



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
مدیریت کل آمارهای اقتصادی
اداره آمار اقتصادی
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی
در مناطق شهری ایران
مردادماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


شهریورماه ۱۳۹۳


www.cbi.ir


بسمه تعالی


درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۴


مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل 
۱/۳


تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۴/۶

مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل 
۱۴/۷

چهار ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۸

پنج ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل 
۱۵/۶


دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازدهماه منتهی به تیرماه ۱۳۹۲ 
۲۵/۳


دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازدهماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۲ 
۲۳/۲

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۷ 	۱/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۸ 	۰/۸ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۸ 	۰/۹ 	۲- دخانیات
۱۹/۶ 	۱/۱ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۲ 	۲/۲ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۹/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۱ 	۳/۲ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۲ 	۰ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۷ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۸/۰ 	۰/۵ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳ 	۰/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۹/۲ 	۲/۲ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۶ 	۰/۸ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۲ 	۰/۷ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۲/۰ 	۲- خدمت
۱۶/۲ 	۲/۲ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران مردادماه ۱۳۹۳ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مردادماه ۱۳۹۳ به عدد ۱۹۹/۳ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۳ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۴ درصد افزایش مربوط به تیرماه ۱۳۹۳، کمتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۴/۷ درصد افزایش یافت (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

طی پنج ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۶ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۲ معادل ۲۳/۲ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مردادماه ۱۳۹۳ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان گیلان معادل ۲/۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان شمالی معادل ۰/۴ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

گروه‌های اصلی

۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در مردادماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۰/۸ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند لبنیات و تخم‌پرنده‌گان معادل ۳/۸ درصد، خیار ۲۶/۱ درصد، انواع برنج ۱/۹ درصد، کاهو ۲۴/۰ درصد، گوجه‌فرنگی ۷/۷ درصد، آشامیدنی‌ها ۲/۳ درصد، انواع ماهی ۲/۶ درصد، ماکارونی ۵/۱ درصد، گوشت مرغ ۰/۴ درصد، "شیرینی، شکلات، مربا و عسل" و "خشکبار" هر یک ۰/۷ درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۴ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۰/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۵ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۵ درصد، پیاز ۲/۷ درصد، فرآورده‌های سبزی ۰/۶ درصد، سایر فرآورده‌های غلات ۲/۰ درصد، بادنجان ۱/۴ درصد و فرآورده‌های گوشت ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص

بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند میوه‌های درختی به جز مرکبات معادل ۶/۱ درصد، لیموترش ۱۹/۹ درصد، سیب زمینی ۷/۹ درصد، هندوانه ۵/۵ درصد، خربزه ۱/۲ درصد و لوبیا سبز ۷/۹ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۶/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۶/۶ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۰/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۴ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱/۲ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۸ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۳- پوشاک و کفش

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۰ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۱/۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۱/۸ درصد و اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۳ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۹/۶ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۲ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیرشخصی هر یک معادل ۲/۱ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۱/۱ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۶/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های ظروف و لوازم آشپزخانه معادل ۰/۷ درصد، وسایل خانگی ۰/۵ درصد، "کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی" و "فرش و انواع کفپوش" هر یک ۰/۷ درصد و منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۵ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۹/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۶- بهداشت و درمان

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۳/۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۶/۳ درصد و خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی معادل ۲/۴ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی معادل ۰/۳ درصد افزایش داشت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۲/۱ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۱/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

۷- حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل بدون تغییر بود. در این ماه شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۰/۹ درصد و نگهداری و تعمیرات وسایل نقلیه شخصی ۲/۰ درصد افزایش ولی شاخص بهای گروه وسایل نقلیه شخصی معادل ۰/۶ درصد کاهش داشته است.

در مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۵/۲ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۸- ارتباطات

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۲/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۵ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه مسافرت با تور معادل ۱/۵ درصد، خدمات تفریحی فرهنگی ۲/۰ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۱/۱ درصد و نوشت‌افزار ۱/۰ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی و تصویری، عکاسی و فیلم‌برداری و کامپیوتر معادل ۱/۱ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۰ - تحصیل

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای کلاس‌های تقویتی معادل ۲/۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۳/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

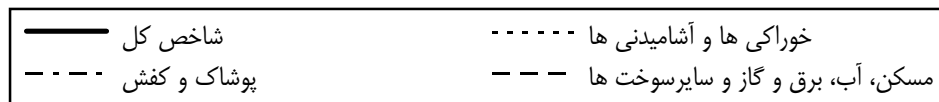
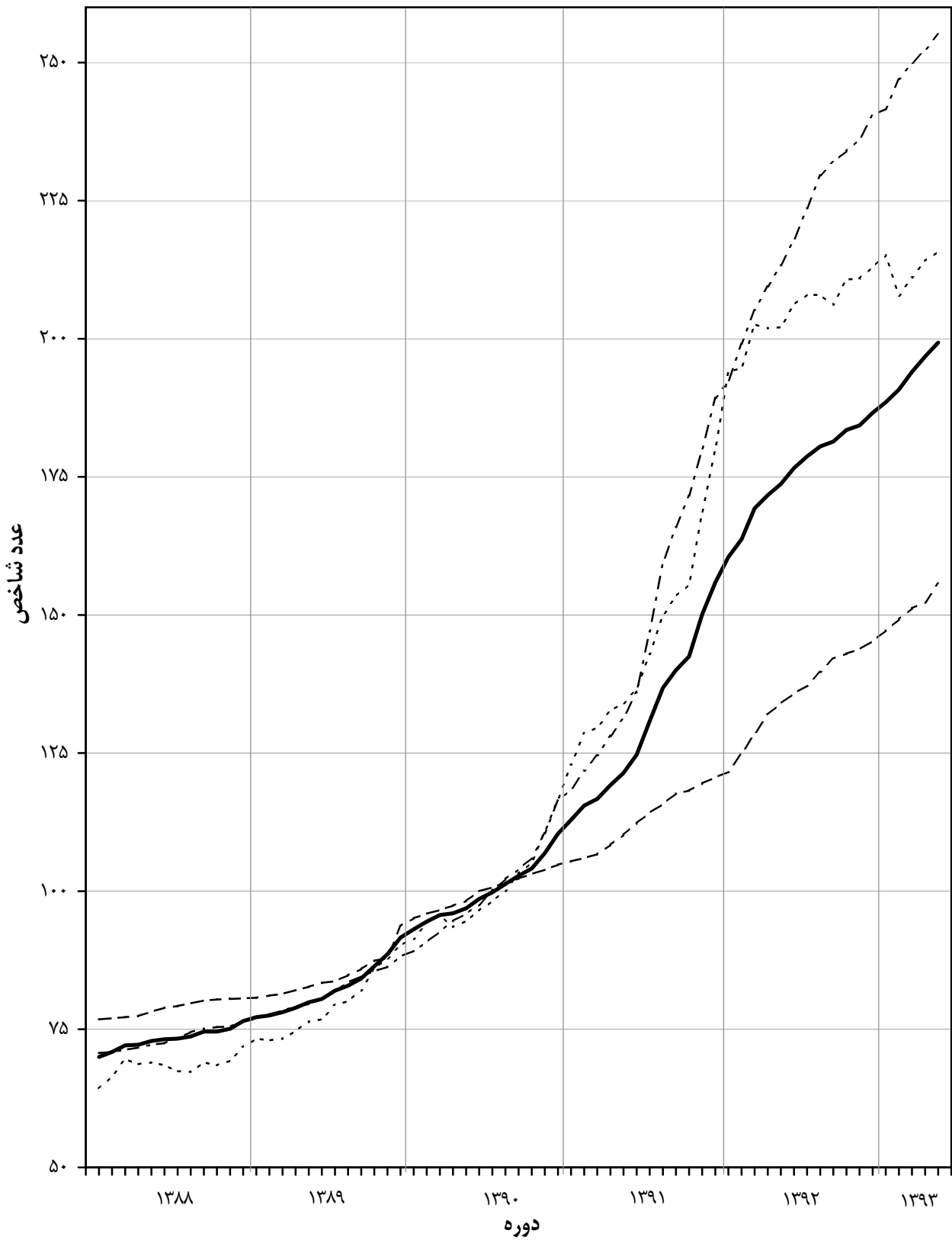
۱۱ - رستوران و هتل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۲/۲ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۲/۴ درصد بود. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های غذای آماده جهت مجالس و مراسم معادل ۱/۶ درصد و هزینه هتل و مهمانپذیر ۱/۴ درصد افزایش داشت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۹/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

۱۲ - کالاها و خدمات متفرقه

در مردادماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۰/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۱/۰ درصد، لوازم شخصی ۰/۸ درصد و هزینه‌های حقوقی و قانونی ۰/۷ درصد بوده است. شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۵/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
($1390=100$)



جدول شماره ۱
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها
مردادماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص مردادماه ۱۳۹۳	ضریب * اهمیت سال پایه	گروه
مردادماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل		مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل				
۴۳/۱	۱/۲	۱۴/۷	۱/۳	۱۹۹/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۵۰/۸	۰/۱	۶/۸	۰/۸	۲۱۵/۸	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۵۰/۰	۰	۶/۶	۰/۸	۲۱۴/۴	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۴۸/۸	۰/۷	۸/۷	۱/۶	۲۰۹/۰	۵/۰۵	غلات و نان
۳۰/۶	۱/۸	۵/۰	۰/۲	۲۰۴/۱	۶/۱۲	گوشت
۵۲/۴	۲/۷	۱۵/۱	۲/۰	۲۶۴/۵	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۳۹/۷	۴/۹	۱۶/۰	۳/۸	۲۲۶/۷	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۵۳/۴	۱/۱	۱۴/۱	۰/۵	۲۳۵/۲	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۷۴/۵	-۶/۸	-۵/۰	-۴/۶	۲۰۵/۵	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۶۲/۹	۱/۲	۵/۷	۴/۶	۲۱۷/۵	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۵۴/۵	۱/۶	۱۶/۰	۰/۵	۲۲۲/۱	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۶۷/۱	۳/۰	۲۱/۰	۱/۵	۲۴۴/۳	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۷۰/۴	۲/۴	۱۰/۵	۲/۳	۲۵۱/۸	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۹۰/۰	-۰/۶	-۷/۸	-۰/۹	۲۵۳/۵	۰/۳۵	۲- دخانیات
۶۲/۵	۱/۸	۱۹/۶	۱/۱	۲۵۵/۱	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۱/۶	۱/۵	۱۶/۲	۲/۲	۱۵۵/۷	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۲/۳	۱/۶	۱۴/۸	۲/۱	۱۵۴/۲	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۲/۰	۱/۶	۱۵/۰	۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۴۳/۴	۱/۸	۲۰/۷	۱/۱	۲۱۶/۳	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
۰	۰	۴۲/۴	۱۸/۶	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
۰	۰	۲۲/۰	۰	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۷۹/۲	۱/۱	۹/۸	۰/۵	۲۵۳/۲	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۴۴/۹	۳/۴	۳۲/۱	۳/۲	۲۲۶/۴	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۴۹/۱	۱/۲	۲۵/۲	۰	۲۱۶/۴	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۱۰/۵	۰/۷	۱۲/۷	-۰/۲	۱۲۹/۸	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۵۲/۰	۲/۲	۱۸/۰	۰/۵	۲۲۰/۰	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۲/۲	۰/۵	۱۳/۳	۰/۳	۱۳۹/۰	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۴۶/۹	۱/۴	۱۹/۲	۲/۲	۲۲۴/۶	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۶۷/۵	۱/۹	۱۵/۶	۰/۸	۲۵۲/۳	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
۵۴/۸	۰/۸	۱۱/۲	۰/۷	۲۲۱/۱	۵۲/۶۸	گروه‌های اختصاصی:
۲۸/۰	۱/۷	۲۰/۳	۲/۰	۱۷۴/۴	۴۷/۳۲	۱- کالا
۲۱/۶	۱/۵	۱۶/۲	۲/۲	۱۵۵/۷	۳۲/۸۲	۲- خدمت
						۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۳۴/۰	۱۴۵/۰	۱۹۸/۸	۲۱۸/۳	۱۸۸/۵	۱۲۲/۷	۱۸۶/۵	۱۱۵/۲	۱۷۲/۸	۱۷۱/۴	۲۳۰/۶	۱۳۴/۰	۲۱۳/۳	۲۷۵/۰	۲۰۲/۱	۱۷۳/۷	مرداد
۱۳۵/۸	۱۴۷/۱	۲۰۲/۴	۲۲۲/۶	۱۹۳/۷	۱۲۳/۲	۱۸۸/۸	۱۱۵/۲	۱۷۳/۷	۱۷۶/۷	۲۳۴/۶	۱۳۵/۸	۲۱۷/۹	۲۷۳/۱	۲۰۶/۲	۱۷۶/۶	شهریور
۱۳۷/۲	۱۴۹/۲	۲۰۴/۶	۲۲۵/۲	۱۹۶/۴	۱۳۰/۱	۱۹۵/۵	۱۱۵/۲	۱۷۴/۲	۱۸۰/۴	۲۳۵/۸	۱۳۷/۲	۲۲۳/۶	۲۷۰/۰	۲۰۸/۰	۱۷۸/۷	مهر
۱۳۹/۷	۱۵۱/۵	۲۰۵/۹	۲۲۷/۹	۱۹۸/۹	۱۳۰/۸	۱۹۷/۱	۱۱۴/۷	۱۷۷/۱	۱۸۲/۴	۲۳۷/۶	۱۳۹/۷	۲۲۹/۶	۲۶۸/۶	۲۰۷/۹	۱۸۰/۵	آبان
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۳/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
									۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

* درصد تغییر از اعداد کامل محاسبه شده است.

جدول شماره ۴

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به مردادماه ۱۳۹۲	پنج ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	مردادماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۲۳/۲	۱۵/۶	۱۴/۷	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۲۱/۴	۶/۹	۶/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۱۰/۳	-۵/۷	-۷/۸	۲- دخانیات
۳۱/۹	۲۲/۲	۱۹/۶	۳- پوشاک و کفش
۱۹/۴	۱۷/۹	۱۶/۲	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۲۶/۶	۱۳/۳	۹/۸	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۴/۹	۳۱/۷	۳۲/۱	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۵	۲۵/۴	۲۵/۲	۷- حمل و نقل
۶/۲	۹/۵	۱۲/۷	۸- ارتباطات
۲۱/۸	۱۸/۲	۱۸/۰	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۳	۱۳/۵	۱۳/۳	۱۰- تحصیل
۲۷/۲	۲۰/۰	۱۹/۲	۱۱- رستوران و هتل
۲۹/۷	۱۸/۰	۱۵/۶	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۲۳/۶	۱۲/۴	۱۱/۲	۱- کالا
۲۲/۵	۲۰/۶	۲۰/۳	۲- خدمت
۱۹/۴	۱۷/۹	۱۶/۲	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کنش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه		
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه
۱۳۹۲																											
مرداد	۱/۲	۴۳/۱	۰/۱	۵۰/۸	-۰/۶	۹۰/۰	۱/۸	۶۲/۵	۱/۵	۲۱/۶	۱/۱	۷۹/۲	۳/۴	۴۴/۹	۱/۲	۴۹/۱	۰/۷	۱۰/۵	۲/۲	۵۲/۰	۰/۵	۱۲/۲	۱/۴	۴۶/۹	۱/۹	۶۷/۵	
شهریور	۱/۷	۴۱/۶	۲/۰	۵۱/۰	-۰/۷	۷۹/۱	۲/۲	۶۰/۱	۱/۳	۲۰/۹	۱/۷	۷۳/۹	۳/۱	۴۳/۳	۰/۵	۴۴/۹	۰	۱۰/۲	۱/۲	۴۵/۱	۰/۴	۱۲/۴	۲/۸	۴۱/۶	۲/۰	۶۴/۶	
مهر	۱/۲	۳۶/۶	۰/۹	۴۵/۶	-۱/۱	۴۷/۹	۲/۶	۵۲/۱	۱/۰	۲۰/۱	۰/۵	۵۵/۸	۲/۱	۴۱/۲	۰/۳	۳۴/۰	۰	۸/۴	۳/۵	۳۵/۸	۵/۶	۱۵/۶	۱/۴	۳۸/۲	۱/۲	۵۵/۷	
آبان	۱/۰	۳۱/۹	۰	۳۸/۷	-۰/۵	۲۸/۹	۲/۷	۴۴/۰	۱/۸	۲۰/۶	۰/۸	۴۲/۵	۱/۱	۳۸/۶	۱/۷	۲۸/۶	-۰/۴	۶/۰	۰/۸	۲۶/۰	۰/۵	۹/۷	۱/۳	۳۵/۱	۱/۲	۴۵/۹	
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶	
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸	
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳	
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸	
۱۳۹۳																											
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴	
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۱۶/۲	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۱۹/۱	
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳	
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۱/۰	۲۰/۴	۰/۷	۱۵/۴	۰/۳	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹	
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۱/۱	۱۶/۲	۲/۲	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۲۵/۲	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۵/۶		

جدول شماره ۶

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ←	
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	ماه ↓	
																۱۳۹۲
۱/۵	۱/۷	۲/۰	۳/۴	۲/۰	۱/۸	۰/۵	۱/۲	۳/۱	-۶/۸	۱/۵	۰	۱/۵	۰/۱	۱/۹	۱/۲	مرداد
۱/۳	۱/۴	۲/۳	۳/۱	۱/۶	۱/۸	۳/۰	۲/۶	۱/۶	۴/۷	۲/۶	۲/۰	۲/۵	۲/۰	۱/۴	۱/۷	شهریور
۱/۳	۱/۴	۲/۰	۲/۱	۱/۷	۲/۱	۵/۵	۴/۹	۰/۳	-۲/۸	۱/۲	۰/۹	۱/۱	۰/۹	۱/۳	۱/۲	مهر
۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۱	۱/۶	۱/۶	-۰/۹	۱۰/۴	-۳/۴	-۱۰/۹	۰/۵	-۰/۱	۰/۶	۰	۱/۱	۱/۰	آبان
۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																۱۳۹۳
۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد

==

جدول شماره ۷
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران
اعداد شاخص کل و برخی از گروهها در استانهای مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۳
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	گروه														
	تهران	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری	خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل)	۱۸۹/۷	۱۹۹/۱	۲۰۳/۸	۲۰۷/۱	۲۰۱/۶	۱۸۸/۳	۲۱۱/۱	۲۰۰/۹	۲۰۳/۱	۲۰۷/۷	۲۰۶/۲	۲۰۷/۶	۲۰۱/۰	۲۰۴/۸	(۱/۲)
گروههای اصلی و منتخب فرعی:	(۱/۰)	(۱/۴)	(۱/۳)	(۰/۶)	(۱/۲)	(۱/۴)	(۱/۴)	(۰/۹)	(۱/۲)	(۰/۶)	(۱/۵)	(۰/۴)	(۱/۹)	(۰/۹)	(۱/۲)
۱- خوراکیها و آشامیدنیها	۲۱۴/۷	۲۱۰/۶	۲۱۱/۳	۲۱۴/۲	۲۱۰/۷	۲۱۳/۷	۲۱۷/۸	۲۲۲/۰	۲۱۴/۲	۲۲۰/۸	۲۱۵/۳	۲۲۸/۹	۲۰۵/۳	۲۱۶/۵	
خوراکیها	۲۱۳/۶	۲۰۹/۵	۲۰۸/۹	۲۱۱/۷	۲۰۸/۶	۲۱۲/۰	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۳/۳	۲۱۷/۱	۲۱۳/۵	۲۲۷/۵	۲۰۳/۶	۲۱۴/۳	
غلات و نان	۲۱۰/۹	۱۹۳/۸	۱۹۶/۲	۱۹۹/۹	۲۰۸/۱	۱۹۸/۰	۲۱۷/۰	۲۱۲/۱	۲۱۳/۱	۲۲۸/۰	۲۱۲/۶	۲۲۵/۴	۱۹۵/۲	۲۱۱/۶	
گوشت	۲۰۸/۲	۲۱۲/۶	۲۲۱/۸	۲۱۴/۹	۱۸۶/۵	۲۱۷/۰	۱۹۴/۵	۲۰۵/۸	۱۸۶/۴	۱۹۵/۹	۱۹۷/۸	۲۰۴/۱	۲۰۷/۳	۱۹۲/۴	
ماهی و حیوانات دریایی	۲۳۰/۴	۲۵۱/۹	۲۶۱/۹	۲۲۰/۹	۲۶۸/۹	۲۵۹/۵	۲۶۶/۰	۲۶۴/۷	۲۵۷/۹	۲۶۶/۷	۲۶۷/۴	۲۸۴/۹	۲۴۲/۹	۲۸۱/۹	
لبنیات و تخم پرندگان	۲۱۸/۴	۲۱۹/۹	۲۲۶/۲	۲۲۱/۷	۲۴۳/۳	۲۲۵/۰	۲۲۸/۳	۲۲۷/۹	۲۳۱/۸	۲۲۶/۸	۲۲۴/۲	۲۳۳/۳	۲۱۵/۶	۲۲۲/۳	
روغنها و چربیها	۲۲۷/۶	۲۲۲/۵	۲۲۳/۴	۲۲۳/۴	۲۴۱/۷	۲۴۲/۲	۲۴۳/۹	۲۴۰/۶	۲۴۳/۳	۲۵۱/۰	۲۲۹/۷	۲۲۶/۱	۲۳۷/۶	۲۴۳/۳	
میوهها و خشکبار	۲۰۶/۴	۲۱۸/۳	۲۰۲/۸	۲۰۵/۵	۱۹۴/۲	۲۰۸/۰	۲۱۴/۴	۲۰۱/۷	۲۱۳/۵	۱۸۷/۰	۱۹۶/۶	۲۳۲/۷	۱۸۷/۷	۲۰۲/۳	
انواع سبزی، حبوب و فرآوردههای سبزی	۲۲۰/۲	۱۹۶/۴	۱۸۸/۱	۱۹۲/۸	۲۱۵/۱	۱۹۴/۲	۲۱۴/۴	۲۳۵/۶	۲۱۸/۱	۲۲۹/۵	۲۳۰/۱	۲۳۸/۱	۲۰۸/۱	۲۳۳/۸	
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۲۵/۷	۲۰۵/۲	۲۱۲/۹	۱۹۶/۹	۲۲۶/۱	۲۱۸/۷	۲۱۶/۸	۲۳۰/۲	۲۳۷/۱	۲۲۹/۷	۲۰۱/۷	۲۲۷/۷	۱۹۷/۰	۲۳۵/۶	
نمک و ادویه، سسها و چاشنیها و ترکیبات خوراکی	۲۳۹/۶	۲۴۶/۳	۲۴۳/۲	۲۳۳/۵	۲۵۶/۳	۲۴۶/۱	۲۳۸/۵	۲۴۶/۹	۲۲۷/۸	۲۴۲/۲	۲۵۰/۸	۲۶۱/۹	۲۱۶/۲	۲۵۴/۹	
آشامیدنیها	۲۳۶/۷	۲۴۶/۳	۲۵۹/۵	۲۶۸/۳	۲۶۴/۷	۲۴۷/۹	۲۷۴/۱	۲۴۲/۸	۲۵۰/۰	۲۴۵/۵	۲۴۹/۵	۲۵۴/۱	۲۵۳/۳	۲۶۲/۲	
۲- دخانیات	۲۴۸/۶	۲۴۲/۶	۲۴۰/۴	۲۵۴/۴	۲۷۱/۴	۲۲۵/۶	۲۸۷/۱	۲۴۹/۰	۲۹۶/۹	۲۸۰/۰	۲۶۶/۰	۲۹۰/۸	۲۱۵/۰	۲۳۹/۵	
۳- پوشاک و کفش	۲۵۰/۷	۲۶۰/۷	۲۷۷/۵	۲۴۸/۹	۳۰۶/۶	۲۲۵/۹	۳۰۶/۶	۲۴۷/۹	۲۴۲/۱	۲۴۶/۱	۲۷۴/۴	۲۵۷/۱	۲۵۱/۶	۲۴۲/۵	
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	۱۵۳/۵	۱۵۳/۹	۱۶۴/۷	۱۵۳/۵	۱۵۶/۱	۱۴۷/۷	۱۵۱/۲	۱۵۳/۴	۱۵۹/۶	۱۳۴/۱	۱۶۶/۳	۱۵۴/۳	۱۵۶/۶	۱۳۹/۶	
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۱/۹	۱۵۴/۵	۱۶۹/۱	۱۵۰/۹	۱۵۵/۲	۱۴۵/۲	۱۴۹/۵	۱۵۰/۵	۱۵۷/۷	۱۳۰/۶	۱۶۵/۷	۱۴۹/۸	۱۵۳/۵	۱۲۷/۷	
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۱/۶	۱۵۴/۱	۱۶۹/۲	۱۵۱/۳	۱۵۵/۳	۱۴۵/۲	۱۴۹/۵	۱۵۱/۱	۱۵۸/۲	۱۳۰/۷	۱۶۵/۱	۱۵۰/۱	۱۵۳/۳	۱۲۷/۱	
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۱۹/۹	۲۱۰/۸	۲۲۲/۲	۲۱۷/۹	۲۰۴/۰	۲۲۳/۵	۱۸۲/۳	۲۱۰/۰	۲۰۹/۶	۱۶۸/۵	۲۴۲/۳	۲۱۷/۱	۱۸۶/۶	۲۱۲/۴	
آب	۱۳۸/۰	۱۵۴/۴	۱۴۵/۹	۱۸۵/۹	۱۵۸/۳	۱۴۴/۰	۱۸۵/۸	۱۴۹/۳	۱۹۳/۷	۱۶۵/۶	۱۶۷/۲	۱۹۵/۰	۲۰۱/۲	۱۸۸/۲	
برق و گاز و سایر سوختها	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹	
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۷/۴	۲۴۰/۹	۲۳۰/۰	۲۴۱/۱	۲۵۹/۵	۲۴۸/۳	۲۵۵/۷	۲۵۵/۶	۲۲۸/۳	۲۲۹/۲	۲۴۹/۶	۲۴۸/۶	۲۳۹/۲	۲۵۱/۳	
۶- بهداشت و درمان	۲۲۲/۹	۲۱۷/۲	۲۱۶/۹	۲۲۸/۲	۲۳۰/۷	۲۲۲/۴	۲۲۳/۴	۲۱۷/۶	۲۱۴/۰	۲۰۸/۱	۲۳۷/۹	۲۱۹/۸	۲۲۲/۴	۲۴۶/۲	
۷- حمل و نقل	۲۲۱/۱	۲۲۲/۵	۲۰۵/۵	۲۱۱/۵	۲۲۱/۶	۲۰۰/۵	۲۱۱/۴	۲۰۷/۳	۲۱۵/۴	۲۱۴/۷	۲۱۹/۳	۲۱۴/۶	۲۲۵/۲	۲۱۳/۱	
۸- ارتباطات	۱۳۱/۷	۱۲۷/۳	۱۳۰/۷	۱۳۰/۶	۱۳۳/۲	۱۲۷/۶	۱۳۳/۳	۱۲۸/۵	۱۳۲/۶	۱۳۱/۲	۱۲۸/۶	۱۲۷/۳	۱۲۸/۲	۱۳۲/۶	
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۰/۱	۲۲۳/۲	۲۰۹/۰	۲۰۷/۲	۲۳۱/۱	۲۱۰/۴	۲۴۴/۷	۲۱۸/۰	۲۳۶/۴	۲۲۵/۰	۲۱۲/۸	۲۲۳/۴	۲۱۳/۴	۲۲۹/۶	
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۴	۱۴۰/۴	۱۳۶/۸	۱۵۶/۴	۱۴۵/۳	۱۳۷/۸	۱۳۰/۶	۱۳۵/۴	۱۳۲/۹	۱۳۵/۸	۱۴۱/۱	۱۳۵/۵	۱۳۳/۴	۱۳۱/۸	
۱۱- رستوران و هتل	۲۲۴/۶	۲۲۶/۴	۲۵۱/۱	۲۱۶/۸	۲۱۸/۹	۲۲۲/۰	۲۲۵/۰	۲۰۷/۲	۲۳۲/۱	۲۳۷/۹	۲۳۳/۳	۲۲۷/۸	۲۲۴/۰	۲۴۲/۰	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۵/۱	۲۴۰/۶	۲۲۳/۵	۲۶۳/۶	۲۵۵/۳	۲۳۰/۵	۲۵۷/۹	۲۶۷/۱	۲۶۷/۲	۲۳۴/۵	۲۶۲/۰	۲۵۳/۰	۲۵۲/۹	۲۶۶/۰	
گروههای اختصاصی:															
۱- کالا	۲۲۰/۴	۲۱۷/۱	۲۱۷/۴	۲۲۰/۵	۲۲۰/۸	۲۱۴/۲	۲۳۰/۶	۲۲۶/۲	۲۱۵/۹	۲۲۰/۲	۲۲۵/۳	۲۲۳/۲	۲۱۵/۹	۲۱۹/۷	
۲- خدمات	۱۶۷/۷	۱۷۳/۶	۱۸۲/۰	۱۷۹/۴	۱۷۸/۷	۱۶۴/۳	۱۷۶/۷	۱۶۸/۶	۱۸۱/۹	۱۶۶/۳	۱۸۴/۹	۱۷۸/۱	۱۷۶/۹	۱۸۲/۰	
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوختها	۱۵۳/۵	۱۵۳/۹	۱۶۴/۷	۱۵۳/۵	۱۵۶/۱	۱۴۷/۷	۱۵۱/۲	۱۵۳/۴	۱۵۹/۶	۱۳۴/۱	۱۶۶/۳	۱۵۴/۳	۱۵۶/۶	۱۳۹/۶	

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در مردادماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۰۳/۷ (۱/۰)	۲۰۶/۴ (۲/۰)	۲۰۹/۱ (۱/۱)	۲۰۷/۰ (۱/۸)	۲۰۲/۳ (۱/۳)	۲۰۳/۷ (۱/۲)	۲۰۳/۵ (۱/۴)	۲۰۳/۵ (۱/۴)	۱۹۷/۹ (۱/۱)	۲۰۳/۴ (۲/۱)	۲۰۳/۱ (۱/۲)	۲۰۲/۱ (۱/۴)	۲۰۳/۶ (۰/۸)	۱۹۴/۳ (۱/۲)	۲۱۰/۹ (۱/۰)	۲۰۴/۱ (۱/۱)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۲۰/۰	۲۱۸/۹	۲۲۷/۸	۲۲۲/۱	۲۰۸/۳	۲۱۴/۵	۲۲۱/۱	۲۱۱/۵	۲۱۰/۵	۲۲۱/۶	۲۰۹/۸	۲۱۵/۸	۲۱۲/۴	۲۱۰/۵	۲۱۹/۴	۲۰۵/۷
خوراکی‌ها	۲۱۷/۵	۲۱۷/۹	۲۲۶/۸	۲۲۰/۷	۲۰۴/۴	۲۱۳/۰	۲۱۹/۸	۲۰۸/۷	۲۰۹/۱	۲۲۰/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۸	۲۱۰/۵	۲۰۸/۹	۲۱۷/۷	۲۰۴/۴
غلات و نان	۲۱۳/۵	۲۰۱/۵	۲۳۶/۶	۲۰۳/۱	۱۹۸/۶	۲۰۳/۲	۲۲۱/۱	۲۰۴/۳	۲۰۱/۳	۲۱۱/۲	۱۸۹/۳	۲۰۸/۶	۲۰۱/۲	۱۷۴/۵	۲۱۱/۱	۲۱۱/۰
گوشت	۲۱۴/۶	۱۹۵/۱	۲۱۶/۴	۲۱۳/۰	۲۰۶/۷	۲۱۳/۰	۱۸۹/۴	۲۱۰/۰	۱۹۵/۵	۲۱۲/۰	۲۱۳/۶	۲۱۳/۹	۲۰۲/۴	۲۱۴/۴	۲۰۴/۸	۱۹۶/۱
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۰/۲	۳۱۳/۷	۲۵۲/۷	۲۴۲/۹	۲۵۷/۹	۲۸۷/۱	۲۳۹/۸	۲۸۰/۶	۲۲۶/۱	۳۲۷/۲	۲۶۶/۱	۲۳۴/۴	۲۷۲/۴	۲۵۲/۰	۲۸۱/۶	۲۴۲/۲
لبنیات و تخم پرندگان	۲۳۳/۵	۲۳۵/۸	۲۳۰/۹	۲۳۴/۱	۲۲۰/۷	۲۲۰/۶	۲۲۷/۳	۲۳۰/۲	۲۱۷/۱	۲۲۲/۷	۲۲۶/۹	۲۲۴/۴	۲۲۹/۶	۲۱۱/۰	۲۵۳/۶	۲۳۱/۲
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۴/۵	۲۵۰/۸	۲۳۵/۳	۲۵۲/۱	۲۱۴/۲	۲۳۴/۹	۲۵۵/۸	۲۳۰/۳	۲۲۸/۶	۲۲۵/۸	۲۳۱/۵	۲۲۲/۹	۲۴۰/۵	۲۴۵/۷	۲۳۹/۳	۲۳۶/۰
میوه‌ها و خشکبار	۲۰۷/۹	۲۰۷/۹	۲۱۲/۲	۲۴۴/۸	۱۸۴/۸	۱۸۴/۳	۱۸۴/۳	۲۳۰/۳	۲۱۷/۰	۲۱۱/۶	۱۸۲/۳	۲۱۲/۹	۱۹۳/۹	۲۱۱/۷	۲۰۰/۹	۱۸۶/۰
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۲۲/۳	۲۲۷/۸	۲۱۵/۶	۲۳۴/۴	۲۰۱/۲	۲۴۰/۳	۲۱۱/۹	۲۱۱/۶	۲۱۱/۶	۲۱۱/۹	۲۱۸/۸	۲۲۲/۰	۲۱۹/۸	۲۱۹/۱	۲۱۸/۲	۱۹۸/۹
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۰۵/۶	۲۳۴/۴	۲۲۴/۰	۲۲۱/۲	۱۸۹/۴	۲۳۱/۶	۲۵۶/۲	۲۰۷/۹	۲۱۴/۲	۲۳۳/۸	۲۲۸/۴	۲۲۸/۰	۲۱۳/۹	۲۲۸/۰	۲۲۲/۲	۲۱۷/۳
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۹/۶	۲۳۷/۸	۲۳۷/۸	۲۴۷/۷	۲۳۰/۴	۲۷۰/۲	۲۱۸/۰	۲۲۸/۰	۲۸۹/۳	۲۵۲/۹	۲۳۸/۱	۲۵۳/۳	۲۲۷/۶	۲۴۲/۲	۲۵۰/۴	۲۴۶/۰
آشامیدنی‌ها	۲۵۷/۰	۲۴۶/۹	۲۵۴/۳	۲۵۵/۵	۲۸۸/۲	۲۵۵/۶	۲۵۲/۶	۲۶۶/۸	۲۳۷/۶	۲۴۸/۲	۲۷۲/۳	۲۶۴/۸	۲۶۲/۳	۲۴۴/۴	۲۶۳/۶	۲۵۰/۳
۲- دخانیات	۲۷۵/۴	۲۵۴/۷	۲۳۶/۵	۲۶۱/۹	۲۴۷/۳	۲۷۶/۰	۲۵۶/۶	۲۸۶/۰	۲۳۷/۵	۲۶۰/۴	۲۷۰/۲	۲۵۴/۲	۲۴۶/۴	۲۴۳/۸	۲۸۵/۳	۳۲۰/۷
۳- پوشاک و کفش	۲۶۲/۱	۲۷۶/۸	۲۴۵/۴	۲۵۵/۳	۲۸۵/۷	۲۲۸/۹	۲۶۲/۳	۲۶۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۲/۶	۲۴۲/۷	۲۴۹/۶	۲۲۲/۶	۲۵۹/۰	۲۳۶/۷	۲۵۵/۹
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۲/۱	۱۶۵/۲	۱۶۵/۵	۱۵۱/۵	۱۵۷/۵	۱۵۳/۳	۱۷۲/۱	۱۵۸/۷	۱۴۴/۲	۱۵۴/۱	۱۵۳/۰	۱۴۷/۵	۱۶۲/۶	۱۵۵/۳	۱۶۶/۷	۱۶۴/۰
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۳۹/۶	۱۶۲/۶	۱۵۲/۱	۱۵۶/۹	۱۵۱/۶	۱۵۰/۱	۱۸۰/۰	۱۵۰/۰	۱۵۹/۶	۱۵۷/۱	۱۵۵/۳	۱۴۵/۱	۱۵۶/۷	۱۵۴/۴	۱۶۳/۲	۱۴۳/۵
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۳۸/۷	۱۶۱/۰	۱۵۰/۹	۱۵۶/۹	۱۵۱/۶	۱۵۲/۹	۱۷۵/۱	۱۵۹/۸	۱۴۰/۷	۱۵۱/۹	۱۵۶/۰	۱۴۵/۶	۱۵۶/۶	۱۵۶/۲	۱۶۶/۵	۱۴۵/۹
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۱۹۷/۵	۲۴۶/۲	۲۲۲/۶	۲۲۳/۵	۲۳۱/۸	۲۱۸/۷	۱۹۹/۳	۱۸۸/۰	۱۹۷/۵	۱۹۲/۱	۱۷۸/۷	۲۱۲/۶	۲۰۷/۴	۲۲۳/۱	۲۱۵/۹	۲۰۳/۵
آب	۱۴۶/۶	۱۸۰/۷	۱۴۵/۸	۲۴۵/۷	۱۷۳/۱	۱۷۴/۸	۱۷۶/۰	۱۸۱/۹	۱۷۷/۲	۱۸۷/۷	۱۵۲/۹	۱۹۰/۴	۱۹۹/۰	۱۴۸/۴	۱۶۵/۱	۲۲۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۵۵/۴	۲۶۱/۷	۲۶۹/۹	۲۵۶/۵	۲۳۹/۰	۲۴۸/۸	۲۵۰/۹	۲۶۸/۷	۲۴۴/۵	۲۵۳/۴	۲۵۵/۵	۲۷۲/۵	۲۴۸/۳	۲۳۳/۹	۲۵۹/۹	۲۵۴/۰
۶- بهداشت و درمان	۲۰۹/۰	۲۲۴/۸	۲۳۰/۱	۲۴۷/۰	۲۲۴/۰	۲۲۲/۸	۲۳۳/۷	۲۰۹/۰	۲۳۵/۵	۲۳۷/۴	۲۴۴/۶	۲۲۳/۹	۲۲۸/۰	۲۱۲/۸	۲۳۲/۵	۲۳۵/۱
۷- حمل و نقل	۱۹۸/۸	۲۱۶/۴	۲۱۶/۳	۲۲۱/۱	۲۱۸/۳	۲۱۳/۷	۲۰۷/۲	۲۱۰/۶	۲۱۵/۵	۲۱۵/۵	۲۱۵/۷	۲۱۴/۲	۲۰۶/۸	۲۲۱/۴	۲۲۱/۴	۲۱۳/۸
۸- ارتباطات	۱۲۴/۸	۱۲۹/۰	۱۲۷/۲	۱۳۲/۵	۱۲۶/۹	۱۳۱/۹	۱۲۹/۲	۱۲۶/۸	۱۲۷/۵	۱۲۶/۹	۱۲۶/۰	۱۲۲/۰	۱۲۸/۴	۱۲۶/۲	۱۲۹/۷	۱۳۵/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۱۵/۷	۲۲۷/۶	۲۳۵/۲	۲۲۴/۰	۲۱۶/۸	۲۲۶/۰	۲۰۰/۵	۲۱۴/۴	۲۵۴/۲	۲۰۷/۹	۲۵۱/۱	۲۳۹/۴	۲۱۹/۸	۲۰۲/۳	۲۲۲/۸	۲۱۵/۴
۱۰- تحصیل	۱۳۳/۹	۱۳۹/۴	۱۳۳/۹	۱۴۴/۹	۱۳۲/۳	۱۳۷/۳	۱۳۲/۲	۱۴۲/۱	۱۳۲/۸	۱۴۱/۹	۱۳۶/۹	۱۳۶/۲	۱۳۸/۰	۱۳۰/۴	۱۴۰/۳	۱۴۱/۷
۱۱- رستوران و هتل	۲۰۶/۰	۲۳۷/۷	۲۳۱/۴	۲۲۷/۷	۲۲۹/۶	۲۲۱/۰	۲۲۶/۹	۲۰۸/۱	۲۰۳/۴	۲۲۳/۶	۲۲۶/۹	۲۲۷/۵	۲۱۵/۸	۲۰۹/۳	۲۱۰/۷	۲۲۸/۷
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۵/۲	۲۴۴/۳	۲۶۱/۸	۲۴۶/۸	۲۹۷/۷	۲۳۱/۵	۲۷۵/۱	۲۵۲/۱	۲۴۰/۷	۲۳۹/۲	۲۸۶/۵	۲۶۷/۶	۲۷۴/۵	۲۶۳/۶	۲۵۸/۳	۲۵۹/۳
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۲۱/۹	۲۲۵/۰	۲۳۰/۸	۲۲۶/۷	۲۱۹/۳	۲۱۶/۹	۲۲۲/۲	۲۲۰/۰	۲۱۷/۴	۲۲۳/۵	۲۱۶/۳	۲۲۴/۴	۲۱۵/۶	۲۱۴/۹	۲۲۳/۹	۲۱۵/۱
۲- خدمت	۱۶۴/۱	۱۸۳/۴	۱۷۹/۵	۱۸۴/۶	۱۷۸/۱	۱۷۸/۹	۱۸۲/۲	۱۷۶/۱	۱۷۱/۷	۱۷۷/۷	۱۸۴/۵	۱۷۲/۲	۱۸۳/۹	۱۷۰/۵	۱۸۹/۴	۱۸۰/۳
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۲/۱	۱۶۵/۲	۱۵۱/۵	۱۶۰/۹	۱۵۷/۵	۱۵۳/۳	۱۷۲/۱	۱۵۸/۷	۱۴۴/۲	۱۵۴/۱	۱۵۳/۰	۱۴۷/۵	۱۶۲/۶	۱۵۵/۳	۱۶۶/۷	۱۶۴/۰