



## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آبان ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۵/۱ 	۱/۵ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۹/۲ 	۱/۲ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۷ 	۱/۱ 	۲- دخانیات
۱۶/۲ 	۱/۵ 	۳- پوشاک و کفش
۱۶/۰ 	۱/۴ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۶ 	۰/۶ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۰/۳ 	۲/۱ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۵ 	۰/۱ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۲ 	۱/۲ 	۸- ارتباطات
۲۶/۴ 	۱۱/۶ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۵/۷ 	۱/۳ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۳/۸ 	۰/۹ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۱/۸ 	۱/۵ 	۱- کالا
۲۰/۳ 	۱/۵ 	۲- خدمت
۱۶/۰ 	۱/۴ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها