




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شهریورماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت یا تقریباً بدون تغییر 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۴ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۶/۳ 	۱/۶ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۵ 	۰/۳ 	۲- دخانیات
۱۸/۲ 	۱/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۸ 	۱/۹ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸ 	۰/۸ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۴ 	۱/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۱ 	۰/۴ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۹ 	۰/۷ 	۸- ارتباطات
۱۷/۵ 	۰/۸ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۱ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۱ 	۱/۹ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۱ 	۰/۶ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۰/۴ 	۱/۱ 	۱- کالا
۲۰/۶ 	۱/۷ 	۲- خدمت
۱۶/۸ 	۱/۹ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها