



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

مهرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۴/۶ 	۱/۴ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۷/۸ 	۲/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۱ 	۰/۸ 	۲- دخانیات
۱۷/۵ 	۲/۰ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۵ 	۰/۸ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۸ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۲۸/۹ 	۰/۹ 	۶- بهداشت و درمان
۲۵/۷ 	۰/۸ 	۷- حمل و نقل
۱۲/۲ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۱۴/۲ 	۰/۷ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۴/۸ 	۷/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۲ 	۱/۵ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۲ 	۱/۳ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۰/۹ 	۱/۵ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۱/۲ 	۲- خدمت
۱۶/۵ 	۰/۸ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها