



بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
مدیریت کل آمارهای اقتصادی  
اداره آمار اقتصادی  
دایره شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی

**شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی**  
**در مناطق شهری ایران**  
**آذرماه ۱۳۹۳**  
**(۱۳۹۰=۱۰۰)**


نقل مطالب فقط با ذکر مأخذ مجاز است


دی ماه ۱۳۹۳


[www.cbi.ir](http://www.cbi.ir)


## بسمه تعالی


### درصد تغییر شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران


افزایش 


آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۵


آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل   
۱/۹


آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۵/۱

آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل   
۱۶/۷

هشت ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۵/۲

نه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل   
۱۵/۴


دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آبان ماه ۱۳۹۲   
۱۸/۲


دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۲   
۱۷/۲

## خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

آذرماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۶/۷ 	۱/۹ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۳/۸ 	۳/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۷/۳ 	۰/۴ 	۲- دخانیات
۱۶/۰ 	۰/۹ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۸ 	۱/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۷ 	۰/۳ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۲/۴ 	۲/۸ 	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۲ 	۰/۷ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۵ 	۰/۴ 	۸- ارتباطات
۲۷/۶ 	۰/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۶ 	۰/۲ 	۱۰- تحصیل
۱۸/۰ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۴/۳ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۴/۲ 	۲/۰ 	۱- کالا
۲۰/۴ 	۱/۶ 	۲- خدمت
۱۵/۸ 	۱/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران آذرماه ۱۳۹۳ (۱۳۹۰=۱۰۰)

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در آذرماه ۱۳۹۳ به عدد ۲۱۱/۷ رسید که نسبت به ماه قبل ۱/۹ درصد افزایش داشت. این تغییر از ۱/۵ درصد افزایش مربوط به آبان‌ماه ۱۳۹۳ بیشتر بوده است. شاخص مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶/۷ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). طی نه ماه اول سال جاری شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نسبت به دوره مشابه سال قبل معادل ۱۵/۴ درصد افزایش داشته است.

میزان تورم در دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۲ معادل ۱۷/۲ درصد می‌باشد (جدول شماره ۴).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۳ پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۲/۰ درصد افزایش یافت (جدول شماره ۶).

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۳ در تمام استان‌های کشور با افزایش همراه بود. بیشترین میزان افزایش متعلق به استان هرمزگان معادل ۳/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان خراسان جنوبی معادل ۱/۱ درصد بود. شاخص مذکور در استان تهران معادل ۱/۷ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۷).

### گروه‌های اصلی

#### ۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

در آذرماه ۱۳۹۳ شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در مقایسه با ماه قبل معادل ۳/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه‌ها مانند سبزی‌های تازه معادل ۲۲/۹ درصد، انواع نان ۱۸/۶ درصد، لبنیات و تخم‌پرنده‌گان ۰/۹ درصد، گوشت مرغ ۱/۸ درصد، خشکبار ۱/۴ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۰/۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۱/۷ درصد، انار ۸/۴ درصد، آشامیدنی‌ها ۰/۶ درصد، سیب درختی ۰/۸ درصد، نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی ۱/۳ درصد، عدس ۲/۸ درصد، فرآورده‌های سبزی (به‌جز رب گوجه‌فرنگی) ۱/۱ درصد، ماکارونی ۰/۹ درصد، روغن‌ها و چربی‌ها ۰/۲ درصد، کنسرو ماهی ۰/۷ درصد، فرآورده‌های گوشت ۱/۰ درصد و انواع خرما ۰/۹ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام و گروه‌ها مانند مرکبات معادل

۱۳/۲ درصد، انواع برنج ۲/۳ درصد، موز ۱۱/۷ درصد، انواع ماهی ۱/۱ درصد، کیوی ۵/۳ درصد، لوبیاچیتی ۲/۳ درصد و رب گوجه فرنگی ۰/۱ درصد کاهش یافت.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها معادل ۱۳/۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در گروه مذکور شاخص بهای خوراکی‌ها ۱۳/۹ درصد و آشامیدنی‌ها ۱۱/۱ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵). شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۴/۱ درصد افزایش داشت (جدول شماره ۶).

## ۲- دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد کاهش یافت. این کاهش بیشتر ناشی از پایین آمدن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۰/۶ درصد بود.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۷/۳ درصد کاهش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۳- پوشاک و کفش

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۰/۹ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه پوشاک آماده معادل ۱/۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه‌های انواع کفش معادل ۰/۸ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۱/۳ درصد و پارچه برای تهیه پوشاک ۰/۲ درصد افزایش داشت. شاخص بهای گروه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۶/۰ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۵ درصد همراه بود. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای ارزش اجاری مسکن شخصی معادل ۱/۷ درصد، اجاره بهای مسکن غیرشخصی ۱/۶ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۰/۹ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها معادل ۱۵/۸ درصد افزایش داشته است (جدول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۰/۳ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای

گروه‌های کالاها و خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی معادل ۱/۲ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۰/۷ درصد، ظروف و لوازم آشپزخانه ۰/۳ درصد و مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۰/۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۸/۷ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۶ - بهداشت و درمان

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۲/۸ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های بیمارستانی معادل ۴/۶ درصد، خدمات پزشکی، دندانپزشکی و پیراپزشکی ۲/۲ درصد و دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۱/۲ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۳۲/۴ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۳/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد (جدول شماره ۶).

## ۷ - حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های هزینه‌های رفت و آمد معادل ۱/۲ درصد، وسایل نقلیه شخصی ۰/۵ درصد و تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی ۰/۴ درصد بوده است.

در آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۲۳/۲ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۸ - ارتباطات

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای دستگاه تلفن معادل ۳/۳ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه ارتباطات ۱۱/۵ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

## ۹ - تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۰/۴ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه‌های

لوازم تفریحی، بازی و ورزشی معادل ۱/۵ درصد، هزینه مسافرت با تور ۰/۶ درصد، نوشت افزار ۰/۹ درصد و خدمات تفریحی و فرهنگی ۰/۶ درصد بوده است. در این ماه شاخص بهای گروه وسایل صوتی و تصویری، عکاسی و فیلم برداری و کامپیوتر معادل ۰/۳ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۲۷/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۰- تحصیل

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۰/۲ درصد افزایش یافت که این افزایش بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای شهریه مدارس و کلاس های تقویتی معادل ۰/۵ درصد بوده است.

در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل ۱۰/۶ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۱- رستوران و هتل

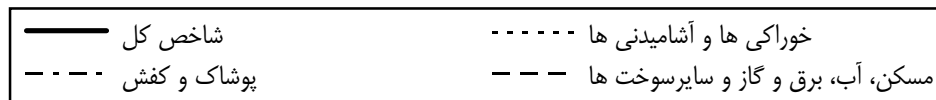
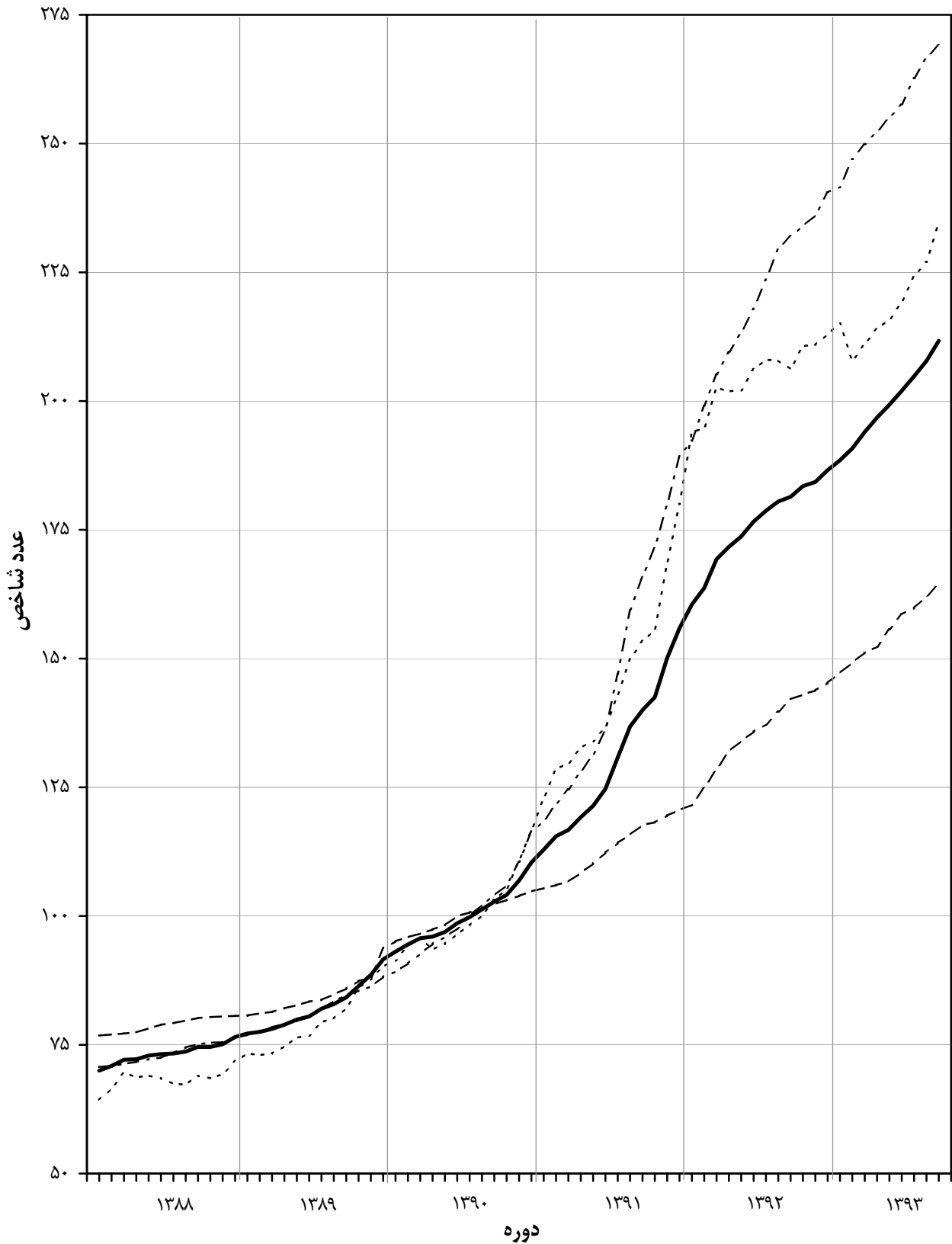
در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه رستوران و هتل نسبت به ماه قبل معادل ۱/۱ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های هزینه غذای آماده در خارج از خانه معادل ۱/۳ درصد و غذای آماده جهت مجالس و مراسم ۰/۵ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه رستوران و هتل ۱۸/۰ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

#### ۱۲- کالاها و خدمات متفرقه

در آذرماه ۱۳۹۳، شاخص بهای گروه کالاها و خدمات متفرقه نسبت به ماه قبل با افزایشی معادل ۱/۱ درصد مواجه شد. افزایش فوق بیشتر تحت تأثیر بالا رفتن شاخص بهای گروه های لوازم بهداشتی و آرایشی و خدمات شخصی معادل ۰/۸ درصد، اجرت ساخت طلای ۱۸ عیار ۲/۶ درصد، لوازم شخصی ۱/۲ درصد، شهریه مهدکودک ۲/۱ درصد و هزینه های حقوقی و قانونی ۰/۸ درصد بوده است.

شاخص بهای گروه فوق در مقایسه با ماه مشابه سال قبل معادل ۱۴/۳ درصد افزایش داشته است (جداول شماره ۱، ۴ و ۵).

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
( $1390=100$ )





جدول شماره ۱  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص و درصد تغییر آن‌ها  
آذرماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر				عدد شاخص آذرماه ۱۳۹۳	ضریب* اهمیت سال پایه	گروه
آذرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه قبل		آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه قبل				
۲۹/۶	۰/۵	۱۶/۷	۱/۹	۲۱۱/۷	۱۰۰/۰۰	شاخص کل گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:
۳۴/۴	-۰/۸	۱۳/۸	۳/۳	۲۳۴/۶	۲۷/۳۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۳۴/۶	-۰/۹	۱۳/۹	۳/۵	۲۳۳/۷	۲۶/۲۷	خوراکی‌ها
۳۲/۷	۰/۱	۱۵/۶	۴/۳	۲۲۵/۴	۵/۰۵	غلات و نان
۳۳/۸	۰/۶	-۱/۲	۰/۶	۱۹۷/۷	۶/۱۲	گوشت
۳۳/۶	۲/۴	۱۳/۷	-۰/۶	۲۷۶/۹	۰/۷۳	ماهی و حیوانات دریایی
۱۹/۷	۱/۰	۱۲/۹	۰/۹	۲۳۷/۴	۳/۰۷	لبنیات و تخم پرندگان
۴۲/۲	۰/۳	۳/۸	۰/۲	۲۳۸/۱	۰/۹۴	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۳/۲	-۶/۶	۲۰/۵	-۱/۰	۲۲۵/۴	۵/۳۸	میوه‌ها و خشکبار
۵۳/۱	-۰/۸	۳۰/۳	۱۷/۳	۳۰۵/۲	۳/۴۲	انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی
۳۷/۱	۰/۹	۱۴/۱	۰/۹	۲۳۱/۹	۱/۲۳	قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی
۴۸/۳	۱/۹	۱۵/۹	۱/۳	۲۵۴/۶	۰/۳۳	نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی
۳۱/۳	۰/۸	۱۱/۱	۰/۶	۲۶۰/۴	۱/۱۱	آشامیدنی‌ها
۲۱/۸	-۰/۹	-۷/۳	-۰/۴	۲۴۶/۹	۰/۳۵	۲- دخانیات
۳۹/۸	۱/۰	۱۶/۰	۰/۹	۲۶۹/۱	۴/۹۴	۳- پوشاک و کفش
۲۰/۷	۱/۷	۱۵/۸	۱/۵	۱۶۴/۵	۳۲/۸۲	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۲۱/۷	۱/۹	۱۴/۴	۱/۶	۱۶۳/۶	۷/۵۱	اجاره بهای مسکن غیرشخصی
۲۱/۸	۱/۹	۱۴/۷	۱/۷	۱۶۳/۵	۲۰/۹۲	ارزش اجاری مسکن شخصی
۳۰/۸	۱/۰	۱۸/۵	۰/۹	۲۲۶/۶	۱/۷۱	تعمیرات و خدمات ساختمانی
.	.	۴۲/۴	.	۱۷۲/۶	۰/۵۳	آب
.	.	۲۲/۰	.	۱۲۳/۲	۲/۱۶	برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۳۷/۲	۰/۲	۸/۷	۰/۳	۲۵۸/۹	۵/۱۳	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۷/۱	۱/۲	۳۲/۴	۲/۸	۲۴۴/۲	۶/۹۸	۶- بهداشت و درمان
۲۷/۷	۰/۹	۲۳/۲	۰/۷	۲۲۰/۲	۹/۸۷	۷- حمل و نقل
۵/۲	۰/۲	۱۱/۵	۰/۴	۱۲۸/۱	۲/۳۸	۸- ارتباطات
۲۴/۱	-۰/۶	۲۷/۶	۰/۴	۲۵۰/۱	۲/۸۵	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۷	۴/۸	۱۰/۶	۰/۲	۱۵۱/۶	۲/۲۴	۱۰- تحصیل
۳۳/۸	۱/۲	۱۸/۰	۱/۱	۲۳۷/۴	۱/۸۶	۱۱- رستوران و هتل
۳۹/۶	۰/۷	۱۴/۳	۱/۱	۲۶۲/۲	۳/۲۰	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
						گروه‌های اختصاصی:
۳۳/۶	-۰/۱	۱۴/۲	۲/۰	۲۳۴/۷	۵۲/۶۸	۱- کالا
۲۴/۱	۱/۶	۲۰/۴	۱/۶	۱۸۵/۳	۴۷/۳۲	۲- خدمت
۲۰/۷	۱/۷	۱۵/۸	۱/۵	۱۶۴/۵	۳۲/۸۲	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

\* اختلاف بین ضریب اهمیت گروه‌ها با جمع ضرایب زیر گروه‌های آن مربوط به سراسر است (روند) کردن اعداد است.

جدول شماره ۲  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های اختصاصی			گروه‌های اصلی											شاخص کل	گروه دوره	
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	خدمت	کالا	کالاها و خدمات متفرقه	رستوران و هتل	تحصیل	تفریح و امور فرهنگی	ارتباطات	حمل و نقل	بهداشت و درمان	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	پوشاک و کفش	دخانیات			خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۲/۱	۱/۳	۳/۰	۳/۴	۱/۷	۱/۴	۸/۴	۹/۳	۳/۳	۱/۰	۵/۴	۲/۱	۵/۳	۳/۹	۱/۹	۲/۵	۱۳۶۹
۲/۶	۱/۸	۳/۶	۳/۸	۲/۲	۱/۸	۸/۳	۱۰/۷	۴/۵	۱/۳	۵/۸	۲/۶	۵/۹	۴/۳	۲/۴	۳/۰	۱۳۷۰
۳/۳	۲/۴	۴/۴	۴/۳	۲/۹	۲/۵	۸/۳	۱۱/۶	۵/۵	۲/۰	۶/۴	۳/۳	۶/۶	۴/۳	۳/۲	۳/۷	۱۳۷۱
۳/۹	۳/۳	۵/۴	۵/۲	۳/۶	۳/۶	۱۰/۱	۱۴/۰	۶/۷	۲/۹	۷/۸	۳/۹	۷/۶	۵/۴	۳/۹	۴/۵	۱۳۷۲
۴/۷	۴/۳	۷/۶	۶/۸	۴/۷	۵/۱	۱۵/۹	۲۲/۵	۹/۶	۴/۱	۱۱/۱	۴/۷	۱۰/۵	۸/۱	۵/۳	۶/۱	۱۳۷۳
۶/۰	۶/۱	۱۲/۰	۹/۷	۶/۹	۶/۵	۲۷/۲	۳۷/۸	۱۳/۷	۵/۵	۱۷/۳	۶/۰	۱۷/۰	۱۳/۸	۸/۵	۹/۱	۱۳۷۴
۸/۱	۸/۵	۱۴/۰	۱۳/۲	۹/۱	۸/۴	۳۳/۸	۴۸/۰	۱۵/۸	۷/۴	۲۰/۴	۸/۱	۲۲/۹	۱۳/۴	۹/۸	۱۱/۲	۱۳۷۵
۱۰/۶	۱۰/۴	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۰/۲	۸/۹	۳۳/۷	۵۰/۷	۱۸/۱	۹/۳	۲۱/۸	۱۰/۶	۲۶/۰	۱۴/۷	۱۱/۲	۱۳/۱	۱۳۷۶
۱۲/۸	۱۲/۳	۱۸/۳	۱۷/۸	۱۲/۷	۹/۸	۳۵/۴	۵۸/۷	۲۰/۸	۱۱/۴	۲۳/۳	۱۲/۸	۲۷/۳	۱۹/۱	۱۳/۹	۱۵/۵	۱۳۷۷
۱۵/۲	۱۵/۱	۲۲/۰	۲۱/۱	۱۵/۸	۱۱/۵	۴۲/۰	۷۰/۲	۲۶/۶	۱۴/۲	۲۶/۷	۱۵/۲	۲۹/۱	۲۴/۷	۱۷/۰	۱۸/۶	۱۳۷۸
۱۸/۰	۱۷/۷	۲۴/۰	۲۳/۷	۱۸/۶	۱۴/۷	۴۳/۸	۷۵/۶	۲۸/۸	۱۷/۱	۲۹/۸	۱۸/۰	۳۱/۷	۲۴/۸	۱۸/۵	۲۱/۰	۱۳۷۹
۲۱/۴	۲۱/۳	۲۵/۴	۲۵/۶	۲۰/۹	۱۹/۵	۴۷/۶	۷۶/۳	۳۱/۱	۱۹/۸	۳۰/۹	۲۱/۴	۳۳/۲	۲۵/۳	۱۹/۹	۲۳/۴	۱۳۸۰
۲۵/۶	۲۴/۸	۲۸/۸	۲۷/۶	۲۴/۵	۲۴/۲	۴۸/۴	۸۲/۱	۳۴/۳	۲۳/۰	۳۲/۶	۲۵/۶	۳۴/۵	۳۴/۱	۲۳/۷	۲۷/۱	۱۳۸۱
۳۰/۳	۲۹/۹	۳۲/۵	۳۱/۰	۲۸/۷	۲۹/۲	۵۱/۸	۹۰/۰	۳۹/۰	۲۶/۸	۳۵/۸	۳۰/۳	۳۷/۲	۳۸/۱	۲۷/۳	۳۱/۳	۱۳۸۲
۳۵/۸	۳۵/۵	۳۶/۶	۳۴/۹	۳۳/۳	۳۵/۸	۵۳/۹	۱۰۱/۱	۴۳/۳	۳۱/۵	۴۱/۵	۳۵/۸	۴۰/۸	۴۲/۱	۳۱/۳	۳۶/۱	۱۳۸۳
۴۰/۰	۴۰/۰	۳۹/۷	۳۸/۸	۳۷/۲	۴۲/۴	۵۷/۱	۹۹/۲	۴۵/۲	۳۶/۴	۴۶/۴	۴۰/۰	۴۴/۲	۴۴/۵	۳۴/۷	۳۹/۸	۱۳۸۴
۴۵/۳	۴۵/۷	۴۳/۶	۴۴/۶	۴۱/۴	۵۱/۳	۶۰/۴	۹۸/۴	۴۸/۳	۴۱/۵	۵۱/۷	۴۵/۳	۴۷/۹	۴۸/۳	۳۹/۳	۴۴/۶	۱۳۸۵
۵۴/۹	۵۴/۸	۵۱/۲	۵۱/۹	۴۸/۵	۵۸/۵	۶۵/۳	۹۸/۲	۵۴/۸	۴۸/۵	۶۰/۰	۵۴/۹	۵۴/۹	۵۹/۲	۴۷/۸	۵۲/۷	۱۳۸۶
۷۰/۲	۶۹/۰	۶۳/۹	۶۴/۴	۶۲/۹	۶۷/۰	۷۲/۰	۹۸/۰	۶۴/۴	۵۹/۹	۷۴/۲	۷۰/۲	۶۶/۵	۷۰/۶	۶۲/۲	۶۶/۱	۱۳۸۷
۷۸/۸	۷۸/۸	۶۸/۹	۷۲/۵	۷۲/۷	۷۷/۷	۷۸/۳	۹۸/۴	۶۸/۲	۷۱/۲	۷۷/۴	۷۸/۸	۷۳/۳	۹۱/۹	۶۸/۳	۷۳/۲	۱۳۸۸
۸۴/۶	۸۷/۲	۷۸/۵	۸۲/۰	۸۴/۸	۸۷/۷	۸۷/۴	۹۸/۲	۷۸/۴	۸۵/۳	۸۴/۵	۸۴/۶	۸۱/۹	۹۴/۰	۷۹/۴	۸۲/۳	۱۳۸۹
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۳۹۰
۱۱۲/۹	۱۱۷/۶	۱۴۱/۸	۱۴۶/۶	۱۳۸/۷	۱۱۴/۱	۱۴۱/۰	۱۰۷/۵	۱۲۹/۵	۱۲۴/۷	۱۵۰/۹	۱۱۲/۹	۱۴۷/۸	۱۸۲/۵	۱۴۴/۶	۱۳۰/۵	۱۳۹۱
۱۳۵/۷	۱۴۶/۹	۲۰۱/۲	۲۲۰/۸	۱۹۳/۲	۱۲۸/۵	۱۹۰/۴	۱۱۵/۲	۱۷۳/۹	۱۷۲/۶	۲۳۰/۷	۱۳۵/۷	۲۱۹/۴	۲۶۷/۶	۲۰۴/۹	۱۷۵/۹	۱۳۹۲
۱۴۲/۱	۱۵۳/۹	۲۰۵/۶	۲۲۹/۴	۲۰۱/۲	۱۳۷/۱	۱۹۶/۰	۱۱۴/۹	۱۷۸/۷	۱۸۴/۵	۲۳۸/۱	۱۴۲/۱	۲۳۲/۰	۲۶۶/۳	۲۰۶/۲	۱۸۱/۴	آذر
۱۴۳/۰	۱۵۴/۹	۲۰۸/۵	۲۳۰/۷	۲۰۳/۶	۱۳۷/۱	۱۹۵/۹	۱۱۴/۷	۱۸۰/۷	۱۸۵/۹	۲۳۹/۰	۱۴۳/۰	۲۳۴/۰	۲۶۲/۷	۲۱۰/۷	۱۸۲/۵	دی
۱۴۳/۸	۱۵۶/۰	۲۰۹/۰	۲۳۲/۲	۲۰۵/۸	۱۳۷/۲	۱۹۵/۹	۱۱۴/۶	۱۸۳/۱	۱۸۷/۰	۲۳۹/۲	۱۴۳/۸	۲۳۶/۱	۲۵۷/۴	۲۱۰/۹	۱۸۴/۳	بهمن
۱۴۵/۳	۱۵۸/۱	۲۱۱/۶	۲۳۵/۳	۲۰۸/۷	۱۳۷/۲	۲۰۴/۴	۱۱۴/۵	۱۸۵/۶	۱۸۹/۸	۲۴۲/۵	۱۴۵/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۳	۲۱۳/۰	۱۸۶/۶	اسفند
۱۴۷/۲	۱۵۹/۳	۲۱۴/۰	۲۳۸/۷	۲۱۲/۳	۱۳۷/۵	۲۰۹/۳	۱۱۴/۲	۱۸۷/۰	۱۹۰/۸	۲۴۳/۸	۱۴۷/۲	۲۴۱/۶	۲۵۵/۹	۲۱۵/۱	۱۸۸/۵	فروردین
۱۴۹/۲	۱۶۳/۰	۲۱۵/۱	۲۴۴/۶	۲۱۵/۹	۱۳۷/۷	۲۱۰/۰	۱۲۸/۹	۲۱۱/۸	۱۹۳/۳	۲۴۸/۳	۱۴۹/۲	۲۴۷/۰	۲۵۸/۲	۲۰۷/۸	۱۹۰/۸	اردیبهشت
۱۵۱/۲	۱۶۷/۱	۲۱۷/۶	۲۴۷/۶	۲۱۸/۷	۱۳۷/۹	۲۱۸/۹	۱۳۰/۳	۲۱۳/۹	۲۰۳/۶	۲۵۱/۲	۱۵۱/۲	۲۴۹/۹	۲۵۷/۹	۲۱۱/۱	۱۹۴/۰	خرداد
۱۵۲/۳	۱۷۰/۹	۲۱۹/۵	۲۵۰/۴	۲۱۹/۸	۱۳۸/۶	۲۱۸/۹	۱۳۰/۰	۲۱۶/۳	۲۱۹/۴	۲۵۲/۰	۱۵۲/۳	۲۵۲/۳	۲۵۵/۷	۲۱۴/۱	۱۹۶/۸	تیر
۱۵۵/۷	۱۷۴/۴	۲۲۱/۱	۲۵۲/۳	۲۲۴/۶	۱۳۹/۰	۲۲۰/۰	۱۲۹/۸	۲۱۶/۴	۲۲۶/۴	۲۵۳/۲	۱۵۵/۷	۲۵۵/۱	۲۵۳/۵	۲۱۵/۸	۱۹۹/۳	مرداد
۱۵۸/۶	۱۷۷/۴	۲۲۳/۵	۲۵۳/۹	۲۲۸/۸	۱۳۹/۳	۲۲۱/۸	۱۲۸/۹	۲۱۷/۳	۲۳۰/۵	۲۵۵/۲	۱۵۸/۶	۲۵۷/۶	۲۵۲/۷	۲۱۹/۲	۲۰۲/۰	شهریور
۱۵۹/۸	۱۷۹/۶	۲۲۶/۸	۲۵۷/۲	۲۳۲/۲	۱۴۹/۳	۲۲۳/۳	۱۲۹/۲	۲۱۹/۰	۲۳۲/۶	۲۵۶/۵	۱۵۹/۸	۲۶۲/۷	۲۵۰/۷	۲۲۴/۲	۲۰۴/۸	مهر
۱۶۲/۱	۱۸۲/۳	۲۳۰/۲	۲۵۹/۴	۲۳۴/۸	۱۵۱/۳	۲۴۹/۲	۱۲۷/۶	۲۱۸/۷	۲۳۷/۶	۲۵۸/۰	۱۶۲/۱	۲۶۶/۷	۲۴۸/۰	۲۲۷/۰	۲۰۷/۸	آبان
۱۶۴/۵	۱۸۵/۳	۲۳۴/۷	۲۶۲/۲	۲۳۷/۴	۱۵۱/۶	۲۵۰/۱	۱۲۸/۱	۲۲۰/۲	۲۴۴/۲	۲۵۸/۹	۱۶۴/۵	۲۶۹/۱	۲۴۶/۹	۲۳۴/۶	۲۱۱/۷	آذر

## شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

اعداد شاخص کل به تفکیک ماه و درصد تغییر سالانه آن (نرخ تورم) در سال های مختلف

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر* سالانه (نرخ تورم)	متوسط سال	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	ماه
														سال
۹/۰	۲/۵	۲/۶	۲/۶	۲/۵	۲/۵	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۳	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۲/۴	۱۳۶۹
۲۰/۷	۳/۰	۳/۴	۳/۲	۳/۱	۳/۰	۳/۰	۳/۰	۲/۹	۲/۹	۲/۸	۲/۷	۲/۷	۲/۷	۱۳۷۰
۲۴/۴	۳/۷	۴/۰	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۶	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۳/۵	۱۳۷۱
۲۲/۹	۴/۵	۵/۲	۴/۹	۴/۸	۴/۷	۴/۵	۴/۵	۴/۴	۴/۳	۴/۲	۴/۲	۴/۱	۴/۱	۱۳۷۲
۳۵/۲	۶/۱	۷/۵	۷/۰	۶/۵	۶/۳	۶/۲	۶/۲	۵/۹	۵/۷	۵/۶	۵/۵	۵/۴	۵/۳	۱۳۷۳
۴۹/۴	۹/۱	۱۰/۲	۱۰/۰	۹/۸	۹/۵	۹/۲	۹/۰	۸/۸	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۶	۸/۰	۱۳۷۴
۲۳/۲	۱۱/۲	۱۲/۰	۱۱/۸	۱۱/۷	۱۱/۵	۱۱/۳	۱۱/۱	۱۱/۰	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۰/۸	۱۳۷۵
۱۷/۳	۱۳/۱	۱۴/۲	۱۴/۰	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۳/۰	۱۳/۰	۱۲/۹	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۷	۱۲/۴	۱۳۷۶
۱۸/۱	۱۵/۵	۱۶/۹	۱۶/۵	۱۶/۲	۱۶/۰	۱۵/۶	۱۵/۴	۱۵/۲	۱۵/۰	۱۵/۰	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۴/۸	۱۳۷۷
۲۰/۱	۱۸/۶	۲۰/۰	۱۹/۷	۱۹/۴	۱۹/۱	۱۸/۶	۱۸/۵	۱۸/۳	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۸/۱	۱۸/۰	۱۷/۹	۱۳۷۸
۱۲/۶	۲۱/۰	۲۲/۲	۲۱/۸	۲۱/۶	۲۱/۵	۲۱/۱	۲۰/۹	۲۰/۷	۲۰/۶	۲۰/۳	۲۰/۵	۲۰/۲	۲۰/۲	۱۳۷۹
۱۱/۴	۲۳/۴	۲۴/۸	۲۴/۴	۲۴/۱	۲۳/۸	۲۳/۳	۲۳/۲	۲۳/۱	۲۳/۰	۲۲/۸	۲۲/۷	۲۲/۶	۲۲/۶	۱۳۸۰
۱۵/۸	۲۷/۱	۲۹/۲	۲۸/۸	۲۸/۳	۲۷/۷	۲۷/۲	۲۶/۸	۲۶/۸	۲۶/۴	۲۶/۳	۲۶/۳	۲۵/۹	۲۵/۳	۱۳۸۱
۱۵/۶	۳۱/۳	۳۳/۲	۳۲/۷	۳۲/۵	۳۲/۱	۳۱/۴	۳۱/۰	۳۰/۸	۳۰/۸	۳۰/۷	۳۰/۵	۳۰/۱	۲۹/۸	۱۳۸۲
۱۵/۲	۳۶/۱	۳۸/۴	۳۷/۷	۳۷/۳	۳۶/۸	۳۶/۴	۳۶/۱	۳۵/۷	۳۵/۶	۳۵/۴	۳۵/۰	۳۴/۵	۳۴/۱	۱۳۸۳
۱۰/۴	۳۹/۸	۴۱/۵	۴۰/۹	۴۰/۵	۴۰/۲	۳۹/۸	۳۹/۴	۳۹/۱	۳۹/۰	۳۹/۰	۳۹/۳	۳۹/۴	۳۹/۷	۱۳۸۴
۱۱/۹	۴۴/۶	۴۸/۰	۴۷/۵	۴۶/۹	۴۶/۰	۴۴/۹	۴۴/۵	۴۳/۹	۴۳/۱	۴۲/۹	۴۲/۹	۴۲/۲	۴۱/۸	۱۳۸۵
۱۸/۴	۵۲/۷	۵۸/۸	۵۷/۱	۵۵/۹	۵۵/۰	۵۳/۵	۵۲/۶	۵۱/۸	۵۰/۵	۵۰/۲	۴۹/۸	۴۹/۲	۴۸/۸	۱۳۸۶
۲۵/۴	۶۶/۱	۶۹/۲	۶۸/۹	۶۹/۲	۶۹/۵	۶۸/۶	۶۸/۱	۶۷/۰	۶۴/۵	۶۳/۳	۶۳/۰	۶۱/۶	۶۰/۶	۱۳۸۷
۱۰/۸	۷۳/۲	۷۶/۵	۷۵/۱	۷۴/۶	۷۴/۶	۷۳/۷	۷۳/۳	۷۳/۲	۷۲/۹	۷۲/۲	۷۲/۱	۷۰/۹	۷۰/۰	۱۳۸۸
۱۲/۴	۸۲/۳	۹۱/۶	۸۸/۶	۸۶/۴	۸۴/۲	۸۲/۹	۸۲/۰	۸۰/۵	۷۹/۹	۷۸/۹	۷۸/۱	۷۷/۵	۷۷/۲	۱۳۸۹
۲۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۰/۴	۱۰۶/۹	۱۰۴/۱	۱۰۲/۸	۱۰۱/۳	۹۹/۸	۹۸/۶	۹۶/۹	۹۶/۰	۹۵/۷	۹۴/۵	۹۳/۱	۱۳۹۰
۳۰/۵	۱۳۰/۵	۱۵۵/۹	۱۵۰/۱	۱۴۲/۵	۱۴۰/۰	۱۳۶/۸	۱۳۰/۸	۱۲۴/۷	۱۲۱/۴	۱۱۹/۲	۱۱۶/۷	۱۱۵/۵	۱۱۲/۹	۱۳۹۱
۳۴/۷	۱۷۵/۹	۱۸۶/۶	۱۸۴/۳	۱۸۳/۵	۱۸۱/۴	۱۸۰/۵	۱۷۸/۷	۱۷۶/۶	۱۷۳/۷	۱۷۱/۷	۱۶۹/۳	۱۶۳/۷	۱۶۰/۵	۱۳۹۲
					۲۱۱/۷	۲۰۷/۸	۲۰۴/۸	۲۰۲/۰	۱۹۹/۳	۱۹۶/۸	۱۹۴/۰	۱۹۰/۸	۱۸۸/۵	۱۳۹۳

## جدول شماره ۴

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل، گروه‌های اصلی و گروه‌های اختصاصی طی دوره دوازده ماهه

(۱۳۹۰=۱۰۰)

دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به دوازده ماه منتهی به آذرماه ۱۳۹۲	نه ماه اول سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل	آذرماه ۱۳۹۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل	دوره گروه
۱۷/۲	۱۵/۴	۱۶/۷	شاخص کل
			گروه‌های اصلی:
۱۱/۹	۸/۰	۱۳/۸	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
-۳/۳	-۶/۴	-۷/۳	۲- دخانیات
۲۲/۳	۱۹/۷	۱۶/۰	۳- پوشاک و کفش
۱۷/۹	۱۷/۱	۱۵/۸	۴- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها
۱۴/۳	۱۱/۲	۸/۷	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۱/۹	۳۱/۱	۳۲/۴	۶- بهداشت و درمان
۲۳/۰	۲۴/۹	۲۳/۲	۷- حمل و نقل
۷/۷	۱۰/۵	۱۱/۵	۸- ارتباطات
۱۸/۹	۱۹/۷	۲۷/۶	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۳/۵	۱۳/۵	۱۰/۶	۱۰- تحصیل
۲۱/۳	۱۹/۱	۱۸/۰	۱۱- رستوران و هتل
۱۹/۰	۱۶/۲	۱۴/۳	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
			گروه‌های اختصاصی:
۱۴/۸	۱۲/۱	۱۴/۲	۱- کالا
۲۱/۰	۲۰/۵	۲۰/۴	۲- خدمت
۱۷/۹	۱۷/۱	۱۵/۸	۳- مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها

جدول شماره ۵

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر شاخص کل و گروه‌های اصلی

(۱۰۰=۱۳۹۰)

گروه ←	شاخص کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیات		پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی		تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل	ماه	نسبت به : ماه مشابه سال قبل
۱۳۹۲																										
آذر	۰/۵	۲۹/۶	-۰/۸	۳۴/۴	-۰/۹	۲۱/۸	۱/۰	۳۹/۸	۱/۷	۲۰/۷	۰/۲	۳۷/۲	۱/۲	۳۷/۱	۰/۹	۲۷/۷	۰/۲	۵/۲	-۰/۶	۲۴/۱	۴/۸	۱۳/۷	۱/۲	۳۳/۸	۰/۷	۳۹/۶
دی	۱/۲	۲۸/۸	۲/۲	۳۵/۵	-۱/۴	۱۶/۴	۰/۹	۳۶/۴	۰/۶	۲۱/۰	۰/۴	۳۲/۸	۰/۸	۳۴/۸	۱/۱	۲۵/۵	-۰/۲	۰/۵	-۰/۱	۲۰/۰	۰	۱۳/۶	۱/۲	۳۲/۶	۰/۶	۳۴/۸
بهمن	۰/۴	۲۲/۸	۰/۱	۲۵/۲	-۲/۰	۵/۴	۰/۹	۳۱/۲	۰/۶	۲۰/۳	۰/۱	۲۶/۴	۰/۶	۳۴/۴	۱/۳	۱۲/۳	-۰/۱	-۰/۴	۰	۱۵/۴	۰/۱	۱۳/۶	۱/۱	۲۹/۶	۰/۷	۲۹/۳
اسفند	۱/۲	۱۹/۷	۱/۰	۱۸/۳	-۱/۲	۱/۱	۱/۹	۲۷/۰	۱/۰	۲۰/۵	۱/۴	۱۸/۵	۱/۵	۳۴/۳	۱/۴	۱۳/۸	-۰/۱	-۱/۹	۴/۳	۱۳/۹	۰	۱۳/۵	۱/۴	۲۵/۵	۱/۳	۲۳/۸
۱۳۹۳																										
فروردین	۱/۰	۱۷/۴	۱/۰	۱۰/۹	۰/۶	-۱/۳	۰/۵	۲۵/۶	۱/۳	۲۱/۱	۰/۵	۱۷/۴	۰/۵	۳۳/۳	۰/۸	۱۷/۷	-۰/۳	-۱/۸	۲/۴	۱۶/۹	۰/۲	۱۳/۶	۱/۷	۲۲/۹	۱/۴	۲۱/۴
اردیبهشت	۱/۲	۱۶/۶	-۳/۴	۶/۷	۰/۹	-۴/۹	۲/۲	۲۴/۱	۲/۲	۱۹/۵	۱/۸	۱۵/۵	۱/۳	۳۱/۷	۱۳/۳	۲۹/۹	۱۲/۹	۱۰/۷	۰/۳	۱۶/۲	۰/۱	۱۳/۶	۱/۷	۲۰/۳	۲/۵	۱۹/۱
خرداد	۱/۷	۱۴/۶	۱/۶	۴/۲	-۰/۱	-۶/۵	۱/۲	۲۱/۸	۱/۳	۱۷/۷	۱/۲	۱۳/۸	۵/۳	۲۹/۲	۱/۰	۲۷/۳	۱/۱	۱۲/۲	۴/۲	۱۹/۷	۰/۱	۱۳/۳	۱/۳	۱۹/۴	۱/۲	۱۷/۳
تیر	۱/۴	۱۴/۶	۱/۴	۶/۰	-۰/۹	-۷/۶	۱/۰	۲۰/۴	۱/۰	۱۵/۴	۰/۷	۱۰/۵	۷/۸	۳۲/۳	۱/۱	۲۶/۶	-۰/۲	۱۳/۶	۰	۲۰/۰	۰/۵	۱۳/۵	۰/۵	۱۸/۲	۱/۱	۱۶/۹
مرداد	۱/۳	۱۴/۷	۰/۸	۶/۸	-۰/۹	-۷/۸	۱/۱	۱۹/۶	۲/۲	۱۶/۲	۲/۲	۹/۸	۳/۲	۳۲/۱	۰	۲۵/۲	-۰/۲	۱۲/۷	۰/۵	۱۸/۰	۰/۳	۱۳/۳	۲/۲	۱۹/۲	۰/۸	۱۵/۶
شهریور	۱/۴	۱۴/۴	۱/۶	۶/۳	-۰/۳	-۷/۵	۱/۰	۱۸/۲	۱/۹	۱۶/۸	۱/۸	۸/۸	۱/۸	۳۰/۴	۰/۴	۲۵/۱	-۰/۷	۱۱/۹	۰/۸	۱۷/۵	۰/۲	۱۳/۱	۱/۹	۱۸/۱	۰/۶	۱۴/۱
مهر	۱/۴	۱۴/۶	۲/۳	۷/۸	-۰/۸	-۷/۱	۲/۰	۱۷/۵	۲/۰	۱۶/۵	۰/۸	۸/۸	۰/۹	۲۸/۹	۰/۸	۲۵/۷	۰/۲	۱۲/۲	۰/۷	۱۴/۲	۷/۲	۱۴/۸	۱/۵	۱۸/۲	۱/۳	۱۴/۲
آبان	۱/۵	۱۵/۱	۱/۲	۹/۲	-۱/۱	-۷/۷	۱/۵	۱۶/۲	۱/۵	۱۶/۰	۱/۴	۸/۶	۲/۱	۳۰/۳	-۰/۱	۲۳/۵	-۱/۲	۱۱/۲	۱۱/۶	۲۶/۴	۱/۳	۱۵/۷	۱/۱	۱۸/۰	۰/۹	۱۳/۸
آذر	۱/۹	۱۶/۷	۳/۳	۱۳/۸	-۰/۴	-۷/۳	۰/۹	۱۶/۰	۱/۵	۱۵/۸	۱/۵	۸/۷	۲/۸	۳۲/۴	۰/۷	۲۳/۲	۰/۴	۱۱/۵	۰/۴	۲۷/۶	۰/۲	۱۰/۶	۱/۱	۱۸/۰	۱/۱	۱۴/۳

## جدول شماره ۶

## شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

درصد تغییر ماهانه شاخص کل و برخی از گروه‌ها پیش از حذف و پس از حذف نوسانات فصلی

(۱۳۹۰=۱۰۰)

خدمت	بهداشت و درمان		تعمیرات و خدمات ساختمانی		سبزی‌های تازه		میوه‌های تازه		خوراکی‌ها		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		شاخص کل		گروه ← ماه ↓		
	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف	پس از حذف	پیش از حذف			
																۱۳۹۲	
	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۲	۱/۳	۱/۰	-۱۳/۴	-۱/۲	-۵/۲	-۸/۵	-۰/۲	-۰/۹	-۰/۲	-۰/۸	۰/۶	۰/۵	آذر
	۱/۱	۰/۶	۱/۲	۰/۸	۱/۳	۱/۲	۱۳/۴	۱۸/۶	۳/۰	۰/۶	۱/۸	۲/۳	۱/۷	۲/۲	۱/۰	۱/۲	دی
	۱/۱	۰/۷	۱/۷	۰/۶	۱/۲	۰/۹	-۲/۰	-۴/۳	۰/۱	۳/۰	-۰/۸	۰/۱	-۰/۸	۰/۱	-۰/۱	۰/۴	بهمن
	۱/۱	۱/۳	۲/۰	۱/۵	۱/۳	۱/۰	-۵/۴	-۲/۹	۱/۷	۹/۱	-۰/۷	۱/۰	-۰/۶	۱/۰	۰/۱	۱/۲	اسفند
																	۱۳۹۳
	۱/۰	۰/۸	۱/۴	۰/۵	۲/۲	۱/۸	۱/۰	۰/۸	-۸/۷	۳/۸	-۱/۵	۱/۰	-۱/۴	۱/۰	۱/۰	۱/۰	فروردین
	۲/۵	۲/۳	۰/۸	۱/۳	۲/۳	۲/۸	-۱۳/۴	-۲۰/۵	-۱۷/۰	-۱۰/۲	-۳/۸	-۳/۶	-۳/۵	-۳/۴	۱/۷	۱/۲	اردیبهشت
	۲/۵	۲/۵	۴/۷	۵/۳	۱/۷	۲/۱	۳/۵	-۸/۶	۴/۲	۱۱/۵	۱/۵	۱/۶	۱/۵	۱/۶	۱/۷	۱/۷	خرداد
	۲/۰	۲/۳	۷/۴	۷/۸	۱/۴	۱/۶	۱۱/۹	۴/۲	۱۲/۹	۰/۸	۳/۷	۱/۴	۳/۵	۱/۴	۲/۰	۱/۴	تیر
	۱/۹	۲/۰	۱/۸	۳/۲	۱/۳	۱/۱	۵/۶	۶/۴	۵/۹	-۵/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۴	۰/۸	۲/۱	۱/۳	مرداد
	۱/۵	۱/۷	۱/۰	۱/۸	۱/۰	۱/۱	۳/۳	۲/۸	۱/۴	۴/۶	۲/۱	۱/۶	۲/۰	۱/۶	۱/۱	۱/۴	شهریور
	۱/۲	۱/۲	۰/۷	۰/۹	۱/۲	۱/۷	-۰/۶	-۱/۱	۱۷/۲	۱۳/۱	۲/۷	۲/۳	۲/۶	۲/۳	۱/۵	۱/۴	مهر
	۱/۳	۱/۵	۲/۷	۲/۱	۱/۰	۱/۰	۱۱/۲	۲۴/۱	۳/۰	-۵/۰	۱/۸	۱/۳	۱/۸	۱/۲	۱/۶	۱/۵	آبان
	۱/۵	۱/۶	۳/۲	۲/۸	۱/۲	۰/۹	۸/۰	۲۲/۹	۱/۹	-۱/۵	۴/۳	۳/۵	۴/۱	۳/۳	۲/۰	۱/۹	آذر

جدول شماره ۷  
شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۳  
(۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	تهران	آذربایجان		اردبیل	اصفهان	البرز	ایلام	بوشهر	چهارمحال و بختیاری			خراسان جنوبی	خراسان رضوی	خراسان شمالی	خوزستان	زنجان	سمنان
		غربی	شرقی						بختیاری	جنوبی	شمالی						
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۰۰/۵ (۱/۷)	۲۱۱/۶ (۱/۶)	۲۱۹/۹ (۱/۶)	۲۱۸/۴ (۱/۴)	۲۱۶/۱ (۱/۷)	۲۰۱/۵ (۲/۵)	۲۲۵/۰ (۲/۱)	۲۱۰/۵ (۱/۵)	۲۱۵/۷ (۱/۳)	۲۱۱/۷ (۱/۱)	۲۱۹/۷ (۱/۷)	۲۲۰/۱ (۱/۶)	۲۱۸/۲ (۱/۳)	۲۱۲/۱ (۱/۸)	۲۱۸/۸ (۳/۰)		
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۴/۴	۲۳۰/۶	۲۳۸/۴	۲۳۰/۵	۲۳۲/۱	۲۳۱/۶	۲۳۶/۵	۲۳۲/۸	۲۲۹/۱	۲۳۳/۰	۲۳۷/۱	۲۳۵/۱	۲۴۱/۵	۲۲۶/۱	۲۳۶/۶		
خوراکی‌ها	۲۳۳/۷	۲۲۹/۸	۲۳۷/۰	۲۲۸/۴	۲۳۰/۴	۲۳۰/۳	۲۳۴/۱	۲۳۲/۴	۲۲۸/۵	۲۳۱/۸	۲۳۶/۲	۲۳۳/۹	۲۴۰/۵	۲۲۴/۶	۲۳۴/۸		
غلات و نان	۲۲۴/۹	۲۱۵/۶	۲۲۱/۳	۲۱۵/۱	۲۲۴/۳	۲۱۰/۰	۲۲۶/۵	۲۲۲/۳	۲۴۱/۰	۲۴۳/۲	۲۵۶/۱	۲۴۳/۵	۲۴۸/۰	۲۰۸/۹	۲۲۱/۴		
گوشت	۲۰۴/۴	۲۰۹/۳	۲۰۹/۰	۲۰۲/۹	۱۸۲/۷	۲۱۴/۶	۱۸۸/۷	۱۹۸/۷	۱۸۳/۵	۱۹۰/۱	۱۹۱/۱	۱۹۹/۳	۱۹۲/۶	۲۰۴/۷	۱۸۷/۳		
ماهی و حیوانات دریایی	۲۶۰/۶	۲۷۶/۱	۲۸۶/۷	۲۴۱/۲	۲۸۶/۵	۲۸۳/۳	۲۸۹/۱	۲۲۹/۰	۳۰۱/۴	۲۸۲/۵	۲۸۴/۸	۲۸۳/۸	۲۷۴/۱	۲۷۷/۲	۲۹۸/۳		
لبنیات و تخم پرندگان	۲۲۸/۶	۲۲۸/۰	۲۳۵/۷	۲۳۰/۰	۲۵۳/۰	۲۳۵/۸	۲۳۹/۳	۲۳۳/۸	۲۵۰/۶	۲۴۴/۰	۲۳۴/۶	۲۳۳/۲	۲۳۸/۹	۲۲۶/۵	۲۳۱/۶		
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۰/۴	۲۲۲/۸	۲۲۹/۶	۲۶۱/۴	۲۴۵/۹	۲۴۳/۲	۲۲۱/۶	۲۴۰/۱	۲۴۴/۰	۲۵۴/۱	۲۵۰/۳	۲۳۳/۸	۲۲۵/۸	۲۳۹/۶	۲۴۷/۷		
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۵/۷	۲۳۱/۶	۲۴۴/۶	۲۲۸/۵	۲۲۰/۴	۲۲۰/۴	۲۲۸/۲	۲۱۳/۰	۲۰۶/۳	۱۹۱/۵	۲۲۹/۹	۲۲۶/۵	۲۳۲/۵	۲۱۶/۱	۲۴۵/۳		
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۳۰۹/۰	۲۹۱/۴	۲۹۴/۴	۲۸۰/۴	۲۹۴/۸	۲۹۴/۸	۳۱۵/۷	۲۸۸/۸	۳۱۳/۱	۲۹۸/۴	۳۱۰/۴	۲۹۹/۹	۳۰۰/۶	۲۹۹/۴	۳۰۸/۶		
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۳۲/۰	۲۱۳/۶	۲۲۵/۱	۲۰۶/۷	۲۳۶/۱	۲۲۹/۰	۲۳۳/۷	۲۴۳/۲	۲۴۷/۴	۲۳۳/۵	۲۳۸/۰	۲۳۳/۵	۲۴۰/۶	۲۰۹/۷	۲۵۲/۴		
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۴۷/۵	۲۵۲/۸	۲۶۱/۶	۲۴۳/۴	۲۶۷/۰	۲۵۲/۳	۲۴۵/۸	۲۶۳/۳	۲۴۶/۸	۲۵۳/۰	۲۶۳/۳	۲۶۳/۳	۲۸۱/۲	۲۳۰/۳	۲۷۸/۵		
آشامیدنی‌ها	۲۴۶/۱	۲۵۶/۱	۲۶۶/۶	۲۷۳/۶	۲۷۵/۶	۲۵۶/۸	۲۸۳/۷	۲۴۵/۸	۲۵۷/۱	۲۶۰/۲	۲۶۰/۲	۲۵۹/۸	۲۵۹/۶	۲۶۳/۸	۲۷۴/۹		
۲- دخانیات	۲۴۳/۴	۲۳۰/۰	۲۳۷/۸	۲۴۶/۳	۲۶۵/۹	۲۲۴/۲	۲۹۵/۲	۲۴۱/۹	۲۸۶/۱	۲۷۹/۴	۲۶۴/۴	۲۶۹/۹	۲۳۸/۹	۲۱۶/۸	۲۳۷/۵		
۳- پوشاک و کفش	۲۶۷/۰	۲۷۳/۳	۲۹۱/۱	۲۵۸/۶	۲۷۲/۸	۲۴۳/۲	۳۱۵/۳	۲۵۸/۲	۲۵۴/۲	۲۵۸/۷	۲۸۷/۰	۲۷۳/۴	۲۵۱/۴	۲۶۴/۱	۲۵۳/۶		
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۰/۵	۱۶۴/۲	۱۷۵/۱	۱۶۱/۶	۱۶۸/۱	۱۵۴/۶	۱۶۰/۷	۱۶۱/۰	۱۶۹/۹	۱۳۸/۰	۱۷۶/۰	۱۶۴/۱	۱۷۶/۷	۱۶۴/۰	۱۴۴/۸		
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۵۸/۸	۱۶۶/۴	۱۸۲/۰	۱۶۰/۹	۱۶۷/۸	۱۵۲/۶	۱۶۰/۶	۱۵۷/۶	۱۶۹/۷	۱۳۴/۴	۱۷۶/۶	۱۶۱/۳	۱۷۳/۹	۱۶۱/۱	۱۳۲/۲		
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۵۸/۷	۱۶۵/۹	۱۸۱/۷	۱۶۱/۲	۱۶۸/۰	۱۵۲/۶	۱۶۰/۶	۱۵۸/۱	۱۷۱/۱	۱۳۴/۵	۱۷۵/۸	۱۶۱/۷	۱۷۷/۳	۱۶۱/۴	۱۳۱/۷		
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۳۳/۵	۲۲۰/۹	۲۳۱/۸	۲۲۰/۲	۲۱۹/۲	۲۲۸/۷	۱۹۲/۴	۲۳۳/۵	۲۱۳/۹	۱۷۸/۵	۲۴۳/۸	۲۴۸/۳	۲۲۷/۶	۱۹۸/۰	۲۲۶/۶		
آب	۱۳۸/۰	۱۵۴/۴	۱۴۵/۹	۱۸۵/۹	۱۵۸/۳	۱۴۴/۰	۱۸۵/۸	۱۴۹/۳	۱۹۳/۷	۱۶۵/۶	۱۶۷/۲	۱۹۵/۰	۱۹۵/۱	۲۰۱/۲	۱۸۸/۲		
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۵	۱۲۲/۴	۱۲۲/۳	۱۲۲/۵	۱۲۳/۰	۱۲۳/۰	۱۲۳/۱	۱۲۴/۶	۱۲۲/۴	۱۲۳/۲	۱۲۳/۳	۱۲۲/۷	۱۲۴/۸	۱۲۲/۵	۱۲۲/۹		
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۳/۸	۲۴۶/۵	۲۳۵/۶	۲۴۴/۶	۲۶۴/۹	۲۵۳/۴	۲۶۴/۳	۲۶۱/۹	۲۳۴/۶	۲۳۷/۹	۲۵۴/۲	۲۷۳/۷	۲۵۲/۷	۲۴۱/۷	۲۵۸/۹		
۶- بهداشت و درمان	۲۳۷/۲	۲۳۲/۲	۲۴۵/۵	۲۳۶/۰	۲۵۷/۳	۲۶۵/۹	۲۵۴/۸	۲۴۰/۴	۲۳۵/۲	۲۲۶/۵	۲۴۹/۲	۲۲۹/۹	۲۴۲/۲	۲۳۲/۶	۲۷۲/۲		
۷- حمل و نقل	۲۲۴/۷	۲۲۳/۰	۲۰۹/۴	۲۱۶/۱	۲۲۵/۷	۲۰۶/۱	۲۱۶/۰	۲۱۲/۱	۲۱۸/۱	۲۱۷/۹	۲۲۱/۶	۲۱۸/۵	۲۱۴/۷	۲۲۷/۴	۲۱۵/۶		
۸- ارتباطات	۱۳۰/۳	۱۲۶/۱	۱۲۸/۸	۱۲۹/۰	۱۳۱/۵	۱۲۶/۲	۱۳۰/۰	۱۲۶/۵	۱۳۰/۲	۱۲۹/۰	۱۲۷/۲	۱۲۵/۷	۱۲۴/۶	۱۲۶/۶	۱۲۹/۹		
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۰/۴	۲۵۳/۶	۲۴۵/۱	۲۵۴/۳	۲۵۳/۰	۲۳۷/۰	۲۷۴/۰	۲۴۶/۷	۲۷۴/۳	۲۴۵/۵	۲۴۵/۹	۲۷۲/۲	۲۵۴/۲	۲۳۶/۷	۲۵۸/۳		
۱۰- تحصیل	۱۵۵/۲	۱۵۲/۱	۱۴۵/۲	۱۷۲/۷	۱۶۲/۳	۱۵۵/۷	۱۳۳/۹	۱۴۲/۰	۱۳۷/۹	۱۴۱/۷	۱۵۳/۴	۱۳۹/۸	۱۴۶/۸	۱۳۷/۷	۱۴۳/۴		
۱۱- رستوران و هتل	۲۳۷/۶	۲۴۴/۲	۲۶۷/۲	۲۳۲/۶	۲۳۲/۰	۲۳۲/۰	۲۳۹/۳	۲۲۱/۲	۲۳۷/۲	۲۵۱/۳	۲۴۷/۳	۲۳۷/۷	۲۳۸/۵	۲۳۴/۳	۲۶۸/۶		
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۶۲/۳	۲۴۷/۸	۲۲۹/۲	۲۷۲/۴	۲۶۰/۵	۲۴۱/۷	۲۶۵/۱	۲۷۷/۴	۲۸۳/۲	۲۴۵/۷	۲۹۳/۲	۲۶۱/۶	۲۵۶/۸	۲۵۹/۴	۲۸۱/۲		
گروه‌های اختصاصی:																	
۱- کالا	۲۳۴/۷	۲۳۰/۵	۲۳۵/۰	۲۳۲/۷	۲۳۵/۴	۲۲۶/۸	۲۴۴/۱	۲۳۴/۹	۲۲۸/۷	۲۳۱/۸	۲۳۷/۴	۲۳۹/۶	۲۳۷/۰	۲۲۸/۷	۲۳۴/۵		
۲- خدمات	۱۷۶/۱	۱۸۵/۱	۱۹۵/۷	۱۸۹/۲	۱۹۳/۱	۱۷۸/۱	۱۹۱/۲	۱۷۹/۵	۱۹۴/۳	۱۷۴/۵	۱۹۶/۸	۱۸۷/۸	۱۹۲/۱	۱۸۵/۴	۱۹۴/۷		
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۰/۵	۱۶۴/۲	۱۷۵/۱	۱۶۱/۶	۱۶۸/۱	۱۵۴/۶	۱۶۰/۷	۱۶۱/۰	۱۶۹/۹	۱۳۸/۰	۱۷۶/۰	۱۶۴/۱	۱۷۶/۷	۱۶۴/۰	۱۴۴/۸		

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران  
 اعداد شاخص کل و برخی از گروه‌ها در استان‌های مختلف کشور در آذرماه ۱۳۹۳  
 (۱۳۹۰=۱۰۰)

استان	سیستان و بلوچستان	فارس	قزوین	قم	کردستان	کرمان	کهگیلویه و بویراحمد	کرمانشاه	گلستان	گیلان	لرستان	مازندران	مرکزی	هرمزگان	همدان	یزد
شاخص کل (درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه قبل) گروه‌های اصلی و منتخب فرعی:	۲۱۳/۵ (۱/۹)	۲۱۹/۵ (۲/۲)	۲۲۲/۴ (۱/۸)	۲۱۸/۳ (۲/۱)	۲۱۶/۹ (۱/۸)	۲۱۵/۲ (۲/۳)	۲۱۷/۵ (۱/۷)	۲۱۶/۳ (۲/۷)	۲۱۲/۴ (۲/۷)	۲۱۶/۳ (۱/۷)	۲۲۰/۳ (۳/۰)	۲۱۶/۱ (۲/۰)	۲۱۵/۷ (۱/۸)	۲۰۹/۶ (۳/۳)	۲۲۲/۸ (۱/۳)	۲۱۸/۸ (۳/۰)
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳۴/۰	۲۳۸/۰	۲۴۸/۸	۲۳۵/۸	۲۲۶/۸	۲۳۱/۲	۲۳۳/۴	۲۳۳/۴	۲۳۴/۰	۲۳۶/۸	۲۳۵/۱	۲۳۵/۸	۲۳۱/۰	۲۳۳/۵	۲۳۷/۲	۲۲۹/۰
خوراکی‌ها	۲۳۱/۷	۲۳۷/۴	۲۴۸/۴	۲۳۴/۵	۲۲۳/۳	۲۳۰/۱	۲۳۲/۱	۲۳۱/۴	۲۳۳/۱	۲۳۵/۹	۲۳۳/۴	۲۳۴/۵	۲۲۹/۵	۲۳۲/۹	۲۳۵/۸	۲۲۸/۰
غلات و نان	۲۳۸/۸	۲۱۸/۷	۲۶۳/۳	۲۲۱/۳	۲۰۷/۱	۲۱۹/۶	۲۳۸/۰	۲۱۷/۷	۲۱۲/۸	۲۱۹/۶	۲۱۰/۶	۲۲۳/۶	۲۲۰/۸	۱۹۷/۴	۲۲۶/۵	۲۲۵/۷
گوشت	۲۰۶/۱	۱۸۷/۷	۲۱۰/۹	۱۸۵/۷	۲۰۳/۱	۲۰۰/۰	۱۷۸/۲	۱۹۴/۲	۱۹۱/۴	۲۰۲/۵	۲۰۴/۴	۲۰۵/۶	۱۹۴/۵	۲۰۳/۵	۱۹۳/۵	۱۹۲/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۲۴۸/۴	۲۶۴/۶	۲۷۱/۰	۲۳۵/۲	۲۶۰/۴	۲۷۵/۷	۲۶۵/۶	۳۱۶/۰	۲۴۲/۶	۳۶۵/۶	۳۱۳/۱	۲۸۱/۳	۲۹۱/۵	۲۵۷/۴	۳۱۱/۲	۲۴۴/۸
لبنیات و تخم پرندگان	۲۴۶/۲	۲۵۴/۳	۲۳۸/۱	۲۴۳/۶	۲۲۷/۲	۲۳۴/۶	۲۴۲/۷	۲۴۵/۳	۲۳۴/۷	۲۳۳/۵	۲۳۶/۵	۲۳۲/۴	۲۴۰/۳	۲۲۳/۲	۲۶۱/۹	۲۴۰/۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۲۴/۸	۲۵۵/۷	۲۳۳/۹	۲۵۸/۱	۲۱۴/۰	۲۴۱/۰	۲۵۷/۱	۲۳۳/۰	۲۳۴/۲	۲۳۸/۲	۲۳۵/۸	۲۲۴/۷	۲۴۴/۷	۲۴۸/۹	۲۴۱/۵	۲۴۰/۴
میوه‌ها و خشکبار	۱۹۹/۳	۲۱۶/۳	۲۳۹/۹	۲۴۸/۳	۲۲۴/۲	۲۰۵/۶	۲۱۵/۹	۲۲۴/۹	۲۲۳/۴	۲۱۹/۳	۲۱۹/۹	۲۱۲/۵	۲۱۲/۹	۲۱۲/۲	۲۲۴/۶	۲۲۹/۸
انواع سبزی، حبوب و فرآورده‌های سبزی	۲۹۴/۴	۳۲۸/۶	۳۰۲/۳	۲۸۱/۹	۲۰۰/۷	۳۰۷/۹	۲۸۹/۲	۳۰۷/۹	۳۲۳/۱	۲۷۸/۹	۳۴۵/۶	۲۸۰/۷	۳۱۹/۲	۳۶۲/۸	۳۰۱/۴	۳۱۹/۱
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۶/۴	۲۴۵/۹	۲۳۳/۶	۲۲۹/۷	۲۰۱/۲	۲۴۲/۳	۲۶۴/۲	۲۱۷/۶	۲۲۰/۸	۲۴۷/۰	۲۱۰/۹	۲۳۸/۸	۲۲۰/۶	۲۳۸/۰	۲۳۴/۱	۲۳۰/۱
نمک و ادویه، سس‌ها و چاشنی‌ها و ترکیبات خوراکی	۲۵۵/۸	۲۵۳/۱	۲۶۶/۰	۲۵۷/۷	۲۳۶/۸	۲۷۸/۴	۲۲۵/۰	۲۵۲/۳	۲۲۵/۰	۲۹۹/۴	۲۶۰/۵	۲۶۶/۷	۲۳۴/۳	۲۵۱/۱	۲۵۴/۴	۲۵۲/۲
آشامیدنی‌ها	۲۶۶/۳	۲۵۵/۱	۲۶۳/۰	۲۶۶/۴	۳۰۰/۱	۲۶۲/۱	۲۶۶/۴	۲۷۴/۳	۲۴۸/۲	۲۵۶/۳	۲۸۵/۰	۲۶۷/۶	۲۷۲/۴	۲۴۶/۵	۲۷۳/۸	۲۶۳/۷
۲- دخانیات	۲۵۵/۵	۲۵۰/۲	۲۳۳/۲	۲۵۷/۹	۲۳۶/۲	۲۷۰/۲	۲۴۳/۸	۲۶۹/۵	۲۳۷/۲	۲۴۰/۴	۲۵۴/۵	۲۴۵/۰	۲۴۳/۲	۲۳۵/۳	۲۶۶/۵	۳۱۵/۶
۳- پوشاک و کفش	۲۷۴/۵	۲۹۱/۷	۲۵۷/۵	۲۶۷/۵	۲۹۱/۳	۲۴۱/۹	۲۷۹/۷	۲۷۷/۶	۲۵۶/۲	۲۷۱/۰	۳۰۲/۱	۲۷۵/۴	۲۳۲/۲	۲۷۲/۷	۲۴۸/۵	۲۶۸/۶
۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۷/۴	۱۷۸/۰	۱۵۷/۱	۱۷۰/۸	۱۶۶/۸	۱۶۱/۷	۱۹۲/۷	۱۶۸/۷	۱۵۰/۴	۱۶۵/۵	۱۶۵/۸	۱۵۹/۱	۱۷۱/۱	۱۶۳/۶	۱۷۶/۲	۱۷۵/۱
اجاره بهای مسکن غیرشخصی	۱۴۶/۷	۱۷۷/۳	۱۵۸/۳	۱۶۸/۴	۱۶۲/۲	۱۵۹/۴	۲۰۲/۹	۱۷۱/۷	۱۴۷/۱	۱۶۸/۲	۱۷۱/۶	۱۵۹/۰	۱۶۸/۱	۱۶۲/۶	۱۷۴/۲	۱۵۹/۹
ارزش اجاری مسکن شخصی	۱۴۵/۶	۱۷۵/۴	۱۵۷/۲	۱۶۸/۴	۱۶۲/۲	۱۶۲/۷	۱۹۹/۳	۱۷۱/۹	۱۴۷/۴	۱۶۵/۲	۱۷۱/۷	۱۵۹/۳	۱۶۸/۰	۱۶۵/۷	۱۷۸/۱	۱۶۲/۰
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۲۰۰/۹	۲۵۲/۱	۲۲۶/۱	۲۲۵/۴	۲۴۰/۶	۲۳۲/۴	۲۱۳/۴	۱۹۰/۹	۲۰۸/۱	۲۰۱/۲	۱۹۲/۳	۲۱۸/۷	۲۰۷/۵	۲۳۵/۵	۲۲۱/۱	۲۲۰/۱
آب	۱۴۶/۶	۱۸۰/۷	۱۴۵/۸	۲۴۵/۷	۱۷۳/۱	۱۷۴/۸	۱۷۶/۰	۱۸۱/۹	۱۷۷/۲	۱۸۷/۷	۱۵۲/۹	۱۹۰/۴	۱۹۹/۰	۱۴۸/۴	۱۶۵/۱	۲۲۱/۹
برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۲۳/۶	۱۲۳/۷	۱۲۲/۵	۱۲۳/۴	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۲/۶	۱۲۳/۲	۱۲۳/۱	۱۲۳/۰	۱۲۲/۹	۱۲۳/۱	۱۲۵/۲	۱۲۲/۵	۱۲۳/۲
۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۲۶۹/۲	۲۶۷/۲	۲۷۶/۰	۲۶۲/۱	۲۴۳/۵	۲۵۴/۷	۲۵۷/۹	۲۷۲/۰	۲۵۰/۳	۲۵۹/۱	۲۶۷/۰	۲۷۹/۸	۲۵۲/۱	۲۳۹/۴	۲۶۳/۷	۲۵۹/۰
۶- بهداشت و درمان	۲۱۶/۱	۲۳۸/۱	۲۵۳/۸	۲۶۴/۲	۲۴۶/۵	۲۳۵/۱	۲۴۴/۰	۲۲۰/۱	۲۵۶/۷	۲۵۴/۸	۲۵۶/۵	۲۴۸/۹	۲۴۵/۷	۲۵۶/۲	۲۴۲/۶	۲۴۵/۲
۷- حمل و نقل	۲۰۰/۰	۲۱۸/۷	۲۱۷/۴	۲۲۷/۰	۲۴۰/۱	۲۱۷/۷	۲۰۸/۰	۲۱۲/۹	۲۲۵/۱	۲۲۳/۶	۲۲۰/۴	۲۱۱/۸	۲۱۱/۸	۲۳۳/۵	۲۲۱/۸	۲۱۸/۷
۸- ارتباطات	۱۲۳/۴	۱۲۷/۱	۱۲۵/۳	۱۳۰/۱	۱۲۵/۲	۱۲۹/۵	۱۲۷/۸	۱۲۵/۳	۱۲۵/۶	۱۲۵/۴	۱۲۵/۱	۱۲۷/۰	۱۲۷/۲	۱۲۴/۷	۱۲۷/۳	۱۳۲/۴
۹- تفریح و امور فرهنگی	۲۴۲/۴	۲۵۰/۹	۲۶۱/۹	۲۵۶/۳	۲۵۲/۶	۲۵۶/۱	۲۸۰/۳	۲۵۵/۱	۲۸۱/۷	۲۳۴/۵	۲۳۴/۵	۲۳۴/۴	۲۴۰/۳	۲۴۰/۵	۲۵۴/۴	۲۳۸/۷
۱۰- تحصیل	۱۴۰/۱	۱۵۴/۹	۱۳۹/۲	۱۳۶/۶	۱۶۰/۸	۱۴۸/۸	۱۳۷/۴	۱۵۰/۸	۱۴۹/۲	۱۵۴/۲	۱۴۲/۰	۱۴۷/۹	۱۴۷/۱	۱۳۶/۲	۱۵۰/۸	۱۵۵/۰
۱۱- رستوران و هتل	۲۲۵/۶	۲۴۷/۲	۲۴۵/۵	۲۴۶/۹	۲۳۳/۵	۲۳۳/۶	۲۴۳/۴	۲۱۶/۶	۲۲۹/۸	۲۳۳/۶	۲۳۶/۱	۲۳۶/۴	۲۲۸/۵	۲۱۳/۹	۲۱۷/۱	۲۴۰/۲
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۲۵۸/۵	۲۵۵/۱	۲۷۳/۵	۲۵۲/۸	۳۲۲/۱	۲۳۸/۸	۲۹۳/۹	۲۶۴/۳	۲۴۹/۵	۲۵۱/۳	۳۰۰/۶	۲۷۶/۰	۲۷۸/۰	۲۷۷/۰	۲۶۸/۳	۲۷۱/۰
گروه‌های اختصاصی:																
۱- کالا	۲۳۳/۵	۲۳۸/۶	۲۴۶/۴	۲۳۷/۷	۲۳۲/۴	۲۲۸/۹	۲۳۴/۶	۲۳۶/۹	۲۳۳/۴	۲۳۵/۲	۲۳۶/۶	۲۳۹/۱	۲۲۸/۵	۲۳۲/۱	۲۳۷/۴	۲۳۰/۰
۲- خدمت	۱۷۰/۰	۱۹۵/۹	۱۸۹/۷	۱۹۶/۴	۱۹۴/۷	۱۸۹/۴	۱۸۵/۵	۱۹۹/۰	۱۸۴/۲	۱۹۲/۰	۱۹۷/۲	۱۸۵/۵	۱۹۴/۶	۱۸۳/۶	۱۹۸/۴	۱۹۴/۷
۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها	۱۴۷/۴	۱۷۸/۰	۱۵۷/۱	۱۷۰/۸	۱۶۶/۸	۱۶۱/۷	۱۹۲/۷	۱۶۸/۷	۱۵۰/۴	۱۶۵/۵	۱۶۵/۸	۱۵۹/۱	۱۷۱/۱	۱۶۳/۶	۱۷۶/۲	۱۷۵/۱