



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیر ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

مرداد ماه ۱۳۹۳

[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)

## توضیحاتی در مورد تغییر سال پایه به سال ۱۳۹۰

### شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران یکی از انواع شاخص‌های قیمت است که تغییرات سطح عمومی قیمت کالاهای صادراتی غیرنفتی را نشان می‌دهد. با توجه به این که در تهیه این شاخص، قیمت ارزی کالاهای صادر شده به قیمت ریالی تبدیل می‌شود، تغییرات این شاخص نمایانگر تغییرات قیمت کالاهای صادر شده در بازارهای جهانی و نوسانات نرخ ارز می‌باشد.

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران از سال ۱۳۳۸ به عنوان یکی از سه گروه اختصاصی شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران، در اداره آمار اقتصادی بانک مرکزی تهیه می‌گردید. با توجه به افزایش میزان صادرات غیرنفتی، ضرورت تهیه شاخص بهای کالاهای صادراتی به عنوان یک شاخص مستقل، از سال ۱۳۷۶ مورد تایید مسئولان بانک مرکزی قرار گرفت. در تجدیدنظر سال ۱۳۷۶ که شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران به طور مستقل تهیه گردید سیستم طبقه‌بندی اقلام این شاخص نیز بر اساس سیستم هماهنگ شده توصیف و کدگذاری کالا (HS (Harmonized System) تعیین گردید.

به لحاظ ماهیت این شاخص که بر مبنای بازار صادرات کالا شکل می‌گیرد، مشاهده می‌شود که مولفه‌های اقتصادی و سیاسی نظیر تقاضا و کشش بازار جهانی، امکانات داخلی، تبلیغات، ویژگی‌های اقتصادی بازار جهانی و قوانین، مقررات و سیاست‌های داخلی و بین‌المللی که در بازرگانی خارجی موثر است، بر این شاخص نیز اثر می‌گذارد. بنابراین پس از چندی در سبد کالاهای صادراتی تغییراتی رخ می‌دهد که می‌تواند در نوع یا ضریب اهمیت کالا یا در هر دو مورد اتفاق بیفتد. بر این اساس تجدید نظر در شاخص بهای کالاهای صادراتی ضرورت می‌یابد.

در تجدیدنظر سال‌های پایه ۱۳۷۶، ۱۳۸۳ و ۱۳۹۰ به منظور به روز رسانی اقلام و ضرایب از اطلاعات سالنامه آمار بازرگانی خارجی ایران در سال‌های مذکور که توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران منتشر می‌شود و بر اساس طبقه بندی HS می‌باشد، استفاده گردید. در جریان انتخاب اقلام ضمن توجه به ارزش صادرات در سال پایه، عواملی نظیر استمرار صدور و امکان قیمت‌گیری نیز مدنظر قرار گرفت.


فرمول محاسبه شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، فرمول لاسپیرز است که متوسط موزون تغییرات قیمت اقلام مشمول شاخص با وزن ارزش صادرات نسبی قلم در سال پایه را بدست می‌دهد.


در تجدید نظر سال ۱۳۹۰ طبقه بندی اقلام صادراتی بر اساس جدول مقررات واردات و صادرات ۱۳۹۰ صورت گرفت که موجب تغییراتی در برخی از کدهای تعرفه و زیر گروه‌ها نیز شد. بدین ترتیب از کل ۲۱ گروه اصلی و ۹۸ گروه فرعی HS، تعداد ۱۵ گروه اصلی و ۵۰ گروه فرعی انتخاب گردید که حدود ۹۷/۲۶ درصد از کل ارزش کالاهای صادر شده در سال ۱۳۹۰ را پوشش می‌دهد.

## بسمه تعالی

### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاهای صادراتی در ایران\*

۱۳۹۰ = ۱۰۰

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل



۰/۷

تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل



۵/۸

خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۶/۶

تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه



مشابه سال قبل

۲/۸

سه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۶/۸

چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره



مشابه سال قبل

۵/۹

دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۳ نسبت به



دوازده ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۲

۲/۶

دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به



دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۲

۱/۳


\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال و برابری آن با نرخ ارز آزاد می باشد (ارز حاصل از صادرات کالاها عمدتاً با نرخ بازار آزاد عرضه می شود). در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۶ درصد و ۳/۸ درصد کاهش داشت.

# خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیر ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

































کاهش 

درصد تغییر نسبت به

ماه مشابه سال قبل

ماه قبل

گروه

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل
۲/۸ 	۵/۸ 
۲/۸ 	۰/۱ 
۲/۰ 	۳/۴ 
۹/۳ 	۳/۱ 
۹/۵ 	۳/۶ 
۳/۵ 	۹/۶ 
۹/۹ 	۵/۵ 
۰/۹ 	۳/۵ 
۳/۳ 	۳/۶ 
۱/۵ 	۲/۶ 
۵/۱ 	۳/۷ 
۳۰/۸ 	۳/۷ 
۱۱/۲ 	۲/۱ 
۷/۹ 	۱/۸ 
۱۵/۰ 	۴/۸ 
۳/۴ 	۳/۸ 

شاخص کل

گروه‌های اصلی :

- ۱- محصولات حیوانی
- ۲- محصولات نباتی
- ۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
- ۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
- ۵- محصولات معدنی
- ۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
- ۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
- ۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
- ۹- چوب و اشیای چوبی
- ۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
- ۱۱- انواع کفش
- ۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
- ۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
- ۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
- ۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

محصولات پتروشیمی

۰/۶ 	۸/۴ 
---	---

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

تیرماه ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در تیر ماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۷۰/۲ رسید و نسبت به ماه قبل\* معادل ۵/۸ درصد کاهش یافت. این شاخص در خرداد ماه ۱۳۹۳ به میزان ۰/۷ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش داشت. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل برابر ۲/۸ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۱ و ۴)

شاخص فوق طی چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۵/۹ درصد تنزل داشته است (جدول شماره ۴).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران طی دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۲ معادل ۱/۳ درصد کاهش نشان می‌دهد (جدول شماره ۴).

در تیر ماه سال جاری، تنزل شاخص قیمت اکثر اقلام و گروه‌ها نظیر پروپان مایع شده، متانول، بوتان مایع شده، آمونیاک، پلی اتیلن سبک، پسته، روغن صنعتی، قیر، مس کاتد، سیمان، کود اوره، آهن کلاف گرم، کولر آبی، فرش پشمی دستباف، پلی اتیلن سنگین، زعفران، "محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت"، شیلنگ پلاستیکی، سود کاستیک، موم پارافین، کابل، تیرآهن، بستنی، ظروف ملامین، کاشی و سرامیک، رب گوجه فرنگی، دودسیل بنزن، خرما، آبگرمکن گازی، سالامبور گوسفندی، پودرها و مایعات شوینده، کشمش و سبزه، فرش ماشینی، شکلات سفید بدون کاکائو، میگو، انواع لوله گالوانیزه، رادیاتور خودرو، صندل زیره پیو رویه

\* محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، بر حسب ریال می‌باشد. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه قبل، نرخ دلار و نرخ یورو به ترتیب معادل ۳/۶ درصد و ۳/۸ درصد کاهش داشت.

چرم مصنوعی، روغن موتور، روده گوسفندی رتبه بندی شده، پلی وینیل کلرور، شیشه جام فلوت و "کنسانتره و آمیوه" با ترقی شاخص بهای برخی از اقلام مانند منو اتیلن گلاکول، تراکتور، ماست، شمش آلومینیوم و شمش روی همراه شد که منجر به کاهش شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران نسبت به ماه قبل گردید.

## برخی از گروه های اصلی

### ۱- محصولات نباتی

در تیر ماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه محصولات نباتی در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۴ درصد کاهش داشت. کاهش مذکور عمدتاً در اثر تنزل شاخص قیمت پسته برابر ۳/۹ درصد، زعفران ۳/۲ درصد، خرما ۳/۶ درصد و "کشمش و سبزه" ۲/۱ درصد بود.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۲/۰ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۲- محصولات معدنی

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای پروپان مایع شده معادل ۱۷/۲ درصد، بوتان مایع شده ۳/۶ درصد، روغن صنعتی ۳/۷ درصد، قیر ۳/۶ درصد، سیمان ۲/۱ درصد و موم پارافین و روغن موتور هر کدام برابر ۳/۶ درصد منجر به کاهش شاخص قیمت گروه محصولات معدنی به میزان ۹/۶ درصد نسبت به ماه گذشته گردید.

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص بهای گروه مزبور برابر ۳/۵ درصد افزایش داشت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۳- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در تیر ماه ۱۳۹۳، کاهش شاخص بهای متانول برابر ۱۱/۱ درصد، آمونیاک ۸/۵ درصد، کود اوره ۲/۰ درصد، سود کاستیک ۱۶/۶ درصد، دودسیل بنزن و "پودرها و مایعات شوینده" هر یک معادل ۳/۶ درصد در تنزل شاخص قیمت گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته به میزان ۵/۵ درصد نسبت به ماه گذشته مؤثر بود. در این ماه، شاخص بهای منو اتیلن گلیکول ۷/۶ درصد ترقی داشت.

شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۹/۹ درصد کاهش یافت (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۴- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

در ماه مورد گزارش، تنزل شاخص بهای پلی اتیلن سبک برابر ۳/۴ درصد، پلی اتیلن سنگین ۲/۱ درصد، شیلنگ پلاستیکی و ظروف ملامین هر کدام به میزان ۳/۶ درصد و پلی وینیل کلرور ۷/۱ درصد باعث گریدید تا شاخص قیمت گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۳/۵ درصد کاهش یابد.

شاخص بهای این گروه نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۰/۹ درصد افزایش نشان می دهد (جداول شماره ۱ و ۴).

### ۵- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

در ماه مورد بررسی، تنزل شاخص بهای تعدادی از اقلام مانند فرش پشمی دستباف و فرش ماشینی هر کدام به میزان ۳/۶ درصد منجر به کاهشی برابر ۳/۷ درصد در شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد نسبت به ماه قبل گردید.

شاخص بهای گروه مزبور معادل ۵/۱ درصد پایین تر از عدد شاخص ماه مشابه سال قبل بود (جداول شماره ۱ و ۴).

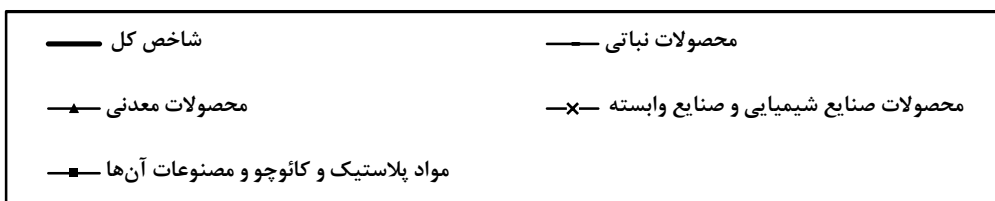
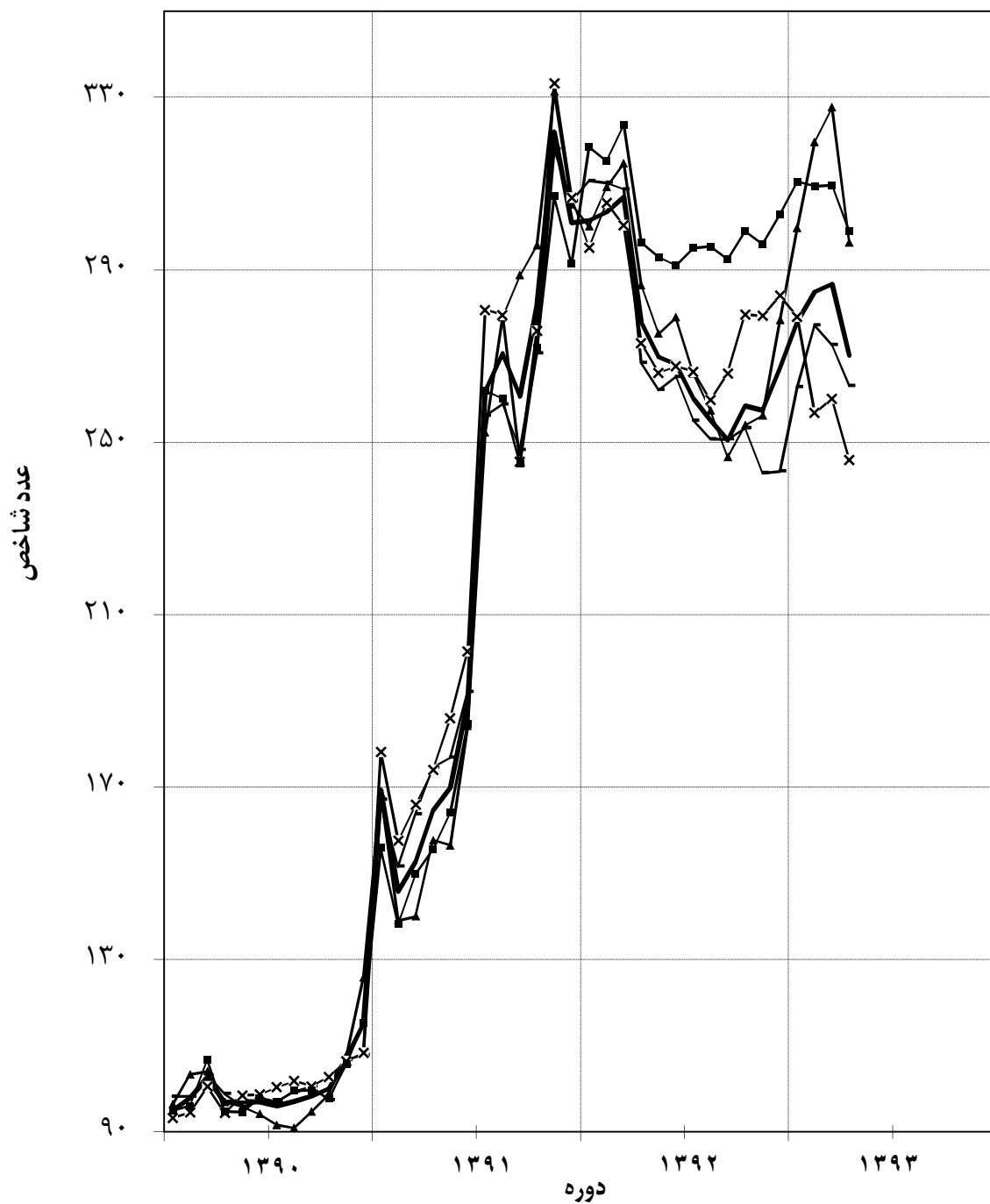
## ۶- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

در این ماه، شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آنها نسبت به ماه قبل معادل ۱/۸ درصد کاهش یافت. این کاهش عمدتاً در اثر تنزل شاخص قیمت مس کاتد به میزان ۳/۹ درصد، آهن کلاف گرم ۴/۳ درصد، تیرآهن ۶/۷ درصد و انواع لوله گالوانیزه ۳/۷ درصد بود. در ماه مورد گزارش، شاخص قیمت شمش آلومینیوم ۲/۱ درصد و شمش روی ۲/۳ درصد افزایش یافت. شاخص قیمت گروه فوق نسبت به ماه مشابه سال گذشته برابر ۷/۹ درصد کاهش داشته است (جداول شماره ۱ و ۴).



## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰= ۱۰۰)



## جدول شماره ۱

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص و درصد تغییر آن ها

تیر ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص تیر ماه ۱۳۹۳	ضریب اهمیت سال پایه	گروه
تیر ماه ۱۳۹۲ نسبت به		تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به				
ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	ماه مشابه سال قبل	ماه قبل			
۶۸/۹	-۹/۴	-۲/۸	-۵/۸	۲۷۰/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
						گروه‌های اصلی و منتخب فرعی*:
۵۷/۳	-۱۰/۰	۲/۸	۰/۱	۲۷۹/۵	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۵۳/۸	-۱۳/۱	-۲/۰	-۳/۴	۲۶۳/۱	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۶۰/۵	-۱۳/۳	-۲/۶	-۳/۷	۲۸۰/۱	۶/۹۰	میوه‌های خوراکی
۷۵/۰	-۸/۴	۱/۱	-۳/۲	۲۸۶/۳	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۱۰۰/۳	-۸/۸	-۷/۳	-۳/۷	۳۱۷/۹	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۷۶/۹	-۹/۵	-۹/۳	-۳/۱	۲۸۴/۸	۰/۳۶	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۹۰/۴	-۸/۹	-۹/۵	-۳/۶	۲۸۶/۵	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۸۱/۷	-۹/۰	۳/۵	-۹/۶	۲۹۶/۳	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۱۰۰/۴	-۸/۵	-۳/۳	-۲/۳	۳۴۵/۹	۲/۸۵	مواد معدنی
۴۲/۹	-۹/۰	-۱۶/۱	-۹/۵	۱۸۲/۸	۳/۱۵	سنگ فلزات
۸۳/۲	-۹/۱	۶/۰	-۱۰/۴	۳۰۲/۴	۲۵/۸۰	سوخ‌های معدنی و روغن‌های حاصل از آن‌ها
۵۶/۹	-۹/۱	-۹/۹	-۵/۵	۲۴۵/۹	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۷۸/۵	-۵/۸	-۱۲/۰	-۷/۹	۲۷۹/۲	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۵۶/۲	-۹/۷	-۹/۲	-۵/۸	۲۴۸/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۳۹/۲	-۹/۹	-۱۲/۸	-۲/۰	۲۱۱/۲	۳/۵۸	کودها
۵۵/۷	-۸/۹	۲/۰	-۳/۷	۱۸۷/۱	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۶۴/۰	-۱۰/۲	-۱/۵	-۳/۶	۲۷۰/۷	۰/۵۶	صابون‌ها و فرآورده‌ها برای شستشو
۹۰/۴	-۸/۵	۰/۹	-۳/۵	۲۹۸/۹	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها
۹۲/۳	-۸/۵	۰/۹	-۳/۵	۳۰۱/۴	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن‌ها
۵۲/۰	-۱۵/۴	-۳/۳	-۳/۶	۲۳۰/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۷۱/۷	-۱۳/۴	-۱/۵	-۲/۶	۲۸۲/۴	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۳۲/۷	-۹/۱	-۵/۱	-۳/۷	۲۰۵/۶	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۳/۱	-۸/۹	-۵/۰	-۳/۶	۱۹۱/۱	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۷۷/۵	-۶/۸	۳۰/۸	-۳/۷	۳۵۵/۳	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۵۴/۵	-۷/۸	-۱۱/۲	-۲/۱	۲۴۶/۶	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۶۶/۸	-۵/۶	-۷/۹	-۱/۸	۲۴۵/۶	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها
۸۲/۰	۶/۹	-۱۸/۲	-۳/۸	۲۴۶/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۵۶/۷	-۱۴/۴	-۱/۹	-۳/۹	۲۲۷/۹	۲/۳۷	مس
۶۲/۳	-۱۴/۵	۸/۲	۲/۱	۲۴۶/۷	۱/۵۰	آلومینیوم
۶۷/۸	-۱۴/۷	-۱۵/۰	-۴/۸	۲۳۲/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
۳۶/۳	-۲۳/۷	۳/۴	۳/۸	۲۴۸/۷	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
						گروه اختصاصی:
۷۶/۱	-۸/۸	-۰/۶	-۸/۴	۲۸۳/۰	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

\* برخی از زیرگروه‌ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه‌ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران  
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۳۷/۹	۲۹۶/۳	۲۷۳/۰	۲۸۶/۴	۳۱۶/۶	۳۱۴/۱	۲۶۸/۴	۲۷۱/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۱/۷	۲۹۲/۹	۲۶۶/۱	۲۷۵/۱	۳۰۸/۶	۳۰۵/۰	۲۶۲/۱	۲۷۳/۲	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۱/۱	۲۹۰/۹	۲۶۷/۶	۲۷۸/۹	۲۸۹/۹	۳۱۳/۶	۲۶۵/۲	۲۷۷/۴	۲۶۸/۰	شهریور
۲۲۰/۹	۲۹۵/۰	۲۶۶/۳	۲۶۵/۹	۲۷۷/۲	۲۸۴/۱	۲۵۵/۰	۲۶۷/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۰/۷	۲۹۵/۴	۲۵۹/۷	۲۵۷/۳	۲۸۱/۱	۲۳۹/۷	۲۵۰/۷	۲۶۱/۳	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۵/۹	۲۹۲/۴	۲۶۶/۰	۲۴۶/۵	۲۷۵/۱	۲۳۵/۳	۲۵۰/۷	۲۶۴/۹	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۹/۳	۲۹۸/۹	۲۷۹/۶	۲۵۳/۹	۲۷۷/۶	۲۶۴/۶	۲۵۳/۲	۲۵۹/۷	۲۵۸/۴	دی
۲۱۷/۸	۲۹۵/۹	۲۷۹/۳	۲۵۶/۱	۲۷۵/۸	۲۸۷/۶	۲۴۲/۹	۲۵۶/۴	۲۵۷/۴	بهمن
۲۲۷/۴	۳۰۲/۸	۲۸۴/۰	۲۷۸/۳	۲۸۲/۳	۲۹۳/۷	۲۴۳/۲	۲۶۴/۹	۲۶۷/۲	اسفند
۲۳۲/۳	۳۱۰/۴	۲۷۹/۱	۲۹۹/۷	۲۸۸/۴	۲۷۸/۸	۲۶۲/۸	۲۷۴/۲	۲۷۸/۰	فروردین
۲۴۱/۰	۳۰۹/۴	۲۵۶/۸	۳۱۹/۶	۳۰۲/۸	۲۹۶/۶	۲۷۷/۱	۲۹۰/۷	۲۸۴/۸	اردیبهشت
۲۳۸/۷	۳۰۹/۶	۲۶۰/۱	۳۲۷/۶	۲۹۷/۱	۲۹۳/۸	۲۷۲/۵	۲۷۹/۲	۲۸۶/۷	خرداد
۲۳۰/۰	۲۹۸/۹	۲۴۵/۹	۲۹۶/۳	۲۸۶/۵	۲۸۴/۸	۲۶۳/۱	۲۷۹/۵	۲۷۰/۲	تیر

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
								۱۳۹۲
۲۴۰/۵	۲۷۳/۳	۲۶۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۱/۷	۲۱۶/۷	۲۸۶/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۴/۰	۲۶۷/۰	۲۵۵/۱	۲۶۹/۳	۲۶۲/۶	۲۱۰/۸	۲۹۹/۱	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۰/۳	۲۶۶/۱	۲۳۱/۷	۲۵۷/۱	۲۶۳/۷	۲۰۵/۱	۲۷۹/۱	۲۶۸/۰	شهریور
۲۴۸/۳	۲۴۹/۹	۲۱۳/۹	۲۴۳/۱	۲۵۱/۹	۲۱۱/۹	۲۶۶/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۴/۲	۲۴۸/۹	۲۱۳/۸	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۲۱۲/۵	۲۴۴/۰	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۰/۴	۲۲۹/۳	۲۱۰/۹	۲۲۹/۴	۲۴۶/۰	۱۹۱/۱	۲۵۴/۵	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۷/۳	۲۳۵/۴	۲۲۲/۳	۲۲۹/۴	۳۱۳/۲	۱۹۵/۳	۲۴۴/۹	۲۵۸/۴	دی
۲۳۳/۰	۲۳۳/۵	۲۲۰/۴	۲۲۵/۶	۳۱۲/۲	۱۹۳/۸	۲۴۳/۳	۲۵۷/۴	بهمن
۲۰۸/۶	۲۲۶/۶	۲۲۷/۱	۲۳۰/۴	۳۴۳/۳	۱۹۹/۵	۲۴۷/۳	۲۶۷/۲	اسفند
								۱۳۹۳
۲۳۵/۱	۲۳۱/۵	۲۳۹/۸	۲۳۱/۱	۳۵۱/۳	۲۰۲/۳	۲۵۴/۶	۲۷۸/۰	فروردین
۲۳۲/۹	۲۴۵/۶	۲۵۲/۷	۲۵۳/۲	۳۷۳/۸	۲۱۵/۵	۲۷۰/۹	۲۸۴/۸	اردیبهشت
۲۳۹/۶	۲۴۴/۱	۲۵۰/۲	۲۵۲/۰	۳۶۸/۸	۲۱۳/۵	۲۸۹/۸	۲۸۶/۷	خرداد
۲۴۸/۷	۲۳۲/۳	۲۴۵/۶	۲۴۶/۶	۳۵۵/۳	۲۰۵/۶	۲۸۲/۴	۲۷۰/۲	تیر

جدول شماره ۳

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲
										۲۷۰/۲	۲۸۶/۷	۲۸۴/۸	۲۷۸/۰	۱۳۹۳

۵

\* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی و گروه اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به تیر ماه ۱۳۹۲	چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	نام گروه
-۱/۳	-۵/۹	-۲/۸	<b>شاخص کل</b> <b>گروه‌های اصلی:</b>
-۰/۱	-۳/۶	۲/۸	۱- محصولات حیوانی
-۳/۹	-۱۰/۲	-۲/۰	۲- محصولات نباتی
-۵/۲	-۱۴/۰	-۹/۳	۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی
۰/۳	-۱۲/۷	-۹/۵	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون
۱/۶	۲/۷	۳/۵	۵- محصولات معدنی
-۲/۲	-۱۱/۲	-۹/۹	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۰/۹	-۲/۰	۰/۹	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
-۳/۰	-۸/۵	-۳/۳	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۳/۴	-۱۱/۱	-۱/۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۱۴/۵	-۹/۴	-۵/۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۲۱/۴	۲۷/۵	۳۰/۸	۱۱- انواع کفش
-۱۴/۴	-۱۸/۵	-۱۱/۲	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۹/۴	-۱۰/۹	-۷/۹	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
-۱۲/۵	-۲۲/۰	-۱۵/۰	۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۹/۵	-۲۱/۴	۳/۴	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
			<b>گروه اختصاصی:</b>
۲/۸	-۱/۰	-۰/۶	محصولات پتروشیمی