



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

خردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۷ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۴/۲ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۵ 	۰/۱ 	۲- دخانیات
۲۱/۸ 	۱/۲ 	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۷ 	۱/۳ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۳/۸ 	۱/۲ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۹/۲ 	۵/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۳ 	۱/۰ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۲ 	۱/۱ 	۸- ارتباطات
۱۹/۷ 	۴/۲ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۴ 	۱/۳ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۷/۳ 	۱/۲ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۱ 	۱/۲ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۲/۵ 	۲- خدمت
۱۷/۷ 	۱/۳ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها