



خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۷ 	۱/۹ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۳/۸ 	۳/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۳ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۶/۰ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۸ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۷ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۴ 	۲/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۲ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۵ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۲۷/۶ 	۰/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۶ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۳ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۲ 	۲/۰ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۱/۶ 	۲- خدمت
۱۵/۸ 	۱/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها