




خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)

افزایش 

ثابت 

کاهش 

درصد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۵/۷ 	۰/۳ 	شاخص کل
گروه‌های اصلی :		
۱۱/۱ 	۰/۳ 	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۲ 	۰/۲ 	۲- دخانیات
۱۵/۵ 	۰/۴ 	۳- پوشاک و کفش
۱۵/۶ 	۰/۵ 	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۹ 	۰/۵ 	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۱ 	۱/۳ 	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۱ 	۰/۲ 	۷- حمل و نقل
۱۱/۹ 	۰/۲ 	۸- ارتباطات
۲۸/۲ 	۰/۴ 	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷ 	۰/۱ 	۱۰- تحصیل
۱۷/۹ 	۱/۱ 	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰ 	۱/۱ 	۱۲- کالاها و خدمات متفرقه
گروه‌های اختصاصی :		
۱۲/۶ 	۰ 	۱- کالا
۲۰/۵ 	۰/۸ 	۲- خدمت
۱۵/۶ 	۰/۵ 	۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها