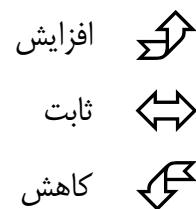


خلاصه نتایج شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

دی ماه ۱۳۹۳

(۱۳۹۰=۱۰۰)



در صد تغییر نسبت به :

ماه مشابه سال قبل	ماه قبل	گروه
۱۵/۷	۰/۳	شاخص کل

گروههای اصلی :

۱۱/۱	۰/۳	۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها
۶/۲	۰/۲	۲- دخانیات
۱۵/۵	۰/۴	۳- پوشاس و کفش
۱۵/۶	۰/۵	۴- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها
۸/۹	۰/۵	۵- اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه
۳۳/۱	۱/۳	۶- بهداشت و درمان
۲۲/۱	۰/۲	۷- حمل و نقل
۱۱/۹	۰/۲	۸- ارتباطات
۲۸/۲	۰/۴	۹- تفریح و امور فرهنگی
۱۰/۷	۰/۱	۱۰- تحصیل
۱۷/۹	۱/۱	۱۱- رستوران و هتل
۱۵/۰	۱/۱	۱۲- کالاهای و خدمات متفرقه

گروههای اختصاصی :

۱۲/۶	.		۱- کالا
۲۰/۵	۰/۸		۲- خدمت
۱۵/۶	۰/۵		۳- مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها