




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۷ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۸ 	۰/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۸ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۱۹/۶ 	۱/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۲ 	۲/۲ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۱ 	۳/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۲ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۷ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۸/۰ 	۰/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۲ 	۲/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۶ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۲ 	۰/۷ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۲/۰ 	۲- خدمت
۱۶/۲ 	۲/۲ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها