



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**تیرماه ۱۳۹۳**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


مردادماه ۱۳۹۳


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۷


تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۴


خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۴/۶

تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۴/۶

سه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۶/۲

چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۵/۸


دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۲   
۲۷/۷


دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۲   
۲۵/۳


## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

تیرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۰ 	۱/۴ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۶ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۲۰/۴ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۴ 	۰/۷ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۱۰/۵ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۳ 	۷/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۶/۶ 	۱/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۳/۶ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۰/۰ 	۰ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵ 	۰/۵ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۲ 	۰/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۶/۹ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۳ 	۰/۹ 	۱- کالا
۱۹/۸ 	۲/۳ 	۲- خدمت
۱۵/۴ 	۰/۷ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران تیرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در تیرماه ۱۳۹۳ به عدد ۱۹۶/۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۴ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۷ درصد افزایش مربوط به خردادماه ۱۳۹۳، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۶ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی چهار ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۸ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۲ معادل ۲۵/۳ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در تیرماه ۱۳۹۳ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان یزد معادل ۲/۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۳ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در تیرماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۱/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سیب درختی معادل ۱۶/۹ درصد، لبنیات و تخم‌مرغ ۳/۱ درصد، سبزی‌های بوته‌ای (به جز گوجه فرنگی) ۱۳/۲ درصد، سبزی‌های برگی ۷/۶ درصد، لیمو ترش ۲۷/۸ درصد، انواع برنج ۱/۰ درصد، آشامیدنی‌ها ۱/۶ درصد، میوه‌های جالیزی (به جز طالبی و گرمک) ۵/۰ درصد، گوشت مرغ ۰/۹ درصد، انواع ماهی ۲/۳ درصد، شیرینی، شکلات، مربا و عسل ۱/۴ درصد، خشکبار ۱/۳ درصد، ماکارونی ۴/۰ درصد، گوشت گاو و گوساله ۰/۴ درصد، فرآورده‌های سبزی ۱/۱ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۶ درصد، بیسکویت، کیک و

شیرینی خشک ۰/۸ درصد، سبزی‌های ریشه‌ای (به‌جز سیب‌زمینی) ۲/۰ درصد، فرآورده‌های گوشت ۲/۷ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها (به‌جز روغن نباتی مایع) ۰/۵ درصد، انواع خرما ۱/۵ درصد و سایر فرآورده‌های غلات ۱/۲ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند انگور معادل ۲۶/۵ درصد، هلو ۱۴/۴ درصد، موز ۱۰/۷ درصد، آلبالو و گیلاس ۱۸/۰ درصد، سیب‌زمینی ۵/۷ درصد، گوجه فرنگی ۳/۶ درصد، گوشت گوسفند ۰/۱ درصد، روغن نباتی مایع ۰/۵ درصد و طالبی و گرمک ۱/۸ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶/۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۵/۸ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۰/۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۶ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۰ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های پوشاک آماده معادل ۰/۸ درصد و انواع کفش ۱/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های پارچه برای تهیه پوشاک معادل ۰/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۶ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۲۰/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۷ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۰/۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۶ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۵ - اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های "ظروف و لوازم آشپزخانه" و "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" هریک معادل ۱/۲ درصد، "منسوجات مورد استفاده در خانه" و "فرش و انواع کفپوش" هریک ۰/۸ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۰/۳ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۱۰/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۶ - بهداشت و درمان

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۷/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۱۷/۲ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۵/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۱/۲ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۲/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

#### ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه‌های رفت و آمد معادل ۴/۶ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۳ درصد افزایش داشته است.

در تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۶/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۸ - ارتباطات

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۳/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های خدمات تفریحی و فرهنگی معادل ۲/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی (به جز انواع گل طبیعی) ۱/۰ درصد و نوشت افزار ۰/۴ درصد افزایش ولی شاخص بهای رادیو، تلویزیون، ضبط و پخش صوت و تصویر معادل ۰/۹ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۷ درصد و انواع گل طبیعی ۴/۲ درصد کاهش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۰/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۰ - تحصیل

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۳/۴ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۳/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه هتل و مهمانپذیر معادل ۴/۳ درصد، هزینه غذای آماده در خارج از خانه ۰/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۵ درصد بود.

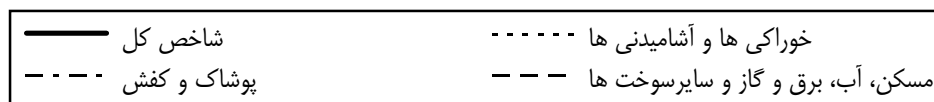
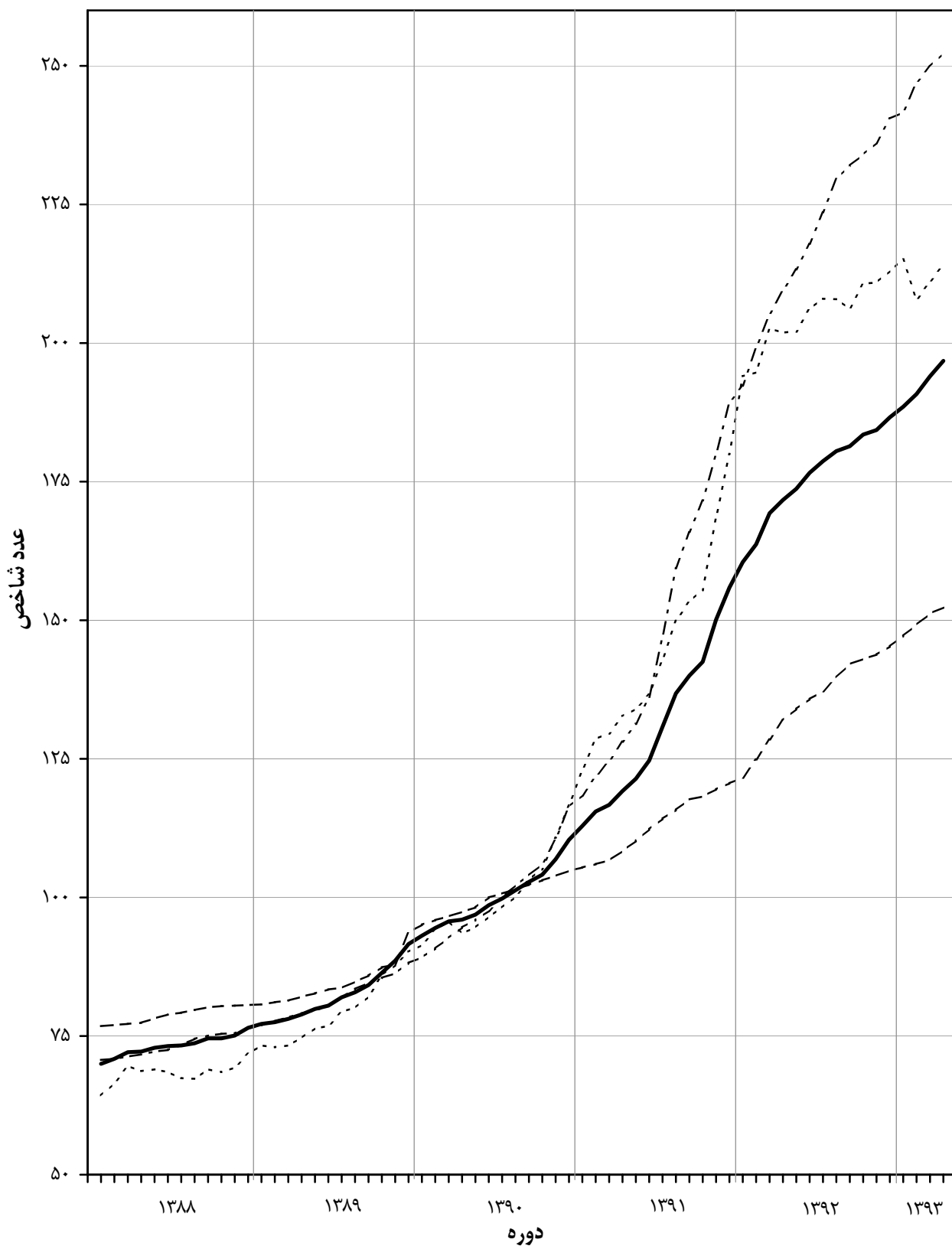
در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل معادل ۱۸/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

### ۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در تیرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۱ درصد، لوازم شخصی ۲/۵ درصد و اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۹ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
تیرماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیرماه ۱۳۹۳	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
تیرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل		تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۴/۰	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۱۹۶/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۲/۱	-۰/۳	۶/۰	۱/۴	۲۱۴/۱	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۲/۳	-۰/۵	۵/۸	۱/۴	۲۱۲/۸	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۴۹/۵	۱/۶	۷/۷	۰/۹	۲۰۵/۷	۵/۰۵	غلات و نان
۳۱/۷	۱/۸	۶/۷	۰/۴	۲۰۳/۶	۶/۱۲	گوشت
۵۷/۸	۳/۰	۱۶/۰	۱/۸	۲۵۹/۴	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۴۲/۸	۰/۶	۱۷/۲	۳/۱	۲۱۸/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۴/۹	۱/۱	۱۴/۷	۰/۲	۲۳۴/۰	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۶۹/۲	-۴/۹	-۷/۲	۰/۹	۲۱۵/۳	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۶۸/۷	-۳/۶	۲/۳	۳/۱	۲۰۸/۰	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۶/۸	۲/۱	۱۷/۳	۱/۱	۲۲۰/۹	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۷/۰	۳/۵	۲۲/۷	۱/۶	۲۴۰/۷	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۱/۴	۳/۶	۱۰/۶	۱/۶	۲۴۶/۱	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۹۵/۴	۰/۳	-۷/۶	-۰/۹	۲۵۵/۷	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۳/۵	۲/۱	۲۰/۴	۱/۰	۲۵۲/۳	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۸	۲/۷	۱۵/۴	۰/۷	۱۵۲/۳	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲/۴	۳/۰	۱۴/۳	۰/۷	۱۵۱/۱	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۲/۱	۳/۰	۱۴/۴	۰/۷	۱۵۰/۷	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۴/۷	۲/۱	۲۱/۵	۱/۶	۲۱۳/۹	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۲۰/۰	.	۱۴۵/۵	۰/۵۳	آب
.	.	۲۲/۰	.	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸۲/۱	۳/۳	۱۰/۵	۰/۳	۲۵۲/۰	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۵/۸	۵/۲	۳۲/۳	۷/۸	۲۱۹/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۵۱/۷	۱/۷	۲۶/۶	۱/۱	۲۱۶/۳	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۰/۷	-۱/۵	۱۳/۶	-۰/۲	۱۳۰/۰	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۲/۷	-۰/۳	۲۰/۰	.	۲۱۸/۹	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۱/۷	۰/۳	۱۳/۵	۰/۵	۱۳۸/۶	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۷/۳	۱/۵	۱۸/۲	۰/۵	۲۱۹/۸	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۹/۱	۱/۵	۱۶/۹	۱/۱	۲۵۰/۴	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۵۶/۳	۰/۷	۱۱/۳	۰/۹	۲۱۹/۵	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۸/۴	۲/۷	۱۹/۸	۲/۳	۱۷۰/۹	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۱/۸	۲/۷	۱۵/۴	۰/۷	۱۵۲/۳	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۳۲/۰	۱۴۲/۶	۱۹۷/۲	۲۱۴/۲	۱۸۵/۹	۱۲۲/۱	۱۸۲/۴	۱۱۴/۴	۱۷۰/۸	۱۶۵/۸	۲۲۸/۰	۱۳۲/۰	۲۰۹/۵	۲۷۶/۷	۲۰۱/۹	۱۷۱/۷	تیر
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
										۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۲	چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۵/۳	۱۵/۸	۱۴/۶	شاخص کل گروه‌های اصلی:
۲۴/۸	۶/۹	۶/۰	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۶/۴	-۵/۱	-۷/۶	۲- دخانیات
۳۵/۰	۲۲/۹	۲۰/۴	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۹	۱۸/۳	۱۵/۴	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۳۱/۵	۱۴/۲	۱۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۵/۹	۳۱/۶	۳۲/۳	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۱	۲۵/۵	۲۶/۶	۷- حمل و نقل
۶/۰	۸/۷	۱۳/۶	۸- ارتباطات
۲۴/۰	۱۸/۲	۲۰/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۲	۱۳/۵	۱۳/۵	۱۰- تحصیل
۲۹/۳	۲۰/۲	۱۸/۲	۱۱- رستوران و هتل
۳۳/۵	۱۸/۶	۱۶/۹	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۲۶/۹	۱۲/۷	۱۱/۳	۱- کالا
۲۳/۲	۲۰/۷	۱۹/۸	۲- خدمت
۱۹/۹	۱۸/۳	۱۵/۴	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

## جدول شماره ۵

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۲																										
تیر	۱/۴	۴۴/۰	-۰/۳	۵۲/۱	۰/۳	۹۵/۴	۲/۱	۶۳/۵	۲/۷	۲۱/۸	۳/۳	۸۲/۱	۵/۲	۴۵/۸	۱/۷	۵۱/۷	-۱/۵	۱۰/۷	-۰/۳	۵۲/۰	۰/۳	۱۱/۷	۱/۵	۴۷/۳	۱/۵	۶۹/۱
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰	۱۰/۲	۱/۲	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸
۱۳۹۳																										
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓		
																۱۳۹۲	
	۲/۴	۲/۷	۴/۸	۵/۲	۱/۸	۲/۱	۰/۹	-۵/۹	۴/۶	-۶/۲	۱/۸	-۰/۵	۱/۹	-۰/۳	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۵	۱/۷	۲/۰	۳/۴	۲/۰	۱/۸	۰/۵	۱/۲	۳/۱	-۶/۸	۱/۵	۰	۱/۵	۰/۱	۱/۹	۱/۲	مرداد
	۱/۳	۱/۴	۲/۳	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۳/۰	۲/۶	۱/۶	۴/۷	۲/۶	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۷	شهریور
	۱/۳	۱/۴	۲/۰	۲/۱	۱/۷	۲/۱	۵/۵	۴/۹	۰/۳	-۲/۸	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۱/۲	مهر
	۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
	۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																	۱۳۹۳
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر

==

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران		آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری		خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
	غربی	شرقی	غربی	شرقی													
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۱۸۷/۹ (۱/۳)	۱۹۶/۴ (۱/۶)	۲۰۱/۲ (۰/۶)	۲۰۵/۹ (۱/۲)	۲۰۵/۹ (۱/۲)	۱۹۹/۳ (۱/۷)	۱۸۵/۷ (۱/۳)	۲۰۸/۲ (۰/۷)	۱۹۹/۱ (۰/۷)	۲۰۰/۶ (۱/۱)	۲۰۰/۲ (۱/۰)	۲۰۴/۷ (۱/۴)	۲۰۵/۳ (۱/۰)	۲۰۳/۸ (۲/۲)	۱۹۹/۲ (۰/۷)	۲۰۲/۴ (۱/۸)	
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۴/۵	۲۰۹/۰	۲۰۹/۱	۲۱۳/۰	۲۱۳/۰	۲۱۱/۴	۲۱۲/۱	۲۱۳/۷	۲۱۹/۸	۲۱۱/۹	۲۱۶/۹	۲۱۸/۰	۲۱۵/۳	۲۲۳/۲	۲۰۴/۳	۲۱۶/۸	
خوراکی‌ها	۲۱۳/۷	۲۰۷/۹	۲۰۶/۹	۲۱۰/۸	۲۱۰/۸	۲۰۹/۶	۲۱۰/۷	۲۱۱/۰	۲۱۹/۲	۲۱۱/۲	۲۱۵/۸	۲۱۶/۹	۲۱۴/۰	۲۲۱/۷	۲۰۲/۷	۲۱۵/۰	
غلات و نان	۲۰۷/۶	۱۹۰/۱	۱۹۲/۱	۱۹۰/۱	۱۹۹/۰	۲۰۳/۶	۱۹۴/۲	۲۱۱/۳	۲۱۱/۳	۲۱۱/۳	۲۳۱/۹	۲۲۶/۳	۲۱۲/۲	۲۲۱/۶	۱۹۲/۰	۲۰۸/۴	
گوشت	۲۰۸/۹	۲۱۲/۵	۲۲۲/۱	۲۱۳/۵	۲۱۳/۵	۱۸۵/۸	۲۱۶/۱	۱۹۲/۸	۲۰۳/۰	۱۸۳/۷	۱۹۶/۳	۱۹۹/۱	۲۰۵/۲	۲۰۱/۹	۱۹۲/۷		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۲۷/۹	۲۴۹/۲	۲۶۱/۸	۲۱۸/۲	۲۱۸/۲	۲۵۹/۳	۲۵۹/۵	۲۵۸/۸	۲۵۳/۰	۲۵۱/۲	۲۶۷/۳	۲۶۳/۰	۲۴۵/۲	۲۷۱/۸	۲۴۱/۱		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۱۱/۶	۲۱۴/۰	۲۲۰/۰	۲۱۷/۴	۲۱۷/۴	۲۳۰/۰	۲۱۲/۸	۲۲۲/۳	۲۱۹/۶	۲۲۵/۴	۲۳۱/۶	۲۱۵/۱	۲۱۵/۳	۲۱۸/۷	۲۰۹/۷		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۶/۰	۲۲۳/۰	۲۲۳/۵	۲۳۱/۰	۲۳۱/۰	۲۴۱/۰	۲۳۹/۴	۲۱۲/۶	۲۴۰/۶	۲۳۵/۷	۲۵۱/۳	۲۴۸/۶	۲۲۸/۸	۲۲۴/۴	۲۴۳/۱		
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۲/۰	۲۱۷/۴	۲۰۳/۸	۲۱۰/۲	۲۱۰/۲	۲۱۸/۲	۲۱۲/۱	۲۱۶/۴	۲۰۹/۶	۲۲۰/۳	۱۹۶/۶	۲۱۳/۳	۲۰۸/۸	۲۰۰/۱	۲۲۷/۱		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۰۸/۹	۲۰۰/۵	۱۸۵/۵	۱۸۸/۹	۱۸۸/۹	۲۰۱/۸	۲۰۰/۱	۲۱۷/۳	۲۳۰/۳	۲۰۹/۳	۲۱۰/۷	۲۱۵/۶	۲۲۶/۹	۲۰۶/۴	۲۲۰/۴		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۵/۹	۲۰۴/۲	۲۱۲/۳	۱۹۵/۶	۱۹۵/۶	۲۱۶/۲	۲۱۸/۴	۲۲۴/۴	۲۲۹/۲	۲۳۵/۶	۲۲۷/۶	۲۲۰/۴	۱۹۹/۲	۱۹۳/۲	۲۳۳/۴		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۳۸/۷	۲۴۰/۵	۲۴۰/۳	۲۳۰/۹	۲۳۰/۹	۲۴۴/۴	۲۴۰/۶	۲۳۳/۸	۲۴۲/۱	۲۲۱/۲	۲۴۰/۹	۲۴۹/۱	۲۶۰/۵	۲۱۴/۳	۲۴۸/۷		
آشامیدنی‌ها	۲۳۱/۷	۲۴۲/۶	۲۵۴/۲	۲۶۰/۵	۲۵۴/۲	۲۴۱/۰	۲۵۷/۸	۲۴۱/۰	۲۳۶/۲	۲۴۲/۴	۲۳۹/۹	۲۴۸/۴	۲۴۲/۳	۲۴۸/۱	۲۵۵/۷		
۲- دخانیات	۲۵۰/۳	۲۴۲/۰	۲۴۰/۴	۲۵۵/۵	۲۵۵/۵	۲۸۶/۱	۲۲۷/۰	۲۷۳/۷	۲۶۵/۵	۲۹۶/۶	۲۸۰/۵	۲۶۶/۲	۲۹۴/۱	۲۴۹/۲	۲۴۵/۳		
۳- پوشاک و کفش	۲۴۸/۴	۲۵۸/۶	۲۷۴/۷	۲۴۸/۲	۲۴۸/۲	۳۰۱/۱	۲۲۴/۱	۲۵۷/۵	۲۴۳/۵	۲۳۹/۳	۲۴۴/۹	۲۷۰/۷	۲۵۵/۷	۲۳۵/۱	۲۴۱/۶		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۱/۳	۱۵۰/۲	۱۵۹/۶	۱۵۰/۷	۱۵۱/۴	۱۴۸/۲	۱۴۴/۳	۱۵۱/۴	۱۵۱/۸	۱۵۵/۲	۱۳۲/۵	۱۶۲/۷	۱۵۱/۶	۱۶۱/۳	۱۳۷/۷		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۹/۷	۱۵۰/۵	۱۶۳/۴	۱۴۸/۸	۱۵۰/۴	۱۴۸/۱	۱۴۱/۷	۱۵۰/۴	۱۴۹/۳	۱۵۳/۹	۱۲۹/۵	۱۶۲/۲	۱۴۷/۹	۱۵۱/۸			
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۴۹/۳	۱۵۰/۱	۱۶۳/۸	۱۴۹/۱	۱۵۰/۴	۱۴۸/۱	۱۴۱/۷	۱۵۰/۴	۱۴۹/۹	۱۵۴/۴	۱۲۹/۵	۱۶۱/۶	۱۴۸/۱	۱۵۱/۳			
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۸/۴	۲۰۹/۴	۲۱۳/۹	۲۱۶/۲	۲۰۲/۰	۱۸۱/۳	۲۲۰/۰	۲۰۲/۰	۲۰۶/۵	۲۰۸/۳	۱۶۸/۳	۲۳۴/۹	۲۳۹/۴	۱۸۶/۳			
آب	۱۲۶/۵	۱۴۱/۷	۱۳۲/۱	۱۵۸/۵	۱۳۳/۱	۱۲۸/۵	۱۲۲/۰	۱۴۹/۱	۱۲۱/۲	۱۶۰/۰	۱۲۵/۸	۱۴۳/۷	۱۶۴/۶	۱۶۴/۶			
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۲/۵			
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۶/۶	۲۴۰/۶	۲۲۸/۲	۲۴۰/۰	۲۴۰/۰	۲۵۸/۰	۲۴۷/۱	۲۵۴/۷	۲۵۴/۳	۲۲۷/۱	۲۲۸/۸	۲۴۸/۵	۲۶۴/۷	۲۴۷/۵			
۶- بهداشت و درمان	۲۱۶/۹	۲۰۶/۰	۲۱۴/۵	۲۲۷/۳	۲۲۷/۳	۲۱۲/۵	۲۲۰/۵	۲۱۲/۵	۲۱۴/۲	۲۱۰/۹	۲۰۶/۵	۲۲۷/۳	۲۱۶/۸	۲۲۱/۷			
۷- حمل و نقل	۲۲۱/۳	۲۲۱/۵	۲۰۵/۵	۲۱۱/۵	۲۱۱/۵	۲۲۰/۴	۲۱۱/۱	۲۱۲/۵	۲۰۶/۶	۲۱۵/۴	۲۱۴/۱	۲۱۹/۷	۲۱۴/۸	۲۲۵/۴			
۸- ارتباطات	۱۳۱/۹	۱۲۷/۴	۱۳۰/۹	۱۳۰/۸	۱۳۳/۴	۱۲۸/۷	۱۳۳/۶	۱۲۷/۷	۱۲۸/۷	۱۳۱/۵	۱۳۱/۵	۱۲۸/۷	۱۲۷/۵	۱۲۸/۴			
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۰۹/۴	۲۲۳/۶	۲۰۸/۲	۲۰۷/۵	۲۲۷/۷	۲۱۶/۹	۲۴۴/۱	۲۰۹/۴	۲۱۶/۹	۲۲۳/۲	۲۲۳/۱	۲۱۰/۶	۲۲۳/۳	۲۱۲/۳			
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۱	۱۳۹/۸	۱۳۶/۶	۱۵۶/۴	۱۴۴/۷	۱۳۷/۸	۱۲۹/۷	۱۳۷/۸	۱۳۵/۴	۱۳۲/۶	۱۳۵/۸	۱۴۰/۹	۱۳۵/۵	۱۳۲/۹			
۱۱- رستوران و هتل	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۴۷/۶	۲۱۳/۹	۲۱۵/۱	۲۱۳/۹	۲۲۳/۹	۲۱۳/۹	۲۰۴/۸	۲۲۹/۴	۲۳۴/۲	۲۲۵/۲	۲۲۴/۹	۲۱۹/۷			
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۲/۰	۲۳۹/۲	۲۲۱/۶	۲۶۲/۴	۲۵۴/۴	۲۳۰/۷	۲۵۲/۹	۲۵۴/۴	۲۶۵/۰	۲۶۷/۶	۲۳۵/۲	۲۵۹/۸	۲۵۴/۶	۲۴۶/۶			
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۲۱۹/۹	۲۱۵/۹	۲۱۵/۶	۲۱۹/۶	۲۲۰/۶	۲۲۰/۶	۲۱۳/۱	۲۲۶/۹	۲۲۴/۷	۲۱۳/۶	۲۱۹/۰	۲۲۳/۳	۲۲۲/۶	۲۲۳/۱			
۲- خدمات	۱۶۵/۱	۱۶۹/۱	۱۷۸/۰	۱۷۷/۷	۱۷۳/۸	۱۶۰/۳	۱۷۵/۱	۱۶۶/۵	۱۶۶/۵	۱۷۹/۱	۱۶۵/۳	۱۸۰/۷	۱۷۶/۶	۱۷۶/۹			
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۵۱/۳	۱۵۰/۲	۱۵۹/۶	۱۵۰/۷	۱۴۴/۳	۱۴۸/۲	۱۴۴/۳	۱۴۸/۲	۱۵۱/۸	۱۵۵/۲	۱۳۲/۵	۱۶۲/۷	۱۵۱/۶	۱۶۱/۳			

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در تیرماه ۱۳۹۳  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۰۱/۶ (۱/۶)	۲۰۲/۳ (۱/۹)	۲۰۶/۹ (۱/۶)	۲۰۳/۴ (۱/۵)	۱۹۹/۷ (۰/۴)	۲۰۱/۳ (۲/۰)	۲۰۲/۵ (۱/۷)	۲۰۰/۶ (۰/۵)	۱۹۵/۷ (۱/۳)	۱۹۹/۳ (۱/۰)	۲۰۰/۷ (۱/۰)	۱۹۹/۳ (۱/۳)	۲۰۱/۹ (۰/۸)	۱۹۲/۰ (۱/۳)	۲۰۸/۹ (۱/۸)	۲۰۱/۸ (۲/۹)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۷/۸	۲۱۳/۳	۲۲۴/۱	۲۲۰/۱	۲۰۶/۹	۲۱۲/۰	۲۱۷/۷	۲۰۹/۹	۲۰۸/۲	۲۱۹/۲	۲۰۶/۷	۲۱۲/۴	۲۱۲/۷	۲۰۷/۳	۲۱۷/۷	۲۰۹/۶
خوراکی‌ها	۲۱۵/۵	۲۱۲/۳	۲۲۳/۲	۲۱۸/۸	۲۰۳/۳	۲۱۰/۶	۲۱۶/۶	۲۰۷/۲	۲۰۶/۹	۲۱۸/۳	۲۰۴/۷	۲۱۰/۷	۲۱۱/۰	۲۰۶/۰	۲۱۶/۱	۲۰۸/۶
غلات و نان	۲۱۱/۷	۱۹۸/۰	۲۴۴/۴	۲۰۱/۶	۱۹۲/۸	۲۰۰/۰	۲۱۶/۴	۲۰۰/۷	۲۰۰/۲	۲۰۸/۲	۱۸۳/۹	۲۰۷/۹	۱۹۸/۲	۱۶۶/۹	۲۰۶/۵	۲۰۷/۷
گوشت	۲۱۵/۶	۱۹۴/۳	۲۱۲/۸	۱۹۴/۱	۲۱۱/۸	۲۰۵/۵	۱۸۷/۳	۲۰۶/۸	۱۹۶/۹	۲۱۰/۵	۲۱۲/۰	۲۱۲/۷	۲۰۰/۷	۲۱۲/۱	۲۰۱/۹	۱۹۶/۳
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۱/۹	۳۰۳/۸	۲۴۶/۰	۲۳۹/۰	۲۵۷/۶	۲۸۵/۲	۲۳۱/۰	۲۷۴/۹	۲۴۰/۷	۳۲۴/۸	۲۶۱/۸	۲۳۰/۳	۲۶۹/۶	۲۵۵/۷	۲۷۷/۸	۲۴۱/۵
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۱/۷	۲۳۱/۴	۲۲۱/۱	۲۳۳/۲	۲۱۲/۸	۲۱۳/۸	۲۱۹/۶	۲۲۳/۶	۲۰۹/۷	۲۱۸/۹	۲۲۱/۷	۲۱۴/۵	۲۱۹/۶	۲۰۰/۷	۲۳۸/۵	۲۳۳/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۵/۱	۲۴۹/۶	۲۳۳/۲	۲۵۲/۰	۲۱۲/۶	۲۳۴/۳	۲۵۲/۸	۲۲۵/۷	۲۲۵/۵	۲۲۳/۴	۲۲۹/۸	۲۲۲/۸	۲۳۹/۴	۲۴۱/۸	۲۳۸/۷	۲۳۲/۷
میوه‌ها و خشکبار	۱۹۹/۶	۲۰۹/۵	۲۱۸/۵	۲۵۷/۶	۱۸۹/۳	۱۸۹/۳	۲۳۱/۰	۱۹۱/۹	۲۲۲/۸	۲۲۰/۱	۱۸۹/۱	۲۱۲/۴	۲۱۲/۸	۲۲۰/۵	۲۱۴/۲	۲۱۵/۱
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۰/۱	۲۱۰/۱	۱۹۹/۷	۲۱۸/۱	۲۰۲/۸	۲۲۸/۲	۲۰۶/۲	۲۰۶/۸	۱۹۰/۶	۲۰۵/۶	۲۱۱/۶	۱۹۱/۶	۲۱۶/۶	۲۱۰/۰	۲۱۶/۸	۱۹۶/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۴/۴	۲۳۰/۴	۲۲۱/۴	۲۱۹/۶	۱۸۹/۸	۲۲۹/۹	۲۵۵/۹	۲۰۸/۱	۲۱۳/۲	۲۳۳/۰	۱۹۷/۳	۲۲۴/۰	۲۱۳/۷	۲۲۳/۹	۲۱۸/۸	۲۱۶/۷
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۳/۶	۲۳۱/۷	۲۴۶/۹	۲۴۵/۴	۲۲۸/۴	۲۶۸/۱	۲۱۶/۶	۲۱۹/۵	۲۷۴/۹	۲۵۱/۷	۲۳۲/۸	۲۴۹/۳	۲۲۵/۵	۲۳۷/۴	۲۴۵/۸	۲۴۲/۴
آشامیدنی‌ها	۲۵۰/۳	۲۴۱/۳	۲۴۸/۹	۲۵۰/۴	۲۸۲/۲	۲۴۹/۵	۲۴۵/۵	۲۶۲/۳	۲۳۳/۰	۲۴۰/۲	۲۶۵/۱	۲۵۵/۶	۲۵۷/۳	۲۳۶/۱	۲۵۶/۲	۲۴۷/۱
۲- دخانیات	۲۸۱/۲	۲۵۸/۴	۲۵۱/۹	۲۶۰/۳	۲۴۵/۹	۲۷۵/۳	۲۵۸/۶	۲۸۴/۵	۲۴۱/۶	۲۷۴/۴	۲۷۴/۳	۲۵۴/۲	۲۴۶/۹	۲۳۸/۵	۲۸۴/۰	۳۲۱/۱
۳- پوشاک و کفش	۲۵۸/۸	۲۷۳/۱	۲۴۴/۲	۲۵۵/۰	۲۷۱/۲	۲۲۷/۴	۲۵۷/۱	۲۵۶/۶	۲۴۳/۳	۲۵۱/۶	۲۷۰/۶	۲۵۸/۸	۲۱۹/۷	۲۵۳/۸	۲۳۴/۷	۲۵۳/۲
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۵	۱۵۹/۶	۱۴۹/۵	۱۵۵/۳	۱۵۳/۵	۱۴۹/۵	۱۶۶/۶	۱۵۲/۳	۱۴۱/۴	۱۴۹/۸	۱۵۱/۶	۱۴۴/۱	۱۵۸/۹	۱۵۳/۲	۱۶۳/۲	۱۵۰/۶
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۸/۹	۱۵۷/۱	۱۵۰/۶	۱۵۳/۷	۱۴۸/۱	۱۴۷/۲	۱۷۵/۰	۱۵۲/۹	۱۳۸/۱	۱۵۰/۹	۱۵۵/۹	۱۴۱/۸	۱۵۳/۷	۱۵۲/۶	۱۵۹/۹	۱۳۹/۹
ارزش اجاره مسکن شخصی	۱۳۸/۱	۱۵۵/۷	۱۴۹/۳	۱۵۳/۷	۱۴۸/۲	۱۴۹/۴	۱۶۹/۹	۱۵۳/۱	۱۳۸/۱	۱۴۷/۶	۱۵۵/۰	۱۴۲/۴	۱۵۳/۶	۱۵۴/۵	۱۶۳/۰	۱۴۲/۳
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۵/۳	۲۳۹/۸	۲۱۳/۶	۲۲۱/۵	۲۲۷/۲	۲۱۶/۹	۱۹۳/۶	۱۸۶/۵	۱۹۵/۶	۱۸۸/۵	۱۷۸/۱	۲۱۱/۰	۲۰۵/۱	۲۱۹/۲	۲۱۴/۵	۲۰۲/۰
آب	۱۲۷/۸	۱۵۱/۴	۱۲۴/۹	۱۶۰/۸	۱۴۶/۴	۱۴۸/۰	۱۴۴/۸	۱۵۴/۶	۱۴۹/۱	۱۶۱/۰	۱۴۱/۲	۱۵۸/۹	۱۵۵/۷	۱۲۸/۰	۱۳۷/۵	۱۷۲/۴
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۱/۴	۲۵۹/۷	۲۷۰/۷	۲۵۴/۵	۲۳۷/۸	۲۴۷/۳	۲۴۷/۵	۲۶۷/۵	۲۴۲/۰	۲۵۱/۲	۲۵۳/۲	۲۷۰/۷	۲۴۶/۸	۲۳۱/۹	۲۵۸/۴	۲۵۲/۶
۶- بهداشت و درمان	۲۰۵/۸	۲۱۹/۰	۲۲۸/۸	۲۳۵/۸	۲۲۰/۷	۲۱۷/۵	۲۲۷/۴	۲۰۶/۶	۲۲۹/۸	۲۱۴/۶	۲۴۲/۵	۲۱۶/۳	۲۱۹/۸	۲۱۱/۴	۲۳۰/۱	۲۳۴/۰
۷- حمل و نقل	۱۹۸/۸	۲۱۶/۵	۲۱۳/۵	۲۲۰/۵	۲۲۱/۵	۲۱۲/۸	۲۰۴/۱	۲۱۱/۰	۲۱۴/۵	۲۱۴/۵	۲۱۵/۳	۲۱۴/۲	۲۰۸/۱	۲۲۰/۲	۲۱۴/۱	۲۱۴/۱
۸- ارتباطات	۱۲۵/۰	۱۲۷/۴	۱۳۲/۸	۱۲۷/۰	۱۲۷/۰	۱۳۲/۲	۱۲۹/۳	۱۲۶/۹	۱۲۷/۱	۱۲۷/۱	۱۲۲/۱	۱۲۸/۵	۱۳۲/۱	۱۲۶/۳	۱۳۰/۰	۱۳۵/۸
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۳/۳	۲۲۷/۳	۲۳۱/۵	۲۲۱/۷	۲۱۸/۳	۲۲۶/۰	۲۰۰/۶	۲۱۴/۷	۲۵۳/۹	۲۰۶/۰	۲۴۹/۶	۲۳۸/۹	۲۱۸/۵	۲۰۳/۲	۲۲۲/۷	۲۱۴/۰
۱۰- تحصیل	۱۳۳/۹	۱۳۷/۹	۱۳۳/۹	۱۴۳/۹	۱۳۱/۶	۱۳۷/۳	۱۳۲/۲	۱۴۱/۴	۱۳۲/۶	۱۴۱/۹	۱۳۴/۵	۱۳۵/۷	۱۳۷/۴	۱۳۰/۴	۱۴۰/۱	۱۴۱/۱
۱۱- رستوران و هتل	۱۹۹/۰	۲۳۳/۷	۲۲۴/۱	۲۲۶/۵	۲۲۸/۱	۲۱۷/۴	۲۱۷/۳	۲۰۲/۱	۲۰۳/۲	۲۲۱/۹	۲۲۲/۴	۲۲۱/۶	۲۱۳/۶	۲۰۹/۳	۲۰۸/۳	۲۲۱/۹
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۴۹/۷	۲۴۳/۰	۲۵۹/۵	۲۴۶/۳	۲۹۴/۳	۲۳۰/۰	۲۶۶/۴	۲۵۱/۵	۲۴۰/۳	۲۳۹/۶	۲۸۴/۷	۲۶۴/۶	۲۷۲/۵	۲۶۴/۱	۲۵۶/۰	۲۵۶/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۱۹/۶	۲۲۱/۴	۲۲۸/۷	۲۲۴/۰	۲۱۶/۵	۲۱۵/۲	۲۱۸/۹	۲۱۸/۱	۲۱۵/۸	۲۲۱/۹	۲۱۳/۳	۲۲۲/۲	۲۱۴/۸	۲۱۲/۳	۲۲۲/۴	۲۱۳/۱
۲- خدمات	۱۶۲/۳	۱۷۸/۶	۱۷۷/۲	۱۸۰/۲	۱۷۵/۶	۱۷۵/۲	۱۷۶/۹	۱۷۱/۷	۱۶۸/۷	۱۷۰/۳	۱۸۳/۰	۱۶۸/۷	۱۸۰/۶	۱۶۸/۶	۱۸۶/۵	۱۷۷/۲
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۰/۵	۱۵۹/۶	۱۴۹/۵	۱۵۵/۳	۱۵۳/۵	۱۴۹/۵	۱۶۶/۶	۱۵۲/۳	۱۴۱/۴	۱۴۹/۸	۱۵۱/۶	۱۴۴/۱	۱۵۸/۹	۱۵۳/۲	۱۶۳/۲	۱۵۰/۶