳/۳	۱/۳۴	میوه‌های دانه‌دار
۳۲۸/۰	۳۷۲/۲	۳۷۲/۲	۳۷۲/۲	۳۷۲/۲	۳۷۲/۲	۳۷۲/۲	۳۹۰/۷	۳۰۵/۱	۳۰۱/۹	۲۷۶/۳	۲۰۲/۹	۲۲۶/۲	۰/۸۸	میوه‌های هسته‌دار
۷۱۴/۵	۸۶۳/۱	۸۶۳/۱	۸۶۳/۱	۸۶۳/۱	۸۶۳/۴	۷۹۳/۱	۶۰۸/۰	۵۷۲/۷	۵۷۲/۶	۵۷۰/۷	۵۷۰/۷	۵۷۰/۷	۰/۷۷	میوه‌های خشک (آجیلی)
۷۳۹/۵	۸۶۸/۸	۸۶۸/۸	۸۶۸/۸	۸۶۸/۸	۸۶۸/۸	۷۹۳/۳	۶۸۵/۱	۶۳۱/۸	۶۱۶/۸	۶۰۹/۵	۵۹۷/۰	۵۹۷/۰	۰/۶۱	میوه‌های دانه‌ریز
۴۹۵/۵	۵۱۲/۷	۵۱۱/۵	۵۰۸/۹	۵۰۷/۱	۵۱۲/۴	۵۰۴/۴	۴۹۷/۳	۴۹۹/۳	۴۷۹/۱	۴۷۸/۰	۴۶۸/۲	۴۶۷/۶	۵/۸۲	پرورش حیوانات
۵۸۲/۹	۵۷۷/۸	۵۷۶/۱	۵۸۰/۵	۵۸۵/۰	۶۰۲/۳	۵۹۱/۷	۵۷۹/۴	۵۸۸/۶	۵۷۹/۴	۵۷۹/۵	۵۷۴/۵	۵۷۹/۵	۲/۱۶	پرورش گاو، گوسفند و بز
۵۱۲/۰	۵۳۸/۳	۵۴۰/۴	۵۳۰/۶	۵۲۳/۶	۵۱۵/۸	۵۰۶/۷	۴۹۹/۹	۵۱۱/۴	۴۹۲/۷	۴۹۴/۲	۴۹۲/۱	۴۹۷/۸	۱/۸۶	تولید شیر
۳۰۰/۸	۳۱۳/۸	۳۱۱/۴	۳۱۰/۸	۳۱۹/۷	۳۲۰/۱	۳۱۹/۹	۲۹۸/۸	۳۱۲/۱	۲۹۶/۳	۲۷۵/۳	۲۶۳/۱	۲۶۸/۰	۱/۱۳	پرورش طیور
۴۹۶/۷	۵۶۶/۷	۵۶۰/۲	۵۵۱/۳	۵۲۵/۹	۵۳۷/۱	۵۲۸/۰	۵۶۰/۵	۴۹۳/۶	۴۲۵/۷	۴۴۷/۷	۴۰۴/۸	۳۵۸/۹	۰/۶۷	تولید سایر فرآورده‌های دامی
۷۵۳/۹	۷۴۸/۹	۷۸۹/۷	۷۹۱/۸	۷۸۱/۵	۸۱۷/۷	۸۱۵/۸	۸۲۰/۶	۷۸۲/۹	۷۵۲/۲	۶۶۹/۹	۶۴۷/۹	۶۲۸/۰	۰/۶۳	۲- ماهیگیری
۷۹۹/۷	۸۱۲/۵	۸۵۲/۱	۸۲۸/۸	۸۲۵/۵	۸۵۴/۲	۸۳۷/۷	۹۱۵/۷	۸۴۷/۹	۸۴۱/۱	۶۷۶/۱	۶۷۰/۰	۶۳۴/۲	۰/۳۵	ماهی آب‌های جنوب
۵۴۷/۱	۳۵۲/۹	۵۳۰/۱	۶۸۶/۷	۶۵۱/۰	۷۶۲/۳	۸۳۷/۹	۴۶۴/۲	۴۶۴/۲	۴۶۴/۲	۴۵۰/۵	۴۵۰/۵	۴۵۰/۵	۰/۰۶	ماهی آب‌های شمال
۷۳۷/۶	۷۵۶/۱	۷۶۱/۴	۷۶۱/۴	۷۴۷/۰	۷۷۴/۶	۷۷۴/۶	۷۶۶/۵	۷۶۶/۵	۶۸۹/۲	۷۲۰/۳	۶۶۶/۹	۶۶۶/۹	۰/۲۲	آبزی پروری
۵۳۶/۱	۵۴۵/۶	۵۴۱/۳	۵۴۰/۹	۵۴۲/۱	۵۴۹/۱	۵۳۹/۶	۵۳۵/۸	۵۳۷/۶	۵۳۳/۵	۵۲۸/۴	۵۲۵/۴	۵۱۳/۸	۴۸/۰۶	۳- ساخت (صنعت)
۶۰۰/۴	۶۳۵/۸	۶۳۴/۳	۶۳۱/۰	۶۳۳/۸	۶۴۸/۵	۵۹۲/۹	۵۸۲/۸	۵۹۴/۰	۵۷۹/۰	۵۶۷/۵	۵۶۰/۷	۵۴۴/۶	۵/۸۴	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی‌ها
۴۲۸/۸	۴۴۱/۰	۴۴۷/۷	۴۴۷/۷	۴۴۲/۰	۴۴۱/۳	۴۳۴/۷	۴۴۱/۲	۴۳۰/۹	۴۳۷/۳	۴۱۲/۱	۳۹۷/۱	۳۷۲/۲	۱/۸۳	تولید، عمل‌آوری و حفاظت گوشت، ماهی، میوه، سبزیجات، روغن‌ها و چربی‌ها از فساد
۳۸۵/۲	۴۰۸/۳	۴۰۷/۲	۴۰۶/۳	۴۰۷/۲	۴۰۵/۳	۴۰۳/۱	۳۹۵/۶	۳۷۸/۰	۳۶۳/۴	۳۵۶/۳	۳۴۶/۹	۳۴۴/۷	۰/۸۹	ساخت محصولات لبنی
۱۰۵۶/۵	۱۱۴۲/۱	۱۱۴۲/۰	۱۱۳۹/۳	۱۱۵۹/۸	۱۲۴۸/۱	۹۸۴/۷	۹۲۷/۸	۱۰۳۷/۶	۹۶۵/۰	۹۶۷/۵	۹۸۲/۸	۹۸۱/۶	۱/۰۲	ساخت محصولات از دانه‌های آسیاب شده، نشاسته، محصولات نشاسته‌ای و غذاهای آماده برای حیوانات

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۶۹۰/۸	۷۰۶/۱	۷۰۵/۲	۷۰۱/۷	۷۰۵/۰	۷۰۴/۱	۷۰۲/۸	۶۹۸/۹	۶۹۰/۵	۶۸۲/۵	۶۷۸/۸	۶۷۲/۱	۶۴۲/۰	۱/۵۱	ساخت سایر محصولات غذایی
۴۳۶/۲	۵۲۵/۸	۴۹۴/۵	۴۷۷/۳	۴۷۷/۳	۴۷۷/۳	۴۱۰/۵	۴۱۰/۵	۴۱۰/۵	۴۱۰/۵	۳۹۱/۱	۳۷۴/۸	۳۷۴/۷	۰/۵۹	ساخت انواع آشامیدنی‌ها
۳۲۷/۰	۳۳۲/۸	۳۳۰/۲	۳۲۹/۹	۳۳۰/۷	۳۳۴/۹	۳۲۹/۲	۳۲۶/۸	۳۲۷/۹	۳۲۵/۵	۳۲۲/۳	۳۲۰/۵	۳۱۳/۴	۰/۱۵	ساخت محصولات از توتون و تنباکو
۳۷۱/۰	۳۸۰/۹	۳۷۸/۸	۳۸۱/۳	۳۸۰/۶	۳۷۹/۲	۳۷۹/۲	۳۸۲/۲	۳۷۹/۷	۳۷۱/۲	۳۵۲/۹	۳۴۷/۳	۳۳۸/۳	۱/۹۷	ساخت منسوجات
۳۸۱/۳	۳۹۰/۲	۳۸۶/۵	۳۹۱/۱	۳۸۹/۹	۳۸۸/۸	۳۸۸/۱	۳۹۵/۱	۳۹۱/۱	۳۷۶/۸	۳۶۶/۷	۳۶۰/۴	۳۵۱/۳	۱/۱۱	ریسندگی، بافندگی و تکمیل منسوجات
۳۵۷/۶	۳۶۸/۷	۳۶۸/۷	۳۶۸/۵	۳۶۸/۴	۳۶۶/۹	۳۶۷/۹	۳۶۵/۸	۳۶۵/۲	۳۶۴/۵	۳۳۴/۷	۳۳۰/۳	۳۲۱/۱	۰/۸۳	ساخت سایر منسوجات
۳۵۲/۵	۳۷۰/۸	۳۶۷/۴	۳۶۵/۸	۳۶۳/۹	۳۶۰/۰	۳۵۴/۸	۳۵۱/۴	۳۴۸/۷	۳۴۳/۴	۳۳۸/۹	۳۲۹/۲	۳۳۵/۵	۰/۰۲	ساخت انواع پارچه و کالای کشباف و قلاب‌باف
۴۲۹/۶	۴۷۸/۷	۴۴۵/۵	۴۶۱/۸	۴۵۹/۳	۴۵۰/۶	۴۳۷/۶	۴۳۶/۱	۴۲۳/۱	۴۴۴/۶	۴۴۰/۸	۳۳۸/۰	۳۳۹/۶	۰/۰۸	ساخت پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۵۳۵/۸	۵۸۲/۱	۵۷۷/۸	۵۷۳/۸	۵۶۹/۰	۵۶۳/۹	۵۵۶/۴	۵۴۷/۲	۵۳۳/۷	۵۱۶/۸	۵۰۵/۱	۴۵۸/۱	۴۴۵/۱	۰/۱۹	دباغی و پرداخت چرم، ساخت چمدان، کیف دستی، زین، یراق و انواع پایوش
۳۷۲/۰	۴۰۶/۲	۴۰۱/۲	۳۹۹/۱	۴۰۰/۱	۴۰۰/۱	۳۸۸/۷	۳۸۸/۵	۳۸۵/۶	۳۳۹/۵	۳۲۷/۴	۳۱۸/۷	۳۰۹/۴	۰/۱۳	ساخت چوب، محصولات چوب و چوب پنبه به استثنای مبلمان و ساخت کالا از نی و مواد حصیربافی
۵۳۸/۰	۵۳۸/۳	۵۳۹/۱	۵۵۱/۲	۵۶۸/۴	۵۸۷/۱	۵۹۰/۳	۵۴۴/۸	۵۴۹/۱	۵۲۵/۸	۵۰۳/۹	۴۹۸/۳	۴۶۰/۱	۰/۵۴	ساخت کاغذ و محصولات کاغذی
۱۲۵۷/۹	۱۲۶۲/۴	۱۲۵۶/۸	۱۲۵۷/۹	۱۲۵۸/۶	۱۲۶۵/۴	۱۲۵۹/۲	۱۲۵۴/۲	۱۲۵۳/۶	۱۲۵۸/۴	۱۲۵۲/۲	۱۲۵۸/۸	۱۲۵۷/۵	۵/۶۰	ساخت کک و فرآورده‌های حاصل از تصفیه نفت
۵۸۱/۸	۶۲۴/۲	۶۲۵/۸	۶۱۶/۰	۶۰۸/۲	۵۹۶/۱	۵۸۱/۳	۵۸۳/۵	۵۸۴/۷	۵۷۴/۳	۵۴۳/۸	۵۲۴/۸	۵۱۹/۳	۴/۷۸	ساخت موادشیمیایی و محصولات شیمیایی
۵۲۹/۳	۵۵۵/۸	۵۵۰/۹	۵۴۳/۲	۵۴۲/۷	۵۴۰/۰	۵۲۶/۰	۵۲۶/۶	۵۲۳/۱	۵۱۹/۸	۵۱۹/۲	۵۲۷/۳	۴۷۷/۳	۱/۲۴	ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک
۳۰۴/۹	۳۱۷/۱	۳۱۷/۲	۳۱۸/۸	۳۱۸/۶	۳۱۸/۴	۳۱۲/۶	۳۰۴/۹	۳۰۲/۲	۲۹۳/۰	۲۹۱/۸	۲۹۰/۰	۲۷۴/۱	۳/۰۲	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی
۶۰۱/۰	۵۸۵/۱	۵۵۶/۵	۵۶۴/۰	۵۷۶/۴	۶۰۸/۸	۶۱۵/۲	۶۰۴/۷	۶۱۴/۹	۶۱۷/۵	۶۲۷/۵	۶۲۷/۷	۶۱۴/۲	۶/۸۴	ساخت فلزات اساسی
۵۳۵/۳	۵۳۱/۱	۵۵۶/۱	۵۵۶/۵	۵۵۷/۱	۵۳۹/۴	۵۳۷/۱	۵۳۵/۹	۵۳۶/۲	۵۳۷/۵	۵۳۵/۵	۵۰۸/۹	۴۹۲/۲	۰/۷۳	ساخت محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین آلات و تجهیزات
۴۹۰/۶	۴۹۷/۱	۴۹۷/۱	۴۹۷/۱	۴۹۷/۱	۴۹۷/۱	۴۹۴/۶	۴۹۴/۶	۴۹۴/۶	۴۹۴/۶	۴۹۴/۶	۴۹۲/۱	۴۳۶/۰	۰/۲۴	ساخت ماشین آلات استخراج معدن و ساختمان
۱۸۴/۵	۱۹۲/۲	۱۹۲/۲	۱۹۲/۲	۱۹۵/۰	۱۹۱/۵	۱۹۱/۵	۱۹۱/۵	۱۹۱/۵	۱۸۵/۴	۱۸۵/۴	۱۸۲/۶	۱۲۳/۱	۰/۴۱	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی

متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ضریب اهمیت	گروه
۳۴۱/۹	۳۷۶/۴	۳۷۶/۴	۳۴۴/۹	۳۴۰/۷	۳۴۰/۷	۳۴۴/۵	۳۴۴/۵	۳۴۴/۵	۳۲۶/۲	۳۲۴/۹	۳۲۳/۷	۳۱۴/۸	۰/۱۰	ساخت ابزار پزشکی، ابزار اپتیکی، ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت
۲۴۶/۲	۲۴۷/۶	۲۴۸/۳	۲۴۷/۷	۲۴۷/۷	۲۴۷/۹	۲۴۷/۹	۲۴۷/۹	۲۴۶/۲	۲۴۲/۷	۲۴۱/۹	۲۴۵/۸	۲۴۳/۳	۹/۱۷	ساخت وسایل نقلیه موتوری
۲۶۵/۵	۲۴۹/۴	۲۴۹/۴	۲۷۸/۸	۲۷۸/۸	۲۷۸/۸	۲۷۸/۸	۲۷۸/۸	۲۷۸/۴	۲۷۸/۴	۲۷۶/۷	۲۵۰/۴	۲۰۹/۵	۰/۳۰	ساخت سایر تجهیزات حمل و نقل
۵۷۹/۹	۶۲۴/۲	۶۱۵/۹	۶۰۹/۵	۶۰۳/۲	۵۹۷/۸	۵۹۱/۶	۵۸۴/۲	۵۷۰/۶	۵۶۱/۵	۵۵۰/۹	۵۳۷/۰	۵۱۲/۸	۰/۸۸	۴- هتل و رستوران
۵۶۳/۳	۶۰۰/۳	۵۹۱/۱	۵۸۶/۵	۵۸۲/۶	۵۸۰/۶	۵۷۷/۴	۵۷۳/۷	۵۶۵/۴	۵۵۵/۷	۵۴۰/۷	۵۱۹/۰	۴۸۶/۲	۰/۲۶	هتل و مهمان‌پذیر
۵۸۷/۰	۶۳۴/۳	۶۲۶/۴	۶۱۹/۱	۶۱۱/۹	۶۰۵/۰	۵۹۷/۵	۵۸۸/۷	۵۷۲/۸	۵۶۳/۹	۵۵۵/۲	۵۴۴/۶	۵۲۴/۱	۰/۶۲	رستوران و بوفه
۲۹۵/۸	۳۲۲/۲	۳۱۵/۸	۳۱۰/۵	۳۱۰/۸	۳۰۸/۵	۲۹۳/۴	۲۹۲/۵	۲۹۱/۹	۲۸۹/۷	۲۷۴/۷	۲۷۱/۶	۲۶۸/۰	۲۱/۰۴	۵- حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات
۳۱۰/۱	۳۳۶/۲	۳۲۸/۵	۳۲۸/۱	۳۲۸/۴	۳۲۵/۶	۳۰۷/۶	۳۰۶/۶	۳۰۵/۸	۳۰۴/۹	۲۸۶/۹	۲۸۳/۳	۲۷۹/۱	۱۷/۵۷	حمل و نقل زمینی
۴۴۲/۷	۵۲۷/۳	۵۲۷/۳	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۸	۴۲۵/۶	۱/۰۳	حمل و نقل هوایی
۱۳۰/۳	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۳۴/۵	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۱۲۲/۰	۲/۴۲	پست و مخابرات
۳۶۸/۶	۳۹۸/۵	۳۹۸/۳	۳۹۸/۱	۳۹۷/۹	۳۸۶/۱	۳۸۲/۸	۳۴۸/۳	۳۴۶/۲	۳۴۳/۹	۳۴۲/۶	۳۴۰/۹	۳۴۰/۰	۲/۴۳	۶- آموزش
۶۲۶/۲	۶۸۱/۶	۶۷۴/۹	۶۶۸/۹	۶۶۶/۲	۶۵۹/۲	۶۵۱/۲	۶۳۲/۲	۶۲۰/۶	۶۰۴/۹	۵۸۱/۷	۵۴۶/۵	۵۲۶/۸	۳/۹۵	۷- بهداشت و مددکاری اجتماعی
۶۷۰/۷	۷۲۶/۹	۷۰۹/۴	۷۰۲/۲	۶۹۸/۶	۶۸۹/۳	۶۸۴/۸	۶۶۵/۸	۶۵۹/۰	۶۴۹/۷	۶۳۶/۰	۶۲۱/۲	۶۰۵/۹	۱/۶۶	۸- سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی
														گروه‌های اختصاصی:
۵۲۲/۹	۵۷۳/۳	۵۷۲/۱	۵۷۱/۹	۵۷۰/۲	۵۷۵/۳	۵۶۴/۵	۵۳۸/۵	۵۰۹/۰	۴۹۵/۴	۴۵۲/۵	۴۲۸/۷	۴۲۳/۳	۲۱/۹۸	۱- کشاورزی، شکار، جنگلداری و ماهیگیری
۵۳۶/۱	۵۴۵/۶	۵۴۱/۳	۵۴۰/۹	۵۴۲/۱	۵۴۹/۱	۵۳۹/۶	۵۳۵/۸	۵۳۷/۶	۵۳۳/۵	۵۲۸/۴	۵۲۵/۴	۵۱۳/۸	۴۸/۰۶	۲- ساخت (صنعت)
۳۷۴/۴	۴۰۷/۱	۴۰۰/۵	۳۹۵/۴	۳۹۴/۸	۳۹۰/۶	۳۷۸/۴	۳۷۱/۲	۳۶۸/۲	۳۶۳/۶	۳۴۸/۸	۳۴۰/۷	۳۳۳/۹	۲۹/۹۶	۳- خدمات