



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

تیر ماه ۱۳۹۳

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه به سال ۱۳۹۰

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای غیرنفتی صادراتی را نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تأیید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. در تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ که شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به طور مستقل تهیه گردید سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص نیز بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا (HS Harmonized System) تعیین گردید.

به لحاظ ماهیت این شاخص که بر مبنای بازار صادرات کالا شکل می‌گیرد، مشاهده می‌شود که مولفه‌های اقتصادی و سیاسی نظیر تقاضا و کشش بازار جهانی، امکانات داخلی، تبلیغات، ویژگی‌های اقتصادی بازار جهانی و قوانین، مقررات و سیاست‌های داخلی و بین‌المللی که در بازرگانی خارجی موثر است، بر این شاخص نیز اثر می‌گذارد. بنابراین پس از چندی در سبد کالاهای صادراتی تغییراتی رخ می‌دهد که می‌تواند در نوع یا ضریب اهمیت کالا یا در هر دو مورد اتفاق بیفتد. بر این اساس تجدید نظر در شاخص بهای کالاهای صادراتی ضرورت می‌یابد.

در تجدیدنظر سال‌های پایه ۱۳۷۶، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ به منظور به روز رسانی اقلام و ضرایب از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران در سال‌های مذکور که توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود و بر اساس طبقه بندی HS می‌باشد، استفاده گردید. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه، عواملی نظیر استمرار صدور و امکان قیمت‌گیری نیز مدنظر قرار گرفت.


فرمول محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، فرمول لاسپیرز است که متوسط موزون تغییرات قیمت اقلام مشمول شاخص با وزن ارزش صادرات نسبی قلم در سال پایه را بدست می‌دهد.


در تجدید نظر سال ۱۳۹۰ طبقه بندی اقلام صادراتی بر اساس جدول مقررات واردات و صادرات ۱۳۹۰ صورت گرفت که موجب تغییراتی در برخی از کدهای تعرفه و زیر گروه‌ها نیز شد. بدین ترتیب از کل ۲۱ گروه اصلی و ۹۸ گروه فرعی HS، تعداد ۱۵ گروه اصلی و ۵۰ گروه فرعی انتخاب گردید که حدود ۹۷/۲۶ درصد از کل ارزش کالاهای صادر شده در سال ۱۳۹۰ را پوشش می‌دهد.

## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران\*


۱۳۹۰=۱۰۰


افزایش 


ثابت یا تقریباً بدون تغییر 


کاهش 


فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۴/۰


اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۲/۴


فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۷/۸

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه  
مشابه سال قبل   
۶/۱

یک ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۷/۸

دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره  
مشابه سال قبل   
۶/۹

دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۳ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۲   
۱۵/۳

دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به  
دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲   
۸/۵


\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها عمدتاً با نرخ بازار آزاد عرضه می شود).


در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۶/۴ درصد و ۶/۶ درصد افزایش داشت.

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 



































کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۶/۱ 	۲/۴ 
۱/۳ 	۶/۰ 
۱۰/۶ 	۵/۴ 
۱۲/۵ 	۶/۴ 
۱۰/۷ 	۵/۰ 
۳/۴ 	۶/۶ 
۱۵/۹ 	۸/۰ 
۱/۸ 	۰/۳ 
۱۰/۱ 	۳/۷ 
۱۲/۰ 	۶/۴ 
۷/۰ 	۶/۵ 
۲۸/۶ 	۶/۴ 
۱۶/۲ 	۹/۶ 
۸/۲ 	۵/۴ 
۲۱/۲ 	۶/۱ 
۱۸/۳ 	۰/۹ 
۲/۸ 	۱/۰ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۸۴/۸ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۲/۴ درصد افزایش یافت که کمتر از ۴/۰ درصد ترقی در فروردین ماه ۱۳۹۳ بود. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۶/۱ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴).

شاخص فوق طی دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۶/۹ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ معادل ۸/۵ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴). در اردیبهشت ماه سال جاری، ترقی شاخص قیمت اکثر اقلام و گروه‌ها نظیر پروپان مایع شده، بوتان مایع شده، کود اوره، روغن صنعتی، آمونیاک، پارازایلین، پسته، قیر، سیمان، زعفران، شمش آلومینیوم، ماست، کولر آبی، استیرن، فرش پشمی دستباف، کاشی و سرامیک، منو اتیلن گلایکول، شمش روی، اکسید مولیبدن، کشمش و سبزه، "محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت"، موم پارافین، روغن موتور، شیشه جام فلوت، آهن کلاف گرم، کابل، خرما، دودسیل بنزن، پودرها و مایعات شوینده، میگو، فرومولیبدن، انواع لوله گالوانیزه، فرش ماشینی، بستنی، شکلات سفید بدون کاکائو، تیر آهن، رادیاتور خودرو، "انواع کفش"، سالامبور گوسفندی،

\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۶/۴ درصد و ۶/۶ درصد افزایش داشت.

روده گوسفندی رتبه بندی شده، شمش سرب، پودر عصاره شیرین بیان، گونی پروپیلن، کنسانتره و آرمیوه، چپس سیب زمینی و سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده با تنزل شاخص بهای برخی از اقلام مانند متانول، تراکتور و مس کاند همراه شد که منجر به افزایش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش داشت. افزایش مذکور عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت پسته برابر ۳/۶ درصد، زعفران ۸/۵ درصد، کشمش و سبزه و خرما هر کدام به میزان ۶/۴ درصد و پودر عصاره شیرین بیان ۸/۴ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰/۶ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای پروپان مایع شده و بوتان مایع شده هر یک معادل ۶/۴ درصد، روغن صنعتی ۹/۹ درصد، قیر ۶/۴ درصد، سیمان ۴/۰ درصد، موم پارافین ۶/۸ درصد و روغن موتور ۱۶/۱ درصد در افزایش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۶/۶ درصد نسبت به ماه گذشته مؤثر بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۳/۴ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در اردیبهشت ماه ۱۳۹۳، عمدتاً تنزل شاخص بهای متانول برابر ۳۷/۴ درصد سبب گردید تا شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته نسبت به ماه قبل به میزان ۸/۰ درصد کاهش نشان دهد. در ماه مذکور، شاخص قیمت کود اوره ۱۲/۹ درصد، آمونیاک ۱۰/۳ درصد، پارازایلین ۱۱/۱ درصد، استیرن ۳/۹ درصد، منو اتیلن گلایکول ۶/۴ درصد، اکسید مولیبدن ۳۹/۹ درصد، دودسیل بنزن ۶/۴ درصد و پودرها و مایعات شوینده ۷/۵ درصد ترقی داشت.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۹ درصد تنزل یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل به میزان ۰/۳ درصد کاهش داشت.

شاخص بهای گروه مزبور نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، ترقی شاخص بهای تعدادی از اقلام از جمله فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هرکدام به میزان ۶/۴ درصد و گونی پرویلین ۸/۳ درصد منجر به افزایشی برابر ۶/۵ درصد در شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای گروه مزبور به میزان ۷/۰ درصد پایین‌تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

## ۶ - فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۵/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش عمدتاً در اثر ترقی شاخص قیمت شمش آلومینیوم و شمش روی هر یک به میزان ۹/۵ درصد، آهن کلاف گرم ۳/۷ درصد، فرومولیدن ۱۸/۹ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۷/۰ درصد، تیر آهن ۷/۴ درصد و شمش سرب ۸/۶ درصد بود. در ماه مورد گزارش شاخص قیمت مس کاتد ۱/۲ درصد کاهش یافت.

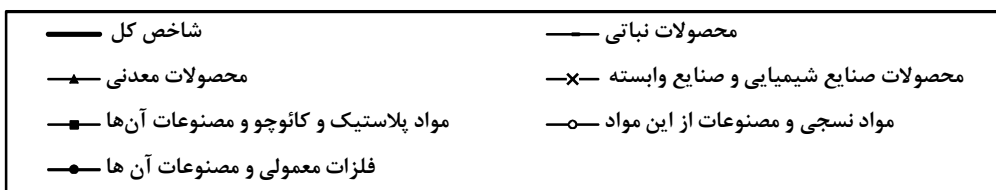
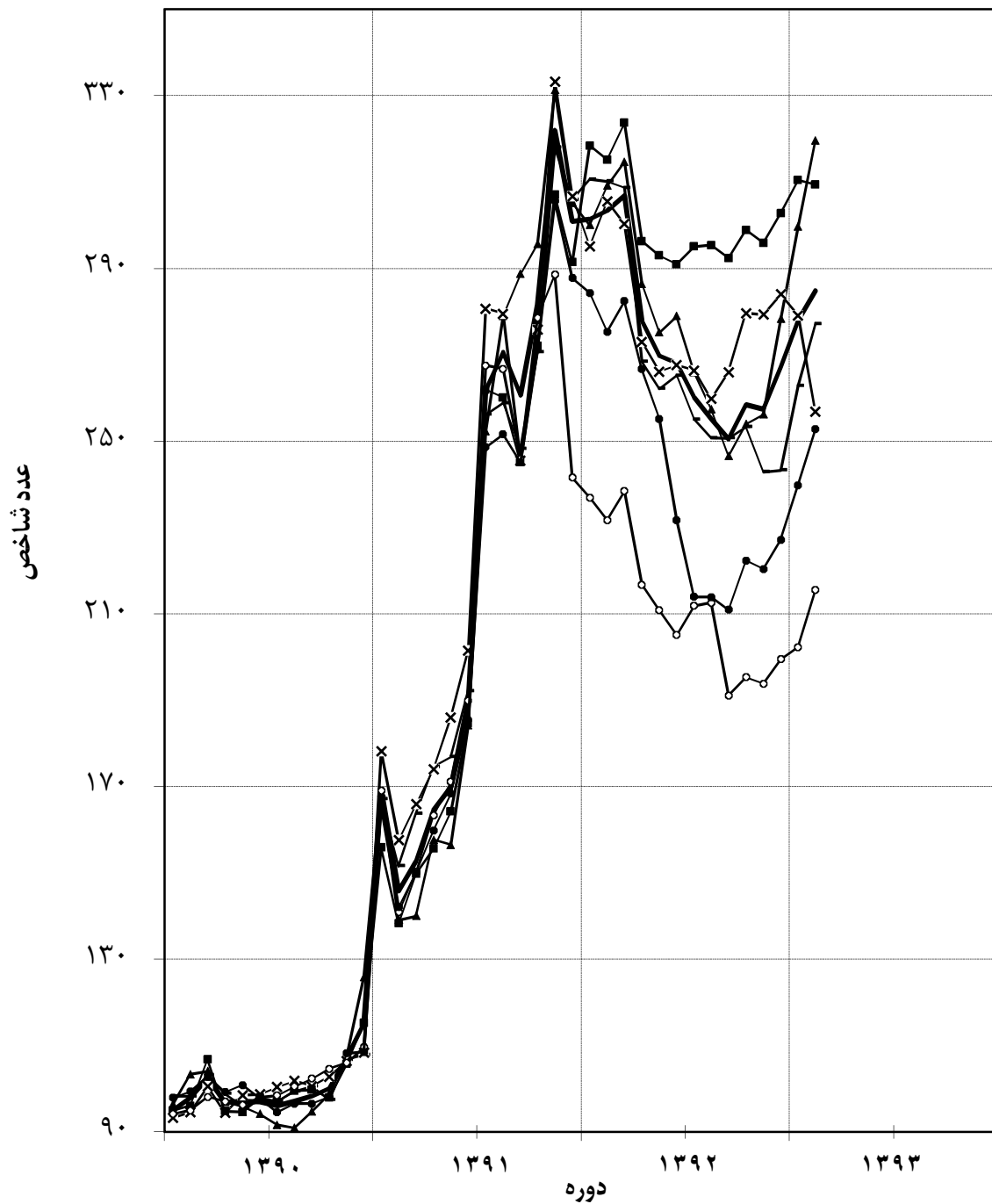
شاخص قیمت گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۸/۲ درصد کاهش داشته است

(جداول شماره ۱ و ۴).



# شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰= ۱۰۰)



## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص اردیبهشت ماه ۱۳۹۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ نسبت به		اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به				
ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل			
۱۰۸/۰	۰/۶	-۶/۱	۲/۴	۲۸۴/۸	۱۰۰/۰۰	<b>شاخص کل</b>
						<b>گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:</b>
۹۴/۳	-۰/۸	-۱/۳	۶/۰	۲۹۰/۷	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۱۰۴/۶	-۰/۲	-۱۰/۶	۵/۴	۲۷۷/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۱۱۵/۳	-۰/۷	-۹/۸	۴/۵	۲۹۶/۹	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۹۷/۷	-۱/۶	۱/۱	۸/۳	۲۹۹/۷	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۲۸/۳	-۱/۵	-۸/۳	۸/۴	۳۳۴/۶	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۱۲۲/۰	-۰/۹	-۱۲/۵	۶/۴	۲۹۶/۶	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۱۳۳/۳	-۰/۷	-۱۰/۷	۵/۰	۳۰۲/۸	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱۲۲/۲	۳/۰	۳/۴	۶/۶	۳۱۹/۶	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۵۸/۹	۲/۲	-۱۱/۲	۴/۵	۳۵۵/۳	۲/۸۵	مواد معدنی
۷۴/۹	-۰/۹	-۲۳/۵	۶/۷	۱۹۷/۲	۳/۱۵	سنگ فلزات
۱۲۲/۹	۳/۵	۷/۸	۶/۹	۳۲۸/۱	۲۵/۸۰	سوخت‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۹۴/۰	۳/۵	-۱۵/۹	-۸/۰	۲۵۶/۸	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۳۰/۶	۴/۴	-۲۲/۰	۱۱/۱	۲۷۴/۷	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۹۱/۴	۷/۵	-۱۳/۳	-۱۷/۳	۲۶۰/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۷۱/۹	-۶/۵	-۲۱/۴	۱۲/۹	۲۳۰/۱	۳/۵۸	کودها
۱۰۳/۱	-۴/۴	-۵/۱	۶/۴	۱۹۶/۱	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۱۰۷/۱	-۰/۹	-۵/۴	۷/۵	۲۸۳/۵	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۱۲۷/۹	-۱/۰	-۱/۸	-۰/۳	۳۰۹/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۱۳۰/۱	-۱/۰	-۱/۸	-۰/۴	۳۱۲/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۹۶/۱	۱۰/۶	-۱۰/۱	۳/۷	۲۴۱/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۱۱۰/۹	-۰/۱	-۱۲/۰	۶/۴	۲۷۰/۹	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۶۴/۴	-۲/۲	-۷/۰	۶/۵	۲۱۵/۵	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۵۲/۱	-۱/۷	-۶/۸	۶/۴	۲۰۰/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۱۲۱/۲	۲/۸	۲۸/۶	۶/۴	۳۷۳/۸	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۹۵/۸	-۷/۰	-۱۶/۲	۹/۶	۲۵۳/۲	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۹۳/۹	-۳/۲	-۸/۲	۵/۴	۲۵۲/۷	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۸۰/۰	-۶/۷	-۱/۲	۶/۰	۲۶۱/۰	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۰۸/۴	-۰/۹	-۱۷/۸	-۱/۲	۲۲۹/۵	۲/۳۷	مس
۹۶/۷	-۱/۶	-۷/۴	۹/۵	۲۴۰/۸	۱/۵۰	آلومینیوم
۱۰۶/۳	-۱/۸	-۲۱/۲	۶/۱	۲۴۵/۶	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۸۹/۹	-۲۴/۰	-۱۸/۳	-۰/۹	۲۳۲/۹	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						<b>گروه اختصاصی:</b>
۱۱۴/۲	۲/۳	-۲/۸	-۱/۰	۳۰۱/۵	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

**جدول شماره ۲**  
**شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران**  
**اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
<b>۱۳۹۲</b>									
۲۶۸/۱	۳۱۵/۲	۳۰۵/۵	۳۰۹/۱	۳۳۹/۲	۳۳۸/۸	۳۱۰/۱	۲۹۴/۴	۳۰۳/۳	اردیبهشت
۲۸۱/۳	۳۲۳/۷	۳۰۰/۲	۳۱۴/۶	۳۴۷/۶	۳۴۶/۹	۳۰۸/۷	۳۰۲/۱	۳۰۶/۹	خرداد
۲۳۷/۹	۲۹۶/۳	۲۷۳/۰	۲۸۶/۴	۳۱۶/۶	۳۱۴/۱	۲۶۸/۴	۲۷۱/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۱/۷	۲۹۲/۹	۲۶۶/۱	۲۷۵/۱	۳۰۸/۶	۳۰۵/۰	۲۶۲/۱	۲۷۳/۲	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۱/۱	۲۹۰/۹	۲۶۷/۶	۲۷۸/۹	۲۸۹/۹	۳۱۳/۶	۲۶۵/۲	۲۷۷/۴	۲۶۸/۰	شهریور
۲۲۰/۹	۲۹۵/۰	۲۶۶/۳	۲۶۵/۹	۲۷۷/۲	۲۸۴/۱	۲۵۵/۰	۲۶۷/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۰/۷	۲۹۵/۴	۲۵۹/۷	۲۵۷/۳	۲۸۱/۱	۲۳۹/۷	۲۵۰/۷	۲۶۱/۳	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۵/۹	۲۹۲/۴	۲۶۶/۰	۲۴۶/۵	۲۷۵/۱	۲۳۵/۳	۲۵۰/۷	۲۶۴/۹	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۹/۳	۲۹۸/۹	۲۷۹/۶	۲۵۳/۹	۲۷۷/۶	۲۶۴/۶	۲۵۳/۲	۲۵۹/۷	۲۵۸/۴	دی
۲۱۷/۸	۲۹۵/۹	۲۷۹/۳	۲۵۶/۱	۲۷۵/۸	۲۸۷/۶	۲۴۲/۹	۲۵۶/۴	۲۵۷/۴	بهمن
۲۲۷/۴	۳۰۲/۸	۲۸۴/۰	۲۷۸/۳	۲۸۲/۳	۲۹۳/۷	۲۴۳/۲	۲۶۴/۹	۲۶۷/۲	اسفند
<b>۱۳۹۳</b>									
۲۳۲/۳	۳۱۰/۴	۲۷۹/۱	۲۹۹/۷	۲۸۸/۴	۲۷۸/۸	۲۶۲/۸	۲۷۴/۲	۲۷۸/۰	فروردین
۲۴۱/۰	۳۰۹/۴	۲۵۶/۸	۳۱۹/۶	۳۰۲/۸	۲۹۶/۶	۲۷۷/۱	۲۹۰/۷	۲۸۴/۸	اردیبهشت

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آنها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
								۱۳۹۲
۲۸۵/۱	۳۱۱/۵	۲۷۵/۳	۳۰۲/۳	۲۹۰/۶	۲۳۱/۷	۳۰۷/۹	۳۰۳/۳	اردیبهشت
۳۱۵/۳	۳۲۰/۳	۲۸۲/۴	۳۰۱/۲	۲۹۱/۵	۲۳۸/۴	۳۳۱/۱	۳۰۶/۹	خرداد
۲۴۰/۵	۲۷۳/۳	۲۶۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۱/۷	۲۱۶/۷	۲۸۶/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۴/۰	۲۶۷/۰	۲۵۵/۱	۲۶۹/۳	۲۶۲/۶	۲۱۰/۸	۲۹۹/۱	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۰/۳	۲۶۶/۱	۲۳۱/۷	۲۵۷/۱	۲۶۳/۷	۲۰۵/۱	۲۷۹/۱	۲۶۸/۰	شهریور
۲۴۸/۳	۲۴۹/۹	۲۱۳/۹	۲۴۳/۱	۲۵۱/۹	۲۱۱/۹	۲۶۶/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۴/۲	۲۴۸/۹	۲۱۳/۸	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۲۱۲/۵	۲۴۴/۰	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۰/۴	۲۲۹/۳	۲۱۰/۹	۲۲۹/۴	۲۴۶/۰	۱۹۱/۱	۲۵۴/۵	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۷/۳	۲۳۵/۴	۲۲۲/۳	۲۲۹/۴	۳۱۳/۲	۱۹۵/۳	۲۴۴/۹	۲۵۸/۴	دی
۲۳۳/۰	۲۳۳/۵	۲۲۰/۴	۲۲۵/۶	۳۱۲/۲	۱۹۳/۸	۲۴۳/۳	۲۵۷/۴	بهمن
۲۰۸/۶	۲۲۶/۶	۲۲۷/۱	۲۳۰/۴	۳۴۳/۳	۱۹۹/۵	۲۴۷/۳	۲۶۷/۲	اسفند
								۱۳۹۳
۲۳۵/۱	۲۳۱/۵	۲۳۹/۸	۲۳۱/۱	۳۵۱/۳	۲۰۲/۳	۲۵۴/۶	۲۷۸/۰	فروردین
۲۳۲/۹	۲۴۵/۶	۲۵۲/۷	۲۵۳/۲	۳۷۳/۸	۲۱۵/۵	۲۷۰/۹	۲۸۴/۸	اردیبهشت

<

## جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
												۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳

۵

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دو ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۳۹۲
<b>شاخص کل</b>	-۶/۱	-۶/۹	۸/۵
<b>گروه‌های اصلی:</b>			
۱- محصولات حیوانی	-۱/۳	-۴/۵	۸/۳
۲- محصولات نباتی	-۱۰/۶	-۱۳/۰	۵/۲
۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	-۱۲/۵	-۱۵/۵	۶/۷
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	-۱۰/۷	-۱۳/۲	۱۴/۰
۵- محصولات معدنی	۳/۴	۱/۶	۱۱/۱
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	-۱۵/۹	-۱۰/۸	۷/۵
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها	-۱/۸	-۲/۲	۲۳/۲
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	-۱۰/۱	-۷/۲	۷/۱
۹- چوب و اشیای چوبی	-۱۲/۰	-۱۴/۷	۷/۷
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	-۷/۰	-۱۰/۸	-۸/۷
۱۱- انواع کفش	۲۸/۶	۲۶/۵	۲۷/۴
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	-۱۶/۲	-۲۲/۸	-۵/۶
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	-۸/۲	-۱۲/۰	۰/۱
۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی	-۲۱/۲	-۲۴/۱	-۰/۷
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	-۱۸/۳	-۲۹/۱	-۰/۱
<b>گروه اختصاصی:</b>			
محصولات پتروشیمی	-۲/۸	-۱/۱	۱۲/۷