



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت کل آمارهای اقتصادی

اداره آمار اقتصادی

دایره شاخص بهای کالاهای وارداتی و صادراتی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

« نقل مطالب فقط با ذکر ماخذ مجاز است »

شهریور ماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به سال قبل

گروه

۲۱/۸



شاخص کل

گروه‌های اصلی :

۱۹/۷



۱- محصولات حیوانی

۲۰/۰



۲- محصولات نباتی

۲۳/۶



۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

۳۲/۸



۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

۲۳/۲



۵- محصولات معدنی

۲۰/۰



۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

۳۹/۹



۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

۱۸/۴



۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

۲۳/۵



۹- چوب و اشیای چوبی

۱/۱



۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

۳۶/۴



۱۱- انواع کفش

۹/۳



۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

۱۲/۵



۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

۱۵/۲



۱۴- ماشین‌آلات مکانیکی و ادوات برقی

۲۱/۳



۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

گروه اختصاصی :

۲۵/۲



محصولات پتروشیمی

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰ = ۱۰۰)

متوسط شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در سال ۱۳۹۲ به عدد ۲۷۳/۰ رسید و نسبت به سال قبل* برابر ۲۱/۸ درصد بالا رفت که به مراتب کمتر از رشد ۱۲۴/۱ درصدی آن در سال ۱۳۹۱ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۹۰ از افزایش ۱۴/۲ درصدی برخوردار بوده است (جدول شماره ۱).

در بین گروه‌های اصلی شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران، افزایش شاخص قیمت گروه‌های محصولات معدنی برابر ۲۳/۲ درصد، محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ۲۰/۰ درصد و مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن‌ها ۳۹/۹ درصد به ترتیب بیشترین تأثیر را در بالا بردن شاخص کل داشت. میزان تغییرات و تأثیر گروه‌های اصلی در جدول صفحه ۳ ملاحظه می‌گردد.

سیر تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به طوری که در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، خرداد، دی و اسفند نسبت به ماه‌های قبل بین ۰/۲ درصد (فروردین ماه) و ۳/۸ درصد (اسفند ماه) افزایش داشت ولی در بقیه ماه‌های سال بین ۹/۴ درصد (تیر ماه) و ۰/۴ درصد (بهمن ماه) کاهش یافت (جدول شماره ۵).

* لازم به ذکر است که محاسبات شاخص بهای کالاهای صادراتی ریالی می‌باشد. در سال مورد گزارش نسبت به سال قبل، نرخ‌های دلار و یورو به ترتیب معادل ۴۱/۱ درصد و ۴۴/۹ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران در نیمه نخست سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، از افزایشی بین ۴۱/۱ درصد (شهریور ماه) و ۱۰۸/۰ درصد (اردیبهشت ماه) برخوردار گردید ولی در شش ماه دوم سال کاهش داشت که کمترین آن در مهر ماه (۰/۷ درصد) و بیشترین آن در بهمن ماه (۲۰/۱ درصد) می باشد (جدول شماره ۶).

تغییرات سالانه و میزان تأثیر شاخص بهای گروه های اصلی
در شاخص کل در سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

میزان تاثیر گذاري در شاخص کل (درصد)	تغییرات سالانه (درصد)	گروه
۲/۲	۱۹/۷	۱- محصولات حیوانی
۹/۶	۲۰/۰	۲- محصولات نباتی
۰/۴	۲۳/۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۵/۷	۳۲/۸	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۳۳/۹	۲۳/۲	۵- محصولات معدنی
۱۹/۱	۲۰/۰	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۸/۵	۳۹/۹	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها
۰/۴	۱۸/۴	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۰/۱	۲۳/۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۰/۲	-۱/۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۰/۷	۳۶/۴	۱۱- انواع کفش
۱/۰	۹/۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۵/۴	۱۲/۵	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آنها
۲/۲	۱۵/۲	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۱/۰	۲۱/۳	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

" گروه‌های اصلی "

۱- محصولات حیوانی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات حیوانی در سال ۱۳۹۲ برابر ۱۹/۷ درصد بالا رفت که به مراتب کمتر از ۱۲۹/۰ درصد افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۱ می‌باشد. این شاخص در سال ۱۳۹۰ از افزایش ۱۷/۹ درصدی برخوردار بوده است (جدول شماره ۱).

در این گروه، شاخص بهای اقلام ماست معادل ۱۹/۴ درصد، میگو ۴۷/۴ درصد و انواع ماهی منجمد ۲۰/۳ درصد افزایش داشت.

درصد تغییر شاخص بهای گروه مذکور که در ماه‌های مهر، آبان، دی، بهمن و اسفند سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل کاهش داشت، در بقیه ماه‌های سال افزایش داشت. حداقل میزان افزایش در آذر ماه (۱/۲ درصد) و حداکثر آن در اردیبهشت ماه (۹۴/۳ درصد) بود (جدول شماره ۶).

۲- محصولات نباتی

در گروه محصولات نباتی، ترقی شاخص بهای اقلامی نظیر پسته به میزان ۳۳/۷ درصد، زعفران ۳۸/۳ درصد، خرما ۴۷/۰ درصد، پودر عصاره شیرین بیان ۳۴/۸ درصد، کشمش و سبزه ۷/۱ درصد، زیره سبز ۲۰/۹ درصد و مغز بادام ۲۳/۴ درصد منجر به افزایشی معادل ۲۰/۰ درصد در متوسط شاخص بهای گروه فوق در سال ۱۳۹۲ گردید. شاخص بهای این گروه در سال ۱۳۹۱ ترقی چشمگیری برابر ۱۲۳/۶ درصد و در سال ۱۳۹۰ افزایش ناچیزی معادل ۰/۵ درصد داشت (جدول شماره ۱).

شاخص بهای گروه محصولات نباتی که در شش ماه ابتدای سال ۱۳۹۲ و آذر ماه نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته با افزایش همراه بود، در سایر ماه‌های سال بین ۰/۴ درصد (مهر ماه) و ۲۳/۶ درصد (بهمن ماه) کاهش داشت (جدول شماره ۶).

۳- چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی

متوسط سالانه شاخص بهای گروه چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی در سال ۱۳۹۲ به عدد ۲۹۷/۱ رسید و معادل ۲۳/۶ درصد ترقی نمود که به مراتب کمتر از رشد ۱۴۰/۴ درصدی این شاخص در سال ۱۳۹۱ می‌باشد (جدول شماره ۱).

سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بدین ترتیب بوده است که طی نیمه نخست سال با روندی نسبتاً نزولی از ۱۰۱/۳ درصد افزایش در فروردین ماه به ۵۳/۹ درصد در شهریور ماه محدود گردید. سپس در نیمه دوم سال از کاهشی بین ۱/۵ درصد (مهر ماه) و ۱۶/۷ درصد (آبان ماه) مواجه شد (جدول شماره ۶).

۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون

شاخص بهای گروه محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون در سال ۱۳۹۲ با ۳۲/۸ درصد ترقی مواجه گردید که به مراتب از افزایش ۱۲۶/۷ درصد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۱ کمتر ولی از ۱۵/۳ درصد افزایش آن در سال ۱۳۹۰ بیشتر بود (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای اقلام و زیرفصل‌هایی نظیر "محصولات خبازی، نان شیرینی و بیسکویت" معادل ۶۹/۵ درصد، بستنی ۲۵/۱ درصد، آدامس ۹۵/۱ درصد، کنسانتره و آبمیوه ۲۲/۹ درصد، رب گوجه فرنگی ۶/۷ درصد، شکلات سفید بدون کاکائو ۱۱/۱ درصد،

چیپس ۲۰/۲ درصد، شکلات دارای کاکائو ۴۷/۰ درصد، نوشابه ۳۴/۲ درصد و ماکارونی ۱۸/۸ درصد قابل ملاحظه بود.

سیر افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد گزارش نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز سه ماه پایانی سال که کاهش داشت) با روندی نسبتاً نزولی از ۱۳۳/۳ درصد افزایش (اردیبهشت ماه) به ۲/۲ درصد (مهر ماه) محدود گردید (جدول شماره ۶).

۵- محصولات معدنی

متوسط شاخص بهای گروه محصولات معدنی که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب معادل ۲۱/۱ درصد و ۱۲۴/۸ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ از رشدی به میزان ۲۳/۲ درصد برخوردار گردید و رتبه اول را در بین گروه‌های تأثیر گذار بر افزایش شاخص کل به خود اختصاص داد (جدول شماره ۱).

این ترقی عمدتاً در اثر افزایش شاخص بهای اقلامی مانند پروپان مایع شده برابر ۲۲/۳ درصد، بوتان مایع شده ۲۱/۸ درصد، روغن صنعتی ۴۱/۸ درصد، سیمان ۳۰/۶ درصد، قیر ۲۰/۳ درصد، موم پارافین ۲۰/۵ درصد، کنسانتره مس ۴/۰ درصد و روغن موتور ۳۱/۰ درصد بود. تغییرات شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های قبل متفاوت بود به گونه‌ای که در ماه‌های فروردین، تیر، مرداد، مهر، آبان و آذر با کاهش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش مواجه گردید که حداقل آن معادل ۰/۹ درصد (بهمن ماه) و حداکثر آن ۸/۷ درصد (اسفند ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

سیر تغییرات شاخص بهای گروه محصولات معدنی در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در هفت ماه اول سال با روندی عمدتاً نزولی به رشدی

به میزان ۵/۴ درصد منتهی گردید و پس از آن تا پایان سال با کاهش همراه بود که این تنزل بین ۷/۷ درصد (آبان ماه) و ۲۲/۷ درصد (بهمن ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته

در گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته ترقی قابل ملاحظه شاخص بهای اکثر اقلام به ویژه متانول معادل ۳۳/۰ درصد، استیرن ۴۱/۶ درصد، آمونیاک ۲۵/۰ درصد، منو اتیلن گلایکول ۲۱/۰ درصد، پارازایلین ۹/۳ درصد، دودسیل بنزن (DDB) ۱۹/۹ درصد، پودرها و مایعات شوینده ۲۱/۵ درصد، بنزن ۳۱/۷ درصد، چسب ۳۲/۹ درصد، اسپری رنگ ۳۸/۳ درصد، ضد زنگ آلکیدی و صابون هریک به میزان ۲۲/۹ درصد و کریستال ملامین ۲۶/۳ درصد سبب گردید تا شاخص بهای گروه مذکور در سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۰/۰ درصد افزایش یابد. ضمناً شاخص قیمت کود اوره برابر ۲/۶ درصد، سود کاستیک ۱۴/۳ درصد، اکسید مولیبدن ۷/۸ درصد و رنگ های ساختمانی ۲۰/۲ درصد کاهش داشت. گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته دومین گروه تأثیرگذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

در سال مورد گزارش درصد تغییرات شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه‌های قبل در پنج ماه از سال (شامل اردیبهشت، شهریور، آذر، دی و اسفند) با افزایش همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید که کمترین کاهش معادل ۰/۱ درصد (بهمن ماه) و بیشترین آن ۹/۱ درصد (تیر ماه) بوده است (جدول شماره ۵).

تغییرات شاخص بهای گروه محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته در تمام ماه‌های سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به غیر از مهر، آبان، بهمن و اسفند که کاهش

داشت) در سطحی بالاتر قرار گرفت که حداقل میزان این افزایش در دی ماه (۱/۴ درصد) و حداکثر آن در اردیبهشت ماه (۹۴/۰ درصد) واقع شده است (جدول شماره ۶).

۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها

افزایش شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها که در سال ۱۳۹۱ به میزان ۱۱۵/۵ درصد بود، در سال ۱۳۹۲ به ۳۹/۹ درصد محدود گردید. گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها سومین گروه تأثیر گذار بر افزایش شاخص کل در بین گروه‌های اصلی می‌باشد (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای اکثر اقلام این گروه از جمله پلی اتیلن سبک معادل ۴۷/۷ درصد، پلی اتیلن سنگین ۳۹/۳ درصد، پلی اتیلن ترفتالات ۳۴/۶ درصد، شیلنگ پلاستیکی ۳۴/۵ درصد، ظروف ملامین ۲۲/۹ درصد، پلی وینیل کلرور (PVC) ۲۳/۲ درصد و پلی استایرن ۳۹/۴ درصد موجب شد تا شاخص بهای گروه فوق به میزان ۳۹/۹ درصد افزایش یابد. ضمناً شاخص بهای لاستیک روئی موتور سیکلت برابر ۲۴/۱ درصد تنزل یافت.

سیر تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در ماه‌های اردیبهشت، تیر، مرداد، شهریور، آذر و بهمن سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های قبل با کاهشی بین ۰/۷ درصد (شهریور ماه) و ۸/۵ درصد (تیر ماه) روبرو گردید ولی در بقیه ماه‌های سال با افزایش همراه بود که کمترین آن در آبان ماه معادل ۰/۱ درصد و بیشترین آن در فروردین ماه ۹/۳ درصد بوده است (جدول شماره ۵).

شاخص بهای گروه مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها در تمام ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز بهمن ماه که کاهش ۳/۶ درصدی داشت)

افزایشی بین ۳/۹ درصد (اسفند ماه) و ۱۲۷/۹ درصد (اردیبهشت ماه) از خود بر جای گذاشت (جدول شماره ۶).

۸- پوست و چرم و محصولات چرمی

ترقی قابل ملاحظه شاخص بهای سالامبور گوسفندی در سال ۱۳۹۲ موجب گردید تا شاخص بهای گروه پوست و چرم و محصولات چرمی به میزان ۱۸/۴ درصد افزایش یابد. این افزایش به مراتب کمتر از ترقی ۹۸/۰ درصدی آن در سال ۱۳۹۱ بوده است (جدول شماره ۱). درصد تغییرات شاخص قیمت گروه مذکور در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل متفاوت بود به طوری که در شش ماه اول سال افزایش داشت ولی پس از آن کاهش یافته و از ۴/۳ درصد (آذر ماه) به ۱۳/۸ درصد (بهمن ماه) رسید (جدول شماره ۶).

۹- چوب و اشیای چوبی

میانگین شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در سال ۱۳۹۲ به عدد ۲۷۶/۱ رسید و معادل ۲۳/۵ درصد بالا رفت. این شاخص در سال گذشته به میزان ۱۲۳/۵ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۱).

درصد تغییر شاخص بهای گروه چوب و اشیای چوبی در اکثر ماه‌های سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به جز آبان، دی، بهمن و اسفند ماه که کاهش داشت) در سطحی بالاتر قرار گرفت که با روندی نسبتاً نزولی از ۹۲/۲ درصد در فروردین ماه به ۰/۸ درصد در آذر ماه منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

متوسط شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب معادل ۱۱/۴ درصد و ۱۱۴/۴ درصد ترقی داشت، در سال ۱۳۹۲ به میزان ۱/۱ درصد کاهش یافت (جدول شماره ۱).

کاهش شاخص بهای فرش پشمی دستباف برابر ۵/۹ درصد، موکت ۳۲/۴ درصد و فرش ماشینی ۵/۰ درصد علت اصلی تنزل شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش بوده است. همچنین در این گروه، شاخص بهای گونی پروپیلن معادل ۱۸/۸ درصد و پارچه تورباف ۲۱/۶ درصد بالا رفت.

درصد تغییرات شاخص بهای گروه مواد نسجی و مصنوعات از این مواد در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته به گونه‌ای بود که در نیمه نخست سال با افزایش روبرو شد ولی طی شش ماه پایانی سال بین ۱۷/۴ درصد (اسفند ماه) و ۳۲/۸ درصد (بهمن ماه) تنزل نشان داد (جدول شماره ۶).

۱۱- انواع کفش

افزایش بهای اقلام صندل زیره پیو رویه چرم مصنوعی معادل ۳۴/۷ درصد، کفش زیره پیو رویه چرم مصنوعی ۳۷/۶ درصد و کفش ایمنی ۳۷/۱ درصد در سال مورد بررسی سبب شد تا شاخص بهای گروه انواع کفش به طور متوسط به میزان ۳۶/۴ درصد ترقی یابد که به مراتب کمتر از افزایش ۱۰۶/۶ درصدی آن در سال ۱۳۹۱ می‌باشد (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۱/۰ درصد (آبان ماه) و ۱۲۱/۲ درصد (اردیبهشت ماه) در نوسان بود (جدول شماره ۶).

۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ

شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب برابر ۸/۱ درصد و ۱۳۸/۹ درصد افزایش داشت در سال ۱۳۹۲ به میزان ۹/۳ درصد بالا رفت (جدول شماره ۱).

در سال مورد بررسی، ترقی شاخص بهای کاشی و سرامیک معادل ۲۲/۱ درصد، سنگ‌های ساختمانی پرداخت شده ۲۲/۹ درصد و چینی آلات بهداشتی ۱۴/۱ درصد با تنزل برخی از اقلام مانند شیشه جام فلوت برابر ۱۶/۱ درصد مواجه گردید.

در سال ۱۳۹۲ درصد تغییرات شاخص بهای گروه مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در شش ماه ابتدای سال با افزایشی بین ۲۳/۳ درصد (شهریور ماه) و ۹۵/۸ درصد (اردیبهشت ماه) همراه بود ولی در بقیه ماه‌های سال با کاهش مواجه گردید که کمترین کاهش معادل ۱۵/۰ درصد (آبان ماه) و بیشترین آن ۳۲/۳ درصد (بهمن ماه) بوده است (جدول شماره ۶).

۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها

افزایش شاخص بهای گروه فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها که در سال ۱۳۹۱ به میزان ۱۱۵/۱ درصد بود، در سال ۱۳۹۲ به ۱۲/۵ درصد محدود گردید (جدول شماره ۱).

در این گروه، افزایش شاخص بهای آهن کلاف گرم معادل ۲۴/۹ درصد چشمگیر بوده است. همچنین طی سال مورد گزارش، شاخص بهای مس کاتد ۱۳/۲ درصد، شمش روی ۲۲/۰ درصد، شمش آلومینیوم ۹/۸ درصد، شمش سرب ۱۹/۵ درصد، انواع لوله گالوانیزه ۸/۶ درصد و تیرآهن ۵/۴ درصد بالا رفت.

سیر تغییرات شاخص بهای این گروه در ماه‌های مختلف سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل در نیمه اول سال از افزایشی بین ۹۳/۹ درصد (اردیبهشت ماه) و ۲۵/۰ درصد (شهریور ماه) برخوردار گردید و پس از آن طی نیمه دوم سال با کاهش همراه بود که با روندی نسبتاً صعودی از ۱۴/۰ درصد (مهر ماه) به ۲۱/۱ درصد تنزل (اسفند ماه) منتهی شد (جدول شماره ۶).

۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی

متوسط شاخص بهای گروه ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب برابر ۵/۶ درصد و ۱۲۹/۹ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ از ترقی به میزان ۱۵/۲ درصد برخوردار گردید (جدول شماره ۱).

افزایش شاخص بهای کابل معادل ۲۳/۱ درصد، کولر آبی ۸/۳ درصد و آبگرمکن گازی ۲۴/۵ درصد عامل اصلی بالا رفتن شاخص بهای گروه مذکور در سال مورد گزارش بوده است. درصد تغییرات شاخص بهای گروه مزبور در شش ماه نخست سال مورد بررسی نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل از افزایش برخوردار بود که حداقل آن معادل ۴۱/۲ درصد (شهریور ماه) و حداکثر آن ۱۰۸/۸ درصد (خرداد ماه) می‌باشد ولی پس از آن تا پایان سال با یک روند نسبتاً صعودی از ۵/۲ درصد کاهش (مهر ماه) به ۲۸/۷ درصد تنزل (اسفند ماه) منتهی گردید (جدول شماره ۶).

۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری

میانگین شاخص بهای گروه وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری در سال ۱۳۹۲ به عدد ۲۵۱/۸ رسید و معادل ۲۱/۳ درصد افزایش یافت. این شاخص در سال گذشته برابر ۱۰۷/۵ درصد رشد داشته است (جدول شماره ۱).

ترقی کلیه اقلام این گروه شامل رادیاتور خودرو به میزان ۳۵/۶ درصد، تراکتور ۱۱/۶ درصد و موتورسیکلت ۳۱/۴ درصد علت اصلی افزایش شاخص مذکور در سال مورد بررسی بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در ماه‌های مختلف سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل (به استثنای ماه‌های بهمن و اسفند که کاهش داشت) بین ۲/۵ درصد (آذر ماه) و ۱۲۳/۲ درصد (فروردین ماه) افزایش یافت (جدول شماره ۶).

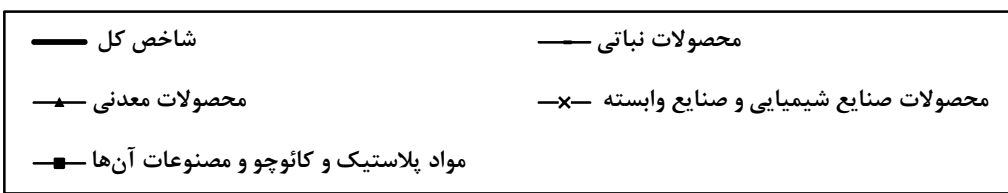
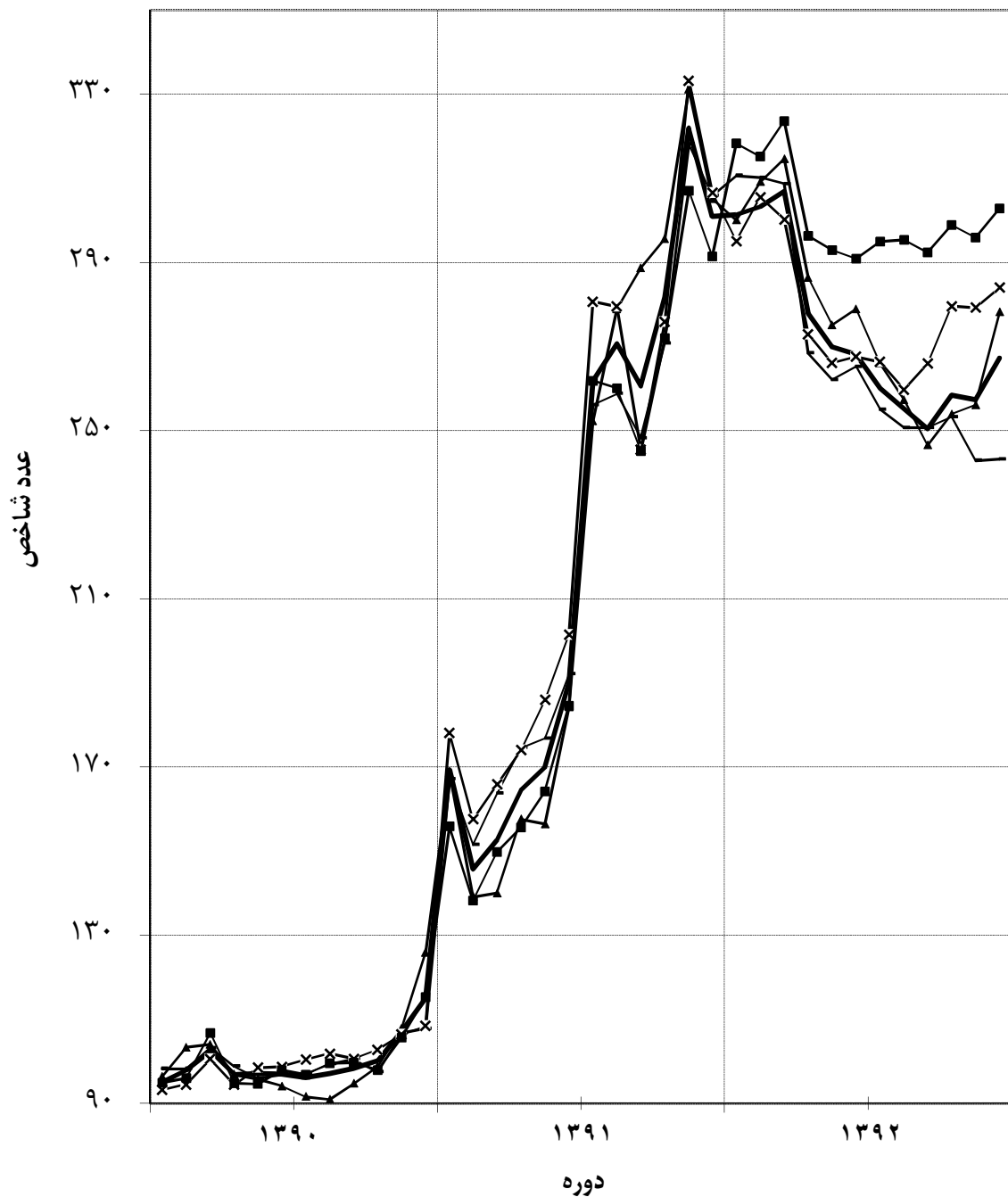
گروه اختصاصی : محصولات پتروشیمی

متوسط شاخص بهای گروه اختصاصی محصولات پتروشیمی که در سال ۱۳۹۱ معادل ۱۲۷/۴ درصد افزایش داشت، در سال ۱۳۹۲ به دلیل ترقی قابل ملاحظه شاخص قیمت اکثر اقلام این گروه از قبیل پروپان مایع شده، پلی اتیلن سبک، متانول، بوتان مایع شده، استیرین، پلی اتیلن سنگین، آمونیاک، منو اتیلن گلیکول، پلی اتیلن ترفتالات، پارازایلین، دودسیل بنزن (DDB)، بنزن، پلی وینیل کلرور (PVC)، پلی استایرن و کریستال ملامین با افزایش ۲۵/۲ درصدی مواجه گردید. ضمناً در سال مورد بررسی، شاخص قیمت کود اوره و سود کاستیک تنزل یافت (جدول شماره ۱).

شاخص قیمت این گروه در هفت ماه اول سال ۱۳۹۲ نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل بین ۳/۹ درصد (مهر ماه) و ۱۱۴/۲ درصد (اردیبهشت ماه) با افزایش همراه بود ولی در پنج ماه پایان سال کاهش داشت که کمترین آن معادل ۴/۲ درصد (آذر ماه) و بیشترین آن ۱۶/۸ درصد (بهمن ماه) می‌باشد (جدول شماره ۶).

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

(۱۳۹۰= ۱۰۰)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
 متوسط و درصد تغییر سالانه شاخص طی سال های ۹۲- ۱۳۹۰
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر متوسط سالانه شاخص			متوسط سالانه شاخص			ضریب اهمیت سال پایه	گروه
۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰		
۲۱/۸	۱۲۴/۱	۱۴/۲	۲۷۳/۰	۲۲۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
							گروه های اصلی و منتخب فرعی*:
۱۹/۷	۱۲۹/۰	۱۷/۹	۲۷۴/۲	۲۲۹/۰	۱۰۰/۰	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲۰/۰	۱۲۳/۶	۰/۵	۲۶۸/۴	۲۲۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۳/۲	۱۳۰/۶	۱۰/۴	۲۸۴/۱	۲۳۰/۶	۱۰۰/۰	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۳۶/۸	۱۰۷/۷	-۲۰/۳	۲۸۴/۱	۲۰۷/۷	۱۰۰/۰	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳۴/۸	۱۴۹/۵	۳/۰	۳۳۶/۳	۲۴۹/۵	۱۰۰/۰	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲۳/۶	۱۴۰/۴	۳۰/۵	۲۹۷/۱	۲۴۰/۴	۱۰۰/۰	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۳۲/۸	۱۲۶/۷	۱۵/۳	۳۰۱/۱	۲۲۶/۷	۱۰۰/۰	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۳/۲	۱۲۴/۸	۲۱/۱	۲۷۶/۹	۲۲۴/۸	۱۰۰/۰	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۲۹/۲	۱۶۷/۲	۵/۵	۳۴۵/۱	۲۶۷/۲	۱۰۰/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
۴/۰	۱۰۶/۸	۱/۶	۲۱۵/۱	۲۰۶/۸	۱۰۰/۰	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۴/۲	۱۲۱/۹	۲۵/۰	۲۷۵/۶	۲۲۱/۹	۱۰۰/۰	۲۵/۸۰	سوخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۰/۰	۱۳۲/۰	۲۵/۳	۲۷۸/۵	۲۳۲/۰	۱۰۰/۰	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۱۹/۶	۱۳۵/۰	۱۹/۳	۲۸۱/۰	۲۳۵/۰	۱۰۰/۰	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲۷/۷	۱۳۱/۷	۳۷/۲	۲۹۵/۸	۲۳۱/۷	۱۰۰/۰	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۲/۶	۱۳۸/۰	-	۲۳۱/۸	۲۳۸/۰	۱۰۰/۰	۳/۵۸	کودها**
۱۵/۲	۵۸/۹	۳/۰	۱۸۳/۰	۱۵۸/۹	۱۰۰/۰	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۲۱/۷	۱۲۱/۸	۵/۰	۲۶۹/۹	۲۲۱/۸	۱۰۰/۰	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۳۹/۹	۱۱۵/۵	۱۵/۶	۳۰۱/۵	۲۱۵/۵	۱۰۰/۰	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۴۱/۵	۱۱۴/۹	۱۹/۲	۳۰۴/۱	۲۱۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۱۸/۴	۹۸/۰	۴۹/۰	۲۳۴/۵	۱۹۸/۰	۱۰۰/۰	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۳/۵	۱۲۳/۵	۱/۴	۲۷۶/۱	۲۲۳/۵	۱۰۰/۰	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۱/۱	۱۱۴/۴	۱۱/۴	۲۱۲/۰	۲۱۴/۴	۱۰۰/۰	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۷/۵	۱۱۳/۶	۱۲/۰	۱۹۷/۶	۲۱۳/۶	۱۰۰/۰	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۳۶/۴	۱۰۶/۶	۳۶/۴	۲۸۱/۷	۲۰۶/۶	۱۰۰/۰	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۹/۳	۱۳۸/۹	۸/۱	۲۶۱/۰	۲۳۸/۹	۱۰۰/۰	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۱۲/۵	۱۱۵/۱	۱۴/۴	۲۴۲/۰	۲۱۵/۱	۱۰۰/۰	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۱۲/۶	۱۱۴/۴	۱۴/۹	۲۴۱/۴	۲۱۴/۴	۱۰۰/۰	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۱۳/۲	۱۰۶/۸	۱۵/۳	۲۳۴/۰	۲۰۶/۸	۱۰۰/۰	۲/۳۷	مس
۹/۸	۱۰۷/۴	۱۰/۳	۲۲۷/۷	۲۰۷/۴	۱۰۰/۰	۱/۵۰	آلومینیوم
۱۵/۲	۱۲۹/۹	۵/۶	۲۶۴/۹	۲۲۹/۹	۱۰۰/۰	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۱/۳	۱۰۷/۵	۱/۳	۲۵۱/۸	۲۰۷/۵	۱۰۰/۰	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
۲۵/۲	۱۲۷/۴	۲۹/۷	۲۸۴/۷	۲۲۷/۴	۱۰۰/۰	۴۶/۳۳	گروه اختصاصی: محصولات پتروشیمی

* برخی از زیرگروه ها در این جدول ذکر نگردیده است، لذا جمع ضرایب اهمیت برخی از زیرگروه ها با ضریب اهمیت گروه اندکی تفاوت دارد.

** زیرگروه "کودها" در سال پایه ۱۳۹۰ به سبد شاخص بهای کالاهای صادراتی اضافه گردیده است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران
اعداد شاخص کل و گروه‌های اصلی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

پوست و چرم و محصولات چرمی	مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آنها	محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	محصولات معدنی	محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها و توتون	چربی‌ها و روغن‌های حیوانی و نباتی	محصولات نباتی	محصولات حیوانی	شاخص کل	گروه
									دوره
۸/۹	۱۹/۹	۱۲/۶	۴/۲	۱۴/۳	۱۳/۱	۱۴/۸	۱۰/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۹/۴	۲۳/۸	۱۵/۸	۶/۹	۱۹/۷	۱۸/۱	۱۵/۴	۱۳/۶	۱۴/۸	۱۳۷۷
۱۶/۳	۳۸/۷	۲۱/۳	۱۵/۸	۲۹/۰	۲۶/۹	۳۱/۰	۲۴/۲	۲۳/۶	۱۳۷۸
۲۵/۱	۴۱/۲	۲۴/۷	۲۰/۸	۳۲/۹	۲۳/۸	۳۳/۳	۳۱/۳	۲۷/۸	۱۳۷۹
۳۲/۹	۴۱/۴	۲۶/۸	۲۰/۶	۳۳/۶	۲۱/۷	۳۱/۹	۳۵/۳	۲۸/۱	۱۳۸۰
۳۲/۶	۴۲/۴	۳۰/۷	۲۲/۲	۳۴/۹	۲۵/۵	۳۱/۴	۴۰/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۳۴/۹	۴۳/۲	۳۶/۲	۲۳/۸	۳۸/۳	۲۹/۱	۳۰/۷	۵۲/۵	۳۳/۲	۱۳۸۲
۳۶/۹	۶۳/۸	۵۲/۲	۳۱/۱	۴۲/۸	۳۲/۱	۴۰/۰	۵۹/۸	۴۲/۶	۱۳۸۳
۳۳/۳	۶۵/۷	۵۵/۱	۴۰/۸	۵۰/۱	۳۳/۵	۴۳/۲	۵۸/۵	۴۸/۱	۱۳۸۴
۳۱/۷	۷۴/۰	۶۳/۲	۴۸/۵	۵۳/۱	۳۶/۴	۴۹/۷	۶۵/۸	۵۶/۲	۱۳۸۵
۴۱/۳	۷۹/۱	۷۷/۰	۶۳/۸	۵۸/۲	۵۲/۶	۶۸/۳	۷۳/۶	۶۹/۳	۱۳۸۶
۴۵/۳	۸۹/۵	۹۸/۳	۶۸/۱	۷۷/۳	۷۱/۹	۹۷/۹	۷۸/۵	۸۴/۶	۱۳۸۷
۴۳/۷	۸۱/۴	۶۹/۱	۶۶/۱	۸۱/۹	۵۸/۸	۱۱۵/۲	۷۹/۵	۷۸/۹	۱۳۸۸
۶۷/۱	۸۶/۵	۷۹/۸	۸۲/۶	۸۶/۷	۷۶/۶	۹۹/۵	۸۴/۸	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۹۸/۰	۲۱۵/۵	۲۳۲/۰	۲۲۴/۸	۲۲۶/۷	۲۴۰/۴	۲۲۳/۶	۲۲۹/۰	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۳۴/۵	۳۰۱/۵	۲۷۸/۵	۲۷۶/۹	۳۰۱/۱	۲۹۷/۱	۲۶۸/۴	۲۷۴/۲	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
۲۴۲/۳	۳۱۸/۴	۲۹۵/۱	۳۰۰/۰	۳۴۱/۶	۳۴۱/۸	۳۱۰/۶	۲۹۶/۸	۳۰۱/۴	۱۳۹۳
۲۶۸/۱	۳۱۵/۲	۳۰۵/۵	۳۰۹/۱	۳۳۹/۲	۳۳۸/۸	۳۱۰/۱	۲۹۴/۴	۳۰۳/۳	فروردین
۲۸۱/۳	۳۲۳/۷	۳۰۰/۲	۳۱۴/۶	۳۴۷/۶	۳۴۶/۹	۳۰۸/۷	۳۰۲/۱	۳۰۶/۹	اردیبهشت
۲۳۷/۹	۲۹۶/۳	۲۷۳/۰	۲۸۶/۴	۳۱۶/۶	۳۱۴/۱	۲۶۸/۴	۲۷۱/۸	۲۷۷/۹	خرداد
۲۳۱/۷	۲۹۲/۹	۲۶۶/۱	۲۷۵/۱	۳۰۸/۶	۳۰۵/۰	۲۶۲/۱	۲۷۳/۲	۲۶۹/۸	تیر
۲۳۱/۱	۲۹۰/۹	۲۶۷/۶	۲۷۸/۹	۲۸۹/۹	۳۱۳/۶	۲۶۵/۲	۲۷۷/۴	۲۶۸/۰	مرداد
۲۲۰/۹	۲۹۵/۰	۲۶۶/۳	۲۶۵/۹	۲۷۷/۲	۲۸۴/۱	۲۵۵/۰	۲۶۷/۸	۲۶۰/۱	شهریور
۲۲۰/۷	۲۹۵/۴	۲۵۹/۷	۲۵۷/۳	۲۸۱/۱	۲۳۹/۷	۲۵۰/۷	۲۶۱/۳	۲۵۵/۱	مهر
۲۱۵/۹	۲۹۲/۴	۲۶۶/۰	۲۴۶/۵	۲۷۵/۱	۲۳۵/۳	۲۵۰/۷	۲۶۴/۹	۲۵۰/۴	آبان
۲۱۹/۳	۲۹۸/۹	۲۷۹/۶	۲۵۳/۹	۲۷۷/۶	۲۶۴/۶	۲۵۳/۲	۲۵۹/۷	۲۵۸/۴	آذر
۲۱۷/۸	۲۹۵/۹	۲۷۹/۳	۲۵۶/۱	۲۷۵/۸	۲۸۷/۶	۲۴۲/۹	۲۵۶/۴	۲۵۷/۴	دی
۲۲۷/۴	۳۰۲/۸	۲۸۴/۰	۲۷۸/۳	۲۸۲/۳	۲۹۳/۷	۲۴۳/۲	۲۶۴/۹	۲۶۷/۲	بهمن
									اسفند

ادامه جدول شماره ۲

وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	فلزات معمولی و مصنوعات آن‌ها	مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	انواع کفش	مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	چوب و اشیای چوبی	شاخص کل	گروه
								دوره
۳۵/۳	۲۲/۰	۱۰/۲	۲۶/۰	۱۴/۹	۲۰/۱	۲۱/۸	۱۲/۱	۱۳۷۶
۴۴/۳	۲۸/۹	۱۲/۰	۳۸/۶	۱۸/۶	۲۱/۸	۲۹/۷	۱۴/۸	۱۳۷۷
۶۱/۴	۴۶/۵	۲۰/۰	۶۵/۶	۳۰/۳	۲۷/۴	۳۸/۸	۲۳/۶	۱۳۷۸
۶۴/۰	۴۸/۹	۲۲/۱	۶۵/۰	۳۲/۵	۳۱/۷	۴۳/۴	۲۷/۸	۱۳۷۹
۶۳/۲	۴۸/۶	۲۱/۱	۶۰/۷	۲۹/۶	۳۱/۱	۴۵/۲	۲۸/۱	۱۳۸۰
۶۴/۷	۴۸/۴	۲۲/۰	۶۱/۸	۳۳/۵	۳۲/۲	۵۱/۸	۲۹/۷	۱۳۸۱
۶۶/۶	۵۲/۴	۲۸/۰	۶۳/۱	۳۸/۷	۳۶/۸	۵۲/۶	۳۳/۲	۱۳۸۲
۷۱/۱	۵۹/۷	۴۷/۹	۶۷/۳	۴۳/۳	۴۰/۲	۵۶/۹	۴۲/۶	۱۳۸۳
۶۸/۴	۷۲/۳	۵۰/۹	۶۸/۲	۴۳/۶	۴۸/۶	۵۴/۹	۴۸/۱	۱۳۸۴
۷۳/۱	۸۰/۴	۶۲/۶	۷۲/۹	۴۶/۱	۵۸/۵	۶۰/۱	۵۶/۲	۱۳۸۵
۸۶/۱	۱۰۰/۸	۷۵/۲	۷۷/۵	۴۹/۰	۶۵/۴	۸۷/۳	۶۹/۳	۱۳۸۶
۹۰/۷	۱۰۷/۷	۹۴/۵	۸۶/۹	۵۴/۵	۸۰/۹	۱۰۶/۸	۸۴/۶	۱۳۸۷
۹۳/۵	۹۵/۱	۶۱/۶	۹۰/۱	۵۶/۵	۸۶/۶	۹۷/۸	۷۸/۹	۱۳۸۸
۹۸/۷	۹۴/۷	۸۷/۴	۹۲/۵	۷۳/۳	۸۹/۸	۹۸/۶	۸۷/۶	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۲۰۷/۵	۲۲۹/۹	۲۱۵/۱	۲۳۸/۹	۲۰۶/۶	۲۱۴/۴	۲۲۳/۵	۲۲۴/۱	۱۳۹۱
۲۵۱/۸	۲۶۴/۹	۲۴۲/۰	۲۶۱/۰	۲۸۱/۷	۲۱۲/۰	۲۷۶/۱	۲۷۳/۰	۱۳۹۲
								۱۳۹۲
۳۷۵/۲	۳۱۷/۲	۲۸۴/۳	۳۲۵/۱	۲۸۲/۷	۲۳۶/۹	۳۰۸/۳	۳۰۱/۴	فروردین
۲۸۵/۱	۳۱۱/۵	۲۷۵/۳	۳۰۲/۳	۲۹۰/۶	۲۳۱/۷	۳۰۷/۹	۳۰۳/۳	اردیبهشت
۳۱۵/۳	۳۲۰/۳	۲۸۲/۴	۳۰۱/۲	۲۹۱/۵	۲۳۸/۴	۳۳۱/۱	۳۰۶/۹	خرداد
۲۴۰/۵	۲۷۳/۳	۲۶۶/۶	۲۷۷/۸	۲۷۱/۷	۲۱۶/۷	۲۸۶/۸	۲۷۷/۹	تیر
۲۳۴/۰	۲۶۷/۰	۲۵۵/۱	۲۶۹/۳	۲۶۲/۶	۲۱۰/۸	۲۹۹/۱	۲۶۹/۸	مرداد
۲۳۰/۳	۲۶۶/۱	۲۳۱/۷	۲۵۷/۱	۲۶۳/۷	۲۰۵/۱	۲۷۹/۱	۲۶۸/۰	شهریور
۲۴۸/۳	۲۴۹/۹	۲۱۳/۹	۲۴۳/۱	۲۵۱/۹	۲۱۱/۹	۲۶۶/۸	۲۶۰/۱	مهر
۲۲۴/۲	۲۴۸/۹	۲۱۳/۸	۲۴۱/۴	۲۵۰/۹	۲۱۲/۵	۲۴۴/۰	۲۵۵/۱	آبان
۲۱۰/۴	۲۲۹/۳	۲۱۰/۹	۲۲۹/۴	۲۴۶/۰	۱۹۱/۱	۲۵۴/۵	۲۵۰/۴	آذر
۲۱۷/۳	۲۳۵/۴	۲۲۲/۳	۲۲۹/۴	۳۱۳/۲	۱۹۵/۳	۲۴۴/۹	۲۵۸/۴	دی
۲۳۳/۰	۲۳۳/۵	۲۲۰/۴	۲۲۵/۶	۳۱۲/۲	۱۹۳/۸	۲۴۳/۳	۲۵۷/۴	بهمن
۲۰۸/۶	۲۲۶/۶	۲۲۷/۱	۲۳۰/۴	۳۴۳/۳	۱۹۹/۵	۲۴۷/۳	۲۴۷/۲	اسفند

جدول شماره ۳

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن در سالهای مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر سالانه*	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه سال
—	۱۲/۱	۱۱/۹	۱۱/۷	۱۱/۸	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۰	۱۲/۲	۱۳۷۶
۲۲/۲	۱۴/۸	۱۷/۸	۱۷/۳	۱۷/۰	۱۷/۳	۱۷/۱	۱۶/۱	۱۲/۷	۱۲/۵	۱۲/۲	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۴	۱۳۷۷
۵۹/۸	۲۳/۶	۲۶/۹	۲۶/۰	۲۵/۴	۲۵/۰	۲۴/۴	۲۴/۹	۲۴/۷	۲۳/۶	۲۲/۳	۲۱/۴	۱۹/۶	۱۹/۰	۱۳۷۸
۱۷/۷	۲۷/۸	۲۸/۹	۲۹/۰	۲۸/۹	۲۸/۸	۲۸/۶	۲۷/۲	۲۷/۲	۲۷/۱	۲۷/۰	۲۶/۸	۲۶/۶	۲۷/۰	۱۳۷۹
۱/۳	۲۸/۱	۲۷/۳	۲۷/۶	۲۷/۳	۲۷/۵	۲۷/۴	۲۸/۰	۲۸/۵	۲۹/۴	۲۸/۵	۲۸/۵	۲۸/۷	۲۸/۸	۱۳۸۰
۵/۷	۲۹/۷	۳۳/۵	۳۲/۸	۳۱/۹	۳۱/۱	۳۰/۳	۲۹/۲	۲۸/۹	۲۸/۴	۲۸/۰	۲۷/۶	۲۷/۷	۲۷/۴	۱۳۸۱
۱۱/۷	۳۳/۲	۳۵/۵	۳۵/۵	۳۵/۰	۳۴/۱	۳۳/۶	۳۳/۲	۳۲/۶	۳۲/۰	۳۱/۴	۳۱/۴	۳۱/۳	۳۲/۷	۱۳۸۲
۲۸/۴	۴۲/۶	۴۵/۵	۴۵/۶	۴۵/۶	۴۵/۲	۴۵/۴	۴۳/۵	۴۲/۳	۴۲/۲	۴۰/۴	۳۹/۹	۳۸/۳	۳۷/۳	۱۳۸۳
۱۳/۰	۴۸/۱	۵۱/۳	۵۱/۶	۵۰/۸	۴۹/۶	۴۸/۴	۴۷/۳	۴۶/۲	۴۵/۶	۴۶/۶	۴۶/۵	۴۷/۱	۴۶/۷	۱۳۸۴
۱۶/۷	۵۶/۲	۵۷/۴	۵۷/۸	۵۷/۱	۵۶/۹	۵۶/۴	۵۶/۸	۵۸/۴	۵۷/۰	۵۶/۴	۵۴/۹	۵۳/۳	۵۲/۱	۱۳۸۵
۲۳/۳	۶۹/۳	۷۷/۶	۷۵/۶	۷۳/۲	۷۳/۶	۷۰/۵	۶۸/۵	۶۶/۵	۶۶/۹	۶۶/۲	۶۵/۶	۶۴/۴	۶۲/۸	۱۳۸۶
۲۲/۱	۸۴/۶	۷۳/۰	۷۶/۴	۷۶/۶	۷۶/۲	۸۳/۲	۹۳/۱	۹۵/۶	۹۴/۰	۹۱/۱	۹۰/۵	۸۵/۰	۸۰/۳	۱۳۸۷
-۶/۸	۷۸/۹	۸۳/۹	۸۳/۲	۸۲/۵	۸۰/۲	۷۹/۹	۷۹/۵	۷۹/۱	۷۸/۱	۷۶/۸	۷۴/۴	۷۴/۲	۷۴/۴	۱۳۸۸
۱۱/۰	۸۷/۶	۹۰/۸	۹۰/۵	۹۱/۹	۹۱/۰	۸۹/۱	۸۸/۵	۸۵/۱	۸۳/۹	۸۳/۹	۸۵/۵	۸۵/۴	۸۵/۴	۱۳۸۹
۱۴/۲	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰	۱۰۷/۲	۱۰۰/۱	۹۸/۳	۹۷/۱	۹۶/۱	۹۷/۰	۹۷/۱	۹۶/۸	۱۰۲/۴	۹۷/۹	۹۵/۰	۱۳۹۰
۱۲۴/۱	۲۲۴/۱	۳۰۰/۹	۳۲۲/۰	۲۸۱/۶	۲۶۰/۷	۲۷۰/۶	۲۶۱/۹	۱۸۹/۹	۱۶۹/۹	۱۶۴/۵	۱۵۲/۶	۱۴۵/۸	۱۶۹/۳	۱۳۹۱
۲۱/۸	۲۷۳/۰	۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۳۹۲

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

اعداد ماهانه شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی در سال ۱۳۹۲

(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
۲۶۷/۲	۲۵۷/۴	۲۵۸/۴	۲۵۰/۴	۲۵۵/۱	۲۶۰/۱	۲۶۸/۰	۲۶۹/۸	۲۷۷/۹	۳۰۶/۹	۳۰۳/۳	۳۰۱/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
۲۶۴/۹	۲۵۶/۴	۲۵۹/۷	۲۶۴/۹	۲۶۱/۳	۲۶۷/۸	۲۷۷/۴	۲۷۳/۲	۲۷۱/۸	۳۰۲/۱	۲۹۴/۴	۲۹۶/۸	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
۲۴۳/۲	۲۴۲/۹	۲۵۳/۲	۲۵۰/۷	۲۵۰/۷	۲۵۵/۰	۲۶۵/۲	۲۶۲/۱	۲۶۸/۴	۳۰۸/۷	۳۱۰/۱	۳۱۰/۶	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
۲۵۹/۲	۲۵۹/۲	۲۶۷/۷	۲۶۳/۸	۲۶۸/۰	۲۶۶/۳	۲۷۵/۷	۲۶۹/۷	۲۸۷/۷	۳۳۱/۷	۳۲۹/۰	۳۳۱/۴	۶/۹۰	میوه های خوراکی
۲۷۰/۵	۲۶۲/۹	۲۵۹/۲	۲۵۶/۴	۲۶۹/۶	۲۹۶/۰	۳۰۸/۶	۲۹۵/۷	۲۸۳/۲	۳۰۹/۲	۲۹۶/۳	۳۰۱/۱	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
۳۰۲/۵	۳۱۸/۴	۳۲۰/۹	۳۱۷/۹	۳۲۴/۲	۳۲۳/۵	۳۳۶/۲	۳۳۷/۰	۳۴۲/۹	۳۷۶/۱	۳۶۵/۰	۳۷۰/۷	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
۲۹۳/۷	۲۸۷/۶	۲۶۴/۶	۲۳۵/۳	۲۳۹/۷	۲۸۴/۱	۳۱۳/۶	۳۰۵/۰	۳۱۴/۱	۳۴۶/۹	۳۳۸/۸	۳۴۱/۸	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
۲۸۲/۳	۲۷۵/۸	۲۷۷/۶	۲۷۵/۱	۲۸۱/۱	۲۷۷/۲	۲۸۹/۹	۳۰۸/۶	۳۱۶/۶	۳۴۷/۶	۳۳۹/۲	۳۴۱/۶	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
۲۷۸/۳	۲۵۶/۱	۲۵۳/۹	۲۴۶/۵	۲۵۷/۳	۲۶۵/۹	۲۷۸/۹	۲۷۵/۱	۲۸۶/۴	۳۱۴/۶	۳۰۹/۱	۳۰۰/۰	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
۳۳۲/۸	۳۲۴/۹	۳۲۵/۳	۳۲۴/۸	۳۳۰/۳	۳۳۰/۱	۳۱۸/۹	۳۱۳/۴	۳۵۷/۸	۳۹۱/۲	۴۰۰/۲	۳۹۱/۴	۲/۸۵	مواد معدنی
۱۸۱/۰	۱۹۸/۵	۱۹۹/۸	۱۹۷/۹	۲۰۲/۴	۲۰۲/۶	۲۱۱/۹	۲۱۲/۵	۲۱۷/۹	۲۳۹/۴	۲۵۷/۸	۲۶۰/۱	۳/۱۵	سنگ فلزات
۲۸۲/۱	۲۵۴/۳	۲۵۱/۵	۲۴۲/۸	۲۵۴/۸	۲۶۵/۳	۲۸۱/۳	۲۷۷/۳	۲۸۵/۴	۳۱۳/۸	۳۰۴/۳	۲۹۳/۹	۲۵/۸۰	سوخخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
۲۸۴/۰	۲۷۹/۳	۲۷۹/۶	۲۶۶/۰	۲۵۹/۷	۲۶۶/۳	۲۶۷/۶	۲۶۶/۱	۲۷۳/۰	۳۰۰/۲	۳۰۵/۵	۲۹۵/۱	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
۲۴۹/۳	۲۱۷/۹	۲۵۵/۸	۲۲۹/۵	۲۵۶/۴	۲۶۶/۶	۲۷۲/۸	۲۸۰/۳	۳۱۷/۲	۳۳۶/۷	۳۵۲/۱	۳۳۷/۳	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۳۲۰/۲	۳۲۳/۱	۳۱۴/۳	۳۰۱/۵	۲۸۲/۱	۲۸۹/۴	۲۸۴/۷	۲۷۸/۱	۲۷۳/۴	۳۰۲/۹	۳۰۰/۳	۲۷۹/۴	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
۲۱۲/۴	۲۰۵/۴	۲۰۵/۴	۱۹۵/۶	۲۰۰/۷	۲۰۴/۲	۲۱۷/۲	۲۲۳/۴	۲۴۲/۱	۲۶۸/۸	۲۹۲/۸	۳۱۳/۱	۳/۵۸	کودها
۱۸۰/۴	۱۷۶/۱	۱۶۸/۰	۱۶۶/۵	۱۷۰/۲	۱۷۰/۴	۱۷۸/۲	۱۷۸/۷	۱۸۳/۴	۲۰۱/۴	۲۰۶/۶	۲۱۶/۲	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگرزی
۲۵۸/۰	۲۵۱/۹	۲۵۱/۹	۲۴۹/۶	۲۵۴/۹	۲۵۵/۰	۲۶۷/۱	۲۶۷/۸	۲۷۴/۹	۳۰۶/۱	۲۹۹/۷	۳۰۲/۴	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۳۰۲/۸	۲۹۵/۹	۲۹۸/۹	۲۹۲/۴	۲۹۵/۴	۲۹۵/۰	۲۹۰/۹	۲۹۲/۹	۲۹۶/۳	۳۲۳/۷	۳۱۵/۲	۳۱۸/۴	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۳۰۵/۶	۲۹۸/۷	۳۰۱/۷	۲۹۵/۱	۲۹۸/۰	۲۹۷/۷	۲۹۳/۳	۲۹۵/۴	۲۹۸/۷	۳۲۶/۳	۳۱۷/۷	۳۲۱/۰	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
۲۲۷/۴	۲۱۷/۸	۲۱۹/۳	۲۱۵/۹	۲۲۰/۷	۲۲۰/۹	۲۳۱/۱	۲۳۱/۷	۲۳۷/۹	۲۸۱/۳	۲۶۸/۱	۲۴۲/۳	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
۲۴۷/۳	۲۴۳/۳	۲۴۴/۹	۲۵۴/۵	۲۴۴/۰	۲۶۶/۸	۲۷۹/۱	۲۹۹/۱	۲۸۶/۸	۳۳۱/۱	۳۰۷/۹	۳۰۸/۳	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
۱۹۹/۵	۱۹۳/۸	۱۹۵/۳	۱۹۱/۱	۲۱۲/۵	۲۱۱/۹	۲۰۵/۱	۲۱۰/۸	۲۱۶/۷	۲۳۸/۴	۲۳۱/۷	۲۳۶/۹	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
۱۸۴/۲	۱۷۹/۸	۱۸۱/۰	۱۷۷/۸	۲۰۴/۳	۲۰۲/۶	۱۹۰/۳	۱۹۶/۰	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۲۱۴/۷	۲۱۸/۵	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۳۴۳/۳	۳۱۲/۲	۳۱۳/۲	۲۴۶/۰	۲۵۰/۹	۲۵۱/۹	۲۶۳/۷	۲۶۲/۶	۲۷۱/۷	۲۹۱/۵	۲۹۰/۶	۲۸۲/۷	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
۲۳۰/۴	۲۲۵/۶	۲۲۹/۴	۲۲۹/۴	۲۴۱/۴	۲۴۳/۱	۲۵۷/۱	۲۶۹/۳	۲۷۷/۸	۳۰۱/۲	۳۰۲/۳	۳۲۵/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
۲۲۷/۱	۲۲۰/۴	۲۲۲/۳	۲۱۰/۹	۲۱۳/۸	۲۱۳/۹	۲۳۱/۷	۲۵۵/۱	۲۶۶/۶	۲۸۲/۴	۲۷۵/۳	۲۸۴/۳	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
۲۲۶/۳	۲۱۰/۲	۲۰۹/۲	۲۰۴/۶	۲۱۰/۳	۲۰۸/۶	۲۲۲/۳	۲۷۴/۷	۳۰۱/۱	۲۸۱/۶	۲۶۴/۳	۲۸۳/۲	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
۲۲۷/۵	۲۲۴/۹	۲۲۸/۵	۱۹۹/۲	۲۰۱/۹	۲۰۲/۰	۲۱۸/۷	۲۴۰/۹	۲۳۲/۳	۲۷۱/۴	۲۷۹/۳	۲۸۱/۸	۲/۳۷	مس
۲۰۹/۸	۲۰۴/۸	۲۰۸/۵	۲۰۵/۱	۲۱۴/۰	۲۱۵/۸	۲۲۶/۹	۲۲۸/۰	۲۲۷/۹	۲۶۶/۷	۲۶۰/۰	۲۶۴/۲	۱/۵۰	آلومینیوم
۲۲۶/۶	۲۳۳/۵	۲۳۵/۴	۲۲۹/۳	۲۴۸/۹	۲۴۹/۹	۲۶۶/۱	۲۶۷/۰	۲۷۳/۳	۳۲۰/۳	۳۱۱/۵	۳۱۷/۲	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
۲۰۸/۶	۲۳۳/۰	۲۱۷/۳	۲۱۰/۴	۲۲۴/۲	۲۴۸/۳	۲۳۰/۳	۲۳۴/۰	۲۴۰/۵	۳۱۵/۳	۲۸۵/۱	۲۷۵/۲	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
۲۹۲/۵	۲۷۶/۱	۲۷۴/۲	۲۶۲/۱	۲۶۷/۰	۲۷۴/۵	۲۸۱/۳	۲۷۸/۶	۲۸۴/۷	۳۱۲/۱	۳۱۰/۱	۳۰۳/۰	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی

جدول شماره ۵
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه قبل در سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

نام گروه	اهمیت نسبی	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۰/۲	۰/۶	۱/۲	-۹/۴	-۲/۹	-۰/۷	-۲/۹	-۱/۹	-۱/۸	۳/۲	-۰/۴	۳/۸
گروه های اصلی و منتخب فرعی:													
۱- محصولات حیوانی	۲/۴۱	۱/۱	-۰/۸	۲/۶	-۱۰/۰	۰/۵	۱/۵	-۳/۵	-۲/۴	۱/۴	-۲/۰	-۱/۳	۳/۳
۲- محصولات نباتی	۱۰/۴۳	۱/۵	-۰/۲	-۰/۵	-۱۳/۱	-۲/۳	۱/۲	-۳/۸	-۱/۷	۰/۰	۱/۰	-۴/۱	۰/۱
میوه های خوراکی	۶/۹۰	۲/۱	-۰/۷	۰/۸	-۱۳/۳	-۶/۳	۲/۲	-۳/۴	۰/۶	-۱/۶	۱/۵	-۳/۲	۰/۰
چای، قهوه و ادویه	۱/۳۱	۰/۷	-۱/۶	۴/۴	-۸/۴	۴/۴	۴/۴	-۴/۱	-۸/۹	-۴/۹	۱/۱	۱/۴	۲/۹
صمغ، رزین و عصاره نباتی	۰/۱۸	۲/۶	-۱/۵	۳/۰	-۸/۸	-۱/۷	-۰/۲	-۳/۸	۰/۲	-۱/۹	۰/۹	-۰/۸	-۵/۰
۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی	۰/۳۶	۰/۰	-۰/۹	۲/۴	-۹/۵	-۲/۹	۲/۸	-۹/۴	-۱۵/۶	-۱/۸	۱۲/۵	۸/۷	۲/۱
۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون	۳/۷۲	۹/۵	-۰/۷	۲/۵	-۸/۹	-۲/۵	-۶/۱	-۴/۴	۱/۴	-۲/۱	۰/۹	-۰/۶	۲/۴
۵- محصولات معدنی	۳۱/۸۰	-۱/۷	۳/۰	۱/۸	-۹/۰	-۳/۹	۱/۴	-۴/۷	-۳/۲	-۴/۲	۳/۰	۰/۹	۸/۷
مواد معدنی	۲/۸۵	-۷/۲	۲/۲	-۲/۲	-۸/۵	-۱۲/۴	۱/۸	۳/۵	۰/۱	-۱/۷	۰/۲	-۰/۱	۲/۴
سنگ فلزات	۳/۱۵	۲۰/۶	-۰/۹	-۷/۱	-۹/۰	-۲/۵	-۰/۳	-۴/۴	-۰/۱	-۲/۲	۱/۰	-۰/۷	-۸/۸
سوخخت های معدنی و روغن های حاصل از آن ها	۲۵/۸۰	-۲/۵	۳/۵	۳/۱	-۹/۱	-۲/۸	۱/۴	-۵/۷	-۴/۰	-۴/۷	۳/۶	۱/۱	۱۰/۹
۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته	۲۰/۱۱	-۳/۸	۳/۵	-۱/۷	-۹/۱	-۲/۵	۰/۶	-۰/۵	-۲/۵	۲/۴	۵/۱	-۰/۱	۱/۷
محصولات شیمیایی غیر آلی	۲/۷۰	۲۵/۶	۴/۴	-۴/۴	-۵/۸	-۱۱/۶	-۲/۷	-۲/۳	-۳/۸	-۱۰/۵	۱۱/۵	-۱۴/۸	۱۴/۴
محصولات شیمیایی آلی	۱۲/۶۹	-۱۰/۵	۷/۵	۰/۹	-۹/۷	۱/۷	۲/۴	۱/۷	-۲/۵	۶/۹	۴/۲	۲/۸	-۰/۹
کودها	۳/۵۸	-۳/۵	-۶/۵	-۸/۲	-۹/۹	-۷/۷	-۲/۸	-۶/۰	-۱/۷	-۲/۵	۵/۰	۰/۰	۳/۴
عصاره دیباغی و رنگرزی	۰/۳۸	۰/۰	-۴/۴	-۲/۵	-۸/۹	-۲/۶	-۰/۳	-۴/۴	-۰/۱	-۲/۲	۰/۹	۴/۸	۲/۴
صابون ها و فرآورده ها برای شستشو	۰/۵۶	-۳/۱	-۰/۹	۲/۱	-۱۰/۲	-۲/۶	-۰/۳	-۴/۵	۰/۰	-۲/۱	۰/۹	۰/۰	۲/۴
۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها	۱۰/۵۱	۹/۳	-۱/۰	۲/۷	-۸/۵	-۱/۱	-۰/۷	۱/۴	۰/۱	-۱/۰	۲/۲	-۱/۰	۲/۳
مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها	۱۰/۲۸	۹/۴	-۱/۰	۲/۷	-۸/۵	-۱/۱	-۰/۷	۱/۵	۰/۱	-۱/۰	۲/۲	-۱/۰	۲/۳
۸- پوست و چرم و محصولات چرمی	۰/۵۹	۰/۰	۱۰/۶	۴/۹	-۱۵/۴	-۲/۶	-۰/۳	-۴/۴	-۰/۱	-۲/۲	۱/۶	-۰/۷	۴/۴
۹- چوب و اشیای چوبی	۰/۰۵	۰/۰	-۰/۱	۷/۵	-۱۳/۴	۴/۳	-۶/۷	-۴/۴	-۸/۵	۴/۳	-۳/۸	-۰/۷	۱/۶
۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	۳/۶۱	-۱/۹	-۲/۲	۲/۹	-۹/۱	-۲/۷	-۲/۷	۳/۳	۰/۳	-۱۰/۱	۲/۲	-۰/۸	۲/۹
فرش و مصنوعات فرش بافی	۲/۷۸	-۲/۵	-۱/۷	۲/۸	-۸/۹	-۲/۶	-۲/۹	۶/۵	۰/۸	-۱۳/۰	۱/۸	-۰/۷	۲/۴
۱۱- انواع کفش	۰/۴۶	۰/۴	۲/۸	۰/۳	-۶/۸	-۳/۳	۰/۴	-۴/۵	-۰/۴	-۲/۰	۲۷/۳	-۰/۳	۱۰/۰
۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ	۲/۱۳	۱/۳	-۷/۰	-۰/۴	-۷/۸	-۳/۱	-۴/۵	-۵/۴	-۰/۷	-۵/۰	۰/۰	-۱/۷	۲/۱
۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها	۹/۷۱	-۱/۲	-۳/۲	۲/۶	-۵/۶	-۴/۳	-۹/۲	-۷/۷	۰/۰	-۱/۴	۵/۴	-۰/۹	۳/۰
انواع آهن، چدن و فولاد	۳/۰۱	۰/۸	-۶/۷	۶/۵	۶/۹	-۸/۸	-۱۹/۱	-۶/۲	۰/۸	-۲/۷	۲/۲	۰/۵	۷/۷
مس	۲/۳۷	۰/۰	-۰/۹	-۲/۸	-۱۴/۴	۳/۷	-۹/۲	-۷/۶	۰/۰	-۱/۳	۱۴/۷	-۱/۶	۱/۲
آلومینیوم	۱/۵۰	-۴/۹	-۱/۶	۲/۶	-۱۴/۵	۰/۰	-۰/۵	-۴/۹	-۰/۸	-۴/۲	۱/۷	-۱/۸	۲/۴
۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی	۲/۹۶	-۰/۲	-۱/۸	۲/۸	-۱۴/۷	-۲/۳	-۰/۳	-۶/۱	-۰/۴	-۷/۹	۲/۷	-۰/۸	-۳/۰
۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری	۱/۱۵	۷/۸	-۲۴/۰	۱۰/۶	-۲۳/۷	-۲/۷	-۱/۶	۷/۸	-۹/۷	-۶/۲	۳/۳	۷/۲	-۱۰/۵
گروه اختصاصی:													
محصولات پتروشیمی	۴۶/۳۳	-۰/۹	۲/۳	۰/۶	-۸/۸	-۲/۱	۱/۰	-۲/۴	-۲/۷	-۱/۸	۴/۶	۰/۷	۵/۹

جدول شماره ۶
شاخص بهای کالاهای صادراتی در ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه های اصلی و برخی از گروه های فرعی هر ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل در سال ۱۳۹۲
(۱۳۹۰=۱۰۰)

اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اهمیت نسبی	نام گروه
-۱۱/۲	-۲۰/۱	-۸/۲	-۴/۰	-۵/۷	-۰/۷	۴۱/۱	۵۸/۸	۶۸/۹	۱۰۱/۱	۱۰۸/۰	۷۸/۰	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
													گروه های اصلی و منتخب فرعی:
-۹/۸	-۱۶/۹	-۸/۹	۱/۲	-۷/۳	-۴/۳	۴۰/۸	۵۲/۹	۵۷/۳	۸۵/۱	۹۴/۳	۷۱/۲	۲/۴۱	۱- محصولات حیوانی
-۲۰/۵	-۲۳/۶	-۶/۵	۱/۰	-۳/۱	-۰/۴	۳۸/۱	۴۸/۲	۵۳/۸	۸۸/۶	۱۰۴/۶	۸۵/۹	۱۰/۴۳	۲- محصولات نباتی
-۲۰/۲	-۲۲/۷	-۵/۱	۶/۳	۲/۹	۱/۷	۳۷/۴	۴۷/۱	۶۰/۵	۹۷/۶	۱۱۵/۳	۹۴/۸	۶/۹۰	میوه های خوراکی
-۹/۶	-۱۵/۴	۲/۲	۱۴/۷	۱۱/۹	۳۵/۷	۸۹/۳	۸۴/۱	۷۵/۰	۹۲/۶	۹۷/۷	۹۹/۸	۱/۳۱	چای، قهوه و ادویه
-۱۶/۳	-۱۵/۸	۱/۶	۱۱/۵	۷/۷	۷/۹	۶۵/۹	۸۲/۳	۱۰۰/۳	۱۳۷/۳	۱۲۸/۳	۱۱۱/۵	۰/۱۸	صمغ، رزین و عصاره نباتی
-۱۴/۱	-۱۵/۴	-۱۲/۱	-۱۳/۴	-۱۶/۷	-۱/۵	۵۲/۹	۶۴/۰	۷۶/۹	۱۱۱/۱	۱۲۲/۰	۱۰۱/۳	۰/۳۶	۳- چربی ها و روغن های حیوانی و نباتی
-۹/۵	-۱۵/۱	-۳/۶	۷/۷	۴/۰	۲/۲	۵۲/۳	۷۷/۲	۹۰/۴	۱۲۲/۷	۱۳۳/۳	۱۰۴/۹	۳/۷۲	۴- محصولات صنایع غذایی، نوشابه ها و توتون
-۸/۸	-۲۲/۷	-۱۴/۱	-۱۴/۶	-۷/۷	۵/۴	۵۱/۴	۷۵/۹	۸۱/۷	۱۲۴/۷	۱۲۲/۲	۷۷/۹	۳۱/۸۰	۵- محصولات معدنی
-۲۱/۱	-۲۰/۶	-۸/۸	۴/۳	۲/۰	۴/۶	۵۰/۵	۶۶/۳	۱۰۰/۴	۱۳۸/۷	۱۵۸/۹	۱۲۸/۰	۲/۸۵	مواد معدنی
-۱۶/۰	-۳۴/۹	-۲۳/۴	-۱۶/۵	-۲۵/۹	-۱۹/۷	۱۸/۹	۵۰/۰	۴۲/۹	۶۵/۹	۷۴/۹	۵۰/۱	۳/۱۵	سنگ فلزات
-۶/۴	-۲۱/۸	-۱۴/۰	-۱۶/۷	-۷/۲	۸/۲	۵۴/۸	۷۹/۶	۸۳/۲	۱۲۹/۲	۱۲۲/۹	۷۵/۳	۲۵/۸۰	سوخته های معدنی و روغن های حاصل از آن ها
-۷/۴	-۱۶/۲	۱/۴	۸/۴	-۷/۱	-۵/۱	۳۲/۸	۴۳/۱	۵۶/۹	۸۱/۰	۹۴/۰	۶۵/۷	۲۰/۱۱	۶- محصولات صنایع شیمیایی و صنایع وابسته
-۷/۲	-۳۶/۱	-۱۵/۴	-۱۵/۸	-۱۰/۹	-۷/۶	۳۳/۹	۵۰/۷	۷۸/۵	۱۰۴/۶	۱۳۰/۶	۹۴/۳	۲/۷۰	محصولات شیمیایی غیر آلی
۲/۶	-۳/۰	۱۸/۸	۲۹/۳	۰/۴	۲/۳	۳۸/۵	۴۶/۴	۵۶/۲	۸۱/۳	۹۱/۴	۵۶/۳	۱۲/۶۹	محصولات شیمیایی آلی
-۳۴/۵	-۳۸/۸	-۲۹/۸	-۲۵/۷	-۲۸/۵	-۲۷/۰	۱۰/۴	۲۳/۴	۳۹/۲	۵۸/۴	۷۱/۹	۶۶/۵	۳/۵۸	کودها
-۱۶/۶	-۲۱/۹	-۱۵/۹	-۷/۵	-۱۰/۸	-۱۱/۰	۳۱/۸	۴۴/۸	۵۵/۷	۸۴/۴	۱۰۳/۱	۸۷/۳	۰/۳۸	عصاره دباغی و رنگریزی
-۱۷/۳	-۲۲/۶	-۱۱/۱	-۲/۳	۲/۰	۱/۸	۵۰/۹	۵۲/۵	۶۴/۰	۹۷/۱	۱۰۷/۱	۸۴/۳	۰/۵۶	صابون ها و فرآورده ها برای شستشو
۳/۹	-۳/۶	۹/۹	۱۹/۳	۱۳/۶	۱۲/۶	۵۷/۶	۷۸/۴	۹۰/۴	۱۱۶/۱	۱۲۷/۹	۱۰۴/۲	۱۰/۵۱	۷- مواد پلاستیک و کائوچو و مصنوعات آن ها
۴/۲	-۲/۳	۱۱/۵	۲۱/۰	۱۵/۱	۱۴/۲	۵۹/۷	۸۰/۹	۹۲/۳	۱۱۸/۱	۱۳۰/۱	۱۰۶/۳	۱۰/۲۸	مواد پلاستیک و مصنوعات آن ها
-۶/۱	-۱۳/۸	-۱۲/۴	-۴/۳	-۷/۸	-۶/۶	۳۴/۱	۴۲/۱	۵۲/۰	۹۴/۰	۹۶/۱	۵۶/۳	۰/۵۹	۸- پوست و چرم و محصولات چرمی
-۱۹/۸	-۲۸/۸	-۱۰/۲	۰/۸	-۶/۴	۲/۰	۵۱/۰	۷۳/۲	۷۱/۷	۱۱۶/۷	۱۱۰/۹	۹۲/۲	۰/۰۵	۹- چوب و اشیای چوبی
-۱۷/۴	-۳۲/۸	-۲۹/۹	-۲۲/۳	-۲۰/۴	-۲۰/۸	۸/۱	۲۳/۲	۳۲/۷	۵۸/۷	۶۴/۴	۴۰/۱	۳/۶۱	۱۰- مواد نسجی و مصنوعات از این مواد
-۱۷/۸	-۳۶/۷	-۳۵/۷	-۲۷/۶	-۲۴/۱	-۲۴/۹	-۰/۲	۱۴/۴	۲۳/۱	۴۷/۱	۵۲/۱	۲۷/۲	۲/۷۸	فرش و مصنوعات فرش بافی
۲۱/۹	۵/۸	۲۰/۱	۴/۵	۱/۰	۱/۵	۵۰/۶	۶۴/۰	۷۷/۵	۱۰۷/۵	۱۲۱/۲	۸۹/۵	۰/۴۶	۱۱- انواع کفش
-۲۸/۲	-۳۲/۳	-۲۲/۴	-۱۵/۲	-۱۵/۰	-۱۵/۳	۲۳/۳	۴۰/۵	۵۴/۵	۷۹/۵	۹۵/۸	۸۷/۱	۲/۱۳	۱۲- مصنوعات ساخته شده از انواع سنگ
-۲۱/۱	-۲۷/۹	-۱۸/۰	-۱۳/۹	-۱۵/۰	-۱۴/۰	۲۵/۰	۵۱/۶	۶۶/۸	۸۸/۱	۹۳/۹	۷۲/۰	۹/۷۱	۱۳- فلزات معمولی و مصنوعات آن ها
-۱۹/۴	-۲۶/۸	-۱۹/۰	-۱۵/۰	-۱۷/۴	-۱۷/۹	۲۰/۶	۵۶/۱	۸۲/۰	۷۶/۱	۸۰/۰	۷۲/۵	۳/۰۱	انواع آهن، چدن و فولاد
-۱۹/۳	-۲۷/۶	-۱۵/۷	-۱۲/۰	-۱۵/۹	-۱۶/۱	۲۸/۶	۵۵/۲	۵۶/۷	۹۹/۳	۱۰۸/۴	۶۸/۴	۲/۳۷	مس
-۲۴/۵	-۳۲/۵	-۲۸/۱	-۲۲/۲	-۱۳/۹	-۸/۲	۴۳/۱	۵۴/۱	۶۲/۳	۹۲/۴	۹۶/۷	۷۳/۵	۱/۵۰	آلومینیوم
-۲۸/۷	-۲۹/۶	-۲۰/۱	-۱۳/۳	-۹/۷	-۵/۲	۴۱/۲	۵۸/۴	۶۷/۸	۱۰۸/۸	۱۰۶/۳	۶۹/۳	۲/۹۶	۱۴- ماشین آلات مکانیکی و ادوات برقی
-۴۰/۱	-۲۱/۷	۳/۹	۲/۵	۷/۱	۱۵/۷	۳۵/۶	۲۸/۵	۳۶/۳	۹۷/۴	۸۹/۹	۱۲۳/۲	۱/۱۵	۱۵- وسایل نقلیه زمینی و تجهیزات ترابری
													گروه اختصاصی:
-۴/۴	-۱۶/۸	-۴/۷	-۴/۲	-۴/۵	۳/۹	۴۶/۰	۶۷/۱	۷۶/۱	۱۱۰/۲	۱۱۴/۲	۷۷/۲	۴۶/۳۳	محصولات پتروشیمی