



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۰ 	۱/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۶ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۲۰/۴ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴ 	۰/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۳ 	۷/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۶ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۳/۶ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۲ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۹ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۳ 	۰/۹ 	۱- کالا
۱۹/۸ 	۲/۳ 	۲- خدمت
۱۵/۴ 	۰/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها